



附：新闻采访写作自学考试考试大纲

新闻采访写作

组编 / 全国高等教育自学考试指导委员会
主编 / 张默

全国高等教育自学考试指定教材 新闻学专业 (基础科段)

武汉大学出版社



臺灣張其成詩集

張其成詩集



全国高等教育自学考试指定教材
新闻学专业(基础科段)

新闻采访写作

(附: 新闻采访写作自学考试大纲)

全国高等教育自学考试指导委员会组编

主 编 张 默

副主编 张骏德 赵景云

鄔武耀 吴勤如

6212/1

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访写作/全国高等教育自学考试指导委员会组编;张默主编. —武汉:武汉大学出版社,2000.1

全国高等教育自学考试指定教材,新闻学专业;附:新闻采访写作自学考试大纲

ISBN 7-307-02689-9

I.新… II.①全… ②张… III.①新闻采访—高等学校—教材
②新闻写作—高等学校—教材 IV.G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1998)第 36804 号

责任编辑:蔡先保 责任校对:刘欣 版式设计:支笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:epd@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:北京友谊印刷有限公司

开本:880×1230 1/32 印张:21.75 插页:1

版次:2000年1月第1版 2006年7月第6次印刷

字数:725千字 印数:28101-33100

ISBN 7-307-02689-9/G·474

定价:27.50元

版权所有,不得翻印;所购教材,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地教材供应部门联系调换。

组 编 前 言

当您开始阅读本书时，人类已经迈入了 21 世纪。

这是一个变幻难测的世纪，这是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习，终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学，鼓励自学，帮助自学，推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识，培养实践能力，形成自学能力，也有利于学习者学以致用，解决实际工作中所遇到的问题。具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能，达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

全国高等教育自学考试指导委员会

1999 年 8 月

目 录

绪 论	1
-----------	---

上 编 新闻采访

第一章 新闻采访综述	17
------------------	----

第一节 采访的性质及特点	17
--------------------	----

第二节 采访的目的、任务和作用	27
-----------------------	----

第三节 采访的指导思想	35
-------------------	----

第四节 采访的原则与工作路线	40
----------------------	----

第二章 新闻记者	55
----------------	----

第一节 记者及其由来	55
------------------	----

第二节 记者的职责和任务	63
--------------------	----

第三节 记者的素质和修养	69
--------------------	----

第三章 新闻的发现和选择	87
--------------------	----

第一节 新闻敏感与新闻的发现	87
----------------------	----

第二节 新闻线索及其来源	99
--------------------	----

第三节 新闻选择和选择标准	104
---------------------	-----

第四章 采访的准备工作	122
-------------------	-----

第一节 采访准备的必要性	122
--------------------	-----

第二节 采访的平时准备	129
-------------------	-----

第三节 采访的临时准备	142
-------------------	-----

第五章 采访方式方法（上）	159
第一节 访问形式和类型	159
第二节 访问的学问	164
第三节 访问活动要领	175
第四节 关于访问记录	183

第六章 采访方式方法（下）	191
第一节 采访中的观察	191
第二节 现场观察的作用	195
第三节 观察的方法与技巧	203
第四节 特殊方式的采访	215

第七章 采访的艺术与深化	225
第一节 结合艺术的运用	225
第二节 多方面的开掘	232
第三节 捕捉瞬间印象	242
第四节 对被采访者心理的应变	248
第五节 采访中的理性思考	258

下编 新闻写作

第一章 新闻写作综述	267
第一节 新闻写作特殊规律	267
第二节 新闻写作基本要领	271
第三节 新闻的新快短活与写作	284
第四节 关于“功夫在笔外”	292
第五节 新闻体裁的演进和规范	298

第二章 新闻的主题、选材、结构	309
第一节 新闻主题和主题的确定	309
第二节 主题来源及提炼方法	316
第三节 新闻选材原则与要求	325

第四节 新闻结构和结构规律·····	333
第三章 新闻语言及文采、文风·····	343
第一节 新闻语言的产生·····	343
第二节 新闻语言的特色·····	347
第三节 新闻文采·····	360
第四节 新闻文风·····	367
第四章 消息的写作(上)·····	374
第一节 消息的作用及分类·····	374
第二节 四大类消息及其特点·····	382
第三节 消息的写作要领·····	398
第五章 消息的写作(下)·····	424
第一节 消息结构方式·····	424
第二节 导语·····	434
第三节 主体和结尾·····	461
第四节 背景·····	474
第六章 通讯的写作(上)·····	492
第一节 通讯的出现和发展·····	492
第二节 通讯的表现形式·····	498
第三节 通讯写作方法与技巧·····	505
第四节 通讯表达方式的多样化·····	515
第七章 通讯的写作(下)·····	530
第一节 人物通讯·····	530
第二节 事件通讯·····	538
第三节 工作通讯·····	547
第四节 风貌通讯·····	554

