

中等职业学校饭店专业教学用书

饭店度假村康乐服务

FANDIANDUJIACUN
KANGLEFUWU

编 著 牛志文 周廷兰



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

中等职业学校饭店专业教学用书

饭店度假村康乐服务

编著 牛志文 周廷兰

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书以适应中等职业学校饭店专业的教学为目的,侧重于饭店度假村康乐服务基本知识的学习和操作技能的运用,并在提高中等职业学校学生的综合素质、职业能力和操作技巧等方面,突出规范性和操作性的特点,对康体、健身、休闲、养生、娱乐和户外活动等基本知识,进行了系统的介绍,增加了来自饭店度假村康乐服务第一线的写真案例,以及职业能力测试和模拟训练题,是一本融知识性、科学性、实用性、前沿性、规范性和操作性为一体的实用教材。

本书可作为中等职业学校饭店专业及相关专业的教材和教学参考书,亦可供饭店从业人员岗位培训选用。

本书配有教学指南、电子教案和习题答案,详见前言。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

饭店度假村康乐服务 / 牛志文, 周廷兰编著. —北京: 电子工业出版社, 2009.6

中等职业学校饭店专业教学用书

ISBN 978-7-121-08837-7

I. 饭… II. ①牛…②周… III. ①饭店—文娱活动—商业服务—专业学校—教材 ②旅游度假村—文娱活动—商业服务—专业学校—教材 IV. F719.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 075050 号

策划编辑: 徐 玲

责任编辑: 李 影 徐 玲

印 刷: 北京京师印务有限公司

装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 17.75 字数: 397.6 千字

印 次: 2009 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 3000 册 定价: 25.90 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

徐 玲

编者寄语

自我国进入 21 世纪以来，在三星级以上饭店和度假村里，科技含量较高的康乐活动项目，成为饭店和度假村吸引客人的亮点之一。但从目前来看，中等职业学校饭店专业培养出来的学生，对我国饭店和度假村设置的康乐活动项目和操作服务技能等知识，还不完全熟悉和掌握。因此，需要编写一本系统的学习教材，来填补这个市场空白。为此，本人在对三星级以上饭店度假村的康乐部门进行调研之后，把国内外康乐行业专家的前沿性理论，融入多年来的研究成果中，以此来填补这个空白。

本教材重点介绍了康乐服务员必须了解和掌握的康体健身、休闲娱乐和养生保健等活动项目的基本知识、服务程序、服务标准和注意事项，并在每个章节中，穿插了部分图片、服务流程和实用表格，语言通俗，实用性强，是一本前沿理论和服务技能完美融合的实用教材。对于本书的编写，编者特寄语如下：

1. 本书在编写的过程中，北京密云瑞海姆田园度假村总经理韩琦先生、康乐部经理徐彪先生、培训督导部的窦金霞小姐和北京市呼叫中心信息基地周育波先生给予了审稿和翻译等方面的大力支持，在此表示真诚的感谢！

2. 书中难免有不足之处，希望饭店度假村康乐部门的专家和广大读者朋友予以赐教，在此表示真诚的感谢！

为了方便教师教学，本书还配有教学指南、电子教案和习题答案（电子版）。请有此需要的教师登录华信教育资源网（www.huaxin.edu.cn 或 www.hxedu.com.cn）免费注册后再进行下载，如有问题请在网站留言板留言或与电子工业出版社联系（E-mail:hxedu@phei.com.cn）。

