

20 世纪中国

流行文化的变迁

第一章 洋风吹进
世纪初 1. 放下筷子
拿刀叉 2. 坐着马车
兜圈子 3. 祥子和洋
车的故事 4. 电车铃
声响叮当 5. 服饰上
的时髦 6. “西洋影
戏”引起的轰动 7.
时新青年进学堂 8.
世纪初的留洋热潮
9. 悄然兴起的“文
潮” 1. “破四旧”：非
常革命化的世界 2.

乐的旋风 2. 大街流
行交际舞 3. 强劲锐
舞迪斯科 4. 喇叭
裤：向传统的挑战
5. 朦胧诗：抒情时
代的先知 6. 全国青
年谈“潘晓” 7. 从
“打鸡血”到“红茶
菌” 第七章 走进
生活的阳光灿烂
1. 摇滚乐：“世纪的
狂欢” 2. 狂热的“追
星族” 3. 色彩纷呈



明婚礼” 10. 妇女的反抗：
不缠足 第二章 辛亥革
命风气初开 1. 剪辫子：

中国人的盛大节日 2. 五花八门乱
穿衣 3. 孙中山首创“中山装” 4. 废
除跪拜讲平等 5. 逛公园：市民的桃
园仙境 6. “新名词”大爆炸 第三章

几度风雨海上花 1. 穿旗袍：东
方女性第一装 2. 上海：时髦新潮的
中心 3. 影迷疯，明星红 4. “空中传
音”听广播 5. “靡靡之音”时代曲 6.
风靡上海狐步舞 7. 坐出租车“兜
风” 第四章 暖风熙熙拂面来

1. 北方吹来保尔的歌 2. 扫净屋子
做主人 3. 列宁装与布拉吉 4. 愤怒
声讨“奇装异服” 5. 集体舞步“啦啦
嚓” 6. 新事新办新婚风 7. 大跃进中新民歌 8. 票证经

百姓的日常生活 9. 雷锋：一个普通战士的故事

10. 一代人的物质追求 第五章 汹涌澎湃红色浪

1. 改名热 3. 走遍万水千山的大串联 4. 草绿军装：革

命的新时代 5. 时髦

大方“江青裙” 6. 佩

戴毛主席像章 7.

“忠字化”运动：全国

人民的狂热 8. “天

天谈，雷打不动” 9.

万众高唱“语录歌”

10. 8 亿人民 8 个

“样板戏” 11. 悄悄

流行的“手抄本”

第六章 噩梦醒来

是早晨 1. 邓丽

君掀起流行音

武

斌

时尚中国

著

彩 3. 盛世收藏热 九州 4. 死而不僵闹传销 5. 装修：再
造新的空间 6. 家喻户晓麦当劳 7. 夜深人静酒吧 8.

相聚茶馆共品茗 9. 纯净水和矿泉水 10. 推陈出新流行语

第十章 电脑时代的玩“酷”一族 1. “泰坦尼克”的梦幻

2. VCD 的热销与繁

荣 3. 有路就有私家

车 4. 旅游：假日消

费新时尚 5. 单身贵

族的潇洒人生 6. 电

子游戏演绎虚拟世

界 7. 电脑：从办公

室走进家庭 8. 网

络惊魂或网上情缘

9. DIY：新人类的行

动口号 10. “千年等

一回”



策 划:吴成槐

图书在版编目(CIP)数据

时尚中国:20世纪中国流行文化的变迁/武斌著. 沈阳:辽宁美术出版社. 200. 7

ISBN 7-5314-2450-9

I. 时… II. 武… III. 文化-研究-中国-现代 IV. G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 30219 号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)

