

Las Vegas Inspiration 装饰·拉斯韦加斯

刘凡 编著

中国轻工业出版社

Las Vegas Inspiration

装饰·拉斯韦加斯

刘凡 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

装饰·拉斯韦加斯/刘凡编著. —北京: 中国建筑工程出版社, 2008

ISBN 978-7-112-10528-1

I. 装… II. 刘… III. 饭店-建筑设计-美国-图集
IV. TU247.3-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第184375号

责任编辑: 费海玲 张振光

责任设计: 崔兰萍

责任校对: 刘 钰 孟 楠

策 划: 刘 凡 麻 昌

摄 影: 刘 凡

整体设计: 刘 凡

Las Vegas Inspiration

装饰·拉斯韦加斯

刘凡 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京图文天地制版印刷有限公司制版

北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷

*

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 18¹/₂ 字数: 565 千字

2009年5月第一版 2009年5月第一次印刷

印数: 1-2000册 定价: 149.00元

ISBN 978-7-112-10528-1

(17453)

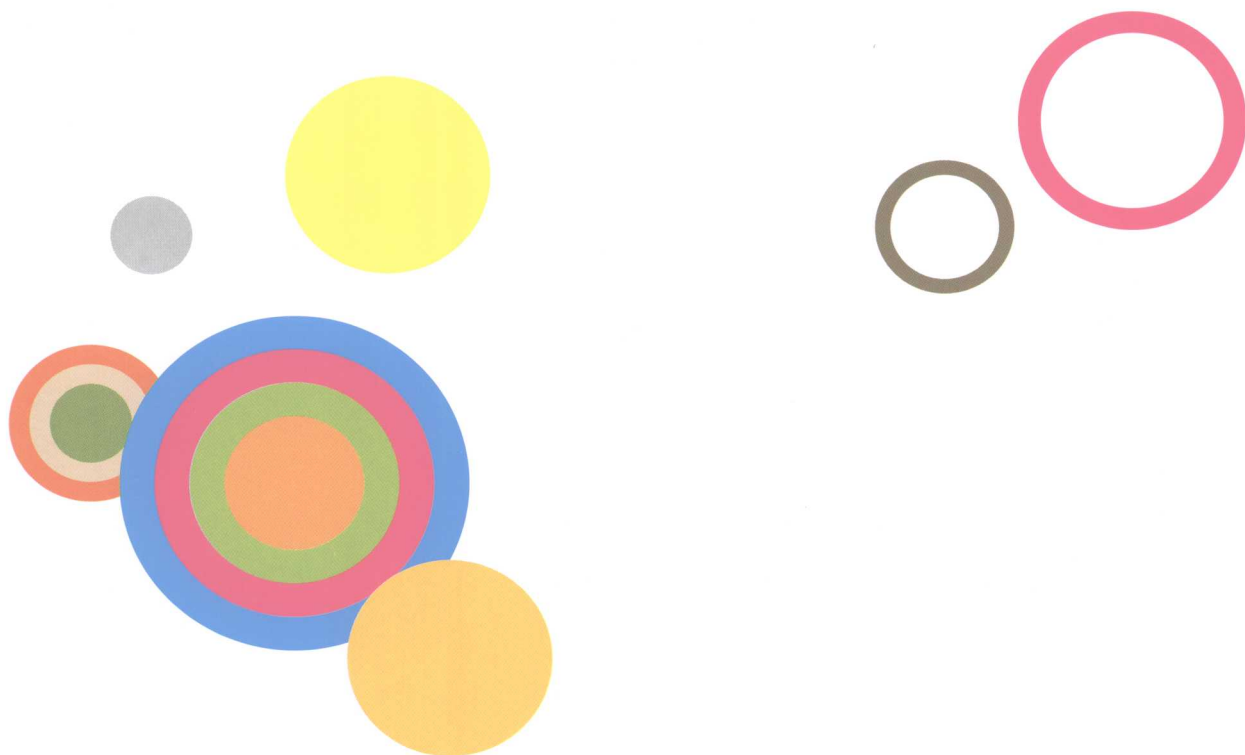
版权所有 翻印必究

如有印刷质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

拉斯韦加斯是一个世界著名的赌城和旅游胜地，它位于美国内华达州的南部，周围是一望无际的沙漠戈壁。要吸引各地游客来这里赌博，需要建造出一个建筑装饰非常别致的奇幻世界。多年来，投资人不断以重金聘请国际最杰出的、最有创意的设计师和艺术家，精雕细琢了一个沙漠中的世外桃源。这里聚集着许多世界最大规模的度假式酒店，这些酒店的设计在建筑和装饰上都保持着完美的一致。每个酒店都围绕着一个主题来设计，并以高超的艺术装饰手法将这一主题表现得淋漓尽致，使建筑本身不但具备功能性，还具有极高的审美价值。酒店的设计无论在功能的布局上、细部材质的处理上、色彩灯光的配置上还是植物园艺的衬托上都毫不马虎，可称得上是精益求精。从圣剑酒店（Excalibur）迪斯尼梦幻般的古堡尖塔，到充满古文明的神秘的卢克索酒店（Luxor），从纽约—纽约酒店（New York-New York）几可乱真的缩小版街景造型、巴黎酒店（Paris）浪漫动人的艾菲尔铁塔，到威尼斯人酒店（Venetian）的威尼斯圣马可广场，您在这里可以跨越时空隧道，同时同地一游世界各地名胜。

