



21世纪农业部高职高专规划教材

经济学基础

隗斌贤 易桂林 主编



 中国农业出版社

21 世纪农业部高职高专规划教材

内容简介

经济学基础

隗斌贤 易桂林 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础 / 隗斌贤, 易桂林主编. —北京: 中国农业出版社, 2009. 2

21 世纪农业部高职高专规划教材

ISBN 978-7-109-13347-1

I. 经… II. ①隗…②易… III. 经济学—高等学校: 技术学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 001491 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 夏之翠

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 21

字数: 370 千字

定价: 29.30 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本教材主要是为高职高专经济管理类各专业的学生学习经济学理论知识和技能编写的教材。全书包括：导论、供求法则及市场均衡、消费者均衡理论、生产者行为与成本收益分析、要素市场与收入分配、市场结构和市场缺陷、宏观经济目标与政策、经济增长与经济发展等内容。全书各章都有开章案例、补充阅读材料、案例与分析，还附有思考与练习，供学生练习用。

本教材在内容取舍上立足微观经济，并更多地选择有现实主义的经济问题或经济理论作为研究对象，以突出经济学的重点和精髓，力求做到少而精、精而通，并结合我国当前经济发展中的实际问题和热点，以真实的事件、有趣的故事、现实的问题和正在施行的政策来导入、佐证、阐释相关的经济学原理。

本教材适用于高职高专经济管理类各专业，尤其对经济与信息管理、财政与金融、会计、统计、贸易、营销、企业管理、电子商务、物流、保险、国际贸易等专业的学生更为适用，也可作为非经济管理类专业的本科、大专学生学习经济学知识的选修教材，还适合经济管理工作者及其他人士学习经济学知识入门之用。

主 编 隗斌贤 易桂林

副主编 李青阳 王家庆

编 者 王家庆 (嘉兴职业技术学院)

米素萍 (山西林业职业技术学院)

李 洋 (厦门海洋职业技术学院)

李青阳 (湖南生物机电职业技术学院)

易桂林 (江西农业工程职业学院)

钱小莉 (江苏畜牧兽医职业技术学院)

隗斌贤 (浙江省科学技术协会)

审 稿 郑亚丽 (浙江理工大学)

仇恒喜 (嘉兴学院)

前 言

诺贝尔奖得主、美国著名经济学家萨缪尔森曾经告诫过我们：“在你的一生中，从摇篮到坟墓，你都会碰到无情的经济学真理。作为选民，你要对政府赤字、税收、自由贸易、通货膨胀及失业等问题作出判断，而对这些问题只有在你掌握了经济学基本原理之后才能理解。你的前途不仅取决于你的能力，而且还取决于你所不能控制的经济力量如何影响你的工薪……当然，学经济学并非要让你变成天才，但若不学习经济学，命运的骰子就会与你格格不入……除了有用之外，你可能还会发现经济学本身是一个颇具魅力的领域。一批又一批学生常常惊讶地发现，经济学竟会是如此的趣味盎然……”由此可见，经济学对于每一个人都是十分重要的，而对于将要以经济管理工作为职业的高校经济管理类专业的学生们，其重要性是不言而喻的。

经济学是研究人们如何有效配置和利用稀缺资源以满足人类社会理性需求的学问，它也是高校经济、管理类专业的一门专业基础课，旨在为学生学习后续的课程奠定基础，同时也是因为为学生们提供有关经济学的一些基础知识，主要是基本的原理和方法，所以我们称之为《经济学基础》。

既然是基础，又是高职高专院校的教材，就必须从高职高专人才培养的目标出发，突出实践性、应用性，而不是过多地拘泥于完整性、系统性。因此，本书编写体现了以下四个特点：

一是定位明确，学以致用。以就业为导向，与就业要求对接，以培养学生职业能力为目的，是本书一以贯之的指导思想。因此，在内容取舍上我们立足微观经济，并更多地选择有现实主义的经济问题或经济理论作为研究对象。在教学目标上把重点放在培养学生学会运用经济学的思维方式与方法上。

二是结构合理，突出重点。本书尽可能地覆盖经济学的基本理

论、基本原理、基本概念和基本方法,但对那些细枝末节或对理论、概念理解无关的部分以及“过于完整”、“过于科学”而又晦涩、枯燥的内容作了删节,以突出经济学的重点和精髓,力求做到少而精、精而通。

