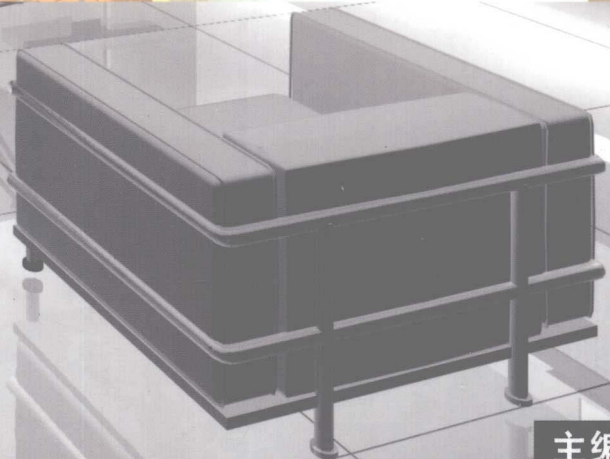


X D J J Z S Z X Z N

XIAN
现代 DAI

现代家居 装饰装修指南



主编 方路 余好建

浙江科学技术出版社

TU767
C65

TU767
C65

XIANDAI JIAJU ZHUANGSHI ZHUANGXIU ZHINAN

方路 余好建 主编



装饰装修指南

现代家居

浙江科学技术出版社

-83

图书在版编目(CIP)数据

现代家居装饰装修指南 / 《现代家居装饰装修指南》编委会编. —杭州: 浙江科学技术出版社, 2004.1

ISBN 7-5341-1984-7

I. 现... II. 现... III. ①住宅—室内装饰 ②住宅—室内装修 IV. TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第097318号

编委名单

顾 问	董宜君	徐红先
主 编	方 路	余好建
执行主编	毛建敏	周国团 徐先锋
	李金钟	金荣标 徐劲松
	楼红龙	翁伯校
编 委	窦继光	朱慎洋 方 笑
	干有祥	沈幼祥 谢国兴
	蒋 斌	林江法 王启法
	路 雅	程胜荣
审 稿	毛建敏	

现代家居装饰装修指南

方 路 余好建 主 编

责 任 编 辑	朱振东
装 帧 设 计	金 晖
出 版	浙江科学技术出版社
印 刷	浙江邮电印刷厂
发 行	浙江省新华书店
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	9.5
版 次	2004年1月第1版
印 次	2004年1月第1次

ISBN 7-5341-1984-7 / TU·77

定价: 28.00元

咨询篇 005

第一章 购房与装修入门 006

第一节 购房技巧 006

第二节 装修前的知识预备 012

第三节 选好装修公司的五大要素 015

第二章 参观样板房 017

第一节 参观样板房的五大讲究 017

第二节 家装如何放心、省钱 018

设计篇 021

第一章 把握好装修工程的定位与风格 022

第一节 设计定位与风格流派 022

第二节 家居功能区域的设计要领 025

第二章 设计是家装的“灵魂” 040

第一节 如何让空间扩展自如 040

第二节 居室色彩的运用艺术 043

第三节 线条的奇妙表现力 049

第四节 营造家居中的“意境美” 050

第五节 家居装修“傻瓜病” 053

选材篇 055

第一章 材料是家装的“基础” 056

第一节 主要装修材料大盘点 056

第二节 主要装修材料的选购窍门 065

第二章 谨慎识别环保建材 070

第一节 环保建材产品的优越性 070

第二节 绿色地板 071

第三节 国际流行的绿色饰材 072

施工篇	073
第一章 家居装修施工程序与装修要领	074
第一节 家居装修施工程序	074
第二节 家居装修先测地平	075
第三节 水电工装修要领	075
第四节 泥工装修要领	080
第五节 木工装修要领	081
第六节 油漆工装修要领	083
第七节 楼房顶层住户装修要领	085
第二章 家居装修的监理与验收	087
第一节 家居装修的监理	087
第二节 验收标准及验收方法	089
第三节 绿色环保装修	093
美化篇	097
第一章 现代家居软装饰	098
第一节 居室软装饰艺术	098
第二节 居室家具工艺	101
第二章 绿色家园与健康人生	110
第一节 居室绿化	110
第二节 玻璃工艺营造家居氛围	113
第三节 陶艺品为居室添彩	114
第四节 居室花瓶的点缀	115
第五节 居室气息永葆清新	116
第六节 居室装修与视听器材	117
第七节 居室灯光布置	119
欣赏篇	121
知名家装企业经典作品展示	122

