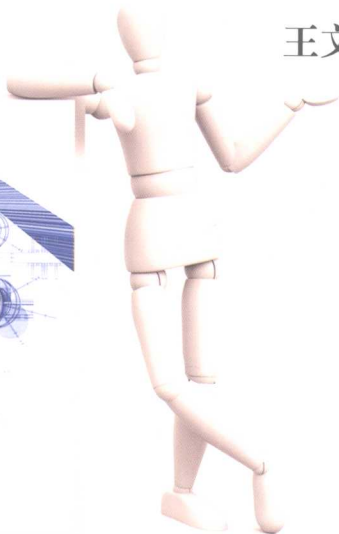




网络文化丛书

WANGLUO WENHUA DUOLENGJING
QIYI DE SAIBO KONGJIAN

王文宏 主 编



网络文化多棱镜
——奇异的赛博空间



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

· 网络文化丛书 ·

网络文化多棱镜

—— 奇异的赛博空间

王文宏 主 编

北京邮电大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

全书共分为七章。第一章主要界定何谓网络文化并揭示网络文化的特质;第二章着力描述网络舆论的特点、机制及社会影响;第三章介绍网络人际交往与虚拟社区;第四章将形形色色的网络“客”文化现象尽收笔底;第五章扼要讲述网络文学、网络音乐、网络视频和网络游戏等大众喜闻乐见的文化样态;第六章对于网络“人肉搜索”的起源、动因及良性引导问题予以特别关注;第七章针对瑕瑜互见的“网络聊天”做出深度社会学解析。

本书适用读者为大中学生、文化学者及 IT 从业者。

图书在版编目(CIP)数据

网络文化多棱镜:奇异的赛博空间/王文宏主编. —北京:北京邮电大学出版社, 2009

ISBN 978-7-5635-1948-4

I. 网… II. 王… III. 计算机网络—文化 IV. TP393-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 058796 号

书 名: 网络文化多棱镜——奇异的赛博空间

主 编: 王文宏

责任编辑: 陈 瑶

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编: 100876)

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京忠信诚胶印厂

开 本: 787 mm×960 mm 1/16

印 张: 13

字 数: 238 千字

印 数: 1—3 000 册

版 次: 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-1948-4

定 价: 26.00 元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

此丛书系国家社科基金重点项目(07AXW004)
“中国特色网络文化建设和管理发展战略研究”的一部分

“网络文化丛书”编委会

顾问 季羨林 童庆炳

主编 王文宏

执行主编 梁 刚

编委:(按姓氏笔画排列)

王一川 北京师范大学艺术与传媒学院院长、教授、博士生导师

北京师范大学泛媒介研究中心主任

王文宏 北京邮电大学人文学院副院长、教授

北京邮电大学网络文化研究中心主任

向 勇 北京大学文化产业研究院副院长、副教授

季羨林 学部委员、北京大学东语系资深教授

金元浦 中国人民大学中文系教授、博士生导师

中国人民大学复印报刊资料《文艺理论》主编

梁 刚 北京邮电大学人文学院副教授

童庆炳 北京师范大学文学院资深教授、博士生导师

北京师范大学文艺学研究中心主任

《网络文化多棱镜——奇异的赛博空间》

编委会

主 编 王文宏

执行主编 梁 刚 黄 佩

编 委：（按姓氏笔画排列）

王文宏 王 欢 王兴佳

安 琪 孙晓磊 贡少辉

张 蕊 张 聪 胡 杨

黄 佩 盛 斌 崔 娜

梁 刚 喻亚男 薛红玉

“网络文化丛书”前言

因特网的诞生,是人类历史上的里程碑,其意义完全可以同人类学会用火烹煮食物、驱散黑暗相提并论。基于互联网技术而产生的网络文化,是一种独特的网络“平等文化”,注重个性创造的“个性文化”,同时也是一种“权力分散文化”。它使得人们的生产方式、生活方式、思维方式乃至感受方式等都发生了重大变革。正如梅格洛庞蒂所描述的那样,信息网络时代是“比特对原子的节节胜利”,“数字化生存”已然席卷天下,包举宇内。

我们不会忘记,早在1984年,美国科幻小说家威廉·吉布森就在他的巨作《神经漫游者》中用生动、惊险的故事告诉人们,电脑屏幕之中“另有一个真实的空间,这一空间人们看不到,但知道它就在那儿。它是一种真实的活动的领域,几乎像一幅风景画!”事实证明,这是一个富有洞见的预言。今天的人类已不仅仅限于观赏这片诱人的“风景”,而是切实进入到这个超越时空的浓缩世界,一方面延伸着现实世界的各种活动,另一方面又创造出新的行为方式与思想成果。这种极具爆发性的创造活动凝聚成了倡导互动参与、平等沟通的网络文化。