编者：牛志文 周廷兰
2009 年 2 月于北京

目 录

第一篇 康乐活动基本知识

第一章 康乐活动的历史沿革	2
模块一 康乐活动的定义与功能	2
模块二 康乐活动的产生	6
模块三 康乐活动的发展	9
复习思考题	17
第二章 康乐活动的发展现状	19
模块一 康乐项目的高科技含量	19
模块二 康乐主题公园的兴起	21
模块三 康乐活动的大众化与多元化发展	22
复习思考题	25
第三章 康乐部门的组织结构与岗位设置	26
模块一 康乐部门的组织形式	26
模块二 康乐部门的岗位设置	28
模块三 康乐部门管理层的工作职责	30
复习思考题	35
第四章 康乐服务工作人员应具备的职业能力	37
模块一 康乐部教练的职业能力	37
模块二 康乐部服务员的岗位职责	42
模块三 康乐部服务员应具备的职业修养	48
复习思考题	53

第二篇 康体健身项目服务

第一章 健身房运动服务	56
模块一 健身房服务工作人员应掌握的基本知识	56
模块二 健身房服务标准与程序	61
模块三 健身房服务注意事项与意外事故处理	65
复习思考题	67
第二章 高尔夫球运动服务	68
模块一 高尔夫球场服务工作人员应掌握的基本知识	68
模块二 高尔夫球场的岗位设置与服务程序	71
模块三 高尔夫球场服务标准与注意事项	75
复习思考题	79

第三章 保龄球运动服务	81
模块一 保龄球馆服务工作人员应掌握的基本知识	81
模块二 保龄球场馆的岗位设置与服务程序	83
模块三 保龄球服务标准与注意事项	86
复习思考题	89
第四章 台球、乒乓球运动服务	90
模块一 台球、乒乓球服务工作人员应掌握的基本知识	90
模块二 台球、乒乓球室的岗位设置与服务程序	94
模块三 台球、乒乓球服务标准与注意事项	99
复习思考题	101
第五章 网球、壁球运动服务	103
模块一 网球、壁球服务工作人员应掌握的基本知识	103
模块二 网球、壁球的服务程序与标准	107
模块三 网球、壁球服务注意事项与意外事故处理	109
复习思考题	112
第六章 沙狐球运动服务	113
模块一 沙狐球室服务工作人员应掌握的基本知识	113
模块二 沙狐球运动的服务程序与标准	116
复习思考题	118
第七章 室内、外游泳运动服务	120
模块一 室内、外游泳馆(池)服务工作人员应掌握的基本知识	120
模块二 室内、外游泳馆(池)服务工作人员的岗位职责与服务程序	122
模块三 室内、外游泳运动安全卫生标准与客人突发病症处理	126
复习思考题	129
第八章 滑雪运动服务	130
模块一 滑雪场服务工作人员应掌握的基本知识	130
模块二 滑雪场硬件设备与多元化服务	132
模块三 滑雪场安全服务标准与注意事项	136
复习思考题	138
第九章 室内、外攀岩运动服务	140
模块一 室内、外攀岩运动服务工作人员应掌握的基本知识	140
模块二 室内、外攀岩运动的服务标准与流程	143
模块三 室内、外攀岩项目安全服务与注意事项	145
复习思考题	147
第十章 户外拓展运动服务	149
模块一 户外拓展运动服务工作人员应掌握的基本知识	149
模块二 户外拓展运动的岗位职责与服务流程	151
模块三 户外拓展运动安全服务标准与注意事项	153
复习思考题	156

第十一章 骑马运动服务	157
模块一 跑马场服务工作人员应了解的基本知识	157
模块二 骑马运动安全服务标准与流程	161
模块三 骑马运动服务技巧与注意事项	163
复习思考题	165

