



JIAOTONG XINGZHENG ZHIFA RENYUAN GANGWEI PEIXUN JIAOCAI

交通行政执法人员岗位培训教材

运管分册

江苏省交通厅 主编



- ☐ 绪论
- ☐ 道路与水路运输开业停业管理
- ☐ 道路旅客运输管理
- ☐ 道路货物运输管理
- ☐ 水路运输管理
- ☐ 搬运装卸业管理
- ☐ 运输服务业管理
- ☐ 汽车维修与车辆技术管理
- ☐ 机动车驾驶员培训管理
- ☐ 交通运输规费征收与价格管理
- ☐ 公路水路运输行业统计
- ☐ 运政监督检查
- ☐ 物流管理

人民交通出版社



JIAOTONG XINGZHENG ZHIFA RENYUAN GANGWEI PEIXUN JIAOCAI

交通行政执法人员岗位培训教材

运管分册

江苏省交通厅 主编

D922.
J477

人民交通出版社

内 容 提 要

本书共分十三章,详细阐述了道路与水路运输行业管理的法规、规章、开业停业管理、交通运输规费征收与价格管理、运输行业统计及运政监督检查等。尤其是案例分析部分,对从事道路运政管理人员是一本必备的工具书。

本书适用于从事道路水路运政管理岗前及在岗培训人员。

图书在版编目(CIP)数据

交通行政执法人员岗位培训教材.运管分册/江苏省
交通厅主编. —北京:人民交通出版社,2004.5
ISBN 7-114-05039-9

I.交… II.江… III.交通运输管理—行政法
—中国—教材 IV.D922.14

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第032189号

交通行政执法人员岗位培训教材—运管分册

江苏省交通厅 主编

正文设计:孙立宁 责任校对:张莹 责任印制:张恺

人民交通出版社出版发行

(100011 北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号 010-85285995)

各地新华书店经销

北京交通印务实业公司印刷

开本:787×1092 1/16 印张:19.75 字数:483千

2004年6月 第1版

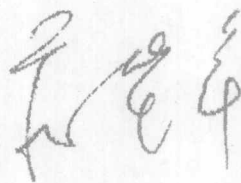
2004年6月 第1版 第1次印刷

印数:00001~11000册 定价:38.00元

ISBN 7-114-05039-9

序 言

随着依法治国方略的逐步实施,社会和人民群众对政府依法行政的要求愈来愈高。交通行政管理作为国家行政的一部分,迫切需要适应新形势的要求,全面提高依法行政水平,提高交通行政执法人员的素质。正是基于这个大背景和现实的考虑,我厅有关部门从 2001 年起,开始着手组织编写交通行政执法人员岗位培训系列教材,并运用这套教材,开展了全省交通行政执法人员岗前规范化培训。这套教材。既有很多法学、社会学、管理学、经济学等方面的知识,又有公路、航道、道路水路运输、内河交通安全、船舶检验等专业知识,并充分吸取了管理的实践经验。它深入浅出,通俗易懂,不仅适用于上岗前的交通行政执法人员,也同样适用于在岗的各类交通管理人员,也可以说它是一套普及性的交通管理知识读本,而且这套教材的编写出版,也填补了目前交通行政执法领域无系列培训教材的空白,对业内有志于学习深造的人士定大有裨益。



2004 年 2 月于南京

目 录

第一章 绪论	1
第一节 运输业与运输市场	1
一、运输业的涵义和特性	1
二、运输业的地位和作用	2
三、运输市场的概念	3
四、运输市场的特征、功能、作用	3
五、运输市场的运行机制	6
第二节 道路与水路运输市场管理	6
一、运输市场管理概念	6
二、运输市场管理主要职能和内容	7
三、运输市场管理的基本原则	8
四、运输市场的培育与发展	9
五、宏观调控的方式和手段	10
第三节 运政管理机构与职责	11
一、运政管理组织机构的设置	11
二、运政管理的职责	12
第四节 道路与水路运输市场现状与发展趋势	14
一、道路运输市场现状与发展趋势	14
二、水路运输现状与发展趋势	17
三、汽车维修和检测市场现状与发展趋势	19
第二章 道路与水路运输开业停业管理	22
第一节 开业停业概述	22
第二节 开业管理	22
一、开业的基本条件	22
二、开业的申报审批程序	23
三、开业管理注意事项	23