在商业模式的进步与商业装饰文化的价值上，拉斯韦加斯赌场度假酒店都堪称世界之先。现代的商业模式比起原始街摊式消费和其后“巨无霸盒子”里的传统百货公司与购物(Mall)式消费，更加强调休闲、放松与享乐的消费感觉。它提供给消费者的不仅是新颖多样的购物休闲方式，更有传统商业无法比拟的优美景观视野及开放的体验消费环境。它迎合了现代人在紧张生活节奏下对缓解压力、释放心情的多种需求，也满足了都市人群贴近自然的愿望，因此这种商业模式迅速风靡全球，并创下惊人的业绩。拉斯韦加斯的每一家赌场度假酒店都很鲜明地体现出这种新的商业模式的特点，每个酒店都选用一种具有典型特征的建筑装饰为主题，或以经典建筑名胜，或以著名城市的建筑风格，或以世界各地民族风情文化，或以热带生态园艺等，千姿百态，



不一而足，各具特色，各放光彩。酒店内设计有植物园、街景、水景、水族馆、动物园等等，您不必踏出酒店半步，就能置身千里之外的异域国度，就能满足娱乐、购物、吃住、观赏等诸多需求。这种新的商业模式将是未来的发展趋势，越来越多的这种模式的商场、购物中心、酒店、度假村将会逐步深入我们的生活。商场将不再仅仅表达“你们来买东西吧！”这样惟一的信息了，酒店也不再仅仅是具有提供睡觉吃饭的功能。拉斯韦加斯赌场度假酒店是这样一种综合的形式，综合性规划包括有赌博厅、餐厅、宴会厅、酒吧、夜总会、商店、戏院、大型游泳池、健身康疗中心、会议中心和展览中心以及一个庞大完善的旅馆。

笔者曾多次走访赌城拉斯韦加斯，每次都有新的感受。不断有新的酒店落成，不断有老的酒店被重新装饰，来迎合当代大众的口味。作为一个非常商业化的建筑群，它们在设计上不可能保持艺术的纯粹性，但在商业与艺术的结合上可以作为一个非常值得借鉴的典范，无论选题创意、视觉表现、功能设计、材料选择还是装饰手法等都值得我们学习与借鉴。本书集中对位于拉斯韦加斯主街道拉斯韦加斯大道（The Strip）两侧的15家酒店作一一的介绍，这15家酒店基本从各个方面代表了赌场酒店的装饰设计风格。因篇幅有限，对其中永利酒店（Wynn）、百乐宫酒店（Bellagio）、威尼斯人酒店（Venetian）、凯撒宫酒店（Caesars Palace）等具有较高评价、较新创意以及装饰设计表现较突出的酒店的介绍会侧重一些。本书采取图片为主、文字说明为辅的形式，目的是将酒店的装饰风格和效果直接展示给读者，以便读者从中得以借鉴与参考，在设计当中获得启迪。

