

全 面 \ 专 业 \ 实 用 \ 经 典 \ 厚 重

深

3ds Max/After Effects

电视栏目与片头包装深度剖析

王志新 郭涛 黄建琴 编著



2

8G

1000

8

包装



科学出版社

www.sciencep.com



北京希望电子出版社

Beijing Hope Electronic Press

www.bhp.com.cn

全 面 \ 专 业 \ 实 用 \ 经 典 \ 厚 重

深度

3ds Max/After Effects

电视栏目与片头包装深度剖析

王志新 郭涛 黄建琴 编著

- ✓ 深度探求技术核心，紧跟最新技术热点，提升专业实战技能
 - ✓ 打造最高出版品质，“深度”品牌给您绝对是不一样的知识
 - ✓ 3ds Max/After Effects电视栏目与片头**包装**的全新专业力作
-  **2张DVD约8G**超大容量，内容包括**1000**多分钟的语音视频教学以及**8**大商业案例的相关素材和源文件，使学习更加轻松愉悦



科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhep.com.cn

内 容 简 介

本书是集中了 3ds Max 和 After Effect 制作电视包装的几个经典实例,完全从电视包装制作的实用角度出发,详细讲解了 3ds Max 中常用的建模、材质、动画、粒子、动力学以及后期特效,淋漓尽致地讲述了用 Affect Effects 进行合成、校色和视觉特效的方法和技巧。内容涉及玻璃材质、流体、布料、粒子光束、彩条运动等常用的视觉特技,还对表达式运动控制进行了详细的讲解,几乎涵盖了电视片头制作的典型效果。全书教程不仅帮助读者学习了常用模块的使用方法,还重点讲述了在电视包装中色彩、节奏、灯光和摄影的技巧和应用手法,这些均来源于专业制作人员多年的经验积累。

本书适合于准备进入电视包装行业的初级和已经在工作了多年的中高级读者,也适合美术院校的学生和电脑培训班的学生阅读与使用。

本书配套的 DVD 光盘包含了书中多个实例的视频教学文件、源文件和素材文件。

需要本书或技术支持的读者,请与北京清河 6 号信箱(邮编:100085)发行部联系,电话:010-62978181(总机)、010-82702660,传真:010-82702698, E-mail: tbd@bhp.com.cn。

图书在版编目(CIP)数据

3ds Max/After Effects 电视栏目与片头包装深度剖析 / 王志新, 郭涛, 黄建琴编著. —北京: 科学出版社, 2009.4
ISBN 978-7-03-024052-1-

I. 3... II. I. ①王...②郭...③黄... III. 三维—动画—图形软件, 3ds Max、After Effects IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 021061 号

