

编辑学研究文集

邵益文 祝国华 编

陕西人民教育出版社

编辑学研究文集

● 邵益文 祝国华 编



陕西人民教育出版社

(陕)新登字 004 号

G232
26

编辑学研究文集

邵益文 祝国华 编

陕西人民教育出版社出版发行

(西安长安路南段 376 号)

新华书店经销 西安古都印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 开本 10.25 印张 180 千字

1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

印数:1—1,000

ISBN 7—5419—7233—9/G·6387

(简精装) 定价:18.00 元

读者如发现印、装质量问题, 请与本社联系

厂址:西安市南郊东仪路 5 号 邮编:710061 电话:8210501

写在前面

编辑学在中国发展至今已有十多年了。其间各报刊发表了大量有关编辑学的论文,对于促进编辑学这门新兴学科走向成熟,起到了不可低估的作用。

为了适时了解我国编辑学研究的概貌,出版界曾先后收编了三本包括众多作者的综合性编辑学论文集。第一本《编辑学论集》,1987年10月由中国书籍出版社出版,收集了1987年上半年以前发表的部分论文;第二本《论编辑和编辑学》,1991年3月由中国书籍出版社出版,收集了1987年下半年至1990年间的部分论文;第三本《编辑学纵横谈》,1996年8月由广西教育出版社出版,收集了1991年至1993年间的部分论文,这三本书大体上反映了各个时期的研究趋势。

现在呈现在大家面前的这本《编辑学研究文集》,选编了1993年至1997年夏秋以前发表的部分论文。为避免重复,仍按惯例,已收入辞书或其他著作的一般不再收编。文章中除个别错、讹字句,均未作删改,力求通过众多作者的原作,基本反映出这个时期的编辑学研究状况。

这本《编辑学研究文集》的编辑出版,为众多研究者和爱好者提供一份阶段性的学科研究参考资料,以免去大家翻检近几年杂志的辛劳。陕西人民教育出版社,出于对出版理论研究的大力支持,对编辑学发展的真诚奉献,承担了这本论文集的出版,我们表示衷心的感谢,此举也将得到编辑学界的嘉许和敬意。

现在,编辑学理论研究已引起越来越多人的重视,并朝着纵深方向发展。许多报刊都登载过编辑学理论文章。由于我们手头的资料不全,识见有限,难免有的编辑学研究的论文、甚至是很有价值的论文未能收入,恳请同行谅解并予指正。

编者

目录

写在前面	(1)
《中国编辑研究》发刊词 / 刘果	(1)
第三批新出版的编辑学著作印象 / 邵益文	(4)
书刊编辑理论研究的任务和课题 / 阙道隆	(14)
近期的编辑学研究:点与面 / 徐柏容	(23)
立“编辑学”以学	
——我国编辑学研究之回顾 / 张聚元	(36)
未来编辑学刍议 / 劳久	(49)
试论我国编辑学研究态势及学科建设	
的客观标准 / 任定华 杨浅	(53)
科技期刊编辑学研究现状与学科建构的思考 / 杨勇	(72)
科学没有平坦的大道	
——编辑学研究的收获与耕耘 / 徐柏容	(83)
关于编辑学研究中几个问题的思考 / 尹玉吉 庄道树	(88)
编辑学研究中的自然科学方法论探析 / 钟海平	(96)
编辑学的研究方法 / 尤红斌	(101)
联系实际,推动编辑学研究不断前进 / 邵益文	(105)
编辑学研究要重视评论 / 李立范	(112)
如何为校对定位 / 张黎洲	(119)
编辑与出版 / 蔡学俭	(122)
论编辑研究与出版物质量的关系 / 尹玉吉 时晓红	(127)
编辑活动的起源和本质特征 / 阙道隆	(132)
编辑创造性劳动的几个基本特征 / 杭炜	(142)
论编辑活动的主体性 / 王晓初	(147)

