



上海市职业能力考试院  
上海市服装专业职业资格考试用书

上海市职业能力考试院  
上海服装行业协会 组编

初级 (BASIC)

FASHION DESIGN

# 服装设计

东华大学出版社





上海市职业能力考试院

上海市服装专业设计职业资格参考用书

# 服装设计(初级)

上海市职业能力考试院 组编  
上海服装行业协会

 东华大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

服装设计(初级)/上海市职业能力考试院,上海服装  
行业协会组编.—上海:东华大学出版社,2005.8  
ISBN 7-81038-957-2

I.服... II.上... III.服装-设计 IV.TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 087534 号

责任编辑 马文娟

封面设计 m

服装设计(初级)

上海市职业能力考试院  
上海服装行业协会 组编  
东华大学出版社出版

(上海市延安西路 1882 号 邮政编码:200051)

新华书店上海发行所发行 杭州富春印务有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 12.25 字数 306 千字

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

印数:0 001~5 000

ISBN 7-81038-957-2/TS·195

定价:49.00 元

(本套书共 3 册,总定价 147.00 元)

# 上海市服装设计专业职业资格考试参考用书

## 编审委员会

顾 问:韩耀潜

主 任:徐秀清

副主任:凌永铭、陈 勇、姜 怀

委 员:(以姓氏笔划为序)

王立平、朱达辉、孙福良、陈 勇、陈 彬、张文斌、余国兴、

姜 怀、凌永铭、徐秀清、董海军

丛书主编:姜 怀

丛书副主编:朱达辉、陈 彬、张文斌、余国兴

服装设计系列主编:陈 彬

服装制版系列主编:张文斌

服装工艺系列主编:余国兴

# 序

《上海市服装专业职业资格考试用书》系列丛书的编写,旨在贯彻落实上海市服装专业职业资格制度的有关文件精神,为加速形成一支高素质高水准的服装专门人才队伍,提高上海服装设计制作水平,促进上海服装行业发展,适应上海经济建设和社会发展的需要。

该系列丛书的编写,紧扣《上海市服装专业职业资格考试标准》的规定,并为满足服装设计师、服装制版师和服装工艺师高中、初三个等级的教学培训和考生需求,提供一套全面系统、精讲多练,提高专业技能的考试用教材。

丛书各分册的主要内容,汇总了从事该级别职业人员所必须掌握的核心知识、相关知识及其必备的工作能力和技能。它既是培训班的主要用书,也是考生系统复习、巩固、深化所学知识技能的自学知识资料。每章附有思考题,模拟职业资格考试题形式的示例,对考生具有启迪、示范的作用。

《上海市服装专业职业资格考试用书》系列丛书共有九分册:服装设计(高级)、服装设计(中级)、服装设计(初级)、服装制版(高级)、服装制版(中级)、服装制版(初级)、服装工艺(高级)、服装工艺(中级)、服装工艺(初级)。各分册的参编人员名单分别列于各分册前言中,值此丛书出版之际,谨向参加本书编写、审定的专家表示感谢!

由于时间紧迫,书中难免有缺点、错误,恳请专家、学者及使用本书的广大专业技术人员批评指正,以便再版时修订。

上海市职业能力考试院  
上海服装行业协会

# 前言

---

本书是《上海市服装专业职业资格考试教材》系列丛书之一。《上海市服装专业职业资格考试大纲》要求初级设计师通过考试,检验其对从事服装设计专业工作所必需的基础理论及初步的服装设计能力的了解和掌握程度,测试考生是否达到从事服装设计工作岗位的资格要求。《初级服装设计师职业资格考试教材》正是按照这一要求编写的。本教材与中、高级服装设计教材相互衔接,由浅入深,知识结构全面系统,是服装专业职业资格考试必备辅导教材,也可用于专业院校教学或从事本专业人员学习。

本书共分三个知识模块,每个模块中又分掌握、熟悉和了解知识点。每章后面附有思考练习题,书后附有模拟考试题,让考生在学习过程中主次分明,有的放矢。

本书主编陈彬、蔡蓓和徐加娟共同参与编写,朱达辉参与了内容策划,郭朝旭提供了部分效果图,张建平、周荣丽帮助整理了图片。值此《上海市初服装设计师职业资格考试教材》出版之际,我们谨向参加本书编写、审定的专家和支持的各方人士表示衷心感谢。