责任编辑: 李志云 / 责任校对: 高雅
责任印刷: 天 时 / 封面设计: 潘海波

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京市天时彩色印刷有限公司

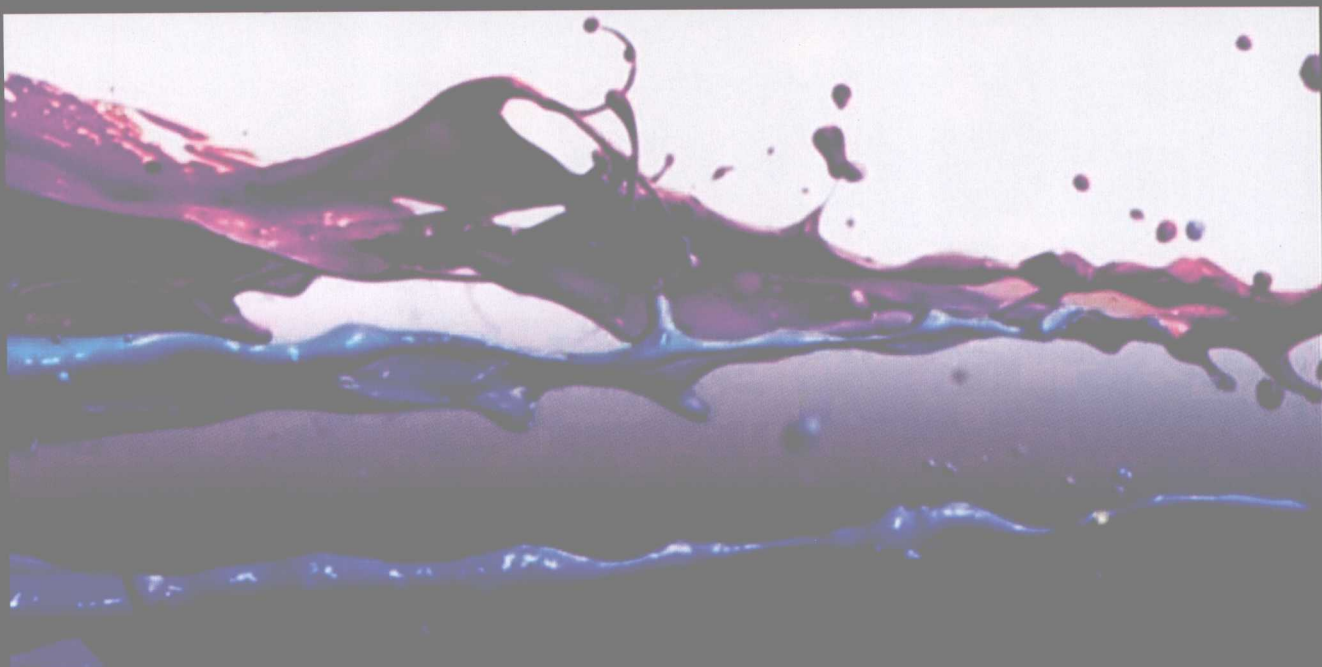
科学出版社发行 各地新华书店经销

*

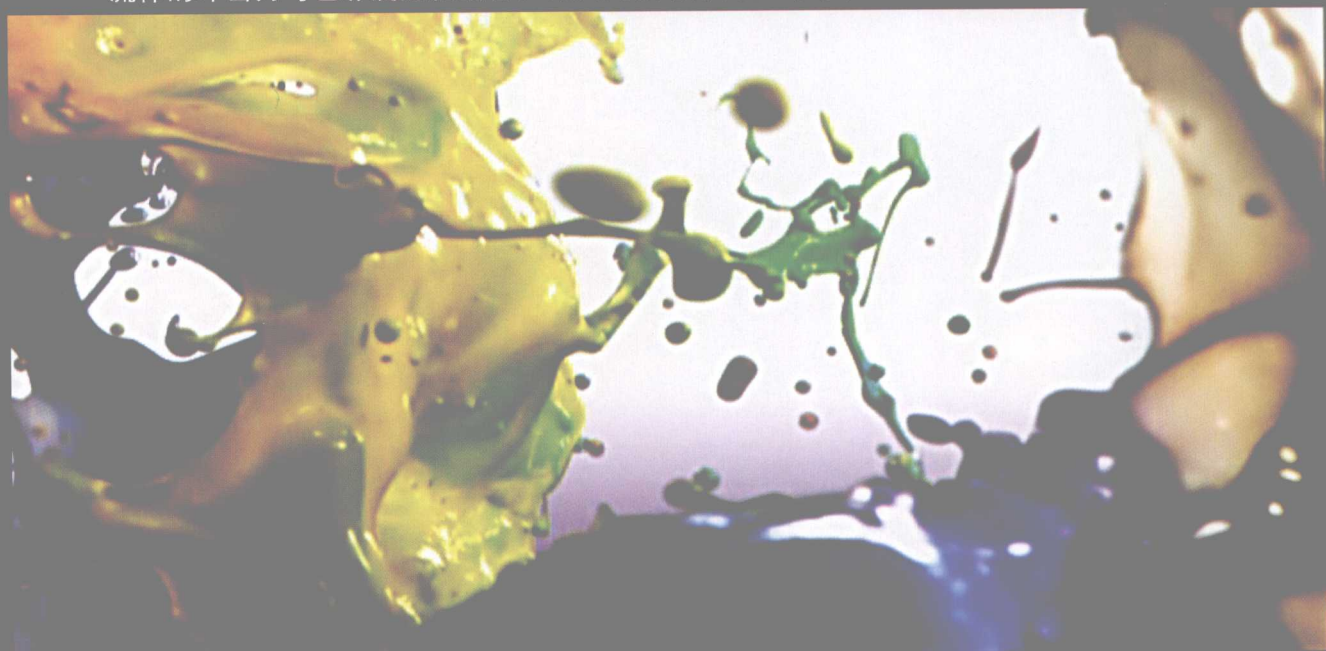
2009 年 4 月第 一 版
2009 年 4 月第一次印刷
印数: 1-3000 册

开本: 787mm×1092mm 1/16
印张: 24 (全彩印刷)
字数: 538 000

定价: 69.00 元 (配 2 张 DVD)

