



注册咨询工程师(投资)执业资格考试

基础+专题+信息
试卷

现代咨询方法与实务

王成平 李 妍 主编

 环球网校
www.edu24oL.com
赠50元学习卡



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

2009

注册咨询工程师(投资)执业资格考试

基础+专题+信息 试卷

现代咨询方法与实务

王成平 李 妍 主编



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

本书是《2009 注册咨询工程师（投资）执业资格考试基础 + 专题 + 信息试卷》丛书中的《现代咨询方法与实务》。其中 3 套基础串讲卷、3 套专题点拨卷和 2 套押题信息卷。本书以 2009 年注册咨询工程师（投资）资格考试要求和最新的命题信息为导向，对考点变化、考查角度、考试重点以及题型设计进行了全面的评价和预测。本书对试题进行了淘金式优选，参考历年试题分值的分布精心编写而成。

图书在版编目（CIP）数据

现代咨询方法与实务/王成平，李妍主编. —北京：中国电力出版社，2009
（2009 注册咨询工程师（投资）执业资格考试基础 + 专题 + 信息试卷）
ISBN 978 - 7 - 5083 - 7978 - 4

I. 现… II. ①王…②李… III. 投资 - 咨询服务 - 工程技术人员 - 资格
考核 - 习题 IV. F830.59 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 198215 号

中国电力出版社出版发行

北京三里河路 6 号 100044 <http://www.cepp.com.cn>

责任编辑：张鹤凌 电话：010 - 58383355 邮箱：zhiyezige2008@163.com

责任印制：陈焊彬 责任校对：朱丽芳

北京同江印刷厂印刷 · 各地新华书店经售

2009 年 1 月第 1 版 · 第 1 次印刷

787mm × 1092mm 1/16 · 4.75 印张 · 120 千字

定价：30.00 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签，加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

本社购书热线电话（010 - 88386685）

编写人员名单

编写组长：吴 雨

主 编

工程咨询概论

程莉娜、王 博

宏观经济政策与发展规划

姚 笛

工程项目组织与管理

李婷婷

项目决策分析与评价

张海龙

现代咨询方法与实务

王成平、李 妍

前 言

考试基本情况

2008 年出版的《注册咨询工程师（投资）执业资格考试参考教材》，以最新的考试大纲为依据，广泛吸收各方面的合理建议和意见，在保留了 2003 年版考试教材大部分内容的同时，作了以下调整、充实和修改。

（1）2008 年版考试参考教材分为四册，将原教材之五《现代咨询方法与实务》的内容，分别并入另外四册的相关章节。

（2）2008 年版考试参考教材中编入了 2003 年以来国家出台的有关新政策、新规划、新规定，相应地替换或删除了过时的文件内容，并且吸收了已推广应用的最新研究成果和先进经验，以更多篇幅介绍国际通行的做法和经验，充分反映了时代进步所要求注册咨询工程师（投资）扩展的知识背景和达到的能力标准。

（3）2008 年版考试参考教材结构更加合理，条理更加清晰，内容更加翔实，表述更加准确。

考题类型和分值分配如下。

1. 前四科的考题形式为客观题，采用机读答题卡的阅卷形式，分为单项选择题和多项选择题两种题型；《现代咨询方法与实务》的考题形式为案例题。

其考题分布分值如下。

（1）单项选择题共 60 题，每题 1 分。单项选择题一般由题干和 4 个备选项组成，每题的备选答案中只有 1 个最符合题意，答对得 1 分，不选或答错都不得分。

（2）多项选择题共 35 题，每题 2 分。多项选择题一般由题干和 5 个备选项组成。每题的备选项中，有 2 个或 2 个以上符合题意，至少有 1 个错误选项。若错选或多选，不得分；少选，选对的每个选项得 0.5 分。

2. 《现代咨询方法与实务》的考题均为案例题，题量为 5~10 道，根据近三年的考题情况，题量一般应在 6 道左右共 130 分，每题分值不等。

一般来说，对于职业准入资格考试，考试大纲中要求掌握的内容占考题内容的 50%~60%，熟悉的内容占 30%~40%，了解的内容占 10%~20%。所以 2009 年的咨询工程师考试也将会是这个趋势。

