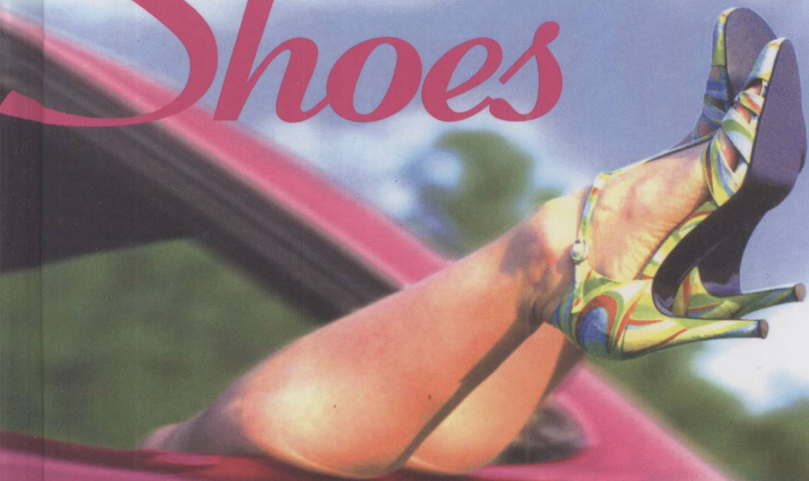


鞋子 Shoes

每个女人都应该知道的

What every woman should know



Stephanie Pedersen [美] 斯黛芬妮·彼得逊 著

胡卓君 译

Shoes





鞋子

每个女人都应该知道的

Shoes

What every woman should know

Stephanie Pedersen [美] 斯黛芬妮·彼得逊 著

胡卓君 译



新星出版社 NEW STAR PRESS

图书在版编目(CIP)数据

鞋子:每个女人都应该知道的 / (美)彼得逊著;

胡卓君译. —北京:新星出版社, 2008.4

ISBN 978-7-80225-444-2

I. 鞋... II. ①彼...②胡... III. 鞋—基本知识 IV. S943.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 023433 号

Shoes

CFrom an idea conceived and produced by Studio Cactus Ltd.

Copyright © Studio Cactus Limited

Text copyright © Stephanie Pedersen

First printed in Great Britain 2005

Simplified Chinese edition copyright © 2008

Shanghai Sanhui Culture and Press Ltd.

Published by New Star Press

All rights reserved.

studio cactus ltd 

13 SOUTHGATE STREET, WINCHESTER, HAMPSHIRE, SO23 7BZ, UK
TEL: 0118 752 8188 FAX: 0118 752 0001 EMAIL: WWW@STUDIOCACTUS.CO.UK

鞋子:每个女人都应该知道的

(美)斯黛芬妮·彼得逊 / 著 胡卓君 / 译

责任编辑:罗晨

装帧设计:林海秦

出版发行:新星出版社

出版人:谢刚

社址:北京市东城区金宝街67号隆基大厦100005

网 址:www.newstarpress.com

电 话:010-65270477

传 真:010-65270449

法律顾问:北京建元律师事务所

经销电话:010-65512133

读者服务:010-65267400 service@newstarpress.com

邮购地址:北京市东城区金宝街67号隆基大厦100005

印 刷:山东新华印刷厂临沂厂

开 本:787 × 1092 1/24

印 张:5.25 字 数:60千字

版 次:2008年4月第一版 2008年4月第一次印刷

印 数:0 001-6 000

书 号:ISBN 978-7-80225-444-2

定 价:44.00元

版权专有,侵权必究,如有质量问题,请与出版社联系调换。

目录

脚下的世界	6
鞋子简史	8
足文化	10
恋鞋情结	12

1 早期的鞋子 14

公元前(鞋匠诞生前)的岁月	16
尖头鞋	18
“高高在上”的文艺复兴时期	20
王室鞋跟	22
扣起来!	24
维多利亚时期的影响力	26

2 美好时代 28

1904年:“小”为贵	30
1910年:第一位现代鞋子设计师	32
1914年:反对浪费	34
1916年:运动鞋大行其道	36

3 爵士年代 38

1920年: 鞋子缤纷亮相	40
1922年: 像埃及人一样走路	42
1923年: 查尔斯顿舞	44
1927年: 优雅的艺术装饰	46
1930年: 跌入低谷	50
1936年: 争夺金牌	52
1939年: 红鞋子	54

