

纪念改革开放30周年  
【苏商发展史财经传记系列】

# 苏商 领袖

## 光荣与梦想

钱鹏飞◎著



讲述 **30** 年来江苏企业家的财富故事

他们有着商人的创业精神  
有着战士的勇往直前  
有着文人的报国理想  
他们更有对事业的追求和对人生的奉献。



机械工业出版社  
China Machine Press

纪念改革开放30周年  
【苏商发展史财经传记系列】

# 苏商领袖

## 光荣与梦想

钱鹏飞



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

改革开放 30 周年,江苏企业的发展是一个缩影,曾经的苏南模式,是改革开放 30 年中具有历史价值的一种经济形式。如今新苏商的崛起,则是苏南模式裂变下的成果,苏商已经成为中华大地上有着重要影响力的商帮。本书从一个记者的角度,记录、透视、剖析了新苏商的发展历程,很有阅读价值。本书适合青年创业者及关注苏商的人群阅读。

### 图书在版编目(CIP)数据

苏商领袖:光荣与梦想/钱鹏飞著. —北京:机械工业出版社,2009.3

ISBN 978-7-111-26306-7

I. 苏... II. 钱 III. 企业家—生平事迹—江苏省—现代 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 020549 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:李靖 责任编辑:李靖 丁沛岚

责任校对:侯灵 责任印制:杨曦

三河市宏达印刷有限公司印刷

2009 年 3 月第 1 版·第 1 次印刷

170mm×240mm·18.5 印张·1 插页·233 千字

0001—10000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-26306-7

定价:39.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 88379001

封面无防伪标均为盗版

## 又见苏商

2008年是改革开放30周年。在这30周年里，中国发生了翻天覆地的变化，几乎所有亲身经历过改革浪潮的人，都有一种沧海变桑田的感慨。这种改变表现在经济，则更为明显。

提到30年中国经济的发展历程，就不能不说到江苏。江苏，尤其是苏南，是改革开放进程中“苏南模式”的发源地。自古以来这里就是繁华富庶之地，在我国近代商业史上更是占据重要地位。据史料记载，早在春秋时期，苏南地区的青铜器冶炼和锻造技术就已经很高超了。隋唐之际，更是“天下大计，仰于东南”、“赋之所出，江淮居多”，一条大运河贯通南北，扬州城成了当时东南财赋、漕运、盐铁转运的中心。到明清时期，随着社会经济的发展和资本主义的萌芽，这里更是商贾云集，家家都做小生意，经商观念深入人心。

作为地域性商帮，“苏商”基本形成于清朝中后期。与擅长金融票号的晋商和专注商品贸易的徽商不同，他们更加崇尚实业报国。《马关条约》签订之后，清政府允许外国人在中国开办工厂，这对当时爱国人士的冲击很大，很多人提出“兵战不如商战”、“实业救国”的口号，一大批有识之士投身商界。荣宗敬、荣德生兄弟，刘国钧，张謇等人就是其中的佼佼者。他们依托上海，在苏州、无锡、常州一带建起了现代化的工厂，兴办纺织、冶金、航运、食品、成衣等加工制造业。有关材料记载，截至1919年，全国工商注册的工厂共有375家，而江苏一省就多达155家，占了全国工厂数的40%多，位居全国首位。

与此同时，苏商的整体形象也日渐明晰。他们注重实业，以商贸为副，重视产品质量，注重商业信誉，讲究诚信为本，敢为人先，敢冒风险，敢于做大，在获得了财富之后，能够不断谋求发展，很多都成为当地甚至全行业的龙头，他们大都怀有满腔的报国热情和爱国之心。因为出身良好，文化水平较高，他们十分重视人才和管理，也注重个人修养，讲究仁和谦让、诚实守信、不断学习。他们作风低调，不贪求个人享受，即使拥有巨额财富，也依旧平实俭朴，但又十分热衷慈善，重视地方教育，极力回馈社会、造福百姓。作为苏商的杰出代表，荣氏家族和张謇在新中国成立之后依然很受重视，毛泽东曾经说过：“轻工业不能忘记张謇，民族工商业在世界上能够称得上财