编辑选择论 / 任火	(156)
编辑的首要职责是什么 / 隋祥	(162)
新时期编辑职能辨析 / 祝国华	(168)
责任编辑探究 / 刘庆楚	(172)
创新是编辑活动的本质特色 / 黄玉群	(178)
论编辑的创造力及其培养 / 熊晓平	(184)
图书编辑结构新模式刍议 / 曹达人	(190)
关于编辑学研究的一些看法 / 刘杲	(195)
关于出版概念的思考 / 孙权科	(197)
关于“著作”概念和著作方式的历史发展 / 林穗芳	(200)
也谈“两种编辑” / 陈仲雍	(210)
关于《书籍编辑学》的几个问题 / 缪咏禾	(219)
谈谈编辑学的研究 / 杨焕章	(225)
编辑学层次性原理探析 / 张聚元	(236)
在编辑学构建中要确立科学的编辑观 / 任定华	(247)
论编辑学研究对象——编辑关系 / 刘进社	(260)
中国古代编辑特征浅论 / 李俊勇 吴群	(265)
关于“编辑学”国际用语定名问题的通信 / 林穗芳	(273)
编辑活动论与编辑学 / 葛华强	(282)
论编辑学与若干邻近学科的关系 / 邵益文	(292)
由情报学想到编辑学的建设 / 李建安	(307)
编辑学研究重在建设	
——序《中国古代编辑家评传》 / 王振铎	(311)
《现代编辑学》序言 / 刘光裕	(317)

《中国编辑研究》发刊词

□ 刘果

编辑学研究有了一块新的园地，大家都会高兴。

编辑学研究在中国的兴起，是近十多年的事情。这不是偶然的。内部的原因，是建设有中国特色社会主义出版事业对编辑学的需要；外部的原因，是社会科学研究的恢复和发展对编辑学研究的带动。因此，编辑学研究要为建设有中国特色社会主义出版事业服务，特别是为提高编辑队伍素质和提高编辑工作质量服务，这是不言而喻的。这是编辑学研究的宗旨，也是《中国编辑研究》的宗旨。

十多年来，编辑学研究取得了可喜的进展。具有一定规模和不同层次的编辑学研讨会年年都有。陆续出版和发表了一大批有关编辑学的专著和论文。陆续创办了若干编辑学的专门刊物和在若干报刊上开辟了编辑学的专版和专栏。逐步形成了一支分布在出版界和教育界的编辑学研究队伍。编辑学的一系列研究课题被提出来了，并且在不同的程度上得到展开，有些问题的研究还比较深入。对编辑学的框架如何建立，也从多方面进行了有益的探讨。总之，十多年来编辑学研究的成就显著，而且来之不易，因此一定不可低估。虽然如此，从编辑学学科建设的总体上来衡量，这十多年恐怕还只能算是开创阶段。要使编辑学成为一门成熟的学科，恐怕还得进一步作比较长时期的努力。

现在比较趋向一致的看法是，编辑学属于应用科学。它不是一门基础理论，也不仅仅限于应用技术。编辑学包括编辑理论和

编辑技术。编辑学的研究对象，是编辑劳动及其客观规律。编辑学应当有自己的概念、范畴、命题、定理和体系，应当具有完备的现代科学形态。编辑有“学”无“学”的争论已经过去。编辑的历史和现实以及编辑学研究的进展，都证明了编辑确实有“学”。现在的问题是，如何经过我们的艰苦努力，使这个“学”真正立起来。

编辑劳动是一种创造性的劳动，是科学技术和文化知识得以传播和积累的不可缺少的重要环节，也是不可缺少的重要条件。因此，在图书、报纸、期刊、广播、电视、录音、录像和电子出版等等方面，都少不了编辑劳动。这些方面的编辑劳动各有特殊要求，同时又包含着各种编辑劳动的共同要求。这就提示我们，编辑学研究可以从一种特殊的编辑劳动入手，例如先研究图书编辑学，期刊编辑学，等等。在分门别类深入研究的基础上，加以综合、概括，形成普通编辑学。采取这种从具体到抽象、从个性到共性的方法，可能比较顺当。

认识来源于实践，编辑学也不例外。它只能是编辑实践经验的概括，又用以指导编辑实践，并在编辑实践中接受检验。编辑学所要研究概括的实践经验首先是当代的，也就是中华人民共和国建立以来的编辑实践经验，包括正面的经验和反面的经验。对近百年来编辑历史和编辑实践经验的研究，也很重要，因为这一段正是中国近现代出版业发生和发展的历史。研究古代编辑史和研究古人有关总结编辑实践经验的资料，也很重要，因为在编辑学研究上同样不能割断历史。国外编辑学研究的材料不多，他们的编辑实践经验，可以供编辑学研究参考。此外，了解兄弟学科的发展，比如了解传播学、文化学、新闻学、出版学、版本学、目录学等学科的发展情况，对开展编辑学的研究当然也是很重要的。

现在，大家经常议论社会主义市场经济体制对编辑和编辑学的影响。这是一个值得深入研究的课题。适应社会主义市场经济体制，是建设有中国特色社会主义出版事业的一个重要的要求，作

