

博  
學



复旦博学

现代旅游学系列



章海荣 著

# 都市旅游研究 前沿热点·专题与案例

Dushi Lvyou Yanjiu Qianyan Redian · Zhuanti yu Anli

复旦大学出版社

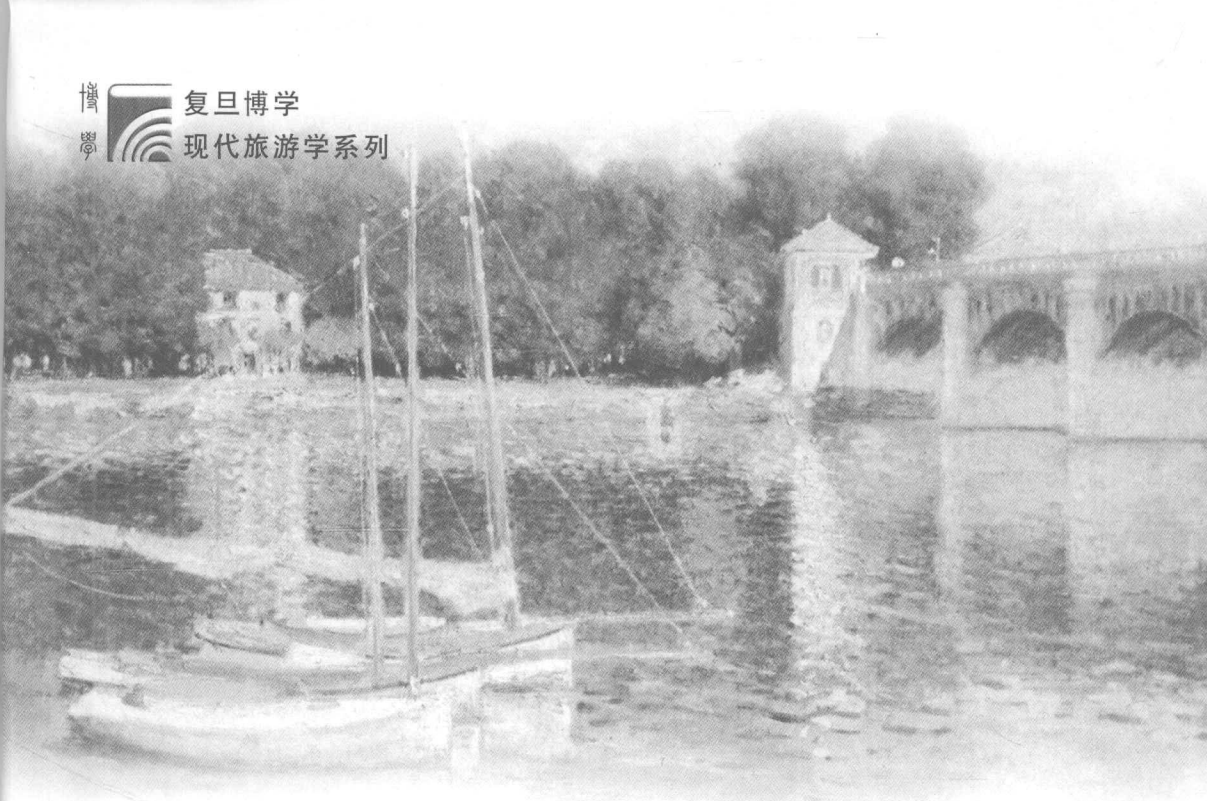
[www.fudanpress.com.cn](http://www.fudanpress.com.cn)

博  
學



复旦博学

现代旅游学系列



章海荣 著

# 都市旅游研究 前沿热点·专题与案例

Dushi Lvyou Yanjiu Qianyan Redian · Zhuanti yu Anli

复旦大学出版社

[www.fudanpress.com.cn](http://www.fudanpress.com.cn)

**图书在版编目(CIP)数据**

都市旅游研究 前沿热点·专题与案例/章海荣著. —上海:复旦大学出版社, 2008.6

(复旦博学·现代旅游学系列)

ISBN 978-7-309-06257-1

I. 都… II. 章… III. 城市-旅游经济-研究 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 131874 号

**都市旅游研究 前沿热点·专题与案例**

**章海荣 著**

---

出版发行 **复旦大学出版社**

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65642857(门市零售)