第三节 歇业、停业和变更管理	24
一、歇业的报批程序	24
二、停业的报批程序	24
三、变更的申报审批程序	24
第四节 道路与水路运输业年度审验	25
一、年度审验的作用	25
二、年度审验的内容	25
三、年度审验方法	25
第五节 道路与水路运输营运证件管理	26
一、道路与水路运输经营许可证管理	26
二、道路运输证和船舶营业运输证的管理	28
第三章 道路旅客运输管理	32
第一节 道路旅客运输概述	32
一、道路旅客运输的概念	32
二、道路旅客运输的运营方式	32
第二节 开业技术经济条件和经营资质管理	33
一、开业技术经济条件	33
二、经营资质管理	33
三、质量信誉管理	36
第三节 班车客运管理	37
一、客车的类型及班车客运的分类	37
二、班车客运运行要求	39
三、班车客运管理	39
四、客运线路经营权招投标	40
第四节 出租汽车客运管理	42
一、出租汽车客运的概念与特点	42
二、道路出租车客运的营运方式	42
三、出租汽车客运管理	42
四、出租车标志管理	43
第五节 旅游客运管理	44
一、旅游客运的概念与特点	44
二、旅游客运的分类	45
三、旅游客运管理	45
第六节 包车客运管理	45
一、包车客运的概念与特点	45
二、包车客运管理	46
第七节 客运营运标志牌管理	46
第四章 道路货物运输管理	49
第一节 道路货物运输管理概述	49

78	一、道路货物运输的概念及其分类	49
88	二、道路货物运输的特点	49
88	第二节 开业技术经济条件和经营资质管理	50
88	一、开业技术经济条件	50
88	二、经营资质管理	50
88	第三节 危险货物运输管理	55
90	一、加强危险货物运输管理的重要性	55
90	二、危险货物的概念、分类、包装	55
70	三、经营资质条件	60
70	四、审批程序及权限	62
70	五、危险货物运输管理	63
70	第四节 集装箱货物运输管理	64
100	一、集装箱货物运输的概述	64
100	二、集装箱货物运输的特征	66
100	三、集装箱货物运输的基本条件	66
100	四、集装箱货物运输管理	67
100	第五节 其他货物运输管理	68
100	一、汽车零担货物运输管理	68
100	二、道路大型物件运输管理	69
100	三、鲜活货物运输管理	71
100	四、搬家运输管理	71
100	五、禁运与限运货物管理	72
100	第五章 水路运输管理	74
100	第一节 水路运输概述	74
100	一、水路运输的概念及分类	74
100	二、水路运输特点	74
100	第二节 水路运输经营资质管理	75
100	一、经营水路运输必须取得的营运证件	75
100	二、水路运输业审批权限	75
100	三、《船舶营业运输证》核发权限	76
100	四、国内船舶运输经营资质管理	76
100	五、国际海上运输经营资格管理	78
100	六、外商常驻代表机构管理	80
100	第三节 运输船舶管理	81
100	一、内河运输船舶标准化管理	81
100	二、老旧运输船舶管理	81
100	第四节 水路旅客运输管理	84
100	一、水路客运管理的目的和原则	84
100	二、水路客运质量管理	84

三、旅游船、客滚船和高速客船管理	85
四、国内水路客运管理	86
五、港、澳、台航线客运管理	88
六、国际水路客运管理	88
第五节 水路货物运输管理	89
一、水路货物运输管理的原则	89
二、水路货物运输合同管理	90
三、国内水路货物运输管理	91
四、国际海上货物运输管理	93
第六节 港口管理	95
一、港口管理概述	95
二、港口的管理	96
第六章 搬运装卸业管理	100
第一节 搬运装卸业概述	100
一、搬运装卸的概念	100
二、搬运装卸的作业方法	102
第二节 开业技术经济条件	102
一、开业技术经济条件	102
二、开业必备的证明文件	103
第三节 搬运装卸人员管理	103
第四节 机具设施管理	104
一、搬运装卸设备	104
二、机具设备管理	105
三、作业场所管理	106
第七章 运输服务业管理	108
第一节 道路运输服务业管理	108
一、道路运输服务业概述	108
二、道路运输服务业开业技术经济条件	109
三、汽车站管理	110
四、其他道路运输服务项目管理	113
第二节 水路运输服务业管理	114
一、水路运输服务业的概念	114
二、水路运输服务业的主要种类和业务范围	114
三、水路运输服务业审批(登记)权限	116
四、水路运输服务业经营资质管理	116
第三节 联运管理	119
一、联运的分类和作用	119
二、联运管理的主要内容	120

