

医/院/药/学/问/答/丛/书

医院 药品商品学 问答

贡联兵 王国权 金岩 主编



YIYUAN
YAOPIN
SHANGPINXUE
WENDA



化学工业出版社

医/院/药/学/问/答/丛/书

医院 药品商品学 问答

贡联兵 王国权 金岩 主编



YIYUAN

YAOPIN

SHANGPINXUE

WENDA



化学工业出版社

· 北京 ·

医药类 医药类

元 00.80 价 宝

本书通过问答的形式, 阐述医药商品学基本理论、基本知识、新技术、新思维、新动态。它以现代企业管理理论为指导, 以医药商品经营管理实践为基本依据, 阐述了医药商品经营企业在经营管理活动过程中的经营管理原理、方法、职能和经营环境、经营信息、经营机会与风险及市场调查、预测与决策, 以及经营广告、质量管理、财务管理与收益分析、企业诊断和商品购、销、存等问题。通过本书的学习可以掌握医药商品在流通领域中的变化规律, 新产品的开发, 医药商品的运输、保管、养护等专业知识, 市场调研的普遍规律、基本原理和一般方法; 增强处理医药商品在流通各环节业务的基本能力, 提高经营管理水平; 了解医药新产品开发的市场调研、研发风险和成功条件, 新药的申报、审批、监测和技术转让, 新生物制品和仿制药品的管理方法。本书可解决医药知识与药品实际流通过程脱节的具体问题, 并结合药师目前最关心的临床药学等内容, 提供了最新的药学知识, 是药师在实际工作中必不可少的辅导工具。

本书不仅适用于医院医药工作者, 也可供社会医药经营者参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

医院药品商品学问答/贡联兵, 王国权, 金岩主编.
北京: 化学工业出版社, 2008.5
(医院药学问答丛书)
ISBN 978-7-122-02649-1

I. 医… II. ①贡…②王…③金… III. 药品-商品学-问答 IV. F763-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 053992 号

责任编辑: 张文虎 贾维娜
责任校对: 王素芹

文字编辑: 王新辉
装帧设计: 史利平

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)
印 装: 化学工业出版社印刷厂
720mm×1000mm 1/16 印张 31 字数 709 千字 2009 年 1 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 98.00 元

版权所有 违者必究

《医院药学问答丛书》编委会

顾 问 汤 光 孙定人 李大魁

主 审 汤 光 孙定人 李大魁

主 任 孙忠实

副主任 吕 强 张石革 胡 欣 赵荣生 王丽霞

编 委 张石革 吕 强 王国权 赵荣生 崔 嵘

林 阳 陈志刚 王耀平 王宝新 马金兰

沈 素 谢晓慧 修赤英 曲守伟 贡联兵

张艳华 郝红兵 孙璐璐 张志珍 魏国义

何绥平 张卫东 刘丽萍 王丽霞 李淑芳

王爱国 彦 玲 刘海霞 李光辉 常 明

王文刚 李嘉静 齐晓涟 江 滨 闫素英

钱 红 刘峰群 贾晋生 谭 玲 张相林

胡 欣 吉登波

本书编写人员名单

主 编 贡联兵 王国权 金 岩

主 审 李大魁

编写人员 (按姓氏笔画排序)

王国权 许冀陕 贡联兵 李站立 张石革
张新平 金 岩 庞浩龙 赵长友 高海兴

出版者的话

在过去的几十年中，医院药学对医学、社会乃至每位患者的重要性始终处在不断提高之中，特别是在卫生部《医疗机构药事管理暂行规定》、《处方管理办法》和《抗菌药物临床应用指导原则》颁布以来，全社会更加认识到了医院药学和临床药师的重要性。因此，在我国药学界老前辈汤光、李大魁、孙定人、孙忠实等的指导下，我们组织数十位老、中、青药学工作者编撰了《医院药学问答丛书》。

该丛书就医院药学的一些专题，诸如临床药学、药剂学、调剂学、药事管理、药品不良反应、医院药品商品学、临床药理学和中药学等内容，分别出版专册，向读者提供有关知识和信息。这是一套为广大临床医师、药师服务的大型丛书，亦可作为临床药师培训的参考书。

该丛书的组织编写是一个新的尝试，各分册的安排及内容难免有疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

