

大學文化與傳統文化

創新論

林爽 賴佳
李國富 康敏 著
孫素麗

齊魯書社

G649.2
73

大學文化與傳統文化 創新論

林 爽 賴 佳
李 國 富 康 敏 著
孫 素 麗

齊 魯 書 社

图书在版编目(CIP)数据

大学文化与传统文化创新论 / 林爽等著. — 济南: 齐鲁书社, 2007. 6

ISBN 978-7-5333-1820-8

I. 大… II. 林… III. ①高等学校—校园—文化—研究
②传统文化—研究 IV. G647—G04

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第065471号

大学文化与传统文化创新论

林爽 赖佳 李国富 康敏 孙素丽 著

齐鲁书社出版发行

(地址: 济南经九路胜利大街39号 邮编: 250001)

http: // www. qlss. com. cn

E-mail: qlss@sdpress. com. cn

山东社科印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 15.125印张 2插页 490千字

2007年6月第1版 2007年6月第1次印刷

ISBN 7-5333-1820-8

定价: 36.00元

序一

写几句话

山东政法学院的青年学者请我为其新书作序，我感到有点儿为难。我已是个以医院为家的“四半老人”，翻不了那么厚的书，也写不动几个字了。可又怕薄了故乡情，“羁鸟恋旧林，池鱼思故渊”啊。想了想，就写几句勉力为之的话吧，不能算是序。

对于大学文化和传统文化，我似乎还有一点欣赏能力，是好是坏，是深是浅，是精是粗，是高是低，我似乎还有点儿“话语权”。毕竟我是从旧社会过来的知识分子，是在故纸堆里读着四书五经长大的，又在中外的大学里浸泡了一辈子，多少有点儿国学底子。所以，我并不是无话可说，而是有很多话要说。

首先是青年学者们研究文化的积极性值得肯定。大学文化和传统文化博大精深，是个大课题。青年学者们敢于走进去探索、继承，并想有所发现创新，这是需要有一定胆识的。但是，不论什么学说，要想创新，必须先继承，文化也是一样，否则，往往容易成为无源之水，无本之木。希望这几位青年学者能在这方面多下点工夫，在继承的基础上创新，在创新的思维下继承。同时，要尽量做到从传统文化中汲取健康的、有益的精华，剔除封建糟粕的东西，在避免把“婴儿和洗澡水一起倒掉”时，也不要连文化渣滓都全盘继承下来。

其次是这本书的内容不错。大学文化与传统文化的创新，迎合了全国正在兴起的文化热、国学热，也适应了世界上正在升温的汉学热、中文热，这自然是个好事儿。我曾在上个世纪90年代初，几经考虑，对21世纪世界文化发展趋势做出两点预测：一是东西方文化发

展规律是：“三十年河东，三十年河西”；二是21世纪以中国为主的东方文化一定会在世界文化中占主导地位，东方文化将再领风骚。可现在看着欧风美雨飘到我们国家来，大搞“文化输入”，把那种高尚激昂的骑士热诚、侠义的血性、小市民的温情等，都通过网络、光盘、大片来冲击我们五千年的传统文化，使我们有的国人开始“言必称希腊”，看不起中华文化，出现了不少的“文化赤字”，我就有点儿“杞人忧天”。世界在二百年前出现中国热的时候，我们的汉学文化曾是西方追捧学习的好东西，许多上流社会的人物都以懂得中国文化为荣，这和目前的现状正好打了个颠倒。现在有青年学者站出来，研究关注我们自己优秀的传统文化，师古而不泥古，师古而又创新，实在是个令人高兴的事儿。

