

60位超级富豪的财富真经

THE SECRET GARDEN
OF THE RICH

◎立足超级富豪，讲述财富传奇◎

◎解读富豪心经，透析财富秘密◎

◎点悟成功之道，撒播财富种子◎

富人的秘密

后花园

宿春礼 雒逸云◎主编

富人的意识、理念、信心、行动都昭示了一种卓尔不群的能力，这种能力在身体力行中对财富形成了战无不胜的吸引力。“富人”是一个闪烁着金光的眼；让我们聚焦“富人”，关注“富人”，成为“富人”……

中国物资出版社

60位超级富豪的财富真经
*THE SECRET GARDEN
OF THE RICH*

富人的秘密

后花园

宿春礼 雒逸云◎主编

中国物资出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

富人的秘密后花园：60 位超级富豪的财富真经/宿春礼，雒逸云主编.
—北京：中国物资出版社，2009.6
ISBN 978 - 7 - 5047 - 3064 - 0

I. 富… II. ①宿…②雒… III. 商业经营—通俗读物 IV. F715 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 051851 号

策划编辑 王秋萍

责任编辑 王秋萍

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址：<http://www.ciph.cn>

社址：北京市西城区月坛北街 25 号

电话：(010) 68589540 邮编：100834

全国新华书店经销

北京京都六环印刷厂印刷

开本：710mm×1000mm 1/16 印张：19.75 字数：293 千字

2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978 - 7 - 5047 - 3064 - 0/F · 1202

印数：00001—11000 册

定价：32.80 元

(图书出现印装质量问题，本社负责调换)



前言

PREFACE

“如果你按照自然的本性生活，你永远也不会贫穷；如果你依从他人的主张生活，你永远也不会变富……”这是古罗马哲学家塞涅卡的名言。他的这段话在一定程度上反映了富人之所以富有的原因：富人既不按照自然的本性生活，也不依从他人的主张生活。

富人致富的秘密究竟在哪里？这个问题很多人都想知道答案。富人就是这样的一类人，他们骨子里就深信自己生下来不是要做穷人，而是要做富人；他们有强烈的赚钱意识，正因为有这种意识，所以他们会想尽一切办法使自己致富。富人的意识、理念、信心、行动都昭示了一种卓尔不群的能力，他们把这种能力付诸行动，在身体力行中，对财富形成了强大的“吸引力”。这种吸引力使财富靠近他们，财富的力量也在他们的身上发挥了影响力——这就是富人的秘密：富人吸引财富来到他们的身边，因而成为富人……

每一个人都是特立独行的个体，所以其致富之路也是个性化的。富人的致富理念因人而异，所以富人的致富道路也各不相同，但是，他们最终实现了一个共同的目标：拥有了财富，成了富人。他们是怎样成为富人的？他们致富的秘诀是什么？带着这个问题，让我们走进这本书，来了解富人、揭秘富人、进而使自己成为富人——其实拥有财富并不难，只要你再努力一点点，只要你再坚持一点点，只要你也和富人拥有相同的观念和视野、相同的习惯和行动……富人的存在是一个现实，富人用他们的实际行动和财富数字成就了他们熠熠生辉的财富传奇。

在经济高度发达的现代社会，财富的意义已经远远超越了财富本身。



富人的秘密后花园

——60位超级富豪的财富真经

在很多人看来，我们的成败与人生价值在很大程度上都可以从我们获取财富的多寡得到衡量。在经济快速发展的今天，每个人都可以通过合法手段大胆地赢得财富。学习富人的财富智慧，像富人一样去创造财富也渐渐成为一种社会潮流和时尚……

富人之所以是富人，不仅仅是因为他们拥有财富，更重要的是他们拥有一种身份。富人所拥有的财富，给他们带来的已经不仅仅是美酒佳肴和香车别墅，而是权力、秩序、安全、自由和受人羡慕。成为富人，不仅仅是包里有钱，更重要的是心里有喜悦。

世界上的道路有千万条，每个人都在走与众不同的道路，走哪条路关键在于选择。虽然每个人都沿着不同的道路走向自己的人生目标，但是，不管走哪条路，我们每个人都有权利享有财富带来的成就感和幸福感……

在人生奋斗的过程中，有的人一直在走从一个起点到另一个起点的路，而有的人却从一个高峰到另一个高峰不断跨越……是的，有些人在平地上挪行，而有些人却在山脊上跨越。我们中的每个人都渴望有朝一日实现自己的梦想，成为在山脊上跨越的人，成为拥有财富的人……

