

萃 华 斋 笔 耕 录

B I G E N G L U

萃 华 斋

笔 耕 录

王银娥 著

三 秦 出 版 社

本书得到西安文理学院优秀学术著作出版基金的资助

萃华斋笔耕录

王银娥 著

三秦出版社

图书在版编目(CIP)数据

萃华斋笔耕录/王银娥著. —西安:三秦出版社,
2005. 10

ISBN 7-80628-993-3

I. 萃… II. 王… III. 传统文化—中国—文集
IV. G122-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 116311 号

萃华斋笔耕录

王银娥 著

出版发行	三秦出版社 新华书店经销
社 址	西安市北大街 131 号
电 话	(029)87205106
邮政编码	710003
印 刷	长安大学雁塔印刷厂
开 本	850×1168 1/32
印 张	8
字 数	190 千字
版 次	2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷
印 数	1-1000
标准书号	ISBN7-80628-993-3/G·283
定 价	25.00 元

序

《萃华斋笔耕录》是王银娥副编审多年来学术研究的结晶。内容涉猎的多领域虽与一部单科性专著有所不同。但它正好体现了著者作为学术编辑既“专”又“杂”的特点和优势。书中无论是哲学(伦理学)、社会心理学、经济学方面的论作,还是编辑学领域的成果,都具有较高的学术理论价值和实践应用意义。

在哲学(伦理学)和社会心理学方面的研究中,尤其是著者通过全面审视 SARS 事件,针对有关公共制度安排与治理方面存在的一些深层次问题,提出的“应创造和提供公共伦理形成所需具备的基本条件——现代公共生活领域;建构现代公共伦理赖以生存和发挥作用的现实载体——现代开放的公民社会的‘社群’组织;面向生活世界,探寻、甄别、确立并认同作为公共伦理核心的社会‘公共价值’;公共价值的确立需要以政府和个人共同承诺的公共责任为保障”等观点,均有其独到之处,具有一定的创新性,对于推动相关领域的学术理论研究将产生重要影响,并有一定的社会价值和实践应用意义。

在经济学领域,著者在经济增长动因、可持续发展观、网络时代的金融安全、知识与科教兴国战略、企业文化等多项课题的研究探索中,提出了不少有一定新意的观点和见解。比如,关于“社会经济以‘制度创新——人力资本扩张——技术进步——经济

增长’为主线向高级发展,其中制度创新构成经济发展的内在动力”的观点;关于面对网络时代为确保国家安全应采取的相关对策;关于建构中国企业文化,不仅要学习和借鉴世界发达国家先进的企业文化精髓,而且更应弘扬中国传统文化精义,使全球视阈的企业文化本土化等观点和分析,不仅在学术理论上具有重要意义,而且对政府部门作有关决策、完善制度建设也有一定参考价值。

著者在编辑学领域的研究成果,比如对学术编辑应具备的现代意识、品牌意识、创新意识的研究,对学术期刊人力资本与刊物特色等问题的论析,充分体现了与时俱进的时代精神,在不少方面丰富、扩展了编辑学研究的已有成果。

就总体而言,全书观点正确、论析有力、逻辑严密、文笔流畅,不失为一部具有较高水平的学术论著。当然,作为一本由多篇论作结集而成的书,各篇之间难免有些不平衡,有的篇章肯定还会有不尽如人意的地方。比如,对知识经济与科教兴国战略的论析,在深度上就显得不够,但这并不影响对全书的基本评价。作为一个编务缠身的学术编辑,在做好编辑工作的同时,能有如此较有分量的学术理论成果,足见其在“编辑学者化”的道路上,已经迈出了非常坚实的步伐。

谢振中

2004年12月30日于

陕西师范大学

前 言

作为学术编辑,不仅要热衷于编辑出版工作,对作者的科研成果进行认真的审阅和编辑选择,而且应在自己的专业领域进行科学研究,成为学者型编辑。十多年来,笔者在经济学、哲学、编辑学等领域进行了积极的探索和研究,现将部分研究成果汇集成此书。本书按学科分为上篇、中篇、下篇三部分。