从考题的情况来看，近五年的考题出现了几个值得注意的变化趋势。

首先，考试的总体计算量有所下降，考试的难点和重点集中在对方法理解和运用的掌握程度上，对计算能力的要求不再是重点。

其次，考题在保持难度水平不太大的同时，对部分考点的考查深度在逐步加深。

第三，考题综合性逐步增大。

近五年咨询实务考题出现的这些变化趋势对于考生提高考试复习效率有重要的借鉴意义。但是需要强调的是，咨询工程师考试作为一种执业资格考试，其主要目的仍然是根据咨

询行业的发展需要，考察考生解决咨询工作中实际问题的能力。因此，考试一定是围绕大纲要求对咨询基础理论和主要评价分析方法进行考察的，只要理解掌握了这些基础内容，即使考题出现变化也能顺利解答。考生在复习过程中，一定要把主要精力放在对重要内容的理解和掌握上，不要一味地“钻研”难题。

复习技巧

1. 按大纲要求对知识点进行复习。
2. 有侧重点的复习要求掌握和熟悉的内容，在理解的基础上进行记忆。
3. 注意知识点之间的可能联系，建立知识框架体系，熟悉知识脉络，以便迅速找到考点涉及的知识点。

答题技巧

1. 认真审题，弄清题意，注意题干的关键词。
2. 理清问题的思路 and 关键步骤后再开始按照要求分条分项答题。
3. 答题时要有针对性，针对问题要求进行解答。
4. 涉及计算的题目应首先将计算相关的公式和主要过程写出来，但不要过于详细。
5. 注意充分利用题目提供的信息进行答题。
6. 不要轻易放弃答题，对于不会的题目，要尽可能将知道的公式、步骤等内容写出。

为了帮助考生在激烈的竞争中胜出，顺利通过各种注册执业资格考试，我们组织一些具有丰富的执业资格考试教学培训经验的专家学者，旨在浓缩授课辅导精华，汇聚最新命题研究动态，真正为考生把握命题规律，预测命题考点趋势，掌握考试重点、难点及必备内容，熟悉解题技巧并提高解题能力，共同编写了本套丛书。

由于编写人员水平所限，难免会有不尽之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

目 录

前言

基础串纲卷（一）	1
基础串纲卷（一） 参考答案	4
基础串纲卷（二）	8
基础串纲卷（二） 参考答案	12
基础串纲卷（三）	17
基础串纲卷（三） 参考答案	21
专题点拨卷（一）	26
专题点拨卷（一） 参考答案	28
专题点拨卷（二）	33
专题点拨卷（二） 参考答案	37
专题点拨卷（三）	42
专题点拨卷（三） 参考答案	45
押题信息卷（一）	50
押题信息卷（一） 参考答案	51
押题信息卷（二）	55
押题信息卷（二） 参考答案	59
附录	
2008 年注册咨询工程师（投资）执业资格考试试题	64
2008 年注册咨询工程师（投资）执业资格考试试题参考答案	68

基础串纲卷（一）

试 题 一

一家咨询公司受某钢铁厂委托，为其所在地区的钢铁消费市场进行分析和预测，为了收集数据，咨询公司分别走访了钢铁工业协会、钢铁研究院和省、市统计局等相关部门，并收集到了该地区 2002~2004 年的钢铁销售额数据。见表 1-1。

表 1-1

钢 铁 销 售 额 数 据 表

单位：百万元

季 度	2002 年	2003 年	2004 年
第一季度	46	54	60
第二季度	72	68	34
第三季度	94	116	128
第四季度	58	62	86

问题：

1. 根据上述资料初步判断该咨询公司所收集的数据是否可靠，并说明理由。咨询公司辨别所收集数据可靠性的常用方法有哪些？
2. 根据表 1-1 给出的数据，你认为是否适合采用季节指数水平法进行预测，为什么？
3. 用季节指数水平法，预测该地区 2005 年各季度的钢铁销售额（请列出计算过程）。

