



# 大阪 夏日

摄影 / 翟东风 陆震伟

策划 / 毛丹青

执行 / 《旅游天地》编辑部

上海文化出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

大阪夏日/翟东风,陆震伟摄影. - 上海:上海文化出版社,2005  
ISBN 7-80646-772-6

I. 大… II. ①翟…②陆… III. 旅游指南-大阪市 IV. K931.39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 011246 号

---

### 感 谢

大阪观光会议协会

孔 怡女士

廖子威女士(阿毛工作室)

上海电视台纪实频道 汪求实 罗伟建 苏荣金

(上海电视台纪实频道同名电视片《大阪夏日》2004 年底正式播出)

责任编辑 李国强

装帧设计 陆震伟

书 名 大阪夏日

出版发行 上海文化出版社

地 址 上海市绍兴路 74 号

电子信箱 cslcm@public1.sta.net.cn

网 址 www.sicm.com

经 销 新华书店

印 刷 上海丽佳制版印刷有限公司印刷

规 格 889 × 1194 1/16

印 张 10

图 文 160 面

版 次 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

国际书号 ISBN 7-80646-772-6/K·111

定 价 55.00 元

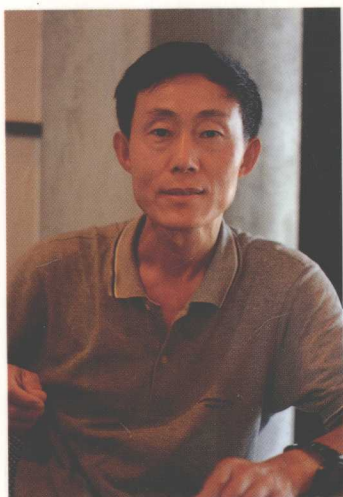
告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-64855582



