

中等职业学校综合素养系列教材

IT职业素养

陈亚萍 编著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

中等职业学校综合素养系列教材

IT 职业素养

陈亚萍 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书紧密结合 IT 行业的职业生活,采取以工作任务为中心来架构和组织教材内容,内容通俗易懂,形式新颖活泼,注重知与趣、学与做的结合。全书内容主要包括:当我们将走上工作岗位,准备好了吗;拿什么适应你,我的职场;走向成功,从何处入手;别无选择,行动才能改变四个模块。每个模块都由若干主题组成,每个主题都包含“一起来参与——成功路线图——心灵深呼吸——仿佛在职场——上下左右看——我思故我悟——我们的任务”等内容。本书力求体现内容的开放性和学生的互动性,注重自主建构、实践体验、行为训练,把职业素养培养渗透于能力训练之中。

本书适合中等职业学校电子信息类专业进行有关职业道德、职业指导、职业生涯发展、职业适应性、职业素养培养等方面的教学,既可以进入课表按班级组织教学,也可以用于以讲座与活动相结合的形式进行教学。学校可以根据实际需要,将不同的模块分别安排到必修、限选、任选课中。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

IT 职业素养/陈亚萍编著. —北京:电子工业出版社, 2009. 1

(中等职业学校综合素养系列教材)

ISBN 978-7-121-07181-2

I. ①… II. 陈… III. 信息工业—工业企业管理—人才管理学—专业学校—教材 IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 114917 号

策划编辑:蔡 葵

责任编辑:蔡 葵 刘永成

印 刷:北京智力达印刷有限公司

装 订:北京中新伟业印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:10.75 字数:267.2 千字

印 次:2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数:3 000 册 定价:17.50 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dlqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。



序

具有符合 IT 行业需要的职业素质,是 IT 企业对从业者的基本要求,是相关专业中职业生职业生涯得到成功的必备条件。

职业道德素质是从业者职业素质的核心要素。职业学校毕业生具有的职业道德水准,已经成为就业核心竞争力的重要内涵,直接影响毕业生就业和就业质量。职业道德不是空洞的教条,是在职业活动中做人、做事的规范。职业道德教育不是从概念到概念的抽象说教,是在具体职业活动中知荣、知耻的感悟。“做事”是“做人”的载体,“做人”融于“做事”之中。IT 行业的职业道德规范,是对从业者在 IT 行业职业活动中,怎样“做人、做事”的具体要求。IT 专业中职业生应具备的职业道德行为习惯,也必须在相应的职业活动中训练和养成。

素质与能力是相互联系、相互依存的。素质是潜在的能力,能力是素质的外化。人们必须通过职业活动,才能在现代社会中生存和发展。而从事职业活动的必备条件,是具有符合职业要求的素质与能力。职业能力不仅仅是从事职业活动所需要的运用专业知识、专业技能的能力,还包括方法能力和社会能力。方法能力是从事职业活动所需要的工作方法、学习方法方面的能力,强调在职业活动中运用这些方法的合理性、逻辑性和创新性;社会能力是指从事职业活动所需要的适应社会、融入社会的能力,强调从业者在职业活动中对社会的适应性,强调从业者应具有积极的人生态度。IT 行业的从业者,在掌握 IT 行业所需要的专业知识和技能的同时,必须具有符合本行业特殊要求的方法能力和社会能力。

素养强调修习涵养,强调个人努力在素质提高过程中的作用。在中等职业学校学习,最重要的任务是按照所学专业对应的行业要求,不断提高自己的综合职业素质和职业能力。能否主动适应行业要求,能否目标明确地提高自身素质,能否为迈好职业生涯第一步做好充分准备,能否形成规范自己行为的自觉性,是每个中职业生必须认真思考、认真对待的问题。引导和帮助学生解决好这些问题,也是每位中等职业学校教师应该努力研究、努力探索的课题。

教育部颁布的《中等职业学校德育大纲》,要求“德育课教学应贴近学生、贴近职业、贴近社会,注重实践教育、体验教育、养成教育,做到知识学习与能力培养和行为养成相统一,切实增强针对性、实效性和时代感,充分发挥德育课在促进学生全面发展和综合职业能力形成中的重要作用。”要求引导中职业生“树立正确的职业理想,确立正确的职业观、择业观、创业观,形成符合社会和个人实际的就业观,提高自我就业能力,做好适应社会融入社会的准备。”

