

NEW ERA

新新人类的生存宝典

酷语天下

Ku Yu Tian Xia

VV 真实记录新新人类生活状态

VV 全面建构



TDK-TOEEL DANCE KISS

当今大学的流行时尚

B2B—企业与企业之间的电子商务

562059487—钱若爱你我就是白痴

四川人民出版社

NEW ERA

酷语天下

Ku Yu Tian Xia

新新人类的生存宝典

策划：胡慧强

主编：毛迅

编撰：卓登峰 唐尚平

陈秋笳 江涛

谭劼

四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

酷语天下/毛迅编. — 成都:四川人民出版社,

2001.8

ISBN 7-220-05605-2

I. 酷… II. 毛… III. 汉语-新词语 IV. H136

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 057617 号

封面设计:王玉浩

编 辑:秦蜀鄂

酷语天下

毛 迅 编

出版发行:四川人民出版社

社 址:成都盐道街3号 邮编:610012

经 销:新华书店

印 刷:成都印刷一厂

开 本:850×1168 1/32

字 数:200千

印 张:15

印 数:1-10000

版 次:2001年9月第1版

印 次:2001年9月第1次印刷

书 号:ISBN 7-220-05605-2/Z·295

定 价:20.00元

版权所有,翻印必究

孙山说：新新人类.COM

题目里包含了上个世纪末出现的两件新事物，一个是Internet，一个是新新人类。

Internet是技术，实实在在放在那里，大家的认识比较清楚一致；“新新人类”是个概念，主观成分较多，不同的人有不同的判断。

按网上常用的说法，我现在一边抠着脚丫（思考），一边敲着键盘，正在码着板砖，准备一通猛拍。砖有两块，一块拍向看新新人类不顺眼的人，一块拍向新新人类自己，这符合网上拍砖的基本原则：逮谁“拍”谁，一个都跑不掉。

第一块砖：猛拍对“新新人类”看不顺眼的人

您怎么就看着新新人类不顺眼了，您不也曾经“新”过吗？30年代您嚷嚷着新生活运动使出吃奶的劲儿要搞什么“自由恋爱”，我奶奶不就是被您“自由”了一回，被您从深闺里勾出去私奔了吗？人家都还穿着长衫马褂儿的时候，您不知从哪弄来

一套西装，裤角虽然短了点儿，脖子上虽然还围了一根大围巾，往那儿一站，一手牵着我奶奶，表情真是酷不可言！幸好那张发黄的照片还在，我可没瞎编！

还有您呢，老爸！您“新新”的劲头比我还彻底，您自己穿着四个口袋的绿军装照相，感觉不是好极了么，您为什么要把皮带扎在外套上，而不系在裤子上呢？说白了，还不是为了“cool”，还说我呢！那照片背后的题字是您亲手写的吧？“敢叫日月换新天”，不就追求个新字吗？

我最烦的就是您了，舅舅，成天没事就爱在咱妈面前瞎叨咕，说什么现在社会太多诱惑，让咱妈把我看严点儿，恶不恶心？十多年前您风华正茂的时候，我妈说您穿喇叭裤，还被单位上通报批评过，您当时心里怎么想的，别以为我不知道，您曾用一幅贴了商标的蛤蟆镜就把漂亮的舅妈“骗”到了手，怎么好事就只能让你一个人占呢？

再说了，我周围的朋友、同学，谁没有几套够“IN”够“COOL”的打头？我不来点“出位”的，那帮女生全跟别人屁股后面去了，你们是不是不想让我在青春年少的时候健康、快乐地成长吧？

读书？你们怎么知道我不喜欢学习？我之所以英语满分其他科目不够理想，或者明说了吧，都在及格线以下，我可是自有打算。你们听说过TOEFL要考政治、历史、数、理、化吗？我这叫集中优势兵力打歼灭战，你们算一算，我花大力气学好英语一门课，只要TOEFL得了高分，我拿了奖学金直接去USA读

大学，多合算！只考一门就能出国，以后挣刀拿（美元），还能在全世界“新新人类”的总部呆着，那里可是BOY 2 MEN、BACKST. EBOY的老家，那才是真正的“cool”啊！到时候，什么H. O. T，什么安在旭，一边儿歇着去吧！哈哈……