我历来主张在文化的交流发展上，不能只用鲁迅先生提出的“拿来主义”，也得有“送去主义”，只有一个拿来，一个送去，既讲“西化”，也讲“东化”，才能使东西文化发生激烈的碰撞，把“西风东渐”与“东风西渐”汇拢起来，彼此承认对方文化存在的独立价值，承认不同文明之间的文化差异，才能平等地交流对话，产生新鲜的、和谐的、平衡的、多元的世界文化。如果文化交流只有“三十年河西”，没有“三十年河东”，没有了双向交流沟通，我担心会成为一潭死水。所以，我认为，东西文化交流中的“中华文化中心论”的“文化保守主义”心态要不得，奉行“西方文化中心论”的“文化虚无主义”也要不得，最好是互补共享，“出口”、“进口”畅通，保持文化生态平衡，坚持“古为今用、洋为中用”的文化创新主义。目前在世界各地兴起的孔子文化院，说明我们作为文化大国已经开始有点规模地“文化送去”了，我看这是个好兆头。如果能有大批的中青年学者也加入到“文化送去”的队伍中，那么“东方文化再领风骚”的日子还会远吗？

其三，大学文化和传统文化的内容是十分丰富的“宝库”，展现的是真善美的灵魂，这本小册子是不可能详尽阐述的，难免有某些尚需充实和修改的地方，对此不能过于苛求。毕竟这几个青年学者对大

学文化和传统文化做了有益的探索,并付出了大量艰苦的劳动。我单是从内容介绍和目录上看,大学文化的阐述相比传统文化显得有点单薄,似乎有点“双肩挑,一头沉”。如果两者平分秋色,可能书的厚度又要加大,这个比例怎样合适,我也不是伯乐慧眼,只是提出来,请作者注意一下,尽量使书的出版能日臻完善些。

说是几句话,写起来有点多了,算是为家乡“再行一点雨,再着一点花”吧。

季羡林

2006年12月18日于北京301医院病榻上

序二

创新是传统文化与大学文化发展的灵魂

江泽民同志指出：“人类的文化进程至少已有六千余年。地球上各个民族共同创造了人类文明的灿烂之花。中华文明同古埃及文明、古巴比伦文明、古印度文明、古希腊文明等一起，是人类文明的发源地。”^①站在 21 世纪的起跑线上，回眸人类的千年文明史，从金字塔到万里长城，从耶路撒冷到佛罗伦萨，人类的祖先创造出的文化曾经多么绚烂多彩。如果把人类文化比作波澜壮阔的历史长河，那么，中国文化就像一条长长的彩带缠绕在浩浩荡荡的历史长河上，绵延五千年，博大精深，源远流长；如果把人类文化比作一幅壮美瑰丽的历史画卷，那么，中国文化就像一张附在画卷上的浓淡相宜的山水画，与人类文化交相辉映，多彩多姿。现在，以多元化、开放、理性的心态和方法，对伟大辉煌的中华文化进行全面深入的创新和发展，应是中国迈入人类文明新里程的起点。

人类之所以为人类，归根结蒂是由于其能创造光辉灿烂的历史文化，而且这种文化的伟大创新是经久不衰乃至永恒的。阅尽人间春色，翻遍历史册，试问有谁曾想过神圣罗马皇帝？但人们永远讴歌但丁伟大的《神曲》；有谁曾记得伊丽莎白女王？但莎士比亚却永远是英国人的骄傲自豪；有谁背诵过唐宗宋祖的文采风骚？但李白、杜甫和苏轼、辛弃疾却光辉奕世，创造了唐诗、宋词两座巍巍的文

^① 江泽民《提高全民族的科学素质》见《人民日报》2000年6月5日第1版。

化高峰。一些喧嚣一时的帝王将相轮番占领了政治舞台,主宰了世界,即使他们如秦皇汉武是“以民为本”、“励精图治”,受益的也只是同代人或延泽若干年,很快便从人类的记忆中漾去,沉淀下来的惟有文化和文明的创造者,即罗曼·罗兰所说的“以心而伟大的英雄”才是推进文明延泽后世的。因此,从这个意义上说,人类社会在政治、经济和文化的三大系统中,文化处于最高层次,起着统帅和导向的作用。文化问题是一切社会变迁的风信仪,而一切社会变迁,最终又必将以文化的创新为鹄的。因为,文化创新将会影响着政治和经济的创新,从这个意义上说,创新是一个民族进步的灵魂,也是现代文化发展的灵魂。现代文化创新是一个值得探索的时代课题。

文化是一个外延和内涵极为丰富的概念。文化是国家和民族的灵魂,集中体现了国家和民族的品格。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中,是团结人民、推动发展的精神支撑。中华民族的伟大复兴,离不开中华文化的伟大复兴,也必然伴随着中华文化的伟大复兴。