4 好莱坞岁月 58

1941年: 保持体面	60
1942年: 鳄鱼鞋	63
1949年: 银色荧屏之鞋	64
1951年: 细高跟鞋诞生了	68
1953年: 王室钦点时代	70
1955年: 蓝色小山羊皮鞋当道	74

5 流行岁月 76

1962年: 杰奎琳的号召力	78
1966年: 这些靴子是用来穿的!	80
1967年: 太空时尚	82
1972年: 鞋跟新高度	84

1976年: Doc Martens	88
1977年: 周末夜狂热	90
1979年: 鞋艺术	92

6 设计师时代 96

1982年: 英国的黄金年代	98
1986年: 地位上升的一代	100
1989年: 运动鞋	102
1991年: 年轻的气息	104
1993年: 危险的“底座”	106
1996年: 绝对出众	108
1998年: 鞋子, 欲望, 都市	110

7 一切有待成型 114

2001年: 尖头高跟的时代	116
2003年: 高跟鞋, 低跟鞋	118
2004年: 没有时尚的时尚	120

附录: 选择一双合脚的鞋子	124
后记	126





脚下的世界

鞋子到底是生活必需品还是欲望的追逐品？在人类历史上，从来没有哪种饰品能像鞋子这样受到大家的崇拜和追捧！从它诞生之日，到今天成为大众市场的一道风景、鞋子的演变和社会文化、性别、财富、地位的发展息息相关。鞋子被视为压抑、痛苦、美丽、创造力的载体。在这过程中，它扮演了各种角色，为我们呈现了一些最美好最奇妙的时尚潮流。

序 言

鞋子简史

从最早的古埃及鞋到今日的 Jimmy Choos, 鞋履时尚经历了突飞猛进的发展。史前的人们只是简单地用皮毛覆脚, 既干燥保暖, 又能避免被碎片割伤。而今日则是性感十足的

露跟鞋和高跟鞋当道——人们不惜为此一掷千金。在今天, 一双好的鞋子代表的不再是实用性, 而是关乎时尚和地位。它所承载的意义是我们的祖先们无法想象的。

今天, 我们在面临众多选择时, 早就忘记了三万年前, 鞋子只是我们的祖先们用树皮、藤条、兽皮做的一种捆绑脚的简易品。这种早期的“凉鞋”毫无性感可言。它们是纯粹以实用为目的的DIY, 唯一的作用就是保护脚。没有优雅的鞋跟, 性感的分脚, 更谈不上用什么点缀来吸引男人的注意力。早期的鞋子毫无性别之分, 自然也就没有修饰脚的必要了。

鞋子崭露头角

随着人类社会和鞋子的共同演变, 时尚也应运而生, 成为区分富人与穷人的标志。一方面, 农民、奴隶、工人及普通百姓穿的是自制的或是价格极为低廉的鞋子(有的干脆不穿);

另一方面王公贵族们设计一些完全不实用的鞋子, 相互比拼看穿的鞋子最出格。最显著的例



罗马人的贡献

这款鞋堪称是现代鞋的鼻祖。这种带子鞋在古希腊罗马作军鞋, 但遇到雨天就麻烦了。

20世纪各个时期的鞋:



1900年代:

小山羊皮制的巴尔莫勒尔靴是典型的20世纪初期爱德华时代风格。



1910年代:

漂亮的宫廷鞋极好地诠释了这一时期的风格。



1920年代:

金色弹性带的锦缎鞋是这一时期的时尚宠儿。



1930年代:

哈罗斯的这款棕色皮革米色网眼的宫廷鞋是当时的领头羊。



1940年代:

战争年间流行露趾的粉色帆布坡跟鞋。



1950年代:

