

TANSUOSHIJIANZHUIQIU

探索 • 实践 • 追求

——编辑出版工作论文集
本社编

探索 • 实践 • 追求
探索 • 实践 • 追求
探索 • 实践 • 追求

探索·实践 追求

——编辑出版工作论文集

探索·实践·追求
——编辑出版工作论文集

Tansuo Shijian Zhuiqu

本社编

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市和平区北一马路109号) 朝阳新华印刷厂印刷

字数:274,000 开本:787×1092¹/₃₂ 印张:11/2
印数:1—1,000

1991年1月第1版 1991年1月第1次印刷

责任编辑:曹宏 责任校对:吴广君 陈文本
封面设计:刘冰宇 版式设计:赵耀今

ISBN 7-205-01672-X/G·270
登记号:(辽)第1号 定价:10.20元

并非单纯为了纪念

辽宁人民出版社社长、总编辑 任慧英

把昨天和昨天的记忆重叠起来，把过去和过去的脚印连接起来，我好象看见这是一支熟悉的队伍曾经走过的路。

辽宁人民出版社走过了四十年的历程。在一个集体和一个事业发展的历程中，四十年是短暂的。可是对生活和工作在这个集体中的个人来说，四十年却是漫长的。在岗位上伴随着出版社同步走过整整四十年的人是极少的。这个集体的真正的生命，是由曾经在这里奋斗过的和现在仍然在这里操劳的人，由几十个人、几百个人的个人经历组合、延续构成的。今后，依然会以这种方式来继续和发展。因此，集体的历史是珍贵的，个人的价值也是昂贵的。这本论文集，并非单纯为了生日的纪念。是集体对过去的总结，对今后的展望；是对这个集体中个人奉献的回顾和素质提高的新起点。在这本集子出现的和没有

出现名字的人，他们象一个又一个闪光点，汇聚起来，形成了整个集体四十年闪光的一页。

一个集体成长的历史，就象人生的内容。有胜利后的喜悦，也有磨难后的思考，有离散后的重聚，更有挫折后的奋起。抛去了幼稚，便拥有了成熟；抛去了贫乏，便拥有了学识；抛去了盲目，便拥有了坚定。在这个时候出版这本论文集，既是对个人业务实践的总结，理论上的提高，也是集体财富的积累。

人们常说，编辑是“为人作嫁”，这是毫无疑义的。但我觉得并不仅此。编务、出版、发行、校对、资料、信息、财务、党务、人事、事务……，所有保证编辑工作，支持编辑工作，服务编辑工作的人，都是在为作者、为读者“作嫁”。编辑在耕耘，其它环节则是不可缺少的土地。出版工作是一种集体事业，它的成就，是集体行为的结果，个人的贡献，都融合在集体的成果之中，他们的工作同样应该得到高度评价和应有的尊重。编辑和为出版服务的所有的人，就象书林中的无人知道的小草，把自己化做肥料，滋润着书林中大树的成长。一本又一本受到高度评价的好书，书上很少或从来没有他们的名字，却有着他们的心血。书流传下去，那就是他们的生命在延长。

出版工作是党的事业的重要组成部分。列宁说：出版工作“是党的整个机器的齿轮和螺丝钉”。在“商品拜物教”、“金钱拜物教”思想的腐蚀下，有人为发财而写书，有人为捞钱而编书，有人象投机商似的混迹于编辑出版圈。集子中的一篇篇论文，勾勒出每个人对事业追求的风采，展示了为党的出版事业廉洁、奋斗、奉献的可贵精神，与出版界的行业不良行为形成

了鲜明的对照。这是一个集体最宝贵的整体素质之一。

如果站在已经取得的成就上俯瞰过去，回顾当初起步的零点，我们仿佛站在一个高峰之上；如果回忆当时稚弱的童年，我们现有如一个壮汉和巨人。但面对未来和长久发展，我们仍然是在低处；面对一个集体漫长的历史，我们仍然是一个刚刚懂事的孩子。不能让成绩变为绊脚石，不能把岁月当成包袱。一个生日来临的时候，应该是今后长久岁月新的奋斗的开始。

出好书，是出版社永恒的主题。出人才，出能够出好书的人才，更是出版社生存、竞争、发展的课题。重视人，培养人，给每一个愿意为党的出版事业而奋斗的人提供表现和奉献的机会，这是出版这套集子的主要出发点。通过回顾和总结，让每个人的思想境界提高一个新层次，把事业心承托到一个新高度，使每个人都能在自己的岗位上创造价值。让这个集体的每个角落都充满阳光，让我们的路更加宽广！