第八章 新闻特写及其他	561
第一节 新闻特写的特点和分类.....	561
第二节 新闻特写的写作要领.....	570
第三节 报告文学的写作要求.....	574
第四节 调查报告及其写作.....	578
第五节 采访札记、工作研究、来信.....	581
后 记	592
附 录：新闻采访写作自学考试大纲	595

绪 论

新闻采访写作，作为高等院校新闻专业必修课程，它是讲授新闻采写理论和训练采写技能的专业主课，也是新闻专业自学考试一门主要的必考课。

根据全国高等教育自学考试指导委员会制定的专业考试计划，本课程开设和教学的基本任务是：引导自学者比较系统地掌握新闻采写的基础理论和实践知识，培养自学者对于新闻采写的动手能力，以适应社会主义新闻事业发展的需要。采访与写作，这两种最基本的新闻实践活动，对于整个新闻工作是举足轻重的。因此，本课程在新闻专业自学考试计划中占有突出的地位和作用，课时最多，学分也最高。

新闻采访写作课与新闻理论、新闻事业史、广播电视新闻、新闻心理学、新闻作品选等专业课程，既有密切的联系，又有相对的分工。本课程着重讲解新闻采写的一般规律、原则和方法，并力求反映我们党的新闻工作在采写方面的基本经验。

新闻采访学和新闻写作学，属于新闻学领域，是更偏重于实际应用的学科。我们学习新闻采访写作，先要在思想上明确两点：

其一，新闻的采访写作过程，是认识、掌握新闻事实，并按一定的方式构思、选材和表现的过程。这个过程尽管具有较强的专业技术性，需要掌握必要的技巧和方法，采写理论基本上也是方法论，但是，新闻采写绝不是一项纯技术的工匠式活动。新闻采写的作用在于及时认识和反映变动着的客观事物，这种认识和反映具有极大的能动性，无不带有记者的主观色彩，尤其是新闻的政治性极强，能不能采写好新闻，势必受到记者思想政治倾向的制约。

其二，新闻的采访写作是一种实践能力，而这种能力是无法由

别人替代的。教师或新闻工作者，可以讲授采写理论知识，介绍采写方法和经验，但都不可能向学生直接传导采写能力，正如俗话说：“师父领进门，修行在个人。”所以，新闻采写能力的培养，就像在游泳中学会游泳一样，主要靠自己多练、多实践。这是问题的一个方面。另一方面，采写能力的培养又离不开正确的理论指导，只有懂得新闻采写理论知识，才能避免实践的盲目性，才能在实践中较快地掌握和提高新闻采写能力。

本课程将分新闻采访、新闻写作两大部分来讲。《绪论》作为开篇引言，是学习本课程的入门向导。认真学好《绪论》，这对循序渐进地系统学习新闻采写理论知识和培养新闻实践技能有着重要的意义。

新闻和新闻采写活动

新闻，报道事实，评价事实，它是人们社会实践和创造的翔实记录，它展现当今时代，反映时代的脉搏。正因为新闻具有公开传递事实信息和宣传报道的社会功能，普遍受到各界公众的关注并成为一种需要；也正是基于这种社会需要，才有报纸和广播、电视等新闻事业，才有新闻的采访与写作活动。

报纸历来以刊载新闻（消息）为主，人们看报也往往先看新闻以获取信息，所以报纸曾被称作“新闻纸”。新闻作为报纸的“主角”，占据报纸的主要篇幅，报纸也主要是通过传播新闻来起作用的。一般地讲，每天的报纸，可以没有诗歌、小说、散文，也可以没有论说文章和小品，但若没有新闻，报纸则无法出版，甚至会失去其存在的价值。当今社会生活日新月异，社会的信息需求量不断增长，而报纸信息量的加大又主要靠新闻。

早在40年代，延安《解放日报》社论《把我们的报纸办得更好些》，就曾旗帜鲜明地指出：“报纸既不是书籍也不是杂志，它的生命主要的就寄托在大大小小的新闻和通讯上面。”报纸不仅不能没有新闻，而且总以醒目的版面突出新闻。我国报纸的版面配置，有个不成文的规矩，即第一版通常是要闻版。实践表明，头版是否