人们总在寻觅，寻觅一种雅俗共赏的家装艺术；人们总在追求，追求一种领先潮流的家居生活。随着中国全面建设小康社会步伐的不断向前迈进，以及现代家装产业的不断发展，现代人对家居装饰装修的理念也更趋于理性和成熟。设计个性化、预算透明化、用材绿色化、施工标准化、配饰多元化、品位高端化，都普遍成为人们追求的理想目标。不仅如此，许多家庭都希望装修一新的居室，能让主人在视觉、听觉、触觉和心理上都能得到一种美妙的享受。众多装修户前瞻性的需求倾向，正是本书应运而生的“群众基础”。

毋庸置疑，国内外有关家居装饰装修方面的图书已经出版很多，尤其是纯图片类的画册，可谓数不胜数。然而，以文为主，图文并茂，系统阐述现代家居装饰装修概念的图书却少之又少。因此，我们在接受浙江科学技术出版社约稿之后，就对现代家装的现状与趋势进行深入调查研究，在此基础上进行科学、严谨地编纂，前后历时两年，三易其稿，终于在大家的期盼中完成《现代家居装饰装修指南》的编纂工作。

在本书付梓之际，我们心潮澎湃，感激和兴奋之情溢于言表。在此，我们特别向浙江省建筑装饰协会会长董宜君、浙江日报报业集团《今日早报》居饰版责任编辑徐红先、杭州市房产管理局物业监管处窦继光、杭州名师建筑装饰设计工程有限公司董事长毛建敏（高级室内建筑师）、浙江九鼎建筑装饰工程有限公司总经理周国团、杭州国盛装饰工程有限公司董事长徐先锋、亚士漆（杭州/上海/北京）有限公司总经理李金钟、杭州金鸿装饰工程有限公司总经理金荣标、杭州科博装饰工程有限公司总经理徐劲松、杭州彩龙工贸有限公司总经理翁伯校、杭州金屋涂料技术有限公司总经理楼红龙、浙江路路通信息有限公司总经理方笑、杭州鸿雁装饰工程有限公司董事长朱慎洋、杭州新海油漆涂装工程有限公司总经理干有祥、杭州致恬装饰工程设计有限公司总经理林江法、杭州东信装饰设计有限公司总经理谢国兴、杭州立江装潢设计有限公司总经理沈幼祥、杭州恒升油漆商行总经理王启法、杭州美联装饰工程有限公司总经理程胜荣等所有关心、支持和指导本书编著的行业领导、专家学者和业界精英，表示崇高的敬意和衷心的感谢！正是因为集聚了大家的智慧，才使本书的编著和出版取得圆满成功。

我们衷心地希望全国广大读者及业界有识之士在阅读本书的同时，多提出宝贵的意见和建议，俾供重印或再版时修订。对此，我们均表示诚挚的谢意。

编著者

现代家装的好参谋

衣、食、住、行是人类生活的四大基本要素，也是最基本的需求。随着国民经济的持续发展和城市化进程的不断推进，中国城乡居民的总体生活水平已从温饱逐步迈向小康，因此“住”的需求不断高涨。现代人不再仅仅满足“居者有其屋”，而是要追求“居者秀其屋”，更加注重家居装饰装修的品位，通常都希望达到环保、个性、温馨、气派等要求。众所周知，家居装饰装修面向的服务对象是千家万户，在这个崇尚个性化的时代，这种服务的内涵就更显得千差万别。为了及时把握现代家装产业的特性及发展趋势，引导广大读者（购房装修户）系统了解现代家居装饰装修的基础知识，一部集现代家居装饰装修咨询、设计、选材、施工、美化及经典设计作品欣赏为主要内容的实用性科普读物——《现代家居装饰装修指南》在杭州应运而生，开创了浙江省家装领域著书立说之先河。本书融知识性、实用性、可读性于一体，立意深入浅出，内容翔实生动，形式图文并茂，条理清晰分明。本书从多角度、多侧面阐述了现代装修的概念，弘扬了现代装修的文化，升华了现代装修的内涵，并对装修户普遍关心的问题进行详细的剖析，对广大装修户及相关从业人员具有相当高的参考价值和指导意义。