上篇:主要对现代人格与能力的关系、潇洒的社会心理基础、文化的认识价值、解放思想与思维创新、公平与效率、市场经济与现代社会的公共生活伦理、法官的角色伦理、危机意识等进行了探索和研究。社会发展是包括经济发展在内的综合发展过程,经济是基础,经济发展为政治、军事、教育、文化等领域的发展奠定了物质基础,提供了新的发展条件。市场经济的发展,不仅为中国经济发展拓宽了空间,铸造了众多的人才,而且大大增强了综合国力。但同时,也带来了公共生活领域的诸多问题。比如,公共生活伦理问题、人格与能力问题、公平与效率问题等等。现代市场经济社会讲求互信伦理、互助伦理、法治伦理。客观地审视和反思 SARS 事

件,可以发现:我们民族、社会在有关公共制度安排与治理等方面存在的一些深层次问题。对此,我们应创造和提供公共伦理形成所需具备的基本条件——现代公共生活领域;建构现代公共伦理赖以生成和发挥作用的现实载体——现代开放的公民社会的“社群”组织;面向生活世界,探寻、甄别、确立并认同作为公共伦理核心的社会“公共价值”;公共价值的确立需要以政府和个人共同承诺的公共责任为保障。

中篇:主要对经济增长动因、可持续发展观与传统发展观、西部生态经济、网络时代的金融安全、知识与科教兴国、企业文化等方面进行了探索和研究。以经济建设为中心,全面建设现代化的中国,使人民早日步入比较富裕的小康社会,这是中国领导者的奋斗目标,也是中国人民的期待。如何实现美好愿景,涉及经济生活的方方面面。比如,要推动经济增长,其动因是多重的,不仅有技术进步、人力资本等要素,而且还有制度创新等因子,这些要素是互动互进的。经济的发展,不仅体现在经济增长之上,而且还应体现在经济的可持续发展、经济增长与生态环境平衡发展之上,发展与环保并重,不能重蹈世界发达国家的“增长—污染—治理”的覆辙,有智慧有责任感的人们,应密切关注人类的生存空间,在经济发展的道路选择上,一定要注重“人口、经济、社会、环境和资源相互协调”,不能急功近利。在知识与现代高科技的推动下,在“科教兴国”战略的指导下,中国经济得到了飞速发展,取得了举世瞩目的伟大功绩,使中国人民甩掉了落后的帽子,过上了比较幸福的生活。但同时,高科技也带来了不少挑战和问题,比如网络化问题,它给社会和人们带来方便的同时,也带来了巨大的风

险,对我国的金融安全提出了挑战,对此,我们应探索和研究有效举措,确保我国的金融安全。企业是经济发展的细胞,企业的兴衰关系着整个国民经济的整体发展水平,而企业发展的内在动因在于企业文化的建构状况及其发展水平。企业文化已成为各国企业发展的核心要素,正如美国《世界经济论坛》主编朱易先生所言:“一个想让自己的企业成熟的创业者,一定要认真考虑和设计适合自己的企业文化。企业文化,绝不是可有可无的,而是企业成熟的标志”。

下篇:对学术编辑的现代意识、品牌意识、创新意识等进行了探索和研究,对学术期刊人力资本与刊物特色、新时期学术编辑应该具备的素质等等进行了论析。学术编辑主体应该具有强烈的现代意识,既符合现时代编辑出版和社会发展要求的意识,它是与时俱进的编辑理念、求真务实的品牌意识以及无私奉献的创新精神的统一。其构成要件:开放意识、信息意识、前瞻意识、策划意识、品牌意识、质量意识、效益意识、创新意识等等。其中,创新意识是学术编辑主体现代意识的主旨和精髓。学术编辑的创新意识指其完成编辑工作所必须具备的创造性思维特征。它与编辑的选题策划、文稿选择、组编文稿等编辑活动密切相关,并渗透和贯穿于编辑活动的全过程。学术编辑创新意识的养成,需要编辑主体对专业的深入研究及前沿性把握,博学多识并具有合理的知识结构,具有“一专多能”的复合型智能素质,注重社会实践和编辑实践,以增强实践理性和编辑技能。学术编辑主体的品牌意识指其在实践当中对出版物质量所作的一种价值界定,指出版物质量的优化和高档化。它是编辑主体的创新意识、价值意识、信息意识、竞争意