第三篇 休闲娱乐项目服务

第一章 瓜果采摘休闲项目服务	168
模块一 瓜果采摘园服务工作人员应掌握的基本知识	168
模块二 瓜果采摘园经营模式与岗位职责	170
模块三 瓜果采摘园服务标准与注意事项	174
复习思考题	176
第二章 鱼塘垂钓休闲项目服务	179
模块一 鱼塘垂钓服务工作人员应了解的基本知识	179
模块二 鱼塘垂钓休闲项目服务标准与流程	182
模块三 鱼塘垂钓安全服务与注意事项	184
复习思考题	187
第三章 卡丁车娱乐项目服务	189
模块一 卡丁车娱乐场服务工作人员应掌握的基本知识	189
模块二 卡丁车娱乐项目服务标准与流程	191
复习思考题	195
第四章 棋牌娱乐项目服务	197
模块一 棋牌娱乐室服务工作人员应了解的基本知识	197
模块二 棋牌娱乐服务标准与流程	201
复习思考题	204
第五章 歌舞表演厅娱乐项目服务	206
模块一 歌舞表演厅服务工作人员应掌握的基本知识	206
模块二 歌舞表演厅服务标准与流程	213
复习思考题	217
第六章 电子游戏厅娱乐项目服务	218
模块一 电子游戏厅服务工作人员应掌握的基本知识	218
模块二 电子游戏厅服务标准与流程	220
复习思考题	223

第四篇 养生保健项目服务

第一章 斯巴(SPA)温泉水疗中心服务	226
模块一 斯巴(SPA)温泉水疗中心服务工作人员应掌握的基本知识	226
模块二 斯巴(SPA)温泉水疗中心服务标准与流程	229
复习思考题	233

第二章 桑拿沐浴保健项目服务	235
模块一 桑拿沐浴室服务人员应了解的基本知识	235
模块二 桑拿沐浴保健项目服务标准与流程	236
复习思考题	241
第三章 足疗保健项目服务	243
模块一 足疗保健服务人员应了解的基本知识	243
模块二 足疗保健服务标准与流程	246
复习思考题	249
第四章 美容美发保健项目服务	251
模块一 美容美发服务人员应了解的基本知识	251
模块二 美容美发服务标准与流程	253
复习思考题	256
附录 A 饭店、度假村康乐部服务用语（中英文对照）	259
附录 B 饭店、度假村康乐服务常用语（中英文对照）	266

第一篇 康乐活动基本知识

本篇导读

象牙塔里的莘莘学子！你们想了解康乐活动的基本知识吗？
请用心阅读以下内容：

- ★ 康乐活动的历史沿革
- ★ 康乐活动的发展现状
- ★ 康乐部门的组织结构与岗位设置
- ★ 康乐服务工作人员应具备的职业能力

第一章 康乐活动的历史沿革

本章知识点

- ◇ 世界康乐活动的演变历史。
- ◇ 康乐活动的基本知识。
- ◇ 世界各国康乐活动项目在不同发展阶段的演变历史。
- ◇ 康乐活动项目定义、分类、功能、存在形式和作用等基本知识。

模块一 康乐活动的定义与功能

一、康乐活动的定义

康乐活动，是指人们在闲暇时间，借助科技含量比较高的设备、设施或健身器材，以及优美的自然环境和个性化的服务，为达到身心健康和减轻压力而进行的一种康体健身、休闲娱乐和养生保健活动。

二、康乐活动的分类

康乐活动是一种较高层次的消费方式。康乐活动最早出现在商务宾馆和饭店里，后来逐渐普及到游乐场和度假村，以及旅游景区、景点。目前，在世界各国的商务饭店和大城市郊区的度假村里，康乐活动如火如荼，主要有康体健身项目、休闲娱乐项目、养生保健项目三类。

1. 康体健身项目

康体健身项目，一般是以现代化的运动器械为载体，参与团队竞技活动或竞争力比较强的个体运动，很富有挑战性，参与者在紧张激烈的竞争之后，达到健身康体、放松压力、愉悦心灵的目的。如健身、打保龄球、打高尔夫球、游泳、打网球、打篮球、打台球、打乒乓球、掷沙狐球、攀岩、攀冰、滑雪、滑冰、海滨浴场冲浪、参与拓展训练、穿越湖泊、潜水、漂流等。