经济飞速发展，资源和机会有限，人人都渴望成为富人，但不是每个人都能成为富人。人们都想知道富人致富的秘密，但答案却不是只字片语可以说清楚的。许多人终其一生一无所有，而有一部分人却始终站在财富的金字塔尖，富有一生。富人的秘密究竟在哪里？他为什么叫做“富人”？《富人的秘密后花园》将把你带进富人的世界，与你一起分享富人的致富真经。如果你想靠近财富，如果你想成为富人，如果你想尽快拥有一把打开财富迷宫的钥匙，请和我们一起进入“富人的秘密后花园”，一起来挖掘致富的奥秘，用智慧和行动来塑造有志者的财富人生！

编者

2009年5月



目 录

CONTENTS

第一篇 要富先要富脑袋：富有来自 1% 的不同

李嘉诚：贫困的生活也是一笔财富	003
宗庆后：要想富口袋，先要富脑袋	007
周福仁：机会都被他人垄断了吗	011
张瑞敏：创新成就财富梦想	015
周成建：不走寻常路	020
吴瑞林：用常人想不到的方法赚钱	024
李绍唐：改变贫穷必须做到的八点	028

第二篇 在财富的角斗场上，不做清醒的迟到者

拉克希米·米塔尔：读懂形势才能够赚大钱	035
英格瓦·坎普拉德：创造机遇比等待机遇更快	040
卡洛斯·斯利姆·埃卢：勇敢地开始，不要错过时机	045
沃伦·爱德华·巴菲特：投资越早，致富越快	051
周泽荣：敢想敢做，铺就财富之路	057
卢志强：重视信息才能更好地捕捉到机会	061



第三篇 把钱变成资本，玩转资本的魔方

童锦泉：准备好你的“种子钱”	067
陈发树：储蓄是守，投资是攻	071
杜厦：负债也是一种资产	075
祝义才：做个有经济头脑的人	079
张欣：钱不是攒出来的，而是赚出来的	084
王张兴：让你的管道流出金钱	089

第四篇 富人的逻辑：永远不做大多数

许荣茂：致富是一门科学	095
马化腾：永远站在大众的立场上看问题	100
马云：天下没有难做的生意	104
王玉锁：有风险才有利润	109
郑裕彤：不是适者生存，而是强者生存	114
史玉柱：人气也是资产	119
柳传志：人才是第一资源	124

第五篇 吸引力法则：吸引财富降临到你头上

江南春：吸引财富降临到你头上	131
李金元：爱心是富人最大的资本	136
张近东：你的有形资产和无形资产	141
董明珠：积极的心态能吸引财富	145

徐镜人：正直的品格造就真正的成功	150
刘永好：勤俭的人一生富足	154

第六篇 心是财富的源泉，发掘致富的内在力量

沈文荣：认识自己才能认识世界	161
任正非：保持清醒的头脑	167
李宁：意愿能够引导致富成功	171
宋卫平：描绘出内心的创富“愿景”	176
比尔·盖茨：找到适合自己的致富之路	181
叶立培：判断力是赚钱的必要条件	187
孙宏斌：发掘你内心的神秘力量	191

第七篇 财富藏在会思考的脑袋中

杨澜：智慧的价值决定黄金的价值	199
张茵：用大脑赚钱	204
俞敏洪：多做创富思考	208
杜双华：像真正的富人那样思考	214
陈丽华：贫穷是一所最好的大学	218

第八篇 越努力的人运气越好

张静章：挑选能帮助自己的人	225
李兆会：个人的财富把握在自己手中	230
张祥青：公开的秘密——行动创造财富	234



富人的秘密后花园 ——60位超级富豪的财富真经

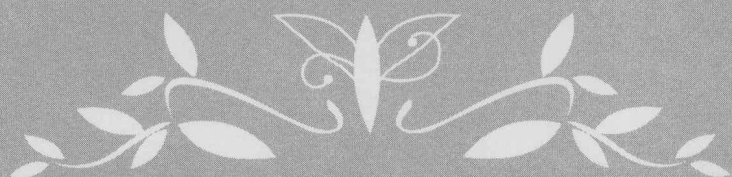
李书福：锲而不舍	239
阿苏德：努力的人运气更好	244

第九篇 只盯着钱的人会失掉财富：财富的终极追求

高德康：你的责任是什么	251
孙广信：感恩让你更加富有	256
徐明：培养感激的习惯	260
许家印：强烈的欲望助你实现感恩	265
郭广昌：未雨绸缪，才能幸福一生	269
唐骏：通往富裕和幸福的道路	274

第十篇 培养财富品质：浇灌你的财富后花园

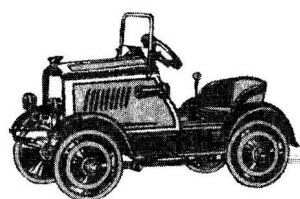
黄茂如：学会富人的思考方式	281
郭台铭：做自己的 CEO	285
彭小峰：跳出“时间换钱”的陷阱	290
施正荣：绝不做有才华的穷人	295
丁磊：勇敢迈出第一步	299
参考文献	304



