

旅游环境评价



刘
玲
编著

PINGJIA

 上海人民出版社

旅游环境评价

图书在版编目(CIP)数据

旅游环境评价/刘玲编著. —上海: 上海人民出版社,
2008

ISBN 978-7-208-07810-9

I. 旅... II. 刘... III. 旅游业—环境管理—评价
IV. X322

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 042521 号

责任编辑 李 卫

封面装帧 甘晓培

旅游环境评价

刘 玲 编著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行 常熟新骅印刷厂印刷

开本 890 × 1240 1/32 印张 10.25 插页 2 字数 270,000

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

印数 1-3,250

ISBN 978-7-208-07810-9/F · 1741

定价 23.00 元

目 录

[1]	第一章	旅游环境评价概述
[1]	第一节	旅游
[11]	第二节	旅游环境
[15]	第三节	旅游环境评价
[21]	第四节	旅游环境评价的法律依据
[29]	第二章	旅游环境评价的理论基础
[29]	第一节	可持续发展理论
[41]	第二节	景观生态学理论
[47]	第三节	环境经济学理论
[51]	第三章	旅游环境评价程序
[51]	第一节	旅游环境评价程序的基本概念
[55]	第二节	旅游环境评价的管理程序
[58]	第三节	旅游环境评价的工作程序
[65]	第四章	旅游环境评价方法
[65]	第一节	环境影响识别方法
[69]	第二节	环境影响预测方法
[72]	第三节	环境影响综合评价方法

- [78] **第五章 旅游资源评价**
- [78] 第一节 旅游资源分类
- [80] 第二节 旅游资源评价方法
- [82] 第三节 旅游资源的开发和保护

- [85] **第六章 旅游环境质量评价**
- [85] 第一节 大气环境质量现状评价
- [90] 第二节 水环境质量现状评价
- [94] 第三节 声环境质量现状评价

- [101] **第七章 旅游环境影响评价**
- [101] 第一节 建设项目环境影响评价
- [104] 第二节 区域环境影响评价
- [109] 第三节 战略环境评价

- [113] **第八章 旅游环境容量评价**
- [113] 第一节 旅游环境容量评价概述
- [119] 第二节 旅游环境容量的研究内容与
 指标体系
- [136] 第三节 黄山风景区环境容量评价

- [193] **第九章 旅游景观影响评价**
- [193] 第一节 旅游景观影响评价概述
- [196] 第二节 旅游景观现状评价
- [203] 第三节 旅游景观影响预测
- [212] 第四节 旅游景观影响评价

- [216] **第十章 生态环境影响评价**
- [216] 第一节 生态环境影响评价概述

[222]	第二节	生态环境影响评价程序和方法
[227]	第三节	生态环境影响识别
[228]	第四节	生态环境调查及现状评价
[233]	第五节	生态环境影响预测
[235]	第六节	生态环境保护措施
[239]	第十一章	社会经济环境影响评价
[239]	第一节	社会经济环境影响评价概述
[244]	第二节	社会经济影响识别
[250]	第三节	社会经济影响预测
[262]	第四节	社会经济环境影响评价
[267]	第十二章	旅游环境评价实例
[267]	第一节	客运索道工程环境影响评价
[272]	第二节	风景名胜区总体规划的环境影响评价
[276]	第三节	北京 2008 年奥运会环境影响评价
[280]	第四节	上海轨道交通明珠线工程景观影响评价
[289]	第五节	芜湖经济技术开发区景观影响评价
[298]	第六节	铜陵至汤口公路景观影响评价
[316]	附录	
		参考文献
[321]	后记	

第一章 旅游环境评价概述

第一节 旅 游^①

一、旅游的概念

旅游(Tourism)一词在《现代汉语词典》中的解释为“旅行游览”。简要地说,旅游是人们为获得某种物质与精神上的满足,离开居住或工作的地方,短暂地到一个目的地进行食、住、行、游、购、娱等活动。世界公认的旅游定义,是瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫在《普通旅游学纲要》一书中提出的,并由旅游科学专家国际联合会(International Association of Scientific Experts in Tourism)正式采纳的“艾斯特”(IA-SET)定义:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。”^②因此,旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,“是人类物质文化生活和精神文化生活的一个最基本组成部分”,“是一项综合性的、全身心均可介入的动态审美过程”。^③