著书立说，传播新知，启迪世人是一项光荣而崇高的事业。《现代家居装饰装修指南》的编纂出版是一项大型的社会公益性文化工程。编委会全体同仁感时代之召唤，受读者之嘱托，奋编纂之权志，本着对广大读者负责、对家装行业负责的精神，群策群力共同编著了浙江省家装产业发展史上第一部全面介绍现代家居装饰的参考书，旨在为广大装修户起到抛砖引玉的积极作用，同时为后人研究浙江家装产业发展的历史轨迹提供了第一手珍贵资料。

《现代家居装饰装修指南》一书更可贵之处是，字里行间隐含着“安得广厦千万间”的豪迈情怀，成功突破了家装文化交流和普及在地域方面的限制。本书向大众传播的是一种系统而广博的现代家装文化，她如同艺术一般“来源于生活，但又高于生活”。读者朋友们，让我们怀着一种充满期待和宽容的心情，翻开崭新的篇章，尽情探索和领略现代家装的大千世界……

中国建筑装饰协会常务理事

浙江省建筑装饰协会会长 **董宜君**

高级工程师



询篇

憧憬的翅膀因美好的梦想而缓缓张开

第一章 购房与装修入门

1 购房技巧

一、购房应具备的四大意识

消费者在购买商品房前，一定要做到“一听、二看、三查、四索”，以维护自己的消费权益。一要详细听房产商的介绍，仔细研究有关书面材料；二要实地查看房子，掌握真实情况；三要核实房产商的营业执照和许可证等证件是否齐全，特别是国土局的土地使用证和房产管理局的商品房预售许可证更不可少；四要向房产商索取《住宅质量保证书》和《住宅使用说明书》。以上四项如无问题，便可放心购房。

当前，我国相关法律制度尚不完善，房地产市场尚不规范，这是住房消费产生纠纷的重要因素。为此，专家提醒消费者购房时必须具备四大意识。



（一）维权意识

挑选地段、压低价格固然重要，而更重要的是要时刻警觉，在尚不规范的房地产市场中陷阱无处不在。

（二）平等意识

在房地产交易过程中，开发商与购房者之间信息不对称，开发商以强凌弱的现象依然存在。消费者不要被唬住，积极行使协商权。

（三）证据意识

消费者不要轻信开发商的花言巧语。消费者希望得到的一切承诺和双方业已形成的协议内容，务必以书面形式签订下来，必要时可以进行公证，消费者应保存好各种证据。入住后，一旦发现问题，可以出具证明。

（四）求助意识

房屋不同于一般消费品，涉及工程、质量、合同、物业等多个方面，有关的法律、法规极其复杂。即使经多方考察，一般消费者也很难通过个人能力维护自己的正当权益。如果发生了对己不利的情况，或者预料到风险可能到来时，应及时和该领域专业人士、法律界人士、中介机构、维权组织取得联系，以求得帮助。

二、购买住房“七步曲”

如何才能购置到心满意足的住房？这是许多购房者考虑的首要问题，这涉及到购房者的经济状况、消费理念、个性要求、长远规划等。购买住房时，把握好“七步曲”是至关重要的。

（一）先测算自己的承受能力

现行购房大都采用按揭贷款方式，购房者必须考虑今后每月还款、物业费用等对家庭日常生活的影响。若忽略个人消费能力盲目追高，反而可能增加生活压力，降低生活质量。一般按揭购房以每月还款支出不超过家庭月收入35%为宜。