本书在编写的过程中得到了许多室内设计和装饰专家以及中国建筑工业出版社的大力帮助与支持，在此表示衷心的感谢。





15

The Mirage 幻影

Treasure Island 金银岛

Wynn 永利

凯撒宫

E Desert Inn Rd

Paris 巴黎

Venetian 威尼斯人/Palazzo 宫殿

Flamingo Rd

Sands Ave

Planet Hollywood 好莱坞星球

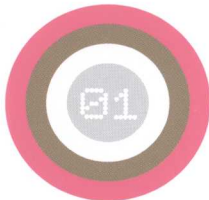
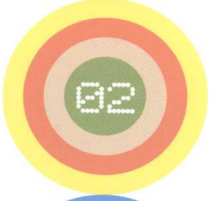
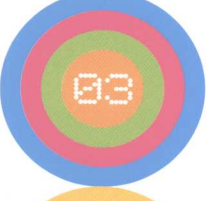
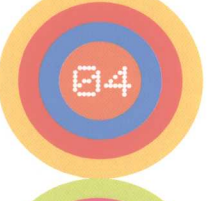
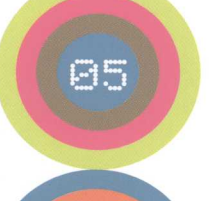
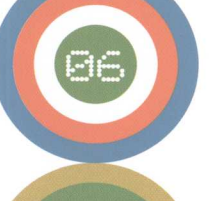
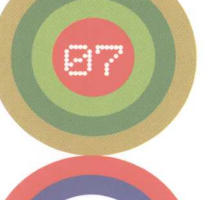
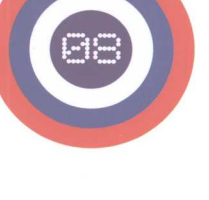
Paradise Rd

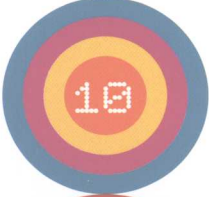
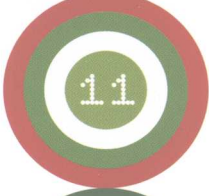
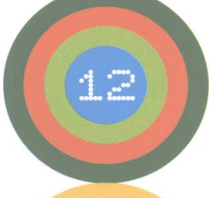
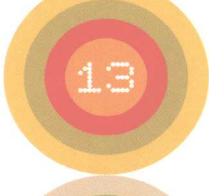
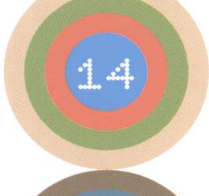
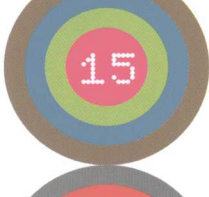
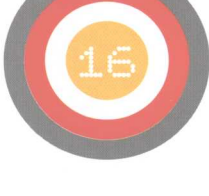
MGM Grand 米高梅

