



林业文苑
第四辑

绿色经济发展研究

张春霞 著



中国林业出版社

林业文苑

第四辑

绿色经济发展研究

张春霞 著

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

绿色经济发展研究/张春霞著. —北京: 中国林业出版社, 2002. 12
(林业文苑. 第四辑②)

ISBN 7-5038-3381-5

I. 绿… I. 张… II. 环境经济-经济发展-研究 IV.X196

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 012835 号

出版: 中国林业出版社 (100009 北京市西城区刘海胡同 7 号)

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn 电话: 66184477

发行: 新华书店北京发行所

印刷: 北京林业大学印刷厂

版次: 2002 年 12 月第 1 版

印次: 2002 年 12 月第 1 次

开本: 880mm×1230mm 1/32

印张: 12

字数: 368 千字

印数: 1~1 000 册

定价: 45.00 元

序

西方工业文明的发展史是人类征服自然的历史，它在促进经济发展和社会财富增加的同时，也带来了严重的资源和环境问题。属于发展中国家，而又人口众多、资源相对贫乏的我国，现代化建设不能重蹈西方工业化的老路。探索一条既有利于资源节约和环境保护、又能实现高速发展的新路，是摆在我们面前的紧迫任务，是全面建设小康社会的重要问题，也是在激烈的国际经济竞争中取胜的关键。

张春霞教授的新作《绿色经济发展研究》是进行这一探索的理论成果。作者以其独特的理论视角，以“绿色”为切入点，深入研究了适应可持续发展要求的现代经济的内涵和实质，她把“绿色经济”定义为是有利于资源节约和环境保护、有利于促进人与自然关系的和谐、经济与资源环境协调的发展模式。作为一种新的经济发展模式，它同传统经济有着本质的区别。进而研究了绿色经济的运行机制、发展机理、支撑与保障体系，构建了绿色经济的理论框架。

绿色经济的研究是中国实施可持续发展战略的实践总结。改革开放以来，快速发展的中国经济一直吸引着世界的目光。我国成功解决了被认为是世界难题的温饱问题之后，逐渐富了起来，并且在经济全球的进程中不断提升了“中国制造”的市场影响力。在创造这一世界奇迹的同时，我们也探索了一条不同于西方工业化的新路——绿色发展之路：从越来越多的绿色产

品市场，到日益高涨的绿色消费；从层次不断深化的绿色生产、绿色营销理念，到不断涌现的绿色企业、绿色产业、绿色区域等等。绿色经济是对广泛存在的绿色实践的理论总结。这样的理论探讨，对于解决资源、环境危机，实现可持续发展有着十分重要的意义。绿色经济发展模式对于广大的发展中国家的现代化建设，也有模式示范的重要意义。

绿色经济的理论研究也是一种创新。它构建了一个融资源节约、环境保护于经济发展中，把经济的外部性进行内部化的新的理论框架。这个理论不仅具有很强的科学性、前瞻性，而且还具有很强的可操作性。以这样的理论为指导而建立的发展模式，就为实施可持续发展战略提供了微观的基础和实现形式，因而解决了可持续发展的实践性问题。此外，书中还有一系列新颖的思想。例如：作者从大系统观出发，把人们的经济活动置于社会经济-自然生态的大系统中，把人与自然的关系也纳入了经济学研究的视野，以协调发展观作为贯穿全书的主线；而由于拓展了研究的空间，就需要多学科的知识支撑。作者吸收了各相关学科的最新研究成果，从新的视角来探索经济发展问题。从系统动态方法出发，作者把绿色经济看成是一个由点、片、线、面组成的网络体系，揭示了其“由点扩散成片，连成线，再发散成面”的演化过程；并研究了绿色文化这一非正式的制度及其对于绿色经济发展的重要作用，这在一定程度上填补了该领域研究的空白；书中将绿色制度变迁的模式分为强制供给型、政府导向型、需求诱致型三种模式，提出渐进式的绿色经济变迁是我国较为现实的选择等等。作者以全新的视野展示了绿色经济的理论、实践形式以及发展规律，提出了一些具有原创性的理论。

综观全书，这是一本系统研究现代经济发展的内容翔实、结构严谨的新书。大力发展绿色经济是实施可持续发展战略的核

心内容，也是解决生态环境问题的根本方式和现实选择。这样的研究，对于推进我国经济的绿色化进程，以提高我国的国际竞争力，提高人民生活质量，都具有十分深远的意义。

前言

自 1992 年联合国环境与发展大会通过了《全球 21 世纪议程》以来，可持续发展的思想已为世界各国所广泛接受。我国则是第一个实施《全球 21 世纪议程》行动纲领的国家，于 1994 年 3 月就批准了《中国 21 世纪议程》。在实施可持续发展战略的过程中，全国各地和各行各业都身体力行，推广绿色理念，发展绿色经济，崇尚绿色生活——“绿色”成为了世纪之交的社会潮流，“绿色”更是 21 世纪的必然趋势。