试 题 二

某公司假设有 4 项业务，为了寻求企业资源的最佳组合，首先采用波士顿矩阵对其进行分析。其中，业务 2 代表水泵业务，为了进一步分析该业务情况，咨询工程师采用通用矩阵分析法，并将两个坐标细化为各种因素来分析，表 1-2 给出了构成两个变量的要素组成以及按照此标准对水泵业务的评价。

表 1-2

构成变量的要素组成以及照此标准对水泵业务的评价

		权数	评分值 (1~5)			权数	评分值 (1~5)
市场 吸 引 力	总体市场大小	0.25	4	业 务 优 势	市场份额	0.20	4
	年市场成长率	0.25	5		份额成长	0.25	2
	竞争容度	0.2	2		产品质量	0.15	4
	技术要求	0.15	4		品牌知名度	0.15	5
	能源要求	0.1	2		生产能力	0.1	3
	环境影响	0.05	1		研发能力	0.15	3
合计		1				1	

问题:

1. 分别分析四项业务各自的特点, 以及应对其采取的策略。
2. 在下面的通用矩阵中标出水泵业务的位置, 并给出此业务的发展策略建议。

试 题 三

某时尚电子消费品, 经过几年的市场培育, 目前在某一区域市场上有较好的销售水平, 其 2001~2005 年的产品销售量和人均年收入水平数据见表 1-3。该产品的主要生产厂商之一拟在 2006 年引进新的生产线进行扩大生产, 预计改扩建工程项目可在 2006 年年底建成, 2007 年正式运营。由于该改扩建工程投入较大, 公司管理层希望市场分析人员对产品在该区域市场 2007 年的需求状况进行分析, 同时合理预测改扩建工程完成后 10 年的市场状况, 为改扩建项目的财务评估提供依据。

表 1-3 某区域市场 2001~2005 年的市场销售量和人均年收入

年 份	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年
人均收入/(元/年)	8 000	8 800	9 600	11 000	12 000
销售量/万台	16	18	21	24	27

问题:

1. 根据经济学家预测, 2005~2007 年, 该地区的人均年收入将保持 9.7% 的年平均增长率, 试利用收入弹性法预测 2007 年该电子消费品在这个区域市场上的需求量。(计算结果保留 2 位小数点)
2. 市场分析人员认为, 该产品市场目前处于成长阶段, 目前只有包括产品导入阶段和成长阶段初期的 5 年市场数据, 而 10 年后产品可能已经处于成熟阶段, 产品的价格和需求量变动的幅度较大, 因此, 应选择德尔菲法来预测改扩建工程完成后 10 年间的市场需求和价格变动情况, 请初步判断这种选择是否正确, 简述理由。
3. 简述德尔菲法预测的主要步骤。

试 题 四

某集团总公司为扩展业务, 计划采购一批运输车辆, 现在有两种方案可供选择。

第一: 采购 10 辆进口车辆, 每辆车辆的离岸价是 3 万美元, 海上运费和运输保险费为 1 500 美元/辆, 银行财务费费率为 5%, 外贸手续费费率为 1.5%, 进口关税税率为 22%, 增值税的税率为 17%, 美元的银行牌价为 1 美元=8.3 元人民币, 车辆的国内运杂费为 6 000 元/辆。假定其他税费暂不考虑。

第二: 采购 14 辆国产车辆才能达到同等效果, 价格为 20 万元/辆, 需要缴纳购置税等费用 2 万元/辆。每车的车辆操作人员的平均工资为 30 000 元/年, 设备的使用寿命均为 8 年, 8 年内进口车辆和国产车辆均可行驶 80 万公里, 8 年后车辆报废, 没有残值。在运营期间, 每辆进口车的燃油成本、日常维护成本和大修成本合计为 0.7 元/km, 每辆国产车的燃油成本、日常维护成本和大修成本合计为 0.6 元/km。