陆震伟

中国美术家协会会员  
美国国际艺术家摄影协会副会长  
上海音乐出版社美术总监



翟东风

中国摄影家协会会员  
北京市摄影家协会理事  
《中国旅游》《时尚旅游》杂志签约摄影师

# 大阪夏日

---

摄影 / 翟东风 陆震伟

---

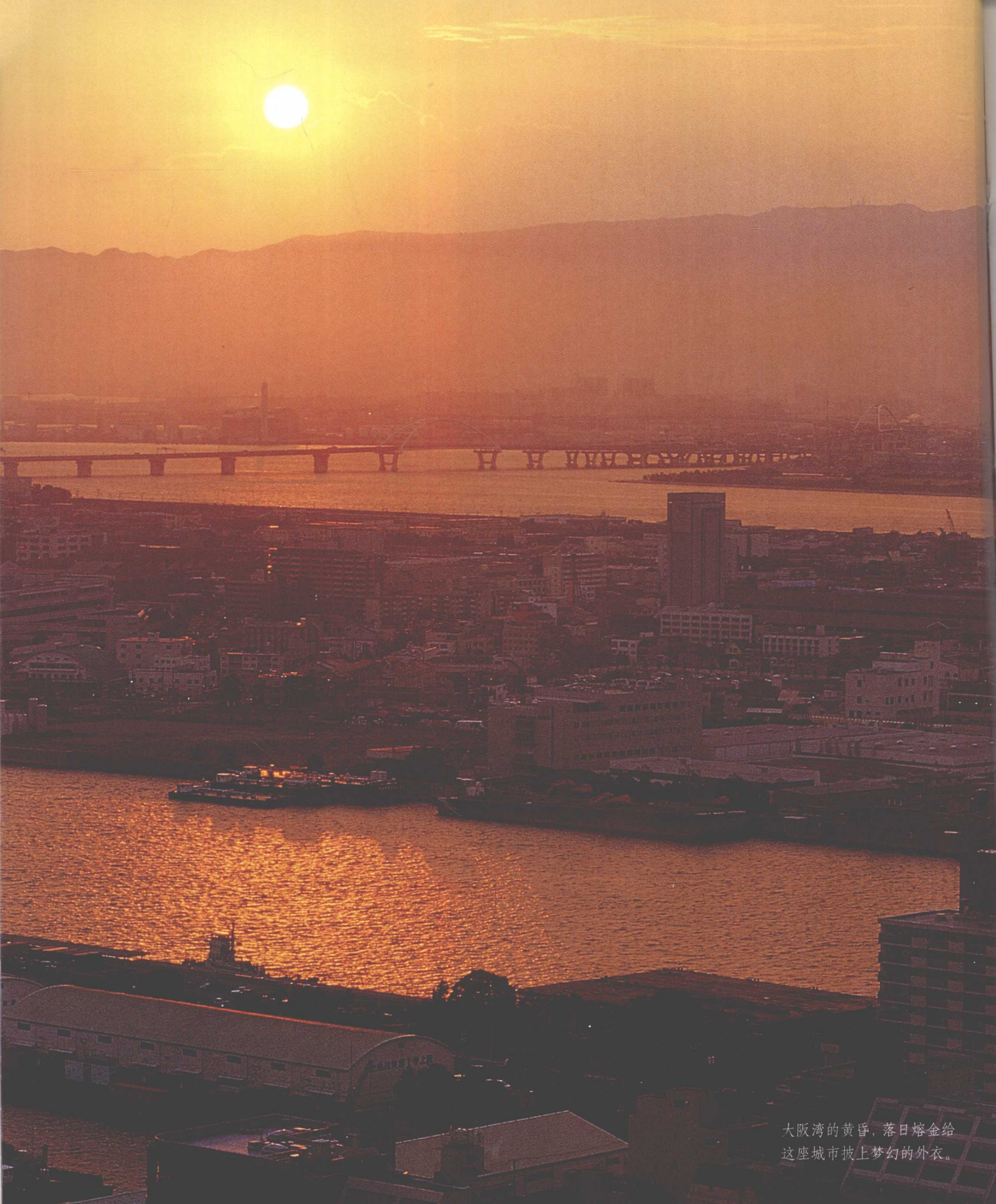
策划 / 毛丹青

执行 / 《旅游天地》编辑部

上海文化出版社

天守阁是大阪城的象征，一座古老的日本风格的建筑，里面的博物馆记录了大阪的历史。





大阪湾的黄昏，落日熔金给这座城市披上梦幻的外衣。

# 目 录



卷首语 / 非常大阪 ..... 7



大阪夏日 ..... 11



大阪印象 ..... 45



大阪 Vs. 东京:电视台卡通也疯狂 ..... 61



天神祭：夏日狂欢 ..... 65

大阪景点走透透 ..... 110



大阪美食导览 ..... 133

大阪购物导览 ..... 145



后记 / “等身大” 与感受 ..... 155





古大阪城城门

## 卷首语

### 非常大阪

毛丹青

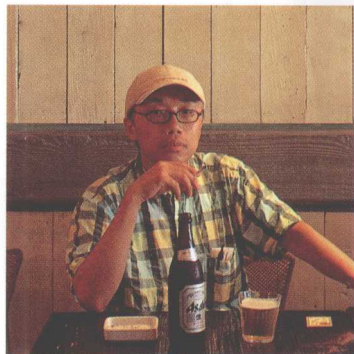
#### 小引

我常把三个城市界定为自己客居日本的活动范围，那就是大阪、神户和京都。说起来并不怪，这么多年了，大阪曾经是我经商的繁华之都，神户是我住家的所在地，而京都在5年前就是推我成为日文作家的基地。城市是一个参照物，无论是邻邦，还是故乡，一旦住进去，那里的风物就必定会让你有所感悟，而且这类感悟往往是在你不经意的时候逐渐清晰起来的。