文化是一种历史的积淀。用形象的话说,文化是一种稍纵即逝的缘分,是一腔永不满足的饥渴,是一种经久耐用的沉淀。这种缘分的特点,在于它的沉淀来源于本能的饥渴能紧紧抓住稍纵即逝,而这宝贵的积累又会在不经意间就荡漾泛起。人们时常有这种感觉,在特定的地点、时间和环境下,有时,一首熟悉的歌曲,几声浓浓的乡音,一阵春风,几丝秋雨,就会招来皇皇一篇遐想,带来累累一串回忆,拽出整整一个时代。文化缘的科学秉性,就在于她原来是由一系列科学的精妙意象,技术的精巧零件所构成的;用抽象的语言表述,文化是人类所创造的物质文明和精神文明的总和,是人造的第二自然。文化是一座巍巍的高山,是分层次的。有物质层次的、社会组织形式层次的、风俗习惯层次的、思想与精神价值层次的等等。任何层次和环节留下空白,都会使文化断裂,甚至会从空白处走向歧途。要重视现代知识的学习和知识更新,也要重视基础知识的学习和启蒙

教育。

文化是一条滔滔长河，是不同历史时期和不同阶级阶层的人民长期积累、世代相传的共同财富。要善于吸收人类文明的成果，师人之长，补己不足。

文化是一本百科全书，是分部类的。具体分类多达几千学科。从类型分，有儒家文化、法家文化、道教文化、佛教文化等；从地域分，有东方文化、西方文化、齐鲁文化、楚越文化等；从时代分，有古代文化、现代文化、当代文化……一条条文化支流，穿越了历史的惊涛骇浪，穿越了现实的汹涌波涛，汇成了现代文化的汪洋大海，浩瀚无涯，蔚为壮观。

正由于文化是一个覆盖面相当广泛的概念，既涉及有形的物质，也包含无形的因素。它是一个多层次的复杂大系统，不同的要素构成不同层次的内容，形成梯阶结构。一般认为，文化系统可分为三个系统，即位于系统核心层的理念文化、中间层的行为文化以及外表层的形象文化。不论哪个层次的文化，都需要不断发展，不断创新。在发展中求创新，在创新中求发展。

当代中国正处在一个创新先进文化、建设和谐文化的新时期，是一个思想活跃、观念碰撞、文化交融的时代，先进文化、有益文化、落后文化和腐朽文化同时并存，正确思想和错误思想、主流意识形态和非主流意识形态相互交织，各种思想文化有吸纳有排斥，有融合有斗争，有渗透有抵御。几度风雨沧桑的文化勃然升温，又涌新潮，成为各行各业都竞相攀附的一个新“热点”。社会主义文化是在人类过去时代创造的一切优秀的精神遗产的基础上建立的。离开传统，文化就会成为无本之木、无源之水；而一味怀旧、不思进取，我们的文化就不能发展。完全照搬西方的东西，跟在别人后面亦步亦趋，只能在中西交流中碰壁；食古不化或者数典忘祖，也只能走向死胡同。任何一个昌盛文明的国家和民族的发展，都与它能够吸收并善于吸收其他民族的优秀文化成果是分不开的。