团的，只有荣家。”

改革开放之后，苏南地区以上海为依托，大办乡镇企业，优越的地理位置和当时相对宽松的商业政策再加上深厚的工商文化传统使他们很快发展了起来。“苏南模式”红极一时，几乎“户户点火、村村冒烟”。带领群众集体致富的吴仁宝更是成了全国范围内的典型。有数据显示，1994年，江苏省乡镇企业总产值占全国的1/6，工业总产值占全国的1/5，出口创汇占全国的1/4，上缴税金占全国的1/11。全国上下掀起了一股学习“苏南模式”的热潮。然而随着市场化改革的深入，“苏南模式”政企不分、产权不清的两大弊端日益显现。很多企业开始踏上了改制的道路，有的在改制过程中倒下了，但更多的企业却抓住机遇迅速发展了起来，蒋锡培就是其中的典范人物。与此同时，在红豆集团的引领下，一些企业也开始了对“新苏南模式”的探索，并取得了良好的经济效益。

到了新世纪之交，旧的“苏南模式”被时代所超越，新的“苏南模式”茁壮成长起来。这时候，真正的新苏商群体也开始出现在人们眼前。以周耀庭、张近东、高德康、华若中、蒋锡培等人为代表的一大批优秀民营企业企业家传承“苏商”精神，在新的形势下，抓住机遇、勇于创新，创立了属于自己的财富和事业。与传统苏商一样，他们大多注重实业，低调务实，成功之后积极回馈地方和社会。随着经济的发展，这些新苏商的形象也越来越醒目，他们的出现是对“苏商”文化的传承和发扬，而作为一种集体现象，更是体现了苏商作为一个商帮的复兴。

作为《大地》周刊的一名新闻记者，鹏飞经常去长三角地区采访，长期追寻苏商发展的轨迹，凭借其在新闻工作中对经济现象的敏感性和对企业原生态深刻的观察力，积多年采访之记录，在纪念改革开放30年之际，编撰本书，很有时代意义和历史价值。本书选取了12位具有代表性的江苏企业家，用朴素的语言，以传记的形式讲述了他们的创业历程和财富故事，尤其对他们不屈不挠的创业精神作了细致的描绘。通过对这些企业家经历的了解，我们可以看到时代的发展和进步，而这些江苏企业家艰苦创业的精神和他们灵活多变的商业智慧也足以给当下的创业者提供一定的启迪和激励。

人民日报《大地》周刊 社长 杜英姿

# 序

## 苏商的气质

鹏飞兄嘱我给他的新作写序，并说，苏商崛起了。我反问了一句：苏商倒掉过吗？没有倒掉，何来崛起？

在中国近现代经济史上，没有一个时期能抛开苏商不谈。要说苏商的崛起，恐怕得追溯到一个世纪以前“实业大王”张謇、“面粉大王”荣宗敬、荣德生兄弟的时代，是他们在疲弱中国，点燃了实业兴国的希望。这是奠定基石的崛起。而今鹏飞兄提出的苏商崛起，应是再次登顶的崛起现代版。20世纪80年代“苏南模式”掀起高潮之后，苏商的发展较之风头正劲的浙商和粤商，进入了一个较长的蛰伏期。而今忽如一夜春风，我们惊叹，蛰伏期之后，苏商变得更加强大。

2007年，我应邀作为央视十大年度经济人物的媒体评委，评选结果揭晓，10位年度人物奖获奖者居然有3位是苏商，他们是：无锡尚德电力控股有限公司董事长施正荣，苏宁电器集团董事长张近东，波司登股份有限公司董事长高德康！

作为中国发行量最大的商业财经杂志——《商界》，每期的封面人物甄选相当严格，而在近3年的36位封面人物中，有11位是苏商系企业家！

而今，苏宁在家电零售业登顶成功，红星在家居零售业独占鳌头，无锡尚德在太阳能领域闪电般崛起，波司登长期在羽绒服产业一枝独秀……勇猛的苏商开始在各个领域向霸主地位发起了潮涌似的冲锋。