#### 建筑大师喜欢让别人笑

安藤忠雄是世界著名的建筑家，他奇特的经历有时比他设计的建筑还令人赞叹，他不是科班出身，学建筑完全靠自学。说起话来，声音像打雷，手势像流水，一位典型的大阪人。今年夏天，我去拜访他，他看上去非常忙，四面水泥墙的事务所在日光灯的照射下显出过度的冷色，室内的空间很高，像一间从未使用过的仓库一样。稍候，这位被称为“清水混凝土的诗人”的建筑家从楼梯上下来，兴致冲冲，小碎步紧捣，一溜儿烟似地就坐到了他的桌子面前，而且还带来了坐到位子上的“咯吱”那么一声。看得出来，安藤挺随意，也不讲究。他谈了艺术和建筑，尤其介绍了今年竣工的海岛美术馆，从始至终笑眯眯的，说到自己觉得好笑的时候，他会放声大笑。在笑声的感召下，哪怕你不知为何笑，但也会被逗笑，大阪人的笑有相当强的传染性。至于安藤当时说的话，我没记住多少，反倒是他可爱的笑脸令人难忘。临走时，我问他是否可以合影留念，他说：“当然可以哦！不过这回我不笑，你开心地笑吧。”

他这么一说，我反倒笑不出来了，而且把脸憋得挺红。



毛丹青 旅日作家



关于大阪人，还有一个说法。根据《国际交通安全学会》的报告，整个日本唯有大阪人的步行速度最快，每秒速度达1.6米，东京1.56米，屈居第二位。脚步快，也许跟说话快有关系，用“快嘴快步”形容大阪人是我个人的一种感受。

我认识一位大阪的长者，他曾经是川端康成的同事，那时他们在一家报社供职。川端是大阪人，幽默起来经常是突然的。要么他说话声大，笑声小，要么就反过来，笑声大，说话声小。据说，川端有时会说几句调侃话。比如，他得诺贝尔文学奖的时候，在台上讲演穿笔挺的西装，领奖的时候身穿一套标志的和服，外套是黑的，内衣是灰的，东方味道实足。他周围全是燕尾服的达官贵人，黑压压的。后来，川端跟别人说：“我看他们燕尾服里面的白衬衫还不如我的灰色麻布衫儿，他们太亮，太耀眼。我比他们阴，也自在。”

其实，川端的几句调侃是出于他天生的幽默感？还是逢场的应酬话？这已无从考证了。不过，在世的川端是一个笑脸常开的人，乃至他的同僚至今也不相信他是喝煤气而自杀身亡的。

川端康成，一位走向极致的大作家，一位曾经以笑脸和几句调侃话面对世间的大阪人。

### 梅田站台下的咖啡屋



大阪市内，梅田阪急电铁车站是一处人流汇集的地方，跟日本桥、难波、道顿堀、心斋桥齐名，成为大都市的一大景观。每当夕阳西下，梅田的游览车就开始启动，把一对对情侣送往高空。微风拂面，恋人们相依相偎，有的竟然连续往返好几回，似乎要把自己从暮色苍茫中直接溶入都市的夜景。这样的景象一般不容易引起人们的注意，因为游览车很高，像摩天大楼一样非得仰视不可。天越晚，都市的灯火越亮，抬头看不见天，城市的光好像锁住路人的视线，很难向远处伸展。海风习习，街景深处的音乐隐隐地传出来，丝丝缕缕，若隐若现，油然有一种喧闹中的安逸感，虽然置身于闹市，这日常的嘈杂似乎不像往常一样令人生烦。

每当遇到上述心境，我总想起梅田站台下的咖啡屋，只要一坐下去，就有一股安闲的感觉，起先没细想过，只觉得那是一天疲劳的缘故。可后来，我把自己当作一个游客，而且是外来的，语言上也不是很灵的那类，这时我才发现

