

TU 238-64
44

家居色彩

陈毅 曹磊 编著

千变万色



广东科技出版社



7623.00
54

家居色彩

陈毅 曹磊 编著

千变万色



广东科技出版社

广州

教你几招

(写在前面的话)

当你动手设计家居的时候，最感困惑的也许是色彩问题。这是一本向你提供快捷、直观又非常丰富的色彩设计手册。

从美术的角度来说，造型和色彩是两大要素。家居设计大致由空间、结构、造型和材质、色彩、光影两方面组成。当我们动手设计家居的时候，总是先把前者以平面图为主的形式确定下来，马上就进入后者的设计。尤其是商品房设计不断完善的今天，前者已经没有太多的考虑余地，色彩和材质的设计，便成为重点经营的对象。本书给大家介绍的就是在家居设计中，色彩与人、环境和材质、家具等的关系，简明生动且图文并茂。

接着，本书分别从客厅、餐厅、卧室、书房、儿童房、卫生间、厨房具体介绍色彩变化的实例。每一实例有9款，而每一款的画面又从天花板、墙面、地板分上、中、下三部分断开。错动翻阅便可组合为千变万化的色彩效果图，全书近百页却组成了上千个画面。这就是本书的特点。

这样一本奇特的书，适合专业设计者和装修材料商（涂料、油漆、地板、瓷砖、家具、布艺、门窗等）的使用，更是广大群众自己动手设计家居的好帮手。

感谢读者的青睐和使用，祈望你们的家居更加美观、和谐、温馨。



图书在版编目 (CIP) 数据

家居色彩千变图 / 陈毅, 曹磊编著.

广州: 广东科技出版社, 2000.5

ISBN 7-5359-2417-4

I. 家…

II. ①陈…②曹…

III. 住宅-室内装饰-色彩-图谱

IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2000) 第12291号

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路11号 邮码: 510075)

E-mail: gdkjzbb@21cn.com

出版人: 黄达全

经销: 广东新华发行集团股份有限公司

印刷: 广东东莞新丰印刷有限公司

(广东省东莞市凤岗镇 邮码: 511751)

规格: 787mm × 1092mm 1/24 印张4

版次: 2000年5月第1版 2000年5月第1次印刷

定价: 38.00元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换

目 录



教你几招 (写在前面的话)



影响家居色彩的因素 色彩与环境

10~12

日照与灯光……10

家具与布艺……11

装饰与绿化……11



家居色彩的一般规律 色彩与设计

1~3

色彩的三属性……1
色彩的心理作用……2
家居色彩与空间
的关系……2



家居色彩的配置规律 色彩与调子

4~6

单一色调……4
和谐色调……5
对比色调……5



家居色彩的个性特点 色彩与气质

7~9

追求温馨祥和……7
追求时尚感受……8
追求艺术品味……8



色彩影响人的情绪 色彩与健康

13~16

红色……13	蓝色……14
粉红色……13	紫色……14
橙色……13	咖啡色……14
黄色……14	白色……15
绿色……14	黑色……15



家居色彩设计实例 色彩变化图

17~64

客 厅……17
餐 厅……33
卧 室……43
书 房……55



家居色彩设计实例 色彩变化图

65~92

儿童房……65
卫生间……75
厨 房……83

一、家居色彩的一般规律

色彩与设计

色彩虽然是设计的第二大要素，但从效果上来说是十分重要的，而且往往起到决定性的作用。假如你不是美术工作者，那么，你需要先懂一点色彩的A、B、C，把握住色彩设计的基本原则。下面作一些简单的介绍。

色彩的三属性

这是构成色彩的三个基本条件，也称三要素。这就是：色相、明度、纯度，见图1。所谓色相，即颜色的相貌，就是平常所指的红、黄、蓝（原色），橙、绿、紫（间色），还有用它们之间再调出来的各种复色。色相很复杂（光是红色就成一系列，也称红调子），大致可分冷暖两大色调，暖调子包括红、橙、黄三大色系，冷调子包括绿、蓝、紫三大色系。红和绿、橙和蓝、黄和紫