由于时间紧迫,书中难免有缺点、错误,恳请专家、学者及使用本书的广大专业技术人员批评指正,以便再版时修订。

上海市职业能力考试院  
上海服装行业协会

# 目录

## 模块一：基础理论

1

### 第一章 服装设计概论

|                |    |
|----------------|----|
| 第一节 服装名词解释     | 2  |
| 第二节 服装起源       | 4  |
| 第三节 服装分类       | 5  |
| 第四节 服装功能       | 17 |
| 第五节 服装构成要素     | 18 |
| 第六节 服装设计基本要素   | 20 |
| 第七节 服装设计程序     | 22 |
| 第八节 服装设计师的基本素质 | 26 |
| 第九节 服装设计师的工作   | 28 |

## 模块二: 设计理论与方法

2

### 第二章 服装造型设计原理

|              |    |
|--------------|----|
| 第一节 服装外轮廓及分类 | 32 |
| 第二节 服装外形表现形式 | 42 |
| 第三节 服装外形的演变  | 44 |
| 第四节 服装外形视觉效果 | 46 |
| 第五节 面料与服装造型  | 47 |

### 第三章 服装的点线面设计

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第一节 点、线、面       | 51 |
| 第二节 服装设计中点线面的运用 | 55 |
| 第三节 面在服装设计中的运用  | 60 |

## 模块三: 相关知识

3

### 第四章 服装色彩

|             |    |
|-------------|----|
| 第一节 色彩的基本概念 | 65 |
| 第二节 色彩体系    | 69 |

|               |    |
|---------------|----|
| 第三节 服装色彩与视觉心理 | 72 |
| 第四节 色彩搭配基础    | 80 |
| 第五节 色彩搭配的综合运用 | 87 |
| 第六节 色彩搭配的形式原则 | 89 |
| 第七节 色彩错觉      | 93 |
| 第八节 流行色       | 95 |

## 第五章 服饰图案

|               |     |
|---------------|-----|
| 第一节 概述        | 98  |
| 第二节 图案构成元素    | 103 |
| 第三节 图案构成形式    | 105 |
| 第四节 图案创作手法    | 111 |
| 第五节 服饰图案工艺与运用 | 115 |

## 第六章 服装面料

|           |     |
|-----------|-----|
| 第一节 面料种类  | 121 |
| 第二节 材质再处理 | 134 |

## 第七章 服装画

|            |     |
|------------|-----|
| 第一节 服装画概述  | 136 |
| 第二节 服装画与人体 | 141 |

|          |     |
|----------|-----|
| 第三节 服装画法 | 159 |
|----------|-----|

|           |     |
|-----------|-----|
| 第四节 饰物的画法 | 173 |
|-----------|-----|

|              |     |
|--------------|-----|
| 第五节 服装画的艺术表现 | 175 |
|--------------|-----|

|     |     |
|-----|-----|
| 模拟题 | 185 |
|-----|-----|

# 1

## 模块一 基础理论

**内容综述:**本模块介绍服装名词、术语,熟悉服装起源、服装分类及各类服装特点,服装功能、服装构成要素,服装设计的基本要素与服装设计程序,服装设计师应具备的基本素质,服装设计师所从事的工作和有关服装设计方面的理论基础。

**掌握:**服装分类及各类服装特点,服装设计的基本要素与服装设计程序。

**熟悉:**服装名词、术语;服装功能、服装构成要素;服装设计师应具备的基本素质,服装设计师所从事的工作。

**了解:**服装起源。

## 第一章 服装设计概论

**本章重点:**重点掌握服装分类及各类服装特点,服装设计的基本要素与服装设计程序;理解服装名词、术语,服装功能、服装构成要素,服装设计师应具备的基本素质,服装设计师所从事的工作;熟悉服装起源。

### 第一节 服装名词解释

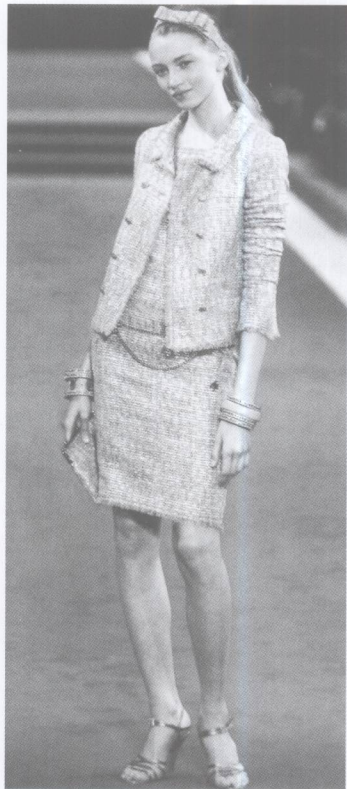


图 1-1  
服饰包括人穿着的由内到外、由上到下的服装及与之相配套的装饰附件,Chloe2005年春夏设计

#### 1.服饰(图 1-1)

服饰是一个涵盖衣服和饰件的概念,包括人穿着的由内到外、由上到下的服装及与之相配套的装饰附件。

#### 2.服装

服装的概念可从广义和狭义两个范畴来理解。广义范畴的服装指任何附着于人体上,且肉眼可见的物体,也就是指穿着于人体之上的物品的总和,这个定义包括了衣帽鞋袜和其他装束。广义上的服装在材料上不仅仅局限于纺织物,一切与人体相联系的物质形态都可以涵盖在服装的概念中,或成为服装的组成部分(图 1-2)。从广义服装概念出发能够拓展设计思路,对服装的材质、形态、搭配等进行大胆创新。