刊有引人注目的新闻，可以说是报纸能否抓住读者的一个重要标志。由于新闻的传播情况如何，直接关系着报纸的命运，近几年来，各地报纸几乎都把“主攻新闻”当作自身改革的突破口，力求改进新闻报道，并尽可能增加新闻的数量。许多地方报纸在改革意见中，对每天所用新闻都有数量上的明确规定。据不完全统计，对开4版或8版的省、市（地）级综合性报纸，仅在第一版即要闻版，每天的新闻（消息）用稿量，一般都由过去的六七条，增加到10条，甚至15条以上（包括简讯）。1999年元旦创刊的上海《新闻报》，全天候不间断跟踪新闻，在我国首创一日三刊（晨刊、午刊、晚刊）的历史。

现代化宣传舆论工具——广播、电视，尽管有着提供新闻、娱乐、教育等多元化效用，但首先作为新闻媒介，新闻同样是广播、电视的“主角”。据新华社报道，国家统计局一项调查表明，我国城市居民在晚上7时以后看电视比较集中，收视率最高的是新闻节目。可见，电台、电视台，吸引听众、观众的主要节目显然是新闻，尤其是在社会变动或发生重大事件的时候，新闻节目更为广大受众所关心。

我们的广播电台，这几年已显著增加新闻播出次数，不少电台每小时正点报时后就有新闻。从中央到地方的电视台，电视新闻的播出数量也在逐渐增多。各电台、电视台播出的主要新闻节目，一般都被安排在受众最为集中的“黄金时间”，新闻在广播、电视节目中占有不可代替的重要地位。中央人民广播电台早晨的《新闻和报纸摘要》，一直保持着极高的收听率，听众遍及全国城乡，很多干部、群众甚至已养成每日必听的习惯。中央电视台晚上7点开始的《新闻联播》，长期以来一直是全国电视收看率最高的“拳头”节目。

西方的报纸和广播、电视机构，对新闻的重视程度有时令人吃惊。据有关资料介绍，西方国家有些报纸为尽快向读者提供新闻，可以有凌晨版、早晨版、中午版、下午版、晚报、午夜版。尤其是有影响的大报，常以所载新闻多、报道面广而著称。西方的主要电视台，通常也把播出新闻的多、快，作为赢得观众的重要招数。要

与报纸、电视相竞争，广播电台更是在新闻的迅速传播方面显露出自己的优势。美国最大的广播公司全美广播公司有一套节目，每小时有 40~50 分钟播出新闻。另有一种全新闻广播电台，昼夜 24 小时基本上都是新闻广播，只是在两次节目之间才插播一些散文、音乐、广告等。在美国，遍及各大城市的这种全新闻电台，其听众数量和广告收入均占各类电台的首位或第二位。据说，英国 BBC 广播公司每天用英语及 4 种其他语言向全世界播出百余次新闻节目，每次 9 分钟。

新闻在报纸上和广播、电视中的“主角”地位，是由新闻的越来越广泛而深刻的社会影响所决定的。

新闻这一社会现象的出现，从发展的眼光看，可以追溯到远古时代。人类社会一经形成，彼此依存的社会关系和改造世界的社会实践，迫使相互间需要沟通信息以保持联系，于是产生了新闻和新闻传播现象。人类生活的日趋复杂化，物质技术条件的逐步改善，使得新闻内容渐渐丰富，传播方式不断演进，新闻的社会影响也随之扩展。原始的手势、音响、标记新闻，以至口传新闻和手抄新闻，传播的内容、范围、速度及其影响毕竟是有限的，到了产生印刷新闻和电子新闻，有了近代报纸，特别是有了现代化的广播、电视，随着人们精神生活和物质生活更为丰富多彩，新闻则以空前的琳琅满目的内容，同时以空前的速度传播于全社会，影响全社会。

在现代社会里，人们彼此依存的程度更高，各方面的联系更加频繁和紧密，这就越发需要各种信息的相互沟通。因此，以传递信息并作宣传为宗旨的新闻，理所当然成了现代人日常不可缺少的精神食粮，出现了所谓“信息社会”、“新闻社会”。新闻这一最便捷、最迅速的信息传递载体，作为人际交流的一种普遍而有效的中介和桥梁，它的及时、大量的社会传播，每日甚至每时每刻都可能对公众的思想、情绪和行动产生影响。如果说，我们的改革开始还不能被大家普遍理解，那么，现在改革已经形成为时代的大潮，这也是同多方位、多层次的改革报道分不开的。