化学工业出版社
2008 年 4 月

前言

药品是伴随人类文明、生存和健康的不可短缺的消费品。在文明演绎和科学发展过程中,药品有着光辉而又漫长的历史。5000年来人类在与疾病的抗争中,不断地发现、研制、修饰和应用药品,通过无数医药学者的努力,把药物从笼统的混合物发展到已知其空间结构的分子化合物,对其作用机制研究也由组织、器官深入到受体、靶酶和基因水平,药物在人类微观世界的作用方式亦逐渐被认识。随着用药实践的发展,药品的功能也从治病祛疾提升到改善人类生命质量的水平。

我国医院药品商品学在十一届三中全会以来,尤其是在改革开放国策的指引下获得巨大发展。随着我国社会主义市场经济的建立和法律体系的逐步完善,药品产、销商品化及药品监督管理法制化、制度化日渐加强,国家药事管理法律法规正处在不断修订完善的阶段。本书结合医疗机构和社会药房的工作特点,选编部分药品经营质量管理、药事法律法规等,目的是使各级医疗单位和社会药房的广大医药工作者能充分掌握我国药事管理法律法规,熟悉药品研制、生产、流通和使用各环节质量保证与控制的相关法律法规程序和细则,明确药品的安全有效和法制化、程序化管理的关系。

药品也是一种商品,具有一般商品的通性(包括名称、品牌、商标、价格、质量),并通过市场规律和交换渠道进入临床或消费领域。但药品更是一种特殊商品,具有医学药学属性,其专属性(医师诊断和处方)、专业性(作用系统)、双重性(疗效与不良反应)、时效性(急需性、有效期)、非可比性(无法比拟)和可靠性,又区别于一般商品。

医院药品商品学是一门建立在药学、商品学、消费心理学、经济学等基础之上的独立应用科学,是研究药品、保健品和其他医疗用品作为商品的使用价值及在流通过程中实现使用价值规律的应用科学。以它为基础派生的课程为相关专业的专业理论与技术课程,如市场营销学、药理学、商品学、药品质量管理学等。

此外,药品在名称命名、化学结构、研发生产、市场流通、营销发售、临床选用、药学服务、规格包装、宣传推广(广告)和储存养护上均具有商品的特殊性。因此,在管理和经营上有着独立、特殊的原则和要求。药品商品与信息学为一门首创的学科,旨在阐述药品的特点和医药的市场经营、销售及流通,为管理者提供参考。

本书的顺利完成是与全体主参编人员的团结努力及各位同仁的大力支持分不开的,特别是金岩老师为本书付出了大量的劳动,才使得本书能在较短时间内完成。在此一并衷心致谢。

由于时间仓促,编者水平有限,疏漏之处在所难免,竭诚欢迎广大读者批评指正。

编者
2008年秋

目 录

第一章 药品商品学简介

1 医药商品和药品的定义是什么?	1
2 为什么说药品是特殊性的商品?	1
3 药品市场调查的概念是什么?	3
4 药品市场调查在医药企业经营管理中有哪些作用?	3
5 药品市场调查有哪些内容?	4
6 医药市场调查的要求是什么?	5
7 药品市场调查有哪几种类型?	5
8 药品市场调查的步骤有哪些?	6
9 药品市场调查表通常是由哪几部分构成的?	7
10 设计调查药品市场表应注意哪几个问题?	7
11 药品市场调查的方法有哪些?	8
12 调查问卷的设计方法有哪些?	8
13 问卷设计的注意事项是什么?	9
14 药品市场预测的概念是什么?	9
15 药品市场预测的意义有哪些?	9
16 药品市场预测的性质是什么?	10
17 医药市场预测的作用主要表现在哪几个方面?	10
18 药品市场预测有哪几类?	11
19 药品市场预测的内容是什么?	12
20 药品市场预测有哪些步骤?	13
21 医药市场预测的内容有哪些?	14
22 医药市场预测的基本步骤有哪些?	15
23 经营决策的特点有哪些?	16
24 经营决策的内容有哪些?	16
25 药品市场预测的方法有哪几种?	17
26 医药企业决策的概念是什么?	17
27 医药企业决策的意义是什么?	18
28 医药企业决策的原则有哪些?	18
29 医药企业决策的程序有哪些?	19
30 企业经营环境的含义是什么?	20

