



全国高校素质教育教材研究编审委员会审定

大学生 就业与创业

主 编 苗天慧 副主编 王秀章 包惠珍

指南



 中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

全国高校素质教育教材研究编审委员会审定

大学生就业与创业指南

主 编 苗天慧
副主编 王秀章 包惠珍

中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS
· 北 京 ·
BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业与创业指南/苗天慧主编, —北京: 中国科学技术出版社,
2009. 1

全国高校素质教育教材研究编审委员会审定

ISBN 978-7-5046-5110-5

I. 大… II. 苗… III. 大学生—职业教育—指南 IV. G647.38-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第030752号

自2006年4月起本社图书封面均贴有防伪标志, 未贴防伪标志的为盗版图书。

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街16号 邮政编码: 100081

策划编辑 林 培 孙卫华 责任校对 赵丽英

责任编辑 孙卫华 王 强 责任印制 安利平

发行部电话: 010-62103210 编辑部电话: 010-62103181

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京市迪鑫印刷厂印刷

*

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 10.25 字数: 276千字

2009年1月第1版 2009年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5046-5110-5/G·481

定价: 24.00元

(凡购买本社的图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)

序

随着高等教育由“精英教育”逐步向“大众教育”转变，人才市场的竞争日趋激烈。大学生的就业与创业问题，已经成为当代大学生所面临的严峻挑战，它包含了大学生知识结构、综合素质、实践能力、社会适应能力等方面的激烈竞争。

大学生就业是一个全社会关注的热点问题。党和政府十分关注，在于大学生就业直接关系到科教兴国战略和人才强国战略的实施，关系到国民经济和社会事业的可持续发展，关系到社会的稳定和长治久安，关系到“三个代表”重要思想的践行，更关系到和谐社会的创建；高等学校关注，在于大学生就业状况反映了学校的办学水平和人才培养质量，关系到学校自身的生存和发展；社会关注，在于大学生是国家的宝贵财富，是各行各业发展急需的人才资源，关系到用人单位自身的改革和发展；学生和家长关注，在于大学生就业直接关系到大学生自身的成长成才和人生价值的实现，关系到千家万户的切身利益和幸福。

大学生就业是帮助大学生准备就业、选择职业、获得职业、适应职业和转换职业以及进行创业。《中华人民共和国高等教育法》规定“高等学校应当为毕业生提供就业指导和服务”。《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》要求“要帮助大学生树立正确的就业观念，引导毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。要进一步建立健全大学生就业指导机构和就业信息服务系统，提供高效优质的就业创业服务”。教育部《普通高等学校毕业生就业工作暂行规定》强调“就业指导是高校教学工作的重要组成部分”。就业指导的目的在于使无业者有业，有业者敬业，敬业者乐业，乐业者创业。

本书重点论述大学生就业的客观环境、大学生就业的主观世界、大学生就业的方法技巧。在自主创业部分论述什么是大学生自主创业，为什么要鼓励和提倡大学生自主创业，大学生应该怎样去自主创业。最后，就大学生走向社会如何适应社会的问题进行阐述。

本书由江西上饶师范学院苗天慧任主编，王秀章、包惠珍任副主编。书中尽量将当前有关大学生就业指导的最新研究成果收集其中，体现了鲜明的时代性；全面分析了大学生就业创业和就业指导的理论观点，具有较强的理论性；总结了大学生就业创业中存在着或面临着有种种问题，并提出相应的分析与指导，具有很强的适用性。本书是大学生在就业与创业方面的一本有益的读本。

