

《浙商》杂志
5周年

 浙商坐标书系
ZHESHANG ZUOBIAO SHUXI

财富背后

Caitu Beihou

浙商的私人生活

雷全林 潘欣怡等 主编



人民出版社

财富背后

CaiFu Beihou

雷全林 潘欣怡等 主编

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富背后 / 雷全林, 潘欣怡等主编. —杭州: 浙江人民出版社, 2009.5

(浙商坐标书系)

ISBN 978-7-213-04057-3

I. 财… II. ①雷…②潘… III. 商业经营—经验—浙江省 IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 072437 号

书 名
作 者
出版发行

财富背后

雷全林 潘欣怡等 主编

浙江人民出版社

杭州市体育场路347号

市场部电话: (0571) 85061682 85176516

责任编辑

王 芸

责任校对

张彦能 张谷年

封面设计

罗信文

电脑制版

杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷

杭州丰源印刷有限公司

开 本

710×1000毫米 1/16

印 张

13

字 数

21.5万

插 页

2

版 次

2009年5月第1版·第1次印刷

书 号

ISBN 978-7-213-04057-3

定 价

28.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

[题记]

回想自己近 60 年中药行业生涯的跌宕起伏，青春宝集团董事长冯根生曾说：“我这一生当中，留给自己的时间很少了，可能以后身体好的时间也不多了。所以，这是我今生最大的遗憾。”生命，并不仅仅是让我们用来思考的，更是让我们用来生活的。

2005 年的深冬，笔者与华立集团董事局主席汪力成一起喝咖啡时，他说，以前的生活几乎是没有规律的，最近几年才开始明白——会生活的人才会工作。这样的感悟不仅仅是他们才有……

知名浙商的生活状态是什么？他们的生活品质又如何？带着这样的疑惑和思索，2006 年 1 月，《浙商》杂志开设了《品位人生》栏目。如果说，当初的写作初衷是为了引导企业家更好地享受生活，那么在之后的采访中，笔者发现，事业几乎主宰了他们每一个人的生命，让他们了解平衡生活与工作的重要性，显然，这对他们更有现实的意义。

曾几何时，一个女人嫁给一个男人之后，女人总是遮蔽在男人的影子之下，或干脆隐藏在男人的背影后，而在浙商中却展现着这样一群《财智女人》，她们或单枪匹马闯天下，或与夫同行干事业……她们的幸福生活，不仅是爱在当下、懂得珍惜，更是用她们的智慧和涵养来延伸的。

诚然，品质生活已不是一只 Hermes（爱马仕）的皮包，一艘私人游艇可以代表的。“它是一种生活态度，更是一种生活素质。”通策集团董事局主席吕建明对此做了自己的论释，“财富始终不是目的，财富只是通往梦想的途径。”在《商旅》这个栏目中，你可以看到痴迷围棋的周星增，相机不离身的袁海忠……这不正是平衡生命的一种心境吗？

有句老话，达者兼济天下，意思就是说，富人应该用自己的财富回报社会。“做事业不但要做得精彩，更要做得有价值。”圣雄集团董事局主席林圣雄在成功建造第 100 座希望小学之后，这样告诉记者。今天，《慈善》已不仅是表达富人们的感恩情怀，更成为了他们的一种生活方式。

序 言

不久前,《浙商》杂志社组织一批浙商赴海南三亚投资考察。其中来自上海伦达集团的董事长吴良钢格外兴奋。一问,原来他上世纪80年代就来过海南——当时他的身份是“牙医”。

吴良钢出生在浙江永康,一个具有手工艺传统的地方。16岁的他就从师外出谋生,学的手艺就是“镶牙”——当时人们“镶牙”尤其是“镶金牙”,有些像今天人们穿金戴银,时髦。几年后,聪明好学的吴良钢就自立门户。上世纪80年代初,他来到了海南,在三亚、陵水等地的沿海村庄为当地村民尤其是归侨“镶牙”。

当然,对于吴良钢曲折的创业人生而言,这只是个开始。后来,他又去遥远的新疆“镶牙”。闯荡大半个中国后,他最后来到大上海,择机投身于房地产业,并借时代之势,最终创建了自己的企业集团。

有人说,浙商有七大“特别”——特别能吃苦,特别能忍耐,特别能创业,特别能发现商机,特别能化解危机,特别能适应市场经济,特别诚实守信。是的,每一位浙商背后,都有一个精彩故事;每一位浙商身上,都有这些“特别”基因。浙商的故事说不完,每一位浙商都可以成为励志的教科书——启发今人,教育后人。这是一笔多大的精神财富!

