



“大学生就业教学资源建设”课题系列实验教材

大学生就业工作 教师培训教程

“大学生就业教学资源建设”课题组 组编

主编 方 伟

副主编 刘建华 李军凯



高等教育出版社



“大学生就业教学资源建设”课题系列实验教材

大学生就业工作 教师培训教程

“大学生就业教学资源建设”课题组 组编

主编 方伟

副主编 刘建华 李军凯

编委 (以姓氏汉语拼音为序)

方伟 韩威 李军凯 刘建华

刘明乾 吕媛 苏进 唐平

王欣涛 解廷民 周荣 庄明科



高等教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生就业工作教师培训教程 / 方伟主编. —北京:
高等教育出版社, 2009. 2
ISBN 978-7-04-024639-1

I. 大… II. 方… III. 大学生-就业-师资培训-
教材 IV. G647. 38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第190409号

策划编辑 何明星 吴 勇 责任编辑 梁代军 吴 勇 封面设计 张志奇
版式设计 张 岚 责任校对 殷 然 责任印制 陈伟光

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	涿州市星河印刷有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787 × 960 1/16	版 次	2009 年 2 月第 1 版
印 张	20.5	印 次	2009 年 2 月第 1 次印刷
字 数	320 000	定 价	35.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24639-00

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E-mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010) 58581118

“大学生就业教学资源建设”课题组 就业工作教师培训组成员名单

(以姓氏汉语拼音为序)

方 伟 全国高校学生信息咨询与就业指导中心就业服务处处长

韩 威 清华大学就业指导中心主任助理

李军凯 北京大学学生就业指导服务中心副主任

刘建华 HR Bar 人力资源学院执行董事

苏 进 欧迪办公(中国)公司人力资源总监

解廷民 中国政法大学学生就业指导与服务中心主任

周 荣 中国人民大学招生就业处副处长

总 序

大学生就业工作，是党的十七大报告中提出的“加快推进以改善民生为重点的社会建设”的具体体现，是构建社会主义和谐社会的重要内容，是建设人力资源强国和创新型国家的必然要求。

为了进一步落实党的十七大报告中关于做好高校毕业生就业工作的指导精神，认真实施《就业促进法》，教育部高校学生司、全国高校学生信息咨询与就业指导中心和高等教育出版社在2007年10月份，联合组建了“大学生就业教学资源建设”课题组，联合教育部直属211、985院校和其他专业院校近四十所，吸收卫生部、最高人民检察院、首都钢铁公司、国信证券以及IT行业协会等相关行业用人单位共同参与，由中国高等教育学会周远清会长、教育部赵沁平副部长担任顾问，分期分批组建了专业课题组研究探讨。课题组的宗旨是，力争在两到三年内，探索建构出全国本科院校就业教学的基本内容框架，并且能够对应我国按照专业设置教学、培养学生的现状；同时，建设一套适应纸介教材、音视频等多媒体的互联网教学资源，尤其是把与所学专业相对应的职业、行业、岗位真实情况，通过音视频方式提供给学生，改变广大学生对岗位、行业等不了解的现状，既丰富就业教学内容，又能满足课堂教学和学生课外自学等多种学习方式的需求。

与此同时，课题组还组织相关专家进行了大学生就业理论的研究工作，以期大学生就业教学资源建设提供理论指导。

呈现在诸位面前的“大学生就业教学资源建设”课题系列实验教材等成果，是参与课题组的领导、专家和各行业用人单位、专业院校等课题组所有成员心血的结晶。应该说，“基于专业背景，凸显职业特性”是本课题组追求的最大目标，也是目前国内高校在就业教学领域内的第一次尝试。为了更好地实现课题组确立的工作目标，我们不仅为每个专业教材通过互联网配备了一定的职业岗位音视频资源，还专门配有《大学生就业工作教师培训教程》，从而方便就业类课程的教师和就业指导工作人员使用。

任何一项探索、实验都是一个不断补充、不断丰富、完善的过程。我们热诚欢迎本套教材的使用者提供宝贵意见，从而对本套实验教材进行补充、丰富、完善，使其为大学生就业提供更有力的帮助，为高校就业工作提供更有力的支持，为中国高校大学生就业教学理论框架的早日形成提供借鉴。