编 者

2007年4月

目 录

导论 大学生就业与创业指导	1
第一章 大学生就业的客观环境	13
第一节 大学生就业形势与趋势	13
第二节 大学生就业的政策与规定	22
第三节 大学生的就业程序	30
第四节 大学生就业市场与就业途径	36
第二章 大学生就业的自我分析	46
第一节 大学生要确立正确的就业理想	46
第二节 大学生要确立合理的就业观念	52
第三节 女大学生就业难的原因与对策	61
第四节 大学生选择职业的自我决策	65
第五节 大学生就业心理准备与调适	75
第三章 大学生求职就业的方法与技巧	97
第一节 大学生就业信息收集及使用	97
第二节 大学生求职材料的编写	111
第三节 大学生求职自荐的方法与技巧	129
第四节 大学生就业的面试技巧	151
第五节 大学生就业协议的签订	176
第四章 大学生自主创业准备	194
第一节 自主创业, 给自己打工	194

第二节	大学生创业的素质准备	203
第五章	大学生自主创业实践	215
第一节	大学生自主创业目标的确定	215
第二节	大学生创业计划的制订	223
第三节	大学生创业计划的实施	240
第四节	大学生创业的发展壮大	254
第六章	大学毕业生走向社会的准备	259
第一节	大学毕业生要做好走向社会的准备	259
第二节	大学毕业生要坦然面对人生	267
第三节	大学毕业生要积极搭建自己的发展平台	276
第七章	大学生就业后的成功之路	285
第一节	大学毕业生就业后的角色认知与角色转换	285
第二节	大学毕业生就业后的职业适应与社会适应	294
第三节	大学毕业生应敬业创业、走向成功	314
参考文献		321

导论 大学生就业与创业指导

进入新世纪,我国已进入了全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化新的发展阶段。这个阶段,高等学校承担着发展高等教育事业,实施科教兴国战略,促进社会主义物质文明和精神文明建设的责任。这个阶段,党和政府已将教育纳入战略发展重点和现代化建设的整体布局中,作为先导性、全局性、基础性的知识产业和关键的基础建设,摆到优先发展的战略重要地位。这个阶段,我国高等教育正在实现高等教育“精英化”向高等教育“大众化”转变。在这样的新的形势下,大学毕业生就业工作的基本思路应该是以“三个代表”的重要思想为指导,紧紧围绕促进国家经济发展和保持社会稳定的大局,采取积极有效的措施,转变大学生的就业观念,建立“市场导向、政府调控、学校推荐、学生和用人单位双向选择”的就业机制。高等学校开展大学生就业指导,就是要帮助大学生熟悉国家的就业政策,分析就业形势,增强改革意识,转变就业观念,掌握求职技术,提高主动适应社会的能力。

一、就业的含义与特征

(一) 就业的含义

“就”即“从事”,“业”即“工作、职业”。就业,通俗地讲就是劳动者去从事某个工作或职业。一般意义来说:就业是指男在16~60周岁,女在16~55周岁的法定劳动年龄内,同生产资料相结合,从事一定的社会劳动并取得劳动报酬或经济收入的活动。

这一含义从两方面来把握。

1. 构成就业的基本要素

劳动者与生产资料相结合是就业含义的第一层意思,就是说,劳动者和生产资料是构成就业的两个基本要素。劳动者是具有一定劳动能力、掌握一定知识技能的人;具有能动性,是生产活动中人的因素,居主体地位。生产资料是劳动对象和劳动工具的统称,是生产活动中物的因素。在一定的生产关系之中,劳动者同生产资料相结合,便构成社会的生产力。

2. 就业应具备的基本条件

就业含义表明了就业应具备三个基本条件:①要从事社会活动。就业是劳动者所进行的社会工作,它是通过劳动者与生产资料在一定的生产关系中的结合而实现的,它要受到生产关系的推动和制约,总是同社会的现状和发展密切相关。家庭主妇和保姆从事同样的劳动,但保姆是一种职业,保姆的活动是就业,而家庭主妇却不是,因为保姆的劳动是社会分工的结果,是一种社会劳动,而家庭主妇的劳动却不是。②要得到社会的承认。就业必须是从事满足他人和社会需要的有效劳动。如游泳,一般的人只是锻炼身体、个人爱好,但如果成为职业游泳运动员,这就是就业,因为它得到社会的承认。③要有报酬和收入。劳动者就业,目的是从中取得报酬和收入,这是他获得生活资料的主要手段。如果是无酬劳动,如大学生从事学习,就不是就业。凡是符合这三个条件,就算已经就业。不符合这三个条件,就不能算作就业。