目 录

并非单纯为了纪念(序) 任慧英

编辑的荣誉与职责 杨 耶(1)

书籍编辑学研究方法的探讨 赵 铎(6)

——谈书籍内部矛盾运动的规律

现代编辑素质谈 陈志强(16)

提高编辑人员素质,纠正行业不正之风 李忠田(27)

职业道德是编辑的人格表现 李长工(32)

在世界文化潮流中强化中国美学意识

——编辑选题意识论之一 王大路(45)

编辑“面向世界”丛书后的思考 杨永富(52)

论我社一九八二年前政治理论书籍的

编辑出版工作 赵 铎(58)

论选题与编辑自主意识 袁阔琨(69)

略论经济理论书籍选题的原则和方法	关 丽(79)
优化选题的感慨	宋玉平(86)
古籍整理和古籍编辑	王 申(96)
论青年思想修养读物出版的必要性	冯 静(102)
制订青年读物中人物传记选题时应当	
考虑的因素	李英健(109)
编辑要善于把自己的目光投向企业	李安国(116)
图书出版与性教育	王 杰(120)
求实与存真	薛园林(125)
——谈回忆录和人物传记写作与出版	
谈撰写与编辑出版革命回忆录	张 慧(135)
选题中的“三性”小议	张富娟(142)
自费(协作)出版之我见	孟凌军(146)
——兼评对自费出版的偏见	
编辑的组稿与加工	宋扬华(154)
科学意识的高度审视	张启范(159)
——审稿体会谈片	
编辑知识结构的专与博	章芳菲(164)
敏感性和责任感	任天舒(170)
——编辑工作二、三事的感受	
编辑工作的苦与乐	高 虹(176)
编辑的社会责任感和奉献精神	曹 宏(187)
编务工作者的素质要求	姜艳波(193)
出版社承包后的选题管理	蔡文祥(200)

书稿档案的管理·····	张世荣(205)
图书资料工作在出版社中的作用与任务·····	霍世荣(209)
资料工作是编辑的助手和参谋·····	陈淑艳(219)

现代书籍装帧艺术的发展趋势·····	李国盛(229)
系列·视觉·探索·····	刘冰宇(239)
——谈书籍封面系列语言的视觉含义·····	李国盛(251)
装饰色彩探讨·····	李国盛(251)
改变“框架”出新意·····	赵耀今(263)
——浅谈标题版式设计中的创新构想·····	李国盛(263)

如何对图书实行全面质量管理·····	张胜彬(267)
缩短出版周期的途径·····	顾本策(273)
出版成本之降低浅谈·····	张文君(280)
“专家”、“杂家”与“行家”·····	许光云(288)
——出版社校对人员素质琐议·····	陈文本(292)
论校对人员的文字修养·····	陈文本(292)
校对员的素质要求·····	姚喜荣(299)

发挥财务会计在出版经营管理中

导向和参谋作用·····	崔广有(305)
做好出版社的财会工作浅议·····	耿桂英(312)
加强社店合作是出版发行改革的 必然趋势·····	李文山(317)

图书市场信息宣传形式改革的必要性·····	李寿芬(323)
图书发行工作中宣传问题·····	钱淑金(332)
图书发行中的“企业精神”·····	赵旭光(340)

加强书评队伍建设的思考·····	王大路(345)
书评之境界·····	王建忠(353)
书评向何处去? ·····	赵 炬(358)
书评“三难”之我见·····	李可可(367)
图书出版与书评工作·····	曹 宏(373)
漫谈出版社的宣传工作·····	杨 惠(382)

出版社交际接待工作浅谈·····	刘 锋(389)
让“传家宝”再现光华·····	魏玉彬(394)
——新时期编辑出版人员思想政治工作漫谈	
编辑出版人员岗位培训的思路·····	刘书友(400)
档案管理的科学化问题·····	王晓秋(405)
承包与社会效益·····	陈志强(411)

编辑的荣誉与职责

杨 耶

我不是从出版工作的小范围讲这个问题的，而是要从更大的范围，即从编辑在国家社会生活活动中的地位与作用来讲这个问题的。

从更大的范围来讲，一个国家、一个民族的文化素质高低，可以从多方面去衡量，而出版工作状况如何，就是一个很重要的标志。出版工作可以反映一个国家、一个民族的文化素质。而编辑工作又是出版工作之首，这也就足以说明编辑在国家社会生活中所处的地位何等重要。这是其一。其二，一个国家、一个民族是否兴旺发达，教育起着决定性的作用，教育是培养人才的，人才离不开教育。教育又有多种形式，多样层次，多种方法，有的是靠老师的课堂教育，有的是靠广播、电视、录相的电化教育，有的是靠书报杂志的宣传教育。编辑编出书来给人们看，则直接起着教育人、培养人的作用，而且这个作用面更广、时间更长，远远超过课堂上的教育。从这个意义上讲，编辑同样是育人、诲人不