丹东印刷有限责任公司印刷 辽宁省新华书店发行

开本:850×1168 毫 1/32 字数:140 千字 印张:10.25

印数 1—3000 册

2000 年 7 月第 1 版

2000 年 7 月第 1 次印刷

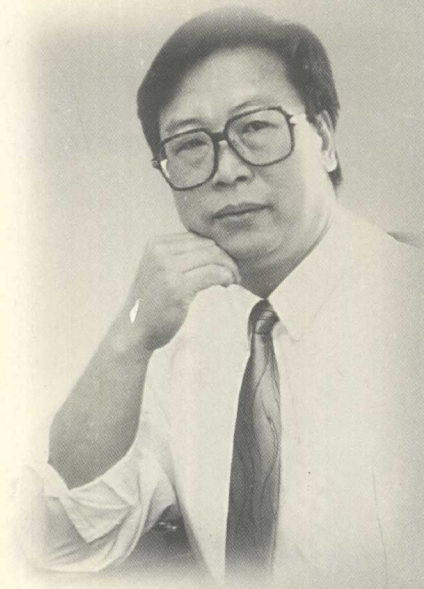
责任编辑:关家鹤 栾良才 方 伟

责任校对:莺 文

封面设计:杜风宝

版式设计:大 圭

定价:26.00 元



作者简介

武斌，著名学者和作家，现为辽宁社会科学院研究员，已经出版的著作有：

- 1.《性灵之光——西方大哲学家轶事》
- 2.《大哲学家生活传记》
- 3.《大卫·休谟：人和哲学家》
- 4.《走入地狱——20 世纪世界邪教黑幕》
- 5.《现代西方人格理论》
- 6.《人格选择学》
- 7.《日本人：嬗变中的文化心态》
- 8.《现代中国人——从过去走向未来》
- 9.《我们离现代化还有多远》
- 10.《中华文化在海外的传播》
- 11.《中华文化海外传播史》(3 卷)
- 12.《中国文化史概说》
- 13.《文化后院的眷恋》
- 14.《世纪中国：光荣与梦想》(2 卷)
- 15.《百年政治风云》
- 16.《百年流行时尚》
- 17.《时尚中国——20 世纪中国流行文化的变迁》

内 容 概 要

时尚是一个时代的标签，我们都生活在流行时尚之中，我们的衣食住行、言谈举止、追求喜好，都是流行文化的产物。20 世纪的中国是流行文化变迁最为活跃最为迅速的时代，《时尚中国》以全景式的回顾，展示了百年流行文化的更迭变迁，带领我们走进历史与现实的重新对话之中。从世纪初的长衫马褂、顶戴花翎，到旗袍风靡、洋装流行；从文化革命红潮滚滚，穿军装跳忠字舞，到今天的卡拉 OK、因特网、泡酒吧、文化衫和耐克鞋，……这些时尚标签的变更，不仅承载着我们的过去，而且就是我们今天的生活。从《时尚中国》中，我们看到的不仅仅是一幅人生百态市井风情的长卷风俗画，而且还能看到我们是怎样地在百年的历史长河中穿行。

责任编辑：关家鹤、栾良才、方伟
装帧设计：杜凤宝

□ 前 言

时尚是一个时代的标签。

我们来看中国这一百年的历史,回顾百年的沧桑巨变,最直接的感受,就是时代标签的变化,就是流行文化的更迭变迁。在世纪初的时候,我们的先辈还穿着长衫马褂,顶戴花翎,见面还是鞠躬请安,对皇上更是要三跪九拜;那时候最常见的交通工具是轿子,还是官僚老爷们的,对于平民百姓来说,可能只有当新娘子才有坐一回轿子的机会。而在今天,我们唱卡拉 OK,上因特网,泡酒吧,穿西服文化衫或者是耐克鞋,这些是我们今天的时尚标签。观念变了,行为方式变了,生活的内容变了,流行的语言变了,社会的风尚变了。……总之,流行时尚变了。

“时尚”一词,英文是“fashion”,基本的意思是“一个时代的风尚”。有尝试者为先,众人趋之如鹜,形成一定的规模,继而成为一时大家共同的审美情趣,模仿的对象,便成为时尚了。有学者用比较学术性的语言为“时尚”定义说:“时尚是在大众内部产生的一种非常规的行为方式的流行现象。具体地说,时尚是指一个时期内相当多的人对特定的趣味、语言、思想和行为等各种模型或标本的随从和追求。”^①