大学生就业是指完成学业的大学毕业生,根据国家有关政策,按一定的程序,在社会从事一定的社会劳动并取得劳动报酬和收入的活动。

(二) 就业的特征

就业可分为充足就业和不充足就业。充足就业即劳动时间充足、劳动报酬达到一定标准的就业;与此相对,不充足就业即劳

动时间不充足、劳动报酬达不到一个基本标准。不充足就业又可分为：与时间相关的不充足就业、与报酬相关的不充足就业等。就业是一个十分复杂的社会问题，具有如下几个基本特征。

1. 社会性

一般来说，劳动者和生产资料是构就就业的两个基本要素。就业是劳动者与生产资料在一定的生产关系中实现的，所以就业要受到生产关系即社会关系的推动和制约，总是同社会的现状和发展密切相关。从这个条件看，从事自己的家务劳动，就不是就业。同时，就业作为个人参与社会活动的一种主要方式，必须从事满足他人和社会需要的有效劳动，才能得社会的承认，如就体育运动而言，一般的只是个人的爱好，但如果成为运动员，得到社会的承认，就是就业。大学毕业生走上工作岗位，一方面为社会创造财富，满足社会某种需要，促进社会的发展；另一方面，社会的发展也为大学生的就业创造了条件，提供了契机。

2. 经济性

就业活动，对社会来讲，宏观上要求尽可能地、充分合理地利用社会劳动力资源和生产资料资源，实现二者的最佳结合，以生产出尽可能多的物质财富和精神财富，推动经济发展，促进社会进步。对劳动者个人而言，就业不仅是实现自身社会价值的基本手段，而且是获得物质生活资料，维持生存，改善生活质量的主要途径。经济性可以说是就业的物质属性，对大部分人来说，就业的直接目的就是为了满足物质和文化生活的需要，提高生活水平，改善劳动力再生产条件的需要。从这点来说，无酬劳动，如在学校学习的学生所从事的劳动（学习）就不是就业。

3. 变动性和相对稳定性

随着生产力的发展越来越快，社会分工不断发展，使劳动者的就业岗位的变换也越来越频繁，特别是一个社会的经济结构、产业结构的调整，直接影响到就业结构的变化，使劳动者容易从

一个岗位转向另一个岗位，从一个部门流向另一个部门。但是，由于就业是劳动者与一定生产资料的结合，具体的就业岗位对劳动者总有具体的文化、科学技术的要求。要提高结合的效益，创造出更多更好的物质财富、精神财富，就要不断提高劳动者的业务素质，这就要求劳动者尽可能稳定在一个就业岗位，持续地工作，也就是说，就业本身具有一定的相对稳定性。必须是较长时间连续进行某项活动，这一点上，就业与工作有不同的内涵，工作可以指临时或短时间内的劳动活动，如学生在寒暑假或利用周末，从事家教或临时打工，可以说他们找到了一份工作，但这是暂时性、临时性的，故不能说是就业。从大学生就业的角度讲，是指完成学业的大学毕业生，根据国家的有关政策，按照一定的程序，在社会从事一定的社会劳动并取得劳动报酬或经济收入，实现自己的社会价值、人生价值的活动。

4. 计划性和合理性

人力资源和生产资料的结合不是任意进行的，而是按一定的计划和比例来进行。其计划的方式由生产关系决定，结合的比例取决于生产力的发展水平。大学毕业生的就业当然也是按照社会的客观需要，有计划、有步骤地进行的。因此，就业从这种意义上说，具有计划性和合理性的特征。