第二块砖：狠拍“新新人类”

喂，说你呢！头发跟彩虹似的那家伙！我说你衣服上怎么这么多绳子，把我才买的抽水马桶盖勾住了不是！幸好还没用过。什么？！“泻特？”就你那嘴里还蹦俩儿英语呢？我告诉你，那单词不读“泻特”，应该读“戏特”，不就是“shit”吗？拜托你把发音咬准了再出来混行不？是跟盗版光碟上学的吧？我劝你以后多买正版，那盗版碟子连发音都不准。哈哈，算你聪明！——我就是逗你玩的。

你说什么？不和非70年代、80年代出生的人一般见识？有个性，你酷，故你在！

我倒要问问你，你的“个性”从哪里来的？是从天上掉下来的吗，NO！是你身上固有的吗？还是NO！答案是，你是从别人那里模仿来的！

不信？那我告诉你，你的造型不是哈日就是哈韩，你常去的快餐店来自美国，你爱蹦的RAV、HIPHOP是别人的创造，你最近玩起的滑板在人家那里你老爸那一辈的人就玩过……什么，不要从外表上判断，那好，我这就说说你的“内在”。你崇尚的杜拉斯已是老太婆，你自认为很超前的两性观念美国人在60年代就实践过，你标榜的我行我素、凡事讲求回报、自认为很现



实，这早已是人家的生活准则，你崇尚的 SOHO 之类生活方式，别人现在已觉得过时……

再说说你引以为傲的 Internet 吧，看看你在网上都干了些什么。你有几个 QQ 号？《第一次亲密接触》是你的网络启蒙教材吧？别对我说你上网的主要目的不是为了聊天。为什么别人发明的信息时代工具，在咱们这里却大多用来闲聊、网恋了呢？新新人类的贡献应该是不小的吧！

嗨，你别走，别以为你一转身就可以冷酷到底。你让我把勾在马桶盖上的绳子先取下来……两块砖拍完了，你的脸上有不屑的笑容，你笑得有理。你看出来了，我这不过是“以子之砖”。这就对了，因为我喜欢听两块砖头碰撞时发出的“啪、啪”的响声，仅此而已。不过，我还是期待着有一天，新新人类 2 代、3 代，能够真正拥有属于自己的东西。

2001 年 8 月



编者说：新新人类.COM

新新人类.COM.

这是一个.COM时代。

.COM，正在成为世纪图腾。

伴随着.COM成长的一代，是新锐的一代，他们正以其独特的认知方式，诠释着属于自己的情感世界和万物周遭。

——他们的名字，叫新新人类。他们生于70年代中后期至80年代初中期，相对于60年代出生的新人类而言，是本世纪个性最张扬，自我意识最强烈的一代人。

●人类是怎样“新新”的？

新新人类这个词原产日本，风行港台后理所当然地流传到了大陆，一发不可收拾。人们正愁找不到一个词来形容我们这一拨儿七八十年代出生，不知天高地厚的孩子们，于是忽如一夜“新”风来，千树万树“新”花开，满大街都喊“新新人类”了。“新新人类”就这样泛滥成灾，升级为流行时尚不可缺少的重要元素，大小媒体聚光关注的焦点原料。年轻的像找到了“组织”一样狂喜，叫嚣“我是新新我怕谁”，大人们可是发现了“敌

