

GERMAN & JAPANESE

最新德日商业广告与文化招贴

THE LATEST GERMAN AND JAPANESE COMMERCIALS AND POSTERS

艺术与设计® 编辑
ART AND DESIGN
大众文艺出版社 出版

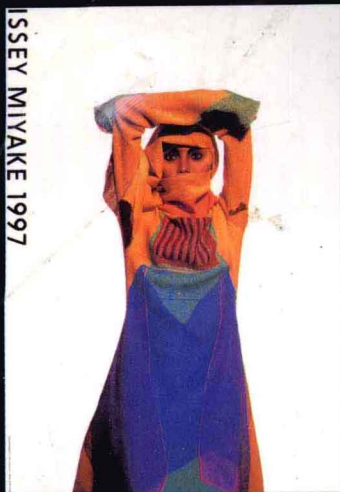
7-80094-039-X



9 787800 940392

定价：35 元

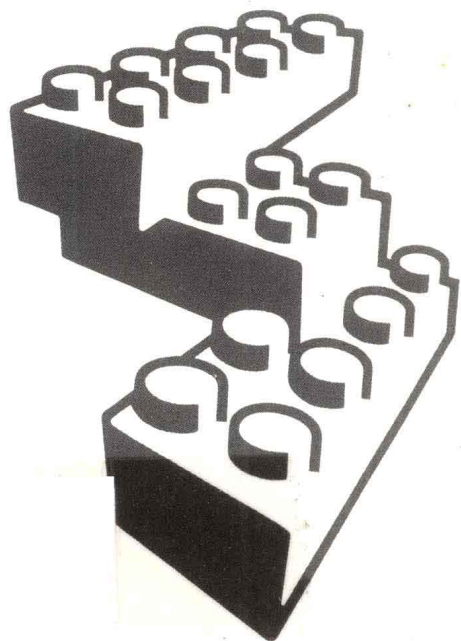
COMMERCIALS & POSTERS



最新德日商业广告和文化招贴

大众文艺出版社出版发行
 北京市朝阳区潘家园东里21号 邮编：100021
 艺术与设计杂志社编辑
 北京市西城区学院胡同39号 邮编：100032
 责任编辑：尹蓓蓓 钱 竹
 设计：吴 铭
 北京印刷学院实习工厂印刷
 新华书店经销
 开本：210 × 285mm 1/16 印张：3
 2001年1月北京第1版
 2001年1月北京第1次印刷
 印数1—3000册
 书号：ISBN7-80094-039-X/J.128
 定价：35元