大学生就业教学资源建设课题组

2008年6月

目 录

导 言	1
第一章 大学生就业工作部门设置及队伍建设	4
第一节 就业工作部门的职能定位	7
第二节 就业工作部门的岗位设置	10
第三节 就业指导教师的培训与认证	17
第四节 就业工作调查研究项目	21
第二章 日常就业管理工作	27
第一节 就业数据库的建立	28
第二节 签订《就业协议书》的相关程序	31
第三节 制定就业方案	36
第四节 就业派遣与办理离校手续	39
第五节 户档转移	42
第六节 就业协议的解除和违约处理	44
第七节 毕业生教育与就业政策咨询	47
第八节 与就业相关的法律法规	49
第三章 日常就业市场信息服务工作	53
第一节 就业网络的建设与管理	54
第二节 校内公告、电视、广播等渠道的建设	68
第三节 协助用人单位做好宣讲会、笔试、面试等服务工作	73
第四节 有效利用学生社团进行服务	82
第五节 学生信息推介媒体及就业推荐项目管理机制的建立	88
第六节 建立与用人单位长期合作关系	93
第四章 日常就业指导咨询工作	99

第一节	就业指导宣传工作	100
第二节	职业规划自助系统	103
第三节	职业咨询	107
第四节	就业讲座	115
第五节	职业辅导工作坊	117
第六节	学生互助	120
第五章	日常就业实习工作	122
第一节	大学生实习与就业	123
第二节	实习与就业指导	125
第三节	建立和拓展实习基地	127
第四节	指导在校生进行实习	132
第六章	职业生涯规划课程设计及实施	140
第一节	职业生涯规划课程的设计	141
第二节	职业生涯规划概论	143
第三节	自我探索	146
第四节	职业社会探索	172
第五节	科学决策	180
第六节	有效行动	189
第七节	职业生涯规划课程设计及实施综合案例分析	191
第七章	职业素质拓展课程设计及实施	196
第一节	职业素质拓展课程的设计	197
第二节	适应能力拓展	198
第三节	沟通能力拓展	206
第四节	团队合作能力拓展	212
第五节	自我管理能力拓展	217
第六节	创新能力拓展	223
第八章	就业指导课程设计及实施	230
第一节	就业指导课程开发	231

第二节	不同类学生的就业指导	235
第三节	大学生就业市场分析	244
第四节	网络时代的招聘与求职	247
第五节	人际关系和求职	252
第六节	解读招聘流程及甄选方式	256
第七节	与就业相关的法律及诚信就业	261
第九章 创业教育课程设计及实施		270
第一节	创业大环境	272
第二节	潜在创业者	284
第三节	创业蓝图	303
参考文献		314
后 记		316

导 言

就业是民生之本,大学生就业工作关系到每年数百万毕业生的生活和前途问题,牵动着数千万在校大学生的思想和心态,关系着成千上万个家庭的幸福与和谐,寄托着无数家长的希望和祈盼。高校毕业生是国家建设与发展的宝贵人才资源,建设人力资源强国,建设创新型国家,加快建设小康社会,实现经济又好又快发展,这一切都需要一批又一批的高校毕业生通过就业及时进入经济社会发展的主战场。做好他们的就业工作,对于国家发展、民族振兴具有极其重要的现实意义和深远的历史意义。

如何有效地解决大学生的就业问题呢?我们认为,除了社会需求的持续增加,高等教育培养质量的持续提高,就业政策与就业制度的持续保障,以及各级政府部门加强就业公共服务以外,高校就业工作部门、就业指导教师还应该不断提高自身的职业化、专业化服务水平。