绿色经济是绿色潮流的核心，也是绿色化社会的物质基础。它是实施可持续发展战略中出现的新生事物，一经产生就得到了社会各界的共同关注。首先是得到了各级政府的关心和支持。国务院的几个相关部、委联合组织了“绿色经济工程中心”以领导这一工作；各地方政府也积极行动，在实践中探索发展绿色经济的途径与形式，有的省提出了要建设绿色经济大省，有的省则是在建设生态省的实践中发展了绿色经济。其次是企业界的积极参与和示范。其三是理论界的重视与推动。许多专家敏锐地抓住这一新生事物，从不同的侧面，以各自独特的视角对绿色经济的内涵和实质及其发展规律提出了许多见仁见智的理论观点，对绿色经济的发展起到了积极的指导和推动作用。

作为厦门大学的经济学子，于 20 世纪 80 年代初幸得著名经济学家陈征导师的悉心指导，90 年代初又作为高级访问学者到国外研修西方经济学理论，在那里受到了不少学术界同仁

“绿色”思想的熏陶，于是便一直关注着环境问题及其对社会、经济发展的影响，并加强对博士、硕士的绿色教育，也在几部专著以及部分学术论文中进行了不同角度的探讨。因此，对于“绿色经济”这一新生事物的出现就备感振奋和亲切，决定选择这一课题进行深入的研究。于是一方面深入实践，掌握了大量的研究资料，另一方面又努力运用中外经济学理论以及各相关学科的知识，如生态学、系统论、协同论、生态哲学、生态经济学、环境伦理学、环境经济学等指导绿色经济的研究。力求以实践与最新成果和各相关学科的前沿理论来丰富绿色经济的概念，力求从理论与实践的结合上揭示它的发展规律。

本书共分为四篇十九章。第一篇共五章，以可持续发展理论为指导，提出应把人与自然的关系纳入经济学研究范围内的理论观点，分析了传统经济学在这方面的缺陷，从这一新的角度论述了绿色经济的内涵和特征，建立了绿色经济的理论框架。第二篇运用西方产权理论和制度经济学的最新成果，探索了绿色经济的运行形式与机理，共分四章分别研究了绿色生产、绿色消费、绿色营销和绿色市场。第三篇分五章以应用系统论、协同论和生态文明观的原理分析了绿色经济的发展趋势，把绿色经济作为一个由点、片、线、面组成的网络体系，它的发展也是由点、片、线、面组成的立体的复杂的网络形态，力图揭示绿色经济的发展规律，并在各章附有案例。第四篇共分五章，分别探讨了对绿色经济发展起重要支撑和保证作用的绿色科技和制度。绿色经济作为实现可持续发展的新模式，它需要绿色科技的支撑，同时绿色经济又是一个复杂的社会系统工程，也需要有制度的保障。这里的制度既包括了法规、政策等正式制度，如绿色规范制度、绿色监督制度和绿色评价制度等，也包括了意识形态的非正式制度，如绿色的哲学思想、绿色的道德观念和风俗习惯等，它们可以统称为绿色文化。特别强调了绿

色文化对于绿色经济发展的重要作用，并着重把它作为一个创新点来研究。

本课题的研究始于 1999 年，由于担任一定的行政工作，这种研究只能在 8 小时之外以及节假日进行，所以历经 4 年才得以完稿。在本书的写作过程中，研究生苏时鹏帮忙做了大量的文字处理和资料收集的工作，在感激之余，对于他在工作中所表现出来的认真和勤奋的精神，也深感欣慰，这是成就事业的必要素质，衷心地祝愿他学有所成，更上一层楼。

发展绿色经济是提高人民生活质量和应对绿色壁垒的需要，它对全面建设小康社会，对提高国际竞争力都具有十分重要的现实和长远意义。但是，由于绿色经济是一个新的研究领域，也是一个挑战性的课题，虽然在研究的过程中经过艰难努力的探索，还是感到力不从心。尽管如此，还是将初步探索的成果奉献给读者，错漏之处在所难免，敬请批评指正。