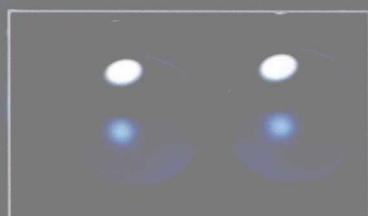


流体的冲击力与色彩震撼相结合，给人无限想象的空间与动感。

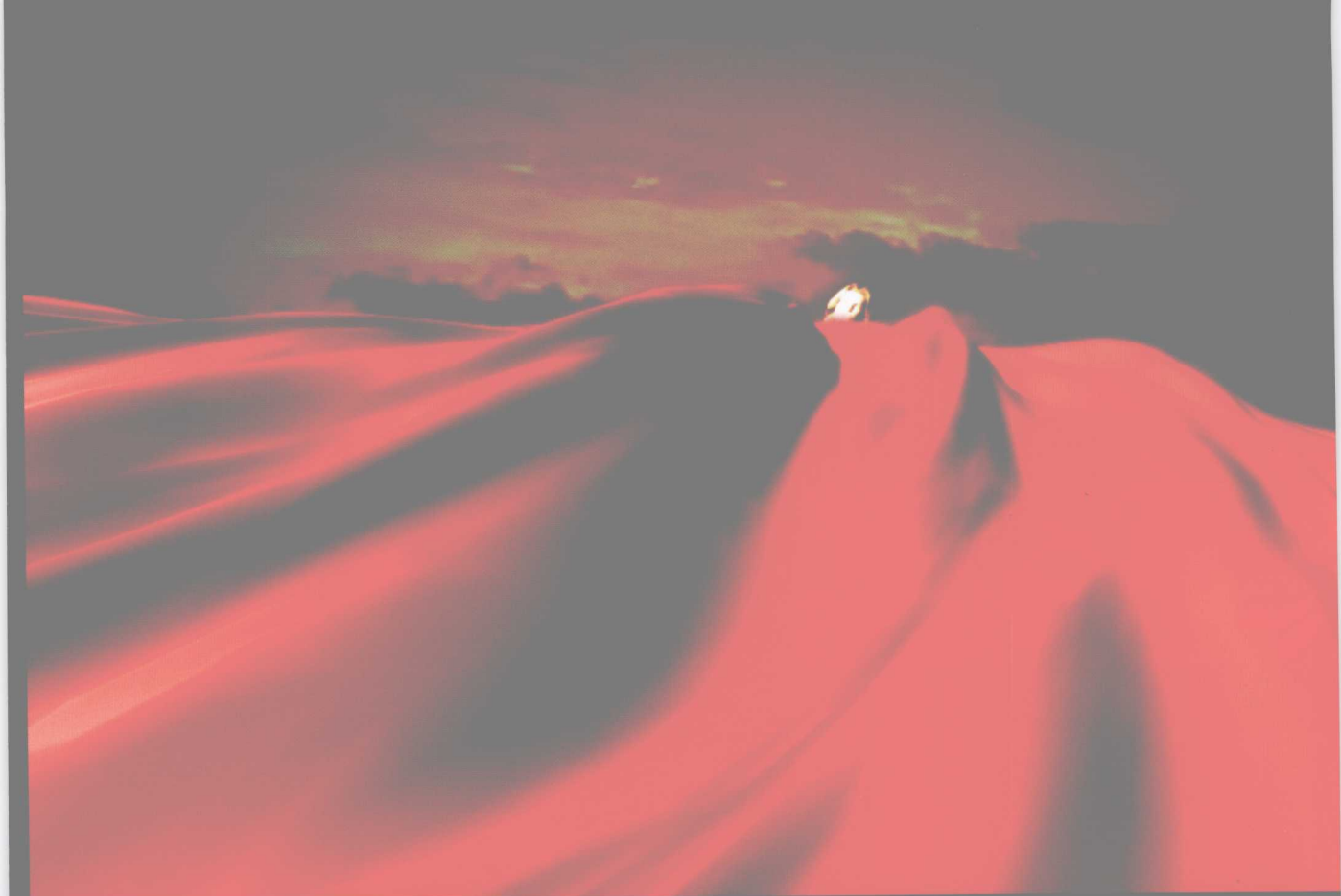




光与影永远是最具有视觉表现力的元素，充分震荡你的记忆细胞。

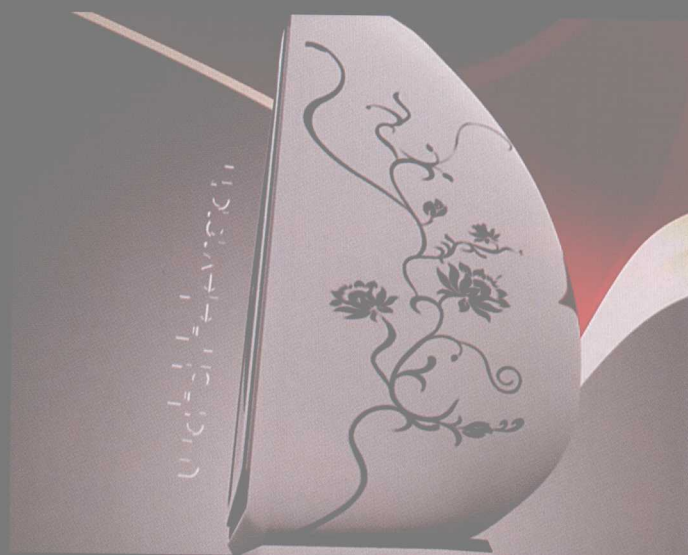