识等等主体意识的综合与凝聚,是一种为争取最佳的社会效果而不断进取的价值取向。学术编辑主体应该将品牌意识提高到一个战略的高度来认识,应该将自身价值融入文化产品价值中去,增强学术刊物的个性和特色。先哲说“越具有民族性的东西,就越具有世界性”,学术刊物要想创出优质品牌,必须在其特色上做文章。可见,学术刊物的个性和特色是实施品牌战略和精品战略的决定性条件。

王银娥

2005年1月8日

目 录

1	前言
	上 篇
1	现代人格与能力的社会心理学透视
8	潇洒的社会心理基础及其特征
15	文化的认识价值探析
23	《老子》“道”的哲学释义
31	解放思想与思维创新
39	发展的合理性指向下的公平与效率
46	市场经济与现代社会的公共生活伦理 ——对 SARS 事件所做的一些反思
58	论法官的角色伦理
69	中国近现代的道路抉择和思维特点
81	危机意识论略

中 篇

- 88 经济增长动因探析
97 可持续发展观与传统发展观的比较
105 西部地区生态经济发展策略研究
114 网络时代我国的金融安全探析
121 试论知识与科教兴国战略
126 企业文化的全球视角及其本土化研究
138 企业文化管理的五大关键
143 21 世纪企业文化的特征及其发展策略
149 中国传统文化精义对建立现代企业文化的启示

下 篇

- 160 论学术编辑的创新意识
168 论现代编辑主体的品牌意识
——兼论编辑的现代化问题
176 学报编辑主体现代意识生成机制的区域性诠释
188 西部学报编辑主体现代意识的特征及其策略研究
202 学术期刊人力资本与刊物特色
213 21 世纪高校学报发展策略研究
222 跨世纪的学报编辑应该具备的素质
230 市场经济条件下学报面临的挑战
239 办一流学刊 展学院风采
——为纪念《唐都学刊》创刊 20 周年而作
246 后记

上 篇

现代人格与能力的 社会心理学透视

人格问题的研究具有一定的国际性,它是多学科研究课题的交叉点,其核心是人的理想、信念、道德品质、潜能等要素。现代心理学研究表明:人的自身发展是一个包括诸多因素在内的综合发展过程,能力的产生与发展,依赖于社会性品质的发展。真正有利于社会发展和人类进步的成就,决非能力超然之结果,而是人格健全之杰作。因而,21 世纪对人才的要求准则当为“人格本位”,而非“能力本位”。

一、人格与能力的基本内涵

人格,指人的整体精神面貌。《现代汉语词典》将人格诠释为:

人的性格、气质、能力等特征的总和;个人的道德品质;人的能作为权利、义务的主体的资格。柏桦在其《人格——确定自我魅力》一书中把人格释义为:“人格——一个非常复杂的内在组织,它包括人的思想、态度、兴趣、气质、潜能、人生哲学以及体格和生理特征等。”他进一步认为:“人格对人而言,是个人的社会化。”这样,柏桦从哲学、心理学、社会学的高度对人格概念进行了较为科学的界定,拓展了人格概念的内涵。笔者认为,在人格诸因素中,人的理想、信念、道德品质、潜能应该是其核心。在社会发展进程中和选人用人准则上,应该推崇和恪守“人格本位”价值观,关注高水平强能力的智慧者,摒弃“能力本位”的惟能力论。

