



扬州双博馆

Yang Zhou

Wen Bo

Yan Jiu

Ji

扬州

文博研究集



主编 袁淮

广陵书社

扬州文博研究集

主编 袁淮



广陵书社

图书在版编目(CIP)数据

扬州文博研究集 / 袁淮主编. —扬州:广陵书社,2009.5
ISBN 978-7-80694-395-3

I.扬… II.袁… III.博物馆—工作—扬州市—文集
IV.G269.275.33-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 069672 号

书 名	扬州文博研究集
主 编	袁 淮
责任编辑	吴 迪
出版发行	广陵书社
	扬州市文昌西路双博馆 邮编 225012
	http://www.yzglpub.com E-mail: yzglss@163.com
印 刷	扬州市机关彩印中心
开 本	889 × 1194 毫米 1/16
印 张	16.375
字 数	400 千字
版 次	2009 年 5 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978-7-80694-395-3
定 价	60.00 元

願揚州博物館越辦越好

江澤民

二〇〇九年四月十二日

序

顾 风

经过三年时间的紧张筹备,扬州博物馆新馆和扬州中国雕版印刷博物馆于二〇〇五年十月建成开放了。新馆的陈列展览之所以能得到广大市民、群众、专家、同行和领导的肯定,主要靠的是扬州历史文化积淀的丰厚,博物馆多年来工作成果的积累,靠的是用新的理念、新的形式来展示文物,诠释历史。又经过三年的运行,我们在管理现代化新馆方面已积累了一些经验,现在终于能够腾出手来办馆刊了。在出版业高度现代化的今天,做出一份装帧精美高质量的馆刊来并不难,但做出一份与扬州双博馆相匹配的有学术水准的馆刊来,却非易事,因为其中的难点和核心问题是人。现代化的馆舍可以短时间盖起来,现代化的设备可以很快装备起来,但人才的培养、能力的提高、素质的提高、水平的提高、学术视野的拓展都不可能在短期内完成的。一本刊物其实就是一扇窗户,一面镜子,它让你看到,也折射着博物馆的真实面貌。所以馆刊的复刊,多少让我们有临深履薄的感觉。

英国哲学家弗兰西斯·培根说过:“知识就是力量。”但现在信奉的人却大大减少了,在商品经济的巨大冲击下,人们感到困惑、迷茫、焦虑、浮躁,这种时风也影响到学术界。当代的学人已不愿意循着前辈开辟的道路,按照科学的规律,义无反顾地去跋涉、去攀登、去遨游。人们想以最快的速度、最少的付出,获取最多的成果和利益,因此在出版业高度现代化的今天,学术成果与科技进步并不成正比。金玉其外,败絮其中,已是司空见惯的现象。内容空乏,华丽包装下空洞无物,学术思想平庸,缺少真知灼见,人云亦云……

与中国的情形不同,日本学界同行的敬业精神及治学态度给我们留下了深刻的印象,他们尊重社会分工,既然选择了这样的职业,一定要善始善终,他们心无旁骛,安于现状,现代化的外表下还保留了学人的秉赋和情怀。教授带着学生来考察唐城遗址,但不会顺便游览瘦西湖;学术团体到达活动目的地后,大家马上进入工作状态,全神贯注,边听边记。他们的学术研究,习惯从小题目入手,深入下去,力求有所突破。而不像国人喜欢做假大空的文章,一个纵论的大题目之下空空如也。其实日本人治学的态度,包括治学方法,深受我们清代乾嘉学派的影响,而扬州学派是清代乾嘉学派的重要组成部分。对于乾嘉学术中的各派,当代国学大师张舜徽先生有这样的评价:“吴学最专、徽学最精,扬州之学最通。无吴、皖之专精,则清学不能盛;无扬州之通学,则清学不能大。”做学问必须先专而后精,最终融会贯通,百川归海。乾嘉学派是学术史上的一座高峰,他们的成就让我们景仰赞叹!由于时代的不同,他们达到的学术高度,今天我们已经难以企及。但他们治学的方法、治学的精神,永远值得我们效法,扬州学派的传统需要我们来继承。

扬州有着近七千年的文明史和近二千五百年的建城史,作为中国少有的通史式城市,它曾在中国封建社会繁荣进步的过程中发挥过巨大的作用,因此可以研究的学术课题十分丰富。近二十年,扬州城遗址的考古工作和扬州汉墓考古新发现不仅给我们以太多的惊喜,同时又给出了许多问题,需要吸引文博界,吸引扬州各界的专家学者到我们的园地中耕耘、种植、收获,吸引本馆和馆外的年轻同