31	企业经营环境的分类是什么？	21
32	企业经营环境分析的意义是什么？	21
33	药品市场细分化的概念是什么？	22
34	药品市场细分化的重要作用是什么？	22
35	药品市场细分化的要求是什么？	22
36	药品市场细分化的标准是什么？	23
37	如何按行为因素细分市场？	23
38	药品市场细分化的程序是什么？	24
39	药品目标市场的概念和意义是什么？	24
40	药品整体概念是什么？	25
41	药品组合策略是什么？	25
42	药品寿命周期的概念及各阶段的特点是什么？	26
43	药品寿命周期各阶段的经营策略的意义是什么？	27
44	药品商标的概念是什么？	28
45	药品商标的作用是什么？	29
46	对医药商品商标的设计有什么要求？	29
47	使用药品商标的策略是什么？	29
48	药品包装的概念是什么？	30
49	药品包装的作用是什么？	30
50	对药品的包装有什么要求？	30
51	药品包装策略是什么？	31
52	药品促销的概念是什么？	31
53	药品促销的作用是什么？	32
54	人员推销的概念是什么？	32
55	人员推销的作用是什么？	32
56	对药品推销员思想教育方面的素质要求是什么？	33
57	药品推销人员专业知识方面的素质要求有哪些？	33
58	药品推销人员身体心理素质的要求有哪些？	34
59	营业推广的概念、形式是什么？	34
60	公共关系的概念、内容是什么？	35
61	药品营销渠道的概念是什么？	36
62	药品营销渠道的类型是什么？	36
63	影响药品营销渠道的因素是什么？	38
64	药品营销渠道策略是什么？	39
65	药品营销渠道的发展趋势是什么？	40
66	药品经营计划管理的概念是什么？	41
67	编制药品经营计划的依据是什么？	41
68	编制药品经营计划的原则是什么？	41
69	编制药品经营计划的程序是什么？	42
70	编制药品经营计划的方法是什么？	43

71	药品经营计划是如何执行的？	44
72	药品经营计划是如何调整的？	45
73	药品经营计划是如何检查的？	45
74	药品经营管理的概念是什么？	46
75	药品经营管理的职能是什么？	46
76	药品经营管理的原则是什么？	48
77	药品经营管理的方法是什么？	49
78	药品经营机构的概念是什么？	50
79	药品经营机构的设置原则是什么？	50
80	药品经营机构管理的模式是什么？	51
81	药品经营管理的意义是什么？	52
82	药事管理的宗旨与地位是什么？	53
83	国家食品药品监督管理局的主要职责是什么？	53
84	药师的概念是什么？	54
85	执业药师的基本概念是什么？	54
86	执业药师的工作职责是什么？	54
87	我国执业药师资格制度的性质是什么？	54
88	我国执业药师资格是如何确认的？	55
89	执业药师的注册管理有哪些？	55
90	执业药师继续教育的要求内容是什么？	57
91	从业药师制度如何？	58
92	违反执业药师有关规定的处罚有哪些？	58
93	新药的定义是什么？	59
94	新药研究开发的意义是什么？	59
95	新药的审批管理制度有哪些？	60
96	新药的申报审批程序是什么？	60
97	根据市场发展趋势，新药品开发的方向是什么？	60
98	开发新药品要求是什么？	60
99	开发新药品程序是什么？	61
100	新药品开发方式是什么？	62
101	药品价格的构成要素是什么？	63
102	影响药品价格的因素是什么？	64
103	药品的定价目标是什么？	65
104	药品的定价策略是什么？	67
105	药品的定价方法有哪些？	70
106	统一的药品批准文号是什么？	70
107	知识产权的概念、特征是什么？	70
108	知识产权的法律保护制度是什么？	71
109	药品的知识产权保护是什么？	72
110	申请医药知识产权专利的条件是什么？	72

111	申请专利的原则是什么？	72
112	医药知识产权专利权保护的期限及意义是什么？	73
113	政府定价的含义是什么？	73
114	实行政府定价的药品范围是什么？	74
115	药品实行政府定价的目的、原则是什么？	74
116	违反价格管理政策的处罚是什么？	75
117	职能与经营管理职能是什么？	75
118	信息的概念是什么？	76
119	信息的构成要素是什么？	76
120	信息的基本特征是什么？	76
121	经济信息与经营信息是什么？	77
122	经营信息管理的意义是什么？	77
123	经营信息的来源、收集原则是什么？	78
124	经营信息收集的步骤和方法是什么？	78
125	经营信息整理加工的基本原则、过程是什么？	79
126	经营信息的传递方式是什么？	79
127	经营信息反馈的概念是什么？	80
128	经营信息存储的重要性是什么？	81
129	经营信息检索的含义是什么？	81
130	什么是医药经营信息管理系统？	81
131	建立企业经营信息管理系统的条件是什么？	82
132	经营信息管理系统的结构是什么？	82
133	经营机会与风险的概念是什么？	82
134	经营机会与风险分析的重要性是什么？	83
135	医药企业商品经营机会的分类有哪些？	84
136	经营风险的分类有哪些？	84
137	市场机会和风险的特征是什么？	85
138	经营机会捕捉的程序是什么？	86
139	医药企业经营机会捕捉的方法有哪些？	86
140	经营风险的对策是什么？	87
141	医药商品销售的概念与特点有哪些？	87
142	医药商品的特点是什么？	87
143	医药商品消费的特点是什么？	88
144	医药市场的销售特点是什么？	88
145	医药商品销售的基本原则是什么？	88
146	医药商品的销售策略是什么？	89
147	医药商品市场的特点主要有哪些？	91
148	如何确定目标市场？	91
149	企业收益分析的意义及其构成因素？	92
150	会计准则的内容有哪些？	93