第八章 汽车维修与车辆技术管理	121
第一节 概述	121
一、汽车维修概念	121
二、汽车维修企业分类	122
三、汽车维修管理目标	123
四、车辆技术管理目标和原则	123
第二节 汽车维修开业技术条件	124
一、设备条件和要求	124
二、设施条件和要求	125
三、人员条件和要求	126
四、危险货物运输车辆维修企业条件	126
五、其他条件	127
第三节 汽车维修质量管理	128
一、汽车维修质量概念	128
二、生产技术和质量检验标准	131
三、汽车维修质量管理制度	132
四、汽车维修质量纠纷调解	133
第四节 汽车维修经营行为管理	134
一、经营行为管理内容	134
二、汽车维修价格	135
三、汽车维修合同	138
第五节 车辆技术管理	139
一、车辆技术管理主要内容	139
二、车辆技术档案	140
三、车辆技术审查	140
四、车辆定期检测	141
五、车辆技术等级评定	142
六、车辆强制维护	142
七、车辆视情修理	143
八、车辆改装、改造、更新和报废	144
第六节 汽车综合性能检测站管理	145
一、汽车综合性能检测站概念	145
二、汽车综合性能检测站管理	146
第九章 机动车驾驶员培训管理	150
第一节 机动车驾驶员培训概述	150
一、机动车驾驶员培训概念	150
二、机动车驾驶员培训分类	151
三、机动车驾驶员培训业户分类	151

第二节 培训业户开业条件	152
一、教学组织管理	152
二、人员	152
三、教学设施及设备	153
四、其他	155
第三节 机动车驾驶员培训教学管理	155
一、入学管理	155
二、教员管理	156
三、教练车管理	156
四、教学组织管理	157
五、结业管理	157
第四节 教练场管理技术要求	157
一、机动车教练场规模条件	157
二、场地设施、设备条件	158
三、办公、教学和生活设施	159
四、其他条件	159
第五节 营业性运输驾驶员职业培训管理	160
一、职业培训分类	160
二、职业培训内容	160
三、从业资格管理	161
第十章 交通运输规费征收与价格管理	165
第一节 交通运输规费征收与管理	165
一、交通运输规费种类	165
二、交通运输规费的管理	165
三、运输规费的征收依据	165
四、征收范围	166
五、征收标准	166
六、征收方法	167
七、征收管理	167
第二节 票据管理和报表编制	168
一、票据的印制、购领、保管、使用、缴验和核销	168
二、报表的编制	168
第三节 规费征收的财务管理和内部审计制度	169
一、严格票据管理手续	169
二、实行收支两条线管理	169
三、合理安排使用	169
四、建立健全各项规章制度	169
第四节 运输价格管理	170
一、运输价格的构成	170

二、价格制定的原则	170
三、运输价格的管理形式	171
四、运输价格管理的基本手段	172
五、价格分类及计算	173
第十一章 公路水路运输行业统计	176
第一节 运输行业统计概述	176
一、公路水路运输行业统计的意义	176
二、公路水路运输行业统计的特点	177
三、公路水路运输行业统计的原则	177
四、公路水路运输行业统计的职权与职责	177
五、统计法简介	178
第二节 公路水路运输行业统计调查	179
一、统计调查的意义和分类	179
二、统计调查指标和指标体系	180
三、统计调查种类和方法	186
四、公路水路运输抽样调查	187
第三节 公路水路运输行业统计资料整理与分析	190
一、统计资料整理	190
二、统计分组	191
三、统计台账	192
四、统计资料的汇总	192
五、统计资料积累与统计档案	192
六、公路水路运输行业统计分析	193
第四节 公路水路运输行业统计报表制度	197
一、公路水路运输行业统计报表制度概述	197
二、《道路运输统计报表制度》	198
第十二章 运政监督检查	202
第一节 运政监督检查概述	202
一、运政监督检查的概念	202
二、运政监督检查的特征	202
三、运政监督检查的作用	203
四、运政监督检查的原则	203
五、运政监督检查的门类	204
第二节 运政监督检查的内容	204
一、营运证牌的监督检查	204
二、经营范围的监督检查	204
三、经营行为的监督检查	204
四、运价的监督检查	205