上述财务数据中，除人工费、外汇汇率，不存在价格扭曲现象，进口车辆的劳动力影子价格转换系数按 1.2 计算，国产车辆按 1.0 计算，影子汇率转换系数为 1.08，社会折现率为 10%。

问题：

- 1. 估算单台进口车辆的购置费用。
- 2. 从国民经济的角度，计算每公里综合经济成本。
- 3. 对上述两方案进行比选，推荐一个方案，并说明理由。

试 题 五

根据某项目的工作编号和工作时间（表 1-4），作出该项目的单代号网络图，计算各工作的最早开始时间、最早结束时间、最迟开始时间、最迟结束时间并指出关键路线。

表 1-4 某项目的工作计划安排

工 作 编 号	工 作 时 间	紧 后 工 作
A	5	BC
B	6	DE
C	4	D
D	8	EF
E	7	F
F	0	—

试 题 六

甲工程，业主在招标文件中规定：工期 T （周）不得超过 80 周，也不应短于 60 周。一个施工单位决定参与该工程的投标。在基本确定技术方案后，为提高竞争能力，对其中某技术措施拟定了三个方案进行比选。

- 方案一的费用为 $C_1=100+4T$ ；
- 方案二的费用为 $C_2=150+3T$ ；
- 方案三的费用为 $C_3=250+2T$ 。

这种技术措施的三个比选方案对施工网络计划的关键线路均没有影响。各关键工作可压缩的时间及相应增加的费用见表 1-5。

假定所有关键工作压缩后不改变关键线路。

表 1-5 关键工作可压缩数据表

关 键 工 作	A	B	E	H	M
可压缩时间/周	1	2	1	3	2
压缩单位时间增加的费用/（万元/周）	3.5	2.5	4.5	6.0	2.0

问题：

- 1. 该施工单位应采用哪种技术措施方案投标？为什么？

2. 该工程采用问题 1 中选用的技术措施方案时的工期为 80 周, 造价为 2 653 万元。为了争取中标, 该施工单位投标应报工期和报价各为多少?

3. 若招标文件规定, 施工单位自报工期小于 80 周时, 工期每提前 1 周, 其总报价降低 2 万元作为经评审的报价, 则施工单位的自报工期应为多少? 相应的经评审的报价为多少?

基础串纲卷 (一) 参考答案

试 题 一

1. 根据上述资料初步判断该咨询公司所收集的数据应该是可靠的, 应为钢铁工业协会、钢铁研究院和省、市统计局等相关部门都是具有权威性的机构, 通过分析提供信息单位的背景可以认为是可靠的, 并且该公司还收集到了该地区 2002~2004 年的钢铁销售额数据。

咨询公司可以采用以下方法辨别所收集数据的可靠性:

- (1) 通过提供信息单位的背景来辨别。
- (2) 通过分析信息产生的过程来进行判别。
- (3) 用不同方法、不同渠道取得的数据进行验证。
- (4) 对比计算不同时期、不同来源的数据差异。并进行适当修正。
- (5) 通过专家集体讨论辨别信息的准确性和可靠性。

2. 根据表 1-1 给出的数据, 采用季节指数水平法进行预测是适合的, 因为季节指数水平法适用于无明显上升或下降变动趋势, 主要受季节波动和不规则变动影响的时间序列, 表中给出的数据符合上述特征。

3. (1) 2002 年的季节平均值为: $(46+72+94+58)/4=67.5$

2003 年的季节平均值为: $(54+68+116+62)/4=75$

2004 年的季节平均值为: $(60+84+128+86)/4=89.5$

所以 2002 年、2003 年、2004 年的季节平均值分别为: 67.5、75 和 89.5。

(2) 钢铁销售预测表见表 1-6:

表 1-6

钢铁销售预测表

季度年份	2002 年	2003 年	2004 年	季节销售平均	季节比率	预测值
第一季度	46	54	60	53.33	0.69	61.72
第二季度	72	68	84	74.67	0.97	86.41
第三季度	94	116	128	112.67	1.46	130.39
第四季度	58	62	86	68.67	0.89	79.47
季节平均值	67.5	75	89.5	77.33		