能够叫我感觉安闲的不是别的，恰恰是大阪人的笑脸。

这时的光景大约如此：一座站台下的咖啡屋，一条椭圆形的柜台，一排高脚椅，上面坐满了顾客。有男人，也有女人。女人多半打扮时髦，穿着艳丽，看上去就知道是逛完了百货商店到此歇脚的。男男女女有时说话，有时谁也不说，大家一边喝咖啡，一边抽香烟，喷云吐雾。屋子的顶层是铁轨，每天定点的时间都有电气列车出站，轰隆轰隆，像炼钢厂的铁水出炉，有点儿震耳。女店主是一位姑娘，非常大阪风格，无论季节如何变化，她总穿一件大白褂子，上面印着“大阪”两个大黑字，显得十分夸张触目。我见她许多次，每当坐到高脚椅上，首先看到的是她胸前的“大阪”两字，然后就是她的微笑，满盈盈地出现在我的眼前，似乎不容你说一声“要一杯咖啡”之类的话，常客们都能得到最爱喝的那一种，因为她早已熟悉了顾客的喜好。

进咖啡屋的次数多了，我反倒越来越像游客了。一是不说话，二是遇见女店主的微笑，我便轻轻点头，以礼相迎，养成了习惯。她照顾她的柜台，我喝我的咖啡，大阪的时光永远是流逝的，无声无息，无影无踪……

后来，我又去了咖啡屋，发现她不在了，接班的店主是一位中年男子，他穿的大白褂子也写着“大阪”两个字，但不是黑色的。没有了她的微笑，我也不再点头了，喝咖啡的速度好像也变快了。这当然纯属我个人的感觉。

再后来，在梅田站台下，还是在这家咖啡屋，我听别人说，原来的女店主其实是一个哑巴，现在已经嫁人了，而她的先生就是一个多年坐在她的柜台前，一边看着她的微笑，一边喝咖啡的青年人。

### 一座可以找到美丽的微笑的城市

对大阪的感受无怪乎两类，一类是我记忆中的城市，另一类则是我现在的经历。从印象上说，前者是竖式的，后者是横式的。作为异乡客，或者一位旅行者，个人的体验是最珍贵的。有时我们会忘掉一个景点的名称，但不会忘掉一个人的微笑。一直到今天，梅田站台下的咖啡屋究竟叫什么名字，我从来没注意过，也没打听。对于咖啡屋来说，有了她的微笑好像就有了一切。

大阪是一座城，而且是可以找到美丽的微笑的城市。





## 大阪夏日

叶孝忠

夏天，38度，有点发烧的温度，适合去海边，我们却来到城市，还好这座城市有水，有海的辽阔，也有河道的悠闲。不少高架桥就建造在河道上，节省了城市的空间，也体现出日本城市规划的智慧。

飞机壮实的翅膀掠过濑户内海，空降大阪关西机场。飞机还在跑道上滑行，我已经贪婪地望着窗外。机场是意大利著名建筑师Renzo Piano的作品，红色的扶手、黄色的工地灯柱，很后工业的，是Renzo Piano签名式的设计。

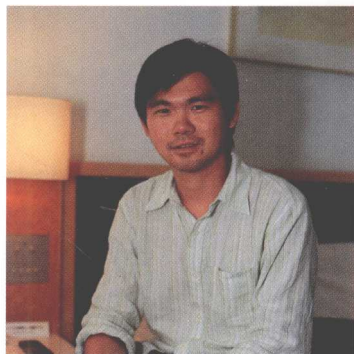
候机室里有落地大窗，搭客能看着飞机降落起飞，跑道背后是海，海的背后是大阪城，万丈高楼则靠着青山。机场是城市的第一个窗口，关西机场这个窗口开得十分漂亮，让人在抵达和离开时都不轻易忘记大阪。

古代的大阪是日本对中国及朝鲜的水路交通要道，市内河道、溪流纵横交错，水域面积占全市总面积的10%，有水就有桥，一千四百多座，故大阪又称为“千桥之都”或“水都”。传说日本第一代天皇神武从九州向东航行到此，见海潮急促，就起名“浪速”，因此，大阪古代又称“浪速”、“难波”，都和水有关。一座有水的城市，能让眼睛邂逅清凉，精神为之一振。