为出版活动的重要组成部分的编辑劳动当然不能例外。比如，在编辑劳动中，要强化市场意识，强化竞争意识，等等，就是这个道理。在这方面，要达到合乎要求还要作很大的努力。但是，纵观历史发展的过程，变化之中还存在着共性和个性的关系。这有点类似生物的遗传和变异。好比杂交水稻仍然是水稻，社会主义市场经济条件下的编辑劳动仍然是编辑劳动。编辑的功能和编辑的责任，也就是编辑的本质，并没有变。更何况在适应社会主义市场经济的同时，还应符合社会主义精神文明建设的要求。这就更加不能降低对编辑工作的要求。现在有种看法，似乎要适应市场经济，就不能再坚持对编辑工作的要求。这样一来，不仅否定了编辑工作，否定了编辑的社会责任和政治责任，进而连编辑学也要被否定了。对此我们实在不敢苟同。

编辑学的建设要靠大家集思广益。《中国编辑研究》是大家共同的园地。利用这块园地进行研究和交流是大家的权利。在这块园地上为大家竭诚服务是我们的义务。坚持以有中国特色社会主义理论和“一个中心，两个基本点”的基本路线为指导，既是大家的共识，自然也是我们工作的前提。在这个前提下，作为编辑学研究刊物的《中国编辑研究》，应当成为坚持百花齐放、百家争鸣的园地，成为坚持学术民主、学术自由的园地。在编辑研究的领域里，沐浴春风春雨，迎来万紫千红，这是我们的最大心愿。

第三批新出版的编辑学著作印象

邵益文

1989年底和1992年中，我先后写过《评我国12本编辑学著作》和《评我国新出版的12本编辑学著作》两篇短文，分别发表在1990年和1992年的《编辑学刊》上。出人意料的是受到编辑学界一些同仁的关注，也有人希望我继续做这件事。我想，他们感兴趣的主要不在于我对这些著作的评价，而是希望为他们提供一份简单的资料。正因为这样，我才腾出时间，再写第三篇文章。

(一)

拙作将涉及的著作共18本，说是第三批，是按照三篇拙文中列目而分的。从时间上看，大体是1989年底以前是第一批，1990年~1992年中算第二批，1992年下半年起到1995年底是第三批。但由于见到样本的时间不同，其中难免有交错。我想这也无关紧要，但在这里作一个说明，还是需要的。

书肯定不止这几本，但有的书我久寻不得。此外，河南大学出版社宋应离社长，也酷爱收藏此类读物，有时谈起，他说好像不止这些。这和我的看法一致，即上列这些书只是部分，至多是大部分，决非全部。既然等不齐，也找不全，我只好先就手头有的一部分，说一点肤浅的印象，以求教于同行。当然更希望好事者大力收集，以求得窥全豹，才能更好地服务于同行，服务于学科建设。

读书是一件好事，一件乐事，有些兴趣对某个问题作出思考

的人，更需要读书，这是常识。我在这里为大家提供一个书目，从目录学的角度看，是便于读者检索，也是一种服务。

(二)

说到这些书，有的我是几年以前看的，有的还是看的出版前的校样，为了写这篇短文，我又作了一番浏览。诚感获益甚多，它们从不同的角度给了我很大启示，这也是我写这篇短文的直接动因。这些书给我的印象，大体是：

《小型报纸实用编辑学》(林永仁、杨尚聘、熊庆文编著，新华出版社1992年7月出版)，首先是这个书名起得很好，非常符合这本书的实际。作者是长期从事地市级机关报的编辑人员，这本书其实就是他们长期实践经验的总结。他们把报纸编辑工作定义为：一项精神生产活动，强调了办报的方向，认为一张报纸办得好不好，决定于编辑主体，在于充分发挥编辑人员自觉的能动性，强调了编辑主体意识的开拓。这本书有很强的实用性，“常识篇”、“操作篇”、“资料篇”占了本书绝大部分篇幅。许多问题，如“通讯编辑”、“头条编排”、“新闻图片编排”，都根据作者切身的经验教训，讲得很具体、实用。对于地市级小型报纸的编辑人员来说，无疑是很有用的。强调编辑主体对办报的意义这一点也有重要意义。