近年来,我国高校就业工作部门以及就业指导教师自身的职业化、专业化程度已经取得了长足的进步,许多方面已经成绩斐然,个别方面的工作内容甚至是国外高校所没有的。但毋庸讳言,与国际先进水平相比,我们还不同程度地存在着就业指导与职业指导工作不分、全程化职业指导缺位、专业化程度不高、针对性不强、个性化指导较弱等问题。尽管一些高校成立了就业指导服务机构,但由于缺乏系统的、一体化的职业知识教育和正确的指导工作,学生仅掌握了一些扫盲与应急性的就业政策与求职常识,既缺乏对所学专业与所从事职业的全面了解与分析,也缺乏有关社会分工及社会职业方面的系统知识,职业意识仍很淡薄,职业选择仍带有很大的盲目性;一些高校就业工作人员对就业指导工作比较得心应手,对职业指导、职业咨询、职业生涯规划工作却不太熟悉或不尽掌握,由于缺乏心理学、教育学、社会学、管理学等有关职业咨询与职业生涯规划的学科背景或系统训练,在帮助学生正确认识自身与外部工作环境、科学规划职业生涯方面就显得力不从心;许多高校由于就业指导人员的从业认证、专业培训、职称评定等问题还没有从根本上得到制度上的规范与保障,导致不少就业工作人员流动过快,就业工作队伍不同程度地存在着青黄不接、日常业务不规范、工作缺乏连续性等情况。

面对上述种种不足与困难,解决之道无疑应该是多方面的,一个大

规模的面向高校就业工作人员的系统培训应该也必须成为重要选择之一。正是在此大背景下,中国第一部全面系统的《大学生就业工作教师培训教程》应运而生。

《大学生就业工作教师培训教程》是由教育部高校学生司、全国高校学生信息咨询与就业指导中心和高等教育出版社联合推出的面向高校就业工作教师的通用培训教材。本教材由北京大学就业中心作为牵头单位,联合清华大学就业中心、中国人民大学就业中心、中国政法大学就业中心的专业教师,以及企业人力资源资深人士精心组织编撰。作为国内第一套有关高校就业工作教师的培训教材,该书力求结合中国国情,总结概括国内外高校就业工作与职业指导理论的最新工作成果;力求理论联系实际,统筹高校就业工作实际事务与相关课程设计实施;力求满足高校就业工作教师入门与提高之亟须,以点面结合的形式把知识的全面系统与创新有机结合起来。本书涵盖了目前各高校就业工作的方方面面。具体内容为:大学生就业工作部门设置与队伍建设、日常就业管理工作、日常就业市场信息服务工作、日常就业指导咨询工作、日常就业实习工作、职业生涯规划课程设计与实施、职业素质拓展课程设计与实施、就业指导课程设计与实施、创业教育课程设计与实施九大部分。

本书作为高校学生就业工作教师的培训教材,目的就是要进一步提高就业工作人员的专业化、职业化水平,同时也是新教师的入门培训指南和基本参考依据。

本教程力图在以下几个方面有所突破与创新:

一是作为实际工作部门的培训用书,本教程力图总结概括国内外高校现有最新工作体系、教学与理论研究成果,突出系统性、前瞻性;从就业工作部门实际工作需要出发,既比较系统地阐述了“五大”日常事务性工作体系;同时也简明扼要地勾勒了部分高校业已开展的“四大”课程服务体系。

二是作为高校就业工作部门与企业人力资源部门合作编写的教材,本教程着重突出社会性、实用性,全书不仅由校企合作、统一编撰审校,而且在每一章都辅之以国内外典型案例以及思考与练习,以便从事就业实际工作的老师参考借鉴。

三是结合教育部有关高校毕业生就业工作以及就业指导课程大纲的最新要求,本教程突出了培训的现实性与针对性,紧扣中国高校实际,为日后推出的全国性培训项目提供基本的线索与素材,在容量上也为各高

校结合自身实际情况有所增删与修改预留了空间。

当然,解决高校就业工作人员的培训问题不可能一蹴而就,也不可能单靠一套培训教程就能完成。就培训本身而言,既可以以国内培训为主,以举办专题培训、专题讲座、专题研讨、专题调研为主要形式,同时也可以适时组织就业工作负责老师到国外参观考察,开阔眼界,交流研讨;更为重要的是,无论是教育主管部门还是各高校,都要快速推动高校就业工作机构转变职能,就业工作部门要从单纯的日常行政事务性组织快速向专业型、学习型服务组织转变,要真正在转变就业工作机制上下工夫,这也是本教程编撰者与全国高校广大同行携手共勉之路。