著 者

2002 年 11 月

目 录

序	陈 征
前 言	著 者

第一篇 绿色经济的内涵和实质

第一章 绿色经济的内涵	(2)
一、绿色经济的概念	(2)
二、绿色经济概念的特点	(3)
三、绿色经济发展模式的特征	(5)
四、绿色经济是一种新的经济发展模式	(6)
五、绿色经济模式与传统经济模式的区别	(9)
第二章 绿色经济与可持续发展	(13)
一、绿色经济是在可持续发展思想的形成过程中产生的	(13)
二、绿色经济是可持续发展战略的实现形式	(16)
三、绿色经济是可持续发展的现实基础	(21)
第三章 绿色经济与环境、环境经济	(23)
一、20 世纪严重的环境问题是工业化的副产物	(23)
二、环境行动及环境时代	(26)
三、臭氧层问题及《保护臭氧层公约》	(28)
四、生物多样性问题及《生物多样性公约》	(32)
五、全球环境问题及《气候变化框架公约》	(37)
六、绿色经济与环境科学、环境经营	(48)
第四章 绿色经济与生态规律、生态经济	(51)
一、从浅生态学到深生态学	(51)

二、生态学的基本规律及其经济学意义	(55)
三、绿色经济与生态经济	(58)
第五章 发展绿色经济是中国实现可持续发展的选择	(63)
一、发展绿色经济是中国实现可持续发展战略的必经之路	(63)
二、发展绿色经济也是企业生存与发展的现实选择	(65)
三、发展绿色经济,是加入 WTO、应对绿色壁垒的需要	(67)
四、启动绿色补贴,促进绿色经济的发展	(73)
 第二篇 绿色经济的运行形式与机理 	
第六章 绿色生产	(78)
一、绿色生产是实现可持续发展要求的生产模式	(78)
二、绿色生产是环境治理模式的根本性转变	(80)
三、绿色生产模式的表述	(81)
四、绿色生产的关键环节——清洁生产	(84)
五、我国清洁生产的实践和发展趋势	(88)
第七章 绿色消费	(93)
一、绿色消费的概念和内涵	(93)
二、绿色消费的意义	(95)
三、绿色消费的类型和表现形式	(99)
四、绿色消费的现状及存在的问题	(108)
第八章 绿色营销	(112)
一、绿色营销是现代的营销理念	(112)
二、绿色营销的特征	(114)
三、绿色营销的意义	(116)
四、影响绿色营销发展的因素	(119)
五、绿色营销策略	(123)
六、我国绿色营销的现状及存在的问题	(127)
七、发展绿色营销的政策建议	(130)
第九章 绿色市场	(133)

一、绿色经济的物流特征与绿色市场	(133)
二、外部不经济问题与产权交易市场	(135)
三、排污权交易市场	(137)
四、绿色产品市场	(141)
五、绿色市场与循环型社会	(145)

第三篇 绿色经济网络体系

第十章 多层次的绿色经济网络——点、片、线、面相结合	(152)
一、系统理论与绿色经济的发展	(152)
二、绿色经济网络的子系统	(160)
三、绿色经济网络的推进与发展	(162)
第十一章 绿色企业与绿色产品——绿色经济点	(167)
一、绿色经济点的特点	(167)
二、绿色经济点的运行机制	(169)
三、绿色企业	(175)
四、大力促进绿色企业的发展	(179)
五、案 例	(183)
第十二章 生态工业园区——绿色经济片	(189)
一、生态工业园区的概念与内涵	(189)
二、生态工业园区的运行机制	(192)
三、影响生态工业园区发展的因素	(195)
四、生态工业园区的发展	(199)
五、案 例	(203)
第十三章 绿色产业带——绿色经济线	(207)
一、线型绿色经济系统的内涵与特征	(207)
二、线型绿色经济的运行机制	(211)
三、发展绿色产业带的制约因素	(213)
四、案 例	(215)
第十四章 生态示范区——绿色经济面	(224)

一、面型绿色经济系统的特点	(224)
二、面型绿色经济的运行机制	(227)
三、生态示范区	(230)
四、生态示范区的类型	(233)
五、我国生态示范区的发展情况	(237)
六、案 例	(239)

第四篇 绿色经济的支撑与保障体系

第十五章 绿色经济的支撑——绿色科技	(250)
一、科学技术是一把双刃剑	(250)
二、绿色科技的概念与内涵	(255)
三、绿色技术体系	(258)
四、绿色科技是绿色经济的动力与支撑	(261)
五、加快绿色科技发展的对策	(266)
第十六章 绿色经济的保障体系——正式和非正式制度	(271)
一、制度与绿色制度	(271)
二、绿色制度的主要类型与内容	(275)
三、绿色制度是发展绿色经济的保障	(282)
四、我国绿色制度存在的问题	(284)
第十七章 绿色制度的创新	(288)
一、绿色制度创新的重要力量——政府	(288)
二、绿色制度的判断标准	(292)
三、绿色制度变迁的成本分析	(296)
四、绿色制度变迁的方式	(300)
第十八章 绿色评价与核算制度	(304)
一、绿色 GDP	(304)
二、绿色会计	(311)
三、绿色审计	(320)
四、环境评价	(322)