人”一样紧张，商量着“该拿新新怎么办”。这个假想敌出现得恰到好处，让我们都有事可做了。

很不幸我就正赶上了这股席卷一切的“新”潮，更不幸我还正是70年代末出生的，最不幸的是我从小无法无天不按理出牌，所以顺理成章我就得带上这顶引人注目的帽子，安慰自己毕竟它还是“新”的嘞。可是我还有个刨根问底的坏习惯，我得为这顶帽子做一下民意测验，以免自己陷入被动。于是明查暗访，神经病似的追着身边的人问“你怎么看新新人类”，结果我同学都说存在即合理，不过与我无关。问本人是不是？当然不是不是不是，避之惟恐不及。上网潜入聊天室，网友们胡说什么要是网虫都是，要不是咱都不是。两头都没说这“新新人类”到底是个啥东东，最后还是有个准博士出语奇妙，深合我心：哪有什么“新新”，不就是年轻吗？要说前卫激进的异类，哪个时代都有，30年代男女自由恋爱就得叫“新新人类”；大跃进办公社的时候开自留地的也是“新新人类”；文革时期的铁手铁肩铁姑娘肯定也算“新新人类”；80年代玩摇滚的、练摊儿的、蹦迪的、婚外恋的……凡是当时被人指过脊梁骨的一个也跑不了，都得叫“新新人类”。“新新人类”就是挨枪打的出头鸟，先烂的椽子，他们背叛了过去也找不到未来，就得在“现在”飘忽不定地活着，对抗着过去摸索着未来，谁“新”到最后谁新得有理，那根没来得及烂的椽子就成了独撑大厦的栋梁了，没被口水淹死的异类就成了创新的领袖了，社会就在“新新人类”们深一脚浅一脚的试探中缓慢地前进了。

对吗？好像又不对，新新人类在世纪末出现绝非偶然，他

们和我们所处的时代息息相关，前卫、先锋、叛逆、自我这些词都不足以形容新新人类，充其量可以表述他们身上的一部分特性。他们是物质文明高度发达的工业社会的宠儿，他们成长的历程就是这个世界商业化、数字化、信息化的发展史。在商品、网络、流行文化铺天盖地的背景下，曾经坚不可摧的传统观念被解构得支离破碎，还混杂了国外大量涌入的语词和理论，新新人类就在这些华美的碎片中玩着只有自己才看得懂的拼图游戏，我们因此拥有了千奇百怪的价值观和人生哲学。他们满足的最高评价就是“酷”——你要是还认为这个词是形容高仓健式（多么古老！）的深沉冷峻你就过时了，最新的合理解释是：“酷”不是拒绝，而是距离感，还有点鹤立鸡群的意思。这个词已经获得了相当程度上的官方首肯，美国《财富》每年的七月都要评“年度最酷公司”，证明“酷”这个另类词语已经进入了主流话语，新新人类也在成长中跃跃欲试，向着成人主宰的主流社会发起了猛烈的冲击。

大人们感叹不已，他们眼里的新新人类是一帮坏孩子，他们没深度，不读经典读通俗小说，不爱保尔爱小燕子；没道德，今天上床明天分手，同吃同住居然就是不结婚；没信仰，不写入党申请，倒热衷于在网上灌水发帖子；没责任感，迟到早退，跳来跳去，干脆回家办公还说是SOHO一族；没理想，从几岁到十几岁没哪个孩子说想为人类作贡献的，都想当该死的比尔。于是大人们痛心疾首，想想九斤老太真是天才预言家，果然一代不如一代了。有识之士喊起了救救孩子，大有堂吉诃德舍身救世的味道。可是没想到，被救的孩子们都活得挺好，吃着麦当劳，看着漫画书，找个兼职打打工，优游的不得了，救人的

我爱新鲜空气和自由，我想过简单而快乐的生活。

看看，新新人类就这样诞生了。



因年轻而骄傲的新新人类让人羡慕，让人自惭形秽，但是我们还是免不了按着“大人们”的习惯提问：到底什么是新新人类呢？

不是你没讲清楚，而是因为你自己也在糊涂，要不然，你为什么要问自己“我是谁”呢？

●他们只扮演自己

新新人类生活在中国历史发生巨大变革的新时期，传统的影子正在离他们渐渐远去，上一代人心中英雄主义也正在他们心中发生着全面的意义分解，他们更追求一种个性的全面释放。“我来了”、“我走先”暗示着他们的行踪不定，他们以自己全新的审美意趣和视觉经验装扮自己，或染着前卫的发型，或穿着反叛的时装，或干脆回归传统，朴素得让人觉得是上个世纪的守旧族，由此，他们完成展示自己的历程。

70年代中期出生的KELLY，学的是土木工程专业，毕业后来到一家国内大型制药企业，进行车间空调设备管理。在过了两个月后，他毅然离开了那个地方。“我不习惯于那个企业的办公室政治，我的工作就是无休止地看报与喝茶，这种KILL TIME的工作环境让我快喘不过气来，我知道我能做什么。”后来，他来到一家建筑设计事务所，尽情地工作尽情地玩乐。