86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

---

责任编辑 徐惠平

出品人 贺圣遂

---

印刷 大丰市科星印刷有限责任公司

开本 787×960 1/16

印张 13

字数 233 千

版次 2008 年 6 月第一版第一次印刷

印数 1—4 100

---

书号 ISBN 978-7-309-06257-1/F·1415

定价 23.00 元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

# 目 录

|            |                                |    |
|------------|--------------------------------|----|
| <b>第1章</b> | <b>城市旅游和都市旅游</b> .....         | 1  |
| 1.1        | 国外城市旅游研究简述 .....               | 1  |
| 1.1.1      | 世界城市旅游研究的一般进程 .....            | 2  |
| 1.1.2      | 国外城市旅游研究的主要内容 .....            | 2  |
| 1.2        | 国内城市旅游研究的主要领域 .....            | 6  |
| 1.2.1      | 城市旅游含义和构成的探讨 .....             | 7  |
| 1.2.2      | 城市旅游形象和定位研究 .....              | 7  |
| 1.2.3      | 城市旅游发展模式的探讨 .....              | 8  |
| 1.2.4      | 城市旅游结构与系统分析 .....              | 9  |
| 1.2.5      | 城市旅游开发、规划与建设的研究 .....          | 9  |
| 1.3        | 城市旅游与都市旅游概念辨析 .....            | 11 |
| 1.3.1      | 城市旅游界定 1: 行政区划依据 .....         | 11 |
| 1.3.2      | 城市旅游界定 2: 旅游业视角 .....          | 14 |
| 1.4        | 旅游视野中的大都市探讨 .....              | 18 |
| 1.4.1      | 经济全球化视野下的大都市发展条件 .....         | 18 |
| 1.4.2      | 四大国际大都市的比较 .....               | 20 |
| 1.4.3      | 上海国际旅游大都市思路整理 .....            | 22 |
| 1.4.4      | 城市发展与都市旅游的兴起 .....             | 24 |
| <b>第2章</b> | <b>我国城市化进程和沿海三大都市圈形成</b> ..... | 28 |
| 2.1        | 我国城市化趋势与都市圈形成 .....            | 28 |
| 2.1.1      | 我国城市化发展的必然趋势 .....             | 29 |
| 2.1.2      | 我国城市化现状和发展前景 .....             | 31 |
| 2.2        | 大都市圈理论的提出和研究 .....             | 34 |
| 2.2.1      | 世界六大都市圈的提出 .....               | 34 |
| 2.2.2      | 我国都市圈发展的理论和实践 .....            | 38 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 案例 上海都市旅游及其共性探索 ..... | 42 |
| 1. 历史机遇和时代的必然 .....   | 42 |
| 2. 理性探索和产业的开拓 .....   | 44 |
| 3. 共性归纳和后发优势 .....    | 48 |

### 第3章

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 都市旅游吸引体系与重大节事研究 ..... | 53 |
|-----------------------|----|

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| 3.1 都市旅游的吸引体系 .....                           | 54  |
| 3.1.1 都市旅游形象识别与定位 .....                       | 54  |
| 3.1.2 都市氛围：不可复制的旅游吸引 .....                    | 62  |
| 3.2 都市节事活动研究文献综述 .....                        | 65  |
| 3.2.1 西方研究文献概况 .....                          | 66  |
| 3.2.2 国内研究文献概况分析 .....                        | 70  |
| 3.3 节事概念阐释和节事旅游特点分析 .....                     | 75  |
| 3.3.1 节事旅游活动概念阐述 .....                        | 77  |
| 3.3.2 中外节事活动的特点 .....                         | 83  |
| 3.4 重大节事活动的影响研究 .....                         | 87  |
| 3.4.1 节事活动带动当地的经济增长 .....                     | 89  |
| 3.4.2 节事活动推动城市建设和发展 .....                     | 91  |
| 3.4.3 节事活动推动当地旅游业的发展 .....                    | 95  |
| 案例 '99 昆明世博会对城市旅游的影响 .....                    | 97  |
| 1. '99 世博会前后学者研究内容的特点 .....                   | 98  |
| 2. 世博会对昆明城市旅游基础设施的强化 .....                    | 101 |
| 3. 世博会对昆明旅游业的带动作用 .....                       | 102 |
| 4. 世博会之后的旅游效应：后节事效应(Post-Event Effects) ..... | 104 |

### 第4章

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 都市游憩商务中心的形成与功能 ..... | 107 |
|----------------------|-----|

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 4.1 RBD 基本理论与研究进展 .....       | 107 |
| 4.1.1 RBD 与 CBD 概念及其关系 .....  | 107 |
| 4.1.2 城市 RBD 的类型与功能 .....     | 115 |
| 4.2 都市环城游憩带 .....             | 118 |
| 4.2.1 大都市环城游憩带(ReBAM)理论 ..... | 119 |
| 4.2.2 国内环城游憩带开发和上海案例 .....    | 124 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 4.3 都市滨水休闲游憩区开发理论 ..... | 130 |
| 4.3.1 城市滨水区的功能演变 .....  | 131 |
| 4.3.2 滨水休闲旅游功能的发展 ..... | 133 |
| 4.3.3 我国城市滨水区改造案例 ..... | 136 |
| 案例 大都市中心游憩区:上海新天地 ..... | 143 |
| 1. 石库门的历史 .....         | 144 |
| 2. 开发、改造和定位 .....       | 145 |
| 3. 休闲消费新理念 .....        | 147 |
| 4. 邂逅新天地 .....          | 148 |

