

综合

配色宝典

Color Scheme Bible compact edition

1CD

— ArtTone视觉研究中心 编著

36个关键色彩意向 + 综合配色技法 = 1260套经典配色方案实例分析



律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521255

E-mail: law@cypmedia.com

MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目 (CIP) 数据

综合配色宝典 / ArtTone视觉研究中心编著. —北京: 中国青年出版社, 2009.6

ISBN 978-7-5006-8793-1

I.综... II.A... III.色彩—配色 IV.J063

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第085602号

综合配色宝典

ArtTone视觉研究中心 编著

出版发行:  中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

电话: (010) 59521188 / 59521189

传真: (010) 59521111

企划: 中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑: 肖辉 王世文 赵媛媛 高原

印刷: 北京华联印刷有限公司

开本: 787×1092 1/32

印张: 5.5

版次: 2009年6月北京第1版

印次: 2009年6月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5006-8793-1

定价: 38.00元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 59521188

读者来信: reader@cypmedia.com

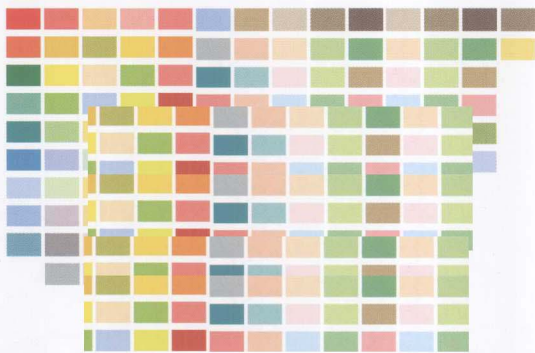
如有其他问题请访问我们的网站: www.21books.com

综合

配色宝典

Color Scheme Bible compact edition

——ArtTone视觉研究中心 编著



千变万化的色彩来自于大自然，并被人们运用到实际工作和生活中，使我们周围的环境更加丰富多彩、妙趣横生。而色彩具有的独特而微妙的影响力，也在潜移默化中影响着人们的情绪。

本书以色彩的性格特征和色彩意象为基础，进行深入的研究和探讨。将最具有经典性格特征的36种关键色彩进行多元的色相搭配，包括与其同类色、邻近色、对比色、补色或分离互补色以及与原色、间色、三次色和灰调进行搭配，表现出丰富多彩、潜力无限的配色效果，并富有浓厚的感染力。本书根据关键色的不同配色方案，进行色彩效果的意象阐述和实例说明，从而使色彩搭配的表现力得到充分的发挥。读者通过对色彩综合搭配技巧的掌握，能够充分体会色相、色调的变化所产生的不同心理效果。

设计师都知道，设计不能仅靠一种颜色来完成，需要通过色彩的搭配，通过配色来进行意象的表现，从而最终达到设计的效果。

本书的目的在于，编写一本让读者可以轻松使用的配色一览表。我们希望这本书可以帮助读者更为快捷地在实际生活和工作中完美地实现色彩设计。

ArtTone 视觉研究中心

2009年4月

本书使用指南

本书以关键色为基础，将具有代表性的36种色彩的意象抽离出来，构建一套以色相配色技巧为主的综合配色色谱。本书不仅详细阐明了基本的配色技法，还附有1000余套配色方案的意象说明和丰富的应用实例。