《编辑学基础》(方集理主编，杭州大学出版社1992年8月出版)是以讲期刊编辑工作为基本内容的基础读物。对图书编辑工作等其它形式出版物的编辑工作也有一定的参考意义。全书分“原理”、“工艺”、“成才”、“管理”四篇。在原理篇中，对80年代编辑学研究的成果有一定吸收。在讲编辑史方面，对中国编辑发展的分期和现代编辑活动三阶段的分法，有新意。对编辑特征、功能、编辑思维和编辑美学的阐述上，比较全面，既有理论色彩，又有实用意义。尤其是“管理篇”三章，对期刊编辑部管理很有参考价值。整个编辑过程是在“工艺篇”中讲的，把诸如选题、审

稿、加工等一些思想性很强的环节作为工艺来讲，这一点，以前曾有人提出过不同意见。

《现代编辑学》(潘锦华、李小玲、肖星明、邹毅主编，广西民族出版社1990年8月出版)，本书不仅讲了编辑概念、规律、编辑人员应该具备的素质等一些基本理论，还比较具体地涉及到编辑手段现代化等问题。作者说，所以编写这本书，“旨在研究和探讨信息论、控制论、系统论、电子计算机技术和现代企业管理与编辑之间理论联系及其在编辑工作中的实际运用，开拓一个编辑学研究的新领域。”这大概就是命名为“现代编辑学”的原因。本书还对80年代编辑学起步时各方面提出的一些学术观点，作了若干评述。

《学术编辑学研究》(雷起荃主编，西南财经大学出版社1992年10月出版)是一本研究性质的著作，同时是一本学术编辑学的基本理论读物，也有实用价值。这本书强调学术编辑的特殊性。尤其是对学术编辑学的研究对象、基本范畴、编辑活动、编辑劳动的性质、特点、功能作了相当深入的探讨。它提出了编辑学的十个基本范畴和学术编辑的基本范畴，如此系统地探讨编辑学的范围问题，在其它编辑学著作、学术论文中，还属少见，因而富有新意。它对编辑劳动的性质、特点也作了比较广泛的探讨。本书用超过一半的篇幅，探讨了编辑过程的若干问题，学术编辑的素质和管理等问题，除了从理论上加以说明之外，也有一定的实践意义。研究的方法，主要是哲学的方法。应该说，这本书的出版对编辑学理论体系的建立，具有积极的意义，是一种推动，这是应该感谢作者的。如果说有什么不足的话，那就是由于它是多人合著，其中个别提法，文字上前后不尽一致，但这并不影响这本书的价值。

《编辑学原理及应用》(黄幼民著，1993年2月香港大学出版社印务公司出版)，本书分原理(即理论)和应用(即操作规范和操作程序)两大部分。作者是从传播学的角度来研究编辑学的，对

许多问题都有论述，操作方面也讲得比较具体。他认为：“大众传播学是传播学的一个门类，它所研究的对象也正是传播学的研究对象。所不同的是大众传播学注意理论研究，而编辑学却既重视理论研究，也注重编辑实践研究”，“大众传播学的理论上的研究，正好打开了编辑学理论研究难以进展的羁绊”，“为编辑学理论研究注进了一股活水。”这正是本书立论的基础，从而形成了本书的特点——以大众传播学的理论来研究编辑学的理论体系。

《编辑学的文化思考》（顾荣佳、王德年、马国柱著，辽宁大学出版社1993年3月出版）是一本以若干专题论述为基础形成的编辑学学术著作，涉及范围比较广泛，内容也较丰富。作者认为：编辑活动是一种文化现象，研究编辑学就是研究文化学，或者说是从文化学的视角来研究编辑学，编辑学的实质是一种文化学。以此作为立论的前提，并以学报编辑的实践为基础，研究了编辑活动的实质、规律、编辑主体与客体的关系，提出了作者对于编辑学的研究对象、范畴和研究方法的见解。并且探讨了编辑主体与客体的哲学认同，编辑学的美学思考，编辑的社会功能等一系列问题。这里，作者告诉我们，编辑活动的存在不是孤立的，它以种种方式与各行各业不同层次的人发生着联系。因此，编辑活动与这些部门的关系就是编辑学研究过程中的泛文化现象的表现。进而说明编辑学理论体系的形成，与哲学、美学、传播学、文化学之间存在着密切的联系。这是值得编辑学研究者注意的。