最新德日商业广告与文化招贴



THE LATEST GERMAN AND JAPANESE COMMERCIALS AND POSTERS

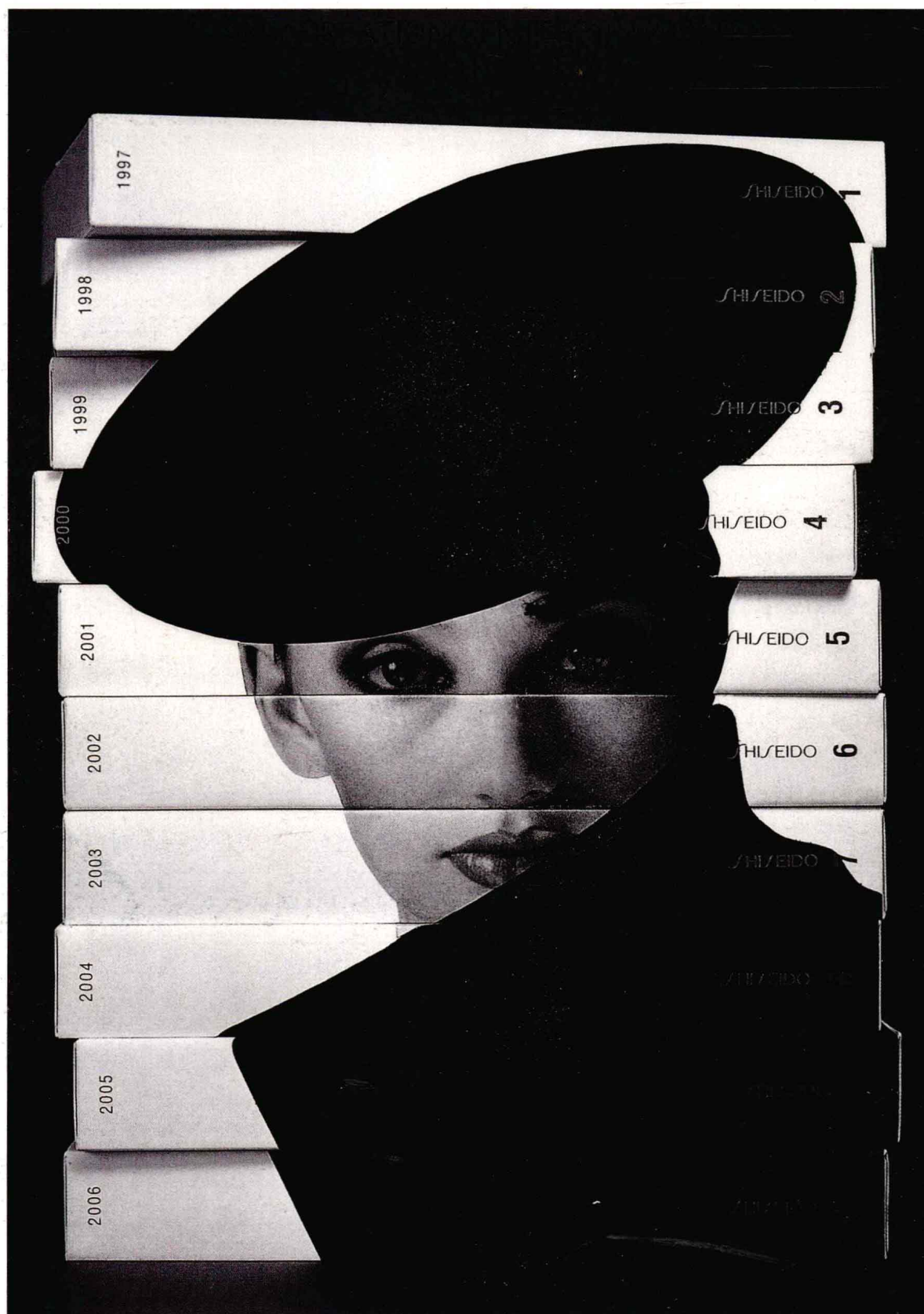
招贴可以帮助人们超越文化鸿沟,并使设计师的艺术才能得到充分的展现。

招贴既是设计的基础,又是平面设计的高级体现。招贴,被固定在一定的尺寸里,以印刷的方式来表现。看似简单的形式,却蕴含了许多丰富的内容,从创意到文案,从摄影到图形,无处不是思维的体现。本书辑录的是近年来日本、德国较为优秀的商业、文化招贴。这些招贴大多有着好的创意。如果我们静下来,仔细去读,则可以从每幅作品中获益良多。有的是构图的简练,有的是色彩的和谐,更多的则是思考的智慧。这本书可以分作两个部分,第一个部分是“全日本优秀招贴展”中的作品,第二个部分是“德国平面设计师协会名作展”中的作品,我们把它们编辑在一起,进行了体例上的校订。

在本书出版之际,我们感谢德、日同行给予我们的支持。并祝愿本书能在设计上为国内的同行提供参考和借鉴。

编者

2001年1月5日



艺术指导 中村 诚 (东京)
 设计 中村 诚
 摄影 中村成一
 委托方 资生堂

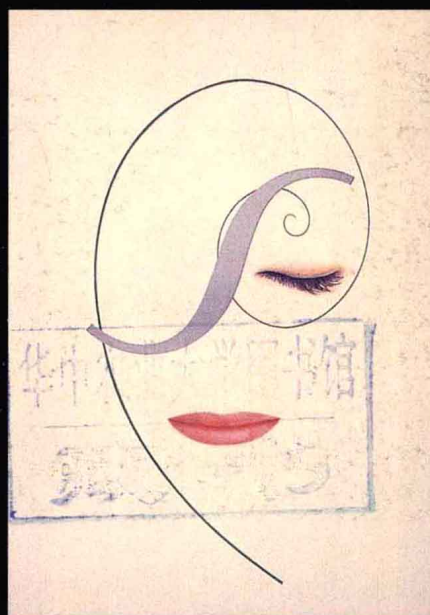
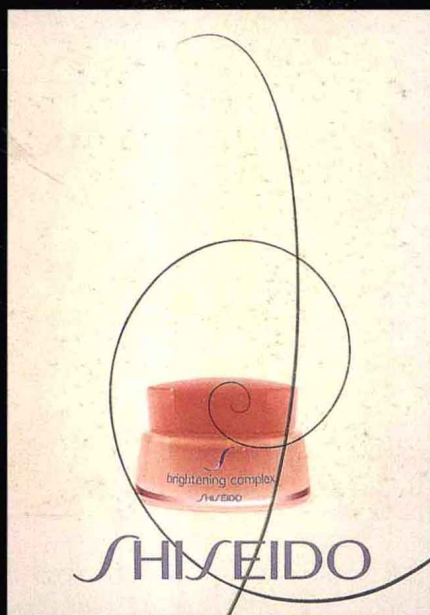
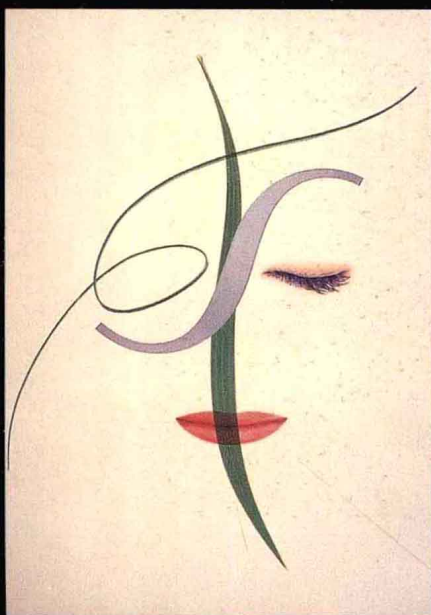
①