然而,网络文化也有其复杂性和多面性。现代通信技术在为我们提供诸多方便的同时,我们发现部分人群不幸罹患“网络依赖症”,人的自由意志竟被“机器”所绑架;网络文化的开放性将全球联为一“村”,但也让人们的个人隐私备受恶意窥伺的困扰;网络文化的互动性极大提高了人们的参与热情,但却可能把“芝麻”炒作成了“西瓜”,将某些话题无限放大,从而引发非理性事件;网络文化的虚拟性让时间、空间、身体都隐退幕后,创造了新的生活方式,但也可能会使人对现实世界产生疏离感、冷漠感和不信任感;网络文化的匿名性在

给网民带来巨大自由的同时,也给人性阴暗心理的释放大开方便之门。总之,在人、机器、信息三者融合的背景下,人们应该如何认识当下文化?如何把握未来文化发展的脉动?这些都是需要认真思考和亟待解决的课题。作为肩负文化研究重任的高等院校,理应站在网络文化发展的潮头,审时度势,趋利避害,将积极的部分加以弘扬和推广,对消极的部分加以鉴别和扬弃。

应当看到,网络文化研究是一个动态的课题。随着网络技术的进一步发展,三网融合趋势的加强,下一代互联网探索的深入,网络文化会更加贴近人类现实生活,技术与文化的互相渗透也将会呈现愈益多元的景观。对研究者而言,这既是空前的机遇,也是巨大的挑战。由我校网络文化研究中心推出的这套系列丛书力图凝聚各方智慧,打通不同学科之间的森严壁垒,实现对网络文化的深度透视。探索未有穷期,认识还待深化,我们衷心期待着您——各领域专家学者和广大读者朋友的批评和建议、商榷与争鸣!

“网络文化丛书”编委会

2009年6月1日

网络文化面临价值观碰撞(代序)

王亚杰

有史以来,每一个时代都有其不同的文化现象,每一种新的文化现象都代表着新的时代内容,网络文化就是随着现代科技的发展而出现的融科技与文化于一身的新的文化现象。这种文化现象打破了国与国、民族与民族、地区与地区之间的界限,在这个文化世界里任何一个人都可以随时随地置身其中,大家都可以在这里尽情施展才华。网络汇集了几千年来人类创造的优秀的文明成果,为人们提供了当代最为便捷的交流和认知途径,提供了全新的工作和生活方式。可以预言,网络文化对人类社会、经济、科技乃至政治等各个方面的冲击和影响是难以估量的。

北京邮电大学是一个以通信技术、信息技术和网络技术为主要特色的大学,正在这样的背景之下,我们率先于2002年在我国高校中成立了第一个网络文化研究中心,著名学者季羨林先生欣然担任了中心的荣誉主任。几年来这个中心在和文化部、中央电视台等上级领导部门和兄弟单位之间展开了有效的合作,围绕网络文化热点问题举办多次重要学术会议,并发表了一系列的论文和专著,引起了同行们的强烈关注。

最近,他们又受文化部文化市场司和财政部科教文司的委托进行了“中国网吧调查”的课题研究,并且取得了阶段性的成果。“大学之道在明明德,在亲民,在止于至善”,北京邮电大学不仅要在信息科技领域再攀高峰,而且要在人文社会科学领域有所作为。当然目前对于网络文化的研究还是一个全新的课题,不可避免地要遭遇到东方与西方、传统与现代等各种不同文化价值观的相互激荡,同时网络

文化正是处于社会科学和自然科学之间的交叉地带,是产生新的观念、新的概念、新的理论体系、新的研究方法的一个地带,拥有理论创新乃至原始创新成果大量产生的肥沃土壤。这就需要我们的研究者既要能够了解历史和传统,又要能够以当代健康的世界观、人生观、价值观来理解当代不同阶层、不同人群在网络中的文化现象;既要正确地把握人文社会科学知识,又能娴熟地掌握信息通信领域的知识及其进展;既要有开阔的眼界汲取新知识和吸纳新观念,又要敢于并善于进行新的理论开拓与创造。

最近以来,胡锦涛总书记一系列的重要讲话为我国网络文化的健康发展进一步指明了方向,也对网络文化的建设、管理和研究提出了更高、更新的要求。我相信网络文化的研究空间非常广阔,只要我们积极进取就一定会大有作为!