又分别配成几组对比色。所谓明度，即是色彩的明暗程度，也称亮度或深浅。任何一个色相都有它一系列的明度色阶。家居色彩的明度，要与环境与光线配合起来考虑。所谓纯度，即色彩的清浊程度。红、黄、蓝，橙、绿、紫以及咖啡等色，因为没有加入黑、灰、白色，所以是纯度最高的；如

果加入白色，便成为清色，例如红加白成粉红，黄加白成米黄……；如果加入黑色便成为浊色，例如红加黑成为酱红，黄加黑成为土黄……。还可以加入灰色，例如红色加灰色成为红灰色……。

色彩又分为有彩色和无彩色两大类。无彩色包括黑、灰、白。除了这黑灰白之外的都称

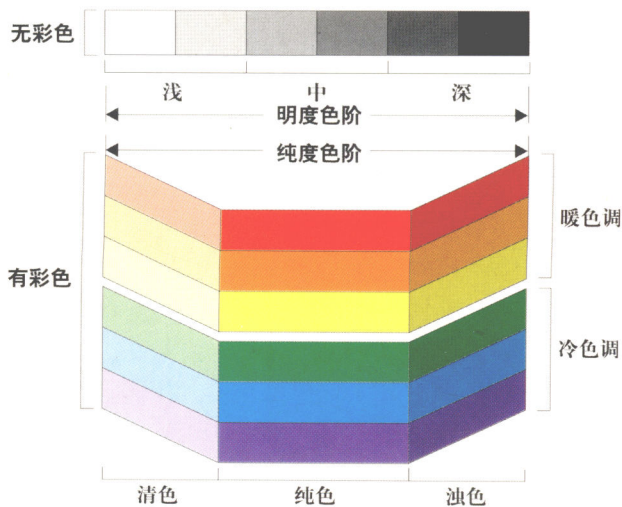


图1 色彩三属性示意图



图2 素净、典雅的家居色彩，显示着主人有一定的文化素养

为有彩色。不同的纯色加入不同量的白色、黑色或灰色，就可以得出千变万化的色彩。

色彩效果与距离有很大关系。家居属近距离效果，色彩纯度太高，会引起情绪波动，所以常用的大面积色彩是较低纯度的。但适当地运用一些小面积高纯度色彩，能使家居气氛活跃起来，生色不少。

色彩的心理作用

色彩对人的视觉感官起刺

激作用。色彩配置得好，能产生视觉享受。现在许多人不但把家居设计作为现代化生活环境的展示，同时又在显露个人的文化素质。每一种的色彩，都传达着人的基本感受和意象，见图2。几种主要色系的特点如下。

暖色系色彩：温暖、活跃、甜熟、华美。

冷色系色彩：寒冷、沉着、理智、素净。

高明度色彩：清爽、明朗、柔弱，女性化。

低明度色彩：浑厚、压抑、安定，男性化。

家居色彩如能合理搭配，可以造成视觉和心理上的平衡。这种平衡可以使人获得温馨、宁静、舒适的感觉，或产生活泼、向上、轻快的气氛，不仅可以提高学习、工作的效率，同时有益身心健康。

家居色彩与空间的关系

家居是一个三维空间，比平面设计复杂，家居色彩还能制造空间气氛和意境。著名建筑师赖恩说过这样一句话：“从一抹得当的色彩中，你能获得好几英里的空间。”人的眼睛，有一种错视的现象：明亮的、较暖的色彩有迫近感与膨胀感；相反，低明度的（暗色系）、冷调子的色彩有远离感与缩小感。家居色彩设计可以利用这种错视原理改变空间感。比如对于狭小的居室，天花、墙体、地面可以采用明亮的、暖的色彩，产生空间扩大的效果，见图3；而对于宽阔的家居，可运用低明度的、冷的色彩，这样可以变得紧凑和