改革开放30年,中国真是一个奇妙的大舞台。我们都有幸成为中国巨大成就、巨大进步的参与者、推动者、见证者。但浙商的努力,尤其在推动中国民营商业力量成长上,居功至伟,历史当会作出客观评价。

古有晋商、徽商,今有浙商崛起。《浙商》杂志自2004年6月创刊以来,秉承“阅读天下浙商智慧,引领中国民营商业力量”的宗旨,真实地记录、见证浙商的成长,广泛传播浙商思想与文化,矢志不渝推动浙商健康持续发展,助推民营商业力量在中国各地“长大”。

5年来,《浙商》杂志以浙商为代表,用大量篇幅对民营企业发展中的热点、

财富背后

CAIFU BEIHOU



目 录

C O N T E N T S

品位人生

- 汪力成:随遇而安的性情中人 / 2
- 宗庆后:书中自有黄金屋 / 7
- 王水福:人生若水 平静从容 / 11
- 段永宽:务实、幸福的银行家 / 16
- 徐冠巨:修心才能养身 用心并非劳心 / 21
- 周成建:不走寻常路 / 26
- 徐新桥:那碗白米饭 / 31
- 南存辉:燃正泰之辉 话人生之道 / 36
- 林圣雄的“商道”和“侠道” / 41
- 姚季鑫:生活是追求“幸福”与“善”的过程 / 46
- 章鹏飞:享受生活也是一种奢侈 / 52
- 陈妙林:与酒店共舞 与快乐相随 / 58
- 郑坚江:低调人做张扬事 / 63
- 庞青年:“牛缘”未了,“车缘”不解 / 68
- 郑元豹:做企业如打拳 / 73
- 沈国军:“涨停板”背后的时尚引领者 / 78
- 余静波:大器奏和音 川为静其波 / 83
- 彭星:我不是一个炒作者 / 89
- 周辞美:华翔梦影渐成真 / 94
- 时尚达人张江平 / 98

- 吕建明:事业如酒 / 102
戚金兴:身价之外的升华 / 105
冯根生:最美却在夕阳红 / 108
滕增寿:隐居在苍山 / 115
试问英雄出处——浙商三少故乡行 / 120

财智女人

- 邱丽霞:“中美合资”的幸福密码 / 130
张瑛:开心女人的“吉祥三宝” / 134
郑慧:做智慧的小女人 / 138
朱琼:在幸福中徜徉 / 141
赵小蝶:前半生做紫砂壶 后半生做化妆品 / 144
王秀梅:爱是成全和付出 / 148
郑红樑:事业绕着婚姻走了一个圈 / 152
陈旭红:做永远的阳光女人 / 156
徐梦雅:晶品女人的“舍”与“得” / 160

商旅

- 出行如同“私奔”——解密浙商的旅游风格 / 164
袁海忠:做企业家中的摄影家 / 169
周星增:棋迷企业家 / 172
汪梦白:最爱西藏美与险 / 176
浙商的幸福田园生活 / 179