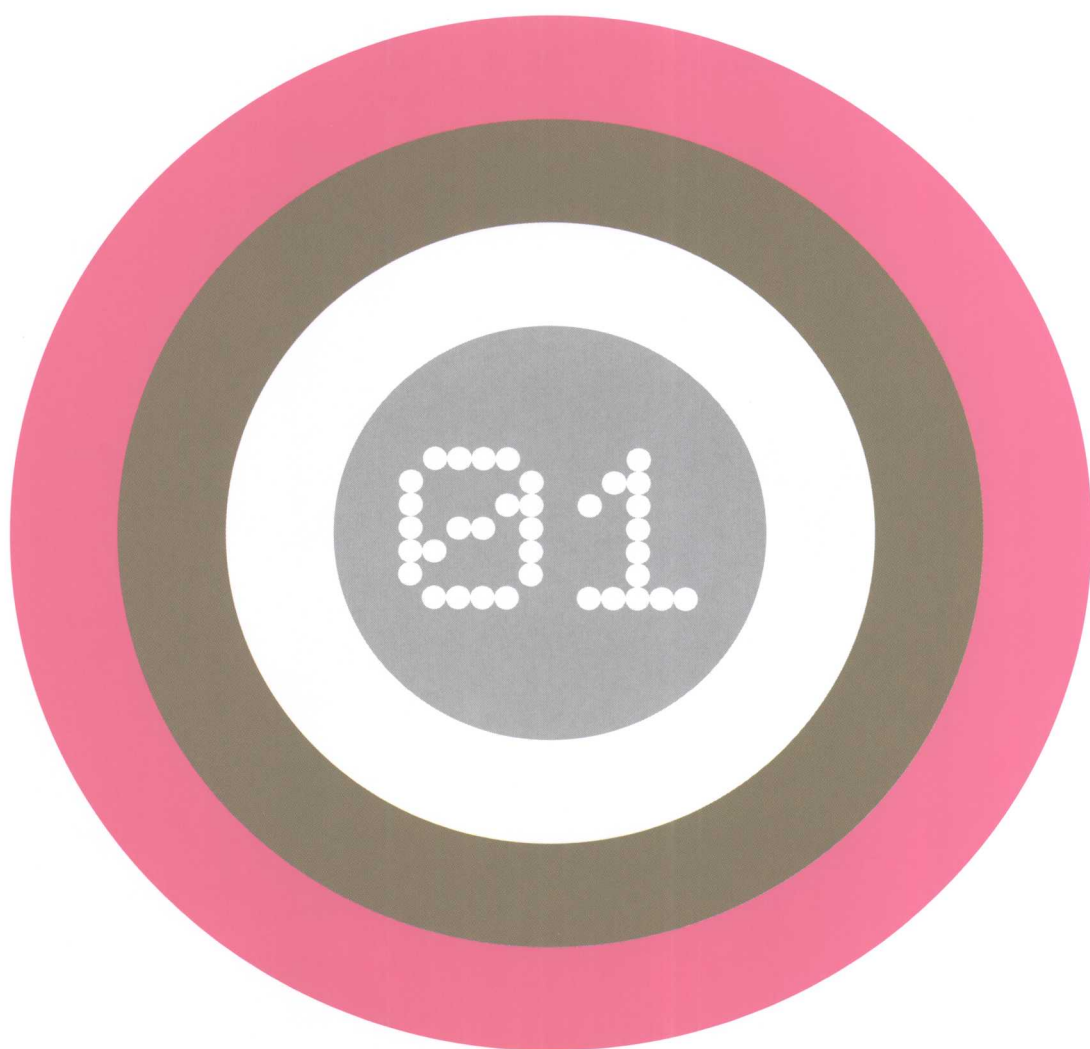
Koval Ln

Tropicana Ave



永利赌场度假酒店 WYNN		011
百乐宫赌场度假酒店 BELLAGIO		083
威尼斯人赌场度假酒店 VENETIAN		113
凯撒宫赌场度假酒店 CAESARS PALACE		141
曼德勒海湾赌场度假酒店 MANDALAY BAY		159
好莱坞星球赌场度假酒店 PLANET HOLLYWOOD		183
米高梅赌场度假酒店 MGM GRAND		193
巴黎赌场度假酒店 PARIS		203

幻影赌场度假酒店MIRAGE		215
纽约—纽约赌场度假酒店NEW YORK- NEW YORK		229
宫殿赌场度假酒店PALAZZO		241
金银岛赌场度假酒店TREASURE ISLAND		249
圣剑赌场度假酒店EXCALIBUR		259
卢克索赌场度假酒店LUXOR		265
蒙特卡罗赌场度假酒店MONTE CARLO		275
霓虹灯与街景NEON LIGHT & STREET VIEWS		283