（二）收集售房信息

要尽可能收集当地各楼盘信息与有关法律、政策信息。

（三）选择地段

要根据自己及家人工作、生活需要，以及周边环境、交通状况、长远发展等因素，选择合适的置家地段。

（四）选择房型

综合考虑自己和家人的各种需求以及实际支付能力等来选择房型、面积和楼层。



（五）眼见为实、先行考察

消费者对手头积累的资料进行综合比较, 探听虚实后, 还必须到现场看房, 并且要对配套设施、人文景观、自然环境等各种因素进行全面比较和了解。对房屋的实际面积、结构、朝向、楼层等也应进行确认。

（六）室外景观莫忽略

在购房时, 住宅的面积、结构、楼层、朝向、内部布局都是应考虑的重要因素。近年来, 人们在挑选住房时出现了一个新的趋势: 更加注重室外的自然景观和人文景观。

（七）“三大一小”作参考

近年来, 开发商在户型设计时大多遵循“三大一小”的原则。一般来看, 大厅普遍被认为比较好用, 但厅并非越大越好。许多开发商盲目追求“三大一小”概念, 在确定居室总面积时, 把厅设计得过大而卧室过小, 破坏了居室内部的合理性。由于现在主卧室功能较以前增加了许多, 所以也相应要求扩大主卧室面积。

三、客厅选择应有“度”

厅要多大才合适? 建议你先想几个问题: 厅用来做什么? 自己买得起多大的厅? “厅”是“起居室”还是“客厅”? 实用派们一般把厅叫“起居室”而非“客厅”, 因为家不是给别人准备

的。“厅”的功能首先要满足自家的饮食起居, 国外不也把厅叫“living room”吗。

（一）经济实用到享受舒适

基于财力上的原因, 以用为主的厅可分两个档次。

(1) 凑合着用的“经济型”小厅。主要适合看29英寸电视和一家三口(或五口)用餐。面宽为3.6~3.9米; 布置家具的墙面直线长度为3米; 使用面积在20米²左右(客厅不小于14米², 餐厅5~6米²)。

(2) 享受用的“舒适型”中厅。主要适合看34英寸电视和满足六口人以上用餐。面宽为4.2~4.5米; 使用面积在30米²左右(连餐厅)。

（二）摆小谱到奢侈显摆

和以用为主的厅不同, 带有“显摆”功能的厅不太讲究“有效空间”。按照显摆的深浅, 也分为两个层次。

(1) 摆点小谱儿的“豪华型”大厅。主要适合看34英寸以上电视或背投, 能够在宽敞会客区域及用餐区域摆放钢琴、陈列架等物品。面宽大于5米; 使用面积在40米²以上。面对150米²或以上的豪华居所面不改色的人, 可以问鼎厅的“高级职称”了。

(2) 上不封顶的“奢侈型”厅。主要用途



为观景、宴请、娱乐等等，或者就闲在那儿养神，随便你怎么用。其实这种厅已经不是一般“用”的了。厅的尺寸“上不封顶”，适用对象是与厅的“超级职称”同步的超级富豪。

另据设计部门预测，以后厅的发展方向很可能像国外一样将一分为三：客厅就是会客的地方，餐厅就是吃饭的地方，家人看电视、孩子玩耍的地方叫家庭室。所以，厅就会分身成三个独立部分，这也顺应了功能细分的趋势。