从心理学角度讲,人的能力是指人们能够胜任某项工作或完成某种任务的身心条件。它既包含一个人的现实能力,也包含个人的潜在能力。哲学范畴的能力则指,主体的人所具有的为满足自己的社会需要而在一定社会关系中从事对象性活动的内在可能性,它是在人的自然素质基础上产生的人的社会力量和潜能。能力作为社会主体所必备的能够实现并确证自己的社会本质的内在力量,也是人的社会主体地位与价值得以确立的基础。物质世界之所以能够存在,就在于其内在的和谐与协调运转。同样,社会之所以能够持续发展,就在于存在一批又一批既有优良道德品质,又有较强能力的社会主体的辛勤劳作。能力作为社会主体的必备条件之一,不可或缺,但倘若仅仅强调个人能力,而漠视其道德品质的优劣,是不科学的,更是不可取的。

二、人格与能力的一致性与非一致性

1. 二者的一致性

人格品质是能力生成的前提基础,并为能力的发挥、施展提供

良好的内在条件和宽阔空间;而能力的提升,又反过来对人格品质的磨砺起正向推进作用,从而形成高品质强能力的社会人格范式。当社会主体的理想和信念符合时代的节拍,追求为人类为国家为民族为社会的共同利益而生死相搏之时,其人格品质是高尚的,在此过程中所凸显的才智和能力才具有深刻的社会价值和终极意义。古往今来,无数仁人志士为国富民安、社会进步抛弃了个人利益而追求高尚的理想与信念。文天祥在身陷囹圄之时,从心底呼喊“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”的千古绝唱,至今熠熠生辉。司马迁在遭受酷刑之后,强忍悲痛完成了他的具有划时代意义的史学名著《史记》,其功德不可没。鲁迅先生在黎明前的旧中国,为了拯救民众的麻木精神和失却的心灵,毅然“弃医从文”,手持寸笔尖锐而无情地鞭挞了旧中国的种种弊端,向民众发出了惊人魂魄的呐喊,引导人们向光明的中国进发,为此而将自己的安危得失置之不顾,这是一位革命者的伟大情怀。伟大的共产主义战士保尔·柯察金,为了人类的解放事业奉献了他年轻的生命……这一桩桩、一件件感人的史实,树起了高尚人格与能力智慧结晶的丰碑,他们伟大的人格力量昭示人们:凡代表社会发展方向和要求,并为之奋斗不息的志士仁人,其功德彪炳于史册。

2. 二者的非一致性

其一,有能无德——能力较强,德性很差。此类人格范式之特点是:以自我为中心,追求人生的价值,信奉“能力本位”,漠视优良人格品质的培养和塑造,为了达到自己某种预定的目标而不择手段,甚或以丧失人格为代价。此种人格范式就是司马光所批评的“才有余,而德不足”的“国之乱臣,家之败子”,皆属颠覆者。

其二,有德无能——德性较好,能力很差。此类人格范式之特点是:具有一定的道德水准和人格品质,但缺乏能力智慧。此类人

格范式之主体应该增强目标性,讲求方法,增强动力和自信;积极探索,不断习染和磨砺,苦练内功,增强自身能力。

其三,无德无能——德性很差,能力亦很差。此类人格范式的特点是:人格品质低劣,专业技术能力低下,但拍马功夫却很深。这种群体对社会发展必然起阻滞作用,对此,社会、教育、法律等都应予以关注。

三、优良人格品质与高水准能力智慧的统一是社会发展的内驱力

从宏观角度上讲,社会的发展是社会机体健康运作,社会群体优良的人格品质与高水准能力智慧的和谐一致;从微观角度上讲,社会是由一个一个个体组成的,每个个体的人格品质与能力的优劣与高下,直接关系社会文明程度及社会的发展,这种促进或阻滞效应是渐进的,潜移默化的,而且是永无休止的。因而,在关注人及用人方面,国际社会的专家与学人都在积极地探究,寻找真谛。

风行一时的能力本位主义,最早始于西方文艺复兴时期,继而出现于人类历史舞台上。随着资本主义市场经济的发展,这种能力本位主义发生了畸变及转向,进入 20 世纪 80 年代以来,西方的社会文化主流价值观已经由“能力本位”转向“功德本位”和“人格本位”。这种转变是西方社会发展之必然。资本主义社会主义市场经济的发展,不仅需要具有一定能力的劳动者,同时,更需要劳动者具有健康的道德品质、忠诚勤勉的奉献意识。因而,能力与德行并重、“功德至上”就必然成为不少发达国家现代文化建设的发展趋势。

