

企业党员培训教材

企业实用技术与知识

本书编委会编



企业党员培训教材

企业实用技术与知识

本书编委会编

党建读物出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业实用技术与知识/《企业实用技术与知识》编委会编. - 北京:
党建读物出版社, 1997

企业党员培训教材

ISBN 7-80098-194-0

I. 企… II. 企… III. 科学知识-中国共产党-党员, 企业-培训
教材 IV. D261.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 19695 号

责任编辑: 吴 中 封面设计: 孙凤娣

党建读物出版社出版发行

(北京万寿路西街甲 7 号 邮编: 100036)

新华书店经销 北京科技印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 14 印张 324 千字

1997 年 5 月第 1 版 1998 年 3 月第 2 次印刷

印数: 9001—12000

ISBN 7-80098-194-0/D·121 定价: 13.70 元

本社版图书如有印、装错误可随时退换。

顾问: 胡富国 孙文盛 刘泽民
编委会主任: 支树平
编委: 支树平 张效洲 毕怀恕
郭玉才 牛社威 王再升
史保红 马 评
主编: 张效洲 毕怀恕
副主编: 牛社威 王再升 史保红
马 评
执行编委: 马 评

企業黨員培訓教材

長官國題

市場競爭是人才競爭的
表現形式尊重人才是企
業常盛不衰的基本法
則

一九九五年十月

張文成

序

中共山西省委副书记 刘泽民

加强企业党员教育培训,是加强党的思想政治建设的重要方面,也是强化企业思想政治工作,巩固党在企业的政治核心地位,全面提高企业党员队伍素质,加快实现两个转变,推进企业精神文明建设的基础性工程。在改革开放和建设社会主义市场经济的历史条件下,企业党员、企业党务工作者,早就企盼、呼唤能有一套完整系统的、与企业经营和企业改革密切相关的、适合他们学习使用的教材问世。最近,由山西省委组织部编写、中共中央组织部党建读物出版社编辑出版的《企业党员培训教材》,无疑弥补了这个空缺,满足了企业党员教育的需要,为企业党员、企业党务工作者办了一件大好事。

《企业党员培训教材》坚持以邓小平建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线为指导,坚持理论联系实际的原则,既讲述理论知识,又传授生产经营知识,是社会主义市场经济条件下,对广大企业党员、干部进行思想理论教育和实用知识、技术教育的好教材,是企业党务工作者的益友良师。

《企业党员培训教材》是一部政治理论与实用知识相统一的教材。它的主要特点在于:一、体例上的层次性。它突破了传统教材体例上的拘泥与呆板,把对全体党员的知识要求与企业党员的特殊要求,很有层次地区别开来;在教材体例上,坚持“分册编纂、整体统一”。二、内容上的系统性。《企业党员培训教材》由

《企业党员必备》、《社会主义市场经济与现代企业制度》、《企业实用技术与知识》三册构成，内容丰富、容量很大。从横的方面看，既有关于党的建设理论的系统论述，又有关于企业改革与企业实用技术知识的通俗阐释；从纵的方面看，在企业党建方面，既介绍了马克思主义建党学说，又介绍了党史及党的思想、组织、作风建设方面的知识；在企业改革及企业实用技术方面，既介绍了社会主义市场经济体制、现代企业制度等宏观层面的理论，又传授了企业管理、市场营销、股份制、会计核算、工商税务、经济法律等微观层面的知识。三、形式上的新颖性。《企业党员培训教材》采用企业党员喜闻乐见的形式，阐述原理，传授知识，通俗易懂，好学易记。工余饭后，班前班后，时短少记，有暇细读。问答式重点突出，回答问题直截了当，适合于党员培训使用，也适用于培训考核答题。总之，《企业党员培训教材》是企业化了的政治教育工具书，是关于马克思主义建党学说和建设有中国特色社会主义理论的通俗表述与系统辅导。我相信，这部教材会给企业党员带来帮助，提供食粮；会对提高企业党员政治思想素质与企业经营管理素质提供一个新的参考系与动力源。

当然，由于受环境的局限、编纂者知识积累的制约以及资料来源的不足，这套教材也会存在缺陷与不足。希望企业党员、企业党务工作者给予斧正。

我热切企盼这部教材能给企业党员教育、企业思想政治建设带来新的生机与活力！

1996年12月

目 录

序	刘泽民(I)
第一篇 现代企业经营管理	(1)
第一讲 企业经营管理概述	(1)
一、经营与经营型管理	(1)
二、企业管理的转轨变型	(3)
三、经营思想	(5)
第二讲 经营决策	(7)
一、经营决策的含义和重要性	(7)
二、经营决策的步骤	(8)
三、经营决策的方法	(14)
第三讲 经营计划	(20)
一、经营计划在我国产生及其特点	(20)
二、经营计划体系	(23)
三、经营计划内容	(24)
四、经营计划的编制和执行	(25)
第二篇 市场营销	(29)
第一讲 市场营销概述	(29)
一、市场营销及其任务	(29)
二、企业与市场	(32)
第二讲 市场调查与市场预测	(34)
一、市场调查	(34)
二、市场预测	(37)