是以，站在中国改革开放30年的节点，用见证者的视角去抽取苏商这个优秀群体的卓越样本，毫无疑问是很有价值的。

是什么让苏商们走得如此辉煌？余以为盖因苏商百年商史传承下来的独特精神。

今天人们所说的苏商主要集中在长江两岸、太湖周边的苏州、无锡、常州、南通、扬州、泰州等地，企业家继承吴韵汉风之文化特点，讲究稳健、和谐、不张扬。以他们为代表的苏商，一直以一种非常独特的姿态存在着、

坚持着、特立独行着。这种气质是一种低调的坚韧，他们是一个保守而坚持的群体，以非常智慧的做法去处理利益和义气。

江苏自古有“苏湖熟，天下足”的美誉。两熟制或三熟制使该地区“农事紧张”，民众“四体既勤”。“勤劳就是幸福，生活就是干活，忙碌着才是美好的”，这在今天仍是多数江苏人的生活信条。所以江苏的企业家大都比较朴素。勤劳必然节俭，也意味着务实。由于该地区土地有限、人口稠密，因此，人人都是善于谋划、巧于安排的好管家。所以在企业家的类型上，江苏多管理型、政治型的企业家，而少有温州式的战略型和技术型企业家。正如民间所说的“绍兴出师爷，苏州出管家”。

同时，苏南的文化也是一种典型的水文化，这种内陆水文化，传统深厚，温柔敦实，很大程度上形成了江苏人的柔韧意识和低调意识。

在这种历史文化背景和上海强大的经济辐射下成长起来的企业家，必然精打细算、长于管理。在天下商贾之中，苏商有别于其他商派的显著标志就是深厚的文化涵养。很多知名苏商都具有较高的文化水准，如苏宁集团董事局主席张近东、江苏红豆实业股份有限公司总裁周海江等。可以说，苏商是颇具文化内涵的商派。

苏商更多的是儒商。苏商的民营企业多是从乡镇企业改制而成的，因此是次生型企业，因此就更显沉稳。苏商以工业为主，一般都是做实业起家。一个零件四个钉，要一丝不苟才能做好。久而久之，诚信规范也就成了苏商的特质，这也是国内企业非常乐意与苏商做生意的一个重要原因。由这样一个群体打造出的这种苏南商业氛围，也是今天众多跨国公司看中苏南的软条件之一。

更重要的是，江苏企业家们在实业搏击中形成的这种企业家精神。正成为推动江苏经济发展的一股重要力量。从张近东、沈文荣、祝义才、周海江等“新苏商”风风雨雨的创业历程中可以看到，苏商精神主要体现了以下几层含义。

一是创新进取的精神风貌。极富勤奋创业、自强不息精神的苏商，以精细、务实、圆融的人文品质，办实业、兴产业，创新进取是驱动苏商发展的强大动力，他们在新的历史时期取得的业绩当归功于创新精神与进取心。

二是竞合发展的团队精神。苏商素有竞合共赢的奋斗胸襟。在竞争中合作、在合作中发展、在发展中实现共赢，是一代代苏商孜孜以求的理想境界。他们打拼商界的成功案例说明，只有精诚合作，最大限度地共享资源，才能呈现稳健、快速发展之势。

三是诚信务实的品质。秉承重诚守信优良传统、素以富含文化修养而著称的苏商，胸怀远大抱负，求真务实。在他们眼中，诚信不仅是一种品行，更是一种责任；不仅是一种道义，更是一种准则。开拓创新、讲信用、重信誉、守规则的诚信品德成为苏商的立业之基、经营之道，更是基业长青之道。