志到园地中耕耘、种植、收获,这是办好馆刊的基础和目的。

事业是通过人来传承的,馆刊作为学术园地,正是为事业的传承服务的,首先是为人服务的,为

提升人的素质服务的。通过办馆刊,一方面我们可以不断提高专业水准、学术水准;另一方面通过馆刊的发行,来传播知识、交流思想、切磋学问、公布成果、培养人才,最终使本馆受益,使读者受益。

目 录

序.....	顾 风
--------	-----

博物馆研究

世纪文博精品 传承文化神韵

——记扬州双博馆	徐忠文 1
漫谈博物馆与和谐社会	徐忠文 5
博物馆美育谈	马庭顺 8
关于强化地方综合性博物馆服务意识的思考	徐良玉 14
公共文化服务体系中的博物馆	张 春 20
博物馆档案信息管理与开发利用	冯永革 24
漫谈扬州双博馆营销工作	夏维凯 28
谈新时期博物馆安全保卫工作	王广义 32
浅析博物馆的消防安全问题及对策	吉爱军 35

雕版印刷

中国现存雕刻木板的类型、特征及其社会背景	肖东发 38
清内府遗存书版考	翁连溪 45
谈雕版印刷技艺传承	袁 淮 60
《佛说观无量寿佛经》非北宋泥活字本	刘向东 63
韩国儒教书板的形态与特征	金钟锡 70
分析活字印刷术未能广泛使用的原因	徐仁雨 77
曹寅与《全唐诗》.....	张秋媛 80

扬州考古

- 扬州古城变迁简史 王 冰 83
- 试析西汉广陵王墓的题凑棺槨结构 古 建 94
- 沉睡古窑瓷，出土惊天下
- 谈扬州珍园工地出土的唐代邗窑瓷器 池 军 薛炳宏 101
- 西汉广陵王国用玉礼俗 李健广 105

展览宣教

- 扬州双博馆的临展特色和办展思路 宗苏琴 112
- 今月照古人——西湖镇蚕桑汉墓考古成果汇报展
- 艺术设计特点和表现手法 张 历 116
- 打造温暖的文化之家
- 从《观众意见调查表》看双博馆免费开放后的工作目标 ... 王潇潇 120
- 对博物馆免费开放后保持参观热的冷思考 朱云瑛 124
- 浅谈博物馆讲解工作 张 玮 吴 霞 胡 磊 陈 静 127
- 铜镜映繁华
- 识唐代扬州铜镜 应热心观众提问 ... 严婷婷 居 婷 朱 媛 129
- 走进扬州双博馆 王 斌 132

扬州文史

- 清代扬州盐运场浦组织结构与特点 袁 淮 134
- 何处文选楼 韦明铎 138
- 唐诗与扬州 顾 农 143
- 说说“扬州瘦马” 顾绍春 庄志军 147
- 兵民一体，诚心实政
- 记清乾隆扬州地方武官白云上 吴 郁 149
- 京杭大运河上的邵伯船闸 夏根林 152
- 试谈盐商、文人、扬州八怪与扬州八刻之关系 沈惠澜 156

扬州书画

禹之鼎与他的肖像画	蔡云峰 164
人与梅花一样清	
——品“扬州八怪”笔下的梅花	蔡云峰 167
金农生平及其书法风格演变	高 荣 174
略述清初扬州画坛	高 荣 180
江山清空我尘土	
——试析郑燮行书“江上愁心”诗轴	宗苏琴 186
陈崇光的绘画	谈长峰 190
置阵布势 意在笔先	
——闵贞《八子观灯图》构图解析	马 赫 192
浅谈扬州八怪从“怪趣”到“俗趣”的美学嬗变	封 冰 195

文物研究

唐青花与历史参照系研究	顾 风 197
三叟戏乐歌相和	印 夏 201
珍稀精美的犀角杯	刘永红 204
青瓷莲瓣碗与荷文化	季寿山 208
唐越窑青釉执壶赏析	周学山 210
扬州汉墓出土龙纹玉器赏析	刘 军 212
扬州出土的唐代长沙窑青釉带流“油合”	刘松林 215

碑刻墓志

试论中国古代石刻工匠	庄志军 217
扬州出土的三方元人墓志	吴 炜 223
明代马太孺人于氏墓志铭简介	吴 炜 226
宝应保存一份写于宣纸上的清代墓志	吴 炜 季寿山 228
宝应出土一盒明代乔圣任墓志	吴 炜 季寿山 231
清代扬州“琼花真本”扇面石刻	从 星 236