《IT 职业素养》从构思、框架到内容、体例,都努力做到贴近中职业生、贴近 IT 行业、贴近社会。通过相互联系、螺旋上升的四个模块,用生动有趣的大量案例,引导学生一个台阶、一个台阶地攀登,用与 IT 专业能力密切联系、目标明确的“任务”,指导学生



一项一项地训练。从职业意识入手，在职业理想上着力，把“做人”与“做事”有机地融合为一体。引导学生在职业能力训练过程中，感悟“做人”的道理，形成提高符合 IT 行业需要的职业素质的动力，完成符合行业要求的道德自主建构和职业道德行为习惯养成，有利于教法、学法改革的拉动，有利于德育实效的提高。

离开专业实际的职业道德教育，往往是苍白无力的说教。这本用于 IT 行业职业道德教育的书，只有天天接触 IT 专业中职生的一线教师，只有了解自己学生并关爱他们未来的一线教师，只有深入实际、勤于思考、善于积累、敢于创新的一线教师，才能写出来。我为有这样的同仁感到高兴和自豪，欣然命笔，写序以贺之。

中国职教学会学术委员会委员
德育工作委员会副主任
德育教学研究会主任

2008 年 10 月



前 言

随着“2006—2020 年国家信息化发展战略”的实施，社会各行各业对计算机人才的需求持续快速增长，尤其对直接从事生产、技术、管理和服务第一线的高素质计算机人才的需求更为迫切。

中等职业学校计算机专业教育以培养中等技能型人才为根本，这一层次的学生应该是社会对计算机应用人才需求比例中最大的一部分。正因为如此，近几年来，中等职业学校计算机专业的发展速度升温，成为广大学生家长首选的热门专业之一。但是中职计算机专业学生进入市场的效果却不容乐观，是什么阻碍了他们的发展呢？

现代社会讲求高效率、高速度，激烈的竞争和快速的变革使企业对人才的要求越来越高。企业员工职业素养程度的高低决定了企业的未来发展，也决定了员工自身未来的发展。

如何在竞争中脱颖而出，除了自身过硬的专业技能外，还应该具备良好的职业素养。很难想象一个素质不高、品质不优的人能成为企业受欢迎的员工。

本书的初衷在于帮助中职生养成良好的职业素养，这是作者十多年从事职业道德教育的实践经验总结，是成就中职生生涯发展的职业素养修炼课堂教学设计。

本书也第一次从中职层面介绍了作为一名从事 IT 职业的中初级技能型劳动者所必需具备的职业素质。

本书在编写过程中，整合吸纳了国内外职业培训的优质成果，采用了阶梯状模块化结构，模块之间相互独立、相互联系、由远及近、螺旋上升，使本书从内容到形式都有所创新。

第一模块——当我们将走上工作岗位，准备好了吗？这个模块要解决的是职业目标和职业意识问题。建议教师在使用这部分内容时，不仅要告诉学生：为了成为企业受欢迎的员工，从进职校大门那一刻起，就应该树立自己的职业目标和职业意识。而且还要组织学生开展社会调查，引导学生自己亲身去经历，去了解市场和企业，感受劳动力市场激烈的竞争现状和企业对员工的要求，帮助学生更好地形成自己学习的良好习惯，珍惜在学校的学习时机。

第二模块——拿什么适应你，我的职场。这个模块要解决的问题是要让学生明白如何才能干好工作，如何才能在职业活动中获得成功，换句话说，也就是要让学生知道干好工作都需要具备什么素质。因此，这个模块主要让学生体会敬业、诚信、专业、主动、合作等职业素质和职业能力的意义。

第三模块——走向成功，从何处入手。这个模块要解决的是如何才能拥有良好的职业素质，就是引导学生从职业形象、职业习惯和职业能力等方面进行职业道德的养成训练，要让学生明白养成职业素养和职业能力，应该从何做起。

