

主 编: 李维青

副主编: 王甫志

吐鲁番 旅游经济 战略研究

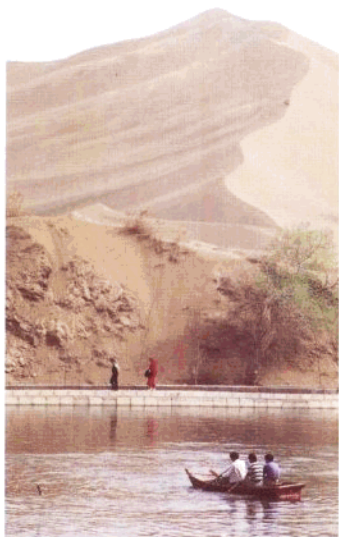
新疆人民出版社



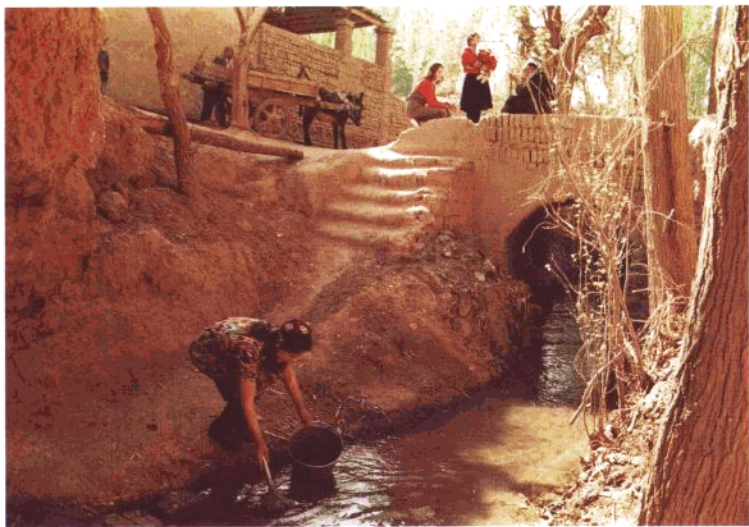


柏孜克里克千佛洞壁画——供养礼佛图

沙山公园游客滑沙、划船



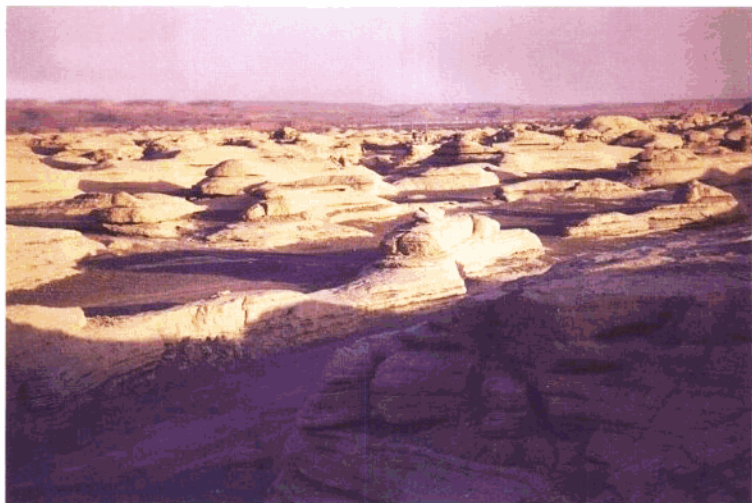
高昌故城佛龛遗迹



坎儿井明渠



火焰山



雅丹地貌



吐鲁番地区中国内陆海拔“零点标志”