→关键色

包括关键色的定位、性格特征和英文解释等，并标注出了关键色的 CMYK 值和 RGB 值。

→意象说明

对关键色的性格意象词语进行解释，分析并阐述了色彩的特征和配色方法。

→原色、间色、复色配色方案

关键色与原色、间色、复色进行搭配，体现不同的搭配效果和风格特色。

知性
Intellectual

尼罗蓝
CMYK: 25, 25, 5, 15
RGB: 21, 21, 121

知性
Intellectual

尼罗蓝
CMYK: 25, 25, 5, 15
RGB: 21, 21, 121

知性
Intellectual

尼罗蓝
CMYK: 25, 25, 5, 15
RGB: 21, 21, 121

知性
Intellectual

尼罗蓝
CMYK: 25, 25, 5, 15
RGB: 21, 21, 121

→同类色、邻近色配色方案

关键色与其同类色、邻近色进行搭配，体现不同的搭配效果和风格特色。

→对比色配色方案

关键色与其对比色搭配，体现不同的搭配效果和风格特色。

其后配色方案分别为互补色、分离互补色、灰调及应用实例和说明。由于本书使用印刷用墨，所以色效上可能会出现一些偏色的现象。

注意

本书所有色彩均以 CMYK 值为准。由于 RGB 值的范围较广，在不同软件和不同的色彩使用环境中会出现不同的色值，所以 RGB 值仅供参考。

前言	3
本书使用指南	4
目录	5

Part 1 色彩的基础知识

Part 2 综合技巧配色详解

01 强烈 Powerful	28
02 富足 Rich	32
03 多情 Amorous	36
04 华丽 Magnificent	40
05 温柔 Tender	44
06 浪漫 Romantic	48
07 生机 Vital	52
08 充实 Full	56
09 热情 Passionate	60
10 柔软 Soft	64
11 欢乐 Merry	68
12 运动 Sportive	72
13 优雅 Elegant	76
14 初生 Neonatal	80
15 温和 Mild	84
16 新鲜 Fresh	88
17 传统 Traditional	92
18 昂扬 Struggling	96
19 更新 Refreshing	100
20 怀念 Yearning	104
21 萌芽 Budding	108
22 温馨 Warm	112
23 纯净 Clean	116
24 尖端 Upsale	120

正红	0-95-100-10	216-34-13
葡萄色	5-100-15-40	159-0-82
蔷薇色	0-95-35-0	230-28-100
牡丹红	10-100-20-0	214-0-111
玫瑰粉	0-60-20-0	238-134-154
浅粉	0-20-10-0	250-219-217
朱红	0-80-85-0	234-85-41
红茶色	20-69-88-33	158-79-30
太阳橙	0-55-100-0	241-141-0
肤色	0-30-60-0	249-194-111
金盏花	0-40-100-0	247-171-0
铬黄	0-20-100-0	253-208-0
那不勒斯黄	20-15-80-0	216-204-72
黄绿色	25-0-90-0	207-220-41
苹果绿	45-0-95-0	157-201-42
翡翠绿	75-0-75-0	21-174-103
橄榄绿	45-40-100-50	98-90-5
浓绿	70-20-70-30	61-125-83
孔雀绿	100-30-60-0	0-128-119
灰绿色	55-7-45-12	113-174-145
绿白色	28-0-25-0	195-226-204
白青	15-0-5-0	224-241-244
水色	55-0-18-0	113-199-212
孔雀蓝	80-10-20-0	0-164-197

目 录

青 95-60-0-0 0-93-172

尼罗蓝 65-15-20-2 82-170-193

石青 100-35-10-0 0-123-187

群青 100-80-0-0 0-64-152

虹膜色 49-59-4-0 147-115-173

香水草 65-100-20-10 111-24-110

欧薄荷 31-31-8-2 184-175-202

紫藤 60-75-0-0 124-80-157

古代紫 4-30-0-20 208-171-191

青灰 25-5-25-60 107-119-108

贝色 2-2-6-0 252-251-244

濡雨色 95-50-90-90 0-7-0

25 经典 Classical 124

26 知性 Intellectual 128

27 冷静 Calm 132

28 正派 Decent 136

29 时尚 Fashionable 140

30 魅力 Magical 144

31 伤感 Sentimental 148

32 智慧 Intelligent 152

33 依赖 Reliable 156

34 规律 Disciplined 160

35 纯洁 Pure 164

36 崇高 Eminent 168

1

色彩的 基础知识

Part

光与色

在日常生活中我们感知色彩，那色彩又是怎样一种微妙的事物？它是怎样显现的？为何在夜晚形色难辨，而白天又是色彩斑斓？究其原因，一切都源自光的传播。

光

光是从宇宙射入地球的一种电磁波，以波动的形式进行直线传播，具有波长和振幅两个物理特征。波长的不同决定色相的差别，振幅的强弱不同产生同一色相的明暗差别。在人类可见的电磁波范围内的光称为可见光，可见光线大致分为短波长、中波长、长波长，也就是通常的蓝、绿、红三色。