严密，见图4。

除了空间之外，面积的大小与色彩的关系也很密切。一般来说，大块面的色彩，适宜用纯度比较低、对比较为弱的色彩，这样的气氛比较宁静、舒适。而面积较小的（如小家具、小装饰等）的色彩，可以用鲜艳的（高纯度）、对比较强的色彩，使家居醒目起来。

有人把天花、墙、地面称为色彩的第一层次，家具、布

艺、装饰品称为第二层次。天花、墙、地面的色彩因为是大面积的、距离较远和比较固定的，所以宜用纯度较低的色彩；而家具、布艺、装饰品的面积较小，色彩可用得活跃些。



图3 明亮的、较暖的色彩，使狭小的餐厅变得宽阔



图4 空间比较大的家居用低明度的暗色调，可以显得紧密而庄重

二、家居色彩的配置规律

任何一种色彩都没有优劣、美丑之分，问题是如何去配置。好看的色彩，全在于“对比”。对比的手法大致有三种：色相的对比（主要是冷暖调子的对比）、明度的对比、纯度的对比。按照传统的审美意识，处理家居色彩的一般规律是：“大调和、小对比”。这是因为以前大多数家庭空间都很小，显得拥挤，而且人们追求安逸、平淡的环境。所以采用白色和米黄、浅绿等明亮的浅色的天花、墙面，占了绝大多数的家庭，而家具也几乎清一色的咖啡色。从色彩美学角度来讲，确实存在合理的地方，但又过分强调了和谐的一面，造成了环境的平淡无力、缺乏生气与趣味。近年来，人们在家居色彩配置的观念上有了较大的突破。下面介绍三种比较有代表性的配置规律。

单一色调

整个居室只使用一种或一个系列的色彩，主要有白色、米黄、灰色，见图5。有的在第一层次用白色，第二层次用灰色或其他色。这种调子非常

洁净、简约，使空间感豁然开朗，大为舒展，适宜于狭小家居和性格清雅人士。让你从喧嚣的社会回到家后，能享受非常宁静、超脱的气氛。缺点是会使人们感到冷清，缺乏归属感。补救的办法是在第二层次适当做些活跃的色彩点缀，显得十分突出，例如饰物和镜画。



图5 整个家居的第一层次、第二层次均用白色，显得非常洁净、清雅，空间感很开阔



图6 用白色装饰天花和墙，具有传统性和经典性，很容易营造和谐气氛，但缺乏个性

和谐色调

这种色彩设计可以在单一色调的基础上进行发展，丰富它的层次。常用的手法有几种：①白色的天花和墙，明亮色彩的地板和家具，见图6；②明亮色彩的天花和墙，地板和家具用天然木纹（扫清漆）的色调，见图2；③第一、二层次分别用不同灰色调子。

这些色调与“大调和、小对比”的原则大致吻合。从色彩学的角度来说，它十分“保险”，皆大欢喜，又容易与各种陈设搭配，具有历久不衰的

特点。缺点是没有个性、特色，缺乏新鲜感。

这里要补充一点：天花和墙设计成白色，也许是经典性的配置，因为它有洁净舒适的

感觉，同时白灰黑这些“无彩色”的亲和性很强，与很多色彩配置都是协调的；而且在色彩泛滥的当今社会，它能起到很好的净化作用。

对比色调

这种调子的运用需要有一定的勇气和胆量。因为家居装修有相当时间的稳定，不易改动，同时突破传统，接受者不多。这种设计常用的方式有：

①在第一层次与第二层次进行对比，例如第一层次可以大胆地试用深色（低明度）调子，或用纯度较高的调子（如深蓝地墙），见图9。②在同一层次



图7 儿童房大多在第二层次（家具等）中采用对比色彩，而且纯度较高

中变化,例如在第二层次中的家具、装饰等运用比较跳跃的色彩,见图7。③在每一个居室之间进行对比,例如客厅与卧室、主人房与儿童房等分别用不同的调子,以营造不同的气氛,见图8。