①



②



① 艺术指导 浙谷克彦 (东京)

设计 浙谷克彦

创意指导 杉浦俊作

制作 一仓 宏

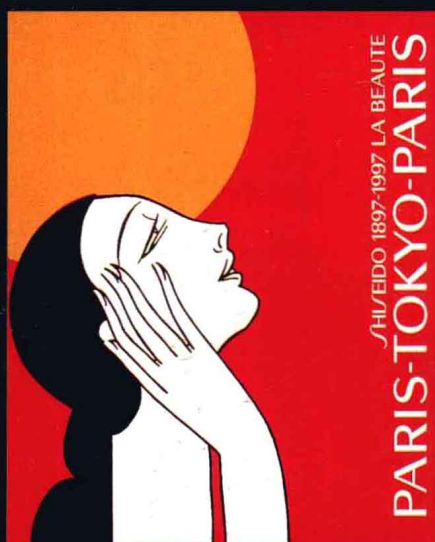
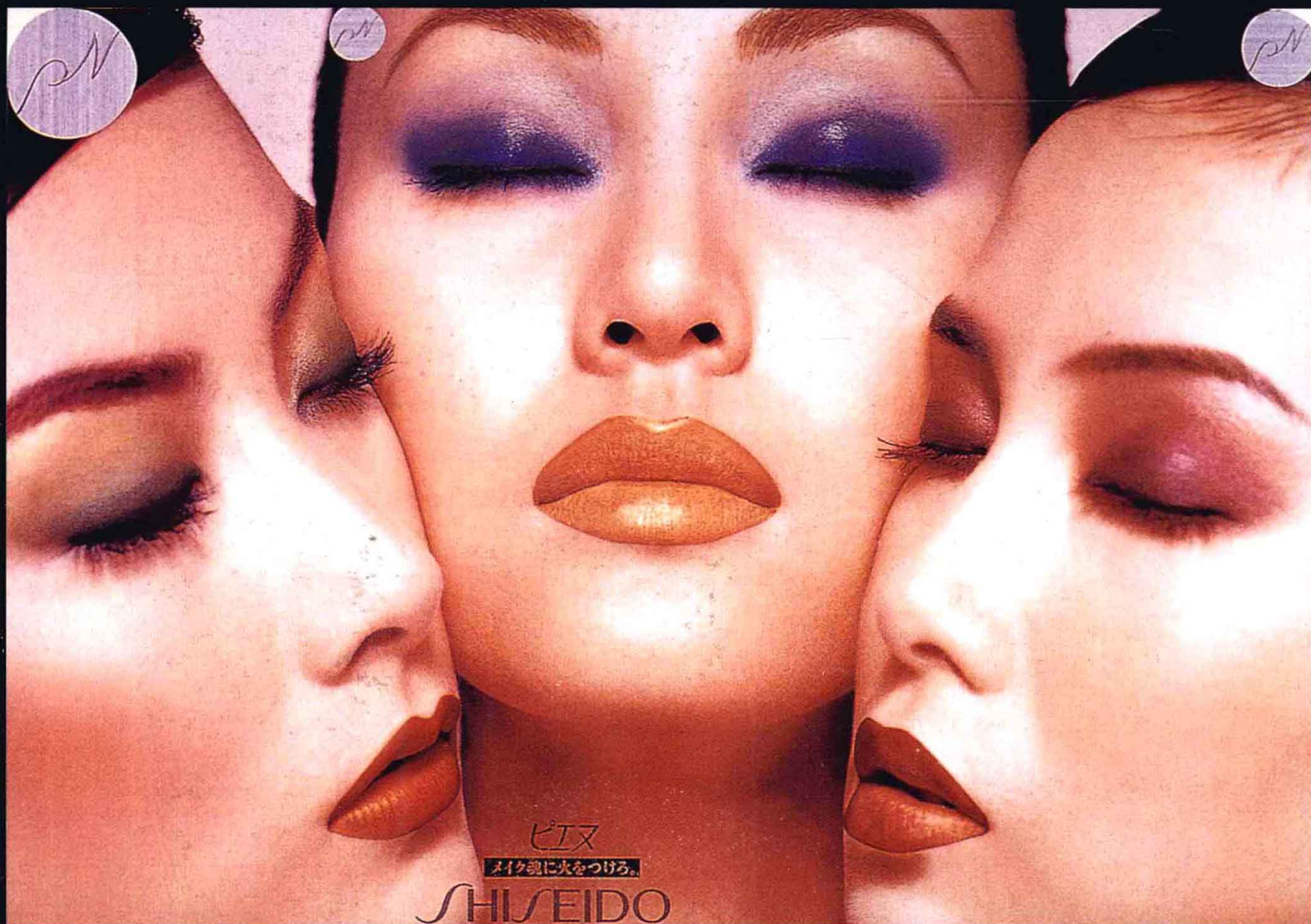
委托方 资生堂