第四模块——别无选择，行动才能改变。这个模块要解决的是让学生懂得如何才能



实现自己的职业目标,帮助学生树立尽早做好准备的意识,引导学生做好职业生涯规划,以积极主动的态度,从现在开始行动,努力去实现自己心中的职业目标。

本书针对中等职业教育 IT 专业培养中初级技能型劳动者的特点,紧密结合最新的 IT 行业发展特点和信息技术从业人员职业道德规范,力求体现 IT 企业对从业人员的职业道德要求。

本书在教学体系上追求“教师价值引导、学生自主体验”相结合,尤其是以完成计算机工作任务来体验相关职业道德的教学方法,开创了“做中悟”的职业道德学习模式,使学生在实践中感悟建构职业道德,这是本书的一大特点。

本书在编写过程中,参阅和借鉴了国内外专家学者的大量著作,引用了有关资料、案例等,在此向著作者表示最诚挚的谢意。同时,非常感谢具有丰富教学经验的伍震清、陈磊、葛巧燕、洪俊芬、彭晓敏等老师,他们提供的来自教学第一线的计算机工作任务验证了其可操作性和实效性,在此表示衷心感谢!

本书的所有内容都经过教学实践的检验,大浪淘沙,几易其稿,才最终形成。由于作者学识有限,难免存在许多不当之处,敬请读者提出宝贵意见,万分感谢!

陈亚萍 谨上
2008 年 10 月



目 录

给中职生的话	1
模块一 当我们将走上工作岗位，准备好了吗	
第一台阶 让别人无法取代	4
第二台阶 认同企业文化	9
任务：企业需要具备哪些职业素质的员工	14
模块二 拿什么适应你，我的职场	
一、协作——构建职场人际的金钥匙	16
第三台阶 适应新环境	16
第四台阶 融入同事圈	22
任务：设计家居平面图	26
二、负责——优秀员工的行为准则	28
第五台阶 做好该做的	28
第六台阶 不需要借口	33
任务：组装电脑及系统	37
三、主动——获得机会的金钥匙	38
第七台阶 用主动叩开机遇之门	38
第八台阶 每天多做一点	44
任务：为社区举办电脑知识讲座	48
四、技能——职场赢家的护身符	50
第九台阶 凭实力说话	50
第十台阶 习得本领从现在开始	55
任务：制作个人求职网页	59
五、诚信——走向成功的特别通行证	61
第十一台阶 守住心灵的契约	61
第十二台阶 网络中的诚信	66
任务：体验一次网上交易	72
模块三 走向成功，从何处入手	
一、职业形象——你的第一张名片	74



第十三台阶 看起来得像个职业人	74
第十四台阶 秀出你的职场风采	80
任务：我心目中的 IT 员工形象	84
 二、职业习惯——高效能的秘密武器	86
第十五台阶 习惯的力量	86
第十六台阶 卓有成效的“5S”活动	91
任务：优化系统管理电脑	96
 三、职业能力——走向事业成功的王牌	98
第十七台阶 你能读懂我吗——沟通力	98
第十八台阶 让我变得更强大——学习力	108
第十九台阶 让我脱颖而出——创新力	118
第二十台阶 让我更有绩效——执行力	131
任务：制作蛋糕坊宣传短片	144
 模块四 别无选择，行动才能改变	
第二十一台阶 规划职业生涯	147
第二十二台阶 现在开始行动	154
任务：我的职业生涯规划	158

给中职生的话

亲爱的中职生朋友：

很高兴与你相识。

选择到中等职业学校来学习，这就意味着我们将比读普通高中的同学更早地进入社会，走上工作岗位。这样我们就必须提前做好准备，以适应走出校园后的工作与生活。三年的职校生活很快就会过去，在这三年里我们不仅需要掌握过硬的专业技能，而且还应该养成良好的职业素质，以适应日益激烈的人才竞争。这样，当我们离开学校，走向社会时，我们就可以充满自信地说：我准备好了！

那么我们应该做些什么准备，以适应今后的职场生活和社会发展呢？

首先，为了成为企业受欢迎的员工，从进职校大门那一刻起，就应该树立自己的职业目标和职业意识。那么如何树立呢，仅仅听教师讲道理是不能解决问题的，需要中职生朋友自己亲身去经历，去了解市场和企业，因为这是与我们自身的生存与发展密切相关的。