其中: $53.33=(46+54+60)/3$ 该列以此类推计算……

$0.69=53.33/77.33$ 该列以此类推计算……

$61.72=89.5 \times 0.69$ 该列以此类推计算……

试 题 二

1. (1) 业务 1 处于第四象限, 是“问题”业务, 该业务特点是市场增长率较高, 需要企业投入大量资金予以支持, 但企业该业务的市场占有率不高, 不能给企业带来较高的资金回报。对业务 1 的策略是进一步深入分析企业是否具有发展潜力和竞争力优势, 从而决定是否追加投资, 扩大市场份额。

(2) 业务 2 是明星业务, 其特点是既有发展潜力, 企业又具有竞争力, 是高速成长市场中的领先者, 行业处于成长期。对业务 2 的策略是重点发展, 追加投资, 扩大业务。

(3) 业务 3 是“金牛”业务, 其特点是市场占有率较高, 但行业成长率较低, 行业可能处于生命周期中的成熟期, 企业生产规模较大, 能带来大量稳定的现金收益。对业务 3 采取的策略是维持稳定生产, 不再追加投资, 尽可能回收资金, 获取利润。

(4) 业务 4 是“瘦狗”业务, 其特点是市场占有率较低, 行业成长率也低, 市场竞争激烈, 企业获利能力差, 不能成为利润源泉。对其采取的策略是如果该业务能够维持经营, 则应缩小经营范围, 如果企业亏损难以维继, 则应采取措施, 进行业务整合或退出经营。

2. 根据表 1-2 中的数据计算水泵业务的市场吸引力和业务优势评价总分分别为 3.7 和 3.4, 因此在通用矩阵中的位置第一象限。

此位置说明水泵业务是具有发展前途的业务, 企业应采取积极的重点发展战略, 扩大生产, 增加盈利能力。

试 题 三

1. (1) 首先计算 2001~2005 年该区域市场的收入弹性:

$$[(18-16)/16]/[(8\ 800-8\ 000)/8\ 000]=1.25$$

$$[(21-18)/18]/[(9\ 600-8\ 800)/8\ 800]=1.83$$

$$[(24-21)/21]/[(11\ 000-9\ 600)/9\ 600]=0.98$$

$$[(27-24)/24]/[(12\ 000-11\ 000)/11\ 000]=1.37$$

取 2001~2005 年收入弹性系数的平均值 1.36, 因此, 2006 年、2007 年的收入弹性均取 1.36。

(2) 已知 2005~2007 年, 该地区的人均年收入将保持 9.7% 的年平均增长率, 2006 年、2007 年的收入弹性均取 1.36, 因此, 可以计算出该产品 2005~2007 年的年平均需求增长率为 $9.7\% \times 1.36 = 13.19\%$ 。

(3) 计算 2007 年该区域的电子产品需求量: $27 \times (1 + 13.19\%)^2 = 34.56$ 万台。

2. 德尔菲法主要适用于长期预测, 也能预测缺乏足够历史资料的事件, 因此, 采用利用德尔菲法来预测改扩建工程完成后 10 年间的市场需求和价格变动情况是正确的。

3. 德尔菲法的预测步骤包括: ① 建立预测工作组, 工作组成员必须具备必要的专业知识和数理统计知识; ② 根据预测问题的性质和规模选择专家, 专家的数量一般为 20 人左右; ③ 设计专家调查表; ④ 向专家发送调查表, 组织调查实施, 对第一轮专家调查表进行收集统计后, 须将结果表发送给专家, 要求其提出进一步的意见, 重复 2~3 次后形成预测意见; ⑤ 汇总处理调查结果, 可采用加权评价法、概率分布等计算相关指标。