苏商的气质——诚信、低调、坚韧是一种做大企业的气质。

《商界》传媒副总编辑 周攀峰



## 新苏商的历史“镜像”

泱泱华夏，商业文明生生不息地传承着民族精神，而每逢盛世，总是九州商派彰显风采、各路商贾英雄施展非凡才干的大好时机。改革开放30年，是当代中国的盛世，是百年中国的盛世，经济的发展、市场的完善，所取得的巨大成就为世界所瞩目、所肯定，被称为“中国奇迹”。“中国奇迹”的产生，固然有制度性力量的推动，但更离不开快速成长的中国企业家群体的孜孜探索，他们的冒险精神、创新精神和奉献精神，已经超越了创造财富的层面，上升到时代的价值体系。同时，由于地缘、文化以及区域发展阶段的相同与不同，各地的企业家们往往形成比较鲜明的群体特征，再现“商派”魅力。“商派”之间的竞争与合作，带来了经济发展的集聚效应、优化效应和品牌效应，谱写出华夏商业文明的新篇章。

回顾30年来崛起的以各路企业家群体为代表的新商派，粤商、浙商和晋商一直吸引着人们的眼球，他们或以领改革开放风气之先，或以走遍天下找市场，或以大手笔投资与消费，在当代经济史上留下高调的记忆。相比之下，作为经济大省的江苏，虽然涌现了一代又一代的企业英雄，培育出了大批支撑国家经济命脉和产业发展的企业集团，但“新苏商”作为一个概念被提出及被认同，却远远晚于“粤商”和“浙商”，甚至当安徽大力“复兴”新徽商之时，一向低调务实、创造了“苏南模式”和“新苏南模式”的江苏企业家们，还在思量能否戴上“新苏商”的“高帽”。毕竟，长期内敛、注重实业，并且在集体经济土壤里成长起来的江苏企业家们，更看重企业产品、品牌的推广，不乐意甚至不愿意高调宣传自己。这种低调务实的思维，固然夯实了企业发展的基础，但在“一流企业做标准，二流企业做品牌，三流企业做产品”的商业竞争新时代，却不利于企业和企业家无形资产或“软实力”的提升。在粤商、浙商等商派被高调推崇、“新苏商”的形象被淡漠或矮化之际，实际上是在同一个市场环境下的自身竞争优势的削弱或缺失。在市场经济的竞争环境中，商派的良好形象可以聚集更多的无形资产和有形资源，粤

商“北伐”、浙商联手闯天下所取得的丰厚回报，已是活生生的教材。

事实上，改革开放以来江苏对我国经济发展所作出的巨大贡献，新苏商们功莫大焉。“新苏商”的整体形象与江苏经济发展水平和发展质量的不一致性，有多方面的原因，如企业改制起步晚、产业结构以制造业为主，以及崇尚内敛型的处事方式等，但也和缺少从改革开放大背景下的中国企业家成长规律的层面，站在时代的制高点上来系统地记述和分析江苏企业家们的事业发展、心路历程的力作有很大的关系。近些年来，当粤商、浙商的企业家们的传奇经历登上商业、管理类图书出现在各大新华书店、机场书店供人们翻阅时，新苏商们的创业历程、历史性贡献及其实干的责任精神却鲜有提及。在市场经济的社会中，在信息社会的环境下，我们都是处在媒介化生存的状态，人们对企业、市场，以及一切发生的事件，基本都是通过报纸、电视、图书，以及网络等不同类型的媒介来获取的，我们所看到的、了解的人物和事件，实际上是一种媒介的“镜像”，这种“镜像”的功能，就是最大限度地提供接近原生态的现实，以产生广泛传播的效果。关于新苏商个体的报道、评论，自20世纪90年代以来，已经引起了媒体的广泛关注，但是，关于苏商的商业精神的传承、“新苏商”的群体特征，以及在改革开放30年的历史背景下分析他们对经济社会发展推动作用的力作，却比较鲜见，致使在相当长的时期内，人们对“新苏商”群体难以形成完整的印象，甚至还有人认为传统的“苏商”商派已经消失，“新苏商”的群体概念难以成立。这种现象的出现，反观粤商、浙商群体的被深度认知，实际上是新苏商的时代“镜像”功能的缺位，并非新苏商们对社会的贡献不大，也并非“苏商”的精神失去传承。这也意味着，在伟大的时代，在盛世中国，迫切需要书写“新苏商”商派经济英雄们的作品，唯有如此，才能展示出最大限度逼近真实的新苏商“镜像”，才能使今人和后人全面认知当代中国的经济史。