## **第5章 大都市旅游竞争力研究及评价体系** .....

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 5.1 国际竞争力研究综述 .....           | 153 |
| 5.1.1 国际竞争力理论和实践 .....        | 153 |
| 5.1.2 竞争力定义与评价模式 .....        | 154 |
| 5.1.3 城市竞争力和城市旅游竞争力研究 .....   | 158 |
| 5.1.4 国内有关城市竞争力的研究综述 .....    | 161 |
| 5.2 国内都市旅游竞争力研究 .....         | 163 |
| 5.2.1 城市旅游竞争力研究的基础概念 .....    | 165 |
| 5.2.2 旅游竞争力研究的产业分析 .....      | 168 |
| 5.2.3 大都市旅游竞争力分析 .....        | 170 |
| 5.2.4 决定都市旅游发展竞争优势的因素 .....   | 172 |
| 5.3 国内大都市旅游竞争力评价体系 .....      | 175 |
| 5.3.1 国内学者对城市旅游竞争力的评价思路 ..... | 175 |
| 5.3.2 国内都市旅游竞争力考量模型举例 .....   | 181 |

## **附录 我国城市旅游竞争力考量方法的比较及案例** .....

|              |     |
|--------------|-----|
| 主要参考文献 ..... | 199 |
|--------------|-----|

# 第1章 城市旅游和都市旅游

有关城市旅游和城市旅游业的研究,近年来逐步升温,成果相继问世。有著述出版的如梅均《都市旅游研究》(复旦大学出版社 1996 年版);范能船、朱海森的《城市旅游学》(百家出版社 2002 年版);严国泰的《城市旅游发展规划案例研究:承德市旅游发展总体规划》(同济大学出版社 2002 年版);张兆千的《城市旅游》(贵州人民出版社 2003 年版);姚昆遗、王怡然的《解读上海都市型旅游》(文汇出版社 2003 年版);聂献忠的《现代城市旅游业经营》(社会科学文献出版社 2003 年版);余晟的《城市旅游与城市游憩学》(华东师范大学出版社 2003 年版);Duncan Tyler、Yvonne Guerrier、Martin Robertson 主编,陶犁、梁坚、杨宏浩译的《城市旅游管理》(南开大学出版社 2004 年版);王铮的《城市与区域管理分析土地计算研究:城市·旅游业·可持续发展》(科学出版社 2004 年版);林越英的《资源型城市旅游业开发的初步探索》(中国水利水电出版社 2005 年版);卞显红的《城市旅游空间分析及其发展透视》(中国物资出版社 2005 年版);保继刚自 2001 年出版《城市旅游的理论与实践》(科学出版社)后,于 2005 又出版了《城市旅游原理·案例》(南开大学出版社);戴光全的《重大事件对城市发展及城市旅游的影响研究——以'99 昆明世界园艺博览会为例》(中国旅游出版社 2005 年版);卞显红、王苏洁的《长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略》(经济科学出版社 2006 年版);崔凤军的《城市旅游的发展与实践:20 个命题研究》(中国旅游出版社 2006 年版);王慧敏的《都市旅游集成竞争优势》(上海社会科学院出版社 2007 年版)等等。

这些研究文献相继出版的行业背景是城市旅游和城市旅游业的迅猛发展,其学术背景则是相关的理论研究从国外向国内延伸。城市旅游研究是一个新兴的研究领域,在国内尚属起步阶段。

## 1.1 国外城市旅游研究简述

第二次世界大战后国际旅游业蓬勃发展的同时,国际旅游研究的发展也异

常迅速,但其中关于城市旅游这一领域的研究则相对滞后。

### 1.1.1 世界城市旅游研究的一般进程

最早在旅游研究中提及城市旅游重要性的是 Shansfield(1964)。他在其著作《美国旅游研究中的城乡不平衡》中首次阐述了城市旅游研究的重要意义。城市旅游是旅游业中一个不可忽视的领域。但由于当时的认识不够和有关条件的限制,人们对基础理论的研究不够重视,城市旅游研究基本上处于散乱、无序的状态,尚没有形成统一的理论和概念。

到 20 世纪 70 年代,西方的专家学者开始认识到城市旅游研究的重要性。Peterhall(1970)曾经预言:20 世纪最后 30 年,对于欧洲主要的首都城市和众多的历史小城镇,最大的转变是大旅游时代来临。由于城市作为进出国家的门户,这使城市在国际旅游中受到关注,但当时绝大部分的研究都只停留在一般现象的描述。从 Heibergand、Hoivik 两位于 1980 年的研究看,有关城市旅游理论及概念上的研究明显不足。当时在缺乏实际案例分析的情况下,仅利用统计资料进行综合分析、预测,取得了一些成果。整个 70 年代,乃至 80 年代初期,旅游学作为一个研究领域,由于忽视旅游基础理论的研究,尚没有形成旅游学界普遍认同的学科基础理论和基本概念,整个研究仍处于学科前期的准备阶段。有关城市旅游研究自然也随同整个旅游研究的一般进程,处于分散和零星的状态。