从我国现实看,随着社会主义市场经济的发展,社会主体在政治、经济生活中的主流是积极的、向上的、进取的。优良的人格,使

他们能够协调好人际关系,能够把握好自己在社会当中的位置,能够正确估量自己的能力大小,并能尽心尽职的工作。因而,具有优良人格的社会群体,对于社会的发展与进步,必然起推进作用;对于个体自身而言,能够激发自身不断进取,并提升自己的知识水平和能力智慧。与此同时,社会主体中也存在一些支流,这些支流是重利轻德之人组成的。这种人格低劣者,在市场经济利欲熏烤下,德性失却,人格支柱倾斜,甚或为谋取“一官半职”而煞费苦心。这种鄙劣人格所肆意造成的歪风,小则对于单位造成恶劣影响,误导人们不利于团结,不利于工作的展开;大则对于社会的精神文明建设起阻滞作用。这与我们社会发展的主流和法则是相悖的。对此,我们更应该加强做人的教育力度。

现代心理学研究表明:人的自身发展是一个包括诸多因素在内的综合发展过程,能力的产生与发展,依赖于社会性品质的发展,而且能力因素本身并不决定一个人的现实发展。造成人与人之间发展与成就差距之根源在于个体的品德、性格、意志、情感和不断进取的意识等非智力因素。也即真正有利于社会发展和人类进步的成就,决非能力超凡的结果,而是人格健全的杰作。

四、现代人格塑造的特点和途径

1. 现代人格塑造的特点

首先,现代人格具有社会性、民族性和人类性。人格塑造不只是个体自身的事,而是社会的时代的发展使然。各民族因文化的差异,在人格塑造上必然打上民族特色的烙印,这就赋予了人格的民族性。但同时,各民族、国家和地区的人们之所以能够进行友好交流与合作,还因为诸多民族、国家和地区人们在人格上的共同性,也即人类性。从全球经济一体化开始的国际社会必然要求人

格塑造上的趋同。无论国之大小,不分强弱,都应予以尊重,这是人格上升为国格的一种鲜明体现。

其次,现代人格主体应该具有崇高的理想和信念,并努力为社会历史的进步奉献聪明才智。马克思指出:人是社会关系的总和,没有脱离社会生活而单独存在的个体。也就是说,人是社会的人,人的价值主要体现在对于社会的意义。因而,人所拥有的人格范式也应该最大限度地体现其理想、信念的崇高性。人格范式的优劣决定着人格主体对社会、对人类的价值和意义的大小。

再次,现代人格主体应该具有克服困难、战胜邪恶、不怕挫折的坚强毅力。在实现理想和信念的征途上,在完成一项艰巨任务的过程中,困难与坎坷在所难免,甚或存在一些人为的滞障因素,这就需要人格主体具有坚强的意志和毅力,战胜一切艰难险阻,取得事业的成功。

复次,现代人格主体应该具有不断进取的创新意识和创新精神。从终极意义上讲,创新是人类社会发展的内驱力。人类社会历经沧桑,从低级的社会形态向高级社会形态乃至更高一级社会形态的发展,根本上在于具有高度智慧和实践能力的优良人格主体的不断创新。可以说,一部人类社会的发展史,实质上就是人类不断创新的历史。无论是人类社会的政治体制、经济运行方式、生存方式和生活方式的不断更迭和文明发展,还是科学技术的日益进步,都浸透着人类自身自强不息的抗争意识和创新意识。

2. 现代人格塑造的途径

第一,家庭是个体启蒙阶段的重要认识空间,家庭环境和教育水准对于个体的一生都至关重要。因而,作为父母,应该更多地关注孩子的健康成长和优良的人格品质的养成和塑造。第二,学校教育是现代人格塑造的主课堂,人的世界观、人生观、价值观的形