



中国儿童少年基金会 恒源祥集团“恒爱行动”纪实

恒 爱 无疆

主编 丁秀伟

中國婦女出版社

图书在版编目（CIP）数据

恒爱无疆/丁秀伟主编.—北京：中国妇女出版社，2009.5

ISBN 978-7-80203-725-0

I. 恒… II. 丁… III. 慈善事业—概况—中国 IV. D632.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第068920号



主 编	丁秀伟
总 策 划	任纪建 陈忠伟
责 任 编辑	黄宾莉
整 体 设计	春 莲
出 版	中国妇女出版社出版发行
地 址	北京东城区史家胡同甲24号
网 址	www.womenbooks.com.cn
电 话	(010) 65133160(发行部) 65133161(邮购)
印 刷	上海盛隆印务有限公司
开 本	170×260 1/16
印 张	14.5
字 数	120千字
插 图	243幅
版 次	2009年5月第1版
印 次	2009年5月第1次
书 号	ISBN 978-7-80203-725-0
定 价	45.00元

恒爱无疆·中国关爱孤残儿童第一品牌“恒爱行动”纪实



找万名爱心父母
残疾儿童织毛衣活动

青少年基金会
光明公司

感谢所有爱心妈妈……

王向阳 张红梅 申雪 董红杰 张方琯 李小凡 魏绪英 苏凤翥 王惠业
马本娥 胡群 尚美荣 檀淑环 刘德云 赵素青 郭连文
刘爱明 乌云 裴世馨 刘焕荣 林秀贞 谭晶 张海迪 范运杰
李宝英 龙翔云 庞晓戈 王颖 童继萍 曲岩 陈明 黄玲
王海珍 施兴赵 陈瑞珍 李宝欣 米伟英 张晶 张海迪
李素丽 孔玲 宋秀岩 罗淑兰 李新宝 朱先平 凌爱平
冯敬轩 周珉 龙超云 朱宝莲 岳世淑 陈伯妹 马永顺 邓敏玲
吉树新 李前宽 胡正会 斯宁 陈艳芳 彭忠祥 杨琳 陈希
郭凤莲 亚玲 余立新 阿里郎组合 刘敬慧 薛步瑞 水木年华 王曼丽
丽美 张清泉 吴璠 李梅素 于海波 谷淑霞 程碧莹
梁小慧 李晓萌 佟大为 李翠华 尚麦婕 邱爱丽 孙悦
邵珮珮 刘丽珍 温琼秀 程燕玲 韩险 郭维民 唐尧麟
翁红夫 妻子 熊汝霖 蒋勤勤 孙卫红 李敏 刘鸿麻 那英
李娟 董红杰 戴志青 吴学诚 张世贤 丁洪 李丽芳 李秀文
王曼丽 于海波 乔萱 王淑萍 刘水红 徐淑玲 房金妹
王艳芳 王变兰 王素玲 上海彩羊针织有限公司 龚君红
龚智超 石秀凤 刘春梅 河北科技大学理工学院“心之旅”小队
朱蟒 魏润清 周国华 李彦梅 王丽容 毛文彬 王庆芝
王永刚 王秀萍 高园园 云曙碧 李悦娥 吕承雯 李明金 朱新梅
史克特 仇晓 丰玉程 陶玉玲 马学军 吴志娟 李慧珍 李伟
陈青萍 黄亮英 张仲苑 汪琳琳 周美欣 朱庆庆 自晋平
多金兰 张平 曹志斌 Sue Ferry 马金莲 美国妇女俱乐部 苏珊
叶学敏 石秀凤 马海琴 茹浩忠 吴菊仙 于志毅 龚维君
上海市消防支队军嫂 张永兵 成钧 杨开艳 刘燕萍 周琳
高凤莲 郝桂英 聂海燕 王国生 严振信 谢刚 许津荣 龚君红
李秀云 玉荣 Kathy Waterman 张敏 上海国际社区中心
高竖琴 宋玉彬 尼古拉斯 潘燕飞 解小东 钱萍
仙成 朱小玲 熊敦生 张幼萍
河北白求恩国际和平医院的医护天使
左凤英 张晓清 陈春荣 任强 张立华 蒋静芳
王君馨 此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com 李智民