WYNN

永利賭場度假酒店

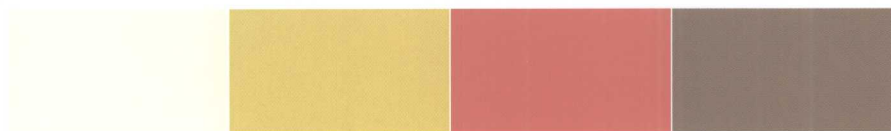


永利赌场度假酒店历时5年建成，耗资27亿美金。酒店的拥有者史蒂夫·永利（Steven Wynn）亲自参与设计，并以自己的名字命名酒店。2006年4月28日开业后，成为拉斯韦加斯大道（The Strip）上最有设计想像力的度假酒店，也是全球造价最昂贵的酒店之一，它的每个细节都体现了舒适和方便。这个占地217英亩（1英亩=4046.8平方米）的酒店拥有一座18洞的高尔夫球场和3英亩的人工湖，在入口处有树木覆盖的人工假山和瀑布。其主建筑是一个以金色玻璃包裹着的50层弧形大厦，酒店有2716个客房、22个餐厅和45个水疗（SPA）设施。酒店最小的客房也有630平方英尺（1平方英尺=0.0929平方米），客人从客房的每扇落地大窗都可看到窗外拉斯韦加斯大道的街景和人造假山、人工湖及高尔夫球场的景致。

从这家耗资巨大的酒店我们可以感受到酒店未来发展的新趋势。在拉斯韦加斯，大型酒店几乎都是度假型的赌场酒店，目的是给游客提供一个在度假期间集吃、住、玩和购物为一体的场所。酒店要留住客人，就要创造出一个让客人感到非常舒适、非常放松的环境。在这里我们可以看到酒店没有用贴金镶银来展示装饰的奢华，而以精巧的设计、优美的装饰线条、合理的材料搭配和非常讲究的色彩、灯光效果来创造美轮美奂的视觉效果，达到让观者耳目一新的感觉。在设计中运用了大量的布艺、地毯、织物等软性材料来柔化环境。大量暖色的应用和大面积的植物花卉的点缀加上柔美、女性化的处理手法，让客人从视觉上感到体贴、舒适、温馨，这是永利酒店想带给客人的感觉，整个酒店的设计也是以这个理念来主导的。

我们可以看到大量花卉图案被运用在顶棚、墙壁和地毯的装饰上，装饰手法不同于传统的古典风格，在色彩和装饰风格的表现上有很强的新意，装饰性很突出，色调明快，给人轻松、清新、赏心悦目之感。装饰的主色调为深褐、红、黄、乳白等暖色。我们可以从史蒂夫·永利（Steven Wynn）最喜爱的毕加索的作品《梦》（Le Rêve）中找到永利酒店的色彩设计元素。酒店曾设想以Le Rêve作为酒店的名字，后来改为永利（Wynn）。