保护利用

关于“申遗”的思考	谢青桐 238
浅议仪征历史文化资源的保护和利用	刘 勤 241
加强文化建设 提升城市品质	张 静 245
古陶瓷修复心得	裴 宁 248
扬州双博馆大事记	251
编 后	256

博物馆研究

世纪文博精品 传承文化神韵

——记扬州双博馆

徐忠文

明月湖畔拔地起,六千年轮垒筑成。
扬州文博数十载,标奇立异写新篇。

约 6600 年的文明史,近 2500 年的建城史,地处古代中国南北水陆交通要冲,古代人流、物流、资金流的“商都”——扬州,一座值得骄傲的城市,无论何时都是历史风云际会的地方,其深厚的历史物证积淀,是取之不竭的精神宝藏。雕版印刷是中华民族先贤们对人类文明发展的杰出贡献,在人类信息传播方式的发展过程中,发挥了不可替代的作用,其生命力必将在新世纪艺术家的手中得以延续。

顺时势,打造新世纪扬州文博新坐标

进入新世纪,扬州文化迎来了新一轮又好又快发展的高潮。博物馆是人类文明进步的重要标志,是一个国家、一个民族、一个地区历史文化和现代文明的形象代表。扬州雕版印刷博物馆、扬州博物馆两馆合一建设,从 2002 年开始启动,为了便于称呼,扬州人称此馆为“扬州双博馆”。经过老城区、蜀冈—瘦西湖风景名胜区和新城西区等多个选址的筛选,扬州双博馆最终坐落在扬州新城西区的明月湖畔。

2003 年 8 月 22 日,国务院办公厅基于扬州在雕版印刷技艺历史传承、保护的浓厚社会氛围及收藏近 30 万片古代雕版印刷版片的优势,批复同意在扬州筹建“扬州中国雕版印刷博物馆”。2003 年 10 月顺应时势,扬州双博馆正式开工建设,2005 年 10 月建成对外开放。建成后的扬州双博馆总投

资近 1.5 亿元,占地面积 50730 平方米,建筑面积 25000 平方米,为三层框架结构,高 22.4 米。展览(含既是休息空间又是展示空间)面积 9319.4 平方米,中厅 1144.2 平方米,库房 4893.29 平方米,办公区 1849.41 平方米,公共服务区(含卫生间、走道等) 6407.8 平方米,后勤保障区 1385.9 平方米。有“广陵潮——扬州城市故事”、“扬州八怪书画”、“国宝厅”、“扬州古代雕刻”、“中国雕版印刷”、“扬州与雕版印刷”及多功能临时展厅和书画临时展厅等八个展示厅。

该馆建成开放三年来,以丰富的内容、多样的传播形式,吸引着广大海内外游客,累计参观人数达 200 多万人。

合众力,成就扬州新城西区文化亮点

作为扬州新世纪文化标志性建筑,扬州新城西区核心地带的文化基础设施,社会各界都非常关注。工程组织者为使这项世纪性文化工程交出一份圆满的答卷,在土建和陈列工程设计、施工等各个阶段,除通过招标请国内一流队伍外,还多次邀请本地及国内知名地方文化研究学者、大学教授、文博业内专家等对方案进行反复的论证、修改、补充,力争做到完善。另一方面,为了使陈展文物不因扬州双博馆藏品的某些缺项而留下遗憾,在市委、市政府的统一协调下,得到了全市各文博单位和县市博物馆的大力支持,抽调珍贵文物对陈列进行了充实。参与扬州双博馆建设的工程咨询设计施工单位达三十多家,他们大多是国内处于行业领先地位的单位。

现代与传统交相辉映的建筑风格。扬州作为一个拥有通史式发展轨迹的城市,在汉、唐、清三朝曾富甲天下,有着丰富的历史文化积淀,承载这一宝藏的场所,其建筑风格的确定可谓推敲再三,经历了一个较长时间的论证过程。传统的、现代的、传统与现代相结合的、超前的等多种声音,为了一个今人留给后人的文化坐标而见仁见智。地志性博物馆建筑,在反映本地区文化特性方面当然应该多动脑筋,力争做出特色。扬州城因运河而生,因水而延续,水的形象是软的,性是刚的,是兼容并蓄的。所以经提炼的一条优美曲线围合而成扬州双博馆的造型,折射出扬州城在历史长河中几度繁华、几度废弛、几度崛起而越挫越坚的城市韧性,更反映了扬州城的文化兼容性。