全国人大副委员长、全国妇联主席陈至立为都江堰市蒲阳板房小学孩子穿上爱心毛衣



时任全国人大常委会副委员长、全国妇联主席顾秀莲在北京“恒爱行动”新闻发布会暨启动仪式上亲自动手起棒针织毛衣，为孤残儿童献爱心

情牵一线
关爱儿童
顾秀莲
二〇〇六年七月十九日

时任全国人大常委会副委员长、全国妇联主席顾秀莲为“恒爱行动”题词



全国妇联党组书记、全国妇联副主席、书记处第一书记黄晴宜（右二）

全国妇联副主席、书记处书记莫文秀（右一）身体力行

加入到“恒爱行动”中来

发扬恒
爱行动的
精神 黄晴宜

全国妇联党组书记、全国妇联副主席、书记处第一书记 黄晴宜：发扬恒爱行动的精神



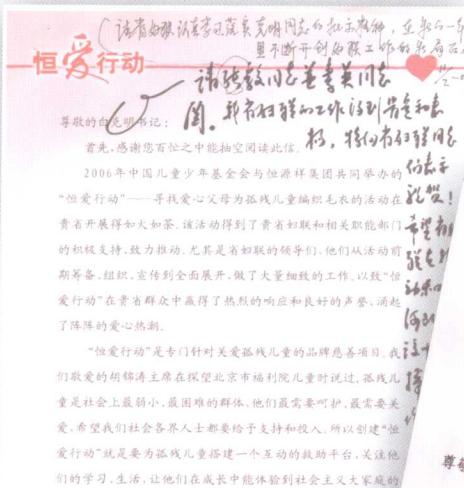
全国妇联副主席甄砚为都江堰市蒲阳板房小学孩子穿上爱心毛衣

2008年12月5日，国家民政部在北京人民大会堂隆重举行2008年度“中华慈善奖”颁奖典礼，重点表彰2008年度在慈善活动中表现突出的企业、个人和慈善组织。恒源祥集团董事长刘瑞旗荣获“中华慈善奖——最具爱心慈善行为楷模”；被誉为“中国关爱孤残儿童第一品牌”的慈善活动——“恒爱行动”荣获“中华慈善奖——最具影响力慈善项目”。刘瑞旗董事长、陈忠伟副总经理还受到了国家主席胡锦涛、国务院副总理李克强、回良玉等党和国家领导人的亲切接见。

2009年1月30日，“恒爱行动”事迹在中央电视台《焦点访谈》春节特别系列节目《冷暖一线牵——情动己丑年·恒爱无疆（五）》中播出。

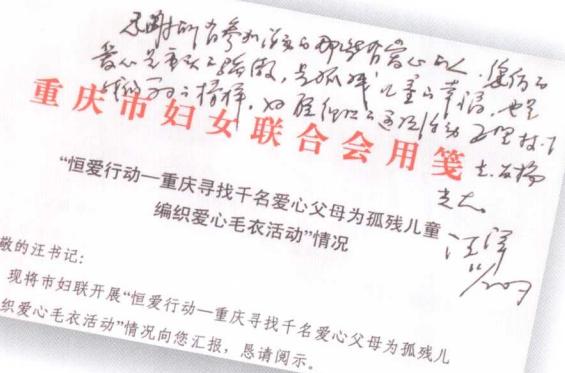


2008年“恒爱行动”获中华慈善奖奖杯及证书



时任河北省省委书记白克明亲笔肯定了河北省妇联在开展“恒爱行动”中所作出的成绩。

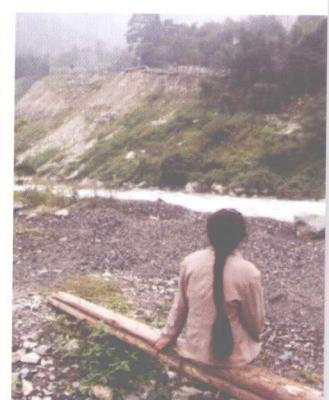
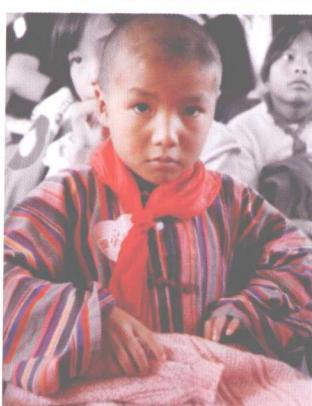
河北省委书记：请张毅同志并素英同志阅。我省妇联的工作得到肯定和表扬，特向省妇联同志们表示祝贺！希望省妇联在推动和谐河北建设中，发挥更大作用。
(2007.2.8)



重庆市市委书记汪洋亲笔肯定了重庆市妇联在开展“恒爱行动”中所作出的成绩。

感谢所有参加活动的那些有爱心的人，您的爱心是重庆的骄傲，是孤残儿童的幸福，也是我们学习的榜样。妇联组织的这次活动坚持下去、发扬光大。
(2007.2.11)