五、运输票证的监督检查	205
六、危险货物运输的监督检查	205
第三节 运政监督检查的方法和要求	206
一、运政监督检查的方法	206
二、运政监督检查的要求	207
第四节 违章行为与处罚	207
一、道路运输违章行为与处罚运用	207
二、水路运输违章行为与处罚运用	211
第五节 运政监督检查执法中常见问题解析	211
一、对无道路运输经营许可证及无道路运输证从事经营活动行为 的认定和处理	211
二、使用无效《道路运输证》的认定和处罚	212
三、超越道路运输经营许可证及道路运输证核定的经营范围从事 经营活动的认定和处罚	212
四、营运车辆在运行中未随车携带道路运输证的应如何处罚	213
五、无故不按核定的客运站停靠、上下旅客、装卸行包的认定和处罚	213
六、未按规定悬挂、装置运输标志的认定和处罚	213
七、使用不正当手段骗取道路运输证的认定与处罚	213
八、出版汽车异地经营的认定	213
九、司售人员收取票款后不给旅客车票或给予的车票与票款 不符行为的认定	214
十、禁止载客的车辆经营旅客运输的处罚	214
十一、营运车辆易主未按规定办理营运过户手续,对原经营者、 新经营者应如何处罚	214
十二、道路运输经营者未在规定的期限内到道路运政机构办理年度 审验的应如何处罚	214
十三、出租汽车在营运中故意绕道的应如何处罚	214
十四、未经县级以上道路运政机构批准擅自开行客运班线的如何认定	215
十五、无故不按核定线路、区域从事经营的行为如何认定	215
十六、无故在途中更换车辆将旅客移交他人运送的如何认定	215
十七、采取欺骗手段招揽旅客如何认定	216
十八、不进站营运如何认定	216
十九、维修经营者承修报废车辆、擅自改装或利用配件拼装车辆应 如何处理	216
二十、维修经营者故意使用假冒、伪劣配件承修车辆的,屡次发生的或 情节严重并造成重大事故的应如何处理	216
二十一、道路运输经营者偷漏道路运输管理费应如何认定	217
二十二、借用他人车辆或使用买售但未办理过户手续的车辆从事非法 营运,收入归己,应当处罚行驶证上的车主还是借用人或实际 所有人	217

二十三、非运输企业自备车的驾驶员,未经单位同意私自收取运费的 载客或载货行为,应当处罚单位还是个人	217
二十四、承包和挂靠企业车辆经营中违章处罚主体的认定	217
二十五、“一事不再罚”的运用	218
二十六、使用证据登记保存措施应当注意的几个问题	218
二十七、询问笔录制作注意事项	219
第六节 案例分析	219
案例 1 无危险化学品运输资质从事危险化学品运输	219
案例 2 无效道路运输证和不按核定线路营运	228
案例 3 无道路运输证从事营业性客运	235
案例 4 超越道路运输证核定经营范围从事营运	241
案例 5 未取得营运驾驶员从业资格证书,驾驶机动车从事 营业性道路运输活动	247
案例 6 不进站营运、超载、收取票款不给票	252
案例 7 擅自从事机动车维修经营活动	259
案例 8 超越核定经营范围从事营业性水路运输	262
案例 9 执法行为警示案例	269
案例 10 行政赔偿案例	269
第十三章 物流管理	274
第一节 物流及物流产业	274
一、物流的概念	274
二、物流产业的概念及构成	274
三、物流业在经济运行中的作用	275
四、物流产业政策	278
第二节 现代物流管理	280
一、现代物流的分类	281
二、现代物流管理的概念及其特征	283
三、现代物流管理的主要内容	285
第三节 第三方物流	289
一、第三方物流的定义	289
二、第三方物流的特征	290
三、第三方物流的分类	292
四、第三方物流发展的原因	293
五、第三方物流的服务优势	293
第四节 现代物流信息管理	295
一、物流信息的功能和特征	295
二、物流信息技术	296
后记	301