旅游并非自古有之,而是社会发展到一定历史阶段的产物。在人类社会的早期——氏族社会时代,社会生产力极其低下,人们为了获得必需的生活资料或为了寻找更适应的生存环境而奔波忙碌,因而根本不可能有时间和条件去进行所谓的旅游活动。到了阶级社会以后,私

① 刘玲:《旅游环境承载力研究》,中国环境科学出版社2000年版,第3~11页。

② 沈祖祥主编:《旅游与中国文化》,旅游教育出版社1996年版,第1页。

③ 王柯平:《旅游审美活动论》,旅游教育出版社1990年版,第25页。

有制与社会大分工的产生与发展,社会生产力逐步提高,人类社会生活中的闲暇时间相对增加,出现了非生产性的旅行方式。1841年,世界上第一家旅行社通济隆旅行社成立,标志着世界近代旅游业的诞生。20世纪初,现代旅游业开始萌芽,并在第二次世界大战后得到蓬勃发展。随着科学技术的进步、劳动生产力的不断提高,人类从社会繁重的生产活动中逐步解放出来,能够由个人自由支配的闲暇时间和收入的不断增多,旅游便不再是少部分人的特权,旅游消费开始趋于生活化、大众化,逐渐成为人们生活方式的一个重要组成部分。

1978年改革开放以来,中国旅游业经历了近30年的发展,已经取得了辉煌的成就。1996年全年接待旅游者达到5 112万人次,国际旅游创汇突破100亿美元大关,达到102亿美元。旅游业的外汇收入由1978年世界排名第41位上升到第9位。当年我国已成为世界第五大旅游目的地。^①

据世界银行的资料显示,2004年我国国际旅游收入总额居世界第六位,占世界国际旅游收入总额的3.8%。^②经国家统计局、国家旅游局编制的旅游卫星账户测算,2004年我国旅游业增加值占当年全国GDP的4.05%。这是我国首次按照国际统一的方法和标准,对旅游经济进行的全面测算,以较准确的数据反映了旅游产业对国民经济的贡献。^③

2005年我国国民经济保持较快增长,经济规模居世界第四位;对外贸易总额居世界第三位,占全球贸易总额比重进一步提高;吸引外国直接投资、主要工农业产品产量稳居世界前列;外汇储备大幅增长,跃居世界第一位;国际入境旅游人数达到4 681万人次、国际旅游收入293亿美元;人均国民总收入达到1 740美元,人民生活水平和质量有较大提高,我国经济已进入到一个新的发展阶段。^④

① 郑文华、黄真:“迈向新世纪的中国旅游业”,《市场报》1997年5月9日。

② 中国统计信息网,2006年11月30日。

③ 中国旅游网,2007年7月8日。

④ 中国统计信息网,2006年11月30日。

2006 年我国旅游总收入将达到 8 000 多亿元人民币。2006 年入境旅游,接待总人数将超过 1.2 亿人次,旅游创汇将超过 300 亿美元;国内旅游,接待人数将超过 13 亿人次,旅游收入将超过 6 000 亿元人民币,成为拉动内需的新亮点;出境旅游,总量将超过 3 400 万人次,中国公民出境游目的地已达 132 个。^①

在 21 世纪,随着亚太地区经济的持续快速发展,我国综合国力的增强和国际知名度的提高,到我国旅游观光的外国人逐年增多,中国正在成为一个越来越具有吸引力的旅游目的地,中国的旅游市场前景广阔。据世界旅游组织预测:到 2020 年,中国将成为第一大旅游目的地,世界第四大客源输出国。^②

二、旅游的类型

旅游是在生产力高度发达的情况下出现的一种高级消费形式。旅游者的产生要具备一定的主客观因素。作为一名旅游者必须具备三个条件:可以自由支配的收入、足够的闲暇时间和促成旅游的内在动机。经济的发展,劳动生产率的提高导致人们可以自由支配收入的增加和闲暇时间的延长,为人们外出旅游提供了客观条件,而旅游动机则是促成人们旅游的主观原因。