噢, 亲爱的, 是 Christian Dior! 黑色缎面上镶嵌着透明亮片的细高跟。

子就是中世纪的尖头鞋（crackows）及15世纪的软木高底鞋（chopines）（详见第18页和第20页）。

走向理性

几个世纪以来，鞋子无外乎两种，要么是实用却款式平平，要么是花哨却不实用，这一切完全取决于穿鞋人的地位。直到工业革命后出现了一批中产阶级，这一界限才开始模糊。突然之间，原本只属于少数贵族阶级的鞋子，开始成为大众的消费品。但这并不代表这时期的鞋子追求的只是舒适。有哪个女人会没有一双虽令脚趾头饱受痛苦，却仍爱不释脚的高跟鞋呢？应该说，在这个时期，人们有了更多选择鞋的自由。

“我不希
望感受到鞋的存
在。我想让鞋子成为
我的一部分。”

——Leslie Browne, 美国芭蕾舞女星



1960年代：

法国式梦想：这款高卢的黑白塑料靴和我们当今的长统雨靴简直是如出一辙，不是吗？



1970年代：

仿制鲤鱼：这款金属颜色，人造动物皮的厚跟凉鞋真的很有攻击性。



1980年代：

这款多彩的丝质凉鞋为雅皮士文化添加了另一种魅力。



1990年代：

又是Choo？每个女人都想拥有一双Jimmy Choo。



21世纪：

百年沧桑，鞋跟依旧。不知道下一个创新会是什么？

足文化

从解剖学的角度说，脚是用于站立和行走的。但事实上，它表达的意义远多于此。在西方，它是鞋子的载体，用来取悦女人（经常还有男人！）。因此会找专门的足部治疗医生细心呵

护，在脚指甲上涂上各种亮丽的颜色。但仅仅是西方人如此吗？其他社会又有着怎样的足文化呢？

在其他社会文化中（既有现代的，又有古代的），脚占据着更为举足轻重的地位。甚至影响着人们在社会中的婚姻、地位、运气、财富乃至生死。例如，在公元前3000年的古埃及，财富的重要表现之一就是拥有满满一柜橱的鞋子。在古埃及众多神庙的墙上，我们都可以发现关于鞋子和鞋匠的壁画。鞋子的受“推崇”程度可见一斑。

户外之物

在日本，无论是古代还是现代，鞋子都被认为是户外之物。因此，必须要脱了鞋才能进家门。而在室内，很多日本人仍旧喜欢穿传统的

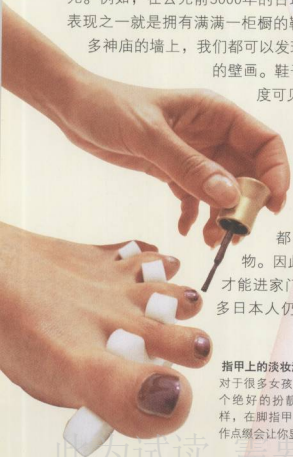
夹脚袜。在日本，给别人看脚板是一种侮辱举动。它表示另外一个人“低”于你。换句话说，你怎么可能去尊重一个用脚板对着的人呢？

越小越美

中国的裹脚起源于10世纪的宫廷，后来逐渐在民间流传开来。除了田间地头躬作的农妇外，所有的女人幼年时就开始裹脚。从而可以在发育之前，破坏骨头生长，使脚趾弯曲，实现前后相连。