先进的社会主义文化只能在既定的思想资料和文化遗产的基础上进行创新和发展,继承、借鉴和创新更是先进文化更新发展的重要途径。社会主义是一个不断更新发展的、动态的、开放的体系,社会主义文化也应该是一个动态的、开放的体系,只有吸纳古今中外文化发展史上的一切优秀文明成果,才能不断发展壮大。中华民族在几千年历史悠久的长河中,创造了博大精深的文化遗产;近百年来反帝反封建的民族民主革命和社会主义革命,也创造了丰富多彩的文化成果。只有创造性地继承这些优秀遗产,并结合新的实践加以革新创造,才能使先进文化不断得以丰富和完善。人类进入20世纪以来,科学的进步、经济的发展和文化艺术观念的变革比过去任何一个历史时期都激烈得多。我们要解放思想,更新观念,积极借鉴外来一切有价值的文化成果和经验,弥补我们自身文化的缺陷,在中西文化交流中创新与发展立足本国的、面向世界的、有中国特色的社会主义新文化。著名科学家杨振宁先生对此指出:“20世纪中国文化的特点是什么呢?总的说来,大家都会同意,20世纪的中国文化是传统文化加上现代化。今天,到了20世纪的末年,我们回想一下,这个现代化使所有我们想像得到的地方,都受到重大的影响:衣、食、住、行、人际关系、政治、经济、语言、文字、哲学思想、教育、音乐、雕塑、建筑、人生观、宇宙观、文学、艺术、医药、科学技术,没有一项在20世纪的中国不因为现代化而受到巨大的影响。而这个变化,我想到了下一世纪,是还要加剧的。”^①新的文化,赋予新的使命;走向辉煌,路在脚下。这将使先进文化变得更为丰富、更为复杂、更为开放、更为创新,将使文化在古老的中华大地上开出绚丽之花,结出累累硕果。因为中国创新的先进文化不可能是传统的,也不可能是西方的或其他外来的,它必定是中华民族在复兴运动中以古今中外一切优秀成果为原料,经过自己的熔铸锻造,而创新出的一种全新的人类先进文化。如,中华

^① 杨振宁《中国文化与科学》,见《参考消息》2000年3月8日第11版。

文化五千年一系，它的形成本身就是多民族文化融合的结果。而且在后来的历史发展过程中，又不断地融合着外来的文化，并在融合中不断地创新着新的文化。这使中国先进文化不仅善于吸收一切人类文化的优秀成果，从而有利于中华文化的创新与发展；而且，中华文化会承认其他民族文化的存在与价值，并能相互尊重、相互交流、共同创新、共同发展、共同丰富人类文化。现在，可以预见，中国现代文化在 21 世纪将会出现五大趋势：一是社会主义在社会生活中的主流地位和主导作用将继续加强，社会主义将朝着新的、更高级的形态发展。这个阶段的文化创新将成为具有自身特质和丰富内涵的新型文化，它由马克思主义文化、新民主主义文化、经过科学扬弃的民族传统文化和近现代西方文化的优秀成果四个部分有机构成，熔铸成一种新的“合金型”的文化。二是完成由传统到现代、由隔阂到融合的转变，并进入全面复兴繁荣的时代。中华民族有着悠久的历史传统文化，创造了灿烂的精神文明成果，凝结着炎黄子孙改造世界的辉煌业绩，这无疑为现代文化创新奠定了雄厚的基础。当代中国的文化必然要继承传统文化的精华，在继承中求创新、求发展。过去由于国家分裂和长期政治意识形态对立造成的隔阂将逐步消除，呈现相互沟通、理解和融合的“一本多元”的发展趋势。可谓坚冰已经打破，航道业已开通，任先进文化扬帆起航，沿创新路线乘风破浪。三是走出泱泱大国、“中国中心”的坚实而绵密的藩篱，正视文化一体化的世界大潮，更加从容自如地与各国、各民族文化进行平等交流，对世界文化发展做出更大的贡献。中国传统文化思想和智慧，对人类解决目前所面临的诸多全球性问题具有补偏救弊的作用。四是朝着大众化的方向发展，充分满足人民群众的文化需要。一种新的符合大众要求的文化形式必将出现，高雅文化将日益面向大众、服务大众，“大众文化”将广泛进入社会精神文化生活的各个领域。五是经济文化一体化趋势将更加凸现，文化将扮演越来越重要的角色。这对中国文化是契机，更是挑战。要创造称雄 21 世纪的文化强国，打破“西方

文化霸权主义”的一统天下，只有抓住机遇，顺应潮流，乘势而上。

现在，人类已进入一个追求进步而且已经发生了巨大进步的时代，这是一个需要创新也正在不断孕育着创新的时代。构建和谐社会，经济是基础，政治是保障，文化是灵魂。在 21 世纪的发展进程中，发展先进文化，建设和谐文化，推动中华文化的伟大复兴，是时代赋予我们的崇高使命。让我们以空前的热情、高度的责任心和自觉性，以创新之火燃旺中华民族前进的动力，用文化之光照亮新世纪的征程，使中华文化在不断的创新发展中再创辉煌，使这块孕育出灿烂文明的东方热土上再次放射出人类先进文化的光芒。