城市旅游和旅游业研究的这种状况,与城市作为人类政治、经济与文化的中心及社会活动的重要场所,以及作为区域旅游业的重要支撑地位很不相称。

到了 20 世纪 90 年代后,城市不仅在国际旅游中作为进出国家的门户,其本身作为重要旅游目的地的价值逐步凸显出来。城市不仅仅是区域的经济、文化、政治中心,也成为旅游活动中心。1994 年 Shaw 和 Williams 两位从分析城市在旅游业中的重要性入手,认为城市是在地理上集中了各种设施与吸引物的聚集地,其布局则处于最能满足旅游者与当地居民需要的地点上,并因为城市既有相似性,又有独特性,使城市旅游研究十分有意义。在这之后,城市旅游的研究逐步发展起来。

### 1.1.2 国外城市旅游研究的主要内容

2003 年,由当时中山大学副教授陶伟和钟文辉两位以国际旅游学术界中最具影响力的学术刊物《旅游研究纪事》中已发表的论文、研究笔录、会议报告和书评对国外城市旅游研究内容进行了分析,指出当代国外有关城市旅游研究的内

容主要集中在以下这些领域。

### (1) 城市旅游吸引力的研究

从城市旅游研究的初期开始,城市旅游吸引力就成为学者关注的焦点。1980年代初期,城市旅游吸引力的研究对象主要是整个城市。自1990年代以后,其研究对象开始细分为城市内具体的事物,如城市的博物馆、地标性的建筑物、大型事件甚至城市内在的文化氛围等。研究对象分支的不断细化使这一领域的研究工作逐渐系统化。其中以下几个研究方向相对突出。

——对城市内部特定区域吸引力的研究。鲍里斯·乌克尼与德兰根·特卡拉克等主张通过发展旅游业重建老城区,以提高当地居民的生活条件,同时吸引更多的旅游者。他们以前南斯拉夫伯雷克市为例,通过调查旅游者游览伯雷克市老城区的动机和当地居民对老城区重建的意见,分析旅游者和当地居民对老城区重建的期望,尝试性地提出城市规划既能保护老城区的历史文化遗产,又能提高城市的吸引力,是发展旅游业的重建方案。

——对城市内部旅游系统吸引力的研究。迈里亚·杰安森·维贝克认为城市内部旅游系统由三部分构成:一是城市旅游资源,即城市内部环境;二是旅游者;三是广告商和开发商。他进一步指出,城市内部环境是一种“旅游产品”,它需要具备独特的空间和环境特性、完善的休闲娱乐功能和相关配套设施以吸引旅游者。同时,旅游开发商和广告商的宣传对促进旅游者的到来也起到重要的作用。他以荷兰的几个老城市迪文特、卡培恩、任勒、荷特根、伯奇和多雷奇为例进行分析,指出虽然这些城市并非传统的旅游城市,但由于它们的城市内部旅游系统完善,有独特的旅游发展模式,因此整个城市就对旅游者有着与众不同的吸引力。

——对城市节事旅游如大型运动会、博览会等节事的研究。莫里斯·雷奇等人通过各类大型节事的比较研究和对1991年谢菲尔德大学生运动会的案例分析,总结出大型节事的产生对城市规划、城市政策与城市发展战略的影响。他认为大型节事的产生,主要受城市领导者、社会转变和非理性规划等因素影响,这些因素对于解释大型节事出现的原因和节事决策的过程都很重要。另外,他还认为指导大型节事的主要方法是对节事的规划和政府的相关政策。

——对博物馆旅游的研究。迈里亚·杰安森·维贝克与乔安·维安·雷克等人,他们以鹿特丹为例,研究了博物馆在城市旅游发展中所起到的吸引作用,同时分析了博物馆旅游者的游览动机。他们对游览者进行采访和调查,发现旅游者游览博物馆的主要动机是为“学习一些东西”,其次为“丰富自己的生活”。他们认为了解旅游者不同游览动机,有利于完善博物馆的功能,进而提高该城市

的吸引力。

——对城市旅游空间布局的研究。道格拉斯·伯尔斯参考了旅游地理空间研究的相关文献,以微观的角度分析了巴黎城市旅游的发展情况。他特别研究了有代表性的旅游空间的分布及其功能,如巴黎的地标性建筑物和排水系统,以了解旅游者对不同空间状况的不同需求,以求最终使巴黎的城市旅游空间利用达到最大化。

——对当地历史文化的研究。希顿于 1999 年研究了具有极大吸引力的军事胜地滑铁卢的旅游发展过程。他认为由于滑铁卢战役大大提高了滑铁卢的知名度,因此将滑铁卢塑造为一个神圣的、带有神秘感的地方,将会吸引更多的旅游者到此游览。皮埃尔与乔治认为秘鲁的库斯科市由于自身的旅游资源和作为通往马丘比丘的主要关口,吸引了大批旅游者的到来。他们研究了库斯科市的旅游发展与当地古代秘鲁土著印加人的传统文化的关系,认为虽然印加文化和当地旅游业的起源不同,但二者却是一种相互依存的关系。