慈善

- 陈启惠:帮到最大范围内最需要的人 / 184
“蜂之王”钱志明的公益心 / 188

詹耀良：剪不断的助学情结 / 192

陈百亨：我自己仅留利润的 1/10 / 194

方光明：做慈善不是向社会“交差” / 198

浙商

品位人生

Pinwei Rensheng

THE MANAGEMENT

汪力成：随遇而安的性情中人

潘欣怡

周末的午后，记者在静谧的咖啡厅又一次见到了汪力成。一杯暖暖的咖啡驱走了冬天的寒意，留下了这位性情中人的生活故事。

“中庸之道”的生活理念

从1995年第一次多元化战略的挫折到成为国内“资本运作”场上的高手，从开创中国MBO(管理层融资收购)的先河到与国际企业巨头飞利浦的精彩过招，在华立的历史演变中，汪力成对于华立所起到“点睛”作用非同一般。而这位企业家奉行的理念却是中庸之道。“作为华立的董事局主席，华立这些年所积累、成长起来的文化，不可否认，渗透着不少我的人格、人性的特征，因为它始终在不断地受到我的影响。我比较讲究中庸之道，不会去做咄咄逼人的事情，我信奉水到渠成、顺其自然。”与汪力成的对话，总能感受到他的儒雅和坦诚。

汪力成对于生活的理解是否同样也带有“中庸之道”的色彩呢？

他喝了一口咖啡，对记者说，“如果你建议我们一起喝茶，我就不喝咖啡。”这就是汪力成，不管在工作还是在生活细节上，从不以苛刻的态度对待别人。尽管有自己的喜好，却绝不强求他人。他总是愿意先倾听他人的想法和建议，考虑对方的感受，在他的思想中，谦让是可以化解很多不必要的矛盾的。

诚然，每个人都有自己所坚持和所追求的信念，生活中的汪力成，也有自己的个人理想和生活标准，但“随遇而安且兴趣广泛”的为人处事方式却让他的身边围绕了很多的朋友，让他的生活充满了祥和的气息。“这就是我喜欢的生活。”汪力成真切地说道。

高质量的生活 ≠ 奢侈消费

在今年的“胡润百富榜”和“福布斯中国富豪榜”中,都有汪力成的名字,且不论两个榜单的可信度有多少,也不管他本人再三否认,但同时被两个具有一定影响力的富豪榜列入其中,汪力成已然成为了大众眼中实实在在的富豪。富豪的生活就是一种奢侈的消费吗?这个观点恐怕在汪力成的身上是无法得到验证的。

在他的眼中,所谓高质量的生活与奢侈的生活是有着本质区别的。汪力成认为,奢侈的生活在于满足表面的虚荣;而高质量的生活则是满足内心的充实。对于生活的追求,他选择的是高质量的生活。他会毫不吝啬地捐款救助失学的儿童、受灾的地区,倡导企业举办慈善活动来回报社会,可他却从不在豪华的场所挥金如土,也不曾以拥有顶级的奢侈品牌来炫耀富豪的身份。“该节约的地方绝不浪费一分钱”是汪力成的消费理念。时常出差的他,从不前呼后拥,更多的是独来独往;从不乘坐飞机的头等舱;下榻的酒店,也只需符合“干净、安全”的标准即可;出差时独自或与公司员工吃饭,总是在大排档甚至路边小店;送礼信奉“礼轻情义重”的原则;对于穿着,汪力成将自己定位于中产阶级的消费层次,他钟爱“POLO”品牌只源于品牌设计的人性化和舒适的穿着感觉,他说:“只要我自己感觉合适就好,哪怕只是一条100元的裤子。当然,只要穿在我身上,别人似乎认为都是名牌。”汪力成就是这样,坦率、真实,又那么的平易近人。和他对话是一种收获,更是一种享受。

细看汪力成的时间表,发现他是一个生活很有规律的人。当然,最令他感到幸福的便是周末享受他的“家庭时间”。睡懒觉、享用太太烹调的美食、陪家人外出购物或安排一些轻松的约会——这些在通常可望而不可即的幸福,在周末



都可以一一拥有。汪力成说,以前的生活几乎是没有规律的,最近几年才开始明白:会生活才会工作。

古董是一种文化 收藏是一种责任

随遇而安的性情中人,这是对汪力成的第一印象。但是在谈到个人的兴趣爱好时,他的眼中闪过一道孩子般的光。

年幼时,他对昆虫、动物等有一种特殊的热爱。那时,汪力成的梦想是成为一名动物学家。上了学,进入高中以后,汪力成开始着迷于电子,他自己拆过手表,帮人修电视机、收音机,那时的他盼望着能够成为一名优秀的工程师。虽然这两个梦想永远地留在了汪力成的少年时代,可是,汪力成始终是一个怀有强烈梦想和憧憬的人。