公元19世纪起，当地已十分繁华。这一商业活动频密的城市改称为大阪，其原因是附近地区多山，上町台一带坡地面积广大且坡面平缓，在日语里坂作坡解，始称大坂，后来演变为大阪。

1583年，大将军秀吉调集3万民工，大兴土木，花费3年时间，将大阪城建成地势险要的军事要塞，今天的大阪城，是将军秀忠于1620年在原来城池的旧址上重建扩建的，并重修了秀丽巍峨的天守台。附近还有一个出色的大阪城历史博物馆，以生动编年的形式呈现了大阪的历史。大阪作为历史悠久的城市，拥有数量众多的名胜古迹，其中著名的有建于593年的四天王寺古刹。

到了大阪城的北部梅田地区，高楼林立，梅田摩天大楼是此地区的地标，最顶层是个开放的花园观景台，还有两座悬空的自动扶梯，十分超现实。大阪，体现了现代和传统的高度结合，旅游指南草率地给大阪安上一个大众情人般的形容词。这形容词极具吸引力和伸缩性，但我十分不情愿用这个说了等于没说



叶孝忠 专栏作家

最早的大阪，就是护城河内的那一片范围；今天的大阪，古城墙畔是超现代的摩天楼。



的形容词来概括大阪，因为这样她和上海、香港或新加坡又有什么区别，这个世界现在到底有多少座所谓现代和传统结合的城市。

已经是第三次到日本了，越来越深刻地体会到日本人的传统是融入生活细节里的，不是那种“高楼边上就是老房子”的简单并列。或许越是现代化，就越要保住自己的传统，这样才不会流离失所。

这次到大阪，刚巧碰上一一年一度的天神祭，游行街头已布置了装饰，更深刻地感受到日本人是怎样把传统进行到底的。而大阪人已经把天神祭的传统延续了1000年。

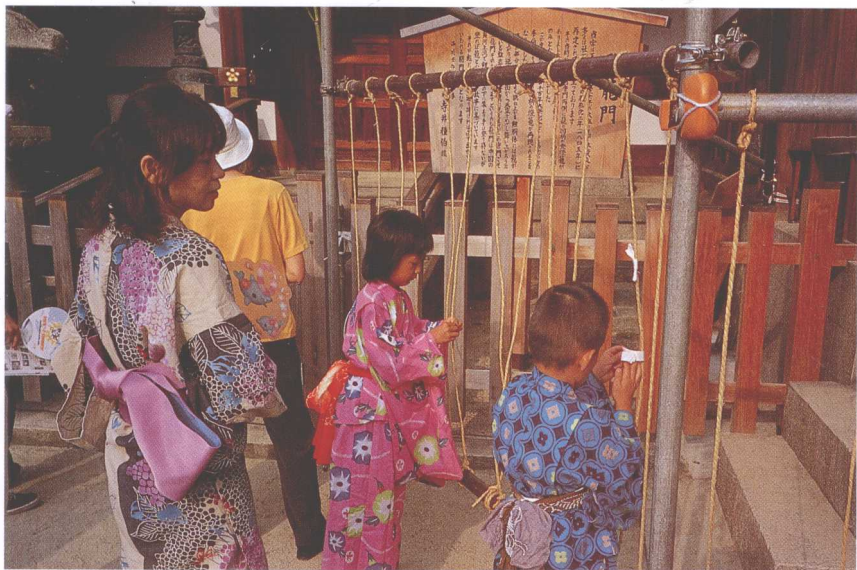
天神祭与东京的“神田祭”、京都的“祇园祭”并列为日本三大祭。活动的中心在1000岁老的天满宫。如果你刚巧在7月24至25日到大阪，千万不要错过这场精彩的节庆。

我们在中国著名摄影师黄锐的茶馆霸了一个好位置，游行的队伍就恰好经过这家古朴漂亮的茶馆，一切难逃我们眼底和镜头。祭典还没开始，街道周围就挤满了观礼的人群，日本人无论男女老幼换上最漂亮的传统和服，据说每年的天神祭有上百万的人参加。