吐鲁番市广场夜景



交河故城中心大道



高昌故城遗址



葡萄节里的葡萄长廊

柏孜克里克千佛洞壁画——贵妇礼佛像





今日葡萄沟



人沙抗争的写照——沙漠植物园

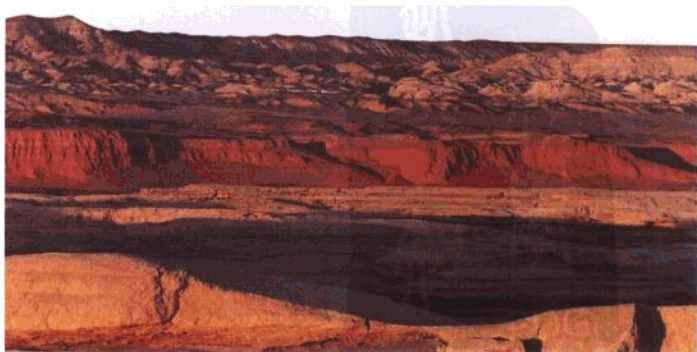


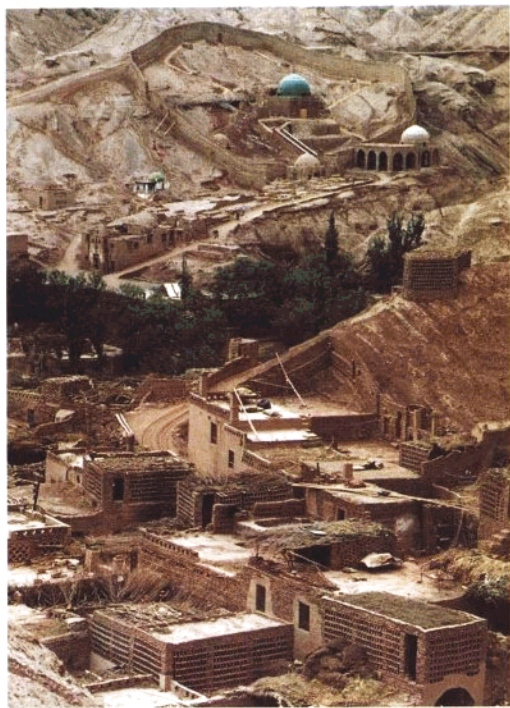
海拔最低的湖——艾丁湖

巨犀化石

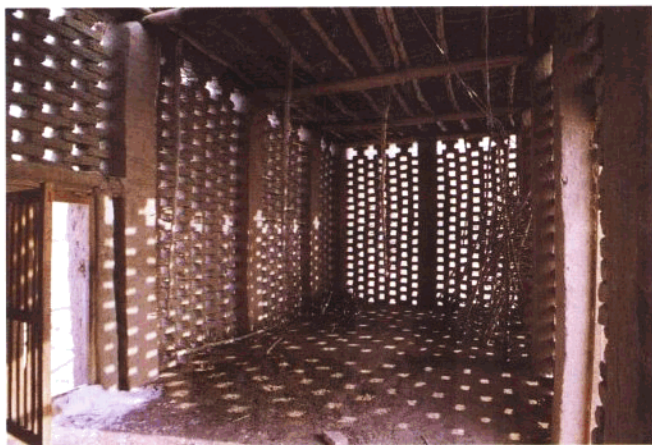


托克逊大峡谷





吐鲁番历史文化名村吐峪沟



葡萄干晾房内景



交河故城旅游景区

麦西来甫木卡姆民乐演奏





吐鲁番沙疗



吐鲁番斗鸡

吐峪沟村农家香喷喷的馕



吐鲁番岩画——水系图



早春



民居



绪言



驰名中外的吐鲁番,有着悠久的历史和丰富的旅游资源,其景观之惟一,形态之奇特,文化之厚重……是其他地方难以相比的。

“把新疆建成我国西部重要的旅游区,使旅游业成为我区新的经济增长点。”这是自治区人大九届一次会议上自治区主席阿不来提·阿不都热西提给新疆旅游业的明确定位。

“把旅游业作为支柱产业积极培育,把农业、工业、商贸都纳入大旅游范畴中来,以旅游统揽全局……”这是吐鲁番地委扩大会上表明的吐鲁番旅游经济发展的政府主导地位。

实施吐鲁番经济发展“强农、重工、拓旅、活贸”八字方针,做吐鲁番旅游这关联性很强的综合经济产业的大文章,已刻不容缓。

一、课题的产生

虽然吐鲁番是著名的旅游城,虽然自1978年以来,吐鲁番旅游业有很大的发展,但是,目前吐鲁番旅游收入占吐鲁番国民生产总值的比例还较低,国内外游客对吐鲁番旅游业还不太满意,吐鲁番旅游的社会文化功能还没有充分发挥……总之,吐鲁番的旅游还处于粗放的接待型的初级阶段。