四、把握购房签约的六大要点

客户购房进入实质性阶段时，就要与房地产开发商签订商品房销售合同。在签字前，还应注意以下六个关键方面。

(1) 在合同中应注明与开发商谈定的付款方式与价位，是按揭付款还是按工期分期付款。如是分期付款，每期的付款数额及付款时间应注明。

(2) 开发商交付房屋的日期一定要明确，应明确到某年某月某日，而不应模棱两可，因为这里涉及到逾期交房的违约问题。

(3) 对于房屋的面积要明确注明销售面积(含分摊的公用面积)是多少，实际使用面积是多少。如果面积误差超过约定范围，客户有权要求退房并要求赔偿利息损失。

(4) 应提出天然气或管道煤气的准确通气时间。因为煤气公司有规定，必须等到楼房入住率达70%才开通气源。

(5) 应在合同中明确提出产权证发放的准确时间。目前由于各方面的因素，产权证发放比

较慢，但也应该注明一个明确的日期。

(6) 在签约时，除签署正式合同外，为了更清晰地阐述协议内容，还可以再签订一份补充合同，以便在发生纠纷时明确双方的责任。

五、房屋买卖的七种无效合同

(1) 无民事行为能力人所签订的房屋买卖合同。根据我国《民法通则》的规定，无民事行为能力人的房屋买卖均应由其法定代理人代理签订合同，他们不能独立签订房屋买卖合同，否则属无效合同。

(2) 限制行为能力人未取得法定代理人的同意签订的房屋买卖合同。没有法定代理人的同意，限制行为能力人自己签订的房屋买卖合同无效。

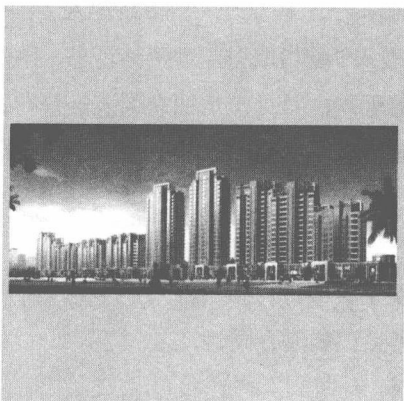
(3) 以欺诈手段签订的房屋买卖合同。一方当事人以捏造事实或隐瞒真相等欺骗手段，致使对方当事人发生错误认识所签订的房屋买卖合同。

(4) 以胁迫的手段签订的房屋买卖合同。一方当事人使对方财产、肉体或精神上受损害，使其产生恐惧心理而签订的房屋买卖合同。

(5) 乘人之危签订的房屋买卖合同。一方当事人乘对方处于危难之际或利用对方的迫切需要，强迫对方接受明显不公平的条件所签订的房屋买卖合同。

(6) 双方当事人恶意串通，损害国家、集体或他人利益所签订的房屋买卖合同。

(7) 当事人之间签订了房屋买卖合同，因故又无据可查的，亦认定为房屋买卖合同无效。在购房时，要明白自己是否具有民事行为能力。



六、签订装修合同的八项注意

有关家庭装修的纠纷在迅速增多,在这些纠纷当中,有不少是由于合同签订不严谨造成的。很多消费者对合同文本的具体条款并不十分熟悉和了解,在签订时,由于某些条款的疏漏,也会造成与装修公司的纠纷。消费者要特别注意以下八个方面,这些都是容易出现纠纷的问题。

(一) 合同主体不明晰

合同中应首先填写甲方、乙方的名称和联系方法。此处应注意一个细节,很多公司只盖一个公司名称的章,你必须要求装修公司将内容填满,并进行核对。还应注意签订合同的装修公司名称是否与合同最后盖章的公司名称一致。如果不符,必须问明二者之间的关系,并在合同上注明。如此做的理由是一旦发生纠纷,一定要有装修公司比较完整的法人登记情况,以备将来投诉或起诉,省去查询的麻烦,而且能够找到确切的责任承担者。

(二) 监理概念模糊

合同中规定了可以实行工程监理。“工程监理”是指监理人受消费者(甲方)的委托,对工程建设项目实施监督和管理的活动。“监理人”是指取得监理资格证书,具有法人资格的公司、监理事务所或单位。由此可以看出,作为工程监理人,其身份是独立于装修公司之外的。

有些家装市场承诺可为消费者提供免费监理,其对装修工程质量如何进行有效监督及作用要咨询清楚。

(三) 书面文体不全

经双方认可的工程预算书以及全套设计、施工图纸,均为合同的有效构成要件。有些装修公司在与消费者签订装修合同时,这些书面文件不齐全,给以后进行家装带来了隐患。消费者应把以上三项文件及支付费用的单据妥善保存。