(此文系北京邮电大学党委书记王亚杰教授于2007年5月23日在由文化部文化市场司、北京邮电大学和中央文化管理干部学院联合主办的“网络文化建设与管理论坛”上的讲话。)

目 录

网络文化面临价值观碰撞(代序)	I
-----------------------	---

第一章 网络文化概述

第一节 网络文化的界定	3
第二节 国内外网络文化研究概况	5
第三节 网络文化的特质	8
第四节 网络文化时代的艺术与审美	12
第五节 网络文化对于文学批评的刷新	14
本章参考文献	19

第二章 狂欢的自由——网络舆论

第一节 案例导读:网络舆论的力量	21
第二节 网络舆论的特点及形成机制	24
第三节 民意新通道与执政创新	31
第四节 “网络舆论暴力”的成因	36
第五节 网络舆论与公民意识建构——以汶川地震为例	41
本章参考文献	46

第三章 网络改变生活

第一节 案例导读	48
第二节 人际交往新选择	51
第三节 网络时代的社会交往	56
第四节 虚拟社区生存	62
本章参考文献	66

第四章 来者都是客——网络客文化

第一节 案例导读	67
----------------	----

第二节 “客”满江湖	73
第三节 “客文化”解析	86
第四节 “客文化”与社会话语权的变迁	90
本章参考文献	98
第五章 网络艺术与网络游戏	
第一节 网络文学	100
第二节 网络音乐	109
第三节 网络视频	118
第四节 网络游戏	128
本章参考文献	142
第六章 “人肉搜索”:起源、动因与引导	
第一节 “人肉搜索”的起源	145
第二节 “人肉搜索”的动因分析	151
第三节 “人肉搜索”的引导机制	157
本章参考文献	162
第七章 网络聊天:“我”、“我们”和网络社会的联结	
第一节 我交流 我存在——网络聊天和“我”	166
第二节 “我们”的重新聚合——网络聊天与虚拟社区	182
第三节 社会网络化和网络中的个人——聊天为基础的社会互动联结	185
第四节 “网络聊天”的文化特征	192
本章参考文献	195
后记	196

赛博空间 (Cyberspace) 是控制论 (Cybernetics) 和空间 (Space) 两个词的奇妙组合, 由科幻小说作家威廉·吉布森于 1982 年首创。现在看到这个概念, 人们首先想到的便是通过闪烁电脑屏幕后的互联网所构成的特殊宇宙空间, 有学者甚至将这一虚拟领域称为在领陆、领空、领水、浮动领土以外的第五空间。面对互联网, 有人困惑: “得乐园, 抑或失乐园?” 有人彷徨: “互联网究竟是救世主, 还是给人类带来一场数字噩梦?” 这些都是难以轻松解答的问题。在我们看来, 网络不仅仅是信息处理、传输的工具, 是科技创新的产物, 而且其自身也愈益构成一种独特的文化现象。本书从网络舆论、网络社区、网络艺术、网络游戏、网络聊天等不同视角出发充分展示当下网络文化的多维镜像, 从而打开一个引人入胜的新媒介空间。不过, 还是让我们首先从认识网络文化开始。

第一章 网络文化概述

今天,网络,或说互联网(Internet)已经深入到我们生活的方方面面。网络文化的出现成为一种新的媒介形态。在网络时代,许多借助于传统媒介来完成的活动,渐渐被更加便利、迅捷的互联网媒介所替代:写了信,可以不再去邮局寄出,轻轻点击,E-mail 就把我们的话送到了遥远的地方;买东西,可以打开购物网站,填好表格,就会得到你想要的商品;新闻网站告知我们每天世界上发生的故事,电子图书馆允许你足不出户浏览各类图书,电子银行帮你管理财务,网络电话省去你的长途费用……在这里,明亮的荧光屏和轻盈的鼠标,如同传说中神奇的魔镜与魔球,似乎把整个世界都搬到了我们眼前。