《图书编辑学》（李建臣主编，北京师范大学出版社1993年8月出版）是北京师范大学新闻出版研究生系列教材之一，由一批从事编辑出版工作多年的富有实践经验和理论素养的专家集体写成。全书由总论统率，然后再按图书编辑过程中几个主要环节的基本要求 and 一般原则，几类图书的编辑工作以及装帧设计和编后工作，编辑出版工作现代化和音像、电子出版物等几个部分加以叙述。理论和经验、原则和要求、目的和方法、过去和未来，一般都糅在各章中展开。由于它是作为基本教材，因此强调了规范

化与可操作性，比较符合编辑工作的实际需要。它还强调了图书编辑人员的基本修养，包括政治、文化、道德和业务修养，尤其是把编辑工作现代化和音像、电子出版物的编辑工作各列专章，有利于新老编辑掌握这方面的知识，这是非常必要和及时的，也是本书的一个长处。

《编辑学概览——编辑学理论观点选辑》（朱美士主编，云南人民出版社 1993 年 12 月出版）是一本学术性很强的研究性资料用书，它摘录了 80 年代初到 1990 年这个时期我国出版的有关编辑出版类专著和几家主要刊物（如《编辑学刊》、《编辑之友》）发表的有关编辑学和编辑理论研究文章中提出的各种观点。然后一条一条，分类编排，实际上是上述时期编辑学研究各种不同观点的总汇。全书 39 万字，是一本内容比较全面，使用比较方便的参考书。

《影视编辑学》（张晓菲著，河南大学出版社 1994 年 10 月出版）是我国第一部研究电影片、电视片编辑活动的编辑学著作。作者从宏观和微观的角度比较系统地研究了电影片、电视片生产过程中的编辑工作，认为“电影是出自剪辑台的艺术”、“电视是出自编辑机的艺术”。换句话说，电影片和电视片都是编辑出来的。这本书的出版对编辑学研究提出了许多新的视角。首先，它开拓了编辑活动的范围，已不再局限于印刷媒体的编辑活动，而把它推向新的媒体。过去我们一般所说的编辑活动，所面对的是抄写、印刷出版物的文字作品。现在，它指的是一部影片的制作，面对的是剧本的编剧，镜头的选择，片子素材的筛选、剪辑。其次，编辑的功能有了变化。我们原来面对的编辑活动，是指对一本书稿，若干篇文稿的选题、组稿、审读、加工等等，尽管这也是创造性劳动，但在出版以后，仍然作者是作者，编辑是编辑，编辑的劳动是辅助性加工性的。现在不同了，他是从一部电影由脚本改编，直到编辑剪接，编辑劳动占了很大比例，实际上是由许多编辑协作而成，编辑劳动的性质已经不限于印品书刊中的辅助和加工。第

三，编辑学研究对象的编辑活动的形态有了变化。在此以前，我们研究的基本上是印品书刊的文字图片编辑活动，编辑活动的对象是静态的。现在不同了，我们研究的是现代影视媒体的音像编辑活动，这种新的编辑活动是动态的有声的。这就对编辑学研究提出了新的课题，并将其推向了新的阶段。当然，这种状况迟早会出现。比如，现在有的地方已经把微机软件的编制作为编辑工作，这传统的文稿编辑工作有很大不同，使得编辑学也不能忽视这种现实而必须去研究它。《影视编辑学》的作者只是较早地意识到这一点而且先走一步罢了。鉴于此，我认为此书的出版在编辑学研究方面是一种开拓，一种发展，从而具有重要的意义。

《编辑学探索与思考》（李荣生著，哈尔滨工业大学出版社1994年2月出版），这是一本80年代初我国编辑学研究起步时期的论文集。作者在当时提出的一些学术观点，如对编辑学范畴体系的想法，对编辑主客体关系的观点，认为中介性是编辑活动的特征之一，把编辑管理列入编辑学的框架等等，都是有见地的，而且是最早的或者是比较早的。作者在我国编辑学起步阶段的成就，应该得到赞许。这本书还研究了鲁迅的编辑实践和编辑思想，这也是编辑学研究中的一个重要课题。

《教育期刊编辑学》（朱世和主编，中国青年出版社1995年3月出版）是一本专业期刊编辑学，它比较全面而细致地叙述了教育期刊编辑工作的理论和实践，是丰富的实践经验的总结，是对教育期刊编辑工作规范化的一种尝试，有较强的指导性和实用性，也可以作为教材使用，对其他社科期刊也很有参考价值。

《现代杂志编辑学》（陈仁凤著，中国人民大学出版社1995年7月版）这是一本探讨杂志编辑工作的一般原则和基本方法的读物，作者对期刊编辑工作各个环节的基本要求，都有明确的说明，并且用了相当多的实例来讲清楚工作中的是非好坏，对可能遇到的各种问题，也作了比较具体的叙述，实用性比较强。