时代呼唤创新，文化发展需要创新。面对澎湃如潮的知识经济时代，面对浩瀚如海的中国创新文化，作者只能说是采撷了几朵小小的浪花。如果《大学文化与传统文化创新论》一书能对广大的读者朋友起到了解大学文化与传统文化阶梯的作用，那无疑是作者的幸运，也是我为该书作序的目的所在。

最后有一点需要说明，本来此书有国学大师季羨林先生作序在前，我不便再画蛇添足，但因作者执意邀请我从微观的层面谈点看法，便只有冒昧写点读后感了。因此，并不能算作序。



2007年3月26日于泉城

目 录

序 一 写几句话	季美林(1)
序 二 创新是传统文化与大学文化发展的灵魂	包心鉴(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 创新概述	(2)
第二节 文化及文化创新	(15)
第三节 文化创新的特质与功能	(38)
第四节 中国文化创新的前景	(58)
第二章 大学文化与传统文化创新	(68)
第一节 大学文化的内涵与特征	(68)
第二节 大学文化与传统文化的关系	(76)
第三节 大学文化的创新发展	(83)
第三章 传统文化创新与先进文化	(90)
第一节 先进文化的含义及创新	(90)
第二节 先进文化的基本特征、作用及发展	(106)
第四章 传统文化创新与和谐文化	(120)
第一节 和谐文化的内涵及特征	(120)
第二节 和谐文化的重要地位和作用	(132)
第三节 和谐文化的建设途径	(142)
第五章 大学文化创新与校园文化	(149)
第一节 校园文化的内涵与特征	(149)
第二节 校园文化与和谐校园文化	(156)
第三节 校园文化的创新与发展	(164)

第六章 传统文化创新与企业文化	(172)
第一节 企业文化创新的内涵	(172)
第二节 西方企业文化与中国企业文化创新	(191)
第七章 传统文化创新与信息文化	(212)
第一节 信息文化创新与信息技术	(213)
第二节 信息文化创新与信息产业	(234)
第八章 传统文化创新与网络文化	(263)
第一节 网络文化概述	(264)
第二节 中国信息网络的发展	(273)
第三节 传统文化创新与网络文化	(278)
第九章 传统文化创新与科技文化创新	(300)
第一节 传统文化与科技文化创新	(301)
第二节 科技创新的风险及控制	(338)
第三节 中国科技创新的障碍及对策	(345)
第十章 传统文化创新与教育创新	(365)
第一节 传统文化创新对教育创新的意义	(365)
第二节 教育创新的内涵	(370)
第三节 传统文化与教育文化创新	(391)
第十一章 传统文化创新与法律文化	(401)
第一节 法律文化的产生与涵义	(401)
第二节 传统文化创新与法律文化	(418)
第十二章 传统文化创新与文化产业	(430)
第一节 传统文化创新与文化产业的关系	(431)
第二节 文化产业的地位与作用	(437)
第三节 文化产业存在的问题及对策	(443)
后 记	(471)

第一章 绪论

创新与和谐是当今世界两个鲜明的时代特征。创新是世界发展的根本动力,而和谐是社会发展的基本要求和必然秩序,也是创新所必备的环境。

培育现代创新文化,建设创新型国家,已成为中国发展的战略。中国共产党十六届六中全会准确把握现代创新文化产生、形成和未来发展的趋势,适时把“全社会创造活力显著增强,创新型国家基本建成”作为构建社会主义和谐社会的目标和主要任务之一。在创新中努力构建充满创造活力、“促进人的全面发展”、“形成全体人民各尽其能、各得其所而又和谐相处”的和谐社会。

因而,在创新思维中生产、生活、生存,在现代共同创新文化中个人和社会组织都得到充分全面发展,正在逐步成为 21 世纪人类实践活动的主流文化,成为中国在科学发展观指导下,构建社会主义和谐社会的主体实践。