客人进入到光亮的大堂通道，可以看到两旁排列着绚丽多彩的花卉植物，大厅巨大的透光玻璃下两排大树让客人犹如置身于



深褐、红、黄、乳白色系



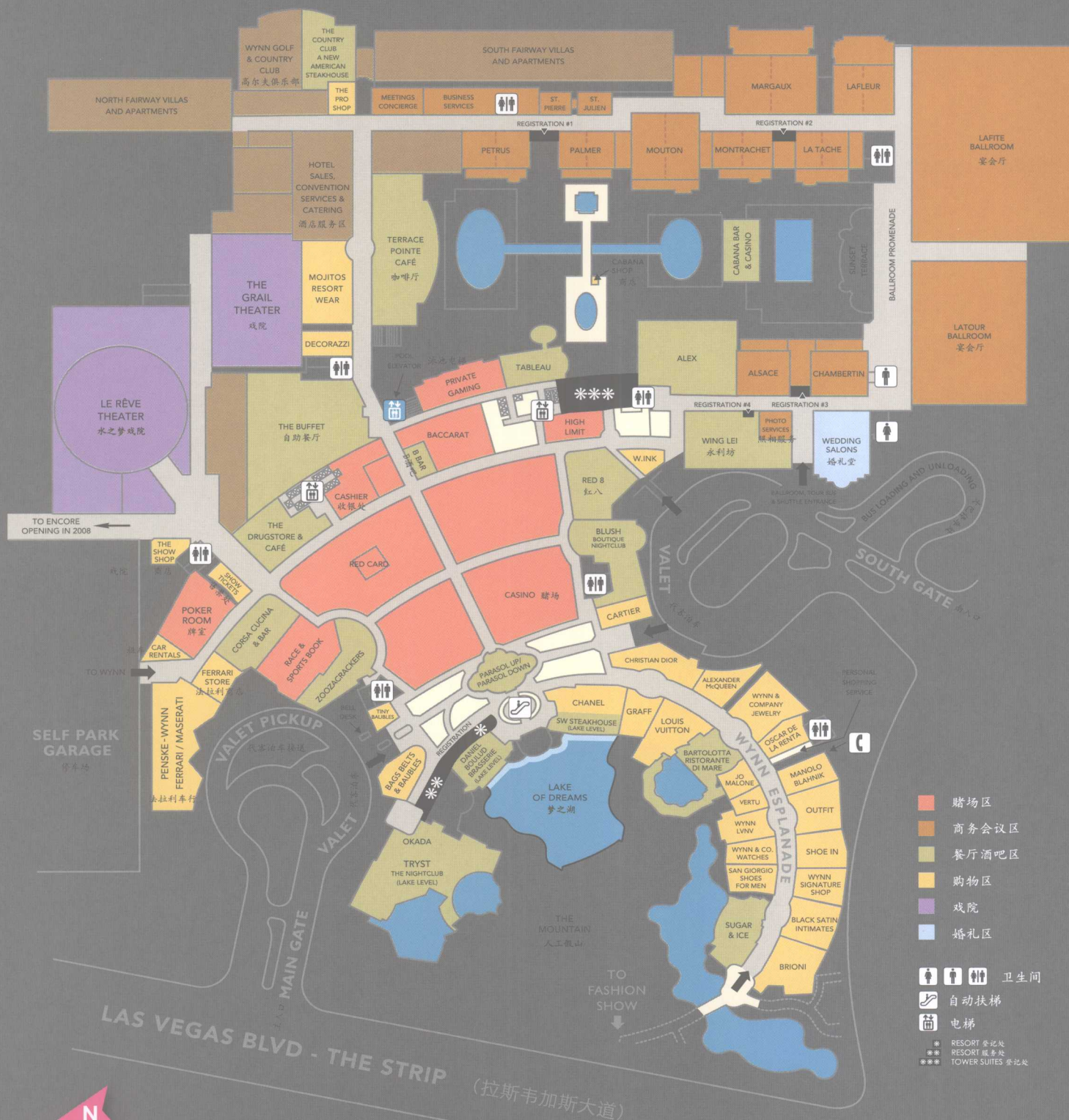
毕加索的作品“Le Rêve”

林荫道上。树上装饰了很多巨大的花球，这种装饰手法很自然，但在视觉上很新颖。地面同立柱以菱形图案装饰，犹如花园格架一般。大理石地面部分嵌入了色彩鲜艳的陶瓷锦砖（马赛克）花卉图样，手法不同于传统的陶瓷锦砖拼图，不讲究对称性，也不采用花边图案，而是随意性地出现在走道中间、电梯门边和花坛边，仿佛花瓣撒落各处，又像是现代写意画为各处点缀。顶棚上也以植物花卉为主调，图案突出，颇有立体感和现代感，装饰手法简单但很出效果。灯盘以及墙面顶部采用金底色，同样也用植物花卉的图案来装饰。地毯以红色为底色，也采用同种花纹来呼应。墙角装饰线采用装饰性强的古典风格，线条柔美，白色素雅。从顶面到墙面到地面均以暖色为主基调，顶部处理以深褐色和深红色为底色，穿插白色的装饰线条。顶灯的设计像倒挂的洋伞，有些奇幻世界的氛围。在这里人们不时还可以欣赏到史缔夫·永利（Steve Wynn）个人珍藏的伦勃朗（Rembrandt）、雷诺阿（Renoir）、莫奈（Monet）和毕加索（Picasso）等大师们的原作。