三是联系实际,通俗易懂。为把深奥的经济学理论通俗易懂地介绍给学生,我们尽量避免经济数学模型及其符号等,而是结合我国当前经济发展中的实际问题和热点,以真实的事件、有趣的故事、现实的问题和正在施行的政策来导入、佐证、阐释相关的经济学原理。同时注重引导学生运用所学的经济学原理来分析实际工作和生活中的经济现象,以提高学生的实践运用能力。

四是体例新颖,针对性强。我们设计了若干工具性栏目,如学习目标、开章案例、补充阅读材料、案例与分析等,始终贯彻了“以学生为本”的思想,使教学内容的表达遵循了深入浅出、循序渐进、由表及里的原则。因此,本书是一本引导学生步入经济学殿堂的入门教学材料,便于学生自学与讨论。

本书由浙江省科学技术协会副主席、嘉兴市政协副主席、原嘉兴职业技术学院院长隗斌贤教授任主编,江西农业工程职业学院易桂林副教授、湖南生物机电职业技术学院李青阳副教授任副主编。各章节编写分工是:隗斌贤编写第一章、第八章;李洋编写第二章;钱小莉编写第三章;李青阳编写第四章;王家庆编写第五章;米素萍编写第六章;易桂林编写第七章。河南农业职业学院张松灿高级经济师、嘉兴职业技术学院李玉清教授对本书编写提供了指导意见。浙江理工大学郑亚丽教授和嘉兴学院仇恒喜副教授对本书进行了审定。

在编写过程中,我们参考了大量的相关资料,恕不详尽说明,仅在主要参考文献中列出,在此,向这些作者、译者致以诚挚的谢意!由于编者水平有限,加上多人编写而对编写要求把握不一,不妥之处在所难免,请读者批评指正,以便在今后的修订中完善。

隗斌贤

2008年11月

目 录

前言

第一章 导论	1
第一节 经济学的核心问题与基本假设	2
一、经济与经济学	2
二、资源的稀缺性及其配置	4
三、经济学的基本假设	6
第二节 经济学的基本概念与基本原理	8
一、经济学的基本概念	8
二、经济学的基本原理	11
第三节 经济学的思维与研究方法	14
一、经济思维的方法	14
二、经济学的研究方法	15
第四节 经济学的类型与内容	18
一、微观经济学与宏观经济学	18
二、本书的内容及学习方法	20
补充阅读材料	23
案例与分析	27
思考与练习	30
第二章 供求法则及市场均衡	36
第一节 需求法则	37
一、需求及其定理	37
二、影响需求的因素及需求函数	39
三、需求量的变动与需求的变动	41
第二节 供给法则	42
一、供给及其定理	42
二、影响供给的因素及供给函数	43
三、供给量的变动与供给的变动	45

第三节 市场均衡	46
一、均衡、均衡价格与均衡数量	46
二、需求、供给的变动与均衡	48
三、市场均衡理论的应用	50
第四节 弹性及其应用	52
一、需求弹性	52
二、需求收入弹性	56
三、需求交叉弹性	57
四、供给弹性	58
五、弹性的应用：需求价格弹性与总收益	59
补充阅读材料	61
案例与分析	63
思考与练习	65
第三章 消费者均衡理论	70
第一节 消费者的效用与偏好	71
一、欲望与效用	71
二、基数效用论和序数效用论	73
三、消费者均衡的条件	74
第二节 无差异曲线及其特点	76
一、消费者偏好	76
二、无差异曲线	77
第三节 消费者预算约束与消费均衡	80
一、消费者预算约束	81
二、消费者均衡	83
第四节 消费者的需求曲线及其应用	89
一、价格—消费曲线	89
二、收入—消费曲线	91
补充阅读材料	93
案例与分析	96
思考与练习	99
第四章 生产者行为与成本收益分析	102
第一节 生产者及其行为目标	103