光在传播时有直射、反射、透射、漫射等多种形式。光直射时直接进入人眼，人感受到的是光源色。当光源照射物体时，光从物体表面反射进入人眼，此时人感受到的是物体表面的色彩。当光遇到玻璃之类的透明物体，人眼看到的是透过物体的穿透色。光在传播过程中，受到物体的干扰产生漫射，会对物体表面的色彩有一定影响。

物体色

没有光就没有色彩。平时我们认知色彩的时候，并不是在看物体本身的色彩，而是将物体反射的光以色彩的形式感知。光的改变可以影响物体的颜色。

我们日常所见到的非发光物体会呈现出不同的颜色，是因为一个物体的色彩由它的表面和投照光两个因素决定。

所谓物体“固有色”，通常是指物体在正常的白色日光下所呈现的色彩特征。由于它最具有普遍性，在我们的知觉中便形成了对某一物体的色彩形象的概念。

关于物体是否具有固有色，人们一直都在争论。主张没有固有色的人说，没有光，什么物体都不具备颜色。物体之所以有颜色，是因为不同物体对七色光中不同色光吸收或反射不同。主张有固有色的人说，红花照上红光会显得更红，这是因为它本身具有红色素，它的红色素已饱和，所以全部反射出来。因此为了避免争论，我们称固有色是物体色。

自然万物本身虽然大都不会发光，但都具有选择性地吸收、反射、透射色光的特性。任何物体对色光不可能全部吸收或反射，因此，实际上不存在绝对的黑或白色。



色彩的基本属性

色彩具备三个基本重要属性：色相、明度和纯度，也称为三要素。“色相”表现红、绿、蓝等色彩的相貌；“明度”表现色彩的明亮程度；“纯度”表现色彩的鲜艳程度。

色相

色相是有彩色的一种属性，指的是色彩的相貌。也就是根据波长来划分的可见光的光色相貌。在可见光谱中红、橙、黄、绿、蓝、紫构成了色彩体系中的基本色相。

色相体现着色彩外向的性格，是色彩的灵魂。



色相条

明度

色彩的明暗强度就是所谓的明度，明度高是指色彩较明亮，而明度低，则指色彩较灰暗。一般情况下，光线强时，物体颜色给人感觉比较亮，光线弱时物体颜色感觉比较暗。

在无彩色中，明度最高的色为白色，明度最低的色为黑色，在白色和黑色中间还存在一个从亮到暗的灰色系列。

在有彩色中，任何一种纯色都具有自己的明度特征。例如，黄色明度最高，处于光谱的中心位置，紫色明度最低，处于光谱的边缘。



明度条



高明度

中明度

低明度

明度越高，色彩越白越亮，反之则越暗。

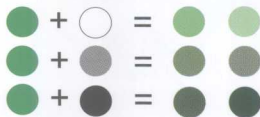
纯度

纯度是指色彩的鲜艳程度。纯度高指色彩较鲜艳，纯度低则是指色彩较暗或淡。有彩色中的色彩，不掺杂白色或黑色，则被称为纯色。在纯色中加入不同的无彩色，则会出现不同的纯度。以绿色为例，当它混入了白色时，虽然仍旧具有绿色相的特征，但它的鲜艳度降低了，明度提高了，成为淡绿色；当它混入黑色时，鲜艳度降低了，明度变暗了，成为暗绿色；当混入与绿色明度一致的中性灰时，明度没有改变，纯度降低，成为灰绿色。

纯度体现了色彩的内在品格。同一色相，纯度即使发生了细微的变化，也会改变色彩的性格特征。



纯度条



最鲜艳的颜色为原色，加入白色、灰色或黑色后，纯度都会降低到相应的程度。

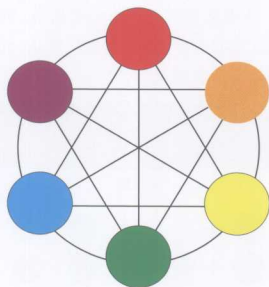
色彩的空间体系

为了在实际工作中更方便地运用色彩,必须将色彩按照一定的规律和秩序排列起来。历史上曾有许多色彩学家为此做过研究。

色相环

科学家牛顿通过三棱镜实验证明了光是波长不同的单色光的集合,牛顿将七种色光的色相按照顺序围成一个圆环,得到一个供色彩研究及运用的色相环。由于青色和蓝色都属于蓝色色系,因此为了研究和运用的方便,把青色归入蓝色,得到最基本的六色相环,即红、橙、黄、绿、蓝、紫。