② 艺术指导 山本尚美 (东京)

设计 山本尚美

制作 吉田圣子

委托方 资生堂



①设计 渐谷克彦 (东京)
委托方 资生堂

②设计 山行季央 (东京)
插图 矢部 季
委托方 资生堂

③设计 横尾忠则 (东京)
委托方 资生堂
委托方 水川神社

④设计 永井裕明 (东京)
艺术家 丰崎敦史
艺术家 河村由起夫
委托方 Suntory

⑤艺术指导 Makoto Saito (东京)
创意指导 谷村新司
设计 宇留间能力
摄影 上田义彦
委托方 Pony Canyon

⑥艺术指导 永井裕明 (东京)
设计 Hiroaki Seki
制作 泉尺宗史
摄影 十文字美信
委托方 日本电话

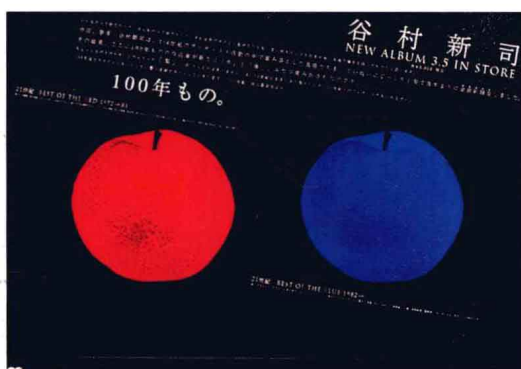
④



④



⑤

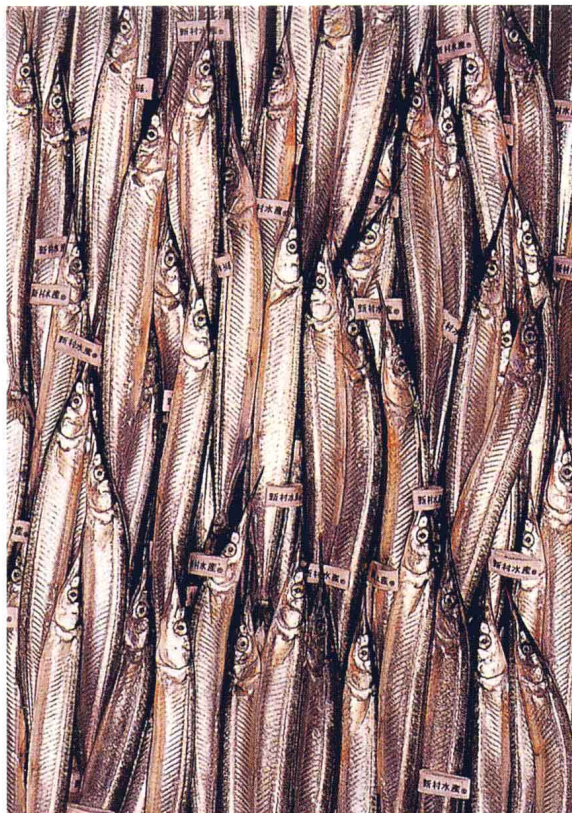


⑥





设计 新村则人（东京）
摄影 冈田元伸
委托方 新村水产





①设计 Maikoto Saito (东京)
摄影 操上和美
委托方 增永眼镜

②设计 木下胜弘 (东京)
委托方 Pablo Work shop

③设计 田中一光 (东京)
摄影 Irving Penn
委托方 三宅一生设计事务所

ISSEY MIYAKE 1997

©

© 1997 Issey Miyake Inc. All rights reserved.