令人欣喜的是，正是在这样的时间节点上，钱鹏飞以在长三角地区10年追寻知名苏商人物事业发展的经历，凭借其对经济现象、经济人物、经济事件的敏锐而深刻的观察力，在纪念改革开放30年之际，推出了这本书，通过传记的形式来系统讲述具有代表性的江苏企业家的创业历程和财富故事，不仅填补了出版界有关苏商群体传记的空白，而且是对苏商在改革开放30年中国经济社会发展中的价值引导功能的总结和提升，具有较高的历史价值，很有时代意义。

我曾经在江苏的主流媒体从事过多年的经济报道工作，从20世纪90年代中期起，经常与江苏的企业家们接触、对话，直接见证了他们的事业发展

历程。钱鹏飞在书中记述的这12位知名企业家，我大都很熟悉，有的还是很好的朋友，像“厚重锡商”中的周耀庭父子，“金陵英才”中的张近东、祝义才，“红色苏商”的蒋锡培，以及华西村老书记吴仁宝、羽绒服大王高德康等。在和他们对话、交往的过程中，他们充满大智慧的勇气、战略、人生态度，特别是知行合一的做事精神，无不深深打动着，也曾多次萌生为他们写一本书的想法，但后来因为工作变动等原因，一直未能如愿。现在，钱鹏飞从记者的角度，记述他们的成功、他们的人生、他们的心路历程，推出了这本有高度、有深度、有厚度的作品，确实让我感佩。综览全书，我认为从记述的视角、框架的设定以及传播的意义等方面来看，有三个方面的特点是值得肯定和称赞的。

首先，选取的苏商人物具有典型性和样本意义，使整本书上升为新苏商的“样本集成”。作为中国五大传统商派的“苏商”，一向追求实业报国，诚实守信，善于学习，曾经造就中国近现代民族工业的辉煌。然而，在当代中国改革开放30年经济发展的进程中，崛起的新苏商，是否是传统苏商的现代传承？这本书不仅给予了肯定的答案，还发掘出了新苏商重品牌建设、重实体经济与资本运作结合以及勇于承担社会责任的现代商业精神，如雨润集团祝义才孜孜实践的“食品工业是道德工业”的经营理念，红豆集团引领的“锡商文化复兴”，苏宁电器开创的连锁商业新业态，亚星锚链“发展实业、造福一方”的企业理念等，都在书中得到了系统的分析和提升。

其次，以平视的眼光、宽容的态度来看待新苏商们的成功之路和艰辛之道。作为一个有思想的记者和负责任的作者，钱鹏飞在本书中，展示的是改革开放中历经锤炼、从草根禾苗长成参天大树的新苏商们的历史“镜像”，这就决定了他必须饱含真情地记述他们的故事、人生和话语，但他又必须抛除感性的因素来评判他们的行为、个性化的价值观。

在市场经济的社会中，新苏商们是这个伟大时代的经济英雄，但他们毕竟不是完人，他们在探索和创新中也会有迷茫和失误，要客观认识他们的成功和失落。仔细翻阅样稿，从平实的语言风格中，我看到了作者观察中的平视眼光，评述中的宽容态度。而这种眼光和态度，正是目前出版的各类企业家评传中所欠缺的。

最后，能从时代大变革的角度，借助对新苏商们心路历程的描摹，分析中国民营经济的发展起伏的原因和历史使命。作者有时政报道记者的敏锐眼光，有经济分析的思想功底，能从对一个人物的命运、一个企业的成长兴衰的记述中，折射出时代的政治烙印，认知经济发展的阶段性特点和企业的生