餐厅酒吧是丰富多彩的，有经典的法国大餐The Alex，有地道的美国牛扒Sw Steakhouse，有每天从欧洲空运来的海鲜Barolotta Ristorante Di Mare。购物方面，这里有世界顶级的精品卡地亚（Cartier）、迪奥（Dior）、路易·威登（Louis Vuitton）和香奈尔（Chanel）等品牌。还有顶级名贵跑车法拉利（Ferrari）和玛莎拉蒂（Maserati）车行。球形剧院正上演着一个由Franco Dragone导演的“水之梦”（Le Rêve），名字来自史缔夫喜爱的毕加索的作品《梦》（Le Rêve）。

酒店大致可以分为四个区域，第一个区域包括南北入口到Parasol up 和Parasol down以及梦之湖和Esplanade商业区，这一区域是几个主要入口人流交汇区域，是酒店的大堂或者说是前厅。前台登记处和大部分商店集中在这个区域。向后第二个区域是赌场区域，酒吧和餐厅主要集中在第一和第二区域。再后面第三个区域是客房及商务会议区域，戏院坐落在这个区域一角，酒店的游泳池设在这个区域中央。第四个区域也就是酒店的最后面，是一个拥有18洞的大型高尔夫球场。





永利酒店平面示意图

从整体的平面布局可以看出前面的建筑规划是围绕着一个同心圆设计的，走廊的圆弧同主体的圆弧形大厦都在圆形轨道，圆的中心包裹着一个3英亩的人工湖和人工假山

史缔夫·永利 Steve Wynn



史缔夫·永利在纽约州的尤蒂卡 (Utica) 长大，1963年父亲去世后开始经营家族在马里兰州的彩票生意，1967年迁往拉斯韦加斯并用积蓄买下了Frontier Hotel and Casino的一部分股份。1971年史缔夫把所有资金投注位于旧城区的金渣酒店 (Golden Nugget)，同时也拥有位于新泽西的大西洋赌城的金渣酒店。史缔夫重新装修和扩充了酒店，并把酒店经营得很成功，从而吸引了大量游客到拉斯韦加斯旧城城区。1989年幻影酒店 (Mirage) 开张，作为一个贴近自然、保护自然概念的赌场酒店，幻影酒店以其高品质的客房设备和优质的服务赢得了成功。这是他第一个参与设计和建造的酒店。高达6.3亿美元的营造费在当时被认为是一项冒险的投资，但很快史缔夫的成功就改变了人们的看法。史缔夫接下来的一个项目是金银岛酒店 (Treasure Island)，耗资4.5亿美元，已于1993年开张，位于幻影酒店旁边。1995年史缔夫开始建造他的豪华概念酒店百乐宫 (Bellagio)，用了16亿美元，修建了安装有世界最大的音乐喷泉的巨型人工湖和巨型玻璃温室花园，并引进了许多来自巴黎、旧金山、纽约的顶级古董精品店。建筑设计邀请了世界最著名的捷得设计事务所 (The Jerde Partnerships)。一系列酒店经营的成功使他逐渐成为拉斯韦加斯历史上的重要人物。

2000年6月，幻影酒店以66亿美元卖给了米高梅赌场度假酒店 (MGM Grand)，史缔夫用这笔资金建造了他的最昂贵的永利赌场度假酒店 (Wynn Las Vegas)。同时史缔夫还成功地在中国澳门建造澳门永利赌场度假酒店 (Wynn Macau)，并于2006年9月5日开张。史缔夫喜好收集很多艺术珍品，其中包括塞尚、高更、凡高、马蒂斯、毕加索、安迪·沃霍尔 (Andy Warhol) 和维梅尔 (Johannes Vermeer) 的作品。收集的名画中最为重要的是毕加索的女子肖像画《梦》。1997年他以4800万美元买入此画，2006年以1.39亿美元卖给了 Steven A. Cohen，创当时艺术品最高价。关于此画还有一个背景是史缔夫曾经想把永利酒店取名为Le Rêve。现在酒店上演的一个以水为主题的梦幻演出就以此命名。

史缔夫·永利的成功让我们看到了赌场酒店设计及运营的成功模式，让我们欣赏到了他丰富多彩的想像力和创造力，也让我们见识到艺术与商业完美结合的精彩实例。