法 案

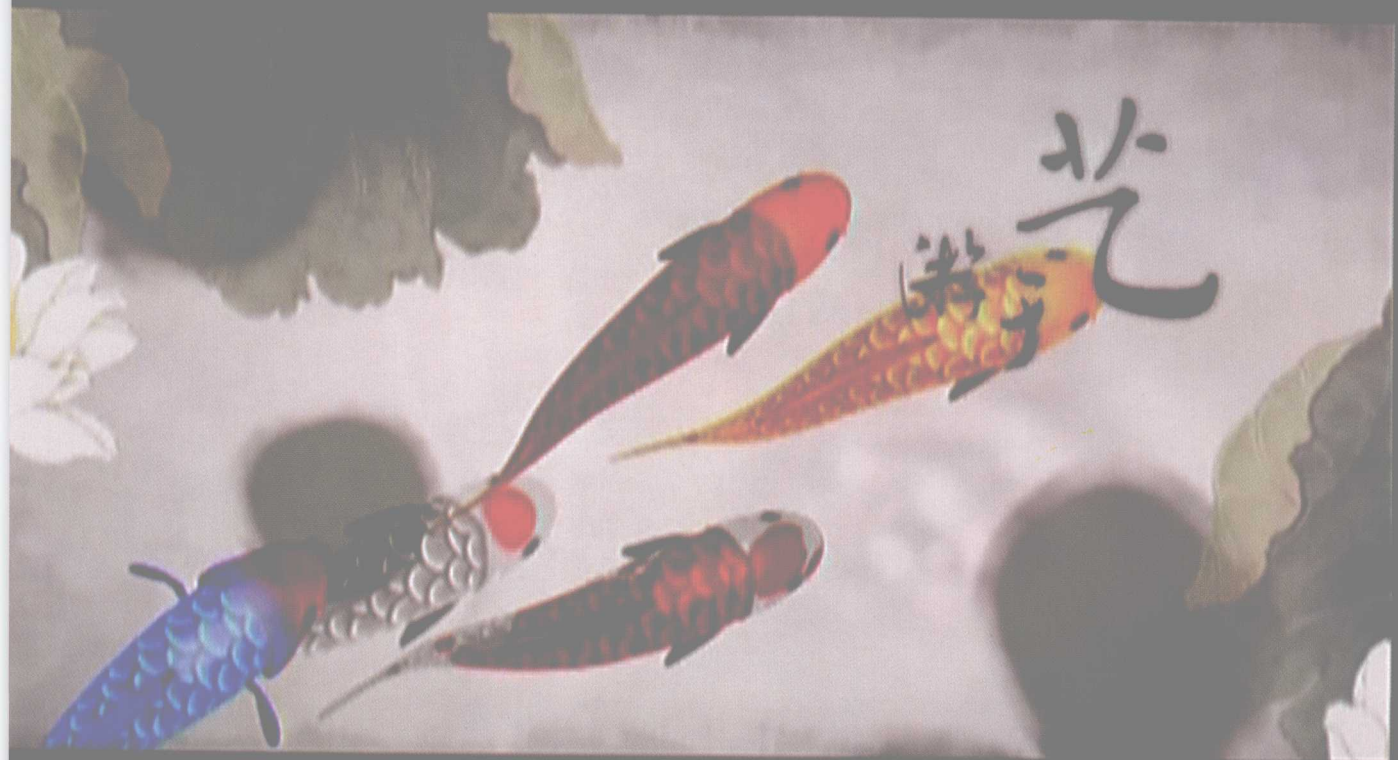


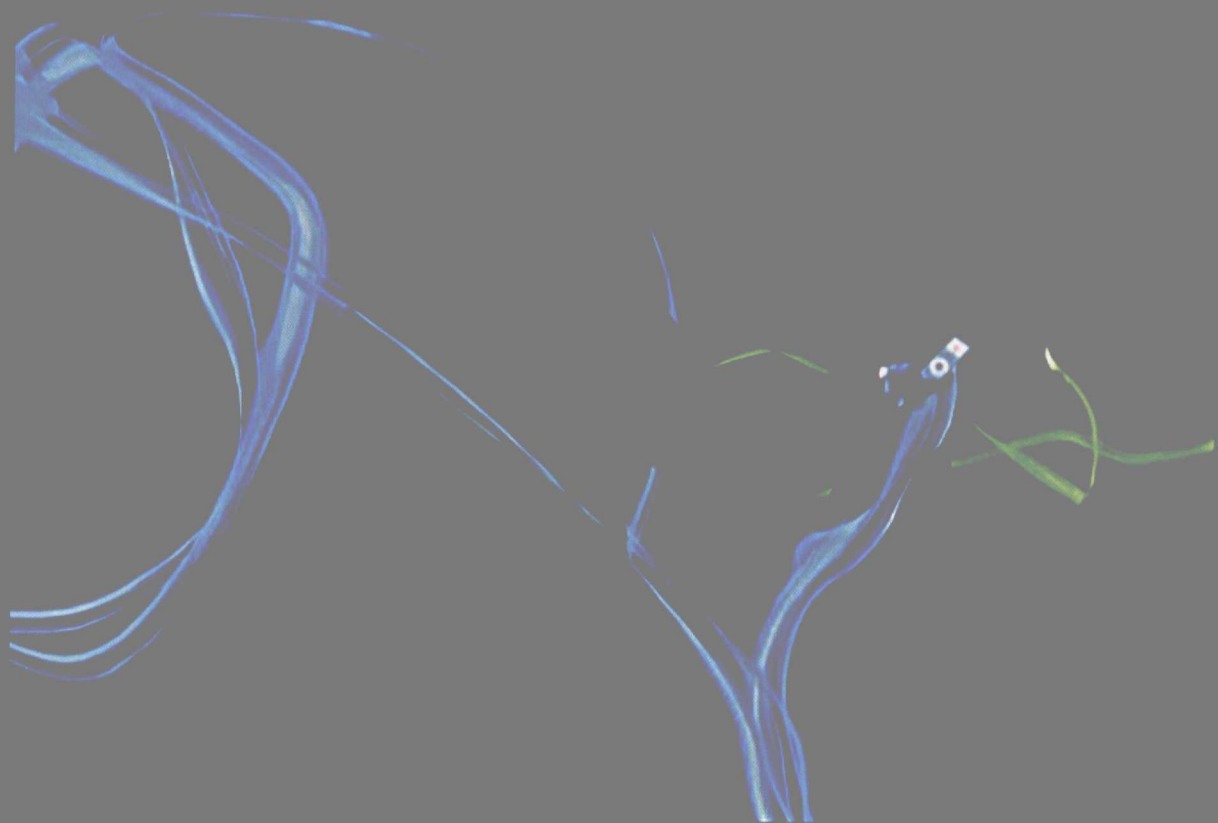
三维制作的布料特效，配合角色与眩光的背景，增添生活的绚丽。





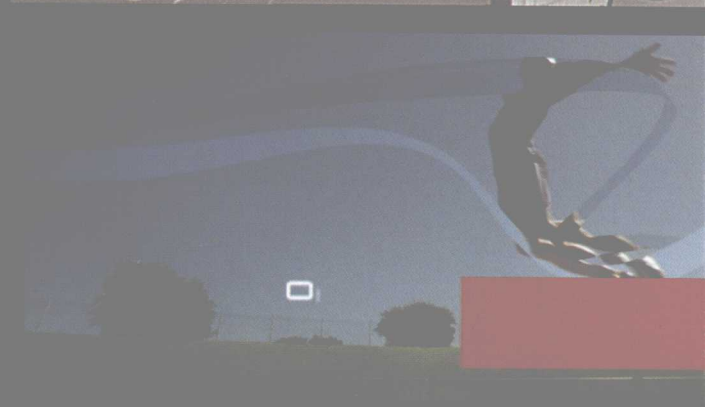