2. 休闲娱乐项目

休闲娱乐项目，是一项彻底自由放松的活动项目，无论是团队参与者，还是个体参与者，一般都比较放松，在休闲、游乐中，达到放松心情、调节神经、减轻疲



劳的作用。如观看茶艺表演、垂钓、到电子游戏厅玩游戏、坐卡丁车嬉戏、看立体电影、观看文艺表演和时装表演等。

3. 养生保健项目

养生保健项目,是康乐活动发展到 21 世纪,世界各国商务饭店和旅游饭店的一个创新项目。参与者主要通过亲身体验和感受,达到消除疲劳、放松压力、延缓衰老、延长寿命的目的,一般是物质财富达到一定层面之后的客人,追求的一种享受型、尊贵型的活动项目。如美容美发、足疗、温泉浴、鲜花浴、中药养生等。

综上所述,康乐活动的项目不仅繁多,而且涉及到康乐管理知识、康乐服务知识、运动学知识、心理学知识、美学知识、卫生学知识、文化艺术知识、医疗保健知识等。为此,无论在大都市的商务饭店里,还是在郊区的度假村里,康乐部的中高层管理者和基层员工,都要具备丰富的理论知识和业务技能,才能胜任康乐部的管理或服务工作。

三、康乐活动的功能

康乐活动是一种消除疲劳、放松压力和治疗心理疾病的多功能健身活动。进入 21 世纪之后,由于国际竞争日益激烈,人们的工作压力增大、生活节奏加快,身心过于疲惫,进而引起心情烦躁不安,甚至引发心理疾病,人们迫切希望能通过一定的方式进行调整,以达到恢复身心健康的目的。

四、康乐活动的存在形式

我国康乐活动的存在形式,一般根据不同星级的宾馆、饭店,游乐场和景区、景点,康乐活动经营目标、经营策略而设定,主要有以下几种:

1. 康乐活动存在于商务饭店或度假村

从 20 世纪中期到 21 世纪,随着我国改革开放的不断深入,康乐活动逐渐进入星级饭店、宾馆和大中城市郊区的度假村。这类康乐活动项目的存在形式一般是根据商务客人、休闲客人和会务客人的消费需求而存在。

康乐活动附属某饭店、宾馆或度假村,是最为广泛的存在形式,也是康乐这一名词产生的最初形式,即饭店、宾馆的康乐部或康乐中心。康乐部或康乐中心与饭店、宾馆的其他部门并列存在,是在以完善饭店、宾馆服务功能的基础上,来收取客人的部分费用,或为客人提供免费服务。如对住店客人免收康乐项目活动中的某项费用,但费用一般含在房价中,或为了吸引回头客,对住店客人有 5~7 折的优惠;对店外客人参与的康乐活动项目,则按康乐项目的各项标准收费。

2. 康乐活动存在于国营企、事业单位,居民区或社区

为了开展文化体育活动,国营企、事业单位,居民区或社区设立康乐活动项目,目的是为了丰富职工的业余生活或提高职工的福利。如国营大中型企事业单



位的工会活动中心,居民委员会活动中心,社区活动中心,跨国公司和国内外股份制企业的员工活动中心,一般都设有这种形式的康乐项目。

3. 康乐活动存在于家庭型的休闲娱乐活动中

随着生活质量的不断提高,人们对康乐项目的心理需求日益增多,康乐活动逐步进入家庭型的休闲娱乐活动中。

近几年来,由于欧美等发达国家城市人口迅速增长,密集的城市建筑物不断拔地而起,人们的户外活动空间越来越受限制,有一批财富拥有者,把康乐活动项目安排在家中的休闲娱乐活动中。除了原来传统的麻将、象棋、围棋和桥牌等休闲娱乐活动项目之外,他们把健身器材、电子游戏机、乒乓球室、桌球室等康乐活动设施、设备,安排在私家庭院里或豪华别墅的套间里。这种以家庭为单元的康乐形式,首先出现在发达国家的皇室庭院里,后又普及到豪门家庭的私家庭院里。