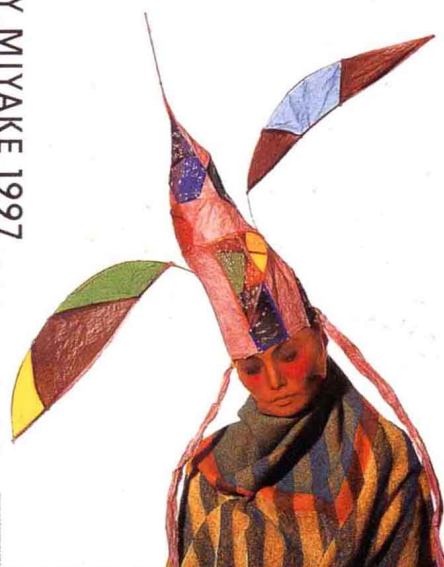
ISSEY MIYAKE 1997

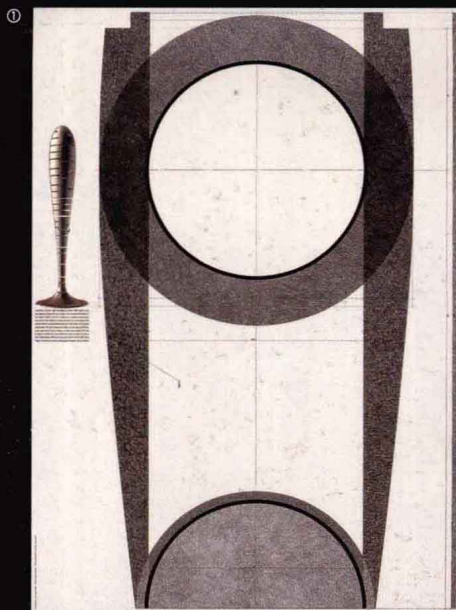
©



ISSEY MIYAKE 1997

©

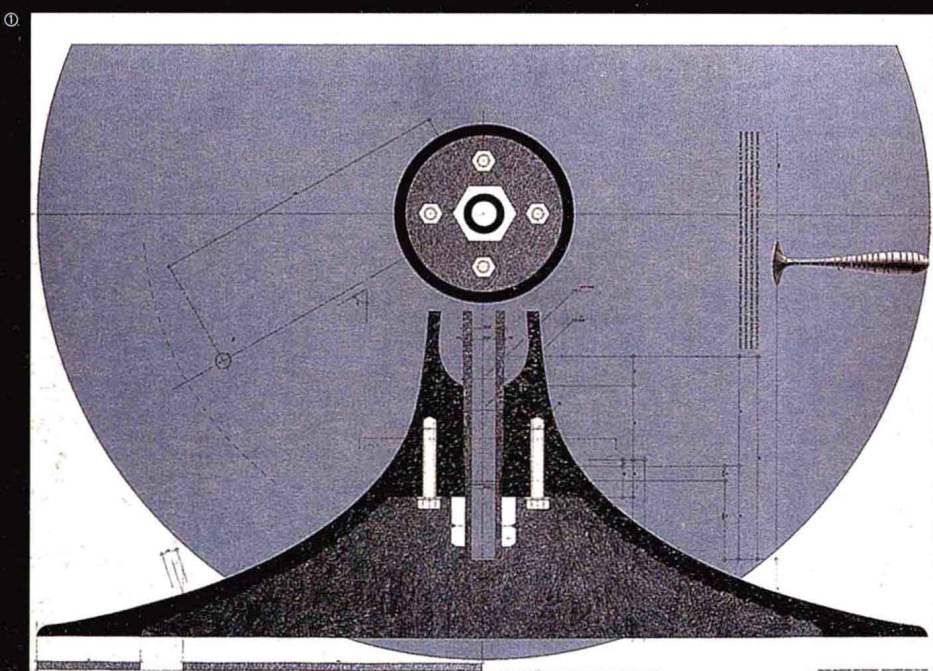




①设计 佐藤 卓 (东京)
委托方 佐藤卓设计事务所

②设计 仲条正义 (东京)
委托方 Maison日本文化会馆