人们旅游的动机多种多样,有健康、文化、交际、业务、购物、好奇心、运动、娱乐、宗教、探亲、访友以及寻根等。大多数人旅游都是由多种动机促成的,且以某种动机为主。不少学者根据旅游的主体——旅游者的旅游动机,提出旅游类型的划分。

钱今昔在《中国旅游景观欣赏》一书中提出了十种旅游类型:观光旅游、登山旅游、海洋旅游、采风旅游、地质旅游、历史旅游、文艺旅游、宗教旅游、探险旅游和渔猎旅游。^③

① 人民网,2006 年 12 月 28 日。

② 周洁如编著:《旅游经济学》,上海交通大学出版社 2002 年版,第 68 页。

③ 钱今昔:《中国旅游景观欣赏》,黄山书社 1993 年版,第 3~5 页。

孙文昌主编的《旅游学导论》一书中则把旅游划分为八种类型:文化观光旅游;娱乐消遣旅游;修养、疗养旅游;文化知识旅游;公务旅游;宗教旅游;寻根、探亲、访友旅游以及购物旅游。^①

实际上,旅游的类型可以根据不同的标准进行不同的划分,从而得出旅游的类别也不尽相同。我国的旅游类型很多,众多的旅游项目归纳起来可以分为三个层次,即常规旅游、特种旅游和专项旅游。

(一) 常规旅游

常规旅游主要有以下几种类型:

1. 观光旅游

观光旅游就是去异国他乡观赏风景名胜、历史古迹、民族风情、城乡风貌的异地观赏活动。在此过程中人们可以得到美的享受,陶冶性情、开阔眼界,寻找赏心开怀的乐趣。观光旅游是旅游的主要形式,我国成功推出的 92 友好观光年、97 中国旅游年等都属于这种观光游。它所推出的精选旅游路线有:神州精华游、长城游、长江三峡游、黄河风情游、奇山异水游、丝绸之路游、江南水乡村游、西南少数民族风情游、中华民俗游、冰雪风光游以及 98 华夏城乡游等。^②这些旅游线路最大限度地满足了海内外旅游者的观光需求,并使中国旅游业获得了辉煌的成就。

2. 度假旅游

度假旅游主要是为了暂时改变一下自己的生活环境,在气候温和、阳光充足、环境幽静、空气清新、水质优良的避暑或避寒胜地轻松愉快地度过自己的闲暇时间,以达到消除疲劳、松弛精神、有益健康的目的。度假旅游是集旅游生活、娱乐休闲、健身疗养、社会交往等多项活动同时参与的旅游活动。旅游度假区多设在海滨、湖滨等风景秀丽的地方,97 中国旅游年曾推出海域湖光度假游。目前我国已建立的一批国家、

^① 孙文昌主编:《旅游学导论》,青岛出版社 1992 年版,第 56~62 页。

^② 《中国环境报》1997 年 1 月 5 日第 4 版。

省级旅游度假区有:辽宁大连金石滩旅游度假区、山东青岛石老人旅游度假区、江苏太湖旅游度假区、上海横沙岛旅游度假区、浙江杭州之江旅游度假区、福建湄州岛旅游度假区、广东广州南湖旅游度假区、广西北海银滩旅游度假区、海南三亚亚龙湾旅游度假区、云南昆明滇池旅游度假区。^①

3. 历史文化旅游

许多国家都十分珍视历史古迹和文物的保护,把它们作为民族的精华和象征。我国有五千年的文明历史,保存的文物古迹众多,历朝历代都遗留下众多的建筑、陵墓和文物,它是世界上最丰富灿烂的历史文化旅游资源。例如:徐州的地下考古取得了辉煌的成就,有力地带动了徐州的两汉文化旅游。在我国的历史文化旅游方面有所谓的隋唐文化看长安、明清文化看北京、两汉文化看徐州之说。^②