试 题 四

1. 估算单台进口车辆购置费

进口车辆货价=30 000×8.3=249 000 元

海运费及运输保险费=1 500×8.3=12 450 元

进口关税=(249 000+12 450)×22%=57 519 元

增值税=(249 000+12 450+57 519)×17%=54 224.73 元

银行财务费 249 000×0.5%=1 245 元

外贸手续费=(249 000+12 450)×1.5%=3 921.75 元

进口车辆购置费=249 000+12 450+57 519+54 224.73+1 245+3 921.75+6 000=384 360.48 元

2. 国民经济评价:

(1) 已知每台车辆的燃油成本、日常维护成本和大修成本合计为 0.70 元/km, 不用调整, 关税和增值税为转移支付不必考虑。

进口车辆购置费现值=(3 000+1 500)×1.08×8.3+1 245+3 921.75+6 000=293 532.75 元

每公里分摊车辆的购置成本为=293 532.75×(A/P, 10%, 8)/100 000=0.55 元

进口车辆每台车辆每公里的人工费=30 000×1.2/100 000=0.36 元

因此三项合计每辆车每公里的经济成本为 1.61 元。

(2) 已知每台车辆的燃油成本、日常维护成本和大修合计为 0.6 元/km, 购置税为转多支付不予考虑。

每公里分摊车辆的购置成本=200 000×(A/P, 10%, 8)/100 000=0.37 元

国产车辆: 每台车辆每公里的人工费=30 000/100 000=0.30 元

因此三项合计每台车辆每公里的经济成本为 1.27 元。

3. 10 台进口车辆每公里的经济成本计为 16.10 元, 14 台国产车辆每公里的经济成本计为 17.78 元。

结论: 因为 10 车辆每公里经济成本小于 14 辆国产车的, 故方案一优于方案二, 应该购置进口车。

试 题 五

按照单代号网络图的绘制规则绘制网络图 (图 1-1)。

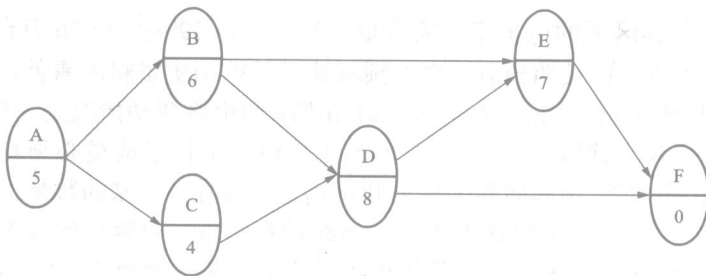


图 1-1 网络图

按单代号网络图时间参数的计算步骤, 得出数据 (图 1-2)。

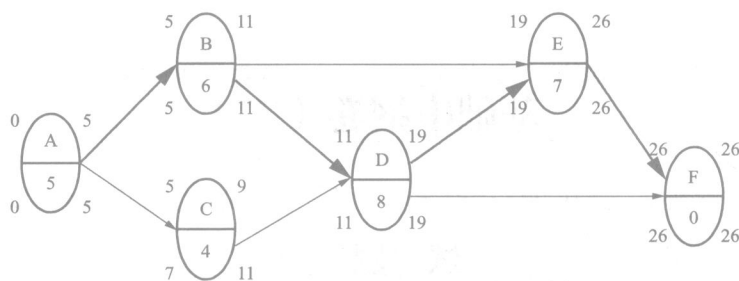


图 1-2 单代号网络图

关键线路为 A—B—D—E—F。如图 1-2 中粗线所示。

试 题 六

1. 令 $C_1=C_2$, 即 $100+4T=150+3T$, 解得 $T=50$ 周。

当工期小于 50 周时, 应采用方案一; 当工期大于 50 周时, 应采用方案二。

由于招标文件未定工期在 60~80 周之间, 因此, 应采用方案二。

再令 $C_2=C_3$, 即 $150+3T=250+2T$ (1 分), 解得 $T=100$ 周。

当工期小于 100 周时, 应采用方案二; 当工期大于 100 周时, 应采用方案三。

因此, 根据招标文件对工期的要求, 施工单位应采用方案二的技术措施投标。

或当 $T=60$ 周, 则 $C_1=100+4\times 60=420$ 万元

$C_2=150+3\times 60=390$ 万元

$C_3=250+2\times 60=410$ 万元

此时, 方案二为最优方案。

所以施工单位应采用方案二的技术措施投标。

说明: 如果采用其他类似表达, 定量分析正确且结论正确得 10 分; 如果仅用文字说明方案二费用最低, 故应采用方案二投标。

2. 由于方案二的费用函数为 $C_2=150+3T$, 所以对压缩 1 周时间增加的费用小于 3 万元的关键工作均可压缩 (0.5 分), 即应对关键工作 C 和 M 进行压缩, 则自报工期应为: $80-2-2=76$ 周。