第一章 绪 论

第一节 运输业与运输市场

一、运输业的涵义和特性

运输业按照产业分类,属于第三产业的范畴,但其又是国民经济中的基础产业。从原始运输到现代化运输的发展,经历了漫长的历史过程,目前已形成了铁路、公路、水路、航空、管道等五种主要运输方式。

运输业的性质,是运输经济学的一个基本问题,目前在我国较为流行的主要有三种理论:物质生产部门论、第三产业论、基础设施论。

(一)物质生产部门论

运输业作为一个独立的物质生产部门,是社会化大生产的必然产物。运输生产的特殊性主要表现在运输生产活动所处的领域、运输生产过程和运输产品都具有自己的特点,从而使运输业成为一个特殊的物质生产部门。

首先运输生产是在流通过程中进行的,即是在实现商品实体从生产地向消费地转移的过程中完成的。运输业在流通过程中继续生产过程,运输活动与商业活动共处于流通领域,相辅相成。

其次运输生产过程及其产品具有自己的特殊性。“旅客和货物是和运输工具一起运行的,而运输工具的运行,它的场所的变动,也就是它所进行的生产过程”(马克思《资本论》)。运输对象空间的位移,是运输业的效用,也是运输业的产品。运输产品的主要特点是:它的形态的非实体性、生产和消费的同时性及效用的同一性。

此外,运输业还具有运输生产场所的广阔性、运输生产过程的流动性,运输对象的非选择性等特点。

(二)第三产业论

运输业被列入第三产业,源于20世纪50年代后期产业理论。三类产业分类法为世界上通用的一种经济统计分类方法。1985年,原国家计委、国家经委以及国家统计局和国家标准局联合颁布了《国民经济行业分类和代码》国家标准,规定了我国第一产业为农业(包括林业、牧业、渔业等);第二产业为工业(包括采掘业、制造业、电力、蒸汽等)和建筑业;第三产业为除第一、第二产业以外的其他各业。

第三产业又称服务产业或服务业。按其服务对象大体上可以分为生产服务和为社会生活服务两大类。经济学上的“服务”又称为“劳务”,是指以劳务活动形式,而不是以实物形式提供某种使用价值,满足人们需要的经济活动过程。第三产业虽然不像第一、第二产业那样生产

出实物形态的商品,但它通过服务性劳动生产出服务产品(服务劳动提供的无形劳动成果),同样可以满足人们的需求,并增加社会财富,直接为国民经济建设提供积累。因而,它同样具有生产性和商品性。

(三)基础设施论

世界银行 1994 年的世界发展报告给基础设施下的定义是,“基础设施被称作一国经济的社会管理资本。它们都程度不同地存在着规模效益递增规律,存在着使用者与非使用者之间利益的溢出性。其中运输设施指市区与城市间铁路、市区交通设施、港口与航道、飞机场等。”

由此可见,基础设施是维系一个国家社会生产和生活正常进行,促进国民经济发展的必备条件和基础保障。以道路、铁路、航道和各种客货运枢纽为基础设施,再加上汽车、火车、轮船和飞机等运载工具所构成的运输业,是支撑一国经济,决定该国经济活力水平的前提,是国家最主要的基础产业之一。运输基础设施可以是公共产品,也可以是私人产品,公共产品的提供者是政府,提供公共产品的资金来源是政府向社会成员强制收取的税金或费收。而私人产品的提供者则是具有法人地位的企业或千千万万的个体生产者、经营者。私人产品生产的资金来源是通过在市场价格条件下的买卖交换来实现的。

在国民经济各产业部门中,运输业是固定资产总值数量最大的部门,特别是构成运输体系的公路、铁路线路、航道和各种枢纽,投资额巨大,是国有资产的重要组成部分。交通运输业的可移动固定资产,如飞机、火车、轮船、汽车等运输工具和设备,价值大,数量多,也是构成运输业固定资产的重要部分。由此可见,交通运输业是很典型的资金密集型产业。

二、运输业的地位和作用

(一)运输业的地位

1. 在现代文明与社会发展中的地位。生产方式决定运输方式,但没有发达的交通运输就没有发达的商品社会,也就不会有高水平的生活消费,更不能繁荣市场经济。交通运输具有如此深刻的影响,以致一个国家的运输结构已经成为该国生产方式和生活方式的组成部分,现代文明就是把更多的人和物用更快的速度和更节省的方法投入空间运动。