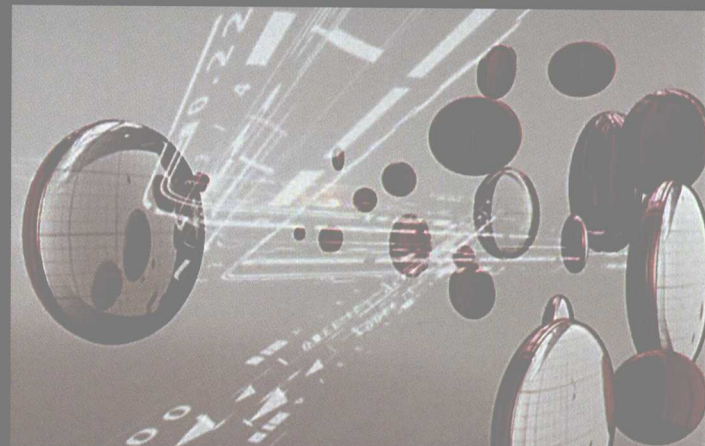
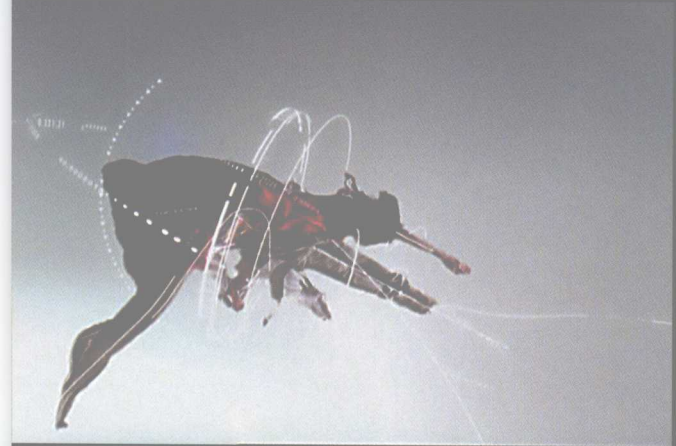
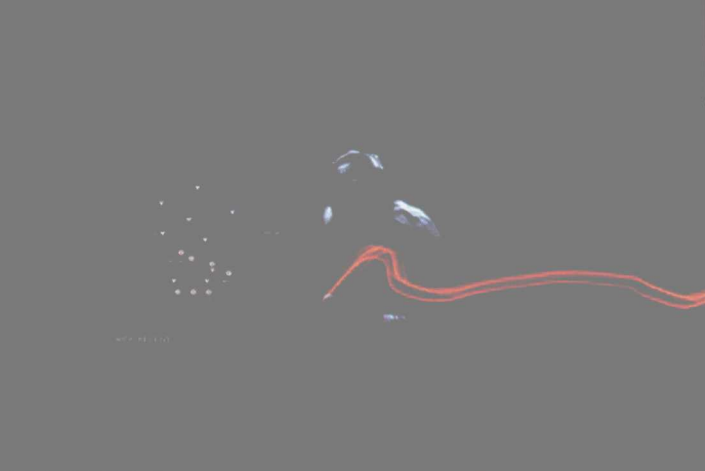
时尚的插画造型，活灵活现的角色动画，造就了“益和1706”风格。