其次，我们还应该静下心来好好分析自己，找出自己的优势在哪里，给自己一个准确的定位与科学的规划。同时，我们还需要以积极主动的态度，努力去改变自己，发扬自己的优势，补充自己的不足，努力用行动去实现自己心中的职业理想。

第三，我们更应该修炼自己的职业素养和工作态度，使自己形成优秀的品质和人格魅力，这样才能在激烈的市场竞争中避免被淘汰的命运，成为受大家欢迎的人。

最后，我们还需要拥有获得成功的秘密武器，那就是相宜的职业形象、良好的职业习惯、超强的职业能力以及自我发展水平。因为只有这样，才能使我们——

走上工作岗位时，我们稳健专业的职业形象会赢得客户的称赞，而不至于因为自己的粗心大意有损公司的整体形象；

走上工作岗位时，我们办事高效的职业习惯会赢得老板的信任，而不至于因为办公桌上的杂乱无章影响了他人对你工作能力的正确评判；

走上工作岗位时，我们综合多元的职业能力使得我们能立即承担工作任务，而不至于因为自己的稚嫩无能而使他人不敢委于重任，失去独当一面的机会；

走上工作岗位时，我们能够很好地管理自己，发展自己，使自己在工作和学习中不断成长，打造出一片属于自己的蓝天。

亲爱的中职生朋友，在我们刚刚走进职业学校大门的时候，就需要把眼光紧紧锁定那布满荆棘和鲜花的职场，我们需要为自己的优秀与卓越努力做好准备！



我们希望学习不是单纯的理论和知识的学习，而是结合实践活动的学习，在活动中感悟和培养自己的职业素养。结合这本书中列出的一系列任务来完成职业素养课程的学习，将会提高你的职业能力。

我们希望这门课，能成为帮助你走向成功的阶梯。

模块一

当我们将走上工作岗位， 准备好了吗

21 世纪是一个以计算机网络为核心的信息时代，瞬息万变的知识经济、日新月异的 IT 技术以及异常激烈的市场竞争，使得我们所有从事 IT 行业的从业人员都时刻面临着考验。勇于创新、善于学习、肯于钻研、富于协作、敢于挑战是这一领域从业人员应具有的基本素质。

初入计算机专业学习的中职生朋友，我们离步入社会还有三年。三年的时间将会一晃而过，因此，我们要对自己在职业学校的学习生涯抱有端正的态度，珍惜学习时间。我们要为将来作打算，认真去塑造自己，使自己拥有比别人更强的专业能力和职业素质，这样，我们才可能得到比别人更多的机会和发展空间。

即将步入社会的中职计算机专业的学生朋友们，我们需要顺应时代要求，把握历史机遇，全面了解行业、了解企业，主动去感受企业文化、适应社会规范，为将来成功就业铺好路基。为此，我们需要加强职业素质培养与训练，用自己的聪明才智和良好的职业素养，去把握职业发展的机遇，为自己今后的职业生涯开拓宽广而通畅的道路。

有人说，准备的程度决定着你前进的距离，走在最前面的，总是那些有准备的人。





第一台阶 让别人无法取代

不管你是否承认，现在的社会已经成为一个处处存在着竞争的社会。在这个大环境下，如何才能让你不被他人替代，唯有打造你的核心竞争力，使自己成为不可或缺的人。



终极目标

懂得要成为组织中不可缺少的那一个，唯有提高自己的核心竞争力，经营好自己的品牌。



促成目标

1. 通过活动，意识到要在激烈的竞争中获得一席之地，必须有别人没有的特点。
2. 通过学习，明白什么是核心竞争力，如何打造自己的核心竞争力。
3. 通过训练，清楚自己的优势，并有意识地去提高自己的特长。