狭义范畴的服装即衣服的概念,主要指用纺织物等各种软性材料制作的用于人们日常穿着的生活用品,是大众最易于接受的服装概念。



图 1-2  
广义上的服装  
概念能够拓展  
设计思路



图 1-3  
大众成衣

### 3. 成衣 (图 1-3)

成衣是指按号型规格批量生产的服装。成衣可分为大众成衣和高级成衣,大众成衣生产量大、适合面广、价格较低,相对高级成衣而言设计创意成份不高,平时人们穿的即是此类。高档成衣生产量有限,适合于一部分具有一定收入的消费者,价格较高,因为其创意成份高。

### 4. 时装

时装是服装的一个组成部分,但它在概念上不同于服装,差别在“时”。时装体现出时尚性、时代性,它饱含了设计成份,能体现当时时尚流行潮流,同时也反映出设计师的创造性的构思(图 1-4)。时装一旦过时,即失去它的时尚性,沦为一般性服装,价值也相应降低。



图 1-4  
时装体现出时  
尚性、时代性

## 第二节 服装起源

关于服装起源,至今尚无定论,研究者从不同的立场和出发点进行研究,得出的结论也不尽相同。因此,服装的起源学说产生了多种



图 1-5  
服装穿着体  
现多重目的

理论,主要有遮羞说、保护说、性差说、象征说等(图 1-5)。

### 1. 遮羞说

遮羞说来源于宗教或社会礼教,认为服装起源于人类的道德感和性别羞耻感。在《圣经》—旧约全书·第一篇(创世纪)的创世篇中,关于亚当和夏娃的故事说明了服装的遮羞说含义,《圣经》这样写到:“上帝创造了人,又用亚当的一根肋骨创造了夏娃。亚当和夏娃起初是无忧无虑地赤身裸体生活在上帝的伊甸园中,后由于蛇的引诱,他俩偷吃了禁果(善恶果),懂得了善恶、真假和羞耻心,于是用无花果的叶子来遮羞。上帝知道后一怒之下将他们赶出了伊甸园,这才有了人类”。人类从两性的生理差别造成了羞耻感,因而服装来源于人类要求遮羞的心理。对于服装的遮羞说学术界有异议,认为所谓遮羞理论,实际上是现代人以现代的观点意识强加到原始人身上,原始人并没有遮盖躯体以避异性的观念,因此,遮羞说并不能作为服装起源的学说。

### 2. 保护说

这种学说从生理角度出发,认为服装是在人类面对恶劣气候和

其他有害物体时用来保护自己的一种措施。在当时,烈日的暴晒、虫蛇的叮咬、寒冷的气候等多种复杂的因素时时刻刻威胁着人类的生存,原始人类为了生存而去狩猎、采集,又为了繁衍后代,从而要保证自己身体各部位特别是生殖部位的安全。最初人类通常在身上涂抹油脂和粘土,或在身上绘制花纹,后采用自然形态的物质,如树叶、花草、树皮,后以兽皮、羽毛等制成服装、帽子和鞋子。经过漫长的历史变迁和人类文明进步,最后慢慢过渡到开始使用各种天然纤维和人造纤维,这便具有了衣服的意义。

### 3. 性差说

性差说认为服饰的起源是与吸引异性有关。人类用衣物来装饰自己,特别是将性的特征装饰得特别突出,目的是为了吸引异性的注意,引起对方的好感。格罗赛在《艺术的起源》中认为:“原始身体遮护首先而且重要的意义不是一种衣着,而是一种装饰品,为的是要帮助人装饰从而得到异性的喜爱。”如今在一些土著部落的舞蹈中,头上身上腰间装饰很多饰物,如猛兽的牙齿、兽皮、美丽的羽毛等都是出于吸引异性的目的。

### 4. 象征说

这类学说认为,在原始社会中,族长或酋长、勇士、强者为了显示自己的力量和权威,将一些颜色鲜艳、形态醒目的物体装饰在自己身上,大多采用特别稀有的东西,如动物羽毛、猛兽牙齿、骨管等。印第安人颈后插一根装饰的鸟羽,皮靴跟拖一条狼尾,这并不是为了美观,而是其较高地位的象征。类似于这样的物体经过演变,慢慢就成为衣物和装饰品。原始土著的纹身、疤痕和毁伤肢体等行为也是具有类似的作用。