随着中国改革开放不断深入,有一部分先富起来的企业家,已经把这种以家庭为单元的康乐活动形式,逐渐引入到大都市的郊区。如在北京、上海、广州、深圳、香港特别行政区等与国际接轨的大都市郊区,有的业主利用地下室作为娱乐场,设置有乒乓球室或桌球室;有的业主在地下室里设有棋牌室或健身房;有的业主在铁栅栏围起来的绿地上,设置了网球场或模拟高尔夫球场;还有一些业主修建了家庭游泳池。以家庭为单元的康乐活动项目,是中国 21 世纪康乐活动迅速发展的亮点。

4. 康乐活动存在于大型的旅游景区、景点或主题公园

在 20 世纪 90 年代,康乐活动主要存在于大型的旅游景区、景点或主题公园内,一般称为游乐园或游乐场。如美国的迪斯尼乐园、中国北京的欢乐谷等。有的康乐项目设置在市中心的公园里。

五、康乐活动项目的经营模式

康乐活动项目的经营模式不拘一格,呈现出多元化发展的趋势,大致分为以下几类:

1. 康乐活动项目综合经营

康乐活动项目的综合经营形式是指集运动、健身、娱乐、沐浴、美容为一体,也有以某一项目为主要特色,来吸引游客参与其中。这种形式出现之后,往往以康乐活动的专有名称命名,在国内外旅游专家、学者的研究理论中,称为主题公园,如北戴河游乐场。

2. 康乐活动项目兼顾经营

康乐活动项目兼顾经营是指在某一旅游景区、景点或高档别墅区内,经营其中一个康乐活动项目,同时兼顾经营餐饮、客房、沐浴等服务项目。



3. 康乐活动项目一花独放

康乐活动项目一花独放的经营模式是指只经营一种康乐活动项目。这种经营模式投资较少,设施、设备简单,价格也为大众所接受。如位于街头巷尾的电子游戏厅、电影院、健身房、录像厅、网吧、美容院、游泳馆等。

4. 饭店度假村内部经营

饭店度假村内部的经营模式是指康乐活动项目隶属于饭店度假村的经营项目之列,主要是为商务客人、休闲客人和会务客人提供康体健身、休闲娱乐和养生保健服务,其经济收入可观。如位于北京密云的瑞海姆田园度假村,是北京郊区第一家五星级度假村,其主要康乐活动项目 SPA 水疗中心,每年吸引了大批休闲客人和会务客人,为度假村赢得了可观的收入。

六、康乐活动的作用

康乐活动的作用,就是要满足人们在康体健身方面的心理需求。具体表现在以下几个方面:

1. 满足人们追求康体健身的心理需求

进入 21 世纪,中国日渐成为世界经济大国、强国,尤其在 2008 年北京奥运会成功举办之后,越来越多的中国公民对康体健身的需求日益高涨。除了参加传统的体育锻炼之外,还在不断寻找并积极参与康体健身的活动,这是人们钟情于康乐活动的根本原因。康乐活动利用高科技的现代化康乐设施、设备,以及优美的自然环境,可以达到锻炼身体、减轻工作和生活压力、增强体质、放松心情、陶冶情操的目的,从而满足最基本的心理需求。

2. 满足人们追求美的心理需求

中国有五千年的文明发展史,不同的时代,人们追求美的标准不一样。远古时期以瘦为美,窈窕淑女,君子好逑;到了唐朝,以胖为美,肥美人杨贵妃被皇帝宠幸的佳话流传至今;到了近代,以苗条匀称为美,皇家公主和贵族小姐的亭亭玉立,成为近代美女的代名词;到了现代,以健康为美,走向国际模特表演舞台的俊男靓女们,通过一段时间的健美锻炼,在参加一系列的拓展训练、游泳、健身比赛之后,一个个成为中国的形象大使,使中国人更加扬眉吐气。参与康乐活动的第二作用,就是健美身体,满足人们追求美的心理需求。