上班的时候他是一个不折不扣的工作狂，下班之后，他更习惯于一个人在西餐厅里点一份三明治、牛扒、可乐，或者是喝一份罗宋汤。回家之后，从CD架上取下一盘自己心仪的PUNK乐队的歌碟，打开紧邻着CD机的电脑，点燃一枝KENT或者是MILDSEVEN香烟，“听着电脑启动的声音抽烟是一种会给我一种

彻底放松的快感。在抽完这枝香烟后，我的另外一种生活，将全面开始。她的意义远远大于一碗罗宋汤。”

KELLY首先打开FOXMAIL收取同学或者是网友的E-MAIL。然后是浏览网上信息。“就像我头发的颜色明天就有可能发生变化一样，我并没有固定的网站可上，这一切都随我此时的喜好而定。我是一条变色龙。”

●我爱 MODEM

如果说新新人类是.COM时代的主角，那么，INTERNET就是他们表演的主要道具。在INTERNET与新新人类之间，存在着一种互为条件的关系。新新人类因INTERNET而得以发展和普及，INTERNET因新新人类的加入而变得更具有时代影响力。

INTERNET是一个开放与自由的虚拟世界。它为新新人类展示自己个性一面提供了无限的可能性。

当“在网上，没有人知道你是一条狗”成为一句经典网络名言的时候，我们似乎看到了一群鲜活、向上、健康，在阳光下可以灿烂的，当然，他们肯定是年轻的，脸上没有皱纹，心中没有障碍，神态拒绝萎靡，精神无限舒展的，Stand Out from Crowd（与众不同）的年轻一代正在电脑面前痴等下一个惊奇。

MODEM之于小玲，就如刷牙之于睡觉。没有听到那亲切的啸叫声睡觉，总让她觉得不舒服。

“我承认我是电脑的俘虏，但关键是我喜欢这样。我喜欢它为我带来的一切。即使是虚妄。”

“每当我输入OICQ的个人密码，我就是在注入我的热情与

希望。我知道这是我现在唯一能抓住我的娱乐方式。”

“我喜欢现有的一切。我要抽烟。为自己而抽。不为什么。千万不要用什么‘酷’呀的字眼来形容我。说句实在的我不知道什么叫‘酷’。我也不喜欢用某个字眼来定义我现在的的生活。我的生活不需要定义。它其实很简单。只要活出我自己就行。我很赞成棉棉的那句话，‘在这样的一个时代里，每一个人相对于另一个人而言，都是另类。’所以，当每一个都另类起来的时候，另类也就不再是另类了，只是大家都过起了自己的日子而已。”

小玲有固定的网友。他们都很默契地表达着在“大人们”看来不值得一提的情感。

当然，他们使用着只有他们才能看懂的语言方式。

“在网络世界里，我们可以无话不谈。这是网络的神奇所在。我表达自己的同时，倾听来自一个遥远的地方的声音。由此我们成为朋友。而在根本上，我们彼此无关。这是自由的本真的友情状态。因为它没有现实的束缚。”

“我必须再次承认，我幸福地成为了 INTERNET 的俘虏，我爱 MODEM。”

●自己制定游戏规则

新新人类没有固定的理想，没有沉重的生活压力感。白天，是他们在表演生存之道；夜晚，是他们在表演他们自己。他们有可能在迪厅里疯狂地摇头疯狂地叫喊，他们有可能在网上与自己刚认识的网友大聊特聊，他们有可能在街头无目的的胡乱晃悠，他们有可能在构思明天应该以什么样的发型出入公司，他们有可能在酒吧里喝着 TIGER 大谈荤段子……他们的游戏规则就是没有游戏规则。

他们的行为总是与众不同；

他们的生活态度就是寻找和实现快乐；

他们在紧随时尚潮流的同时创造新的时尚潮流；

他们喜欢张扬个性，不会为了迎合某些主流的价值观而刻意改变自己；

他们自己制定和解游戏规则，我行我素，反叛传统却又不追求极端，乐趣就是他们的生活目标，自由就是他们的生存精神。

他们考虑得最多的不是个人生存、工作前景和其他范围更大更深入的自然、社会问题，而是如何能按照自己喜欢的方式去生活，去获得乐趣。在新新人类的眼中，那就是“酷”。在这代人身上，人类对自由与快乐的追求表现得更为淋漓尽致。世俗的标准没有成为他们的桎梏，社会的价值观没有变成他们思考的工具，因为对新新人类来说，尊重自己的选择与想法才是最重要的。