一、生产与生产要素	103
二、企业的目标	104
第二节 生产函数及其应用	104
一、生产函数的概念及分类	104
二、短期生产函数——一种可变生产要素的生产函数	105
三、长期生产函数——两种可变生产要素的投入	109
四、规模收益与规模经济	114
第三节 生产要素的最优组合	115
一、产量既定成本最小的要素组合	115
二、成本既定产量最大的要素组合	116
三、生产者均衡条件	116
四、企业扩展线	117
第四节 成本、收益及利润最大化分析	117
一、成本	117
二、短期成本分析	120
三、长期成本分析	123
四、最优生产规模的选择	126
五、收益的概念	127
六、盈亏收支平衡的原则	127
七、收益最大化原则	128
补充阅读材料	129
案例与分析	132
思考与练习	134
第五章 要素市场与收入分配	138
第一节 要素需求曲线及其价格	139
一、生产要素需求及其影响因素	139
二、要素市场均衡条件及其价格决定	141
第二节 收入与分配的基本原则	145
一、我国的收入分配制度	145
二、社会收入分配的标准	147
三、公平与效率兼顾的分配原则	147
第三节 实现相对平等的途径	148
一、衡量社会收入分配状态的标准	148

二、收入分配不平等状况及原因	151
三、过程公平还是结果公平	152
四、实现相对平等的途径	153
第四节 家庭收入与投资	155
一、家庭收入及其影响因素	155
二、家庭投资的种类	156
补充阅读材料	156
案例与分析	159
思考与练习	160
第六章 市场结构和市场缺陷	164
第一节 市场的功能与类型	165
一、市场的含义及其功能	165
二、市场结构及其特点	165
第二节 完全竞争和完全垄断	168
一、完全竞争	168
二、完全垄断	173
第三节 垄断竞争与寡头垄断	178
一、垄断竞争	178
二、寡头垄断	181
第四节 市场失灵	185
一、市场失灵及其表现	185
二、市场失灵的原因及其对策	187
第五节 市场风险和市场法规	192
一、市场风险	192
二、市场法规	195
补充阅读材料	199
案例与分析	202
思考与练习	204
第七章 宏观经济目标与政策	209
第一节 宏观经济变量及其衡量	211
一、国内生产总值	211
二、国内生产净值	213

三、国民收入	213
四、个人收入	215
五、个人可支配收入	216
六、国民生产总值	216
七、消费量	217
八、储蓄率	217
九、货币存量	218
十、失业率	218
十一、通货膨胀	219
第二节 公共物品与公有资源	221
一、物品分类及公共物品	221
二、公有资源	222
第三节 行业管制与反垄断措施	223
一、一般市场的“放开”与“管制”	223
二、管制市场的“豁免”与“例外”	224
三、管制经济和反垄断的关系	225
第四节 财政税收与货币政策的运用	225
一、财政税收政策	225
二、货币政策	234
第五节 节能减排与社会保障	244
一、节能减排	244
二、社会保障	247
第六节 失业与通货膨胀(或紧缩)的治理	250
一、失业对经济社会的影响	250
二、失业的治理	251
三、通货膨胀的成因及其影响	252
四、通货膨胀(或紧缩)的治理	255
补充阅读材料	257
案例与分析	259
思考与练习	260

第八章 经济增长与经济发展 263

第一节 经济增长的因素与周期	265
一、经济增长的内涵及其特征	265

二、经济增长的决定因素	266
三、经济增长效应与调控	269
四、经济波动与周期	272
第二节 发展观的演进与发展模式	275
一、发展与发展观的特征	275
二、发展理论的兴趣与发展观的演进	277
三、发展模式及其特征	281
第三节 可持续发展观与循环经济	284
一、可持续发展的发展观	284
二、可持续发展的基本原则	286
三、循环经济的特征与理念	287
四、循环经济的基本内涵及其要求	288
第四节 科学发展观与经济发展方式转型	290
一、科学发展观的形成及其理论基础	290
二、科学发展观的基本内涵与要求	293
三、转变经济发展方式的现实意义	297
四、推进经济发展方式转型的思路与对策	301
补充阅读材料	306
案例与分析	309
思考与练习	313
主要参考文献	319

第一章 导 论

本章要点:

资源的稀缺性是经济学产生的根源,对稀缺资源的配置与利用问题是经济学的研究对象。本章在此基础上,对经济的基本假设、基本概念和基本原理进行论述,并简要介绍经济学的类型与研究方法。

学习目标:

【知识点】1. 资源的稀缺性及其配置利用的目标与原则;

2. 经济学的基本假设、基本概念和基本原理;

3. 学习经济学的意义与方法。

【能力点】1. 明确不同类型经济学之间的区别;

2. 掌握经济学研究的主要方法。

开章案例

水资源是取之不尽,用之不竭的吗?