俯看建筑,似两片荷叶。人类的演变进化在地质年代的时空里不就如同大河里的一叶浮萍吗?建筑师在这里把深层次的人生感悟,用建筑语言表达了出来。正视建筑,犹如两棵拔地而起、刻着历史年轮的巨树,它暗喻了博物馆的性质,同时也表现了“建筑与大地共生共存的设计理念”。远视建筑,她更像一本打开的厚重的历史书。

扬州城有汉代“歌吹沸天”,有唐代“明月扬州”,有清代“桃花春涨木兰舟”的繁华,也有南北朝数次为“芜城”的沧桑及宋代“废池乔木”的衰败和明末清初“屠城十日”的悲壮,她是一座明星城市,也是一座英雄城市,故我们选择了土红色的石材作为建筑外墙饰面。建筑整体立面较少开窗,凸显恢弘气势,庄重厚实,整洁大方,更考虑了到博物馆的实用功能。

特色鲜明的文化广场的氛围营造。博物馆广场是主体建筑语言的铺叙和延伸,是陈列主题的导引和余韵,是博物馆文化时空氛围的构成要素。高低错落的主立面广场平台,象征着人类历史发展尽管曲折迂回,但总体是不断跃上新的更高的平台。广场的设计完全融入到建筑的设计理念中,从风格定位、用材、色调的把握都浑然一体。广场植被是生态的回归、文化的体现。竹林、樟树、黄杨、广玉兰、琼花、铁树、杜鹃花等打造了四季常青的扬州地方特性。

从扬州城近 2500 年建城历史的文化长河中,提炼出十位历史人物雕塑,为意象派的风格,注重

形神兼备、神采为上,突出历史人物的精神特质,他们点缀在广场的恰当位置。春秋时吴王夫差修筑了最古老的扬州城池和流淌至今的运河;开创汉代天下的刘邦,其侄儿吴王刘濞在扬州殚精竭虑,开山铸钱、煮海为盐,在觊觎皇位时,造就了扬州第一次经济繁荣;董仲舒以儒家思想平息了汉代本地诸侯王叛乱的火焰;隋炀帝这位至今还受到争议、难以定论的皇帝,因一条贯通中国南北西东的运河,给扬州的唐代兴盛创立了先天的优势;鉴真这位一千多年前就具有国际视野的大和尚,为扬州争得了无尽的世界性赞誉;欧阳修的文章、史可法的壮烈、曹寅的刊刻、阮元的文质、朱自清的月色,他们各自形成局部时空文化氛围,成为广大市民了解和体悟扬州深厚历史的文化休闲场所和中外游客流连忘返的旅游特色景点。

功能齐备的现代场馆。扬州双博馆共分三层,东西六个展示区域。自由参观的路线,便于游客根据自身兴趣点来选择观赏。走进极具透视效果的双博馆一楼中厅,让观众驻足的是依据扬州五代时期,杨吴国公主“随寝”伏羲女娲物件的雕塑,其造型既古老又现代,代表人类生命生生不息。场馆一楼东侧展示的是扬州未来城市规划美景,以及观众中午用餐的快餐厅。西侧 1000 平方米的临时展厅,每年会给观众呈现十个左右各类精彩纷呈的特色展览,发挥文化交流、构建和谐文化的作用。一楼还为观众提供中、英、日文电子导览、随身物品寄存、特别人群专用器材、卖品部(一、二层都有)、资料赠送等服务项目。

二楼东西场馆,有与自然沟通的采光中厅,让观众在参观之余有一个休息回味的空间。场馆内绿色植物也是随处可见。东侧展厅是中国雕版印刷展厅。“从一到多”的印刷理念,设计师在序厅用极具冲击力的视感效果,展现在你眼前。西侧设有扬州八怪书画厅、书画厅、国宝厅、扬州古代雕刻厅等四个展厅,个个展厅都特质鲜明,夺人眼球。三楼东侧陈列的是扬州与雕版印刷的渊源,西侧“广陵潮——扬州城市故事”展厅则从远古滔滔不绝的广陵潮水说起。

精锤炼,出炉扬州文博精品陈列展览

当今博物馆不是说教的场所,而是大众文化休

闲、文明体验的空间,双博馆陈展设计者们通过立体、多视角的信息传播手段,让文物说话,让灯光传情,让场景感染,让多媒体传递,让造型说明……创造了一个个经典、精致、精彩的历史文化作品。

