

国外室内空间设计丛书之五

现代酒店空间设计

SPACE DESIGN FOR MODERN HOTELS

编译 产业 雷尼

同济大学出版社

国外室内空间设计丛书之五

现代酒店空间设计

编译 产业 雷尼

同济大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代酒店空间设计 / 编译 产业 雷尼
(国外室内空间设计丛书之五)

—上海: 同济大学出版社, 2001.12

ISBN 7-5608-2362-9

I.现... II.香... III.饭店—空间结构—建筑设计
IV.TU247.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 082256 号

现代酒店空间设计

(国外室内空间设计丛书之五)

编 译 产业 雷尼 责任编辑 黄旦丽 主 审 段晓丹

出版
发行 同济大学出版社

上海四平路 1239 号 邮编: 200092 电话: 021-65985622

经销 全国各地新华书店

印刷 深圳万龙彩印有限公司

开本 220mm × 300mm

印张 13.75

字数 440 000

版次 2001 年 12 月第 1 版 2001 年 12 月第 1 版次印刷

书号 ISBN 7-5608-2362-9

定价 180.00 元

-
- 本书由香港雷尼国际出版有限公司提供版权
出版合同编号: 2001 出版字号第 060 号
 - 本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换

前言

酒店——旅行者的家

我们的社会城市经济已由自给自足的“作坊式”经济模式发展成为“协作式”的互惠互利的经济模式，这其中不乏链接城市的人们，他们为商务贸易在城市间来回穿梭。这其中也不乏为寻梦而观光或为放松自己而度假的人们，酒店则是他们在城市中停顿的点。虽然他们的目的不尽相同，但对生活的体味却是一致的——优雅的环境让人生变得如此精致；惬意的生活让尘世的烦恼远远抛在脑后；异域的风情让人如醉如迷……总之，酒店在提供舒适生活的同时，应赋予其环境更多的文化内涵，以满足人们对生活的多层次的需求。正是社会进步所带来的人的需求的变化，促使酒店的更新与发展。室内环境设计正是通过其设计语言来诠释生活的内涵。设计文化是人类文化最典型、最集中的体现，设计作品中所透出的文化韵味赋予室内环境无尽的魅力。

《现代酒店空间设计》则是围绕这系列问题所作出的答案，以探索解决这类问题的各种途径，用简洁的造型语言来表达丰富的生活内涵。简洁不等于简单，简洁就是用最少的语言来表达更多的含义，因此讲它是另一种意义上的复杂。简洁的设计不是侧重造型元素的复杂，而是更侧重于用组织的方法来呈现一种风格，用最简洁的流线组织来形成空间，用最简洁的材质组合来实现视觉上的丰富。空间的变化是最使人精神振奋的，随着角度的变化，看到不断变化的风景，增加了空间的趣味性。《现代酒店空间设计》在视觉节点上的多种处理方式，为我们开拓思路，为我们以更多的“手段”来创造空间。在作品中我们会发现其对光线的运用和处理有很多独到之处。在某种程度上讲，光线比其他室内要素更具有影响人的心情的室内氛围的能力，它可以直接左右人的情绪，故在进行室内设计时，室内光的运用是一个不能忽视的重要手段。该书为我们进行室内环境设计提供了良好的可参考素材。

不同的材质搭配与组合，均表达出不同的设计文化内涵。如何以材质的搭配恰如其分地渲染室内的气氛，该书也为我们作出了多种答案。有些案例，往往是以最简洁的材质组合，达到了最强烈的视觉效果。

《现代酒店空间设计》所收集的室内设计作品大多在整体上具有鲜明的现代文明特征，从综合分析的角度上看又具有自己母体文化的追忆，这样的设计具备了较高的文化内涵，赏心悦目的同时也能激发人们对历史的怀念。这些作品无不对我们探索中国传统文化与现代室内相契合的方法有所裨益。

该书对于室内设计师及相关专业的师生是一本良好的设计参考书，亦可作为从事室内设计行业人员可资借鉴的工具书，同时，也可供广大室内设计艺术爱好者鉴赏之用。

段晓丹

2001年10月于重庆大学

目 录

5	——前言
8	——Novotel Ambassador Kangnam 酒店
30	——步行者之岗酒店
50	——国际大陆酒店
68	——里兹卡尔顿酒店
82	——富豪大酒店
92	——Westin Chosun 沙滩酒店
112	——HAEUNDAE 大酒店
122	——LOTTE 酒店
160	——希拉酒店
208	——福利城湖山酒店

Novotel Ambassador Kangnam 酒店









贵宾室

4.5. 豪华行政间

6.7. 套房





用地面积: 6 229.90m²

建筑面积: 2 372.34m²

总面积: 41 771.61m²

建筑密度: 38.90%

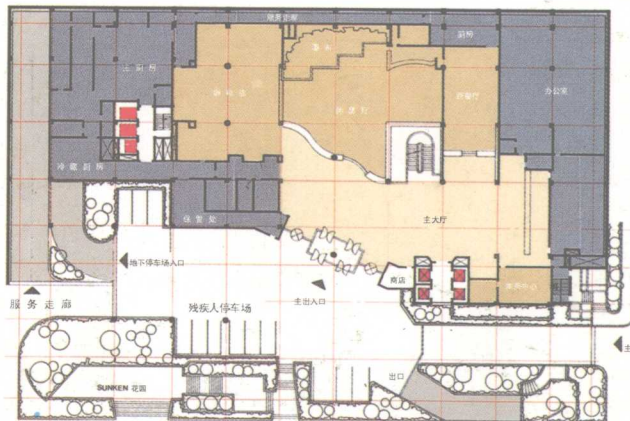
容积率: 2.96

规模: 地下7层, 地上16层, 屋顶2层

主要外部用材: 铝复合板

客房数: 338间

这个酒店的主要客人层是商人, 特征很简单, 不是那么豪华。为使其与相同水准的其他酒店有所区别, 展开了以色彩计划为重点的设计, 尽量使其装饰简洁, 避免复杂。注入法国独特的情趣是设计者的意图。



1. 办公室
2. 大堂酒吧
3. 商务中心
4. 主大厅
5. 西餐厅
6. 厨房
7. 休息室
8. 瀑布
9. 咖啡厅

1层平面图