151	如何分析医药商品经营单位获利能力？	94
152	会计报表的概念、分类是什么？	96
153	会计报表的要求是什么？	96
154	如何做好企业财务状况综合分析？	96
155	药品经营企业财务管理是什么？	97
156	药品经营企业财务管理的对象是什么？	97
157	药品经营企业财务管理的意义是什么？	98
158	药品经营企业财务管理的内容是什么？	99
159	药品经营企业财务管理的任务是什么？	100
160	药品经营企业经济效益是什么？	100
161	评价经济效益的标准是什么？	101
162	药品经营企业评价经济效益的步骤是什么？	101
163	评价药品经营企业经济效益的指标是什么？	102
164	评价经济效益的原则是什么？	104
165	评价经济效益的方法是什么？	104
166	经济效益分析的内容是什么？	104
167	提高药品经营企业经济效益的途径是什么？	105
168	企业的常见疾患是什么？	106
169	企业衰退的危险信号是什么？	107
170	经理负责制的概念、意义是什么？	109
171	经理的职权是什么？	109
172	经理的职责是什么？	110
173	提高经理工作效益的途径是什么？	110
174	部组岗位责任制的概念是什么？	110
175	什么是药品经营形式？	111
176	建设社会药房的发展背景是什么？	114
177	建立社会药房的认定原则是什么？	115
178	建立社会药房的经营准则是什么？	116
179	上市药品再评价——药品监察是什么？	117

第二章 招标采购

180	药品的剂型是如何区分的？	118
181	如何熟悉药品及其分类？	119
182	假药、劣药、上市药品、处方药、非处方药、仿制药品是如何定义的？	122
183	国家基本药物的概念是什么？	122
184	制定国家基本药物的指导思想是什么？	123
185	制定国家基本药物的原则是什么？	123
186	实行处方药与非处方药分类管理的意义是什么？	123

187	我国实施药品分类管理的指导思想与目标是什么？	124
188	非处方药遴选原则是什么？	124
189	非处方药的特点是什么？	124
190	如何管理非处方药？	124
191	国家非处方药目录及专有标识是什么？	125
192	《处方药和非处方药分类管理办法》的内容是什么？	125
193	药品淘汰的概念和方式是什么？	125
194	撤销药品批准文号的权限单位是哪里？	126
195	药品批准文号被撤销的原因有哪些？	126
196	对被撤销批准文号药品的处理办法有哪些？	126
197	制定颁布《中华人民共和国药品管理法》的意义有哪些？	126
198	《中华人民共和国药品管理法》立法的目的是什么？	127
199	《中华人民共和国药品管理法》的适用范围是什么？	127
200	《中华人民共和国药品管理法》的法律责任是什么？	127
201	药品采购的定义是什么？	129
202	采购药品的原则是什么？	130
203	药品采购应注意的几个环节是什么？	131
204	为什么说药品采购作用重大？其具体意义是什么？	133
205	影响药品采购的因素有哪些？	134
206	采购医药商品必须遵循的制度原则是什么？	135
207	招标采购前该做哪些工作？	135
208	采购的步骤一般有哪些？	136
209	药品采购计划的编制方法有哪几种？	136
210	药品采购计划的编制依据是什么？	137
211	药品采购计划管理的重要性是什么？	138
212	药品采购计划编制的原则是什么？	138
213	进货管理的重要性是什么？	139
214	药品购销合同的概念与特征是什么？	139
215	订立药品购销合同的原则和要求是什么？	139
216	采购合同的具体条款有哪些？	140
217	药品购销合同的作用有哪些？	142
218	签订药品购销合同的程序有哪些？	143
219	签订药品购销合同的意义有哪些？	143
220	药品购销合同的条款与文本格式有哪些？	144
221	药品购销合同的代订如何进行？	145
222	如何确认药品购销合同的无效？	146
223	药品购销合同的变更和解除的条件是什么？	147
224	合同的仲裁机构有哪些？	149
225	合同的仲裁原则是什么？	149
226	合同仲裁案件的管辖范围是什么？	150