在大街上，在地铁内，在商店里，我们可以毫不费劲地一眼认出新新人类。他们有一个共同的标志。不在于那条特别肥大的牛仔裤，不在于那身夸张的饰品，也不在于那副决不矫情的神态，而在于一张十多岁的面庞加上一个随时随地冲口而出的词：酷。

一方面，新新人类讨厌大众化的潮流，因为那代表着没品位；另一方面，新新人类又是在品牌效应时代中长大的一群，他们对名牌又持有相当的好感。所以，如今各种品牌都瞄准了新

新人类这一群消费大军，纷纷推出一张张酷劲十足、年轻自信的面孔做其产品的代言人，以求与新新人类拉近距离。

时装界是一个最能带动时尚的行业，而这个行业也正日益被新人类、新新人类们创造的时尚所引导。

纵观全球，超模时代已经结束，现在则是那些或美丽却不光芒四射、或面目平凡却极富个性的年轻无名模特的天下，而越来越多的设计师更强调自己作品的“酷”与“个性”，从三宅一生到 GUCCI、从范思哲到 CLARK 皆然。

●新新人类，给我一个鲜活的标本

我不相信这世界变化快会让我不明白。因为变化再快的世界也是属于人类的，人类不仅有语言，还有文字，除非你不想说。但是不，新新人类又说“孤独的是可耻的”，新新人类好像拒绝内敛而崇尚张扬，因此我也要问个明白：你是谁？

在不少报刊为新新人类歌唱的时候，我迫切要搞明白的是：什么是新新人类？

女大学生韩岚只为我们划了一个太大的圆圈，一个“酷”字还显得过于抽象，我想看到一个有血有肉的新新人类。但没有专家能为我指明，我们看到的只是一些写手随意的表述，在他们的笔下，那些夜生活丰富、不在传统的行业中工作、花钱如流水、制作着一些别人难以明白的艺术作品、蹦极、玩滑板、着装奇异的人被标示为新新人类。但是这太简单、太苍白了，肯定不对，仅仅这样就可以占有“人类”两个字似乎过于滑稽。

那么，新新人类在哪里呢？

有一点可以落实，就是年轻。好了，我们就问问他们。

在中央戏剧学院，我们找到10个学生。他们当然年轻，而且先天具备了成为新新人类的资本。什么是新新人类？回答：每个时代14、15至25岁的年轻人；所有做出愚蠢行动的人；王菲、谢庭锋、高原、H·O·T、辣妹；根本就没有什么新新人类。

还是不得而知。在北京大学我们也没有找到一致点儿的答案，当我们提出这个问题时，这些年轻学生七嘴八舌时的神态告诉我们这个问题有点可笑。

什么新新人类？很模糊，很滑稽，什么概念？

好像有些地下乐队说自己是新新人类。到底新新人类是什么，我们不知道。好像是日本、韩国传过来的时尚？

我有一次读《上海服饰》时读到一个名词解释，关于N时代、次时代之类的名词，说是从台湾发起的，开始并不是一个关于文化上的名词，也不是整个一代人的概念，而是关于一个群落的。90年代初期是新人类，现在新人类老了，工作的工作，成家的成家，没有作怪的能力了，于是新新人类就出来了。

还有后新新人类、超新新人类的说法，加了很多Post。但新新人类到底是个什么概念确实很可疑。是文化学概念？不知道。是社会学概念？不知道。性别概念？不知道。根本无法定义。

是语言概念。

凡是标新立异，自认为非主流的，就是新新人类吧？

我对这些新新人类的说法不感兴趣。

尽管无法确定，但他们可能确实存在。我说可能，是因为我暂时做这样的假设，在后面，我或许要做出新的判断。因为有一位网友的话鼓励了我：我讨厌自封的或强加在我们身上的