3. 满足人们享受快乐的心理需求

在中国辽阔的国土上,无论是旅游者还是当地居民,都有享受快乐的心理需求,为此,随着旅游业的迅速发展,景区、景点的民俗歌舞活动,已经成为游客参与康乐活动中的主要娱乐项目。如傣族的竹竿舞、藏族的哈达舞等。因此,康乐项目的第三作用,除了为人们提供具有民族特色的歌舞活动之外,还满足了人们享受快乐



的心理需求。目前,各类休闲娱乐性康乐项目,除了围棋、麻将、电子游戏机、卡拉 OK 歌舞厅之外,还有垂钓、果园采摘、网吧聊天、茶艺厅品茶等项目,被越来越多的客人所接受,并有很强的生命力。

4. 满足人们参与高科技活动的心理需求

现代康乐活动项目,一般都具有较高的科技含量,属于现代化高科技项目,要求参与者掌握一定的操作技巧。如健身房的器械,种类繁多,设备的复杂程度也不一样,还有计算机控制的健身自行车、跑步机等。由于客人的年龄和知识层面差异,对健身项目的掌握程度参差不齐。因此,康乐部门的员工要及时提醒客人,掌握基本操作程序和注意事项,有些项目还可以通过开办培训班的形式,向客人提供技术服务,如位于北京昌平双龙山森林公园的拓展训练基地,每年3月,都要对拓展部员工进行为期半个月的培训,以满足拓展爱好者参与高科技活动项目的心理需求。

5. 满足人们探奇求异的心理需求

随着大众旅游的迅速发展,一大批旅游者的旅游动机,是为了探新求异。目前,凡是娱乐休闲发展迅速的城市,都有一些独特而刺激的康乐项目,如南方的冲浪、北方的滑雪,吸引了大批的爱好者。所以,对康乐经营部门来说,在康乐活动项目的开发和创新设计上,只有做到新颖、刺激、富有挑战性,并且有地域特色,才能满足人们探奇求异的心理需求。

模块二 康乐活动的产生

康乐活动历史悠久,自从人类产生以来,就有了康乐需求和康乐活动,只是在不同历史时期,因为人类社会生产的方式以及生活质量的不同,出现了不同的康乐活动项目。

一、康乐活动产生的历史时期

1. 原始社会

早在原始社会,人类就有积极寻找快乐、获得精神愉悦的需求。在群居社会中的原始人,曾经从事过原始部落带有宗教色彩的歌舞表演,是最早的一种原生态康乐活动。

2. 封建社会

进入封建社会之后,在各个国家的皇室贵族中,流行着棋牌游戏、马球运动、荡秋千等康乐活动,尤其是中国封建社会里,达官贵族们的斗蟋蟀、斗鸡等游戏,是康乐活动项目走向多元化发展的一个里程碑,至今还在沿用,不仅代表了康乐活



动的文化内涵,而且还有休闲娱乐和康体健身、愉悦心灵的作用。

3. 现代社会

近三十年来,中国进入了现代化时代,具有高科技含量的康乐活动项目日益繁多,包罗万象。风靡全国的电子游戏、卡拉 OK、立体电影、保龄球、高尔夫球、游泳、网球、拓展、攀岩、滑雪、潜水、漂流、垂钓等活动,成为时尚白领和企业家的首选项目,尤其是养生保健类项目,也由原来的美容、美发单一保健项目,迅速发展到了足疗、中药养生、鲜花沐浴等追求返朴归真的纯天然的养生保健项目。

二、主要康乐活动项目的悠久历史

1. 保龄球

翻开康乐活动的历史记载,现在风靡世界各地的保龄球活动项目,可以追溯到距今 7200 年前的古埃及,我们称它为远古时期的古埃及阶段。

2. 游戏机

世界上最早的游戏机项目起源于欧洲。“欧洲游乐城”在英国具有悠久的历史。最早的游戏设备,是人力推动的儿童转椅。后来,逐渐发展成为经久不衰的旋转木马。正因为如此,世界游乐园协会把木马作为自己的标志。早期的游艺活动,采取巡回演出的形式,意大利、德国、新加坡、日本等 100 多个国家,都出现了这类大型的康乐游艺活动项目。