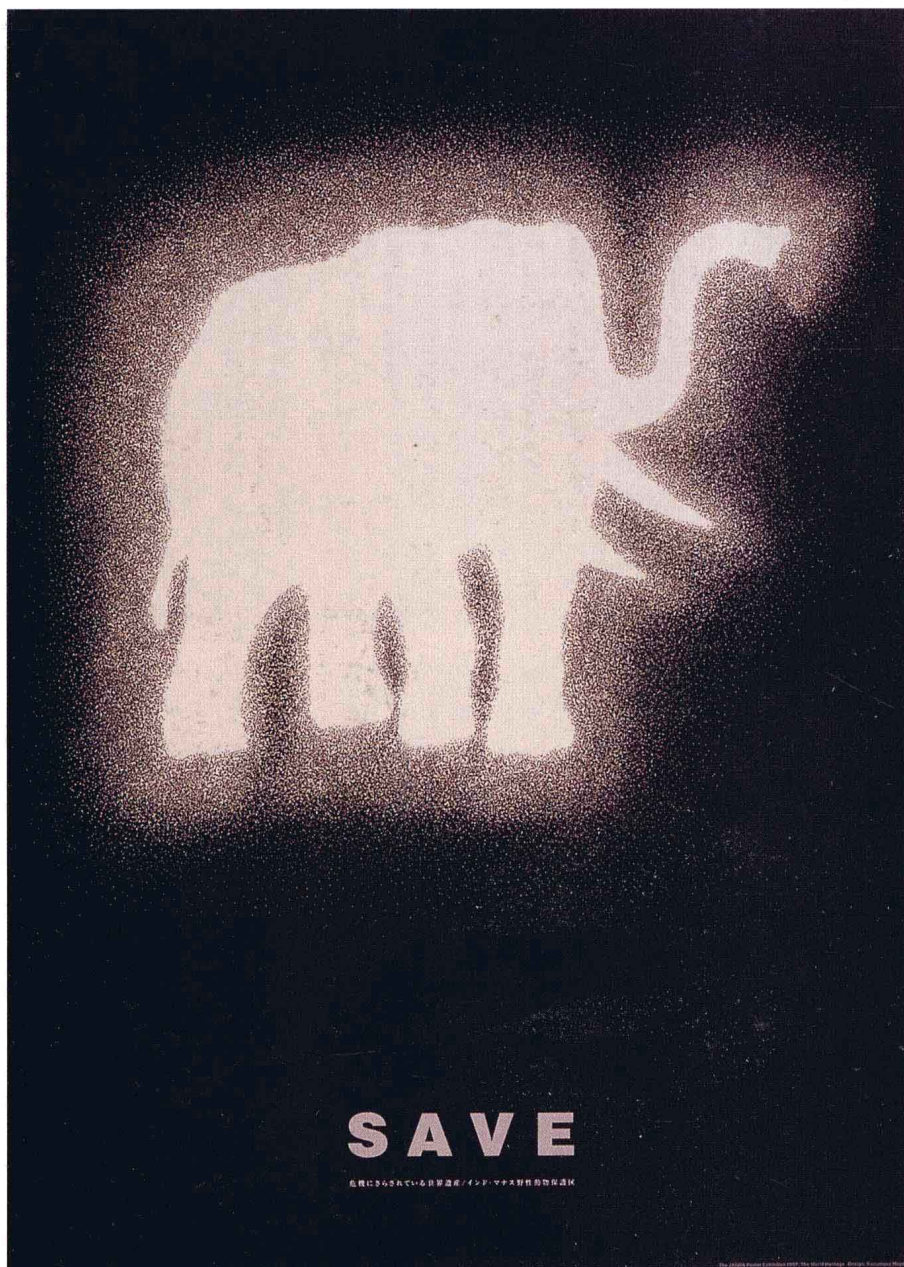
③设计 松永 真 (东京)
设计 正木贤一
委托方 神奈川県国体局



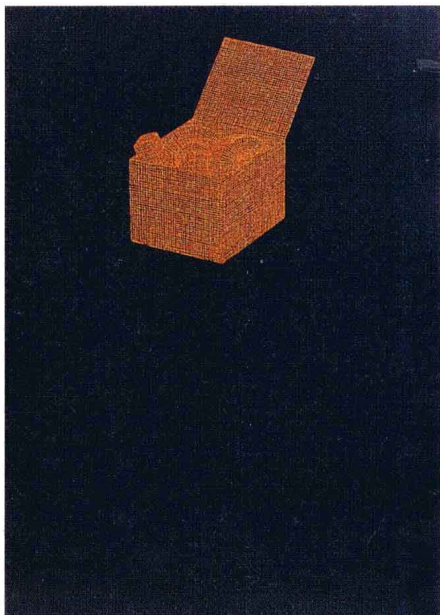


④设计	胜井三雄（东京）
制作	GALA
委托方	Maison 日本文化会馆

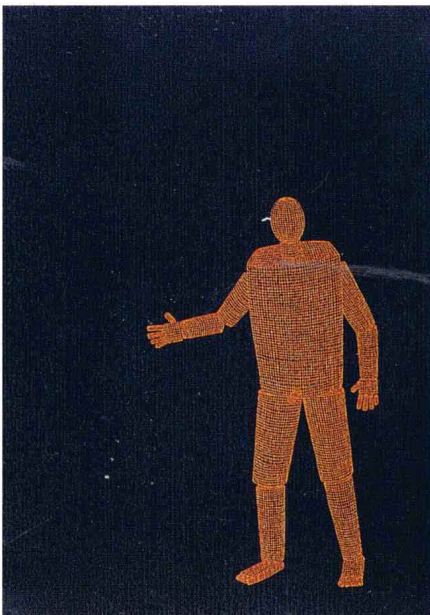
①



②