2. 在国民经济基础结构中的地位。交通运输是国民经济的一个重要产业部门,同时又是一个十分特殊的产业部门。交通运输不直接产生价值,只是使人员或货物发生位移,但这简单的位移,对国民经济的意义是至关重要的。缺少某一种产品不会影响国民经济的发展,而缺少货物的流动国民经济就会停滞,特别是在世界经济飞速发展的现代社会,社会化生产达到空前的程度,有迅猛发展的科学技术作为保障,加之科学的生产组织和管理,产品的生产已不是矛盾的主要方面,流动的问题相对显得更为重要。现代经济是以物流、商流、信息流等经济元素的快速、便捷和合理流动为重要特征的。

3. 在扩大社会再生产中的地位。随着运输突飞猛进的进步,工业也以前所未有的速度发展起来,铁路、港口、公路和机场的大规模修建,促进了建筑业的崛起,运输业的巨大能源消耗,促进了煤炭和石油工业的兴旺,铁路和运输机械对金属的需求是使采矿和冶金工业取得迅猛发展的基本动因之一,而各种运输工具的大量生产,则无疑极其有力地推动了机械加工工业的发展,这是交通运输业在支持和促进流通以外从另一方面对工业化作出的贡献。

4. 在生产与消费中的地位。运输业是社会生产领域和消费领域的中介、纽带和桥梁,是一个基本属于流通过程的物质生产部门。它把投入领域的产品从一地运送到另一地,完成产品由生产领域到消费领域的转移,将生产和消费联系起来,并满足社会生产和人民消费对运输

的需要。运输业的发展,还有利于生产力的合理配置和新资源的开发利用,促进生产专业化协作,加速资金周转,缩短流通时间,提高社会劳动生产率,从而推动社会生产更快地增长。此外,运输业的发展,对于巩固国防,沟通国内外的联系,推动文化技术交流和国际贸易,以及改善人民物质文化生活等,都具有十分重要的地位。

(二) 运输业的作用

运输业是社会经济的基础。人们的全部生活从社会政治、经济、文化、军事等各个领域,到人民群众的衣、食、住、行、用各个方面都与交通运输息息相关。它的发展有利于促进整个社会的经济发展和人民生活水平的提高,有利于加强国防建设,有利于国家繁荣昌盛。这种作用,主要表现在交通运输的先行作用、纽带作用和促进作用上。

1. 先行作用。运输业的先行作用主要表现在它的超前性。“要想富,先修路”,这是人民群众发展农村商品经济的切身体验。他们以准确而朴实的语言道出了运输业的先行效应。无论基本建设、经济开发、产品生产,还是抗灾抢险、战时支前,都有赖于运输业的超前行动,否则,一切都将无法进行。当今世界上经济发达国家,无一不把运输业的发展作为重要的基础建设列入国策,可见运输业的先行作用是国民经济运行的必要条件。

2. 纽带作用。运输业在社会生产、流通、消费领域中起着连接纽带作用,成为社会再生产过程的一个必不可少的重要环节,是社会生产结构的重要构件。因此,运输业关系着整个国家经济的发展速度和发展规模。同时生产要素的组合和生产力的形成,生产和消费的衔接等,无一不依附于运输业的链接。由此可见,运输在经济生活中随时随地都在发挥着作用,而且这种作用是大量的、活跃的、至关重要的。

3. 促进作用。运输业的促进作用,主要表现在它的保障作用和推动作用上。运输业以它特有的能量和方式,贯穿于工业、农业以及国民经济其他部门之间、地区之间,有力地保证着工农业生产的正常运行和市场经济的稳定。对促进整个国家经济的发展,提高人民物质文化生活水平等方面都起着重要的作用。

三、运输市场的概念

运输市场的概念有狭义和广义之分,狭义的运输市场是指运输劳务交换的场所,该场所为旅客、货主、运输业者或他们的代理者提供交易的空间。广义的运输市场包括运输参与各方在交易所产生的经济活动和经济关系的总和,即运输市场不仅是运输劳务交换的场所,而且还包括运输活动参与者之间、运输部门与其他部门之间的经济关系。此外,运输市场作为整个市场体系中的一部分,同样包含资源的合理配置。