5. 目的性

大学生就业是一个实现自我价值和社会价值的活动。大学毕业生通过多年的寒窗苦读，孜孜不倦地用知识武装自己，刻苦学习专业技能，而今迈入社会，走上工作岗位，使用单位的设备、工具和原材料，利用自身所掌握的知识和技术进行现实的劳动，满足了自身的生存需要、精神需要，同时也为社会创造了财富。从这两个层面上来说，就业体现了大学生自我价值和社会价值的实现。

二、大学生就业指导的内涵

就业指导也可称为“求职择业指导”、“职业指导”或“职业辅导”、“生计指导”，在日本称为“出路指导”，在前苏联称为“职业定向教育”。就业指导有狭义与广义之分。狭义的就业指导，是指帮助劳动者了解自己与职业活动有关的生理和心理特点，结合就业机会及职业特点，帮助个人选择和获得最合适的职业，简单讲，就是给被指导者传递就业信息，帮助其求职与择业，为其与具体职业的结合牵线搭桥，充当二者的“中介人”角色，帮助求职者择取职业。广义的就业指导范围更宽一些。按照美国就业指导学会的定义：“职业指导是协助个人选择职业、准备就业、安置就业，并在职业上获得成功的过程。”广义的就业指导，是以被指导者的自身特点、意愿与社会职业的需要相协调为前提，帮助和指导其树立正确的就业意识，并为其选择职业、准备就业，以及在职业中求发展、求进步等提供知识、经济和技能，组织劳动力市场以及推荐介绍、组织招聘等与就业有关的综合性社会咨询服务活动。就业指导的目的是使无业者有业，有业者敬业，敬业者乐业，乐业者创业。不仅使受指导者知业并适于何业，且需设法为之预备，助其入业，尽可能使其乐业、成业。广义就业指导较之狭义就业指导，在工作过程、工作内容和任务等方面有所延伸。狭义就业指导只发生于劳动者就业之前，其内容包括协助个人选择职业、准备就业和安置就业。广义就业指导贯穿于劳动者就业组织的之前和之后，要对劳动者的就业活动进行追踪指导，任务是了解个人就业前后的情况，并进一步协助其在职业上求得发展。

大学生的就业指导是广义上的就业指导，是为了帮助大学生根据自身特点和社会职业需要，选择并确定有利于发挥个人才能和实现个人理想的职业；帮助大学毕业生按照国家就业政策的导向，及时落实用人单位或自行创业；为就业后发展成才，创立事

业提供帮助和指导,使其正确地实现自己的人生价值和社会价值。从根本上说,就业指导就是要帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观,增强毕业生适应经济建设和社会发展的能力。一方面要为全面提高学生的素质和其顺利就业提供多方面的服务;另一方面则是要帮助和引导学生根据自身特点和社会职业的需要,选择最能发挥自己才能的职业,全面、迅速、有效地与工作岗位结合,实现其人生价值和社会价值。

三、大学生就业指导的历史

就业指导是伴随人类的职业分工而产生的。作为一种专门的社会服务工作,现代意义上的就业指导萌芽于 19 世纪末,从 20 世纪开始得到发展。据说早在 1894 年,美国加州工艺学校就有人推行就业指导。与此同时,一些有关就业指导的论著也开始出现在报纸杂志之中。1902 年,德国出现了专门的职业指导活动。1904 年,苏格兰的哥顿夫人不但在哥拉斯克的学校实施职业指导,而且还对公众发表演说,提议各教育局设立专门机构,指导青年人选择恰当的职业。1906 年,美国波士顿商业学校便把就业机会纳入教学计划,后来又扩大为职业咨询。1908 年,苏格兰通过的教育法案便有了各学校应设法为毕业生提供就业服务之类的规定,英国的爱丁堡成立了第一个公立的职业介绍所。