指甲上的淡妆浓抹

对于很多女孩子来说，脚无疑是一个绝好的扮靓机会。就像鞋子一样，在脚指甲上涂上亮丽的指甲油作点缀会让你显得更有女人味。



小脚最理想的长度是3寸。直到1911年，这种野蛮的陋习才被废除。

在20世纪初期的美国和英国，窄脚被视为女人优雅出身的体现。为了追求窄脚，一些拥有一双正常或稍显宽脚的人士会做出诸如去除小脚趾之类的极端举动。

TABI袜

在日本，鞋子只用于室外。因此这种TABI袜和日本式便鞋就成了室内用品。



步履瞒跚

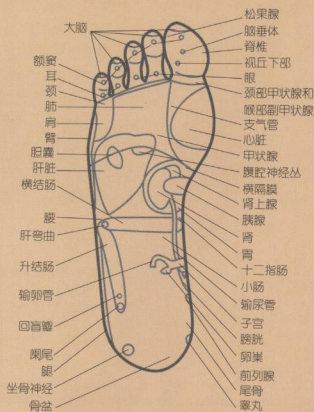
尽管革命前的中国是裹脚的时代，但满族的妇女却不允许裹脚。为了模仿裹脚少女的走路姿态，满族的妇女们就穿上了这款高底绣花鞋。

代表身份的“三寸金莲”

左图就是当时裹脚的妇女穿的鞋。这些鞋子外表相当美观，绣着精巧的图案。但是，里面包着的脚早已严重变形。而且一旦裹脚后，脚再也无法恢复正常了。

一门技巧性的学科

反射疗法逐渐被公认为是有益健康的。它的工作原理如下：脚底分布着一些与人体器官相对应的穴位。按摩这些穴位有助于校正一些症状。例如，按摩脚底下侧的中部，可以刺激肾。但是反射疗法和鞋有什么关系呢？这种疗法强调了脚对身体健康产生的重要影响。更进一步说，反射疗法与传统的修脚师一起能为穿Manolo、Jimmy的时尚人士们锦上添花。很多美容医师都将足部反射疗法加入“优质”修脚服务中，不仅可以通过按摩穴位刺激血液循环（令你容光焕发），还可以让身体得到放松（这点在穿了一天的Chooos后，是非常必须的）。



恋鞋情结

鞋履变得非常的性感。因为它突出脚的视觉冲击力，创造出迷人的效果，衬托出弓形的脚

恋鞋癖大体上可以分为两种：一种是超级收藏家，如伊梅尔达·马科斯；另一种则是靠鞋子来激发性欲。通过摩擦践踏鞋子，或仅仅是因为穿着的款式，都能激发他们的性欲。在后一种情况下，往往是那些超高的高跟鞋会成为他们的“催情剂”。细高跟和厚底鞋无疑是他们的最爱。这些超高的鞋跟使穿者胸部前挺，屁股

耀眼的长统靴

即使对于最挑剔的恋鞋癖们来说，这款靴子也具备了他们所需要的一切：高跟，长统，性感的PVC光泽感。

维多利亚时期妓女的诱惑

19世纪末期的妓女穿的长及大腿的系带长靴，增强了性感女皇效果。

背，以及修长的腿。有了这种强烈的感官刺激，足履与性欲相联系也就不足为奇了。

后翘，具有非常强的性暗示。而且，通过拉长小腿使腿显得更为修长（有趣的是，这些超高跟同时也赢得了女性收藏家的青睐）。一些极度恋鞋癖对鞋子的材料也十分讲究。橡胶、PVC、漆皮等类似于皮肤的材料是最常见的。它们闪闪发亮，可以营造出“皮肤上直接上漆”的感觉。

靴子

通常，靴子比普通鞋子更令人着迷。大多数人只是将靴子看作是

一步三摇

鞋跟越高，走路就会越性感——像玛丽莲·梦露一样腰部轻扭，臀部微摆。当然，摔跟头之类的除外。



量“美腿”而做

大师的创意之举。Thea Cadabra和James Rooke两位大师在设计鞋跟时，特意挑选了一位性感的法国少女作为模特，为鞋子增添了一丝妩媚。



冬天实用的御寒品而已。事实上，靴子还可以用于传达性、力量、掌控等讯息。高跟靴可以使走路姿态更为性感——像玛丽莲·梦露一样腰部轻扭，臀部微摆，站立时亭亭玉立得挺胸翘臀。如果靴子高度超出膝盖，效果会更加夸张。