相应的报价为: $2\ 653-(80-76)\times 3+2.5\times 2+4.5+2.0\times 2=2\ 654.5$ 万元

基础串纲卷（二）

试 题 一

某咨询工程公司的业务范围过去以国内工程项目的前期阶段和项目实施阶段的咨询为主，因市场竞争激烈，计划拓展咨询业务的服务范围，逐步延伸至项目全过程的咨询。

问题：

1. 咨询服务营销应如何进行？可以采取哪些营销手段？
2. 工程咨询评估的种类包括哪些？
3. 工程咨询实施阶段和项目运营阶段的咨询服务内容包括哪些？

试 题 二

某地方政府准备修建乡村公路网，其宏观目标定位为：“改善当地基础设施条件，帮助农民摆脱贫困”。该项目的可行性研究报告提出的项目目标层次包括下列因素：

1. 改善农副产品运输条件，沟通与外界的联系渠道。
2. 推动当地农副产品加工业的发展。
3. 上级政府财政拨款 5 000 万元，以工代赈投入 300 万元。
4. 完善该地区乡村公路网的建设，实现村村通公路。
5. 预计用工 5 万人/月，用时 3 年。
6. 建成四级公路 240 公里，各类桥涵 50 座。
7. 由省公路设计院勘察设计，西安公路局负责建设管理。
8. 由乡村政府负责征地和拆迁安置。
9. 建立乡村公路管理机构。
10. 乡村全年农民人均收入由 800 元提高到 1 500 元以上。

根据上述分析，为编制本项目的逻辑框架矩阵表，负责可行性研究工作的咨询工程师对本项目各层次的目标进行了分析，并用“如果、那么”的逻辑关系自下而上对纵向逻辑关系进行了检验。

为了体现民主决策，当地政府要求采取参与式方法，征求有关社会成员对公路建设规划方案的意见。组织者对参与人员提出如下要求：

1. 尽可能针对关键性社会问题发表意见，不要面面俱到。
2. 参与者要具有较高学历，以便发表专业见解。
3. 要求参与者以普通话作为交流语言，以便提高沟通效率。
4. 要求参与者是男性公民，要敢于表达不同意见。

问题：

1. 列出逻辑框架法目标分析中的层次，并将上述 1~10 项因素分别列入相应的层次。
2. 为了编制一份完整的逻辑框架表，除上述咨询工程师已做的工作外，还需完成哪些工

作步骤?

3. 在参与式社会评价中, 组织对参与人员提出的要求哪些可取? 哪些不可取?

试 题 三

某工业建设项目投资构成中, 设备及工器具购置费为 500 万元, 建设安装工程费为 1 500 万元, 建设工程其他费用为 200 万元。本项目预计建设期为 3 年, 初步估算假定, 建设安装工程费在建设期内每年等额投入, 设备及工器具购置费和建设工程其他费用在第三年投入, 基本预备费费率为 10%, 建设期内预计年平均价格总水平上涨率为 6%, 贷款利息为 135 万元。