五、关于绿色 GDP 的案例	(327)
第十九章 非正式的制度——绿色文化	(333)
一、绿色文化的兴起	(333)
二、绿色哲学观	(337)
三、绿色伦理道德观	(340)
四、绿色审美观	(345)
五、绿色经济的发展需要绿色文化的支撑	(346)
六、我国绿色文化的发展现状	(349)
七、建设绿色文化促进绿色经济的发展	(352)
参考文献	(355)

第 一 篇

绿色经济的内涵和实质

第一章

绿色经济的内涵

近几年来，随着可持续发展战略的推进，“绿色”观念已日渐深入人心，社会对于绿色产品、绿色消费的追求日益高涨，极大地推动了绿色经济的发展，绿色食品、绿色电器、绿色营销、绿色消费等日渐增多。“绿色”一词已超越了它的原始词义，成为生产者、消费者、管理者共同追求的目标。这一个个绿色产品汇成了“绿色经济”的广泛存在，且有继续扩大的趋势。“绿色经济”已经成为使用频率比较高的一个词汇，但它的内涵是什么，却还是一个需要认真探讨的问题。

一、绿色经济的概念

由于绿色经济的广泛存在，人们早就开始对它的内涵进行多方面的探讨，并给了它以不同的含义和不同的理解。

张叶在《绿色经济问题初探》一文中指出：“关于绿色经济的概念，目前还没有统一的定义。”他给的定义是：“我们从发展绿色经济是为了经济社会可持续发展这一目的出发，将其解释为在生产、流通、分配、消费过程中不损害环境和人的健康并且是能盈利的经济活动。”（张叶，2002）

崔如波认为：“绿色市场经济是一个崭新的概念，它不是局部的经济现象，也不是狭义的环保产业或生态农业，而是一种环境合理性和经济效率性在本质上相统一的市场经济形态。”（崔如波，2002）

廖福霖在《生态文明建设的理论与实践》一书中给绿色经济下的定义是：“现实告诉我们，被称为‘绿色经济’的是那些有利于资源节约和环境保护的经济，它是和绿色技术和绿色管理相联系的经济。绿色经济或以不污染人们生存环境为目标、或以节约资源的耗费为内容，

以此来改善人与自然、环境的关系，也为后代留下更多的资源和更好的环境。因此绿色经济是符合可持续发展要求的经济，它把资源的节约和环境改善的要求实现在生产过程和生活方式中，而不是置于生产过程之外，它是力求以一种新的发展模式来协调资源、环境的保护与经济增长的关系，因此成为可持续发展现实形式。”（廖福霖，2001）

上述几种定义从不同角度或侧面对“绿色经济”做出了不同的解释，但他们对“绿色经济”核心内容的理解是基本一致的。他们都认为：绿色经济是一个新的概念，目前还没有统一的定义；它是一个内容涵盖面比较广泛的概念，并不限于某一个领域或某一个产业；其核心内容也是相似的——经济与环境的协调统一。然而，“绿色经济”的实质到底是什么，是一种“经济活动”，一种“经济形态”，还是一种“经济”？在这一点上他们仍有一定的分歧，这需要进一步深入探讨。

我们认为“绿色经济”是一种经济发展模式。所谓绿色经济是一种以节约自然资源和改善生态环境为必要内容的经济发展模式。它是以经济的可持续发展为出发点，以资源、环境、经济、社会的协调发展为目标，力求兼得经济效益、生态效益和社会效益，实现三个效益统一的经济发展模式。

二、绿色经济概念的特点

绿色经济这一概念具有宽泛性的特点。首先，绿色经济的内容广泛。显然，这里的“绿色”已超越了它的原始词义，已不仅仅局限于“绿色植物”的范畴。绿色经济也不再局限于某一个产业或社会生产的各个部门，还包括了社会生产的各个环节。凡是在生产、消费、分配、交换的各个环节上节约了资源、减少了污染、保护了环境的经济，都可以称之为绿色经济。其次，绿色标准的起点不是太高，允许度的范围相对比较宽。它强调要在经济发展中节约自然资源、改善生态环境，虽然有定量的标准，但又不是绝对要求“零”排放“零”污染；它强调经济发展要以自然资源节约和环境保护为基础，强调了经济的发展在取得经济效益的同时，要兼顾生态效益、社会效益，但兼顾的度没有非常严格的要求；它强调经济发展要考虑到经济与自然、环境的关