命周期。在本书中，由新苏商的样本集成，展现江苏民营经济的实力和风采，进而透视中国民营经济的共同发展特征，从而验证了改革开放30年里中国经济发展大方向的正确性，体现了作者的深厚功力，也体现了对这个大时代的负责精神。

尽管我很早就在《大地》周刊上读过钱鹏飞的报道和评论，但两人真正深入交往是在近两年。两年多来，我们在南京、北京的几次深谈，让我们在对中国民营经济承担使命的认识上，在对江苏民营经济发展的光明前景上，甚至对新苏商群体人物的评价上，都有很多共同的想法和观点，很有些相见恨晚之感。因此，当他让我为这部作品写序之时，我便欣然答应，因为我既可以先行拜读他的这部书稿，又可以就此表达自己对新苏商群体的某些新认识。钱鹏飞是勤奋的、有思想的记者，同时又是有战略眼光和系统整合能力的作者。前些年，他以独特视角写出的《红豆模式：新集体经济》，由于诠释了“新苏南模式”的样本企业红豆集团，曾被作为中央决策部门研究落实实现多种经济实现形式共同发展的样本案例。如今，这本书，视点更高，视野更宽，视觉阅读更具冲击力，相信定会产生更大的影响力。同时，我更期望鹏飞能一如既往地关注江苏民营经济、书写新苏商群体，并不断推出关于新苏商群体持续辉煌的佳作、巨作！

南京社科院副院长 李程骅

# 目

录

- 序一：又见苏商  
序二：苏商的气质  
序三：新苏商的历史“镜像”



## 第一篇 厚重锡商

### 第一章 红豆为什么这样红——周氏父子红豆缘 /3

一颗红豆，三代情缘 /4 “红是吉祥，豆是种子” /6 人才难得，父亲让儿子扔掉“金饭碗” /8 东方春来，红豆满枝 /9 红色海江的成长之路 /11 锡商父子兵，两代领导人 /14 走进中南海的红豆杉 /15 引领新苏南模式 /18

对话周海江：做一个世界 500 强的红豆 /20

评论：红豆模式——锡商文化复兴的代表 /23

### 第二章 朴素的力量——富豪华若中的低调生活和事业 /25

我是东亭华家人 /26 农民工人车间主任“小能人” /27 当了厂长做了“官”人 /27 苦不怕，人生难得几回搏 /29 有志者事竟成，旗开得胜 /31 再创业，走兼并扩张之路 /33 三顾茅庐，真正地尊重人才 /35 亿万资产如浮云，慈善不作秀 /37 任贤不避亲，百年基业是根本 /39

对话华若中：感谢这个时代给了我舞台 /41

评论：朴素让人感动 /44



## 第二篇 金陵英才

### 第三章 走近张近东——江苏首富创富史 /47

师大才子下海，巨头迈出第一步 /48 诚遇“贵人”，28岁成为千万富翁 /49 慧眼独具，成功开创连锁模式 /52 豪气干云，一战成名天下知 /53 适时转型，在蜕变中新生 /56 裂变，走扩张经营之路 /58 上市，质的飞跃 /60 风云际会，“美苏争霸”缓称王 /61 做中国的“沃尔玛” /63



对话张近东：心有多大，舞台就有多大 /65

评论：仁者无忧 /68

#### 第四章 舍得之间，方显英雄本色——江淮俊杰祝义才 /69

自古桐城出英才 /70 南京，龙盘虎踞今胜昔 /73 诚信、勤勉、谦学、坚毅 /74 收购南京罐头厂，演绎“蛇吞象” /76 时刻牢记“食品是道德工业” /80 资本的魔方 /81 面对成功，保持清醒和谦逊 /82

对话祝义才：苏商应该团结在一起 /83

评论：成长于江淮之间 /86



### 第三篇 红色苏商

#### 第五章 红色少帅蒋锡培——第一位民营企业党代表 /91

青年才俊名落孙三，做起了钟表匠 /92 跌倒重来办工厂，一炮打响 /94 抓住机遇，不放过每一个发展机会 /96 与巨头并肩，使自己也成为巨头 /98 资本运营，一个新的开始 /100 做企业就是为了赚钱吗？ /102 真正的慈善是授人以渔 /103