3. 高尔夫球

世界上最早的高尔夫球活动项目,1754 年出现在苏格兰的圣安德鲁市。世界上第一个高尔夫球场,1898 年出现在纽约的圣安德鲁俱乐部,成为贵族阶层康体健身的活动项目之一。

4. 过山车

世界上最早的木制过山车活动项目于 1843 年在丹麦的蒂沃利公园落成。此后,在西方发达国家出现了机械过山车。20 世纪 90 年代,在我国大中城市的公园或旅游景区,出现了供人们休闲娱乐的机械过山车活动项目,促进了我国康乐业的快速发展。

5. 健身房、垂钓与歌舞表演

1964 年,法国在阿尔卑斯山区修建了共享型度假区。在度假区里,出现了健身房等康体健身项目,以及垂钓、歌舞表演等休闲娱乐项目。



三、主要康乐活动的发展阶段

根据不同时期不同国家的经济发展速度,以及康乐活动的不同项目和不同功能,主要康乐活动的发展大致分为以下三个阶段。

第一阶段:休闲娱乐阶段。

在 19 世纪末期,由于生产力的落后,闲暇和娱乐都是少数贵族阶层的专利,广大劳动者只能在非常有限的时间里,借助非常简陋的娱乐设施,从事简单而原始的消费活动。

第二阶段:康体健身阶段。

到了 20 世纪初期,一些西方国家逐步实行了 8 小时工作制,康乐活动也得到了普及与发展。随着各种歌舞厅、酒吧、保龄球馆、高尔夫球场、网球场、游泳馆、会员俱乐部、游乐园的出现,平民百姓开始参与到康乐活动中来。

第三阶段:养生保健阶段。

第二次世界大战以后,世界上许多经济发达国家,尤其是西方一些国家,经济发展速度很快,人们的收入水平有了很大的提高,闲暇时间更加充裕,人们对康乐活动有了更多的需求。这一时期的康乐设施设备向多功能、配套化发展,出现了以养生保健为主体的康乐服务项目,如桑拿浴、足疗馆、冲浪浴、中药洗浴馆、鲜花沐浴室等,康乐环境也更加高雅、舒适,个性化服务也更加周到、细致。

从康乐活动的三个发展阶段来看,康乐活动逐步向多元化、多功能方向发展,并逐步出现了“康乐文化”现象和“康乐经济圈”。如 20 世纪中期,随着西方国家经济的突飞猛进,世界各国的科技、文化、交通、旅游都逐步发展起来,康乐活动的消费大市场也逐步形成。在经济发达的国家,康乐行业发展得比较成熟,康乐消费也逐步成为商务洽谈、文化交流的方式之一,并出现了空前繁荣的“康乐文化”现象,尤其是在西方很多经济发达的城市,康乐业已经成为当地经济发展的支柱产业,形成了一个“康乐经济圈”。

四、我国康乐活动的产生

我国是一个有着五千年文明发展史的泱泱大国,我国人民的康乐活动自古有之。从以下两点可以考证:

1. 古代岩画、壁画栩栩如生

在广西花山地区和云南苍源地区发现的古代岩画中,雕刻有古人的舞蹈图像。在汉代的陶俑、画像砖和唐代的壁画中,发现有许多表现封建贵族从事康乐活动的壁画。如歌舞表演、杂技、斗鸡、斗蟋蟀等,足以说明我国康乐活动的历史悠久。

2. 现代康乐活动如火如荼

进入 21 世纪后,由于旅游业的迅猛发展,现代康乐业如雨后春笋,遍地生根,