作为一种新的媒介方式,网络已经并正在带来各种崭新的文化体验。那么,这种网络文化究竟具有怎样的特定内涵、特殊属性和深远影响呢?本章试图对这些问题作出解答。

第一节 网络文化的界定

网络作为一种新的传播媒介,必然带来人类文化的变革和发展。与传统的媒介相比,网络以数字化形式传输信息,可以造就一种富于诱惑力的文化景观。

网络文化是指通过国际互联网生成的包含国际互联网媒介及技术、说话人、听话人、语境、文本等要素在内的一整套符号表意系统。具体地说,网络文化这个词应该有两重意思:第一重是指在因特网传播中生成的文化,是在因特网的媒介技术传输和人际双向交流中形成的符号表意系统及其成果。这重意思最能体现网络文化自身不同于其他媒介文化的特点,属于网络文化的核心部分。当网民或网友把自己的日常生存的最大兴奋点都投寄到网络上时,这种网上生存(life on the screen)作为网络文化的一种显著标志,确实已经成为当代文化的一道奇异动人的风景线。第二重是指通过因特网传播的文化,是在因特网上传输的文化。你在制作好了现成的新闻、教育、学术、商业、艺术等节目后往网络上传送。例如,传送梵高绘画作品、鲁迅全集等,也方便了网民阅读、下载。这确实也是网络文化的一部分,但却是它的边缘的一部分。

研究网络文化,需要重点谈论网络文本,因为网络文本是网络文化整体中的一个核心中介部分。在整个符号表意系统中,网络文本承担起说话人与听话人之间据以沟通的符号中介任务。网络文本是以国际互联网媒介传输的文本,具体是指在国际互联网的虚拟空间里写作、传输、阅读和评论的可以形成双向交流的文本,包括网络文字文本、网络图像文本、网络声音文本、网络多媒体文本等。而就网络文本的具体表意内涵来说,可以有网络新闻文本、网络实用文本、网络学术文本、网络艺术文本等。再就网络艺术文本内部来说,可以细分为网络文学文本、网络绘画文本、网络音乐文本、网络戏剧文本、网络电影文本等。

与此前其他文本形态相比,网络文本具有自身的独特性。简要说来,有以下几点。

第一,无论是作者还是读者往往都具有虚拟性。他们可以隐去自己的真名实姓而以非真实的或虚拟的姓名亮相。这带来两方面结果:固然可以促使他们自由地发挥想象力,但也可以使他们丢弃任何社会责任和义务。

第二,在说话人与听话人的沟通上具有双向性。以往的文字文本、印刷文本和大众媒介文本多是作者向受众发出的单方面的交流即单向交流,受众只有被动地接受的权利而无法能动地参与。而网络文本的双向性在于,当说话人一方发出信息时,听话人一方可以透过网络而及时地反馈,从而形成网上双向对话。这种双向交流可以打破以往作者在话语上的集权式垄断地位,向读者提供一种平等和自由的感觉。

第三,在文本存在方式上具有无纸无言性。传统的文学文本常常是以纸质媒介来传输的,作者写于纸上,读者也以纸为媒阅读,所以具有“纸性”;即使是影视剧本也借助人物的“言语”(对话或独白)传达出来,体现“言语性”。但网络文本却无“纸”、无“言”,而只通过键盘键入即可,从而是存在于虚拟的网络空间中的。这样,与印刷文本必须借助纸张媒介相比,网络文本可以视为一种虚拟的无纸无言文本。这种虚拟的无纸无言写作对传统写作构成挑战。首先,过去所注重并被视为理所当然的作者“手稿”或“真迹”没有了,甚至打印出来并亲笔签字的文本也不用了。这样,传统作者所拥有并被视为天然的权力和权威就受到消解。其次,当文本在网络上被涂抹、修改、润饰和传输变得更加快捷和方便时,其原有的稳定性就被动摇了。这势必改变了传统写作的特性。

第四,在文本语言上具有口语性。与文字文本和印刷文本更有利于追求书面语言(或理想语言)特性不同,网络文本往往注意运用日常口语、习惯语或简易代码,这是由于网上交流必须快捷和简便的缘故。这使得网络文本多少消退了神圣性而增添了日常性,削减了高雅性而增强了通俗性。

第五,在文本意义上具有反传统性和分延性。反传统性,是指网络文本具

有反抗传统写作规范的特性。网友们往往可以大胆蔑视传统规范的束缚而自行其是,尽情地嬉戏于语言的狂欢和荒诞离奇的故事编撰中(但也可能仅仅满足于此而缺乏更高的追求)。同时,由于在网上即时写作和与读者形成双向交流,网络文本总是处在待续的和未完成的状态中,形成分延性。这种分延性在于,文本的意义一是分散的、缺少焦点;二是延宕的,似乎总是在延期出场,留有下文,令人激发起无望的期待。

第六,在文本的社会功能上具有日常性。由于国际互联网的普及和上网的简便易行,网络文本总是诞生于日常网上交流中,成为“网友”交流日常生活情感的渠道。因此,与印刷文本在反复的语言与意义读解中可以激发深沉的理性思索和高雅的审美趣味不同,网络文本力求更直接地满足人们的日常情感表现和交流需要。当然,实际的网络文本存在诸多问题,例如,网上语言可能具有独特性,但更充斥垃圾;表面上属个人化讲述而实际却是时尚语言的无意识模仿等。