①周宪主编:《世纪之交的文化景观》,上海远东出版社 1998 年版,第 243 页。

我们中国人常用一个与时尚相近的词“时髦”。有人据《诗经》之义，考“时髦”为俊秀的意思。“时髦”最初是上海人对乔装打扮、穿着时新的妓女、优人的称谓，如“时髦信人”、“时髦小妹”等。后来喜着时新衣装的人越来越多，“时髦”两个字就不再为妓优所专有，时髦的词意内涵也丰富起来。

还有一个词叫“摩登”。这个词原本是“现代”的意思。1933年2月5日，《申报》上有一篇文章说：“不知是哪一位会翻花样的文人把英文‘现代’一词，译其音为‘摩登’，批发到中国各界的市场上，不料很快的声影吠和，竟蔚成了‘时代的狂飙’！于是我们都有了眼福，去领教：摩登大衣、摩登袜子、摩登木器、摩登商店、摩登按摩院、摩登建筑、摩登男女……等。这普遍化的现象是不胜指屈的，一言以蔽之，有物皆‘摩’，无事不‘登’”！

不论是“时尚”还是“摩登”、“时髦”，意思都是流行的东西。时尚的本质就在于流行。离开了流行，时尚便不会成为时尚，时尚是流行的必然结果。流行是一种大众性的现代社会心理现象。社会上许多人在一段不长的时间中，都去追求某种生活方式，从而导致了人民彼此间发生连锁性的感染。它既体现在人们物质生活（衣食住行）方面，也体现在人们的精神生活（文化娱乐）方面，总是折射出

一个时代的风尚与社会面貌。时髦(摩登)是流行的一种表现,它包含了对某些被认为是有待改进的行为规范与价值观的叛逆,也体现了偏离传统行为而倾向于当前新颖入时的生活方式。

时尚就是一个时期的社会上的流行。

福克纳有一句被人们一再引用的名言:“人如果不生活在时尚中,便不存在。”

其实,我们都是生活在流行时尚之中,我们的衣食住行、言谈举止、追求喜好,都是流行文化的产物。我们可以宣称自己是特立独行,洁身自好,不随波逐流,不人云亦云,但是,你不可能不穿今天流行服装而去穿长衫马褂,不可能不说现代流行语而还用文言文。其实,宣称自己个性独立的时候很可能就是在追求或标榜自己的时尚,因为张扬个性正是今天这个社会的一大时髦。生活在这个消费时代,时尚就是一张最大的网,管你是什么人,统统都罩在里面,这张网坚韧无比,割不破,烧不断。而作了时尚俘虏的人们,只好装做看不到自己的琐碎、平庸,看不到自己的奴颜媚骨,还要安慰自己说:“我这是在追求生活品质”。

所以,我们不必回避自己就生活在时尚之中,我们其实都是流行时尚中自得其乐的俗人。

19 世纪的法国人丹纳在《艺术哲学》中说：“外界的事故影响到人，使他一层一层的思想感情发生各种程度的变化……浮在人的表面上的是持续三四年的一些生活习惯和思想感情，这是流行的风气，暂时的东西，……不消几年，时行的名称和东西都可一扫而空，全部换新；时装的变化正好衡量这种精神状态的变化；在人的一切特征中，这是最肤浅最不稳固的。”

诚然如此，然而也正是因为“肤浅”和“不稳固”，流行时尚才总是引人注目，才总是在日常生活领域中制造了充满高潮的戏剧性效果。时尚丰富了社会生活，促进着观念的变革，在一定的程度上推动着社会进步。对于个人来说，时尚使生活变得愉快，增强人的自信心和吸引力。所以，生活中不能没有时尚，时尚决不是一个坏东西。

不过，流行的东西也不一定都是美丽的，不一定是优质的，甚至不一定是新的（旧东西也会变时髦）。追求时髦、追求流行的人常常忘记了本质的重要，常常会失去对真善美的判断力。但是，时髦的东西确实有一种难以抵御的诱惑，使你在一段时间内为之迷恋。《新周刊》上有一段妙论说：