## 第三节 服装分类

### 1. 以服装穿着者性别分类

#### (1) 男装

与女装相比,男装在服装发展历史长河中所占的比例小许多。但男装也有其独特性,经历历史的不断变革,尤其是最近十年来的观念更新,男装设计已具备相当完善的着装理念,成为服装世界另一光芒四射的领域(图1-6)。

纵观服装历史,男装总体来说变化

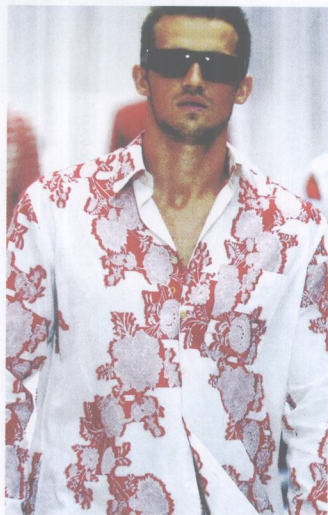


图 1-6  
21 世纪时尚  
化和个性化的  
新世纪男装

并不是很大,除了 17 世纪的巴洛克时代突出强调男装的奢华和明丽风格外,近代以来男装的款式造型均以西装为主,设计风格也没有重大突破,主要体现男性的严谨和英武。1967 年,美国兴起的孔雀革命(Peacock Revolution)使男装设计在设计思维和观念上有了突破性的飞跃,各种男用系列服饰设计风格不再拘谨和古板,也表现出了华丽和柔美。在尺寸、色彩、造型、面料等方面的变化使得男装显得丰富多彩。

通常认为男装是一种简单的重复设计,服装款式大同小异,毫无新意。然而,就在这看似简单的、规律性的男装变化中,其风格、品类的细化已成为不可阻挡的趋势。

### (2) 女装(图 1-7)

女性永远是时尚的追逐者,是时尚的最大参与群体,而且永远是时装设计师密切关注的对象,因此女装设计在服装设计中占据非常



图 1-7  
女装是服装  
设计的主体

重要的地位。

现代女装真正的变化起始于 20 世纪 20 年代左右,从最初的新样式运动、爱德华时代风格、新风貌、迷你运动、嬉皮、朋克、民族民俗……到世纪末的复古风潮、中性风潮和年轻风貌,设计风格经历了从古典主义、浪漫主义……到休闲风貌、后现代主义、新浪漫主义这一过程。可以认为,20 世纪的女装是服装历史上的绚丽瑰宝,成为时装设计师取之不尽、用之不竭的灵感源泉。21 世纪前后在 T 型舞台上所发生的一切即证明了这点。

现代女装发展中还有一种趋势不得不提及,那就是设计风格越来越随意性和街头化。由原先讲究秩序、平衡、对称等审美法则,转向

非秩序、非平衡、非对称的混融效果,作品大量采用风格互不相关的元素堆积在一起,形成新的感觉,而且这股势头至目前为止还未出现减弱的趋势。以 John Galiano、Alexander MaQueen 为代表的新一代设计师,从 20 世纪 90 年代起陆续发表了款式更大胆前卫、风格更具街头时尚的作品,为时装设计注入了新的活力(图 1-8)。

## 2. 以服装穿着者年龄分类

### (1) 童装

20 世纪 30 年代以前,童装在款式、造型、色彩和细节上基本是成人服装的翻版,是成人的大衣、套装、裙装的缩小型号,毫无设计可言。自从现代童装设计于 20 世纪 30 年代确定后,童装设计完全依照儿童的生理特点进行构思,童装设计也有了自己的流行趋势发布会,童装设计师并不是一般成人服装设计师所能代替的,他们必须了解儿童的心理和生理需求,必须熟悉儿童的活动特征和规律,必须熟悉儿童身材的尺寸变化。总之,童装设计必须依照其独特规律进行构思(图 1-9)。

根据年龄和生理特点,儿童可分为乳儿期(出生到 12 个月)、幼儿期(1~5 岁)、学童期(6~12 岁)、少年期(13~15 岁)4 个时期。每个时期童装有不同特点,这需要设计师要以一颗童心真诚地去探求儿童各不同时期的心理和生理特点,从而把握正确的设计方向。

儿童一般都好动,加之儿童的生长发育很快,所以童装的款式造型力求宽松舒适,外轮廓以 H 型和 O 型居多,例如,女童套装的收腰



图 1-8  
Alexander  
MaQueen 2005  
年春夏作品



图 1-9  
童装设计有  
其独特规律