色彩的表现力非常丰富,如果因为害怕搭配错误而拒绝使用它,那么你会错过许多精彩的发现。不过,以上对比色调最好在空间较大、房间较多的家居中运用,而且多在更换

容易的第二层次中进行。本书可组成上千个色彩变化图,它的出版,正好为你“发现色彩、利用色彩”提供了极方便的条件。

图8 客厅用热烈的色彩,卧室用安静的色彩,使家居色调多样化又富有节奏感



图9 在天花、墙、地面的第一层次用深色调子,家具等的摆设则用浅色的明快调子,在两种层次间进行色彩对比,家居气氛沉而不闷,颇具现代感

三、家居色彩的个性特点

色彩与气质

色彩如人，具有气质。由于民族、文化等各种影响，某种色彩已成为某种事物的象征色。具体到家居中，也有一套象征色彩，下面试举主要的几种。

红色：喜庆、幸福、吉祥、热情、温暖、兴奋、警戒。

黄色：名贵、亮丽、活泼、开朗、信心、成熟、愉悦。

绿色：安静、勤俭、希望、生机、活力、自然、平衡。

蓝色：永恒、深远、理智、诚实、专心、稳定、寒冷。

紫色：高贵、优雅、温馨、浪漫、幽默、宁静、压抑。

白色：洁净、简约、脱俗、神圣、冷峻、清凉、冷漠。

灰色：朴素、谦虚、中庸、平凡、沉默、迟钝、忧郁。

黑色：庄重、高雅、沉着、深邃、隐蔽、晦暗、恐怖。

居室主人由于职业、文化、性格不同，对色彩的追求与偏

好有很大的差异，下面归纳三种较有代表性的类型。

追求温馨祥和

这是典型的传统设计类型，使空间具有秩序感。在设计上，基本与前一章的“和谐色调”

一致，为了克服平淡无奇的缺点，在邻近色彩的基础上，尽量选择不同的材料、不同的形体尺度、不同的调子明暗，在层次上力求丰富多彩。这类设计，适宜空间不宽敞的家居，适宜中老年人、干部和较为严谨的知识分子，见图10。



图10 这样一种传统性的设计，还是很适合大多数人的口味

追求时尚感受

这是现代气息较浓的设计类型，它大量运用前面谈及的“对比色调”手法。充分利用色彩的搭配，同时较多利用新型的材质，例如自然光不良的房间，间隔可摒弃传统的砖墙、木墙，而用玻璃砖按不同造型来砌，还可以用活动式的（折

叠、布幕、百叶窗等），见图 11。更可以利用灯饰效果，如在石英射灯、镭射灯照明下的玻璃墙、花纹有机玻璃、百叶窗，具有意想不到的“构成”效果，但这些现代手法不要滥用，要恰到好处，不宜把家居搞得与娱乐场所毫无分别。这类设计适宜年青人、商务人员，适宜空间较大或家庭成员较少、储物较少的家居。



图 11 玻璃砖可以增加采光度，极具装饰效果

追求艺术品味

这是新兴的文化层次较高的设计类型，它除了运用“对比色调”手法之外，也会运用“单一色调”的手法。单一色调能突出表现家居中的饰物和艺术品，比如雕塑、绘画、工艺品、摄影及自己爱好的摆设。如果再打上不同的投射灯光，其艺术气氛更浓，见图 12。这类设计，大面积的墙、地板和家具如能大胆运用白色、黑色、灰色这些“无彩色”，会很出效果。特别是黑色，具有高贵、静穆、深沉和永恒的象征，德国 20 世纪 80 年代在国际家具行业掀起的“黑旋风”一直历久不衰。这类居室设计适宜中



图 12 采用“单一色调”手法设计，配上各种灯光，可以营造现代气氛

青年的具有艺术品味的人，见图13、图14。建议这种设计考虑设置储物柜或储物间，这样可以避免繁琐的物品、细碎的色彩。

也有少数追求艺术品味的人崇尚“复古”。一种是中国传统的古香古色的设计，却又融入现代的材料和色彩；另一种是古代欧陆风情的设计，追求细腻的装饰、豪华的效果。不论哪种怀旧式设计，色彩上都应让人在沉着中享受明快。