《图书编辑学概论（增订本）》（高斯、洪帆主编，江苏教育出

版社 1995 年 8 月出版) 是 1988 年版的增订本, 修改增补较多, 内容比初版有了很大的扩充, 布局结构也更加合理, 它比较客观地评估了图书的功能和图书编辑的地位和作用, 是一本比较好的教材性读物。它在内容上比较成功地调整了学术性、指导性与实用性的关系, 历史经验和现实经验的关系, 宏观和微观的关系, 在学科建设上它提出了图书编辑学作为一门现代科学的结构体系, 从概念系统、结构系统、相关学科到继承与吸收, 都有表述。尤其是提出了编辑学从本质论、过程论、决策论、判断论、加工论、设计论、校对论、资料工作论、组织管理、图书评论、队伍培训、编辑法学和工作方法等 13 论的学科结构体系, 建立了编辑本体论的理论框架, 从实际出发但又富有新意, 是学科建设的一个重要进步, 这种探讨的精神也是值得发扬的。

《出版学编辑学漫议》(邵益文著, 河南教育出版社 1995 年 9 月出版), 评述省略。

《编辑学理论研究》(刘光裕、王华良著, 山东教育出版社 1995 年 9 月出版), 本书在 1989 年出版的《编辑学论稿》的基础上增补而成, 篇幅有了成倍的增长, 观点也有很大的深化, 内容如书名所示, 是理论研究。尤其在编辑概念, 编辑学研究的对象、范围、研究方法, 以及编辑的社会本质、社会价值等方面, 作者都有比较深入的思考, 独到的见解。在编辑史方面, 也颇有涉及。作者从自己的基本观点出发, 形成了自己的理论思路, 是这几年研究中出现的一本重要的学术著作。作者治学态度认真, 正如他们自己所说: “我俩十年辛苦, 皆在于此。” 笔者认为他们这种勤于思考、奋发拼搏的精神, 是当前编辑学研究亟待深化的时刻需要弘扬和提倡的。

《期刊编辑学概论》(徐柏容著, 辽宁教育出版社 1995 年 9 月出版) 是普通高等教育编辑出版类规划教材之一, 叙述相当全面。作者曾写过《杂志编辑学》, 颇有影响, 现在再写这本书, 果然是驾轻就熟, 评约有度。

《编辑学概论》(尤红斌著,百家出版社1995年10月出版),本书是在讲课的基础上写成的。作者认为“编辑学是出版学的一个分支,是研究编辑和编辑流程的科学。它探索各类出版物的编辑工作性质、特征、作用、任务和方法,研究编辑工作的规律,是一门既有理论探讨,也有实践知识的横断学科,具有很强的应用性。”正是从这个基本观点出发,本书在阐明基本理论的同时,着重讲了实际工作中的应用问题。本书叙述简要,不少内容只是提纲挈领点到为止,但对实际工作中可能遇到的问题却作了比较充分的说明,而且注意了以前的研究成果。在理论和实际的结合上有自己的特色。

《编辑学概论》(向新阳著,武汉大学出版社1995年12月出版),本书虽然是在编辑学专业第二学士学位授课讲稿的基础上写成的,但它不同于一般的编辑学教程,是一本理论色彩颇浓的学术专著。作者以编辑劳动作为编辑学的研究对象,并由此逐步展开,既讲了基本概念、基本原理,又对当前编辑学界一些争论的热点问题,表示了自己的见解。它说明了编辑劳动的含义、性质、内容、作用,它的主要矛盾和基本规律,阐述了编辑劳动者的职责、地位和应有的素养。全书内容集中、观点鲜明,颇具新意,在史论结合,理论和实际的结合上,也做得比较好,是近几年来编辑学研究领域中的一项重要成果。

在上述时间内,还有一些虽没有以“编辑学”作为书名,但实际上是讲编辑学或编辑理论的,如边春光主编的《编辑实用百科全书》(中国书籍出版社1994年出版),是比较重要的一本,这本书不仅对实际工作很有用处,而且对编辑学的学科建设也有重要意义。此外,还有蒋广学著《编辑通论》(南京大学出版社出版)、李海崑著《出版编辑散论》(山东教育出版社出版)等等,也颇有见解。

值得提到的是友人魏玉山,最近一个偶然的的机会,在图书馆发现了一本出版于1949年3月的书,叫《编辑学》。作者李次民,