如今,汪力成更多的兴趣和爱好集中到了古董的收藏上。挑选工艺品、欣赏古董成为他出差期间的一大乐趣。关于汪力成的“古董情结”,还要从他的儿时谈起。他7岁那年,正值“文化大革命”。有一天深夜,幼小的汪力成听到家人击打、敲碎瓷器的声音。那是什么?为什么要那样做?在那个懵懂的年代,这个疑问留在了他的心中,而那个场景更是深深地刻在了一个7岁男孩的记忆中。回忆起这些,汪力成的脸上有些无奈,有些不舍,更有些心痛。“现在,身为一名企业家,有能力也有责任保护这些古董,我想在某种程度上,也是弥补了幼年的一道阴影吧。”汪力成坦言道。

在汪力成的眼中,古董是一种文化,收藏是一种责任。作为一个有着强烈民族情结的企业家,汪力成希望通过对古董的收藏,为保护我国的历史文化尽到一个国人的责任。

宗教并非迷信

一名优秀的企业家,应该懂得工作,更应该懂得生活。懂得生活,可以结识五湖四海的朋友;懂得生活,可以提升自身的修养。美丽的青藏高原就是汪力成的一个“生活情结”。在汪力成的记忆中,纯朴的藏民,虔诚的佛教徒,是留在他眼中一道最独特的风景线。他欣赏天地合一的美妙景象,他热爱回归自然的真实感受,他崇尚人生信仰的最高境界。

汪力成喜欢研究宗教,对于佛教更有着深入的思考。在他看来,宗教并非迷

信,庸俗化了的宗教,才是一种迷信。若还宗教原本的面目,它的存在就是为了揭示人类灵魂深处的东西,把无形的东西变成了最终每一个人时时刻刻在约束自身行为的一种最高的境界。通过研究,汪力成试图寻找宗教的起源及其与民族文化之间的渊源;通过研究,汪力成更是将学习佛教理论看成是个人修身养性的最佳途径。“长期沉浸于商海中而仍能保持一颗平常心,这就需要有一种修炼”,已过不惑之年的汪力成感慨道,“一个民族,最可怕的莫过于缺乏信仰,缺乏信仰就会没有精神,当今中国社会出现的种种社会弊病,与缺乏信仰及有较重的功利心是有直接关联的。”

一个国家、一个民族需要一种精神;一个企业、一个社会需要这样一位企业家——汪力成,他的远见卓识将引领着华立走得更远,他的思想会随着时间而沉淀,成为社会宝贵的财富。

汪力成典型的一天

7:30——早上起床。

8:00——享用太太的爱心早餐,“当然也是我的阅报时间”。

8:30——离家前往公司。

8:50——到达公司,进入工作时间,首先是收发邮件,然后是签批文件,接着就是接受约见或参加会议。

12:00——在食堂用餐,这可是与公司员工交流、沟通的最佳时间。

12:30——午休时间,处理文件、邮件,偶尔根据情况稍稍午睡。

13:30——再次进入工作时间。

17:30——结束工作,离开办公室,去健身俱乐部进行游泳等活动,“那是我一天最大的享受,也是最佳的放松方式”。

19:00——通常在健身房附近的快餐厅完成晚餐“工作”。

19:30——相应地安排一些应酬活动,现在的他很不喜欢赴宴或宴请他人,谈事基本约在饭后的饮茶时间。

22:30——通常在这个时间回到家,泡上一杯茶,开始阅读当天的各种报纸,订阅的报纸通常会超过10种。

23:00——收看新闻节目,翻阅《浙商》等杂志。

23:30——打开电脑,上网处理邮件,最后浏览新闻网页。

01:00——洗漱后入睡。

汪力成的小档案

英文名:Richard

星座:处女座

血型:A 型

最喜欢的彩铃歌曲:我只在乎你

最喜欢的手机品牌:Motorola(摩托罗拉)