第一章

大学生就业工作部门 设置及队伍建设

随着高等教育改革的深入推进,当前,高校就业工作面临着许多新的形势和挑战,这些形势和挑战来自于服务群体、外部的市场环境变化,也来自于自身素质的提升……所有这一切都需要我们重新思考就业工作部门的职能定位和工作模式,努力在新形势下建立健全就业工作体系,构建一支专业化、高水平的就业工作队伍。本章以大学生就业工作部门设置、队伍建设为核心内容,主要包括:

- 高校就业工作部门的职能定位。
- 就业工作部门的岗位设置、岗位职责及任职要求。
- 就业指导教师的培训与认证。
- 就业工作调查研究项目。

高校毕业生就业问题是关系到国计民生的大事。高校毕业生就业工作的成效直接关系着高等教育的健康协调发展,并直接影响着社会的稳定和经济的可持续发展。据统计,2008年全国普通高校毕业生达到559万人,就业市场上人才的供给仍然大于需求,就业形势依然严峻,就业压力继续加大;同时,很多毕业生的就业期望值居高不下,只愿在京、沪、粤等大城市就业,进一步加剧了就业竞争;另一方面,很多用人单位却在感叹,难以招聘到合适的人才。可以说,当前我国人才市场上的供需矛盾仍然比较突出。



【案例】

麦肯锡报告称仅一成大学毕业生符合外企要求^①

一方面拥有大量劳动力,一方面高素质人才短缺。知名管理咨询公司麦肯锡近日在上海发布的最新研究报告称,中国大学毕业生中只有10%左右具备在外企工作的技能,本土高素质人才短缺将对跨国公司以及向海外扩张的中国企业产生严重影响。

这项历时1年的研究,对83位来自加拿大、德国、美国、韩国、澳大利亚等国家的人力资源专业人士进行了访谈。

接受访谈的专业人士认为,尽管目前中国每年新增的大学毕业生数量众多,但在工程师、财务人员、会计师、定量分析师、通用类人才、生命科学研究员、医生等9类职业中,平均只有10%左右的中国求职者适合在外企任职。

研究报告作者之一、麦肯锡公司资深董事高安德说:“在庞大的中国毕业生队伍中,很少有人能够直接胜任服务于出口行业的工作。”

欠缺应用技能、英语水平较差,是阻碍中国大学毕业生获得外企工作的主要原因。

麦肯锡公司的研究报告指出,许多中国大学采用偏重理论、依赖书本教材和导师传授的教育模式。以工程类大学毕业生为例,中国学生很少有项目实践和团队合作的机会,因此缺乏在跨国企业工作所需的应用和团队协作技能。而英语水平偏低,则会影响他们的对话与沟通技能。

“中国本土高素质人才短缺的问题,将使那些已经在华开展业务的

^① 资料来源: <http://finance.sina.com.cn/roll/20051013/0240345460.shtml>。

跨国公司以及向海外扩张的中国企业遇到困难,企业越来越难在关键的服务和管理职位上找到合适的员工。”高安德分析说。

高校毕业生就业是一个系统工程,要解决上述问题,需要政府部门、高校、用人单位、就业服务机构和大学生各方共同努力。就高校来讲,需要进一步加强专业设置、人才培养与 market 需求的接轨,努力提高大学生的综合素质和实践能力;同时,要认真思考就业工作部门的职能定位,努力在新形势下建立健全就业工作体系,构建一支专业化、高水平的就业工作队伍,从而为就业工作的顺利开展和持续创新提供强有力的保障和支持。

第一节 就业工作部门的职能定位

当前,高校毕业生就业的主导模式已经由计划经济体制下国家“统一分配”转变为毕业生通过人才市场“自主择业”、毕业生和用人单位之间“双向选择”。大学生就业市场已呈现出就业机制市场化、就业渠道多样化、就业服务网络化等新特点。为适应新时期的要求,高校就业工作部门的职能定位也由原来的以计划分配、行政管理、就业安置等工作职能为主转变为“职业指导、就业服务、职业生涯规划教学、就业研究、就业管理”等五位一体的全方位、立体化职能模式。