4. 宗教旅游

宗教是人类社会历史发展到一定阶段开始形成的一种特殊的意识形态。在我国主要的宗教有佛教与道教,佛教是一种经过全面改造并完全中国化了的外来宗教,道教则是土生土长的中国宗教。此外中国还有基督教、伊斯兰教、印度教等。在祖国辽阔的土地上众多的寺庙、佛塔、石窟、雕塑是世界闻名的旅游胜地,长期以来一直吸引着国内外大批旅游者。

宗教旅游也是一种古老的旅游形式,宗教旅游主要在宗教圣地举行。我国的四大佛教圣地——峨眉山、普陀山、五台山、九华山;四大道教圣地——武当山、青城山、龙虎山、崂山;著名的三大石窟——莫高窟、云冈石窟、龙门石窟以及布达拉宫等都是重要的旅游地。

5. 购物旅游

购物旅游是人们为了满足对各种生活、文化用品等方面的需求而

^① 《中国环境报》1997年11月9日第4版。

^② 《中国环境报》1997年4月27日第4版。

进行的外出旅游活动。一般来说,购物旅游的目的地都有比较优越的购物条件,旅游者的主要目的就是采购物美价廉具有特色的商品。香港就是国际上最著名的购物旅游城市,由于香港是免税贸易港口,实行自由贸易,有丰富的免税商品,货物价格低廉,因而成为举世闻名的“购物天堂”,香港的“购物旅游居世界之最”。

6. 公务旅游

公务旅游包括会议旅游与商务旅游。参加会议与贸易活动,一般都有闲暇时进行游览和娱乐的要求。随着世界经济的发展,国际交流与贸易活动日益增加,使得会议旅游与商务旅游越来越频繁。我国曾多次成功地举办过国际会议与商贸洽谈会等,收到了显著的效果。1999年《财富》国际论坛于9月27日到9月29日在上海举行,全球著名企业家以及众多的中国企业总裁云集上海是公务旅游的一个极好案例。这次会议在上海举行,不仅是一个扬国威、树形象的会议,实际上也是一个极其典型的“旅游会议”。参加论坛的外国企业界人士共557人,其中有300多位境外跨国公司的首席执行官,整个会议与会者超过800人。在册的中外记者600人,加上“编外”记者超过千人。这样一批世界上最富的人以及他们的夫人、随员,将给他们走过的机场、会议中心和会议服务部门,以及与会议相关的各行各业带来多大的收入?有人估计,上海这次少说也会净赚1000万。^①

7. 寻根、探亲、访友旅游

寻根与探亲访友旅游是当今世界极为重要的一种旅游形式。我国大批旅居海外的华侨、港澳台同胞都有回祖国大陆与亲人团聚的愿望,其动机有探亲访友、拜谒先祖、观庙进香与慈善事业。中国改革开放以来,对一些能够唤起人们寻根意识的遗址(如黄帝陵等)进行了修复或重建,从而为这种旅游提供了良好的条件。

^① 《读报参考》,1999年第20期,第20~21页。

8. 体育旅游

旅游与体育之间有着不可分割的关系,如到野外游泳、划艇、钓鱼、打猎、登山、滑雪、骑马和漂流等,既是高尚的娱乐与体育活动,同时也是一种旅游活动。因此,体育旅游五花八门。有钓鱼旅游、狩猎旅游、骑马旅游和漂流旅游等。钓鱼旅游供旅游者享受钓鱼之乐;骑马旅游可以使旅游者在草原上策马驰骋,欣赏壮美的草原风光,走访蒙古包和民族餐厅,观赏蒙古族中真正的马术表演、套马比赛等;漂流旅游可以获得特有的惊险心理享受。

(二) 特种旅游

特种旅游是相对于传统的观光、度假、休闲、购物等常规旅游形式而言,其最大的特点是强调旅游者的亲身体验与主动参与。特种旅游的兴起是旅游业品味不断提高的表现,是较高层次的旅游形式。特种旅游有探险旅游、自助旅游、森林旅游等。