### (2) 城市旅游设施的空间布局

城市旅游设施的空间布局对城市旅游的发展有着十分重要的意义。因此,在 1980 年代中期,史迪芬·史密斯着手调查了加拿大安大略湖区八个城市中的五种不同类型的餐饮店(比萨店、快餐店、餐馆、糕点店和雪糕甜品店)的空间布局模式。他运用数量地理的方法,分别计算出各类餐馆的集中分散程度、土地使用程度、受交通条件影响程度、受人流影响程度等四个方面的确切数值,总结出不同类型餐馆的空间布局模式。

诺安·希欧维和科北·科思、哈塔于 21 世纪初研究了耶路撒冷近 150 多年来旅店空间布局的转变情况。他们根据时间的先后将耶路撒冷的政权分别划分成以下时期:土耳其统治时期、英国殖民时期、由约旦与以色列共同统治时期和以色列统治时期。他们运用了多种理论模型,详细分析了各个时期耶路撒冷的发展状况与旅店的空间分布状况,尝试性地得出政权转换对城市旅店布局模式所产生的影响。

### (3) 城市遗产旅游的研究

城市遗产旅游也是 1990 年代以来城市旅游研究关注的热点之一。凯文·米特安从旅游者消费的角度研究了遗产旅游。他认为要带动城市旅游者的消费,需要妥善处理好遗产地和零售业、商业之间的关系。城市遗产地作为吸引旅游者的主要场所,必然集中大量的旅游者来观光。除了观光门票收费外,应配套完善休闲设施和购物设施,以满足旅游者的多层次需求,促进消费,带动城市遗产旅游的发展。

西蒙·迈尔尼认为城市遗产旅游是一种发展城市经济,塑造城市形象的有效途径。对于城市遗产旅游的发展通常分为两派观点:一派为自上而下的观点,强调经济全球化的影响和吸引国外投资者以发展遗产旅游的重要性;另一派为自下而上的观点,强调应走独立自主、自力更生的城市遗产旅游发展道路。他们通过对比分析蒙特利尔和新加坡发展城市遗产旅游的经验,发现能否妥善结合两种不同的发展方法,在不断开拓全球市场的同时又能保持城市的地方特色,保持城市持久的旅游吸引力,这对发展城市遗产旅游至关重要。

西德尼·秦研究了香港遗产地的实质意义。他分别分析香港涉及遗产管理的四种不同团体对遗产地的不同看法。首先是香港政府,主张重建遗产地,发挥其最大的经济效益;第二是相关的旅游机构,认为遗产地是香港作为“古老中国”的代表性旅游形象,建议以其为营销产品来吸引更多的国外旅游者;第三是当地的非政府组织,提出应该借助遗产地吸引更多的国内游客以发掘香港更深厚的文化底蕴;第四是遗产地的拥有者即当地居民,他们希望政府可以重建他们的家园,使他们的居住地的景观更为和谐、美观。

#### (4) 城市市场营销的研究

比尔·伯兰威尔与谢菲尔德·霍兰姆于20世纪90年代中叶,指出不同城市旅游地之间的市场营销既存在相似性,也存在差异性。他们以五个英国老牌的工业城市(伯明翰、布莱德福德、曼彻斯特、谢菲尔德、特伦特)为例,详尽地分析了它们旅游形象的相似与差异之处。研究表明,虽然五个工业城市的类型和功能相似,制订其市场营销方案时存在一些相同之处,但由于每个城市有各自的发展特点,因此各地政府和行业领导在城市旅游促销中存在重要差异。

#### (5) 城市旅游者类型的研究

斯图尔特·迈克米恩与埃里特·卡特在20世纪末对洪都拉斯的伯里兹城的旅游者类型进行了分析。他们将伯里兹的旅游者分为三种类型:Developer Tourist, Condo Tourist 和 Itinerant Tourist。Developer Tourist 即在发展中国家定居,享有土地和旅游设施服务但仍有回国权利的外国人;Condo Tourist 是指退休后在发展中国家定居度余生的外国人;Itinerant Tourist 为短期到别的地区旅游的外国人。他们进一步将三种类型的旅游者各自对伯里兹的社会、经济和生态环境的正面与负面影响用表格详细地表述出来。这种分类比较研究更好地分析了旅游者与目的地的社会文化、经济及生态环境之间的关系,因此有利于制订更为合理的旅游发展政策。

### (6) 城市旅游统计系统的研究

在世纪之交,卡尔·沃伯认为目前城市旅游管理人员所面临的最大问题,是各个城市的市场调查数据的真实性与可比性。为了解决这一问题,并共享有关欧洲旅游的研究资料,他详细介绍了欧洲智能数据库系统的产生过程。该系统在数据的真实性与可比性的基础上,进行了全面的资料整合,其专业性使得欧洲各主要城市的旅游部门管理人员都认可此系统。随着这个模型的进一步改进和完善,它将成为欧洲最大、最标准的城市旅游资料数据库,从而将大大提高城市旅游研究者的工作效率,促进城市旅游研究的发展。