（四）权利义务不清

合同中规定了为保证工程顺利进行甲、乙双方应做的工作。对于消费者来讲，尤其应注意合同中规定的下列几项：为确保建筑物安全，不能拆动室内承重结构；如果在施工期间，该居室仍被消费者部分使用，消费者应负责做好施工现场的保卫及消防等工作；在不妨碍施工队正常作业的情况下，消费者可以随时对工程的进度、质量进行检查。

（五）增减项未写入合同

目前在装修合同的实际履行中，增加施工项目的现象很多。一些装修公司开始有意把报价做得很低，然后在开工后逐步增加，使得最后的装修总价远远超出原始报价。如果在施工过程中，发生施工项目的增减或其他因素，须对原合同进行变更，应签订书面的变更协议。与此相关的工期、工程预算及图纸都要作出变更，并经双方签字确认。

（六）材料供应不做确认

鉴于装修材料品牌及价格等因素，目前相当一些装修公司都建议消费者选择“乙方包工、部分包料，甲方提供部分材料”的方式，即合同中规定的第二种方式进行施工。那么在材料供应上，双方都应负一定的责任。消费者有义务按约定提供材料，并请装修公司对自己提供的材料及时检验，办理交接手续。而对于装修公司提供的材料，消费者应进行检验。

（七）工程验收不细致

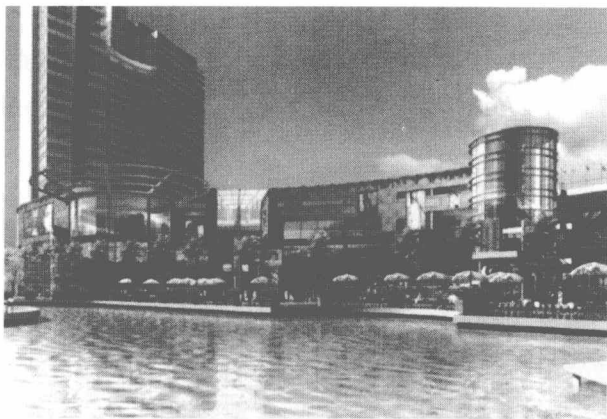
验收应注意以下几个问题。合同中规定：“如未办理验收手续，消费者提前使用或擅自运用工程成品而造成损失的，由消费者负责。”这意味着如果未验收，消费者就入住，一旦因质量问题发生争议，因装修现场的破坏使质量责任不易界定，装修公司可依据此规定免除责任。

因为装修工程很多项目在短时间难以发现质量缺陷，除双方以协商的方式在合同中约定保修期外，还应约定如因装修公司的原因发生质量问题，装修公司应负责完全修复。不能完全修复的，根据质量检验证明，装修公司应负责赔偿损失。

（八）争议解决办法未约定

消费者在发现装修质量有问题时，应及时与装修公司协商解决，但大多数消费者在合同中没有约定出现争议后的解决办法。

在协商解决不成的情况下，有以下方式可以采用：向消费者协会反映；如果是在家装市场签订的合同，应要求市场协助处理此事；向工商行政管理部门反映情况，请求工商行政管理部门协调处理；向家装委员会提出申请，请求协助处理；如双方合同中约定仲裁，应向约定的仲裁机构提请仲裁（约定的仲裁机构必须写明全称）；向有管辖权的法院提起诉讼（已约定仲裁且仲裁条款合法有效的除外）。



2 装修前的知识预备

很多消费者在准备装修时都遇到这样一个问题：很多专业性的名词和专业性的常识自己不清楚。所以，在挑选装修公司以及采购材料时经常被搞得一头雾水。在此，向大家介绍一些与家居装修有关的常识。

一、了解和区分有关概念

（一）家居装修与装饰

许多人对“装修”、“装饰”的概念分辨不清。其实，住宅装修和装饰是“家居装修”的两个方面。住宅装修是指建筑物表面的美化和各种设备设施的安装和完善，以达到满足基本功能使用要求的施工工艺过程。而装饰是指采用家具、布艺摆设、艺术品、色彩、光线等不同组合，渲染烘托家庭居住气氛、文化气质，既满足功能使用的需求，又反映住户的个性和喜好。

