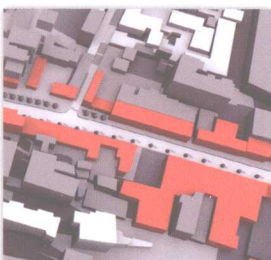


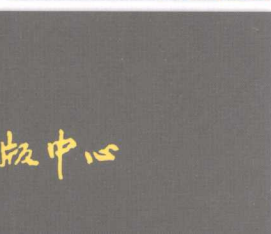
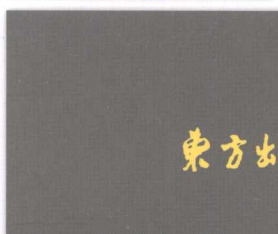
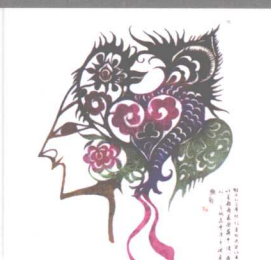
设计理论
设计基础
专业设计



高等学校艺术设计类专业教学
规划教材

艺术专业毕业设计与就业指导

王宝桥 王绎思 编著



东方出版中心

21世纪高等学校艺术设计规划教材
高等学校艺术设计类专业教学规划教材

艺术专业毕业设计与就业指导

王宝桥 王绎思 编著

東方出版中心

图书在版编目 (CIP) 数据

艺术专业毕业设计 with 就业指导 / 王宝桥, 王绎思编著. — 上海: 东方出版中心, 2008. 10

ISBN 978-7-80186-911-1

I. 艺… II. ①王…②王… III. ①艺术—专业—毕业设计—高等学校: 技术学校—教学参考资料②艺术—专业—职业选择—高等学校: 技术学校—教学参考资料 IV. J06

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第165582号

艺术专业毕业设计 with 就业指导

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路345号

订购电话: 021-51699208 54085567

邮政编码: 200336

经 销: 新华书店

印 刷: 上海锦佳装璜印刷发展公司

开 本: 787×1092毫米 1/16

印 张: 8

印 次: 2008年11月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-80186-911-1

定 价: 43.80元

版权所有, 侵权必究。

21世纪高等学校艺术设计规划教材

艺术专业毕业设计与就业指导

编 著 王宝桥
王绎思

21世纪高等学校艺术设计规划教材 学术委员会

成员名单：（按姓氏笔画排序）

于晓芸	于振丹	丰明高	从云飞	区茵
尹传荣	尹春洁	文红	毛根廷	王石礲
王希鸿	王英海	王东辉	王建良	王晓林
王明道	王德聚	邓军	冯凯	卢国新
史志锴	叶苗	叶国丰	任明	刘畅
刘彦	刘永福	刘岌杉	刘晓东	吕美立
孙超红	成勇	江广城	余克敏	余思慧
余辉	吴天麟	吴金	应志红	张跃
张斌	张跃华	李克	李俭	李涵
李超	李纪斌	李茂虎	李桂付	杨晚丽
沈勇	肖利才	邵辉	邵永红	陆天奕
陈正俊	陈石萍	陈华钢	陈伯群	陈国清
陈晓莉	易林	林勇	欧阳刚	罗雄
金德山	段林杰	胡巍	胡亚雄	胡明宝
胡美香	赵方欣	赵永军	赵志君	赵家富
赵德全	唐琦斯	徐南	徐慧卿	翁志承
崔午阳	康强	曹莉	曹永智	曹学莉
脱忠伟	黄涛	黄春波	龚东庆	曾祥远
程宇红	蒋文亮	熊风	鲁力	漆杰峰
蔡炳芸	蔡恭亦	颜克勇	薛福平	戴荭
戴丕昌	戴学映			

前言

艺术设计对于整个国民经济的发展具有举足轻重的作用，它使产品的自身价值得到了提升，其附加值也会不可估量。因此，如果没有这个概念和意识，我们的产品将失去应有的经济价值，甚至浪费宝贵的物质资源。