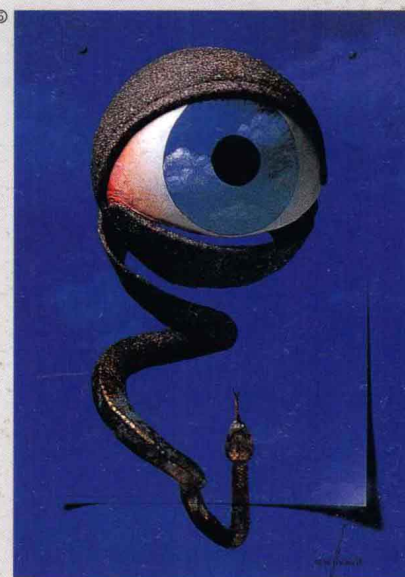
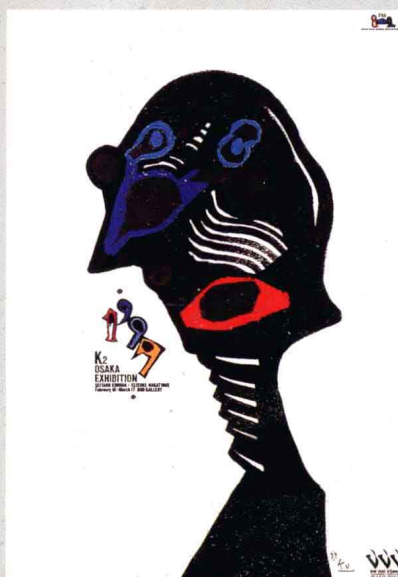
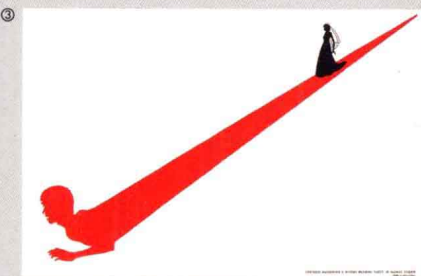
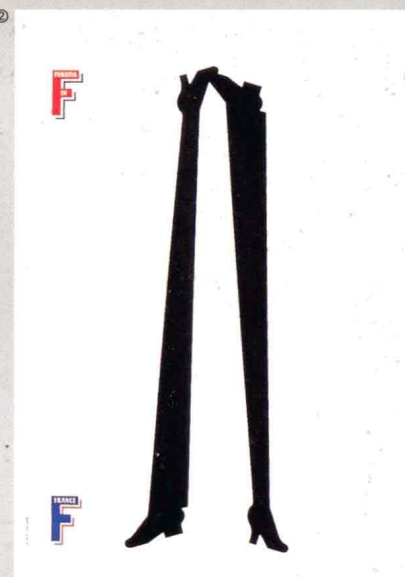
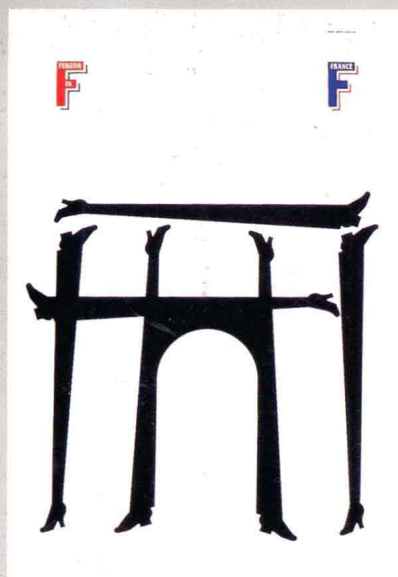
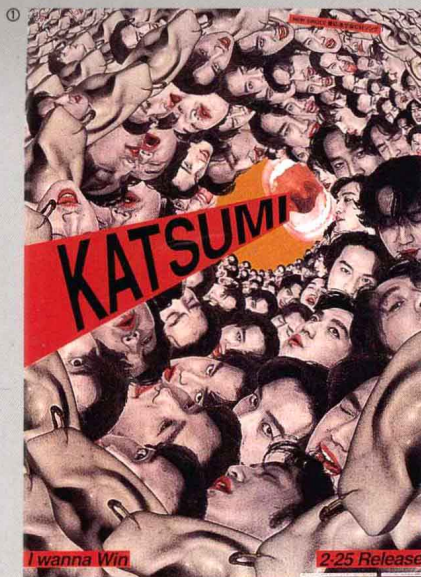