一起来参与

你是某职业学校的毕业生，面对严峻的就业形势，打算自己创业开一家电脑销售店，然而，电脑市场的竞争非常激烈。

小思考

你有什么办法获取你的竞争优势，尽快将你的电脑推销出去呢？



山里住着一位以砍柴为生的樵夫，在他不断地辛苦建造下，终于建成了可以遮风避雨的房子。

有一天，他挑了砍好的木柴到城里交货，当他黄昏回家时，却发现他的房子起火燃烧了。

左邻右舍都前来帮忙救火，但是因为风势过于强大，还是没有办法将火扑灭。一群人只能静待一旁，眼睁睁地看着炽烈的火焰吞噬了整栋木屋。

当大火终于扑灭之后，只见这位樵夫手里拿了一根棍子，跑进倒塌的屋子里不断地翻找着。围观的人们以为他要翻找藏在屋里的珍贵宝物，所以都好奇地在一旁注视着他的举动。

过了半晌，樵夫兴奋地叫到：“我找到了！我找到了！”



人们纷纷向前一探究竟,才发现樵夫手里捧着的是一柄斧头,根本不是什么值钱的宝物。

之后,樵夫兴奋地将木棍嵌进斧头里,充满自信地说:“只要有这柄斧头,我就可以再建造一个更坚固耐用的家。”

启示:每个人都会经历失败,但关键的是要找到自己的核心竞争力,因为它是你事业的心脏,只有这样你才永远不会被打垮。



成功路线图

什么是不可替代性?不可替代性是指同样的工作任务,你比别人会完成得更快、更好、花费的成本更小。

1. 核心竞争力

如果你的企业要获得竞争优势,至少需要有一方面的优势:保持成本领先,使得顾客能够以更低的价格购买到你的产品;或者保持差异性,你的产品具有别人没有的、唯你独有的、个性化的东西,以此来吸引消费者。如果一个公司没有至少一方面的优势,则意味着这个公司注定是低利润的。

一个企业要想站稳脚跟,就必须要有自己的核心竞争力,人才竞争也是如此。在激烈的社会竞争中,每个人都面临着来自别人的竞争,今天你可能取代别人,明天说不定又有人会取代你。要想在优胜劣汰的社会上立足,就必须具有核心竞争力,打造个人特有的品牌,让别人无可替代。否则,没有人知道你做过什么,也没有人知道你到底有多重要,你的职业生涯就会面临困境。

那么打造个人核心竞争力的秘诀究竟是什么呢?就是:人格+特长。

健全、高尚、完善的人格是立身之本,而特长是谋生之本,这二者就仿佛是人的两条腿,缺一不可。一个人如果只有人格魅力,没有特长,他是难以在竞争中取胜的;相反,一个人如果有特长,却人格低下,这样的人也不能在竞争中取胜。只有把二者结合起来,才能在竞争中立于不败之地。

2. 磨好自己的剑

社会的发展需要各种各样不同层次、不同类型、不同规格的人才。我们中等职业学校的毕业生基本上属于生产服务型人才,这个层次的人才需求量是最大的,但是它的供应量也是最大的。我们跟周围的人差不多,我们所拥有的能力别人也有,我们所具备的特长别人也具备。由于相互之间差别不大,我们要么只能通过各种渠道去找需求量更大的地方,要么就是提出比别人更低的工资待遇。

如果我们要改变这种境遇,只能拥有别人没有的能力和优势。为了达到这个目标,我们就必须认真对待在职业学校的学习生涯,认真为自己的将来做规划和打算。当我们掌握了比别人更专业的技能,炼就了比别人更丰富的素养,就拥有比别人更强大的竞争力。只有这样,当我们迈出学校大门,走进市场的时候,我们才不会输,我们才会比别人获得更多的发展机会,我们才能比别人生存得更好。



练习：晓东自从进入职业学校后，一直感到自卑和失落，他认为职校生没有前途，于是自暴自弃，沉迷于电脑游戏之中。

你认为晓东应该怎么做呢？



心灵深呼吸

的哥“Jerry”

他，30 出头，戴了副眼镜，能说一口流利的英语，并且有个地道的英文名“Jerry”。

虽然他只是个普通的出租车司机，但是一本瑞典杂志专门对他做了介绍，文章题目为“一个人的旅行社”，他就是“万元的哥”周震。

有一天，一大早一对德国夫妇坐着出租车绕着西湖一圈又一圈地寻找 Jerry，直到中午他们才找到他，见到他时拍着他的肩膀激动地直呼：“Hi, Jerry!”。原来，两年前 Jerry 曾带他们去过灵隐寺，当时他们还是一对恋人，如今他们已经结婚，这次到杭州是来度蜜月的，特意要 Jerry 再带他们游览一次杭州。