最喜欢的服装品牌:POLO

最欣赏的车型:奥迪 A8、大众途锐

(原载于《浙商》杂志 2006 年 1 月)

宗庆后：书中自有黄金屋

潘欣怡

只为一种精神

时世变迁、岁月洗礼，人的一生就如一条正弦曲线，从原点开始，不断地在巅峰与谷底之间徘徊。巅峰之际固然风光无限，可是，谷底之时也蕴藏着人生的精华。因为，巅峰时刻承载了太多谷底的感知与顿悟。

宗庆后，杭州娃哈哈集团公司掌门人，47岁时拿着借来的14万元开始创业，荣获过2002“CCTV中国经济年度人物”，十届全国人大代表。这样的描述如今已为很多人所熟知，而在20年之前，或者更早，这个名字是那么的陌生而又普通，这个人是那么的辛劳而又平凡。

宗庆后向本刊记者吐露了许多鲜为人知的往事。

1961年，那个“唯出身论”的年代，16岁的初中毕业生宗庆后背负着“旧官僚后代”的“包袱”，告别了老母亲，被安排去上山下乡，体验农村生活。他先是去舟山填海滩，一年之后又被派往绍兴农村“落户”，这一“落户”就是14年。在宗庆后的记忆中，“那时的生活相当艰苦也相当枯燥”。吃饭、干活、看书、睡觉，就是当时宗庆后每天的“生活四部曲”。清晨，往往是半斤米饭泡开水（泡饭），再加上几块酱萝卜，这样的“组合式早餐”是那段时光最真实的写照。“那水是没有煮开的，那米硬得像锅巴。”宗庆后回忆起这些，眼神中透露着辛酸与无奈。

“在那里，每天，一车砖头来回运上30里路，只得到一毛五分钱的一份晚餐，但是我却在那时把自己的身子骨锻炼得硬朗了。现在，我在跑步机上的表现还不错呢。”说到这里，宗庆后换上了运动鞋，踏上了跑步机，在记者面前“表现”了一番。窗外，一缕春光正透过玻璃，悄然洒在已经60岁的宗庆后身上，明媚而



又柔和。

与其说“锻炼”是当时一种最好的自我安慰,不如说那是一次刻骨铭心的人生历练。16岁到31岁,这几乎是人生的黄金岁月,宗庆后却处在人生的谷底、社会的底层,一切都为稻粱谋。他苦苦地挣扎着,只为“生存”二字、只为一种精神……

“一个人需要一种精神,一个企业也同样需要一种精神。”宗庆后的语气坚定有力。1976年,宗庆

后回到杭州,1987年,42岁的他带领两个人、拿着借来的14万元开始创业,短短十几年间,他一手创办的“娃哈哈”已经成为中国规模最大、软饮料产量位居全球第五的饮料生产企业,他不仅在国内创下了响当当的品牌,而且还与跨国饮料巨头交锋,最终将产品卖到了国际市场。

这是一种怎样的胆识啊!

这依靠的还是一种精神,一种谷底时期磨炼出来的精神!

工作就是生活

在准备这次采访的时候,记者在资料中找到了这样的一句评价:宗庆后是一个非常注重感觉的人。“确实是这样吗?”记者好奇地将问题抛给了宗庆后。

“的确,我可能是凭着感觉在做生意,凭着感觉在做一些市场决策。我可能感觉比较准确吧。但是这样的感觉完全区别于感性地考虑问题、判断是非。它是多年以来在调查研究中日积月累的结果。”

那么,什么又是宗庆后生活中的“感觉”呢?这样的问题似乎让他有些为难。宗庆后端起了那杯钟爱的龙井绿茶。“我的工作就是生活。因为我的事业是我生活中最重要的。人这一生几十年,默默无闻的一生也就过了,做一点事业给后人留点东西也是做,我认为事业比较重要。除了工作,我几乎没有任何的休闲时间。每天早上7点到办公室,午餐和晚餐都是在办公室用快餐,夜里大概忙到10点多回家(比以前早多了)。即使在过年期间,我也每天上班。我觉得,既然我