“广陵潮——扬州城市故事”展厅:该展厅共分五个章节,以扬州通史为纲,突出汉、唐、明、清繁盛,可谓高潮迭起。序厅地面以扬州地理位置图为托,天花的层层波浪为盖,眼前投影幕墙播放的广陵波涛及秦汉至清代的扬州标志性建筑模型和历史城池的演变为景,让观众立体、全方位地感知扬州历史信息和城市个性。

一、“争霸中原”筑邗城:6600年前的扬州龙虬庄先民,通过原生态场景复原和遗址出土的各类文物,让参观者能在第一时间了解他们的生产、生活情况。扬州城发轫于距今约2500年前,与吴王夫差称霸中原的雄心密不可分。观众可以通过夫差伟岸的身躯、庞大的战船、锐利的冷兵器来体会春秋末期诸侯国的强盛和躁动的民族激情。

二、“煮海铸钱”镇广陵:汉代扬州是封建朝廷倍感不安的封国,这不仅是由它引发的“七国之乱”和“诅咒”的骚动,更主要的是偏离当时的政治中心,凭地方经济实力强盛所带来的无法根治的政治顽疾。独尊儒术的董仲舒似乎给这一地区以阵阵舒缓、平静的清风。和谐的“宜子孙玉璧”、环保的“铜缸灯”、先进的“铜卡尺”等精美器物是这一时期政治、经济、文化的代表性物证。“奢华的冥界”信息组,其繁星点点的深邃夜空,告知人们一切尘世长短终将随时光流逝。

三、“扬一益二”繁华地:隋炀帝对扬州的眷念和经济的依赖,不仅造就了“大运河”的千古奇迹,同时因奢侈、虐民而民怨沸腾,终致其政声狼藉。唐朝扬州因隋代运河的恩泽,成就了“商都”的地位,并享誉世界。开放的城市个性,通过一条繁华街道、一个二十四桥夜景和一座国际性港口,配以精美的历史见证物得以再现。

四、“烽烟滚滚”扬州路:遵循合久必分、分久必合的历史发展规律,结束了五代十国纷争,扬州迎来了北宋的文章太守欧阳修、苏轼等才俊,更经受了南宋时期炮火的洗礼。展厅以直观形象的陈列语言,让你深切体会到封建历史不可逆转的轮回演变。多媒体动画告诉你,一千多年前中国人民

已经在使用今天三峡大坝所继续使用的“复闸”原理。

元朝,意大利小伙马可·波罗在中国长大成人,据传还在扬州为官三年,折射出元代统治者雄霸天下的胸怀,更给中国封建王朝的覆灭埋下了伏笔。展厅以短小篇幅再现了这段令人回味的历史,以及今人延续此段情结的国际交流。

五、“富甲天下”话扬州:明代秀才、文臣、武将三对夫妻完整合葬墓的墓主复原及文物的展示,成规模的造船场景及史可法与扬州共存亡的情景演绎,再一次向观众传达了扬州地处中华大地南北要冲所成就的富庶和必经的灾难。清代扬州盐商一夜以盐堆就白塔的传说、市民休闲的生活、丰富多彩的文化、虹桥修禊的“和谐”场景,让观众有跨时空体悟扬州封建社会繁华景象的绝唱。

“中国雕版印刷”展厅:序厅由“从一到多”这个雕版印刷信息传播的终极作用说起,在流畅的展线中将雕版产生的历史背景、必备的物质基础、工艺流程、在隋唐产生后各朝代的发展特点以及世界范围的传播、产生的影响,都一一道来。分级传播的形式,会使各类观众得到满足。在形式设计中,借景、模型、影院、多媒体、翻页装置、灯箱等等传播手段,一切都为了便于参观者了解相关的信息。雕版印刷互动区更是此展厅的亮点。

“扬州与雕版印刷”展厅:序厅是由意象的书籍、荷花、五亭桥、白塔的剪影和唐代文人元稹和白居易的雕塑形成信息的组合,告诉你唐代扬州雕版印刷业即已形成规模,并延续至今。曹寅在扬州天宁寺主持刻印《全唐诗》和康熙在故宫审视阅览形成的跨时空场景,让人驻足、赞叹;扬州清代民间刻坊的复原,能达到“此时无人胜有人”的艺术效果;浩瀚可视的仓储式雕版印刷版片库,其独特构思定会让观众为之震撼。

“扬州八怪书画”展厅:木质的地板、彩喷的八怪字画展橱,让观众犹如在家里观赏300年前名噪大江南北、至今仍家喻户晓的一群“人民艺术家”的作品,领会“堂前无字画,不是旧人家”的清代扬州市民生活。