在运输市场交易活动中,需求方、供给方、中间方直接从事着客货运输生产和交换活动,属于运输市场行为主体。政府方以管理、监督、调控者身份出现,不参与市场主体的决策过程,主要通过经济手段、法律手段、必要的行政手段,制定运输市场运行的一般准则,规范运输市场上不同主体的行为,使运输市场运行有序化。

运输市场是重要的专业市场之一,它和其他各类专业市场相互关联、相互制约、共同参与社会经济的运行。由于运输业对国民经济发展至关重要,所以,可以把运输市场看作要素市场之一。

四、运输市场的特征、功能、作用

(一) 运输市场的特征

1. 运输商品的生产、交换、消费的同步性。在运输市场中,运输商品经营者同时也是生产

者,它的消费者同时又是生产者的劳动,这就形成了生产、交换和消费对象同步进行的特征。运输产品的交换过程也包括信息收集、组织货源、运费结算以及运输服务等过程,但这些过程只是运输生产过程和运输产品交换过程的组成部分,它都不能作为独立的部分存在。

2. 运输市场的非固定性。运输市场没有有形商品,承托双方在交易过程中只是一种服务承诺,是以客票、货票或合同等作为契约保证,将客、货位移的运输劳务提供给消费者。运输市场的市场行为具有较强的广泛性和流动性。运输市场是由站点和线路在一定范围内组成的,其生产和交换行为是在线路上流动完成的,所以运输市场没有固定性,是无形市场。

3. 销售工作的前置性。对于产品生产企业,总是在产品生产后,通过销售环节,在市场中成为商品。而运输市场只要客票售出或者组织到货源,则销售工作基本完成,不存在生产后再推销的环节。对于旅客运量,要先购票再上车,货物要交款后再运货。当然,也有运输完成后付款的现象存在,但从需求者而言,已经消费了所付货币的价值,待结运费实质上属于赊销和债权债务关系,这与生产后销售的性质是不一样的。

4. 运输市场的波动性。由于运输商品在市场是劳务服务行为,没有实物形态。运输市场受各种因素影响后,将会发生一定的波动,总的看,运输市场规模与商品交易成正比例,随着商品交易市场的高速发展,运输市场有不断扩大的趋势。运输业是工农业等其他产业的派生经济,属于流通领域里的再生产,其他产业经济的兴衰荣败,对运输市场随时发生着影响,生产与消费供求关系的变动也直接左右着运输市场。

(二) 运输市场的功能

运输市场的功能主要表现在以下几个方面。

1. 信息传递功能

传递信息是市场的一个基本功能。市场的其他许多功能都是在这—功能的基础上发挥作用的。参与运输市场活动的市场主体拥有和掌握着不同的信息,通过自身的表现,向市场传递着信息,如运输价格信息、运输技术装备信息、供求信息等,同时导致市场信息在不同主体间的流动,客观上起到调节和支配市场主体经济活动的职能。

2. 资源优化配置功能

资源配置是指对运输资源在各种可能的生产用途之间做出选择,使运输资源获得最佳使用效率。资源的优化配置是市场机制中供求机制、价格机制、竞争机制共同作用,引导运输劳务、运输资本、运输信息、运输业人才以及相关资源在一个地区、一个国家,甚至在世界范围内的合理流动并得到优化配置,通过运输资源的优化配置,提高资源的使用效率,实现优胜劣汰,增加整体效益。

3. 结构调整功能

结构调整主要是指调整产品结构、企业结构、产业结构、地区结构、技术结构等经济、组织结构,使之实现合理化。

运输市场的结构调整功能主要表现在以下3个方面。

(1) 市场协调运输供给结构与需求结构的平衡。这种结构平衡功能是通过扩张或缩减运输供给,抑制(或刺激)消费,开发和利用代用品三种方式实现的。

(2) 市场对运输企业的调整。市场机制使那些效率高的企业得到发展,又使那些效率低的企业被淘汰,通过这一机制的作用就会使企业的效率结构提高到一个新的水平。另一方面,现代经济的有效运转既需要少数的大企业,也需要大量的中小企业,它们的合理配置可以有效地促进经济增长和经济发展。