上述六个方面的研究内容都相对具体,对起步阶段的我国国内城市旅游研究有很好的启示和参照作用。

## 1.2 国内城市旅游研究的主要领域

自我国实施改革开放政策以来,国内旅游从观光旅游起步。相对旅游和旅游业的产业发展,其理论研究起步较晚。在旅游业起步的20世纪80年代,多数研究还局限于针对自然资源的开发和旅游区规划领域的研究。由于历史形成的缺失,学者们比较关注对西方旅游经济学、旅游管理学等的引进和钻研。

20世纪90年代以来,国内旅游需求蓬勃发展,国民经济和地区经济的持续健康运行也推动了城市旅游业的发展。许多城市日益认识到城市旅游业在国民经济发展和社会进步中的重要地位,因而更加调整整体旅游和旅游业系统的建立与完善,通过塑造强有力的旅游吸引力要素来推动旅游大发展。但是,国内城市旅游研究进展与国外相比,起步晚且研究涉及面较窄。城市旅游研究一度只在某些传统的历史古都、文化名城(如:上海、北京等)得到重视和发展。国内专家学者的研究也主要集中在城市旅游开发规划、形象建设和游客实际行为研究,而对进一步的旅游产业发展实践,特别是度假旅游、遗产旅游与文物旅游等却很少涉及。而就行业发展的现实,度假旅游、遗产旅游与文化旅游资源规划和产品开发则在许多城市开展起来,只是处于无理论指导的自发的发 展境地。

近些年来,中国城市旅游研究的广度和深度在不断扩大的同时,也加强了与国外旅游机构与专家的联系。1999年7月,城市旅游国际研讨会在珠海召开,蜚声国际旅游地理界的“四大名教授”——加拿大滑铁卢大学的杰弗里·沃尔教授、新西兰坎特伯里大学的道格拉斯·皮尔斯教授、英国色雷大学的里查德·巴

特勒教授和加拿大滑铁卢大学的斯蒂芬·史密斯教授前来参加,活跃于国内旅游研究和规划领域的许多中青年学者也到会。会议内容涉及:城市旅游的理论、方法;城市旅游的开发、实践与影响;城市旅游形象及可持续发展;客源市场与旅游者行为模式等方面。

目前国内许多非旅游学科对城市旅游现象都有所涉及,如经济学科、地理学科、生态学科、社会学科、建筑与规划学科、心理及行为学科等。大量有关城市旅游的文章见于各类报纸杂志,其中以地理类、旅游类、城市类、建筑类和大学学报类学术期刊所刊载的学术论文居多。研究的领域主要包括:城市旅游基础理论探讨、城市旅游形象和定位研究、城市旅游发展模式探讨、城市旅游结构与系统分析、城市旅游开发规划与景观建设研究等。其中以城市旅游开发规划与建设方面的研究居多。经归纳,下属课题相对成为较热门话题。

### 1.2.1 城市旅游含义和构成的探讨

这方面的研究内容主要包括城市旅游的含义与构成要素、城市旅游的性质和地位,旅游城市的特征、条件和类型等。20世纪90年代中,于英士最早在国内讨论了大城市发展与旅游业的关系以及国际旅游城市的界定和类型定位。认为现代旅游不仅是市场经济的产物,而且是城市化的产物。没有现代化的城市,不可能有现代化的旅游业。大城市的功能、性质、作用左右着小则一个区域,大到一个国家的旅游业的发展方向。张广瑞以北京为例论述了国际旅游城市应具备的条件。宋家增对都市与都市旅游、都市旅游业与都市旅游、都市旅游的的内涵、模式和定位等几个问题进行了论述。指出都市旅游是以都市风貌、风光、风物、风情为特色的旅游,都市旅游多以接待商务旅游、会议旅游和国际国内交流活动为主。

至20世纪90年代后半叶及世纪之交,吴本分析了国际风景旅游城市的条件和目标模式,王兴斌初步论述了休闲与都市旅游在城市发展中的地位与作用,陈传康、吴承照以上海为例对都市旅游的理论 and 实践研究进行了探索,彭华对城市旅游发展的动力机制进行了系统研究,这对现代城市发展旅游,提高其竞争能力具有重大指导意义。

### 1.2.2 城市旅游形象和定位研究

旅游形象是目前我国城市旅游研究中探讨得比较多的问题。学者们一般认为城市旅游发展的核心是建立独特、鲜明、有吸引力的旅游形象,依靠形象来激发旅游者的旅游动机和需求。形象研究可以说是现代城市旅游研究的新起点和