第三讲 市场营销战略	(42)
一、市场细分战略	(42)
二、目标市场范围战略	(45)
三、目标市场战略	(47)
四、市场定位战略	(50)
第四讲 产品策略	(51)
一、市场营销中产品的含义	(51)
二、产品生命周期	(52)
三、产品组合策略	(57)
四、新产品开发	(59)
五、商标与包装策略	(65)
第五讲 定价策略	(68)
一、企业定价方法	(69)
二、灵活定价策略	(71)
第六讲 促销策略	(73)
一、企业广告	(73)
二、推销手段	(77)
三、人员推销	(84)
四、销售渠道	(86)
五、营业推广	(88)
六、公共关系	(89)
第三篇 企业会计核算	(94)
第一讲 企业会计核算概述	(94)
一、会计的涵义	(94)
二、会计的对象	(96)
三、会计的任务及方法	(97)
第二讲 帐户的设置与记帐方法	(98)

一、设置会计科目和帐户	(98)
二、记帐方法	(103)
第三讲 企业主要经济指标的核算和成本计算	(108)
一、主要经济业务核算和成本计算的内容	(108)
二、供应过程核算和采购成本计算	(109)
三、生产过程核算及产品成本计算	(111)
四、销售过程及利润实现的核算	(115)
第四讲 填制审核会计凭证和登记帐簿	(119)
一、会计凭证的填制和审核	(120)
二、帐簿的设置和登记	(123)
三、会计核算组织程序	(127)
第五讲 财产清查及编制会计报表	(131)
一、财产清查	(131)
二、编制会计报表	(133)
第四篇 对外贸易	(137)
第一讲 对外贸易与国内贸易的异同	(137)
一、什么是对外贸易	(137)
二、对外贸易和国内贸易的异同	(143)
第二讲 进出口贸易中的交易程序	(146)
一、交易前的准备工作	(147)
二、交易磋商环节	(152)
三、履行合同	(157)
四、索赔与理赔	(161)
第三讲 进出口贸易中的交易条件	(161)
一、品质	(162)
二、数量	(162)
三、包装	(163)

四、价格	(163)
五、交货	(169)
六、支付	(171)
七、保险	(175)
八、检验	(175)
九、索赔	(175)
十、不可抗力	(176)
十一、仲裁	(176)
第四讲 进出口贸易中的风险防范	(177)
一、汇率风险的防范与避免	(177)
二、价格风险的防范与避免	(184)
第五讲 国际技术贸易	(188)
一、国际技术贸易的概念	(188)
二、国际技术贸易的内容	(189)
三、国际技术贸易的方式	(194)
四、国际技术贸易的价格	(197)
第六讲 国际经济合作	(203)
一、国际经济合作的概念	(203)
二、国际经济合作方式	(205)
三、国际经济合作项目的可行性研究	(213)
第五篇 经济法律知识	(217)
第一讲 经济法一般知识	(217)
一、什么是经济法	(217)
二、经济法律关系的构成要素	(219)
三、经济法律关系的发生、变更和终止	(220)
第二讲 经济组织法	(221)
一、经济组织的设立、变更和终止	(221)

二、全民所有制工业企业法	(222)
三、城镇集体所有制企业法	(226)
四、私营企业法	(227)
五、外商投资企业法	(229)
六、公司法	(231)
第三讲 宏观经济调控法	(244)
一、反不正当竞争法	(244)
二、国有资产管理法	(248)
三、经济合同法	(253)
第六篇 股份制知识	(258)
第一讲 股份制企业	(258)
一、股份制的特征与发展	(258)
二、股份公司的组织形式与设立	(263)
三、股份制企业的管理	(267)
第二讲 股票和证券市场	(279)
一、股票	(279)
二、证券市场	(284)
第七篇 工商税制知识	(288)
第一讲 税制概述	(288)
一、税制的概念	(288)
二、税制的构成要素	(289)
三、我国现行税制体系	(293)
第二讲 增值税	(294)
一、增值税及其特点	(294)
二、增值税的纳税人和征收范围	(296)
三、增值税的税率及适用范围	(297)
四、一般纳税人和小规模纳税人划分标准	(298)