红、黄、蓝三原色处于一个正三角形的三个顶点上。而橙、绿、紫处于一个倒等边三角形的三个顶点上。三原色中任何一种原色都是其他两种原色之间色的补色,也可以说,三间色中任何一种间色都是其他两种间色之原色的补色。

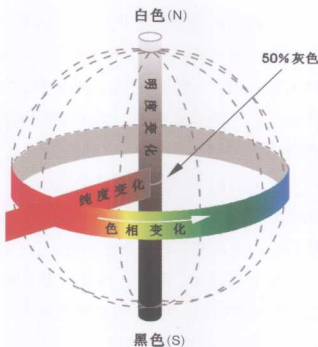


六色相环

色立体

色立体是借助三维空间表示色相、纯度、明度的概念。

标准的色立体以地球仪为模型,色彩关系可以用这样的位置和结构表示:赤道部分表示纯色相环;南北两极连成的中心轴为无彩色系的明度序列,南极为黑,用S表示,北极为白,用N表示,球心为正灰;南半球为深色系,北半球为明色系;球的表面为清色系;球内为灰色系(浊色系);球表面任何一个到球中心轴的垂直线,表示着纯度的序列;与中心轴垂直的圆直径两端表示补色关系。但事实上由于色相本身具有的明度特征,可以发现纯度最大的黄色不在赤道上,而是偏向北半球。纯度最大的紫色也不在赤道上,而是偏向南半球,这样便构成一个波浪起伏式偏赤道的色球仪。



理想状态下的色立体

色系

配色是有规律可循的：任何一个色相都可以作为主色（主色调），与其他色相组成互补色、对比色、邻近色或同类色等关系的色彩组织。

原色

原色是指不能通过其他的有色材料混拼而成的颜色，也叫基色。可分为：

(1) 色光三原色，即用于颜色相加的三种基本颜色，通常选用红、绿、蓝三种颜色；(2) 颜料三原色，即用于颜色减法混合的三种基本颜色，一般选用红、绿、蓝的补色即青、品红和黄三种颜色。

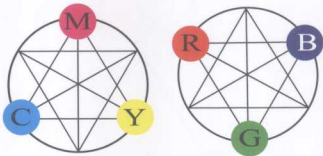
颜料中的原色是品红、黄、青（M、Y、C）。蓝和黄可以配成绿色，红和蓝可以配成紫色。色光中的原色是红、绿、蓝（R、G、B）。红和绿可以配成黄色，红和蓝可以配成紫色。



间色

在绘画专业里，由颜料三原色中的其中两种颜色等量调配而成的颜色叫做间色。若以色料三原色为原色，品红与黄色混合生成红色，青色和黄色混合生成绿色，品红和青色混合可得到蓝色。红色、绿色、蓝色则为青色、品红和黄色的间色。

间色又叫“二次色”。它是由两种原色调配出来的。

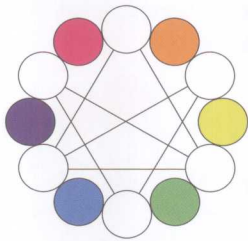


颜料三原色：青色、品红、黄色。

颜料三间色：红色、绿色、蓝色。

复色

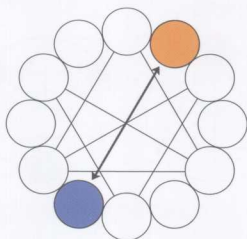
复色是由原色和间色混合而成的颜色。复色也称为三次色，在色相环中处于原色和间色之间。若以颜料三原色为原色，青色、品红和黄色的间色为红色、绿色、蓝色，由它们混合产生的颜色为复色。这样的混色方法在色光三原色中也同样适用。



互补色

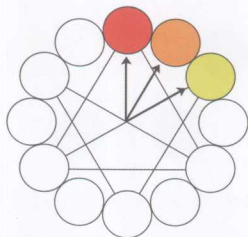
色彩学上称间色与三原色的关系为互补关系。意思是指某一间色与另一原色互相补足三原色成分。例如，橙色由红加黄而成，与蓝色则补足了三原色。如果将互补色并列在一起，则互补的两种颜色对比最强烈、最醒目、最鲜明。红与