网络文本的特点还可以列出一些,但这些是不可少的。借助网络文本,网络文化的参与者可以获得或扩展新的生活权利。第一,知情权。网民通过网络可以洞悉国际国内大小事件、动态、追踪报道、深度访谈等,由此获得了以往难以想象的似乎国王才拥有的信息特权。第二,发言权。网民更可以通过网络匿名发表个人意见而不必承担实名者需要承担的义务或风险,而管理者则可以由此而了解民情民意。第三,对话权。普通百姓可以与名人、权势者、明星等平等对话,这在一定程度上增加了他们的“社会资本”。第四,批判权。进一步看,网民可以运用网络表达对于管理者的反对、对抗意见。活跃的BBS正是一个恰当的例子。这就是说,网络文化的言说主体被赋予了一些大众文化时代之“大众”(mass)所不具备的社会权利。

第二节 国内外网络文化研究概况

国内网络文化的研究,总体来说分为宏观层面的研究和微观层面的研究。在关于网络文化和中国特色社会主义文化的宏观关系论述上,许多学者关注的是民族文化与西方文化,民族文化与世界文化之间的关系和冲突。一方面认为网络文化促进了传统民族文化的发展和转化,另一方面则重点关注民族文化与网络文化的冲突,其中包括英语文化的强势渗透,西方各种文化价值观点涌入、网络垃圾及意识形态颠覆等问题。大部分学者都认为要充分利用网络技术进行有效的管理和抵制,并且抢占有利的网络阵地,建立有中国特色的网络文化

品牌,从而能够更好地弘扬中国文化。从文化安全的角度出发,人文社科背景的学者提供了许多振兴传统文化,建立网上思想阵地的方法,而技术研究者则从网络文化安全的技术评价体系及标准、网络内容检测与过滤技术、网络文化内容分级等方向进行了研究。

在关于中国网络文化的微观研究中,相关的现有研究有四类:第一类是重在提倡网络时代思想道德建设和管理的重要性;第二类主要包含中国网民的信息技术使用行为分析,另外也对一些偏差行为进行分析,如上网成瘾;第三类则是业已形成的网上文化形态的分析,如网络小说、网上虚拟群体、手机社交圈等;第四类是对与网络文化传播相关的法律保障研究。

第一类研究以解决问题为主,它提出网络文化中存在的问题包括意识形态和不良思想入侵、网络道德水平有待提高、主流文化受到削弱、网络依赖、沉迷问题较为严重等。

第二类关于网民的网络行为研究中,主要集中在网民上网时间、地点、消费、网上行为的数据调查,其中对一些偏差行为以及产生原因也进行了客观的描述和分析,比如沉迷网络的表现以及产生的原因等。这一类的研究分析的数据较为详尽,使用科学的实证方法对不同群体进行了深入的探讨,但这类研究并不是以网络文化为基本的研究出发点,它们更多地关注行为的特征、行为背后的原因,是较为微观的现象描述。

第三类研究重点是一些已经形成的具体网络文化形态,对此进行内容分析。这一类研究更多地关注网络新型的文化形态的特点,如博客、网络小说等的文本分析、话语分析等,利用这些特点和传统文学、文化形态进行对比,从而阐述它们的社会影响。

第四类对网络传播的法律研究涉及面很广,诸如网络版权(著作权)、网络域名、电子商务、虚拟财产、网络表达自由、信息自由、网络消费者权益保护、网上隐私权保护、政府网络行为等均是目前与网络有关的重大法律课题。其中,对于网络版权、网络域名,国内外学术界已有相当的研究,国内相关立法也渐趋完善。我国目前已经颁布或修订了《中华人民共和国著作权法》(2001)、《中华人民共和国著作权法实施条例》(2002)、《计算机软件保护条例》(2001)、《著作权集体管理条例》(2004)、《信息网络传播权保护条例》(2006)、《中国互联网络域名管理办法》(2004)等,此外我国还于2007年6月正式加入了《世界知识产权组织版权条约》和《世界知识产权组织表演和录音制品条约》,可以说,我国已经基本建立了保护网络版权、网络域名的法律体系。但是,对于电子商务、虚拟财产、网络表达自由、信息自由、网络消费者权益保护、网上隐私权保护、政府网络行为等问题,无论是学术界还是实务界,均处于探索阶段,在上述领域建立完