“国宝厅”、“扬州古代雕刻厅”:这两个展厅则定位在“艺术馆”范畴,用展厅的色彩、精致的展柜、合理的灯光、舒适的展线及优美的文物来塑造

一个艺术氛围极浓的情境,让观众从中体味文物蕴涵的深厚历史科学文化。

求服务,诠释新时期文博单位新职能

新世纪之初的博物馆,随着社会的发展,其工作重心从“以物为本”转变为“以人为本”,为社会及其发展服务,着力点是让观众服务。当然,博物馆做好服务要以丰厚的收藏、扎实的研究、科学的组织为基础。

扬州双博馆在追求为社会服务的实践中大致从五个方面着手。

一是打造一支以服务社会为上的文博队伍。干事业,人是第一位的,通过全馆人员的调配,有针对性地进行岗位培训,把服务理念作为全馆人员工作的出发点。工作中采取项目负责制、由各部门具体负责日常管理等措施,在较短时间内,整合了现有人才资源,有效地打开了新馆的工作局面,双博馆的社会知名度得以极大提升,业务工作的影响半径也进一步扩大。

二是多渠道争取事业发展经费,为服务社会提供强力保障。干事业没有足够的经费也是难以开展的,办临时展览、人员培训、组织社会活动、宣传教育、人员收入适度提高等等都需要经费。如何增资,一靠争取上级部门支持,二靠赢得社会的赞助,三靠自身的营销,四靠内部的管理等。应该说这几个方面我们做得都还不够,这也是今后工作的着力点。

三是创造雅俗共赏的文化产品。新馆建成后,基本陈列可能三年、五年不会有大的调整,双博馆用什么来吸引广大市民经常流连忘返于此?有计

划、经常性地举办一些观众感兴趣的各类临时展览和普及性历史文博知识讲座等形式是我们的一个选择。与社区、社会团体、部队等联合做一些历史、时事性的流动博物馆展览也是双博馆发挥促进社会发展作用的工作方向。同时,我们还开发了一系列特色的参观纪念品和文化艺术品,供游客选择,达到博物馆文化走进千家万户的目的。

四是提高服务社会的业务水平。每年按计划对基本陈列依据最新研究成果和社会各界反馈的意见,进行梳理整改;对讲解、接待、安保等人员进行严格的岗位培训考核,使他们的业务水平不断得到提高,这是完善扬州双博馆服务社会必须长期坚持的工作。

五是强化场馆的管理水平。一个博物馆有了很好的硬件,可以认为是先天性的条件,如何长效管理新馆,做到五年、十年、二十年以后,通过我们的日常管理维护,场馆仍然崭新如昔,这是对我们管理人员的一个考验,应视之为现代化博物馆的软件之一。扬州双博馆高度重视这项工作,花较大人力、物力、财力倾注于此,近三年来的成效是显著的。

扬州双博馆在建设和开馆以来得到社会各界的广泛支持,2006年被评为江苏省文物系统先进单位,2007年成功申报国家AAAA级旅游景点,2008年被国家文物局评为全国一级博物馆。在追求服务社会的理念指导下,扬州双博馆社会效益得到极大地彰显,尤其是在2008年春节免费开放以来,更是得到社会的广泛好评,已然成为扬州市民首选的文化休闲场所和广大中外游客了解扬州的重要窗口。

漫谈博物馆与和谐社会

徐忠文

对博物馆的定义,世界各国专家都热衷于此并不断更新其内涵。目前较新的定义是:“博物馆是一个为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构,为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物质及非物质文化遗产。”笔者以为,“为社会及其发展服务”在新时期的主要任务之一是:充分发挥博物馆的交流平台作用,举办丰富多彩、题材多样的跨地区、跨国界的展览,促进各地区、各国之间的文化交流,增进人类各群体之间的了解,加强人与人之间的友谊,为本国乃至世界的和谐发展作出贡献。所以作为人类社会为数不多的博物馆工作者,应树立这样一个理想和目标:无论所处的城市是大是小,我们都有责任把博物馆办成本地区的文化艺术中心,让所在地的民众通过我们的文化产品,了解人类的过去、现在、未来及不同民族、文化的差异,拉近人类个体、群体之间的距离。