此外，靴子很容易让人们对它下面包裹着的腿浮想联翩。尤其是高及大腿股的靴子更是将人们的眼球吸引到生殖器官部位。莫非这就是为什么靴子成为妓女标志的原因？最早的长统靴（其英文名字kinky就带着明显的性含义）出现在1890年代的欧洲，专为妓女而设计。早期时强调的是高度（有些高达10英寸）和细跟（毕竟这些靴子不是用来走路的！）。还有遍布整个靴子的孔眼，目的是为了使得脱的过程变得缓慢。一旦“女皇”穿上后，谁说了算就一目了然了！

易装癖的鞋履

女人们在选择自己的鞋子时，男人们穿什么呢？令人意外的是，有很大一批男人似乎也很喜欢高跟鞋，尤其是艳丽的厚底鞋。高跟鞋不存在性别歧视。男人们也有适合他们穿的高跟鞋。这在一定程度上也可以解释为什么会出现鞋子易装癖。此外，厚底鞋比细高跟鞋更适合脚趾粗大的男人。如果这样一双颜色艳丽，图案奇异的鞋子放在衣橱里肯定增色不少。

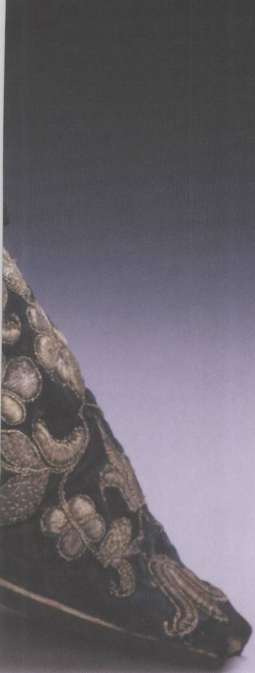
越来越多的公司开始专门设计如下图所示的这些高跟：宽面，适合男人尺寸的女性化的鞋。任何易装癖穿上它肯定性感得不得了。





早期的鞋子

几乎从人类诞生开始，鞋子就产生了。只是刚开始时仅作护脚之用，最后才发展成时尚品。从最初的树皮兽皮发展到古埃及凉鞋，再到中世纪带有性暗示的尖头鞋，文艺复兴时期的高跟鞋，法国金色时代的花哨品，维多利亚时代的专用靴。或许这一切也恰恰说明了，即便是在当时，鞋子也同样为穿者增添了诱惑、趣味和神秘感。



1

1900年前



公元前（鞋匠诞生前）的岁月

史前人类的一大发明就是使用植物纤维编织成细绳，将树皮或是兽皮捆绑在脚上，形成了人类的第一双鞋。

尽管有关史前鞋的记载资料不多，我们还是可以从西班牙旧石器时代的洞穴壁画上知道鞋子已经存在很久了。这一壁画的年代大概在14000年—17000年之间，壁画上的男人和女人都穿着动物皮毛做的“靴子”。

第一双软皮鞋

早期的人类用宰杀了的动物皮毛做衣服，还学会了如何风干储存动物的尸体。鞋子也是用动物皮来做，可以御寒保暖。选用一块经过处

理的毛皮，在边缘处打上孔，然后穿入皮带束紧鞋底，早期的软皮鞋就这样制成了。这种款式至今还非常流行。

最古老的凉鞋

迄今出土的最古老的鞋是一双有10000年之久的山艾树皮鞋。它被发现于勃勒冈的洞穴中，被火山的灰烬掩盖着。鞋底是草制的，山艾树树皮编织成条，和较细的绳子缠绕成股。绳子前后来回交织，在脚两侧形成环状。然后用一根鞋带从环中穿过，将凉鞋固定。有趣的是，为了增强牵引，鞋底还做成了拱状。

古埃及的鞋

在古埃及，社会各阶层的人都穿凉鞋。当然穷人穿的鞋要简单很多，而且也不结实。在古埃及，最流行的是一种用类似皮带的棕榈叶制成的凉鞋。将棕榈叶编织成条，通过脚踝的两侧和大脚趾与第二脚趾间，系在树皮或是木头、皮革的鞋底上。最近的一

埃及凉鞋

这款草编的皮带凉鞋出现在公元前300年的古埃及，在当时非常流行。它是用棕榈树叶编织而成，比看上去要结实多了。