②



①设计 永井一正 (东京)
插图 永井一正
委托方 JAGDA

②设计 蛸名龙郎 (东京)
委托方 墨西哥大使馆



①设计 横尾忠则 (东京)
原条令子
委托方 w.e.a.Japan

②设计 福田繁雄 (东京)
委托方 ESAG

③设计 秋山具义 (东京)
委托方 村上克彦
村上裕美

④艺术指导 长友启典 (东京)
设计 伊东浩司
小山 泰
插图 黑田征太郎
委托方 K2

⑤设计 三浦 均 (东京)
摄影 二冢一敏
委托方 JAGDA

⑥设计 伊藤丰嗣 (东京)
委托方 JAGDA

⑦设计 坪内祝义 (东京)
委托方 Tessenkai

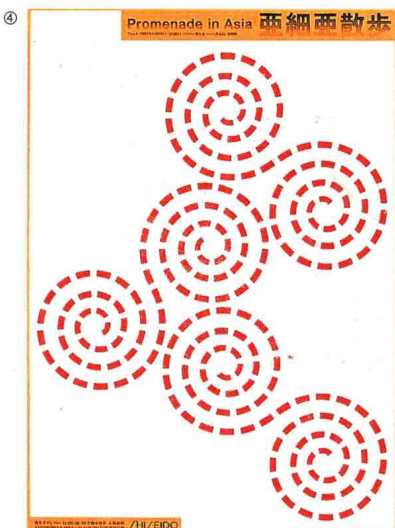


色について語ってはいけない

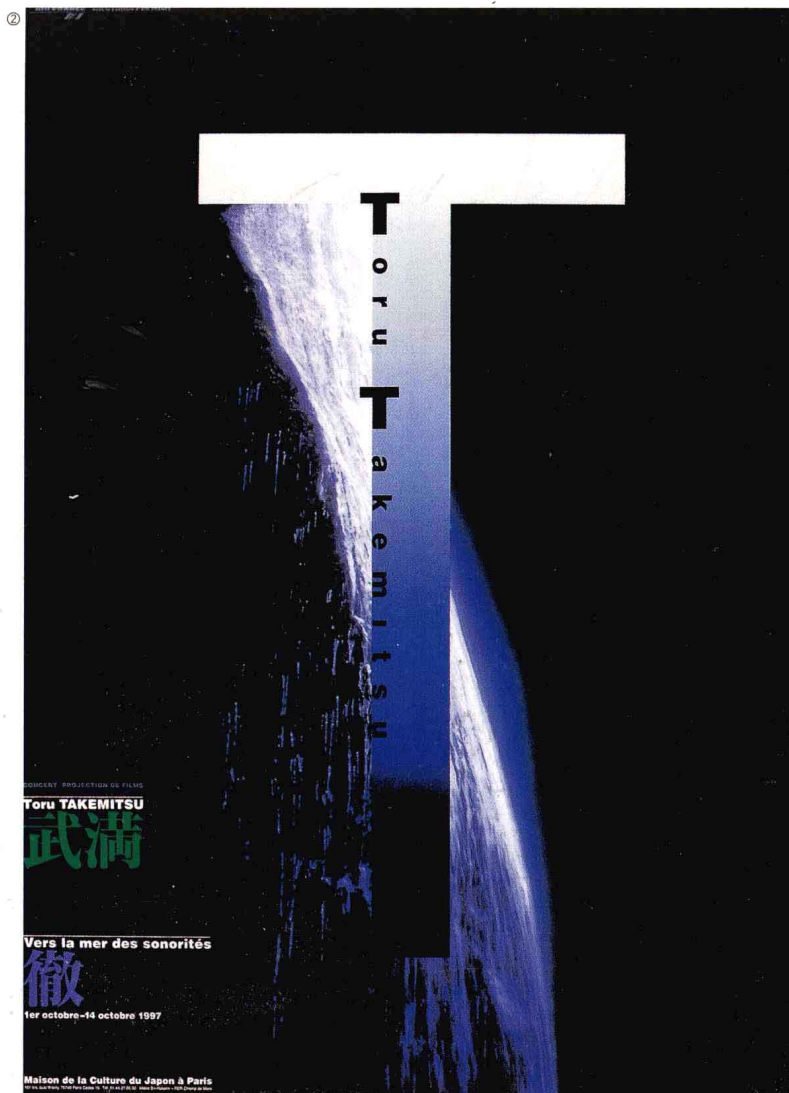


im
im product

设计	原 研哉 (东京)
摄影	藤井 保
委托方	On limits



①设计 福田秀之 (东京)
设计 田中一光
委托方 Gallery Ma



②设计 佐藤晃一 (东京)
委托方 Maison 日本文化会馆



③设计 佐藤晃一 (东京)
委托方 Asahi Culture Center Yokohama



④艺术指导 中村 诚 (东京)
摄影 中村成一
委托方 Maison 日本文化会馆

⑤设计 奥村昭夫 (东京)
委托方 大阪商工会议所
大阪 21 世纪协会

⑥设计 蛭名龙郎 (东京)
反町阳子
摄影 友野 正
委托方 京都造型艺术大学