五、增值税应纳税额的计算	(299)
六、增值税的纳税地点及纳税期限	(302)
七、增值税的税收优惠政策	(303)
第三讲 消费税	(304)
一、消费税及其立法原则	(304)
二、消费税的纳税人和征收范围	(305)
三、消费税税目、税率的设计	(306)
四、消费税的纳税环节和税额计算	(308)
五、消费税的纳(退)税地点和纳税期限	(311)
第四讲 营业税	(312)
一、营业税的纳税人和征收范围	(312)
二、营业税税目、税率的设计	(315)
三、营业税的计税依据和税额计算	(316)
四、营业税的纳税地点和纳税期限	(317)
五、营业税的税收优惠	(318)
第五讲 企业所得税	(318)
一、企业所得税的概念	(318)
二、企业所得税的征收范围和纳税人	(319)
三、企业所得税的计税依据和税额计算	(319)
四、企业所得税的纳税地点和征收方法	(324)
五、企业所得税的税收优惠	(325)
第六讲 外商投资企业和外国企业所得税	(327)
一、外商投资企业和外国企业所得税的纳税人	(327)
二、外商投资企业和外国企业所得税的征税对 象	(327)
三、外商投资企业和外国企业所得税的税率	(327)
四、外商投资企业和外国企业所得税的税收优	

惠	(328)
第七讲 个人所得税	(329)
一、个人所得税的征税对象	(330)
二、个人所得税税率的确定	(331)
三、个人所得税应纳税额的计算	(333)
四、个人所得税的税收优惠	(335)
第八讲 资源税	(336)
一、资源税的征收范围和纳税人	(336)
二、资源税税目、税额	(336)
三、资源税的税额计算	(337)
四、资源税的纳税地点和纳税期限	(337)
第九讲 其它各税	(338)
一、城镇土地使用税	(339)
二、土地增值税	(339)
三、固定资产投资方向调节税	(341)
四、印花税	(342)
五、城市维护建设税	(343)
六、房产税	(344)
七、车船使用税	(344)
第八篇 计算机操作基础	(346)
第一讲 计算机概述	(346)
一、计算机的发展和应用	(346)
二、计算机的工作原理和硬件组成	(348)
第二讲 计算机的一般使用	(350)
一、常用 DOS 命令	(350)
二、汉字输入方法	(360)
三、编辑排版	(366)

第三讲 计算机操作常识·····	(382)
一、计算机的启动 ·····	(382)
二、计算机的操作 ·····	(385)
三、简单故障排除 ·····	(390)
四、病毒的防治 ·····	(395)
第九篇 现代科学技术知识 ·····	(398)
第一讲 科学技术是第一生产力 ·····	(398)
一、科学和技术的基本概念 ·····	(399)
二、人类历史上五次生产力高潮 ·····	(400)
三、科学技术推动传统产业现代化 ·····	(402)
四、社会的进步取决于劳动者素质的提高 ·····	(406)
第二讲 现代科学技术发展现状 ·····	(409)
一、高技术及其产业的发展现状与趋势 ·····	(409)
二、重点行业技术发展现状与趋势 ·····	(415)
三、高技术领域竞争加剧 ·····	(420)
第三讲 我国科技事业长足发展 ·····	(424)
一、科技进展与成就 ·····	(425)
二、我国科技发展战略及规划 ·····	(428)
三、山西省发展高技术产业的主攻方向 ·····	(431)
后记 ·····	(433)

第一篇 现代企业经营管理

第一讲 企业经营管理概述

一、经营与经营型管理

(一) 经营的含义

经营作为现代企业管理的一个重要范畴，在国际上最早是1910年前后由美国人提出的。目前，国内外对经营还存在不同的认识。

美国的企业管理思想发展过程，可分为四大阶段：第一阶段是生产观念阶段。即以生产为中心，以产定销。第二阶段是单纯推销观念阶段。管理重点是产后推销，企业的管理思想则从以产定销向以销定产转移。第三阶段是营销观念阶段。在这一阶段把经营定义为使商品和劳务从生产者流通到消费者手里的活动。第四阶段是企业文化观念阶段。企业经营重视企业价值观、企业形象和社会责任。

在日本，认为经营是企业自己的人格和价值观，以及来自其他人的一种期待，按照法律和规则来回答问题的一种能力。

在我国，人们对经营的认识发端于改革初期的1979年，在80年代，大体经过了三个阶段。第一阶段，1979年至1980年，认为经营就是推销。第二阶段，1981年至1982年，认为经营不仅是产后的推销，而且包括产前的决策。第三阶段，从