祭典类似花车游行，热热闹闹的，这些花车据说是神仙们的坐骑，布置得十分漂亮，一些花车还需要50个壮汉拖拉抬行，每个人都要相互配合，才能顺利前进，场面十分壮观，游行的少女跟着笛子的节奏跳着简单而一致的舞

天神祭祭典前正在妆扮的姑娘





大阪天满宫内身穿和服的一家人。生活在现代与未来的日本人，如日常般地保持着传统。

步，挥舞着手中的彩伞，如落入凡间的仙女。

参加祭典的男女老幼都换上了传统服饰，不少造型奇特，但都色彩斑斓，妈妈为参加祭典的孩子整装拍照，妈妈小时候的记忆也回来了，她的妈妈也曾经这样温柔地为她揩掉额头上的汗珠，一路随行，炎炎夏日，凶猛阳光依旧，妈妈马上递来一杯冰镇饮料，那妈妈脸上神秘一笑，或许是回想起自己的妈妈也曾经陪同她走那么一段路，现在她则陪着自己的孩子。传统就是这样延续下去，不是通过教科书或长者义正辞严的指示。游行队伍走到大阪河，然后登上彩船，天空不断燃放璀璨烟火。

大阪的现代性则体现在建筑方面，如果说每个华美的城市都有一个建筑师的名字，正如高迪于巴塞罗那，那么大阪的代表就是世界级的建筑师安藤忠雄。

生于大阪的安藤忠雄，作品干净简洁，表现出原始材料的美，比如大量使用未修饰的混凝土和木材等，可以清楚看出现代主义建筑对他的影响，然而如果我们简单地用简约主义来归类安藤忠雄，其实我们就忽略了他设计中的复杂和其中的日本美学元素。大阪港附近的三得利美术馆就是他的作品，大阪城郊茨木市北春日丘的光的教堂也是他的传世之作，安藤忠雄在建筑墙上镂空了一个十字架，而阳光就透过空隙，把十字架的光影打在教堂内，十字架的形状还会随着日照而改变。我们还特地到安藤忠雄的事务所朝圣，同样是干净简洁的

安藤忠雄的设计事务所，未经修饰的混凝土建筑是他本人的风格。





在难波公园玩耍的孩子们

混凝土设计，和周围的建筑融为一体，而若你仔细看，又会发现它是那么的突出，一种宁静的喧哗。

另一个一直想看的现代建筑是难波公园，难波公园其实是一个综合性的购物商场兼办公楼，如果我们现在的生活无法逃避商场化，那么至少给我们一个漂亮又有品味的商场吧。我们现在身边挤满商场，但是几乎都是一个样子，叫人气馁。而不久前在建筑设计杂志上看见难波公园的报道，一直神往。

来到难波公园，还是热热热，但是因为绿树，心情温度降低了一个季节。要怎样在城市里享受一座森林，新开张的难波公园给了你一个启示。这个大阪最新开张的购物商场兼办公楼，设计师巧妙地将一座森林种进现代的购物中心里。

难波一直是大阪传统热闹的商区，而难波公园作为难波地区重新开发的第一炮，其空中花园，融合了大自然和商业活动，让难波区更显得朝气蓬勃。

因为有绿意，冰冷的空间生龙活虎起来，这是目前建筑设计里最流行的有机设计，建筑设计师巧妙地将楼层和花园结合在一起，而植物每天生长，每天都在改变建筑的样子。8层楼高空空中花园，除了种植了不少漂亮的花草植物，还开辟了一些空间，让城市人租用一亩土地，耕种有机蔬菜。商场内有不少的餐馆和咖啡座，露天的位置就在丛林里，商场的商店结构以时尚用品店为主，在这里可以找到我喜欢的日本杂货家居品牌店 franc franc。

为了选取更好的角度，我们登上附近的酒店，俯视了难波公园，公园像梯田一样，包裹着整个商城。我突然想在秋天再来到难波公园，看它落叶缤纷的样子。说不定，那时候的大阪又会有不同的风貌。