图13 大面积的黑色、深色和白色的配置，沉着而不会太压抑



图14 这类后现代主义的室内设计，开始在一些艺术工作者和年青人中流行

四、影响家居色彩的因素

色彩与环境



图15 客厅大面积的落地玻璃，对家居的光线和色彩影响甚大，窗帘的选择显得尤其重要。暖色的灯光又增强了客厅的气氛

色彩与环境关系极为密切。设计家居色彩，要考虑周围形成的环境，例如窗外是些什么环境，有什么色彩；室内有没有已固定、不可变的因素，如天花、墙、地板或现成家具。下面从光照和“第二层次”色彩的各个方面谈谈影响家居色彩的因素。

日照与灯光

要考虑房间的朝向和大小。朝东、南的阳光充足，冬暖夏凉，选用色彩可以偏冷一些；房间大的也可以选用冷调子。相反，朝西、北的，房间小的，可选用偏暖色调。窗外的景色

也需考虑，如果光线不足，或是靠近一幢灰色楼房，那么，窗内家居的色彩应该采用较高的明度，纯度也可以适当提高。相反，如果室外是绿化地带或红砖墙，那么室内的色彩适宜纯度低一些。又如，室外是光线充足的空旷地带，室内适宜采用明度较低的色调，以降低紫外线的辐射。如果室外是喧哗的商业闹市，那么室内最好使用纯度较低的灰色或白色。

以上是自然光线方面的因素，而灯光方面同样是举足轻重的。现在的灯饰品种越来越多，色温有冷有暖，照射有聚有散，造型有简有繁，形状有大有小，很有设计者发挥的余地，不必赘述。但提醒一句：置灯饰不应只考虑它的外观造型，它对室内的色彩、环境、气氛会起到重要的作用，见图15。例如，用暖色的白炽灯和冷色的荧光灯，效果完全不同。

家具与布艺

家具是墙面的前景色，它既被墙面衬托，又衬托着各种摆设。尤其是面积较大的柜、沙发，应是重点考虑对象。在选择家具色彩时，应考虑具体条件，特别是墙和地板。面积小的房间，家具色彩与墙和地板尽量接近，连为一体，这样会扩大空间感；居室面积大时，家具的色彩选择余地也大，可与墙、地色彩形成对比，形成

明显的层次。

近年来流行的中等深度、色彩纯度较高的家具，如橙色、蓝灰、中绿、紫红等，色彩明快亮丽，增强家居气氛。它适宜客厅、青少年的房间，不过注意有一定限度，卧室、书房不太合适。

“布艺”近年发展迅速，主要用在凳、椅、沙发、窗帘、床罩等，属于“第二层次”色彩的软装饰，容易不断更换，所以可大胆选用。这些布艺，从材料上有毛料、化纤、棉、



图16 布艺的装饰对于卧室几乎起到决定性的作用



图17 深色的家具适宜在较大面积的客厅和书房，显示庄重的格调和不凡的气派

绒、纱、绸等，造型上有套、罩、帘、垫，见图16。布艺的色彩对居室影响甚大，可以作为整个室内设计的补充和调整，甚至可弥补固定的色彩在设计上的不足。

装饰与绿化

现代家居，装饰物越来越多，包括镜框、字画、壁挂、工艺品（玻璃、木、布、胶、陶瓷等），有的还有博古柜。这些饰物虽面积不大，但它的色彩同样应在设计时考虑。它们起点缀作用，一般色彩较浓，所以周围的色彩纯度应低些。

绿化也成为不少家庭的重要摆设。请记住：植物是一片

很大的、纯度很高的绿色，设计家居时就应在考虑之列，使之融入设计之中。

图 18 绿化使家居生意盎然



图 19 沙发套和垫的布艺色彩活跃了家居气氛，不妨多备几套，可常有新鲜感