主攻方向之一。20世纪90年代中期,白祖诚较早地以国外许多城市的旅游形象定位为例,说明一个国家、地区和城市,其总体的旅游形象一旦较鲜明丰富地形成,并被广泛认知,就将成为巨大的吸引游客的招徕力量。金卫东认为城市形象是城市旅游者在游览城市过程中通过对城市环境形体(硬件)的观赏和市民素质、民俗民风、服务态度(软件)的体验所产生的城市的总体印象。张学荣和郭廷建对城市形象、城市文化、城市旅游形象等几方面开展了深入研究,为后来的城市旅游形象设计与建造提供了理论框架。李蕾蕾在其博士论文的基础上出版了《旅游目的地形象策划:理论与实务》一书,指出今天城市旅游的进一步发展已不能单纯依赖孤立的旅游景点,而必须推出城市整体的旅游形象,通过形象定位、主题口号、视觉形象的设计与推广等战略来全面发展城市旅游,并提出了在城市旅游形象设计中TDIS(Tourist Destination Image System)模式。至20世纪90年代后半叶,聂献忠以香港和上海为例,论述了城市旅游产品及配套设施等旅游视觉要素的建设,旅游行业管理及服务质量和水平所表现出来的旅游行为形象在城市旅游中的重要性。据此,他还比较了沪、港两地在这方面的差异。屈海林、邱汉琴详细分析了香港旅游形象的构成要素,香港在城市旅游形象促销方面的成败,为内地城市旅游发展提供了宝贵经验。宋章海从旅游者角度探讨了旅游目的地形象问题,具有较高的理论意义。

城市旅游研究一度只在某些传统的山水城市、历史古都、文化名城,如桂林、西安、北京等得到重视和发展。20世纪90年代以来,国内旅游需求兴旺,城市经济日渐开放和发达,推动了城市旅游的发展,如北京、广州、上海等。更多执政者意识到城市旅游在国民经济中的重要性,并开始追求将城市整体而非若干独立景点作为旅游吸引因素来推动旅游市场。城市旅游发展的核心是建立独特、鲜明、有招徕性的旅游形象,依靠形象吸引游客来旅游。因此形象研究,可视为现代城市旅游研究的新起点。

### 1.2.3 城市旅游发展模式的探讨

对于城市旅游开发模式的探索,也从20世纪90年代中期起步,目前尚停留于对北京、上海、广州这几个大城市展开讨论。这其中李海瑞、道书明、保继刚、马勇、吴必虎等人的研究较为突出。于英士是国内最早讨论大城市的发展与旅游业的关系的,并论证了各种国际旅游城市的类型。其时,张广瑞则论述了国际旅游城市应具备的条件。此后,在城市旅游开发规划的理论建设上,有潘洪莹、李海瑞、金辉、道书明等人以上海为例提出了几种城市旅游的目标模式,如商务旅游、会议旅游、奖励旅游等。吴国清研究了上海郊区旅游后指出市场导向是城

市旅游发展的关键。卢晓针对上海大都市地位,指出发展国际化旅游产品、大力发展购物与观光型国内旅游产品和率先发展市民的度假产品,是上海旅游资源产业化的模式选择。

保继刚和彭华以广州为例提出了经济中心城市旅游的商务主导模式。其研究具有重要的理论与现实意义。马勇、董观志则以武汉为例论述了城市必须选择大旅游圈模式才能得以持续发展。此外,张跃西从风景区旅游发展模式探讨角度对旅游城镇的布局与发展进行了研究。尚文生等探讨了城市旅游规划与城市规划的协调发展。而杨新军则从旅游可持续发展的角度来研究城市旅游开发。黄震方对旅游城市化和城市旅游进行了研究。都市旅游部分的理论也相对受到关注。李力则分析了城市旅游节庆的构成要素与牵动效应。

城市游憩研究由吴必虎分析上海城市游憩者流动行为特征开始。员疆系统分析了城市游憩产业。保继刚等则在国内首次对城市游憩商业区进行了研究。关于城市旅游者行为研究,吴必虎等探讨了城市的出游力、旅游地选择评价,其研究结果认为城市对旅游者吸引的可持续利用资源有:地方特色、文化脉络、风景质量和生态环境等几个方面。

#### 1.2.4 城市旅游结构与系统分析

国内关于城市旅游结构与系统分析的研究重点放在城市旅游客源(包括市民和外来游客)的旅游行为特征方面。吴必虎两次对上海城市游憩者流动行为特征和市民出游力与目的地选择评价进行了研究,得到了国家自然科学基金资助,这是对城市旅游结构(客源)进行科学调查、定量分析、实证研究较成功的案例。万绪才等以南京为例分析了城市旅游客源市场结构,为南京市旅游市场营销提供了科学依据。董观志通过对深圳几大旅游主题公园的实地调查进行量化分析,揭示了特定城市的旅游客源市场分布规律。张红通过调查分析了我国旅游热点城市境外游客旅游流空间分布的特征。这项研究对同类课题的后续研究具有很高的参考价值。此外员疆系统分析了城市游憩产业结构等。

#### 1.2.5 城市旅游开发、规划与建设的研究

有关城市旅游开发、规划和建设方面的研究在我国已越来越多,这些研究主要围绕两方面展开:一是城市旅游某一个项目建设、某一项产品开发、某一区域的规划或某一种模式运用的专题研究;二是城市旅游全方位的综合开发、规划、建设研究。