我国的高等学校教育面广量多，其教学质量的好坏会直接影响国家基础产业的发展。在我国1200多所综合性的高等学校中，就有700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继计算机、经济管理类专业后的第三大类型专业。因办学历史短，缺乏经验和基础条件，目前该专业在教学理念、师资队伍建设、课程建设和教材建设等方面，都存在着很多明显的问题。教材的改革将会引导教学观念、教学内容、教学质量的改进。这次中国出版集团东方出版中心出版艺术设计系列规划教材，也是教学改革工程的具体体现。本系列教材由设计理论、设计基础、专业设计三部分组成，在编写原则上，要求符合高等学校教学的特点；在教材内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的理念统领教材编写的全过程，并注意做到各章、节具有可操作性和可执行性，淡化传统美术院校讲究的“美术技能功底”即单纯技术和美学观念，建立起一个艺术类和非艺术类专业学生的艺术教育共享平台，使教材得以更大层面地被应用和推广。

为了确保本教材的权威性，我们邀请了国内外具有影响力的专家、教授、一线设计师和具有实践经验的教师作为本系列教材的顾问和编写成员。相信以他们所具备的国际化教育视野和对中国艺术设计教育的社会责任感，以及他们的专业和实践水平，本套教材将引导21世纪的中国高等学校艺术设计类专业的教育，达到真正意义上的教学改革和调整。

21世纪高等学校艺术设计规划教材编写委员会

2008年6月于上海

《艺术专业设计与就业指导》课程/课时安排

建议720课时（8课时×5天×18周）

章节	课程内容		课时	
基础篇 (22课时)	毕业设计的任务	展示个人和团队能力	2	4
		企业招贤纳士的平台	2	
	实现毕业设计能力的方法	到群书中寻找灵感	2	8
		到企业去寻求项目	2	
		到市场中寻找需求	2	
		在展示中做到精益求精	2	
	展示毕业设计能力的途径	永久性展示	2	4
		临时性展示	2	
	选择毕业设计主题的方法与技巧	毕业设计选题小窍门	2	6
		毕业设计主题定位的过程	2	
		合理分配毕业设计的时间	2	
实操篇 (各670课时)	视觉传达专业毕业设计—— 编织视觉“网络”的工程师	毕业设计的种类	2	670
		毕业设计的具体要求	2	
		毕业设计“口口乡”牙膏包装设计案例	150	
		本案展示与评价	2	
		附录：包装设计说明书的制作	4	
		毕业设计“亲密接触”安全套包装设计案例	150	
		毕业设计“天保砮”茶叶系列包装案例	160	
		毕业设计“国宝桥米”形象设计案例	200	
	环境艺术毕业设计——梳理 水泥“森林”的美容师	毕业设计内容及要求	2	670
		毕业设计相关信息及项目来源	2	
		室外环境设计实践案例过程	2	
		开发传统设计语言	2	
		毕业设计展板设计与展示	8	
		室内环境设计实践案例过程	564	
	动画专业毕业设计——生产 精神“食品”的营养师	动画设计专业的基本要求	4	670
		卡通动画游戏设计案例分析	166	
		二维短片制作案例	200	
		三维动画设计制作案例	300	
就业篇 (28课时)	应聘中的方法与技巧	方法篇——搜集信息、准备材料	4	6
		技巧篇——熟悉程序、察言观色	2	
	写作能力与应用	个人简历的写作	4	12
		自荐信/求职信的写作	2	
		调查报告的归纳与写作	2	
		毕业设计总结的写作	2	
		毕业论文的写作	2	
	设计能力与展示	艺术专业的手绘能力	2	4
		艺术专业的软件操作能力	2	
	艺术设计专业就业与创业	艺术设计专业创业征程中必备的素质	2	6
		艺术设计专业创业征程中必备的技能	2	
		创业计划书及其撰写	2	

注：视觉传达、环境艺术、动画设计的课时量相同，请分别计算课时。该课时仅供参考，各院系可根据实际情况调整课时量。

目 录

前 言	5
第一章 基础篇	8
1. 毕业设计的任务	9
2. 实现毕业设计能力的方法	11
3. 展示毕业设计能力的途径	15
4. 选择毕业设计主题的方法与技巧	16
第二章 实操篇	25
1. 视觉传达专业毕业设计——编织视觉“网络”的工程师	26
2. 环境艺术毕业设计——梳理水泥“森林”的美容师	55
3. 动画专业毕业设计——生产精神“食品”的营养师	83
第三章 就业篇	108
1. 应聘中的方法与技巧	109
2. 写作能力与应用	112
3. 设计能力与展示	119
4. 艺术设计专业就业与创业	123
写在后面	127
参考文献	128