▷ 第一篇

**要富先要富脑袋：
富有来自1%的不同**





李嘉诚

李嘉诚：贫困的生活也是一笔财富

纵观人生，总有潮起潮落。但对于搏击风浪的弄潮儿来说，有时候，苦难和贫穷未必不是成功的阶梯。从温馨祥和的书香之家，到颠沛流离的寄居生活；从衣食无忧到辍学谋生……曾经的贫寒和磨难，为李嘉诚日后的成功奠定了坚实的基础。这位富豪的成功印证了“贫困的生活也是一笔财富”的论断。

富豪档案

姓名：李嘉诚

1928年7月29日，出生于广东潮州潮安县。

1940年，随父母到香港定居。

1950年，创办长江塑胶厂。

1958年，介入地产市场。

1967年，以低价购入大批土地储备。

1972年，长江实业上市，其股票被超额认购65倍。

1979年，长江实业宣布与汇丰银行达成协议，斥资6.2亿元，从汇丰集团购入老牌英资商行——和记黄埔22.4%的股权，李嘉诚因而成为首位收购英资商行的华人。

1995年12月1日，被（香港）国际潮团联谊会推举为大会名誉主席。同年，长江实业集团三家上市公司的市值，总共已超过420亿美元。

1999年，《福布斯》世界富豪排行榜中位列第十，是亚洲首富。

2000年，长江实业集团总市值约为8120亿港元。



我自小便很喜欢念书，而且很有上进心。那时候，我就暗暗地发誓，要像父亲一样做一名桃李满天下的教师，但是由于环境的改变，贫困生活迫使我孕育了一股强烈的斗志，就是要赚钱。可以说，我拼命创业的原动力就是随着环境的变迁而来的。

——◎ 李嘉诚 ◎——

“我们的命运由我们的行动决定，而绝非完全由我们的出身决定。”

华人首富李嘉诚的创富人生是一个传奇故事，他也造福了中国千千万万个家庭。在他的奋斗历程中，“财富”二字熠熠生辉。曾经的贫寒和磨难，给他的财富之路奠定了坚实的基础，在这位富豪的身上印证了“贫困的生活也是一笔财富”的论断。

每个人的一生都不可能一帆风顺，总会遇到各种挫折，关键是看你是否激发自己，从中站立起来，然后挑起人生大梁。钢铁大王卡内基说过一句话：“我绝不怕贫穷，但是我怕心中贫瘠。我最需要的是激发自己的挑战贫瘠的能力。”这句话，说得很有志气，非常刚毅，是成功者的人生经验。李嘉诚先生早年虽然生活困苦，然而面对人生的坎坷，他相信自己的能力。在他看来，成大业者必须要勇于激发自己，要努力站起来，否则就会被失败击倒。但是要做到这一点，是非常困难的。换句话说，成功就是对自己一切坎坷的挑战，成功的过程是一个艰辛的过程，是对一个人心智的锻炼和各方面综合素质的锤炼，但凡从挫折中站起来的人，都不是我们表面看到的简简单单的面孔，这些面孔的后面有着难以言表的背景和经历。

李嘉诚最初的理想是当一名教师，而不是商人。如果不是迫于无奈，他是不会去从商的。也许是时势造英雄，李嘉诚从商后义无反顾，搏击商

海，终于成为华人首富。早期的挫折使李嘉诚从小就感受到生活的冷酷，但也因此练就了他坚韧的性格。

从温馨而祥和的书香之家，到颠沛流离的寄居生活；从衣食无忧到辍学谋生、养家糊口；从小学徒到推销员；从长江塑胶厂厂长到“塑胶花大王”；从长江置业有限公司到长江实业（集团）有限公司……

几十年来，李嘉诚在香港商业社会中凭着他顽强的意志、过人的天赋、诚实善良的秉性，在商海里博得一席之地，并始终顽强拼搏，终于成为当今数十亿华人中最富有的人。

人生的幸与不幸，只能让历史做结论。苦难和贫穷未必不是成功的阶梯。

李嘉诚后来回忆说，从商之初，他的理想依然是“赚一大笔钱，然后再去搞教育”。从商实在是身不由己。

有人是为环境所逼，有人会自己逼自己，逼了就有动力了！但也有的人，环境和他自己都逼不动他，这是为什么？李嘉诚究竟为何能在商场上屡战不败？

“在进入社会开始工作的日子里，我有韧性，能吃苦，因为我不计较个人得失，只是努力工作，努力向上，再加上忠实可靠，反而一路进步，薪水一路增加。”李嘉诚如是说。

生活中，每个人都会遇到生活的重压，有些人由于承受不了而失败，有些人则敢于挑战，最后获得了成功，李嘉诚的成功正是勇于挑战人生的结果。

从以上对李嘉诚财富之路的探究我们可以知道，“贫困的生活也是一笔财富”。要想取得成功，做出非凡的成就，产生伟大的创造，就必须认识贫穷，进而改变贫穷。种种的环境只是财富路上的试金石，人从出生的那一刻起，就受着环境的影响，环境决定一个人的发展，决定一个人的性格，对一个人的成长有很大的影响！