最震撼的炫彩流光，凸现三维特效在电视包装中的魅力。





这是一组实拍与后期特技结合片子，运用了校色、光线、追踪等技巧。

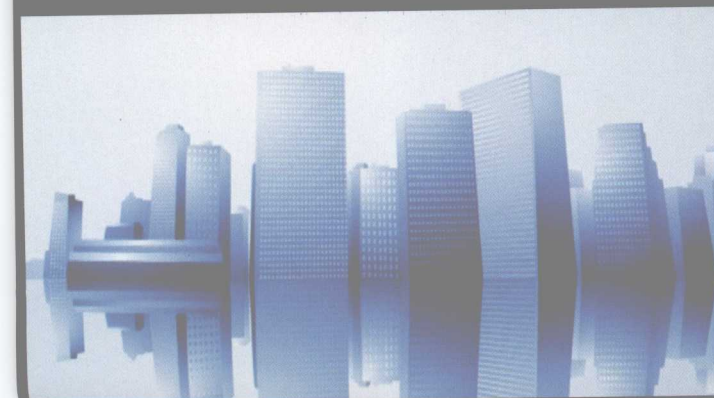
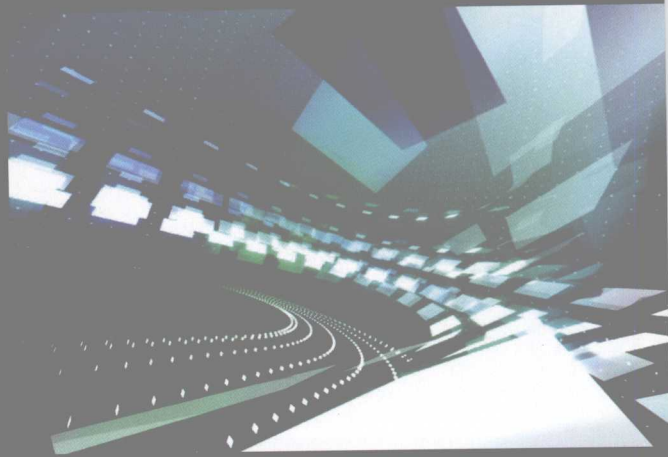
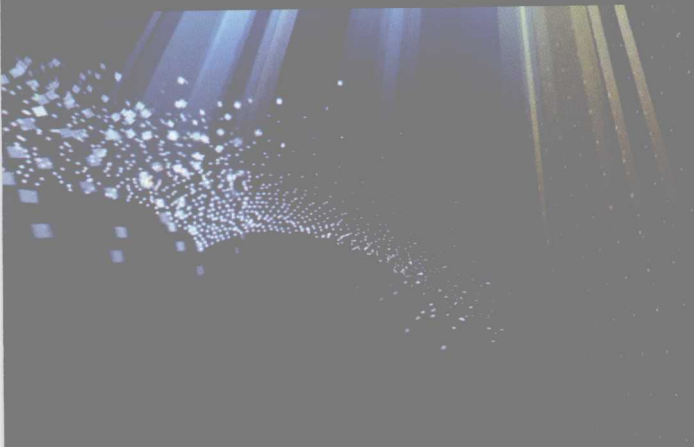