一、职业指导

随着高等教育改革和毕业生就业制度改革的深入推进,高等教育已由原来的精英教育转变为大众教育,我国高校毕业生人数自1999年扩招以来,正按照每年几十万的增幅在逐年稳步增长。高校毕业生不再是计划经济体制下国家“统一分配”的“香饽饽”,在市场经济体制的大潮下,高校毕业生要凭借自身实力,通过公开竞争和双向选择为自己赢得就业岗位。

就业工作是学校人才培养质量的外在表现形式,就业工作的成效直接关系到大学生的成长成才和学校的整体声誉。作为联系学生和用人单位的桥梁,就业工作部门能够快速感知用人单位对人才的素质要求,因此,适应市场和用人单位的需求,加强对学生的职业指导,提高他们的职业意识、职业素质和职业能力,就成为就业工作部门首当其冲的职责定位和重点工作。

需要指出的是,近年来,就业工作部门的职责定位已经由前些年的就业指导逐渐转变为职业指导。就业指导与职业指导既有联系也有区别。就业指导主要体现了“就业安置”思想,它把提高毕业生就业率、实现毕业生充分就业作为追求的主要目标。就业指导主要集中在就业阶段进行,重在就业政策和求职技巧的指导;而职业指导的核心是人与职业的关系及其发展,其内涵是人职匹配、人职和谐的高质量就业,重在以正确的人生观、价值观和职业观教育引导学生,让他们能从社会需要出发,结合自己的特点掌握合理选择专业与职业方向、职业岗位的能力,进而有一个正确定位以及良好的职业发展前途。大学生职业指导就是指导大学

生合理规划校园生活、全面成长成才的教育过程,也是指导大学生学会学习、学会做事、学会做人、学会职业规划的各种活动过程及手段的总称。

二、就业服务

就业工作部门是联系学生和用人单位的桥梁,承担着拓展就业渠道,开拓、培育和完善就业市场,为用人单位和大学生提供人才供需信息对接以及交流双选等服务的职责。对用人单位来说,就业工作部门的服务内容和主要职责包括:发布毕业生信息,协助用人单位组织校园招聘会、宣讲会、笔试、面试、政审、录取等活动,为用人单位的校园招聘活动提供便利和服务。近年来,随着就业工作部门服务水平和专业化程度的提升,部分高校的就业工作部门还承担起了协助用人单位策划招聘方案、简历初选、视频面试、优秀毕业生推荐以及招聘效果评估等深度服务;对在校大学生来说,就业服务的内容主要包括联络用人单位,拓展就业渠道,及时搜集、发布招聘信息和实习信息,介绍用人单位情况,为毕业生组织校园招聘会,帮助供需双方实现对接等。

三、职业生涯规划教学

当前,大学生的就业和职业发展问题已成为社会关注的焦点和热点问题。从高校来讲,如何促进大学生的就业和职业发展呢?方式有很多,比如广开就业渠道,增加信息提供,开设职业生涯规划课程,开展团体辅导,一对一的职业规划咨询等。其中,开设职业生涯规划课程无疑是受众人数量多、影响面大、投入产出比较高的一种方式。因此,在高校中开展大学生的职业生涯规划课程教学,唤醒在校大学生的职业规划意识,提高他们的职业规划能力和职业素质,就成为各高校在思想认识和行动实践中的共识。据了解,目前国内绝大多数高校都开设了大学生职业发展与就业指导课程,2007年12月,教育部办公厅发出关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知,明确提出了教学大纲和教学要求,通知指出:“从2008年起提倡所有普通高校开设职业发展与就业指导课程,并作为公共课纳入教学计划,贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程。现阶段作为高校必修课或选修课开设,经过3~5年的完善后全部过渡到必修课。”因此,开展职业生涯规划教学已成为高校就业工作部门的重要工作职责和工作内容之一。