倦的师长。她在为国家、为社会培养选拔人才方面，起着不可估量的作用。这又足以说明编辑在国家、社会中的地位和作用如何重要了。其三，国家要建设，经济，文化各方面要发展，人们要长知识、有学问，所有这些要靠什么，毫无疑问要靠书做媒介，靠书去传播。由此又可见，编辑在国家和社会生活中的重要地位和作用。

总之，任何国家、任何民族，任何人都离不开书。离开了它，这个国家或民族，就毫无希望，人也就成为毫无作为的废人。要有书，也就离不开编辑。因此，可以毫不夸张地说，编辑同国家、民族的命运兴衰，直接的联系着，编辑同国家的建设事业息息相关。所以说，编辑既是国家的物质文明建设和精神文明建设的工程师，又是塑造人类灵魂的工程师。由此可见，编辑具有很高的荣誉。无疑，编辑受到全社会的尊敬。而关键在于编辑个人要十分珍惜这个荣誉，维护这个荣誉。自尊者才会受到人们的尊重。

人们常常称呼编辑为“杂家”。我认为这个称呼很难得，很可贵。“杂家”并不是贬意词，而是褒意词。它是指编辑为“全才”，是有多学科学问的人。编辑虽然不如“专家”具有专业之长，但她样样都得懂，不懂就很难胜任编辑工作。从这个意义上讲，称“杂家”正是对编辑的更高要求、更高的期望，也是给予编辑很高的荣誉。

那么，编辑的功能应该是什么？我认为，至少应有以下几个方面：

一是社会活动家。编辑在社会上要有地位、有影响，能广交有知识的人，经常同教授、专家、学者、作家、企业家、工程

师、记者……这些人交往，同他们成为挚友，编辑有了这些朋友，也就有了工作对象和服务对象。反之，编辑是个“光杆司令”，孤家寡人，也就没有工作对象和服务对象，编辑也就难当了，编辑还应适当参加一些必要的社会活动，才能广交朋友，才能及时、准确的掌握信息，有利于编辑工作。

二是两个文明建设的设计师。作为一名合格的编辑，能够在调查研究的基础上，设计出多学科的、物质文明建设和精神文明建设所需要的最佳选题。需要出些什么书，应当出些什么书，编辑要有超前意识，才能设计出一套套多方面、多层次读者所需要的优秀图书。如果缺乏超前意识，只跟着别人跑，“炒冷饭”吃，也就失去了编辑的作用。

三是驾驭书稿的工程师。编辑审稿，如同工程师审查一项工程的全部图纸那样，能驾驭自如，鉴别其优劣，决定取或舍。编辑拿到一部书稿后，必须对书稿的整体和书稿的每一部分，经过认真地审读之后，能做出全面地、科学地评价。即这部书稿优在哪里，劣在哪里，有些什么问题，是否可取，如何处置，应具体的而不是抽象的，能明确的而不是含糊其辞地说出道道来，使作者口服心服。切不可人云亦云或草率从事。如不该取而取之，势必造成工作被动和不必要的损失；该取而弃之，不仅使一部好的书稿溜掉了，而且又失去了作者。

四是文字、语言的美容师。一部书稿的文字、语言是否标准化、规范化，是否优美、生动，是否精练、朴实，当然主要是作者的事情。但是，甘愿为别人做嫁衣的编辑，必须肯于在这方面下功夫，一心扑在书稿上，精雕细刻，一丝不苟，如同美容师一样，把书稿打扮得苗条、秀丽，使读者阅不释手。

五是颇有头脑的经济师。一位合格的编辑,既能评价出一部书稿的社会效益,这是第一位的,同时又能估算出它的经济效益,做到心中有数。既能按编辑出版的规律办事,又能掌握图书市场的规律和经济规律。善于经营,学会理财,讲究经济核算和科学管理。

六是图书的宣传家、评论家和发行家。一位合格的编辑,还应该是一名名符其实的出版家。一部书出版之后,编辑能积极地向广大读者评介、宣传这部书,并为扩大图书发行、指导读者阅读而努力。编辑要关心书的命运,从设计选题开始,到扩大发行、指导阅读为止,贯穿这个全过程。否则,就是对读者不负责任,对自己的劳动成果不珍惜的表现。