职业指导的正式创立一般以帕森斯 1908 年在波士顿创立职业局为起点,因而帕森斯被认为是职业指导的创始者。他主张在公立学校开设职业课程,配置专门的职业咨询工作者。这样,职业指导活动便逐渐渗透到学校内部。英国差不多在同时也注意到了这个问题。1909 年,国家指定就业介绍所负责安置青年就业;1909 年又规定地方教育机构要承担职业指导的责任。1910 年,美国 45 个城市派代表参加了在波士顿召开的美国第一次全国职业指导大会。1920 年又在纽约召开了第二次全国职业指导大会。

1913年,美国职业指导协会就在密西根正式成立,进而出版发行了定期刊物《职业》。1911年,哈佛大学首开大学生就业指导先河,开设就业指导课十讲。1917年,波士顿职业局并入哈佛大学教育研究生院,更名为哈佛大学教育研究生院职业指导局。

这段时期,职业指导工作的内容比较单一,主要围绕着“人一职匹配”而进行。根据帕森斯所提出的职业指导三要素,职业指导工作的范围主要限于三个方面:一是了解个人,指导工作者帮助青年了解自身的生理特点、能力、需要、兴趣等个性特征;二是了解职业,帮助青年获得有关社会各种职业的规范、要求、条件及有关职业状况的资料;三是人一职匹配,指导青年结合自身素质与职业要求,作出适当判断,进行职业选择。

第一次世界大战后,职业指导迅速由美国遍及欧美及日本许多地区和国家,尤其在学校,职业指导工作普遍开展,并日趋科学化、制度化。1949年,国际劳工大会通过《职业指导建议》。1953年成立了“国际职业指导协会”(1962年改名为“国际教育与职业指导协会”,即IAEVG)。不仅如此,联合国教科文组织还多次强调这项工作的重要性。同时,心理测验发展并在职业指导中广泛运用,以客观标准化的方式探究个人以及从业人员的各种特质,职业资料系统整理出版,编辑《职业分类词典》,进行各项有关职业指导的研究工作,出版《职业展望手册》,《职业展望季刊》等刊物,并及时为求职者提供具体择业方向的电脑辅助系统。

我国早在新中国成立之前,就业指导即已在国内出现,并在实践中得到了一些发展。1916年,清华学校为了指导学生择业,发起了职业演讲活动,聘请名人、专家进校演讲职业问题,指导学生填写工作志愿,以预测就业趋势,并为确定学科提供依据。1925年,清华学校庄泽宣教授编写了《职业指导实施》一书。以后东南大学、济南正谊中学、沪江大学、中央大学、区立上海中学、南京中学等陆续设立了职业指导机构,并提出了“使无业者

有业，使有业者乐业”等宗旨。当时的国民政府有关机构还通过了推行职业指导的议案并制订了实施办法。当时中国职业指导的倡导者确实为社会做了许多有益的工作，使中国的职业指导从无到有。然而，由于当时的历史条件，旧中国的职业指导开展受到极大限制，整体收效甚微。

新中国成立后，国家对劳动力就业采取计划安排的办法，所以就业指导一度被思想教育所取代。改革开放以后，就业指导逐步推开。1979 年我国出现了一种新的社会劳动组织形式——劳动服务公司，拥有组织、培训、输送、调节社会劳动力等职能。20 世纪 80 年代初，各地开始设立人事交流中心，为指导社会再就业人员谋求职业提供服务。80 年代中期，北京、上海一些职业中学开始试行职业指导。当时劳动人事部有关部门还编写了《就业指导》的培训教材。随着高校毕业生就业制度改革的深入，高校毕业生就业指导也应运而生。1988 年国家教委高校学生司出版了《大学生求职择业指导》。从大学来说，深圳大学较早成立了就业指导中心。深圳大学是一所不包分配的大学，就业指导中心是为学生就业架桥铺路的服务机构。该中心开设就业辅导课，发行《就业指导报》，利用电脑搜集、贮存就业信息，设置就业信息公布栏，组织用人单位进行招聘等，形式活泼多样。