李嘉诚曾经说：一个人的成功涉及两个环境，“一是自己的理想，二



是现实生活的压力。这两个你都无法抗拒，也是磨炼意志的过程！我受父亲熏陶，从小的志向是当一名桃李满天下的博学多知的教师，但后来环境一变，贫穷的生活迫使我孕育出一股强烈的斗志，就是要赚钱！可以说，我拼命创业的原动力就是随着环境的变化而来的”，“我这棵小树是从沙石风雨中长出来的，你们可以去山上试试，由沙石中长出来的小树，要拔去是多么的费力啊！但从石缝里长出来的小树，则更富有生命力”。是的，贫穷与富裕的标准是什么我们无从得知，但我们可以毫无疑问地说，从某种角度来说，贫困的生活也是一笔财富。这是财富名人的真实足迹，也是我们每个人致富的重要理念。

宗庆后

宗庆后：要想富口袋，先要富脑袋

富人最大的资产之一就是思考方式与众不同。1987年，当42岁的宗庆后拉着“黄鱼车”奔走在杭州街头推销冰棒的时候，谁也不会想到，十多年之后，由他一手缔造的娃哈哈集团会成为中国最大的饮料企业。“要想富口袋，先要富脑袋”——缜密的思考和规划为宗庆后带来了可观的财富，也成就了他财富名人的传奇人生。

富豪档案

姓名：宗庆后

1945年10月，宗庆后出生于浙江杭州。

1964—1978年，宗庆后在浙江绍兴茶厂从事生产技术调度工作。

1978—1979年，宗庆后顶替母亲到杭州工农校办纸箱厂当业务员。

1987年，宗庆后承包校办企业经销部，骑着三轮车去送货，最小的一笔生意仅赚了一块钱。

1987—1991年，任杭州娃哈哈营养食品厂厂长。

1996年，娃哈哈的产品扩展到儿童营养液、含乳饮料、瓶装水三大系列。

1996年，与法国达能集团合资兴办了5个企业。

1998年，推出非常可乐。

2002年5月，在北京举办娃哈哈童装展示发布会，迈出企业多元化经营的第一步。

1991年至今，任杭州娃哈哈集团公司董事长兼总经理。



我认为做企业要有这些素质，特别在中国市场上，那就是：诗人的想象力、科学家的敏锐、哲学家的头脑、战略家的本领。

——◎ 宗庆后 ◎——

娃哈哈起步于1987年，自1998年以来，已经连续10年在资产规模、产量、销售收入、利润、利税等指标上雄踞中国食品饮料行业首位。娃哈哈无疑是中国最成功的企业之一，其创始人宗庆后先生无疑也是中国顶级经营大师之一。

那宗庆后与娃哈哈是怎样成功的呢？其中最关键的因素是什么？是否真的是联销天下——网络制胜？是否真的是广告轰炸——品牌制胜？其持续成功的核心奥秘究竟是什么？娃哈哈的各个经营要素：企业战略、营销4P、组织构架、人力资源、企业文化等，是不是真的值得我们学习？

在当今改革开放的大环境之下，有很多人怀揣梦想，争做时代弄潮儿。而国内首屈一指的饮料巨头娃哈哈集团从一个汲汲无名的校办小厂，成长为饮料业的龙头！宗庆后，这个娃哈哈前进路上的领路人，就像是海上行船的舵手一样，引领着娃哈哈风雨兼程，攀上了光辉的顶点，并继续稳步前进着。

作为成功的企业家，宗庆后到底是一个怎样的人？他的性格特征、价值观念、行为习惯、知识能力有哪些与众不同之处？是不是真的如外界报道的那样自信、自负、自我？

西方有句名言说：“从人们思想中挖出来的金矿，超过从地下开采出来的黄金。”宗庆后创办娃哈哈不仅反映了科技的力量，更重要的是反映了“富口袋”与“富脑袋”的对立统一关系。“科学技术发展到今天，已是综合的、大规模的、集体的事业”，“科技改变人们的生活”，只有审时