绿、橙与蓝、黄与紫是三对最基本的互补色。在色相环中位置相对应的两种颜色是互补色，它们之间的色彩对比最强烈。



邻近色

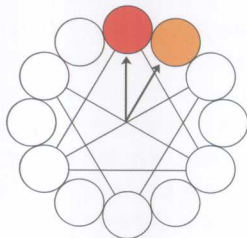
邻近色与互补色正好相反，邻近色之间往往是你中有我，我中有你。比如朱红与橘黄，朱红以红为主，里面略有少量黄色；橘黄以黄为主，里面有少许红色。在12色相环中，凡夹角在 60° 范围内的颜色，或者相隔三、四个数位的两色，为邻近色关系，属中对比效果的色彩。邻近色的色彩倾向近似，色调统一和谐、感情特性一致。



同类色

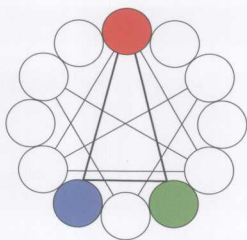
同类色比邻近色更接近，它主要指在同一色相中的不同颜色。例如，红色中有紫红、深红、玫瑰红、大红、朱红、橘红等种类，黄色中又有深黄、土黄、中黄、橘

黄、淡黄、柠檬黄等区别。这些同类色变化多样，千姿百态，在色彩训练中，如果我们能够根据需要调配出更多、更丰富的同类色，那我们的色彩表现力就会越来越强。在色相环中，相距 45° 左右，或者彼此相隔一两个数位的两色，为同类色关系，属弱对比效果的色组。



分离互补色

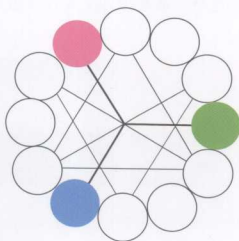
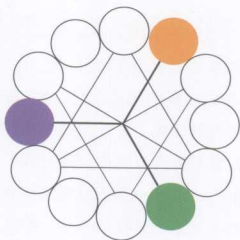
分离互补色可由两种或三种颜色构成。选择一种颜色，在色相环的另一边找到它的互补色，然后使用与该互补色相邻的一种或两种颜色，便构成了分离互补色。配色时，可以通过处理主色与次色的关系使色彩达到调和的关系，也可以通过色相的有序排列，求得统一和谐的色彩效果。前面介绍过，互补色双方具有强烈表现自己的倾向，用得不当，可能会削弱整体的表现力，而采用分离互补色，如红与黄绿和蓝绿，则能加强红色的表现力。如选择橙色，其分离互补色为蓝绿和蓝紫，三色组合起来就能加强橙色的表现力。再通过三色的明度和纯度变化，便可获得理想的效果。



对比色

在色彩对比的强度上，对比色是次于补色和分离互补色的颜色。在色相环中相距 120° 左右的两种颜色互为对比色，具有较为强烈的单纯对立效果。

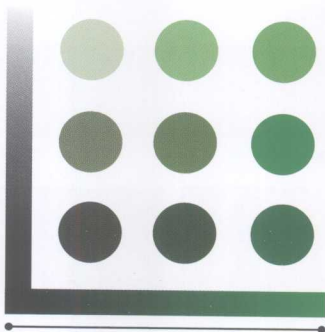
在一定程度上，在色相环中相距 135° ，或彼此相距五、六个数位的三个色相，形成三足鼎立格局的为三色组，也是一种较为强烈的对比效果。表现既强烈、鲜明，又活泼、丰富的感觉，在互相排斥中给人一种紧张感。



灰调

灰调是处于黑白中轴附近的颜色，接近无彩色系。灰调是在纯色中加入了大量的黑、白或者灰，使得颜色的纯度大大降低，成为略带色相特征的灰调。

灰调与色相明度及纯度的关系是紧紧相连的。在同一高纯度的颜色中加入一定量的黑色，纯度和明度都相应降低；加入一定量的白色，纯度降低，明度则升高；而加入一定量的灰色后，明度不变，纯度会相应地降低。