进入 20 世纪 90 年代，原国家教育委员会成立了全国高校毕业生就业指导中心，并要求各地和各高校也要逐步建立就业指导机构，开展工作。原国家教育委员会高校学生司和全国高校毕业生就业指导中心还定期出版发行《毕业生就业指导》报。湖北等地也不定期出版类似的报刊。近年来，北京、西安、武汉、广州等地已出版了一批诸如《大学生求职择业指导》、《大学生求职择业手册》之类的书籍和《大学生就业指导》等教材。福建拍摄了我国第一部毕业生就业指导专题片《穿越择业的误区》。许多省市和高等学校纷纷建立“毕业生就业指导中心”，并为毕业生开设“就业指导”讲座或课程。

1993年,中共中央、国务院颁发的《中国教育改革与发展纲要》提出高校毕业生就业制度改革的重​​大举措,高校毕业生由计划经济条件下的统包统分、包当干部的就业制度,转为少数毕业生由国家安排就业,多数毕业生自主择业的就业制度。同年11月,中国共产党十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中明确提出“改革劳动制度,逐步形成劳动力市场”,“发展多种就业形式,运用经济手段调节就业结构,形成用人单位和劳动者双向选择,合理流动的机制”,“发展市场中介组织”。毕业生就业工作开始成为社会和高校关注的热点。1994年起,全国高校毕业生就业指导中心举办毕业生就业指导人员和助理教师培训班。1995年,国家教委办公厅发出了《关于在高等学校开设就业指导选修课的通知》,1997年,全国高校毕业生就业指导中心制定了《大学生就业指导教学大纲》。2002年3月2日,国务院办公厅转发了教育部、公安部、人事部、劳动和社会保障部《关于进一步深化普通高等学校毕业生就业制度改革有关问题的意见》(国办发[2002]19号),为今后一个时期高校毕业生的就业提出了指导意见,对高校毕业生制度的改革、对整个高等教育的改革以及社会用人制度的改革带来重大而深远的影响。这些都促使大学毕业生就业指导工作将进入一个新的阶段,发挥更重要的作用。

四、一些国家和地区大学生就业指导的特点

(一) 美国大学生就业指导的特点

在美国,就业指导在大学内处于中心地位,一般由一名副校长直接负责。这样重要的地位使得美国高校对就业指导机构的经费投入较多。宽裕的经费保证了指导中心的正常运作和采用先进的信息手段。在大学生中开设就业指导课,已成为美国高校就业指导工作的主要内容之一。

（二）德国大学生就业指导的特点

德国大学生就业的基本特点是社会化，市场化强调的是学生“自我负责”。各高校普遍注重对学生就业指导的咨询服务。

（三）英国大学生就业指导的特点

英国各个大学都设有就业咨询部（亦称就业部），负责指导毕业生就业工作。就业咨询部备有大量的介绍各招聘单位概况的小册子、录像带以及招聘背景资料。就业指导教师负责向毕业生进一步介绍职业的有关信息，并帮助毕业生进行合理的角色定位。

（四）日本大学生就业指导的特点

日本高校毕业生就业活动主要是通过学校就业指导机构完成的。高校中一般设有就职部，或在学生部下设就职课，无就职部的学校一般由学生部下属的厚生课兼管学生就业指导，通常有10~20人左右。一些公立大学还设有就业指导小组。

（五）中国香港地区大学生就业指导的特点

香港高校的就业指导，在一定程度上承担起专业教育之外的“通才教育”，着重提高学生在策划、组织、领导、管理、沟通、创新等方面的通用技巧。

五、各国经验对我国高校就业指导工作的启示

（一）转变就业指导工作的观念

缩小就业指导与社会发展及学生需求之间的差距。为学生就业提供全方位服务。

（二）开展形式多样的就业指导活动

结合自己学校和学生特点，不同层次的学校要有不同形式的