大自然界的烟雾具有无法界定的形态，这也正是用来描述科技栏目最恰当的方式。





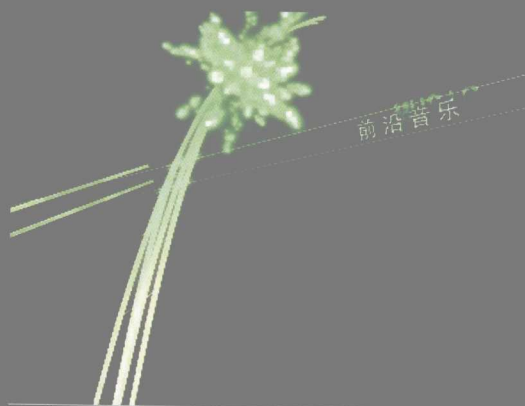
这是一组实拍与后期特技结合片子，运用了校色、光线、追踪等技巧。



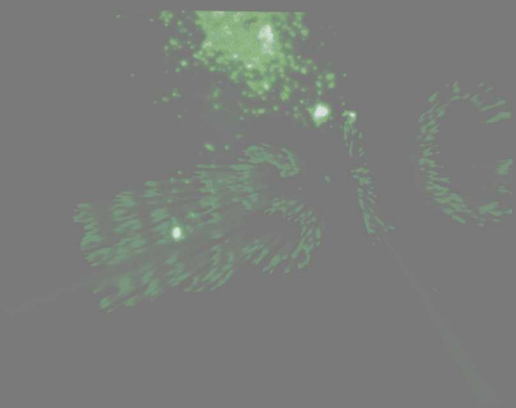
这是一组应用三维制作与后期特技的片子，立体空间与二维元素巧妙结合。



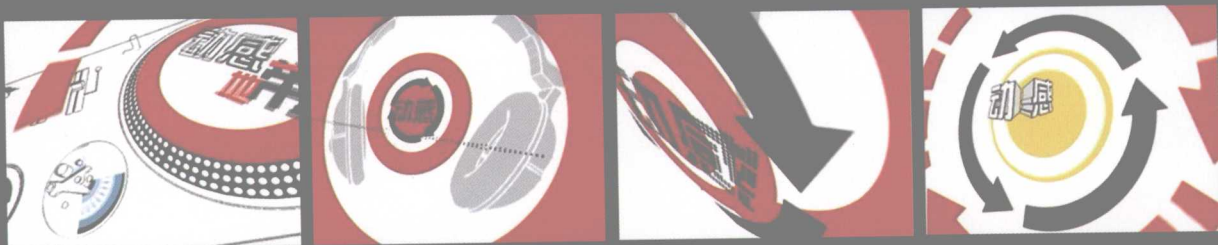
火爆大片



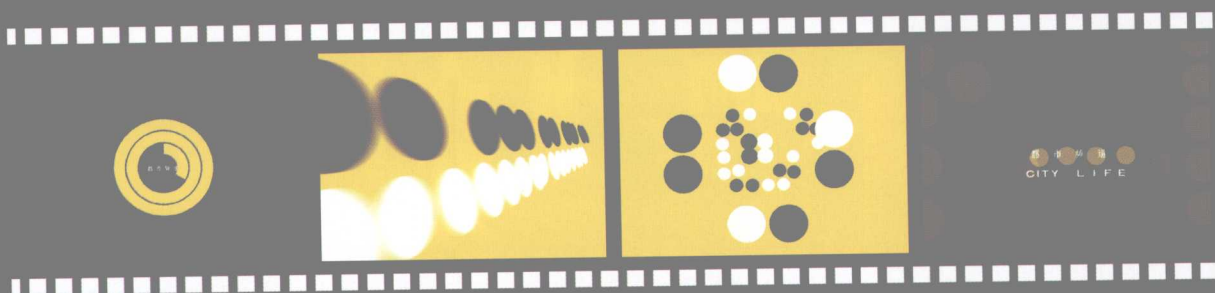
前沿音乐



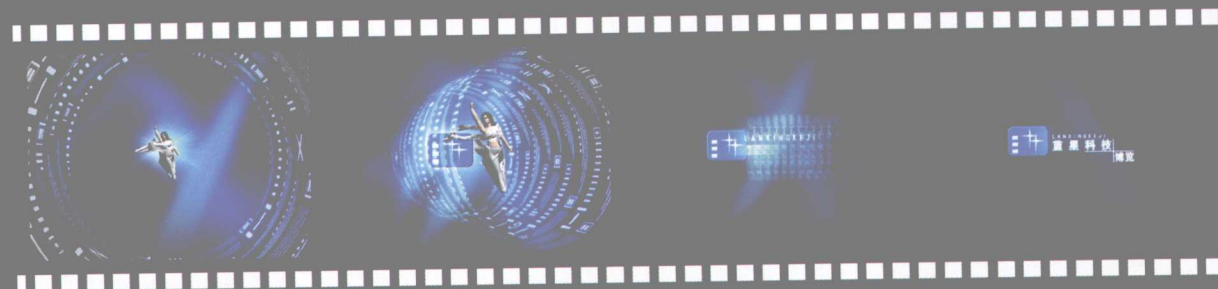
THE NEW
DIRECTION



《动感地带》片头脚本



都市频道脚本



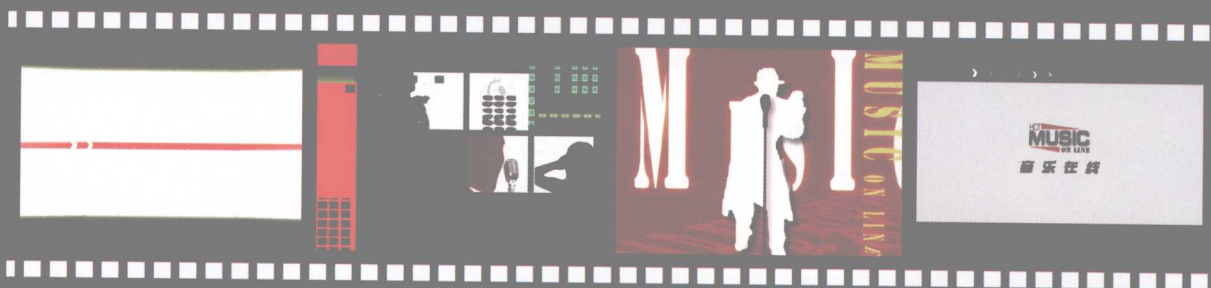
科技博览片头脚本



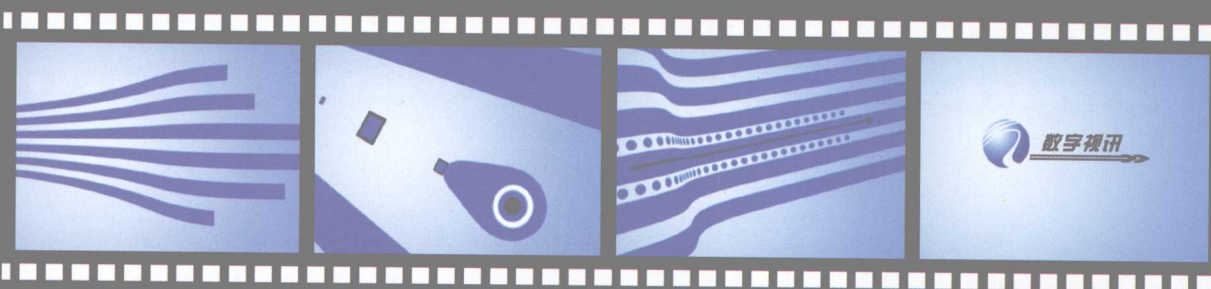
公共影院效果脚本



《走进城市》栏目片头脚本



时尚音乐在线脚本



数字视讯片头脚本



电视头脚本

前 言

本书是一本累积了作者多年制作电视包装实战经验的影视动画书籍，重点讲解利用三维软件 3ds Max 和最常用的后期合成软件 After Effects 组合运用实现复杂的视觉效果，通过在实际工作中为电视台等传播机构设计制作的真实案例，详细地讲述每个作品的创作思想、技术要点以及制作流程。每个实例都包含技术要点和艺术创新，两者结合引领读者充分地拓展思维。

通过对书中每一个实例制作过程的学习，能使读者举一反三，真正掌握影视包装设计强有力的工具，让软件为设计服务，通过每一个实例后的思考题可以为读者展开更大的思维空间，开阔思路，最终达到实现完美创意的目的。