基础篇

毕业设计的任务

实现毕业设计能力的方法

展示毕业设计能力的途径

选择毕业设计主题的方法与技巧

基础篇

毕业设计是学生毕业前的一次大作业，是向老师、家长及社会的一次整体汇报，更是将所学理论知识和专业知识，通过实际工作任务或生产项目进行完整系统的综合演练。在高职教育不断改革的背景之下，毕业设计已在很多高等院校中与毕业实习有机地融为一体，一边实习，一边完成毕业设计作品，体现了“实用、管用、够用”的办学特色。

王受之曾经说过：“所谓设计，指的是把一种计划、规划、设计、解决问题的办法，通过视觉的方式传达出来的活动过程。它的核心内容包括三个方面，①计划、构思的形成；②视觉传达方式，即把计划、构思、设想、解决问题的方式利用视觉的方式传达出来；③通过传达之后的具体应用。”毕业设计就是毕业的一种计划、规划、设计、解决问题的办法，通过视觉的方式传达毕业设计活动的过程。

1. 毕业设计的任务

根据所学专业理解毕业设计，实际是实施课题任务之前的规划、计划和设想的具体过程，它的任务是实现这一过程，并将具体任务项目以视觉符号的形式呈现给观众。

(1) 展示个人和团队能力

毕业设计是个人与团队合作的结晶，它不仅有毕业生个人的设计想法，同时也包括设计过程中导师和同学的智慧，是师生的一种综合能力的体现，可归纳为创新能力、观察能力、分析能力、审美能力、设计制作能力及组织能力和沟通能力等。在专业知识层面表现为多样性的设计手段、多样性的表现形式、多样性的材料载体；在组织层面上表现为团队的组织分工与合作的协调性、因人施艺的善任性(图1-1)。



图1-1 师生布展现场

(2) 企业招贤纳士的平台

如果说毕业设计的作品及作者是一个待嫁的新娘,那么企业就是迎亲的婆家。学生需要就业,企业需要人才。通过毕业设计的这个展示平台,学校将学生推荐给企业,达到培养人才的终极目标。通过毕业设计可以将学生个人和团队能力展示出来,企业可根据自身的发展需要确定所需人才。因此,毕业设计为企业招贤纳士提供了直观、可信的服务平台,学生获得了与企业面对面的交流机会。企业对学生的个性,谈吐举止有一个初步的判断,为学生的就业奠定了基础(图1-2至1-4)。



图1-2 毕业招贴设计 作者 何凡



图1-3 企业领导参观展览现场



图1-4 企业领导现场评估

2. 实现毕业设计能力的方法

学生接触的事物越多，看到的资料越多，其设计能力就越强，因丰富的知识、阅历和多渠道的信息流量，思维设计能力就如同中子和核子相碰撞后无限的裂变，会产生巨大的能量，使毕业设计的作品新奇而独特。达到此目的方法很简单：

(1) 到群书中寻找灵感

当下信息时代，网络资源取之不尽、包罗万象，没有找不到的信息，只有想不到的途径和方法，因而好的创意和设想，除了深入生活之外，主要途径就是博览群书。书店、书摊，甚至废品回收站都能找到所需的素材和灵感，天文地理、文化历史、科学社会等方面的知识均可开阔思路。比如公司白领、政府官员在户外巡视考察或活动时，因为刮风而吹乱了发型，这样便产生了便携式“定发器”（图1-5）。如果没有美容、机械、化学、艺术设计的综合能力和相关的科学文化知识，要发明该产品是很难想象的。