地球上丰富的水,分布很广泛,全球约有 $3/4$ 的面积覆盖着水,因而地球有“水的行星”之称。地球上的水的储量也很大,约 140 亿 m^3 ,但其中 94% 分布在海洋中,不可能直接为人类生活与生产所利用。据统计,全球的淡水储量仅 3.5 亿 m^3 ,其中 99.66% 分布在南北两极与高山冰川积雪、永冻土层及深层地下等,难以利用。因此,只有占淡水总量 0.34% 的淡水才是人类可以利用的水资源,它们只占全球总储水量的 0.007% ,这表明能被人类利用的淡水资源确是有限的,不是取之不尽、用之不竭的。

目前全世界大约有 20 亿人处于缺水状态,水资源的稀缺已成为制约世界经济发展的主要因素和现实人权的先决条件。

上述案例告诉我们:即便是有“水的行星”之称的地球也面临着水资源稀缺的困扰。自古以来,人类就为经济问题所困扰,生存和发展始终是各个社会

所关心的也是经济学所必须面对的问题。而这些问题归根结底来源于人类社会资源的稀缺性,经济学正是为了解决这个问题而产生的。也正因为经济学所要解决的问题是如此重要,所以它被称为“社会科学的皇后”。

第一节 经济学的核心问题与基本假设

一、经济与经济学

(一) 什么是经济?

“经”、“济”二字最早见于《周易》,二字连用最早见于隋《文中子·礼乐篇》的“经济之道”。宋史称王安石“以文章节行高一世,而尤以道德经济为己任”。清代名著《红楼梦》第五回中有“从今后,万万解释,改海前情,留意于孔孟之间,委身于经济之道”。“经济”一词有“经邦”和“济民”、“经国”和“济世”之意,蕴含“治国平天下”。从历代相关资料来看,经济涉及的不仅包括理财、管理等活动,还包括如何处理政治、教育、军事等方面的问题。古希腊思想家色诺芬的《经济论》中,经济意为“管理一个家庭的人”。现在人们常说的经济,狭义地讲是精打细算、节约,广义地讲则指人们生产、交换、分配和消费活动的总和。

人们要生存,就必须有维持生活的物质资料,要有饭吃、有衣穿、有房住等。否则,人们就无法生活下去。而要取得这些生活资料,就必须进行生产。因此,物质资料的生产是人类社会生产和发展的基础。

生产,就是劳动者按照预期的目的,运用劳动资料(又叫劳动手段)加工于劳动对象,改变劳动对象的形状、性质或地理位置,使其适合于人们需要的过程。例如,工人把棉花纺成纱,用纱织成布;把地下埋藏的煤炭开采出来,把铁矿石冶炼成钢铁;把黏土烧成砖,用砖建成房屋等。这些活动都是生产的活动。

人们的生产活动首先是一个劳动的过程。劳动,就是具有一定生产经验和劳动技能的劳动者的有目的的一种活动,它是生产的最基本要素。

劳动资料,即人们用来把自己的体力和脑力传导到劳动对象上去的一切物质资料。生产就是人们发挥自己的劳动能力,利用劳动资料对劳动对象进行加工的过程。劳动资料包括生产工具和直接用于生产活动的一些物品,其中最重要的是生产工具,如现代的机器设备等。

劳动对象,即人们在生产过程中把自己的劳动加于其中的一切东西。在劳动对象中,一类是没有经过人们劳动加工的自然生成物,如原始森林里的树木、地下矿藏等;另一类是经过人们加工的劳动产品,如棉花、钢铁等。这种

经人们加工的劳动对象称为原料。

生产资料，是劳动资料和劳动对象的总称。生产资料是人们进行物质生产的客观条件，人的劳动则是进行物质资料生产的主观条件。

劳动者的劳动、劳动资料和劳动对象这三个要素是人们从事物质资料生产的基本条件，随着社会生产和劳动过程的发展，在这些基本要素的基础上又逐渐加入了某些新要素，如科学技术、经营管理、经济信息和制度等。

生产总是社会的生产，社会是人与人的联合，完全孤立于社会的个人生产是不存在的。人们通过交换活动发生联系（这同时是生产要素和生产成果在人们之间进行分配的过程，也是生产要素交换的结果），进入直接生产过程，产品出售后，进入人们的个人消费。所以，从一个社会的经济运行过程去考察，经济是指人们生产、交换、分配、消费活动的总和，它们构成这个社会存在和发展的基础。所谓“总和”是说，生产、交换、分配、消费是人类社会一切生产活动中不可或缺的基本因素，它们是相互依存、相互影响、相互制约的辩证统一体。其中，生产是决定一切的，生产决定交换、分配、消费；反过来，交换、分配、消费又影响、制约、规定了生产的性质、规模和趋势。它们相互统一、综合平衡才有可能保持经济的正常运行。