### (1) 专题研究

保继刚于1994年对城市大型主题公园开发布局进行了系统研究,藉此进入一个我国城市主题公园建设高潮。董雅文以南京市为例说明了生态防护建设在城市旅游开发中的重要性。吴人韦则系统介绍了国外城市绿地在旅游中的作用。栗娟等论述了广州市应加强森林建设,渗透岭南文化,创造广州旅游新形象和风格等,来推动城市旅游的发展。潘宝明从文物保护的角度谈到了历史文化名城的旅游发展。有关城市中心商务区和滨水区的演变规律与再开发和城市旅游休闲服务网络建设,受到修春亮、徐永健和郑杨的重视,他们分别对这个方面进行了中西差异的比较研究,对城市内部功能区的旅游再开发作了有益探索。魏卫以武汉为例深入探讨了城市旅游产品开发的问题,其结论非常值得旅游界人士借鉴。旅游地文化开发是旅游发展的重点,对于城市旅游来说,更是重中之重,彭华在这方面作了深入研究。熊玉梅对如何开发北京市日本客源市场进行了专题研究。

### (2) 综合研究

在城市旅游开发规划的理论建设和实践研究上,陈传康于20世纪90年代中期作了开创性的工作。此后,尚文生探讨了城市旅游规划与城市规划的协调发展。彭华从创建优秀旅游城市的角度对旅游开发与城市规划一体化问题进行了论述。杨新军从旅游可持续发展角度研究了城市旅游开发。李蕾蕾通过景观生态学的原理,构建了城市旅游开发应用理论模式,这在规划理论建设上迈出了一步。梅均和王大悟对上海如何进行旅游开发提出了宝贵意见。李立勋对广州旅游特色和旅游点建设进行了实证研究。刘卫东、王云才和郭焕成论述了怎样投资开发大城市郊区的旅游业,这具有实际指导价值。凌申是较早对我国中小城镇建设与旅游开发问题展开研究的学者,为中小城镇旅游发展开创了研究先河,促进了我国城市旅游研究体系的完善。此外,罗丹、郭叔周、贺辉扬、黄安民、杨从杰、郑天祥、张进福、符全胜、西安市政府、罗志军、聂献忠、李娟文、骆静珊和屠强等分别以长沙、厦门、泉州、香港和澳门、锡山、西安、南京、武汉、昆明等城市为例,系统探讨了建设优秀旅游城市、国际旅游城市所应选择的政府政策、战略对策与措施。这些研究成果既是对我国近年来城市旅游开发建设经验的理论总结,也为未来我国城市旅游发展指明了方向。这充分说明了我国旅游业发展的空间极化效应日益增强,城市越来越成为旅游发展的重要区域。城市旅游必将成为推进我国经济结构(产业结构、空间结构)优化、城市化和现代化以及社会文明进步的强大动力。

此外,我国城市旅游研究还涉及其他有关内容,如杨新军研究了加拿大城市

旅游开发的历史与现状,为国内城市旅游发展提供了经验。曹小曙探讨了城市旅游摄影的功能以及城市旅游摄影的文化内涵,为城市旅游研究开拓了新视野和新方法。郑天祥以港澳地区为对象探讨了我国大都市区发展成为世界级旅游区的前景与对策,这是国内目前较少的区域城市旅游研究的例子。

### 1.3 城市旅游与都市旅游概念辨析

在都市旅游概念提出之前即有城市旅游概念。在涉及城市旅游研究中,对如何定义城市旅游,国内的观点并不相同,主要的观点有两种。

#### 1.3.1 城市旅游界定 1: 行政区划依据

对何谓城市旅游最通行的观点认为:城市旅游是以城市作为旅游目的地的旅游。如保继刚认为:“城市旅游指以城市为目的地的旅游活动。城市旅游业则是为城市旅游提供服务的各种相关经济活动的产业集合。”<sup>①</sup>邹再进也认为,城市旅游是发生在城市的各种游憩活动及以城市为旅游目的地,以城市为旅游吸引物招徕游客的各种旅游活动的总称,其实质是旅游者对现代城市文明的向往和追求。按此定义,只要旅游目的地为城市的,即为城市旅游。那么要判定该项旅游是否是城市旅游,即看你所游览的区域是否属城市范畴之内。由此,我们可以进入到对城市概念的解析之中。

张兆千在其《城市旅游》一书中这样说道:“我国设市标准几经调整,现行的标准是在1993年颁布的。调整过的设市标准的主要特点是设市指标趋于综合化,形成人口、经济、基础设施三类要素相结合的标准体系,体现分类指导的原则,针对不同人口密度的城镇地域确定不同尺度的指标体系,增强了城市界定空间的有效性。另外,在1990年实施的城市规划中规定了大、中、小城市的界定标准:非农业人口达于50万的城市为大城市,非农业人口在20万—50万的城市为中等城市,非农业人口小于20万的城市为小城市。”书中还说:“在我国,对地级以上城市而言,它既包括城市的建成区,也包括了城郊区即卫星城。随着城市化的推进和都市圈的构建,城市的空间地区有不断扩大的趋势。”<sup>②</sup>要判定某地是不是城市非常容易,它是一个行政区划的概念。在这种理念指导之下,通过一

① 保继刚:《城市旅游原理·案例》,南开大学出版社2005年版,第82页。

② 张兆千:《城市旅游》,贵州人民出版社2003年版,第5页。