现代文化创新在整个国家创新体系中占据着重要的地位。因此,要着重建立现代文化创新体系,研究、制定和完善有关现代文化创新的理论和实践,并要加强现代文化创新的基础设施建设,这是 21 世纪中华文化创新实现伟大复兴的可靠保证。

第一节 创新概述

江泽民同志强调指出,要坚持创新、创新、再创新。他说:“有没有创新能力,能不能进行创新,是当今世界范围内经济和科技竞争的决定性因素。掌握前人积累的科技成果,扬弃旧义,创立新知,并传播到社会,延续至后代,不断转化成生产力和社会财富,这是知识传承和发展的通途。”^①由此可见,创新,正在成为我们时代的主题。顺应发展,培育创新文化,建设创新型国家,已经成为中国的发展战略。创新是时代的需要,是社会发展的需要,也是中华文化实现伟大复兴的需要。

一、创新的概念

“创新”一词在国际社会中已经得到了广泛应用,无论是现代化的发达国家,还是发展中的欠发达国家,对创新的应用已经不再局限于理论界,而是广泛地拓展和延伸到一切领域。人类的社会实践活动离不开创新,但对于创新的概念目前国内外还没有一个统一的、权威的定义,可谓众说纷纭。在英语中,创新(innovation)一词起源于拉丁语里的“innovare”,意思是更新、制造新的东西。美国总统华盛顿在其1896年的告别演讲中,告诫美国人民要“保持创新精神”。《汉书·叙传下》中也有“礼仪是创”,颜师古注为“创,始造之也”。然而,创新成为一种理论,则是20世纪初的事情。美籍奥地利人、美国哈佛大学教授约瑟夫·熊彼得(Joseph A. Schumpeter)第一个从经济学角度系统地提出了创新理论,他于1912年在《经济发展理论》中首次从经济学角度提出了“创新”的概念。按照他的定义,创新就是一种新技术在生产领域中的首次市场化应用,就是在生产体系中引进一种新的生产要素和生产条件,建立一种新的生产函数,改进投入产出比,提高经济效益,并在经济活动中引入新的思想、方法以实现生产要素新的组合。后来,人们又把创新划分为制度创新和技术创新

^① 见《人民日报》2000年6月6日第1版。

两大类型,即从熊彼得提出创新的本意来看,创新指的是一种经济活动,制度创新和技术创新都是从创新概念演化而来的,它们都是创新的重要组成部分。

不仅如此,熊彼得还在 20 世纪初把创新作为一种理论进行了系统的研究。他在《经济发展理论》一书中,运用创新理论解释了创新的概念。他认为:“生产意味着把我们所支配的原材料和力量组合起来。生产其他的东西,或者用不同的方法生产相同的东西,意味着以不同的方式把这些原材料和力量重新组合,只要是当‘新组合’最终可能通过小步骤地不断调整从旧组合中产生的时候,那么就肯定有变化,可能也有增长,但是却不会产生新现象,也不产生我们所意味的发展。当情况不是如此,而新组合是间断地出现的时候,那么具有发展特点的现象就出现了……当我们谈到生产手段的新组合时,我们指的只是后一种情况。因此,我们所说的发展,可以定义为执行新的组合。”^①

熊彼得所说的创新概念包括下面五种情况:一是引入一种新的产品或提供一种新产品的质量;二是采用一种新的生产方法;三是开辟一个新的市场;四是获得一种原料或半成品的新的供给来源;五是实行一种新生的企业组织形式。熊彼得认为,经济活动有两种类型:一是经济循环。在这种状态下,企业的总收入等于总支出,整个生产过程循环往复,周而复始,没有发展。另一种是经济发展,它的基本动力便是创新。创新是企业家对生产要素的新组合。对现代企业来说,其基本的问题是核心能力的形成、发展、维护、再创的问题。企业的核心能力是公司取得竞争优势的前提,而核心能力的形成、发展等都依赖于创新活动。

总之,创新已不再仅仅是一个从设计、开发、生产到市场营销的过程,而是一个战略要素(包括人才资源、信息资源、基础设施等)集成的系统创新工程。

二、国家创新系统

当代的创新首先必须尽快建构完善的国家创新系统,通过高效

^① [美]熊彼得《经济发展理论》,商务印书馆 1991 年版。