低纯度

高纯度

离黑白灰坐标柱越近呈现的颜色越灰，越远则颜色越纯。



灰调明度条



高明度

中明度

低明度

同样的道理，随着黑白灰位置的变化，越靠向黑色方向的灰调越暗，反之则越亮。

色彩的心理效果

色彩的识别性与注目性

色彩的识别性是指色彩看起来的清楚程度,通常色彩间识别性的高低需在相等的条件下比较。识别性的高低与周边因素的对比关系的强弱,如面积、明度、彩度、冷暖等有关。

色彩的注目性是指色彩引人注意的程度。一般来说,暖色明度和彩度较高,注目性较高;冷色明度和彩度低,注目性较低。



高纯度的红色

灰色



注目性高的色彩

注目性低的色彩

色彩的前进感与后退感

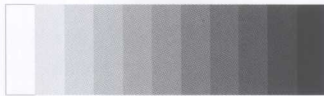
如果等距离地看两种颜色,会给人不同的远近感。如橙色与蓝色以黑色为背景时,人们往往感觉橙色距离自己比蓝色近。换言之,橙色具有前进性,而蓝色具有后退性。

一般而言,暖色比冷色更富于前进扩张的特性。但是也不能一概而论,色彩的前进、后退与其周边色彩的对比关系密切相关。如同样的红色在橙色背景上就远不如在绿色背景上更具有前进、扩张的心理效果。



色彩的轻重

各种色彩给人不同的重量感量,明度、纯度高的颜色给人密度小的感觉,明度、纯度低的颜色密度大,给人一种内聚感,从而产生份量重的感觉。



高明度的颜色给人质量轻的感觉,低明度的颜色给人质量重的感觉。

色彩的冷暖

物体表面的色彩可以给人或温暖或寒冷或凉爽的感觉。红、橙、黄等颜色使人想到阳光、烈火,故称“暖色”。绿、青、蓝等颜色与黑夜、寒冷相联,称为“冷色”。红色给人温暖、积极的感觉,蓝色给人冷静、消极的感觉。绿色与紫色是中性色,刺激小,效果介于红与蓝之间。



暖色

冷色

色彩的偏好

世界各民族由于地理环境、民族习俗、宗教信仰和审美观等差异,在对色彩的选择上,也都有各自喜爱和忌讳的颜色。



色彩的联想

色彩具有让人联想到具体事物和抽象情感的作用。例如看到红色会联想到太阳、火焰,同时还能产生热情、力量、兴奋等心理反应,这就是色彩的联想作用。

红——让人联想到火焰、血、玫瑰。在心理上给人热情、兴奋、靓丽、勇气、活力、危险、紧迫、激进、炎热、愤怒的感觉。

橙——让人联想到太阳、橘子、夏天。在心理上给人积极、向上、温暖、活泼、快乐、开放、靓丽、青春、时尚、动感、警戒、危险的感觉。

黄——让人联想到光、麦田、向日葵、柠檬、香蕉、月亮。在心理上给人明亮、温暖、幸福、快乐、轻松、希望、提高警惕的感觉。

绿——让人联想到大自然、植物、树叶、蔬菜、青苹果。在心理上给人健康、

生机、清爽、新鲜、放松、年轻、平衡、和平的感觉。

青——让人联想到天空、大海、湖泊、山川、清水。在心理上给人以清爽、爽快、寒冷、冷静、冷漠、庄严、神圣的感觉。

蓝——让人联想到校服。在心理上给人一种严格、孤立、认真、严肃、苛刻、忧郁的感觉。

紫——紫色让人联想到紫罗兰、薰衣草、葡萄、藤花、紫水晶。在心理上给人一种高贵、气质、灵性、忧郁的感觉。

黑——让人联想到夜晚、乌鸦、头发、黑色的礼服、丧服等。在心理上给人死亡、神秘、高贵、厚重、阴郁、绝望、恐怖、邪恶、不安、危险的感觉。

白——让人联想到雪、云、兔子、纸、牛奶、天鹅、医院、婚纱。在情感上给人纯洁、纯真、干净、净化、正义、圣洁、平等的感觉。

灰——让人联想到烟雾、阴沉的天空、公路、老鼠。在情感上,灰色给人朴素、模糊、抑郁、优柔寡断的感觉。灰色与高纯度、高明度的有彩色搭配,能起到很好的缓冲作用。