（二）经济学的核心问题

怎样才能使社会生产的各环节相互统一、综合平衡、协调一致，从而实现持续循环的正常运行呢？经过长期的实践，人们对多种经济活动和经济关系的研究上升到理论，就形成了作为一门学问的“经济学”。显然，经济学与经济活动是理论与实践的关系。社会生产的正常运行需要正确的经济理论指导，而正确的经济理论是对经济活动和经济关系内在规律的总结。

经济学的核心问题是经济选择。由于人类的欲望是无限的，而现存的资源又是稀缺或相对不足的，这就产生了选择问题，即如何利用现有资源去生产物品和服务，以更有效地满足人类的欲望。选择的内容无非两个方面：一是弄清欲望的轻重缓急，使效用达到最大化；二是弄清满足欲望需要付出的资源是多少，即代价大小。例如，欲望 A 的重要性大于欲望 B，但满足欲望 A 需投入的资源却大于 B，在这种情况下应该选择 A 还是 B？又如，一种资源往往有多种用途，如土地既可以耕种，又可以放牧，还可以盖工厂、修建道路等。在土地数量相对固定的情况下，用于耕种的土地也增加了，其他用途的土地势必减少，因此根据土地的多种用途做出合适的选择是必要的。

显然，选择是把满足欲望的目标与达到目标付出的代价联系起来权衡比较。经济学就是研究人类在面临资源稀缺性的约束条件下，为了最大限度地满足需要而配置资源的选择行为，探讨稀缺资源的有效配置原则或者说选择的一

般规律。

由此可见，经济学是为解决经济选择问题而产生的，换言之，经济学的研究对象是由于资源的稀缺而引起的选择问题。

二、资源的稀缺性及其配置

（一）资源稀缺与闲置

欲望或需要的满足是人们从事生产的根本目的和动力。满足人类欲望的物品，除了空气、阳光等少数物品是免费的以外，极大多数是人类必须付出代价、耗费资源才能得到的。

人们的欲望多种多样，并且是无限的。马克思和恩格斯曾经论及人们有维持自己生存、再生产出劳动力的各种需要；有发展自己能力的需要，如受教育的需要等；也有物质上和精神上享受的需要。按照美国学者伯拉罕·马斯洛关于欲望或需要的解释，人的欲望或需要可分为五个层次：①生存需要，即基本的生理需要，这是最基本、最低层次的需要；②安全的需要，即希望未来生活有保障，如免受伤害、免遭失业等；③社会需要，即归属感的需要，如爱别人即受人爱的需要；④尊重感的需要，即有满足自尊心及受别人尊重的需要；⑤自我实现的需要，即实现个人理想的需要。

这些需要层次存在着递进的关系，一个层次的欲望满足了或基本满足了，又会产生后一个层次的欲望或需要，并越来越向更高层次的需要发展。正是由于人们这种欲望的多层次性和难以满足性导致了人们欲望的无限性。但另一方面，生产满足人们欲望的物品及资源又是稀缺的或不足的。所谓资源的“稀缺性”，不是指资源绝对数量的多少，而是指相对于一个社会中无限多样又不断上升的需要，即欲望的无限性来说，有用的资源是稀缺的。当然，一个社会经济资源本身也是变化的。随着科学技术的进步，可用资源的数量会增加，资源的种类会更丰富，资源的品质、性能会更好；同时，又不排斥有些资源的状况会趋向恶化，如矿产资源开采后无法再生，空气、水等污染造成环境恶化等。但是，在一定时期和一定科学技术条件下，可利用的资源总量总是有限的或稀缺的，只够相对满足人们的需要，即满足有消费能力的需求。所以，稀缺性是指人类对各类物品的需求总是得不到满足的一种经济现象。生产需要各种资源（资本、人力、自然资源等），如果这些资源是无限的，能生产出来的物品也是无限的，那么，就不需要经济学了。但谁都知道，人类社会的资源永远是有限的。这种有限性被称为稀缺性（scarcity），即相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。因此，人类欲望的无限性和满足欲望的资源的稀缺性即构成人类社会的基本经济矛盾。