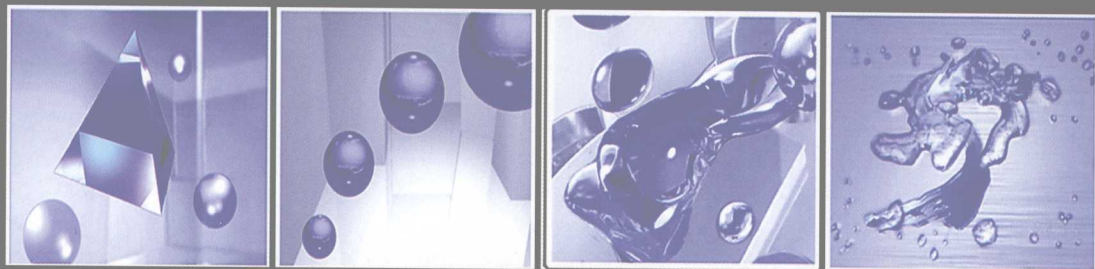
本书面向初、中级用户，旨在帮助读者用较短的时间快速熟练掌握电视包装设计制作的技巧，开拓创意思路，掌握高效的创作流程，不断提高制作效率和作品质量，对于刚进入电视设计行业的朋友，可以学习每个作品的创作思想，从而快速入门。

在本书的编写过程中飞云裳影音公社着重安排制作，在此感谢肖剑、王鹏、程艳军等制作的精美实例和录制的数百分钟的视频教学，同时感谢益和文化 1706 工作室的鼎力支持。

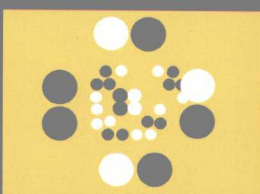
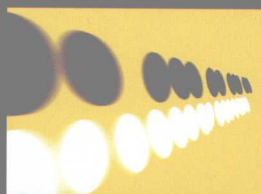
书中每个作品都来自于作者几年来的实战经验总结，虽算不上精品，但其中的技巧却属于长时间经验所得，由于水平有限，书中纰漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。我们也希望与读者建立长期的交流学习的互动关系，有技术问题可以及时与我们联系，网站：www.flyingcloth.cn，电子邮箱：flyingcloth@126.com。

编 者

目 录



第1章 包装概述	1
1.1 电视包装概述	2
1.1.1 电视频道品牌	2
1.1.2 什么是电视包装	3
1.1.3 电视包装的意义	4
1.2 电视包装的设计	4
1.3 职业感言	5



CITY LIFE

第2章 都市频道片头	7
2.1 动感圆环	8
2.1.1 3D Stroke制作扩散圆环	8
2.1.2 创建圆环形状图层	10
2.1.3 复制圆环图层	14
2.1.4 圆环交错变形	23
2.2 个性小圆片	34
2.2.1 小圆片随音乐振动	34
2.2.2 小圆片组合变形	41
2.3 定版与合成	43
2.3.1 制作定版	43
2.3.2 最终合成片头	48
2.4 本例小结	50