在中国古代,“文化”一词指文治教化、礼乐典章,此一认识延续至近代。而我们今天所用的“文化”,借鉴了“人类学之父”英国人泰勒在1871年发表的《原始文化》一书中对文化一词提出的定义,即文化是一个复杂的总体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗,以及人类在社会里所获得的一切能力与习惯。故“文化”涵盖了读书、写字、修养、文学、艺术、文博、图书、考古学、民俗、礼仪、民族、宗教等等,可谓包罗万象。文化包括了人们的世界观、思维方式、宗教信仰、心理特征、价值观念、道德标准、认知能力以及一切精神的物化产品。寻求和理解自己的文化根源是人类个体真正长大的

保证,而真正长大的标志是有一种包容的胸怀和从心所欲不逾矩的旷达,所以只有实现人类文化的和谐,才能实现社会、世界的真正和谐。

和谐,从字面来看,“和”是指和平、祥和,“谐”是指协调。“和谐”即为祥和协调。和谐社会是一个“和而不同”的社会,所谓“不同”即差距和不平衡(经济领域),而文化领域是指不同地区、不同民族之间的文化差异、风俗差异等等。再从中国传统文化的角度看,汉文化中“中庸”思想占据很重要的地位,其中非常重要的内容就是“和”,即和谐。孔子云:“礼之用,和为贵。”所谓“和”就是不同事物及同一事物的不同方面相互补充,相辅相成。“和”不是简单的折中、调和,而是事物各个部分、各个方面都趋于适度,达到一种和谐统一的状态,但又不是完全雷同。

我们提出促进文化建设、构建和谐社会的任务,博物馆可以做很多工作,不仅仅在文化创意、文化产业等方面,更主要的是为建设和谐社会作出独特的贡献。

博物馆是古代文化与现代文明交相辉映的平台。人类古代文化与现代文明从时间上来看,是一种延续传承与创新的过程,从空间上来看是人类的正面与反面,所以无论如何古代与现代是不可分的,同时也是博物馆存在的理由之所在。笔者基于这个认识,建议在中国博物馆新一轮的发展高潮期,留下足够的多功能展厅,举办形式多样、雅俗共赏、贴近实际、贴近生活、贴近群众的展览,让古代文明在我们的场馆里发光,更让现代文明在此辉映。

博物馆人在藏品的收藏方面,现在普遍把注意力放在收藏清代以前的文物上,很少注意辛亥革命以后的历史遗存,更没有人想到要收藏解放以后的人类物证。此非妄言,我们可以梳理一下全国地志性博物馆,改革开放以来增加了多少近现代及当代文物,除个别省级以上大馆外,可以说这个数字是非常小的。这个现象是既可怕又可悲的,可怕的是这段历史的物证正以惊人的速度在我们专职人员身边消逝,可悲的是全国几万博物馆人,尤其是一些“当家人”博物馆的理论水平或者说办馆理念是何等的缺失,这是一个令人汗颜的现象。反观一些博物馆业较先进的西方国家,非常重视这一块物证的取得。如:“美国博物馆不仅是保存和展示从古到今艺术品的场所,而且是反映当代社会现实的一面镜子。2001年‘9·11’事件发生后……有关部门不得不召开了一次有30余家博物馆类公共机构共70余名业务主管参加的协调会,有关部门的代表说:‘有如此多的公共机构(从档案馆到博物馆)来找我们,希望能获得哪怕一块建筑碎片……’在纽约市主办的‘9·11’一周年紀念周活动中,博物馆扮演了主角,50多家博物馆推出了专题展览、免费参观、音乐会、讲座等各种活动。”(摘自段勇《当代美国博物馆》)他山之石,可以攻玉,拿来主义有时可以使人实现迅速超越。略显沉闷却又浮躁的当代中国博物馆人,在大建豪华“住宅”(指新馆建设)、大搞应时应景展览时,千万别忘记我们的天职是保存昨天和今天,这样才能引领好人类的明天。可喜的是,今年“5·12”四川汶川发生8级大地震后,从中央到地方在抗震救灾暂告一段落后,筹建地震遗址博物馆立刻被提上议事日程,并很快分步落实。这从另一个侧面反映了中国博物馆事业正迅速地赶上世界博物馆发展的步伐,以现代的理念导引着事业的发展。

博物馆是不同地域、不同民族、不同文化交相辉映的平台。人类不和谐的根源是什么?笔者以为其中主要原因之一是文化的差异。我们可以试想一下,一个得道高僧可以饿死,但不会做危害社会的事;而一个伟大的共产主义者宁可自己受冻挨饿,也不会侵犯老百姓的一草一木,这些实例在革命战争年代及以后的现代化建设过程中数不胜数。再从大的方面讲,数千年的历史事实告诉我