1. 探险旅游

以往科学考察与探险活动一般局限于科技人员与探险家的行为,如今这种探险活动在普通人中流行,形成一股越来越热的探险旅游热。例如,我国的中旅总社国内部、新疆中旅曾联合推出一项特种旅游活动:徒步横穿罗布泊探险旅游,这是国内首次大规模组织的民间探险旅游活动。旅游者参加这种探险旅游必须具有丰富的文化科学知识、强壮的体魄与高度的审美能力,这样才能达到完全融入自然,获得极高享受的意境。

2. 自助旅游

随着经济的发展,人们生活水平的提高,旅游者对传统的僵化式、填鸭式的旅游方式开始感到厌倦,于是一种体现个人文化层次、不受时空制约的自助旅游悄然兴起。传统的定人数、定时间、定旅游路线的组团方式,改为完全由旅游者自主选择旅游项目、决定旅游时间,而车、船、机票、住宿则由旅行社代办。自助旅游的特点是旅游线路组合方便灵活,旅游者的自主心理与尽情展现旅游个性的需求可以得到充分

满足。

3. 森林旅游

森林旅游最早产生于西方发达国家,它满足了人们向往自然、回归自然、融入自然的强烈愿望,为人们重返大自然提供了合适的途径与良好的场所。我国的森林旅游业起步比较晚,但势头甚旺。1982年,在湖南张家界风景区建立了我国第一个森林公园——张家界国家森林公园。截至1996年底,我国已建立了各级森林公园810处,遍布27个省市自治区,总面积达720万公顷。随着森林公园的开发与开放,推动了森林旅游的兴起与发展,据有关部门预测,当世界旅游总人数达到30亿人时,其中将有大约50%的人到森林中去旅游。^①

(三) 专项旅游

随着旅游业的发展,旅游者审美品位的提高,人们对旅游有了新的需求,人们的兴趣不再局限于当初的“游山玩水”,而向较高层次发展,从而出现了一些针对性强、知识含量高、审美品位高的专项旅游。专项旅游是一种新型的旅游方式,主要有农业旅游、工业旅游、生态旅游、都市旅游和保健旅游等。

1. 农业旅游

农业旅游是指以农业生产过程、农村风貌、农民劳动生活场景为主要吸引物的旅游活动。20世纪80年代,现代农业观光旅游就已在国内外相当流行,作为一种新型的旅游方式以其清新宁静的环境、优美的田园风光、高科技无污染的绿色果树等深受都市人的青睐。近十几年来,我国农业旅游悄然兴起,发展势头迅猛。就其原因是人们厌倦了喧嚣的都市生活,渴望回归自然,到绿意盎然的乡村和农场,使自己的身心得到放松与满足。

2. 工业旅游

工业旅游是指以工业生产过程、工厂风貌、工人工作生活场景为主

^① 《中国环境报》1997年9月7日第3版。

要吸引物的旅游活动。工业旅游在国外是一种十分普遍的旅游方式,法国的工业旅游搞得最好也最具有典型性,游客对参观生产过程都很感兴趣。我国过去没有专门的工业旅游,但许多公务会议都安排有专门到现代化大工厂参观的活动,可以看作是特殊的工业旅游。

从20世纪80年代开始,我国西昌卫星发射中心已经通过审批,成为进行爱国主义教育的基地之一。这里作为一个景点对外开放,不仅是宣传我国的卫星发射能力,同时也是工业旅游的一个良好开端。目前,西昌卫星发射中心是我国卫星发射基地中开放程度最高的航天城之一。2007年10月24日下午,约有2000名国内观众有幸在西昌卫星发射基地的观景平台上,观看了“嫦娥一号”探月卫星发射升空。

为了促进工农业旅游在我国的发展,2001年国家旅游局把推进工业旅游、农业旅游列为旅游工作的要点。经各地上报典型材料,结合有关调研情况,筛选确定首批100个工业旅游、农业旅游示范点候选单位名单。其中有:上海宝山钢铁集团工业旅游项目、北京锦绣大地农业旅游项目、内蒙古恩格贝沙漠综合生态旅游项目、江苏苏州西山国家现代农业示范园、陕西中国杨凌农科城旅游区等。^①