“恒爱行动”情系灾区儿童



中国儿童慈善家、恒源祥集团董事朱敏华女士与香港影视红星马德钟一起编织毛衣



穿上爱心毛衣的孩子哭了

恒 爱 无 疆 · 序

PROLOGUE

序1



中国儿童少年基金会秘书长宋立英

“人不独亲其亲，人不独子其子”，“让鳏寡孤独废疾者皆有所养”。千百年来，正是这种博爱情怀使华夏子孙视扶贫济困为乐事，凝铸了乐善好施、勉力向善的传统美德。

自2005年始，“恒爱行动”历经三年，回眸凝望，活动从最初的10个省扩大到全国28个省、市、自治区，更是延伸到了港、澳、台地区。恒源祥捐赠的9万斤爱心毛线，经过爱的传递，爱的编织，成倍放大，让40余万孤残儿童穿上爱心毛衣。“恒爱行动”让大家的爱心跨越地域、超越亲情、不问信仰、不分种族，向世界描绘炎黄子孙“两岸三地，情牵一线，关爱儿童，爱心涌动”的和美画卷。

“达则兼济天下。”恒源祥从一家店铺发展到今天的中国纺织业的领头羊，绝非一时之智、一朝之力，是长期的累积中厚积薄发的结果，特别是在构建和谐社会进程中，不仅致力于为社会创造更多的财富，同时还为社会的文明与进步，承担起更多的社会责任。无论是赞助奥运，或是支持“冰雪酷奥运”，联合发起“恒爱行动”，都有效提升了恒源祥的品牌效应。

一路走来，“恒爱行动”在付出中流光溢彩。在恒源祥的慷慨捐赠下，通过与中国儿童少年基金会密切合作、精心策划和严密组织，通过各级妇联和恒源祥各地分会的具体落实，各媒体的大力宣传，爱心父母的广泛参与，各界领导的重视和支持，“恒爱行动”搭建了一个人人参与，人人奉献，人人共享的社会公益平台。

三载孜孜不倦、栉风沐雨，“恒爱行动”被媒体和专家誉为：中国关爱孤残儿童第一公益品牌。但是，“恒爱行动”不会停留在几十万件毛衣的温暖里，而将与时代同步，与社会共荣。在社会各界的支持下，中国儿童少年基金会和恒源祥一定会不断创新探索，在更广的领域里，更深的层面上帮助孤残儿童完成“超越、融合、共享”的梦想。

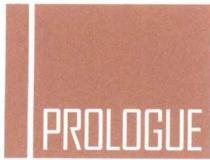
《恒爱无疆》这本书收录了活动中许许多多感人的瞬间，再现了社会各阶层在慈善舞台上，用自己独特的方式向最弱小、最困难的弱势群体表达爱心的真情故事。人人会慈善，让我们共同为孤残儿童点亮一盏希望的明灯，营造一块温馨的心田。善为至宝，一生用之不尽；心作良田，百世耕之有余。

我们深信，我们践行，我们享受。

中国儿童少年基金会秘书长

宋文琪

2008年10月



序2



恒源祥集团董事长刘瑞旗

水是最普通最常见的。

水又是创造生命，生灵万物须臾不能离开的。老子曰：“上善若水，水善利万物而不争。”这里说的是一种无上的境界。

我出生在上海一个贫苦的家庭，父母给了我生命，并尽他们所能，含辛茹苦，给了我受教育的机会。父母以他们朴素的生活之道和处处善待别人的品德让我懂得了一个做人最基本的道理，那便是“不以善小而不为，不以恶小而为之”。

恒源祥经过沈莱舟先生、我和同事们80多年的开创与努力，从一个弱小的绒线商店，发展壮大，如今已成为一个庞大的企业联盟，恒源祥更成为一个家喻户晓的品牌。其实从我接手恒源祥的第一天起，就有一个情系魂牵的梦：怎样尽自己的所能，回报这个生我养我的祖国，帮助社会上一些最需要帮助的人。

孤残儿童，一个社会生存状态最差、最渴求关怀、最需要帮助的群体。57.3万就是这一块在中国这么广袤土地上孤残儿童的总人数。从2005年由全国妇联、中国儿童少年基金会、恒源祥集团联手发起的“恒爱行动”，行动的内容就是由恒源祥无偿提供最优质的毛线，发动全国的爱心人士为每一位孤残儿童编织一件毛衣。

57.3万人，并不是一个非常庞大的数字。按照恒源祥现在的力量，花1年时间或许就能为这么多的孤残儿童每人赠送一件毛衣。然而我们却采取了另一种方式，即与全国妇联、中国少儿基金会等权威机构合作，动员全国的妇女力量，寻找爱心妈妈，寻找热心人士，口口相传，手手相连，用五年、十年的时间，在全国编织一张爱心的大网。让这么多人的关爱之心，化入涓涓流淌的生命之水，滋润每一个孤残儿童的心田！自然，也让恒源祥这个品牌，在全国得到更广泛的传播，深深进入每一个人的记忆！