问题: 试估算该项目的建设投资。

试 题 四

某分部工程的网络计划见图 2-1, 计算工期为 44 天。根据技术方案, 确定 A、D、I 3 项工作使用一台机械设备顺序施工。

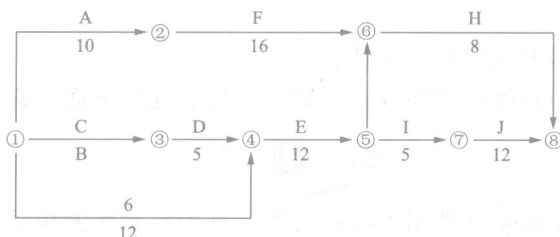


图 2-1 网络计划

方案一: 按 A→D→I 顺序组织施工, 则网络计划变为如图 2-2 所示。

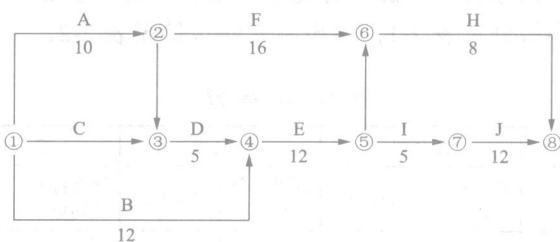


图 2-2 网络计划

方案二: 按 D→A→I 顺序组织施工, 则网络计划变为如图 2-3 所示。

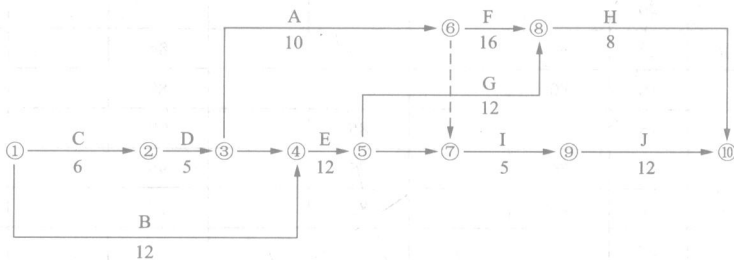


图 2-3 网络计划

问题:

在上述案例条件下,项目监理工程师应该采用哪种方案组织施工?为什么?试比较两种方案的优缺点。

试 题 五

某市越江隧道工程全部由政府投资,该项目为该市建设规划的重要项目之一,且列入地方年度固定资产投资计划,概算已经主管部门批准,征地工作尚未完成,施工图及有关技术资料齐全。现决定对该项目进行施工招标,因估计除本市施工企业投标外,还可能由外市施工企业参加投标,故业主委托咨询单位编制了两个标底,准备分别用于对本市和外省市施工企业投标价的评定。业主对投标单位就招标文件所提出的问题统一作出了书面答复,并以备忘录的形式分发给各投标单位。在书面答复投标单位的提问后,业主组织各投标单位进行了施工现场踏勘。在投标截止日期前10日,业主书面通知各投标单位,由于某种原因,决定将收费站工程从原招标范围内删除。

问题:

- (1) 该项目采用什么方式招标?为什么?
- (2) 该项目施工招标在哪些方面存在问题和不当之处?请逐一说明。

试 题 六

某咨询项目采用基于质量和费用的投标方法,其中技术标的权重为85%,商务标的权重为15%。技术标的评审分为公司经验、工作方法和关键人员配备,权重分别为10%、40%和50%,采用百分制计分。商务标主要评价投标人的报价,以(最低投标报价/各投标报价)计算各投标人的得分。现有四家公司参加投标竞争。五位评标委员已经对各公司的技术标进行了评分,评委打分的平均得分见表2-1,各投标人的报价见表2-2。

表 2-1 各 公 司 得 分

评价要素	权重 (%)	A 公司		B 公司		C 公司		D 公司	
		评委打分 均值	加权分	评委打分 均值	加权分	评委打分 均值	加权分	评委打分 均值	加权分
1. 公司经验	10								
(1) 一般经验	4	85		70		87		80	
(2) 特殊技术经验	6	90		60		90		76	
2. 咨询工作方法	40								
(1) 对项目目标的理解	5	90		80		84		75	
(2) 方法的质量水平	10	80		87.5		88		86	
(3) 工作计划	15	78		85		90		80	
(4) 技术革新	6	76		75		95		80	
(5) 建议书的表述	4	85		82		77		90	
3. 关键人员配备	50								
(1) 项目经理能力	20	90		73		75		85	