时尚是一种难以抗拒的诱惑，也是一个深不可测的

陷阱。

时尚是消费时代的缤纷梦想,也是浮世生活中的流行病毒。

时尚是一种活力无限、永远新潮的生活方式,也是一种无法捉摸、真假难辨的虚无游戏。

流行时尚是都市的一种典型的社会民俗事象,是一种都市文化。城市永远是流行时尚的中心。特别是像北京、上海,长期充当了中国时尚中心的角色。而流行时尚一旦“流行”起来,社会各个角落都会受到感染,趋之若鹜。作家林希在《老天津》中说:“在跟着学时髦方面,天津人应该说是中国北方最积极的一个。天津人的时髦,其实就是赶上海。从吃喝穿戴,到接人待物,有身份的人是以‘和上海人一样’为荣的。赶不上上海,就是‘老俚’,就是没见过大世面。”不仅是天津,其他城市和地方,长期以来都是以北京和上海为榜样,追赶他们的时尚和时髦。不仅如此,这些流行时尚不是孤立地发生在都市生活中,而是会迅速向农村和边远地区传播和辐射。这种情形古已有之,所以汉代长安古谣说:“城中好高髻,四方高一尺;城中好广眉,四方且半额;城中好大袖,四方全匹帛。”

任何时尚文化都是一个时间的范畴,都是在一定的时间内流行的东西。否则就不叫“流行时尚”了。唐多慷慨之歌,宋多悲凉之音。羽扇纶巾、长袍马褂是古来汉族士人的典型服饰,燕尾西服、高顶礼帽则是中世纪后欧陆贵族的衣饰风尚。时尚的流行往往呈现出某种“常态曲线”:新奇、时髦的事物多由少数人开创,当大众认同、附和与追求后,这种生活方式就成为该时该地社会的主导潮流,而此时少数人又在创导新的流行时髦,导致一波高于一波,一波快于一波,而呈新奇性与周期性。当人人都欲与众不同、表现自我时,流行与时髦则出现了多元交替与快速递嬗的特点。心理学家佛留格尔曾描述过一个关于时尚的悖论:时髦之所以时髦,就在于它不那么时髦或还没有真正流行;等一件东西一种服装真正流行大家都穿都用,那就不足为奇了,换句话说也就不时髦了。钱钟书先生批评佛留格尔没有把这个现象分析清楚,但是谁能说得清楚这个奇怪的时尚现象呢?

流行文化是变化的、流动的,时尚变迁,表现着人生价值观、思维习惯、行为模式、文化心理、审美趣味等方面的潜移默化的变革。而这种变迁往往都是与社会政治、经济、文化的变革密切相联系的。或者说,流行文化的变化正是社会发展变化的一个反映、一个

表现。而每当社会文化变化加速时,往往正是社会剧烈变动之时。

中国的 20 世纪,正是流行文化变迁最为活跃、最为迅速的时代。

20 世纪的中国经历了历史上前所未有的巨大变革。在这一百年中,政治制度的变革,经济的发展和社会的进步,都使 20 世纪成为中国历史上最为风云变幻的一个世纪。与这样伟大的历史变革相应的,是中国人日常生活领域的巨大变化,中国人的生活时尚也异彩纷呈。

20 世纪中国流行文化的变迁,大体上与中国社会历史的变革相适应,呈现出阶段性发展的特征。在世纪初,当时中国还处在清王朝的统治之下,传统封建社会的生活形式还是主流的生活方式。但是,这个时期已经出现了一些新的时尚,表现出新的生活变革的一些萌芽和趋势。1911 年的辛亥革命,推翻了几千年的封建制度,也使社会生活发生了一次根本性的变革,出现了许多新的流行时尚,成为当时中国社会变革的一种突出的表现形式。1949 年中华人民共和国成立,又一次是社会生活变革的分界线。新的政治制度,新的意识形态,新的社会风尚,都在人们的日常生活中得到充分表现。在此后的半个世纪中,1966 年的文化大革命掀起的“滚滚

红潮”，在“革命”的名义下创造了许多怪诞的“时尚”，但最后也都随着“文革”的结束而烟消云散。对于中国人的日常生活来说，真正的变革是在改革开放时期。蓬蓬勃勃的经济建设，给社会生活注入了无尽的活力，流行时尚也以多种多样的方式丰富着人们的生活。现代的中国社会是一个追逐时尚的社会，是一个时尚层出不穷、时常翻新的时代。这从一个侧面反映出现代人不满足于现状、汲汲追求创新的心理态势和精神风貌。这频频换新、你方唱罢我登场的变化，正凸现出大千世界勃勃向上、日新月异的盎然生机。