杭州有那么多出租车司机，为什么外国游客偏偏要找他呢？为什么在出租车生意普遍不景气的情况下，他的月薪却仍超过万元？他有什么绝招呢？

且看他是如何做的：这天，周震开车到了西湖边上，左顾右盼后，两位金发碧眼的外国游客上了他的出租车，第一次接生意，周震不会立即谈价格，他让这两位游客先坐他的车，最后凭感受给钱。周震用非常流利的英语向外国游客介绍杭州的景点、特色小吃、经济贸易，还将自己平时拍下来的杭城美景集中成册，拿给外国游客欣赏。

已考得导游证的周震一边给老外开车，一边用地道的英语做讲解。“我想我可能是杭州唯一有导游证的出租车司机吧。”周震很自信。

周震说，回头客是他的制胜法宝。有了第一次坐车的经历后，不少外国游客再次来到杭州时，下了飞机就给周震打电话，请他帮助安排行程等。

如今，这位只有高中学历的出租车司机，是杭州唯一一位集司机、导游、翻译于一身的出租车司机，外宾称他是杭州“最好的导游”，老百姓称他是“草根大使”。

“Jerry！我的两个美国朋友来了。她们是第一次来中国，请你带她们游览一下杭州。她们所以选择了杭州，就是因为杭州有你。”又有外国朋友打电话给周震……。



仿佛在职场

对于职场中人来说，最有意义的事情是不断提高自己的不可替代性。当你具有了不可替代性，就等于树起了自己的个人品牌，拥有了良好的职业生涯。问问自己，你是不是具有别人不可替代的特长，具有别人不可替代的人格，如果还不具备这些，该如何塑



造呢?

你现在的情况:

你的竞争优势在哪里?

你如何打造自己的不可替代性?



上下左右看

一、什么是个人品牌

个人品牌就是一个人在工作中显示出的独特价值。具体而言,个人品牌有几个特征:(1) 质量保障。其一是技能质量,其二是人格品质,即既要有才更要有德。一个人,仅仅工作能力强,而道德水平不高,是建立不起来个人品牌的。(2) 信誉保证。建立了个人品牌,就说明你的做事态度和工作能力是有保证的,也一定会为企业创造较大的价值。企业使用这样的人是可以信任和放心的。(3) 公众认可。任何产品或企业的品牌不是自封的,而是要经过各方检验、认可才能形成的。对个人品牌而言,也不是自封的,而是被大家所公认的。

当今社会,一个人不仅仅是谋求一份职业,更重要的是要建立自己的品牌,显示自己独特的存在价值,使自己成为一个不可或缺的人。这样,才能避免被淘汰的命运,才能在激烈的竞争中脱颖而出。

平时我们不妨问问自己:我是不是这个组织里不可或缺的人?有没有别人不可替代的资本?如果不能肯定地回答,那么,我们就要加油了,我们要学会别人没有的本领。

二、如何建立个人品牌

建立个人品牌,首先要进行“品牌定位”。弄清楚你想要成为什么样的人?个性不同,每个人的品牌定位就不同。找出自己与他人不同的特点:别人认为你最大的长处是什么?最值得注意的个人特点是什么?

大企业创造品牌的标准方法是“特色—利益”模式,企业思考它所提供的产品或服务的特色,能为客户或是顾客带来什么特殊的利益。这套方法同样可以运用在个人品牌的建立上。你的“特色—利益”模式是什么?

其次,要强调学习能力。专业技能是个人品牌的重要内容。如何将自己的技能和工作的风格,形成一个特色,具备不可替代的价值,这是建立个人品牌的关键。而建立个人品牌是一个长期的过程,要不断学习新知识、补充新内容,要学习那些对自己职业有用的知识。

最后,要注意自己的言行,言行一致,才会形成良好的品牌。

人民网, <http://www.people.com.cn/>



我思故我悟