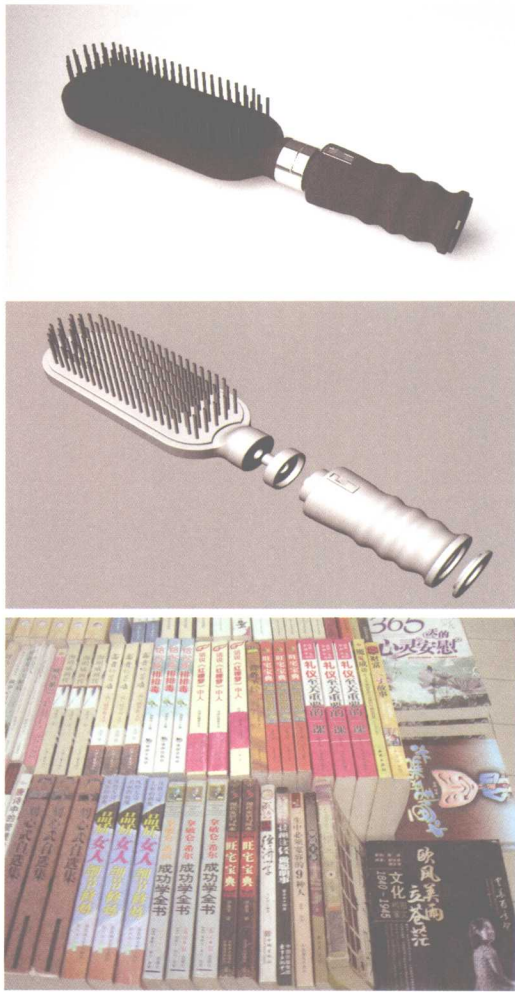


图1-5 便携式定发器设计效果图，参考资料

(2) 到企业去寻求项目

只有深入到企业、让设计蓝图变为产品,毕业设计才有价值和意义。通过实习教学过程,完成毕业设计作品,将自己所学的专业知识转化为生产力(设计作品)。例如二维动画设计专业的学生到大型的动画设计公司顶岗实习,参与商业短片的设计制作,或寻求相关需

要制作短片广告的企业进行专题广告短片制作,一方面通过实际案例完成实习教学计划,另一方面在实际项目任务的实施与运作中同时完成毕业设计作品(图1-6)。

比如室内设计与房地产商联合为其商品样板房进行室内装修设计,廉价甚至是免费的服务有可能博得企业的信任和青睐。只有开展实习与毕业设计就有实战性的工作项目,才能全面体现毕业设计的意义和价值(图1-7)。

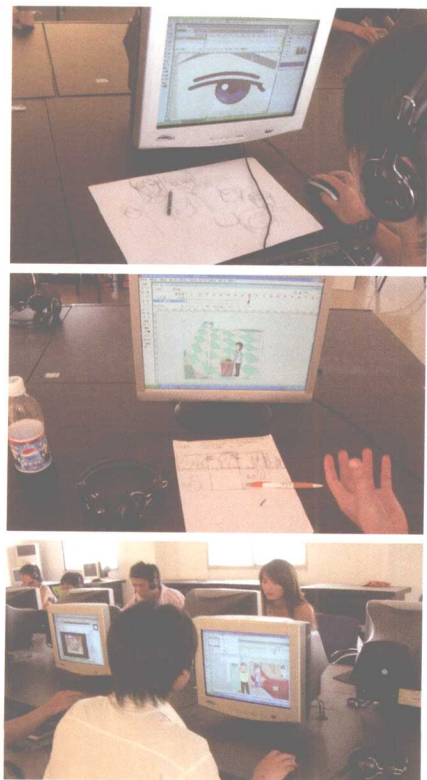


图1-6 动画设计公司顶岗实习现场图



图1-7 室外环境及室内设计实际项目图 作者 付 军

(3) 到市场中寻找需求

市场需求点亮了就业的明灯。一个无人问津的商品只有充分体现市场需求,再加上人性化的创意,该商品才可能赢得市场。设计者只有充分了解市场,分析消费对象,找准设计语言,迎合消费需求,设计才有存在的价值。例如海尔冰箱设计就体现了充分的人性化,它可以左右开门、上下开门,满足消费对象不同需求,也可以按个人喜好选择不同的颜色,帮助消费者寻求心理感受的最佳点。市场需要什么,我们就设计什么。服务市场才是设计的真正目的。房地产商需要户外广告,超市、专卖店需要POP设计,商铺需要灯箱招牌等都是我们毕业设计的课题和目标(图1-8)。



图1-8 市场渠道参考图

(4) 在展示中做到精益求精

展示毕业设计作品是实现设计能力的途径之一,其中展板的制作与设计又直接影响到毕业设计的效果。因此,毕业生不能忽视它的重要作用,在展板的选择上应尽可能做到一丝不苟、精益求精。通常情况下,展板的制作需要注意以下几点:

A. 文字

文字的大小、字距直接影响观众的阅读心情,在编排过程中应注意它的阅读功能。汉字的排版要有行气,即流畅贯通、视觉感受平稳。在信息传递中,接受者无论阅读横竖布局,还是左右斜线布局,字与字之间的空白面积应在视觉上保持一致,不仅仅要重视字形的差异性,而且更要注意字或字母的视觉均衡。

B. 色彩

色彩往往在视觉上是先于文字进入人们视线,色彩语言的准确与否不仅直接影响观众的情绪,它还具有传递信息、表达情感、组织导读的功能,正确利用色彩的对比,对于满足主题表达的需求非常重要。

C. 图形

随着科技的不断发展,人类进入了一个符号化的时代,它跨越了国界、时间和空间,语言障碍、文化差异产生的分歧逐步消亡,人们运用符号媒介传播着新的信息和观念。例如奥运会的相关符号,为世界各国人民制定了标准的语汇。在最短的时间内,以最快捷的方式达到最理想的目的,这便是符号的魅力。

D. 标题与正文的编排处理

为使版面富有弹性,可作分栏编排标题、也可作居中、横向、竖向等编排处理。力求文字信息清晰,图片赏心悦目,标题引导醒目,阅读秩序合理(图1-9)。



图1-9 版面设计效果图 作者 李 垠

3. 展示毕业设计能力的途径

毕业设计展示使学生得到一次展示自我设计能力的机会,让停留在书本的知识灵活起来,让思维开始发散,让学生体验成功的喜悦,让观众和企业有一个选拔设计人才的场所和机会。毕业设计是通过设计信息,向社会、家长、学校作一次总结性的学习汇报。毕业设计展示可分为永久性展示和临时性展示。

(1) 永久性展示

它为学生毕业设计作品提供了一个长时间展览的平台,用人单位可以随时参观,以发现佳作和所需的专业人才。每件作品都是师生辛勤耕耘的结晶,短暂展示后锁进仓库实为可惜,也有悖于节能环保的要求。所以永久性展示可以充分展示学生作品,达到设计信息传播的最大价值。当然这也需要有一定的设施和硬件的资源,各院系可根据自身的实际情况选择,采取适合本院系的方式来展示毕业生的作品(图1-10)。



图1-10 顺德职业技术学院永久式展览大厅

10)。

(2) 临时性展示

利用户外广场、楼道走廊、行政楼大厅等公共场所展示学生作品。它的优点是覆盖面宽,信息传播广,不失为一种短期高效的毕业设计作品的传播形式。缺点是会受时间和天气的制约(图1-11)。



图1-11 利用教学楼楼道走廊空间的湖北科技职院展览大厅

4、选择毕业设计主题的方法与技巧

每个人都有不同的生活经历和阅历,因此在毕业设计主题的思考选择上都有自己的视角和切入点。由于家庭背景和地域文化的差异,每个人对待同样一件事情的认识和理解都会有不同的看法。比如地震后的黑暗预示着对生命的挑战,而在日常生活中遇见了黑暗,一般的理解只是停电的感觉而已。由此产生的感受和理解是截然不同的。毕业设计在选题时要量力而行,要根据自我的能力,找一个适合的主题、一个得心应手的项目。有感受、有体验的主题才可能会设计出优秀的、企业认可的毕业设计作品。

(1) 毕业设计选题小窍门

A. 寻找感兴趣的主题

找自己感兴趣的、有市场前景的主题进行表达。例如工业产品造型设计专业,选择电子产品中的MP4、电脑、游戏机、照相机、手机、眼镜等产品作为自己毕业设计的选题对象。又例如视觉传达专业的招贴设计可选择5·12抗震救灾的主题,在感情情绪上、兴趣上力求有认识事物的心理倾向(图1-12)。

B. 参与专业的咨询会

从专业方向上选择课题,为我们今后干什么做准备。通过与企业专业人事的沟通交流,摸清需求,选择相关主题;通过咨询和互相提醒,讨论碰撞有可能会出现理想的选择对象(图1-13)。



图1-12 包装及瓶型设计 作者 王宝桥



图1-13 专业咨询会现场