现在，我们有一个突出的感觉，就是这个社会发展变化得太快，一种流行的东西还没有适应，又有新的流行时尚涌现出来，令人目不暇接，眼花缭乱。由于变化得太快，所以今天的社会也就呈现出多元并存的局面，新的和旧的、传统的和现代的、中国的和外国的，都一起存在于我们今天的生活当中。这是我们这个时代的一个突出特征。也正是因为如此，我们的生活才显得丰富多彩。

今天，生活时尚风回轮转，我们走进历史与现实的重新对话之中。我们回顾百年的流行时尚的变迁，看到的不仅仅是一幅人生百态、市井风情的长卷风俗画，而且看到在历史中我们的生活是怎样地走到了今天。

□ 目 录

前 言	1
第一章 洋风吹进世纪初	1
1. 放下筷子拿刀叉	2
2. 坐着马车兜圈子	6
3. 祥子和洋车的故事	9
4. 电车铃声响叮当	12
5. 服饰上的时髦	16
6. “西洋影戏”引起的轰动	21
7. 时新青年进学堂	25
8. 世纪初的留洋热潮	28
9. 悄然兴起的“文明婚礼”	31
10. 妇女的反抗：不缠足	35
第二章 辛亥革命风气初开	38
1. 剪辫子：中国人的盛大节日	39
2. 五花八门乱穿衣	43
3. 孙中山首创“中山装”	47
4. 废除跪拜讲平等	49
5. 逛公园：市民的桃园仙境	52

6. “新名词”大爆炸	57
第三章 几度风雨海上花	59
1. 穿旗袍：东方女性第一装	60
2. 上海：时髦新潮的中心	63
3. 影迷疯，明星红	69
4. “空中传音”听广播	74
5. “靡靡之音”时代曲	78
6. 风靡上海狐步舞	82
7. 坐出租车“兜风”	85
第四章 暖风熙熙拂面来	87
1. 北方吹来保尔的歌	88
2. 扫净屋子做主人	92
3. 列宁装与布拉吉	96
4. 愤怒声讨“奇装异服”	99
5. 集体舞声“咔嚓嚓”	103
6. 新事新办新婚风	106
7. 大跃进中新民歌	109
8. 票证经济：老百姓的日常生活	112

9. 雷锋：一个普通战士的故事	115
10. 四大件：一代人的物质追求	118
第五章 汹涌澎湃红色浪潮	122
1. “破四旧”：非常革命化的世界	123
2. 史无前例改名热	127
3. 走遍万水千山的大串联	130
4. 草绿军装：革命的新时尚	133
5. 贻笑大方“江青裙”	136
6. 佩戴毛主席像章	138
7. “忠字化”运动：全国人民的狂热	142
8. “天天读，雷打不动”	146
9. 万众高唱“语录歌”	149
10. 8亿人民8个“样板戏”	151
11. 悄悄流行的“手抄本”	154
第六章 噩梦醒来是早晨	158
1. 邓丽君掀起流行音乐的旋风	159
2. 大街流行交际舞	164
3. 强劲锐舞迪斯科	167

4. 喇叭裤：向传统的挑战	169
5. 朦胧诗：抒情时代的先知	172
6. 全国青年谈“潘晓”	175
7. 从“打鸡血”到“红茶菌”	178
第七章 走进生活的阳光灿烂	182
1. 摇滚乐：“世纪的狂欢”	183
2. 狂热的“追星族”	186
3. 色彩纷呈穿时装	188
4. 讲究名牌的 OFFICE 一族	192
5. 看电视：老百姓的主要娱乐	196
6. 火暴神州新武侠	200
7. 阿童木和唐老鸭	203
8. 山呼海啸看足球	207
9. 名片：自我推销的标签	211
10. 汪国真：“缪斯钟爱的男人”	213
11. 持卡一族的潇洒	215
第八章 精致的人生	217
1. 过洋节：一个时尚的标签	218