在社会主义条件下，我们的新闻通过传递新的情况、经验、知识、问题等各种信息，起着宣传政策以推动实际工作的作用，起着

交流思想以引导舆论的作用，起着表彰先进、批评落后和打击敌人的作用；同时作为民主形式，又是领导机关同人民群众协商对话的一种渠道。正是鉴于新闻广泛而深刻的社会影响，我们党和国家领导人历来都非常重视新闻工作，肯定党的新闻工作对于宣传政策、推动工作和传播思想文化的重要意义，强调报纸和广播、电视作为党的“喉舌”，必须坚持社会主义方向，坚持正确的舆论导向。

新闻从何而来？新闻来自事实，由事实构成，是事实的记录和再现。事实第一性，新闻第二性，一个是源，一个是流，先有事实而后有新闻，两者的关系不容分离，更不容颠倒。

客观存在的事实决定新闻，新闻反映客观存在的事实，这是马克思主义的一条基本的新闻原理，是唯物论的反映论在新闻工作中的具体应用。在这个问题上，我们曾经有过教训，即所谓“坐在家里想点子，跑到下面找例子，关起门来写稿子”，以至于夸大、歪曲甚而杜撰事实。尽管这只是在某些时候、某些人当中出现的问题，但这样的结果，完全颠倒了存在与意识、事实与新闻的关系，社会影响很不好。这种脱离和违背实际的倾向，直到现在依然值得我们引以为戒。

正确认识事实与新闻，即源与流的关系，对于新闻的采访写作具有根本的指导意义，也是采写活动是否有效的关键所在。新闻既是从事实而来，没有事实便没有新闻，怎样的事实便构成怎样的新闻，绝不能以主观的意志为转移。我国人造卫星上天，我国女排在世界上夺得“五连冠”等等，这些重大新闻当时广为流传，决定的因素不在采写者的能力和技巧，而是客观存在“上天”和“五连冠”的事实。这是体现事实与新闻关系的一个方面。另一方面，客观世界发生的种种事实，即使是有很高新闻价值的事实，它本身还不成其为新闻。新闻以事实为依据，但不是事实本身，而是事实的报道，或者说是事实的信息的传播。仍以我国运动员在世界大赛中夺魁的热门新闻为例，如果夺魁的事实未被公开报道，事实只不过是事实，仅仅被在场目睹的人知晓，那么，夺魁新闻还是没有形成。事实是个客观存在，是自在的东西，新闻却属于观念形态，是客观与主观相结合的产物。

大千世界随时都在发生各种各样的事实，但客观事实的发生及其意义并不为广大的人们所了解。只有当事实经过报道者的认识和反映，事实成了一种信息被传播开来，新闻才能出现在为数众多的读者（听众、观众）面前。所以，客观事实变成新闻，有一个转化过程。这个过程，就新闻业务而言，最基本的环节就是采访和写作（或摄录制作）。作为一种手段，发现和捕获新闻事实，并赋予一定的再现形式传播于社会，这就是新闻采访与写作对实现新闻传播的特殊功能。从这个意义上讲，不仅仅是没有事实便没有新闻，如果没有采访和写作，新闻也还是无从形成。

新闻的采访与写作活动，这是记者以及通讯员、撰稿人，用以认识实际和反映实际的专业技术手段。两者相互联系，不可分割，有时还须交错使用，即在采访过程中兼有写作，或者在写作过程中再作采访。但从总体程序和各自的作用考察，采访与写作是有明显区别的。新闻采访，旨在认识并把握新闻事实，主要是了解情况、搞清真相、收集素材，为新闻的传播创造必要的条件；新闻写作，旨在反映并表现客观实际，主要是根据采访得来的事实材料，经过分析、取舍和组织，接着采取恰当的体裁样式和表现方法，使客观存在的事实成为供作社会传播的新闻。

新闻采访决定新闻写作

新闻活动领域作为认识和反映实际的两种专业手段，新闻采访和新闻写作，彼此既密切联系又有区别，两者关系是互为制约、相辅相成的关系，但又不是完全对等的关系。其中，采访是第一位的、决定性的因素。如同上述事实与新闻的关系一样，采访在先，写作在后，未经采访，无从写作。据此，我们可以得出结论：新闻采访决定新闻写作，新闻写作的成败取决于采访的成败。