住宅装修和装饰是家居装修前后两个阶段的不同内容。前者是住宅作为商品的不可分割的重要组成部分，是体现居住功能的重要方面。所谓精装修和毛坯房，只是生产完整产品过程中的半成品，尚未达到最终

住宅的设计目标。而装饰是在住宅装修完成后的第二个阶段，是居住功能的完善和完美过程，是居住者本人的兴趣、喜好、文化修养、经济水平、职业特征的综合表现。这是极富个性、表现力极强的阶段。

装修是工程的、技术的、物化的过程。它的特征是精密的、科学的、本质的，要求简约化、标准化、系列化、公众化。而装饰应是多样的、艺术的、个性的，针对户主心理上和生理上的追求，以达到最大的居住满足感。

（二）包工包料

由装修公司把与装修装饰有关的工作全部负担起来，业主所扮演的角色是付款以及对工程进行把关验收。



（三）包清工

装修公司只负责派出工人进行现场施工，以及负责工程的管理，不承担材料采购责任，全部材料均由业主自行采购。

（四）包工辅料

由业主负责采购主要材料，如墙地砖、地板、卫生洁具、灯具等等，装修公司除负责施工以外，还负责辅助材料的采购，这些材料包括水泥、沙子、胶水、五金、木材等。

（五）隐蔽工程

隐蔽工程的概念基本上可以从字面上来理解，就是工程完工以后看不见的工程项目，这些项目包括防水工程、配电工程、墙面的基础处理、暗藏的上下水管线等等。

（六）工程过半

从字面上来理解，工程过半就是工程干了一半。但是，由于很难把工程划得那样准确，所以在家庭装修过程中一般用两种办法来定义：一种是工期过了一半；另一种是把工程项目中的木工活儿收口作为工程过半的标志。

（七）分阶段验收

家庭装修包括很多的工程项目，而且一些项目是接在另一些项目之后才能够进行的，所以有必要对工程项目进行分阶段验收。一般可以进行隐蔽工程的验收、饰面工程的验收以及工程总验收。如果业主的自由时间比较充裕，还可以把这些验收过程划分得更加细一些。

（八）竣工验收

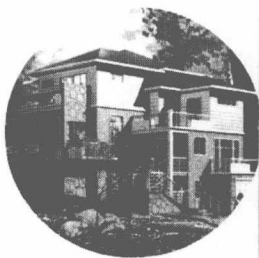
竣工验收指的是工程完工以后对所有工程项目进行的一次全面验收。应该指出的是，竣工验收是建立在分阶段验收的基础之上的。一般来说，前面已经完成验收的工程项目，竣工验收时就不再重新验收。

（九）工程监理

工程监理就是经常在工地遇见的管理工程质量以及工程进度的技术人员，他们大多都具备一定的施工管理经验，以及一定的施工技能。

（十）项目变更

家庭装修过程中原来谈好的施工项目以及具体做法，在施工过程中都可能有所改变，这个改变称为项目变更。改变的原因可能有许多种，也许是由于甲方，也许是由于乙方，但是无论哪一方想对工程项目作出改





变，都应该征得另一方的同意方可进行，并需填写“工程项目变更单”。

（十一）家居装修的主材

家居装修的主材一般指墙地砖、地板、油漆涂料、卫生洁具、灯具、板材以及采购的成型门等等，这些材料影响装修的整体效果。

（十二）家居装修的辅料

家居装修的辅料范围很广，既包括水泥、沙子，也包括木材以及制品，其他的如腻子粉、白水泥、石膏粉、铁钉、螺丝、气钉均可视为辅料，还有的家装工程把上下水项目使用的水管以及管件，配电工程使用的电线、线管、暗盒等也视为辅料。

二、家装品位的大致分类

现代家居装修已从单纯的功能性趋向功能性和艺术性的统一。家居装修不仅是为了满足人们家庭生活的需求，更是体现主人修养、情趣与品位的重要方式。作为业主，已不再是像以前那样只对家居进行简单的功能性装修，而是努力寻求有实力、有信誉的正规装修企业进行系统的规划设计与施工。