对话蒋锡培：做受人尊敬的企业 /105

评论：事业家的境界 /111



### 第四篇 苏州时尚

#### 第六章 波司登的中国式崛起——小裁缝高德康的发家史 /115

风里来、雨里去，小裁缝艰苦创业 /116 失败之中的转机 /119 名牌的实质是民牌 /121 “国礼”波司登赠普京 /123 资本运作，一登冲天 /124 企业做大了，就是社会的 /127

对话高德康：人是要有志气的 /129

评论：大开大合高德康 /133

#### 第七章 顾振华的优雅与执著——雅鹿之路 /135

顾家有儿初长成 /136 振华出道，初试锋芒 /138 力排众议，鹿儿优雅转身 /141 勇于开拓，大上海试水资本 /143 一地羽毛，依然保持优雅 /145 面对中伤，顾振华冷静大度 /146 品牌创新，多元化发展之路 /148

对话顾振华：永远怀有梦想 /150

评论：雅鹿的优雅 /153



## 第五篇 吴江名士

### 第八章 静思园记——“老爷”陈金根与他的私家园林 /157

我有一个梦想：“造个拙政园给父亲” /159 奇人自有异象，少小便知持家 /161 小小供销员，上海滩上显身手 /161 十年一觉园林梦 /163 导弹车运石头，“庆云峰”成就一代石痴 /165 马不停蹄的“老爷” /168

对话陈金根：“盛世方能造园” /171

评论：是名士者自风流 /173



## 第六篇 现代士绅

### 第九章 天下第一村的故事——吴仁宝的政治经济学 /177

穷怕了，穷透了 /178 “做煞大队”的社会主义 /179 搞建设，要拿出视死如归的精神 /182 吴仁宝的政治经济学 /183 半个世纪的真实神话 /186 为什么是儿子接班 /189

对话吴仁宝：我永远是改革的拥护者 /192

评论：现代士绅的意境 /196



## 第七篇 资本大鳄

### 第十章 张国平的传奇人生——从生产队长到包装大王 /201

生产队长的创业史 /202 我学历虽低，但企业要走高科技之路 /204 “烧掉”的6000万元是我的，只要能换来核心技术 /206 做好掌门人与架子工 /207 人才第一，含泪“杯酒释兵权” /209 资本市场的绝地重生 /210 绝地逢生，申达奋起再扬帆 /214

对话张国平：做企业真的很难！ /216

评论：张国平其人 /219



## 第八篇 三泰商神

### 第十一章 药王徐镜人的惊人之处——是什么成就了扬子江药业 /223

车间主任的惊人选择 /224 知耻而后勇 /226 三年不鸣，复出后一鸣惊

- 人 /227 “不创新就是等死” /230 “铁军”的秘密 /233 运筹帷幄，  
解不开的“毛泽东情结” /236  
对话徐镜人：做真正健康的企业 /238  
评论：徐镜人的军人风格 /240



## 第九篇 隐形冠军

### 第十二章 锚链大王陶安祥 /245

- 长江边上捉螺蛳的小秀才 /246 迷茫的路口，人生的方向在哪儿 /248  
他们是我的引路人 /250 把必然变成偶然 /252 逼出来的世界锚链大  
王 /254 锚链虽“小”但链接着安全 /257 我也是农民，深知他们的  
苦 /259  
对话陶安祥：做企业要全身心地投入 /260  
评论：成功来源于对理想的执著 /263

#### 附录：

- 附录1：2008 胡润富豪榜——江苏 94 位上榜富豪及榜单排名 /265  
附录2：2008 福布斯富豪榜前 400 名——江苏富豪上榜名单 /268

后记：近观苏商——我的采访手记 /271

第一篇

# 厚重锡商