在世界旅游重心逐渐向亚太地区转移,中国旅游业由沿海向内陆、向西北扩散中,迎接挑战,抓住机遇,凭借吐鲁番旅游资源类型多、品位高、功能全的优势,积极构建新的旅游区位,以国际市场为导向,以国内市场为基础,做吐鲁番旅游大文章,尽快地将吐鲁番旅游资源优势转化为旅游经济优势。为此,吐鲁番地委宣传部牵头,由本地及自治区有关7个单位组

成联合课题组,承担了自治区“八五”哲学社会科学资助项目《吐鲁番旅游经济发展思路及对策研究》课题。

课题组11人历经两年,形成11个专题报告约20万字。报告较全面地反映出吐鲁番旅游状况、趋势和发展前景,提出了吐鲁番旅游经济发展思路。该课题于1997年10月30日在自治区哲学社会科学规划办公室的主持下,通过了专家评审组鉴定验收,确认该课题科学性、可行性达到自治区领先水平,是一项优秀的软科学研究成果。在该课题的基础上撰写了《吐鲁番旅游经济战略研究》。在研究过程中,课题成果不断应用于吐鲁番旅游经济发展,为吐鲁番旅游业发展决策及确定其方针、政策提供了依据,并取得了明显的经济效益和社会效益。该课题的完成,提高了参与调查研究人员的认识和调研水平,并积累了大量国内外的旅游学术资料,为吐鲁番今后的旅游发展研究储备了力量,同时也初步总结出一套较为科学、系统、操作性强的旅游经济调查研究方法。

二、研究方法与过程

旅游是一种关系复杂、涉及面广泛的社会经济和社会文化现象,作为吐鲁番旅游经济发展战略研究,提出吐鲁番今后中长期旅游发展思路及对策,就要有明确的旅游研究目标、清晰的旅游研究思路、科学的旅游研究方法、强有力的组织协调、尽可能多的调查和统计……主要经历了这样几个步骤:

(一)确立旅游研究思路

在研究吐鲁番旅游中,把旅游作为人的基本需要,摆在市场经济中,以交换作为满足前提,视旅游为经济活动,并带有社会互动、文化影响、环境保护等方面的色彩。在旅游这个开放的系统中,人的精神运动是基础性的、主导性的,其他子系统是在此基础上产生的。

本课题研究采取“经济学研究法”、“社会学研究法”、“旅

游体系研究法”、“旅游文化探讨法”等,从吐鲁番旅游主体、旅游客体、旅游中介这三个旅游经济现象的基本构成要素出发,进行了多方调查与分析。

(二)建立吐鲁番旅游资料库

课题立项后,立即进行了文献检索和科研查新,在吐鲁番地委资料室内建立了“旅游资料库”。资料来源于国内各大学图书馆、国内出版社、部分省区旅游局,尤其是中国人民大学书报资料中心。收集各类旅游专著150多册及其各类旅游报刊和一定数量的报刊剪辑资料。在课题研究过程中,所有的调查统计资料和课题组人员的手稿及访谈记录等,也都保存在旅游资料库中。

(三)设计调研方案,制定调研大纲

根据课题涉及的范围制定了比较详细周密的调查研究方案。方案是在吐鲁番旅游处与中科院新疆地理所进行的吐鲁番旅游资源普查的基础上进行的,分析单位是游客、市民、导游、青少年以及各种文字资料等,采用统计调查、实地研究、阅卷、访谈等,以定性分析结合定量分析,并将课题的时间、进度、成员分工做了安排,按探索研究进行操作。

(四)吐鲁番旅游资料普查

吐鲁番地区旅游处和中科院新疆地理研究所联合进行的吐鲁番旅游资源普查和1995~2010年旅游业发展规划的课题研究,是由从事旅游管理、旅游规划、旅游地学、旅游经济、考古学等方面的专家组成普查小组,历时40天,行程5000余公里(包括1994年、1995年两次工作),对吐鲁番地区旅游资源进行认真地调查产生的。该普查资料按全国旅游资源普查规范的分类方法,对吐鲁番79个旅游景点进行了详细的测量、描述,采用多因素模糊综合评判法评价,得出吐鲁番地区旅游资源定量评价结果。