3. 生态旅游

旅游业在国民经济中的作用,主要表现在增加外汇收入,回笼更多货币,带动相关产业的发展,提供更多就业机会,优化产业结构,促进地区经济的发展,扩大对外交流,促进精神文明建设。目前旅游业已经成为许多国家与地区的重要经济成分,甚至成为一些国家和地区的支柱产业。随着全球旅游规模的日益增大,旅游业的发展与自然环境之间的矛盾正在日益增加,过去低估的环境影响正在受到重视,并由此引出生态旅游的概念。近十几年来,旅游业的可持续发展问题越来越受到广泛的关注,旅游环境污染、旅游资源破坏、生态系统损伤的事实,迫使人们重新认识这个“无形出口”的“无烟工业”。以寻求适宜的利润,注

^① 中国旅游网,2001年12月26日。

重自然景观的保护和旅游的可持续发展为特征的生态旅游正在兴起。澳大利亚联邦旅游部(1994年)在其《国家旅游战略》中认为生态旅游是“以大自然为基础,涉及自然环境的教育、解释与管理,使之在生态上可持续的旅游”。我国国家旅游局将1999年确定为生态旅游年,也说明我国正在加紧生态旅游的研究,促进生态旅游的健康发展已是摆在我们面前的一项紧迫的任务。

4. 都市旅游

都市旅游是一项有着悠久传统的旅游类型,人们最先进行的旅游往往是选择一些有吸引力的大都市进行旅游,现代的都市旅游与传统的到大都市去看看有很大不同。它的主要目的不仅仅是看看城市的外貌,更在于了解城市的内涵,了解城市的民俗民风,文化特色,体验各个城市特有的生活方式,观赏各个城市具有的历史文化遗产。

5. 保健旅游

保健旅游是指一些年事不高、疾病不很严重、有一定生活自理能力的老年人和残疾人,以边治疗边旅游的方式进行的外出游览活动。保健旅游是一些旅游服务业近年来开办的特殊旅游活动,弥补了传统旅游业的不足。

三、旅游的特点

(一) 异地性

异地性是旅游的一个显著特点。旅游是人们离开自己居住或工作的地方到另一个地方短时间逗留,观赏异地风光,体验异国情调,在观光、娱乐等活动中增进知识,陶冶情操,享受美乐,获得精神消费的满足。因此,旅游目的地与客源地差异性越大,异地性越强,对旅游者的吸引力就越大。

(二) 业余性

一般来说,旅游者都是利用双休日、节假日、带薪或不带薪假日等闲暇时间参加旅游活动。即使是商务旅游、会议旅游等类型的特殊旅游活动,也都是在完成各种公务活动之余才能进行。

（三）享受性

旅游是人类物质文化生活与精神文化生活的一部分,是人们追求更高层次的物质和精神享受的体现。在旅游的食、住、行、游、购、娱六项基本活动中,旅游者的物质和精神享受可以全方位的得到满足。

（四）文化性

旅游不仅是一项经济活动,也是一项社会文化活动。旅游本身就是人类文化的一个重要方面,在具体的旅游活动中,了解不同的文化是旅游者的重要目的之一。同时旅游还能促进各种文化的融合和交流,促进社会的进步。

第二节 旅游环境

一、环境

从哲学的角度看,环境是一个相对的概念,是围绕着中心存在物的客观存在的总和。这里,中心存在物与客观存在,可以是物质的,也可以是非物质的。

在不同的学科中,环境因中心事物的不同而各不相同。例如:在生态学中,环境是指以生物为主体的外部世界。在社会学中,环境是指以人为主体的外部世界。在环境科学中,环境则是指以人类社会为主体的外部世界的总体。主要是指地球表面与人类发生相互作用,直接或间接影响人类生存与社会发展的各种自然因素和社会因素的总体。

为了便于环境保护工作的开展,保证法律的准确实施,《中华人民共和国环境保护法》明确指出:“本法所称环境,是指影响人类生存和发展的各种天然的和经过人工改造的自然因素的总体,包括大气、水、海洋、土地、矿藏、森林、草原、野生生物、自然遗迹、人文遗迹、自然保护区、风景名胜区、城市和乡村等。”

环境是人类生存与发展的基础,也是人类开发利用的对象。环境