编辑的职责就是多出好书,把最佳的精神食粮贡献给人民。贯彻执行社会主义服务、为人民服务的方针,就是编辑的天职。这也就是编辑工作的人民性与无产阶级党性的完整结合。作为一名合格的编辑,既要有人性,又要有党性,对党对人民高度负责,赤胆忠心为人民服务。

在为人民服务中,首先要为自己的工作对象服务,即为作者服务,关心作者,爱护作者,帮助作者,支持作者。为作者服务,也就是为人民服务。作者在你的服务之下,写出好书,经过你的手编辑出版,也就实现了一次为人民服务的机会。

编辑的修养非常重要。既要有文化修养,更要有政治、理论修养和职业道德修养。而后者尤为重要。编辑要有学者的风度,编辑不是行政机关的工作人员,更不是商人,而是学者,是很有知识的人。既然是学者,就要重视学习,注重学术研究,养成学习和钻研学术的习惯,形成风气。要做为人正派,两袖

清风,受人尊敬的人。

做一名真正合格的编辑、尤其是人民出版社的编辑并非容易,而是比较艰难的。需要把学习放在个人生活中的第一位,坚持不懈,持之以恒,需要刻苦钻研业务,力求精通。总之,要经历一个长期拼搏,不断积累,不断提高,不断丰富自己的过程。力戒自负,切不可以为能发稿、能赚钱就是“合格”的编辑了。要立志在这个光荣的岗位上奋斗一生。

让我们都来珍惜编辑的荣誉,维护编辑的荣誉吧!

(本文作者为原辽宁省出版局副局长兼辽宁人民出版社总编辑,现已离休)

从艰苦环境中磨练出来的——
时代精神

作者是在艰苦环境中磨练出来的——
时代精神从艰苦环境中磨练出来的——
时代精神从艰苦环境中磨练出来的——
时代精神从艰苦环境中磨练出来的——
时代精神从艰苦环境中磨练出来的——
时代精神从艰苦环境中磨练出来的——
时代精神从艰苦环境中磨练出来的——
时代精神从艰苦环境中磨练出来的——

书籍编辑学研究方法的探讨

——谈书籍内部矛盾运动的规律

赵 铎

1959年文化学院出版发行研究班集体编写了一本《图书出版工作概论》，是我国社会主义出版学的雏型。近年来，为了实现党的工作重点的转移，服务于“四化”建设，人们对于出版学的研究与建立，日益感到迫切。在1983年出版研究年会上，有人提出建立出版学的要求。书籍编辑学是出版学的核心组成部分，所以研究与建立书籍编辑学是当前出版工作者刻不容缓的任务。本文仅就书籍内部矛盾运动的规律来探讨书籍编辑学的研究方法。

一、书籍编辑学的研究必须从书籍开始

书籍编辑工作的任务是编书，研究书籍编辑学必须从书籍开始。

回溯编辑的历史，从孔子删诗、修《春秋》几千年来，中国书籍种类之多，真是浩如烟海，居世界各国的首位。古往今来，中国和世界

存在着众多广阔的书籍，都是编辑而成。所以书籍编辑学的研究就是要从这些书籍开始。

从书籍所起的重要作用来说，书籍编辑学的研究，也必须从书籍开始。在我们实现四个现代化的征途上，要努力攀登三个高峰，即思想、理论高峰，科学、技术高峰和文学、艺术高峰。我们所编辑、出版的书籍，就是属于这三大类。一切思想建设、文化建设、经济建设和政治建设，都与书籍密切地联系在一起，反映着我国政治、经济、科学技术、文化教育的发展水平，又倒转过来服务于它们。书籍是思想、文化、科学的重要传播手段，它对提高劳动力素质，起到越来越重要的作用；书籍是直接推动生产力发展的强大工具，在新的技术革命的条件下，科学技术书籍所反映的最新技术成就，直接地为经济建设服务，推动着各项经济建设向前发展，书籍肩负如此重担，编辑学也必须从研究书籍开始。

但是，书籍编辑学研究书籍，不是单纯地研究它的物质形态，也不是单纯地研究编书的具体经验，而是研究编书的规律，即书籍运动的规律。

有人认为书籍是作者写的，拿来做些文字加工，即可发稿成书。就是说，编辑工作可以凭编辑主观意志行事，想要怎样就是怎样，不存在什么客观规律性。

有的人也承认编书有客观规律性，但认为书籍出版与广播、新闻、电影都属于党的宣传工作，只有共性，没有自己的规律性。

书籍是一种物质形式承担的精神产品，和一切事物一样，无时无刻不在运动之中，从组稿到出书，就是它自身的运动