们,以儒、释、道为主体的农耕文化注重人与人、人与社会、人与自然和谐相处,很少有侵略性。而美国的牛仔文化、欧洲的海盗文化和日本因资源短缺、自然灾害频繁的地理位置所形成的掠夺文化等等,都是世界不和谐的主要原因之一。这些文化在博物馆界也有着深远的影响,这是不以人的意志为转移的,因为有些文化基因是流淌在人们血液里的。比如,2002年12月,纽约大都会博物馆、巴黎卢浮宫博物馆、柏林国家博物馆等18家欧美博物馆联合发表声明,声援大英博物馆拒绝希腊国家博物馆返还神像石雕的要求,他们自诩“普世性博物馆”以拒不返还文物,并宣称“几十年前甚至几个世纪以前就存放在欧美博物馆里的离开原址的文物、艺术品,通过长期的展示,延续了这些物品的活力和价值,而且得以为各国人民服务。如果只是关注这些物品的原始继承,就是限制博物馆对多元作品的收藏,就是对所有参观者的不尊重”。从表面看来其理由冠冕堂皇,但细推敲其中则浸透着根深蒂固的牛仔文化和海盗文化,尽管他们自己就是博物馆人,却很难在短时间里摆脱地缘文化的影响,可见文化的作用力是多么地具有穿透力。为克服这些不和谐的声音,就需要我们站得更高一点,来审视不同文化的交流沟通问题。所以要社会、世界和谐,较好的方法就是让这些文化有一个展示交流的平台,促进它们之间的了解,了解了才有相互包容的可能。

再如,中国审美文化重感性,重表现,音乐、抒情诗早熟,人伦色彩浓郁,崇尚物我一体的自然美;西方审美文化则重摹仿,重再现,雕刻和叙事诗发达,对自然之美发现较晚,对其评价也较低。相应地中西方的历史遗存就有很大差异,不仅是物、审美的差异,人的价值观、人生观也必然存在异同,这也需要博物馆提供一个平台,让持有不同价值观、人生观、世界观的人们在此对话,促进了解,以利协调发展。

博物馆不仅是历史与现实记忆的场所,更是不同文化对话与互动的空间,同时为不同民族和地区之间提供了文化对话的机会和平台,理所当然地扮演着文化协调者的角色。然而遗憾的是,国内除少数大馆外,博物馆的这种功能并未得到广泛的重视,尤其是财政方面的有力支持。虽然博物馆人已

在展览费用方面压缩到捉襟见肘的地步,但无米之炊是任何一个高明的厨师都无法下手的。这需要广大博物馆人广泛地宣传、推销并开拓办展的市场销售思路,另一方面也需要主管部门的强力支持和统筹。我们希望在博物馆建设繁荣的今天,让它踏准自身发展的规律,履行时代赋予的神圣职责,愿世界上不同的声音都在博物馆搭建的平台上找到人类和谐交响乐中自己的合理声部。

曾被著名作家马克·吐温评价为 19 世纪两个最值得关注的人之一的盲聋哑残疾人海伦·凯勒,被美国《时代周刊》评选为“20 世纪美国十大偶像之一”,这样一位伟大的女性,在她梦想能有三天光明的日子里,她毫不吝啬地用一天的时间徜徉在博物馆,去了解人类发展的艰辛进程,通过人类的艺术去探究人生的灵魂。这时对她来说,世界、人类就是一个大家庭,和谐的生活是多么地珍贵。再如,带动个人计算机行业革命、从 2004 年到 2007 年连续四年当选“全球 100 位最具影响力人物”的

比尔·盖茨,在他退学 30 年以后回到母校领取“大学毕业”证书时,在对哈佛的师弟、师妹们的演讲中说:“你们即将开始自己的职业生涯,但工作并不是最重要的事情,不要以工作成就来评价你自己,要更多地考虑你有没有努力消除世界的平等,你怎样对待那些和你毫无关系的人。”无论是哪个民族,处在何种文化,或从事什么职业,可谓殊途同归,博爱是人类共同的追求,和谐是人类共同的理想。

基于以上想法,目前博物馆界应形成一个良性、廉价、高效、可行的馆际(包括国内、国外)之间的展览交流机制,在社会上形成一个独特的博物馆文化产品现象。这需要我们相关行政主管部门、行业协会、博物馆人形成共识以后,制定周详的行动计划,以沉寂的博物馆仓库文物为源头,形成一条流淌不止的博物馆文化产品的“人工运河”,来滋润当下人类躁动的心灵,帮助人们捋清将要开辟的路途。