新闻采访决定新闻写作，具体表现在以下几个方面：

1. 只有认识事实，才能反映事实，而对客观事实的认识，尽管可以贯穿于整个采访写作过程，但是，认识事实的任务基本上在采访阶段完成，采访中对事实怎样认识，往往决定写作时对事实怎

样反映。

2. 抓新闻就是抓事实，写新闻就是写事实，新闻写作有赖于对事实的采访。有道是：巧妇难为无米之炊。同样道理，如果没有采访到足够的事实材料，笔下的功夫再好，也不可能写出真正的新闻。

3. 采访的深度和广度，直接关系到写作的深度和广度。要想通过新闻写作深刻地全面地反映客观事实，必须先作深入而广泛的采访。一些新闻作品，所以不能深刻反映客观事实，除了与记者的认识和反映水平有关以外，问题常常是出在采访不深入上。

4. 内容决定形式，形式服从内容。用什么体裁写作，写长或者写短，如何表达为好，等等，都要看采访所获得的事实内容来决定，这就叫“量体裁衣”。本来明明是写消息的题材内容，硬要拉长篇幅，勉强写成通讯，结果缺乏应有的情节、细节，“通讯”也就不成其为通讯了。反之，削足适履，把可以写通讯的内容写成简略、概括的消息，丰富的事实也就得不到生动、形象的反映。

感觉的东西不一定认识它，只有认识它才能更好地感觉它、反映它。新闻写作的基础在于采访，采访决定新闻写作，这符合人们对客观事实的认识和反映规律，也是新闻采写经验的总结。在我们的新闻队伍里，有些同志特别是初做记者工作的同志，容易产生“重写作，轻采访”的倾向，把采访看得非常简单，转一转、问一问就算了事，不愿意在采访上多花力气，以为“只要笔头硬，就能写新闻”。结果怎么样呢？由于“先天”（采访）不足，事实不清，材料不齐，要么来个“米不够，水来凑”，甚至搞什么“拔高”之类；要么写作时间拖得很长，新闻还是写不出来。新闻界的经验是：“七分采，三分写”，或者叫“六分跑，三分想，一分写”，就是把更多的精力用在采访上，采访的时间往往长于写作时间。实践证明，采访成功了，可以说新闻已基本到手，写作只是水到渠成的事了。所以，在新闻工作单位，从来都讲采访是记者的基本功，记者的水平也主要表现于采访水平。关于这一点，不论古今中外，看法几乎是一致的。

我国早期的北京《晨报》，1921年7月19日刊载一则《招聘

专任访员启事》，文内有这样两段：

访员底资格 熟悉北京城乡各种社会情形，耳目灵通，采访新闻能说出原委。笔下好不好不论。

访员底职务 每天有一定时间到本报社问闻，笔述或者口说都可以。除此以外，编辑部如有要特别调查的社会情形，也归访问（按：似为访员之误）。①

这里讲的专任访员，显然是指记者，要求应聘的记者熟悉城乡情形，耳目灵通，能够笔述或口说新闻，而对“笔下好不好”，看来并不在乎。可见，早在半个世纪以前，我国新闻机构已很重视记者的采访。

民国初年，上海《时报》驻京特约记者黄远生以写“北京通讯”著称于世。他在谈到记者条件时认为：“新闻记者须有四能：一、脑筋能想；二、腿脚能奔走；三、耳能听；四、手能写。”②这前“三能”都属于采访问题。远生的通讯也正反映出他在探采新闻方面非凡的活动能力。对此，邹韬奋曾给予高度评价，说“每逢有重要事故，他总能千方百计从最重要的来源，用最迅速的手段，探得最重要的新闻材料，写成有声有色亦庄亦谐的通讯供给读者”。③当时的著名记者邵飘萍，强调报纸工作以采访最为重要，因为构成一张报纸的最重要原料是新闻，而新闻之取得乃在采访。美国有的新闻专家甚至认为记者笔下的功夫不强，照样能当一名出色的记者，但不善于进行访问是绝当不好记者的。且不管这个论断是否有失偏颇，强调善于采访才能当好记者却并不过分。

埃德加·斯诺是中国人民的朋友、美国著名记者。他的《西行漫记》（原名《红星照耀中国》）之所以风行各国，用他自己的话来概括，与其说是由于这一本著作的风格和形式，倒不如说是由于这一本书的内容。那么，这本名著关于报道中国革命的丰富内容他是怎么得到的？两个字：采访。自1936年6月至10月，斯诺不畏艰难险阻，在西北的革命根据地，即后来以延安为中心的陕甘宁边区，对我们党领导的革命斗争作了客观、公正的了解，随后依据实