家居装修从档次上主要分为三个标准：

（一）经济型装修

经济型装修的价格每一使用平方米在300~500元。这种装修已满足基本使用功能的要求，其装饰效果简单、大方。

（二）小康型装修

小康型装修的价格每一使用平方米在600~800元。这种装修在用材上提升了一定的档次，其装饰效果舒适、温馨。

（三）豪华型装修

豪华型装修的价格每一使用平方米在900~1800元。这种装修渗透一定的个性化设计，其装饰效果高雅、豪华。

三、装修入住七大误区

为避免更多消费者走进装修入住误区，现归纳出常见的七大误区，以作警示。

- (1) 居室设计时，考虑更多的是空间的美观豪华，对室内的环境与安全不太在意。
- (2) 选择高档或是价格昂贵的建材就一定可以避免出现污染。
- (3) 让大牌的家装公司装修，室内环境就绝对是合格的，而且可以很快入住。
- (4) 使用空气净化器就能解决室内污染。
- (5) 用的装修材料全部都是环保产品，装修以后的室内空气就不会有污染。
- (6) 刚装修完工的房子以及新买的家具有些难闻的气味也是正常的，因为都是新的。
- (7) 入住了一段时间后，居室里感觉不到有难闻的气味，就不存在污染了。

如果不科学地认识和消除这些误区，将会影响消费者的生活质量，甚至对健康造成危害。要做到科学装修，设计方案首先要科学，要考虑到各种建筑装饰材料与房间面积的合理搭配，房屋空间对有害气体的承载量以及室内环境要求，并且采用不会造成污染的施工工艺。在购买建材时，要参照国家已经颁布的《十种室内装饰材料有害物质限量》进行选择。

3 选好装修公司的五大要素

多数业主都会选择专业公司设计施工。选择装修公司时需要参考五种依据。

一、查阅公司资格及其信誉

该公司是否具有《营业执照》、房管局颁发的《资质证书》等合法执照。到现场参观该公司样板房，并听取业主的意见，了解其售后服务、社会信誉等，千万不要被其气派的门面所迷惑。

二、考察设计水平及设计图纸的完善性

设计师及其他专业人员的素质高低，直接影响装修效果和使用功能。完善的设计应包括家居平面布置图、天花板吊顶平面图、立面图、剖面图、大样图及水电系统等详图，并提供主要装饰材料样板供业主认可，作为工程完工验收标准凭证。仅凭一张平面图、一张花哨的装饰效果图，加上一份简单的预算书就施工的，到完工后就难免会变形走样，也是双方产生矛盾纠纷的主要原因。

三、“货比三家”，选择合理报价的公司

要看清相对价格特别便宜的报价是否只是辅材及人工费，而不含主材；总造价特别低的，是否工程项目已相对减少；相同项目用料、装修



及工艺制作技术水平是否一致等。个别公司以特价作诱饵，到完工结算时价格却是原预算的一倍甚至数倍，这种情况并不鲜见，要留个心眼。

四、多方面了解公司的施工管理状况

个别公司将工程接到手后，就转包给挂靠的包工头，包工头手上项目多，就再转包给各个木工、油漆、水电等工头，到小包工头手上只剩下有限的材料费、人工费，而且还想在上面打主意，造成“层层割肉”现象。这样做出来的装修，质量往往难以保障。

五、“有备无患”，签订合同

在设计图纸齐全，主要装饰材料提供认可、详尽明了的情况下方可签订合同书。在施工期间，双方良好的沟通和协商是家居装修达到预期效果的基础。

家居装修对于一般的家庭来说是一项“重点工程”，它占用了家中主要积蓄，并由于工程的不可重复性，要求在装修过程中必须谨小慎微，装修前一定不要怕麻烦，多比较几家专业装修公司。另外，最好不要找“马路游击队”，也尽量不找朋友介绍，一旦出现问题处理起来会很棘手，后期服务也难以保障。