227	合同仲裁程序是什么？	150
228	药品采购的方式、方法有哪些？	151
229	药品采购的基本程序有哪些？	152
230	药品采购合同的洽谈内容是什么？	154
231	签订医药商品商商购销合同应明确哪几个质量条款？	155
232	检查合同时应注意的问题有哪些？	155
233	购销双方合同履行的意义是什么？	155
234	购入方的责任及处理方法是什么？	155
235	如何加强药品购销合同的管理和履行？	156
236	药品质量问题的责任划分和解决方法是什么？	156
237	进货的程序是什么？	157
238	如何选择供应商？	158
239	选择供应商的原则是什么？	159
240	为什么要定购和选购？	160
241	什么是代批代销？	160
242	什么是代理制？	160
243	什么是网上采购？	160
244	为什么要按采购计划签订采购合同？	160
245	医药批发企业的概念与业务特点是什么？	161
246	医药商品采购的原则是什么？	161
247	医药商品采购的渠道有哪些？	163
248	医药商品采购方式有哪些？	164
249	医药零售企业的概念与业务特点有哪些？	165
250	医药零售企业商品种类的构成是什么？	165
251	医药商品种类构成的要求是什么？	165
252	确定医药商品构成的方法是什么？	166
253	医药零售企业商品采购的渠道是什么？	166
254	医药零售企业商品采购的方式是什么？	167
255	批发和零售连锁企业对药品进货的要求是什么？	167
256	医药商品的采购策略是什么？	168
257	经济订货批量法是什么？	169
258	医药商品的采购时间是如何确定的？	169
259	什么是药品中转业务？	169
260	什么是药品接收业务？	170
261	出库与运输管理的要求是什么？	170
262	药品运输管理的意义是什么？	171
263	药品运输管理的任务是什么？	172
264	编制药品运输计划的原则是什么？	173
265	编制药品运输计划的步骤是什么？	173
266	药品运输业务环节是什么？药品发运有哪些手续？	174

267	药品的运输管理有哪些？	174
268	药品的特殊运输要求有哪些？	176
269	中药的运输包装要求是什么？	178
270	中药的运输包装标志是什么？	178
271	中药运输遵循的原则是什么？	178
272	中药运输的注意事项有哪些？	179
273	如何合理组织运输？	180
274	药品发运和装卸的注意事项是什么？	180
275	药品入库管理的内容有哪些？	180
276	药品入库的检验方法是什么？	181
277	办理入库手续的方法是什么？	182
278	入库的手续有哪些？	182
279	药品入库的程序有哪些？	182
280	什么情况下验收人员可拒收？	183
281	做好入库工作的意义是什么？	184
282	验收方式与程序是什么？	184
283	组织药品验收的内容是什么？	185
284	药品内在质量的检查内容有哪些？	188
285	验收依据有哪些？	188
286	标签和说明书的检查内容有哪些？	188
287	化学药品质量验收细则有哪些？	189
288	如何对片剂的外观质量进行检查？	189
289	如何对注射剂的外观质量进行验收？	191
290	如何对酞剂的外观质量进行验收？	193
291	如何对栓剂的外观质量进行验收？	193
292	如何对胶囊剂的外观质量进行验收？	194
293	如何对软膏剂、乳膏剂、糊剂的外观质量进行验收？	195
294	如何对眼用制剂的外观质量进行验收？	196
295	如何对丸剂的外观质量进行验收？	197
296	如何对植入剂外观质量进行验收？	197
297	如何对糖浆剂的外观质量进行验收？	197
298	如何对气雾剂、粉雾剂和喷雾剂的外观质量进行验收？	198
299	如何对膜剂的外观质量进行验收？	199
300	如何对颗粒剂的外观质量进行验收？	199
301	如何对口服溶液剂、口服混悬剂、口服乳剂的外观质量进行验收？	200
302	如何对散剂的外观质量进行验收？	200
303	如何对耳用制剂的外观质量进行验收？	201
304	如何对鼻用制剂的外观质量进行验收？	202
305	如何对洗剂、冲洗剂、灌肠剂的外观质量进行验收？	203
306	如何对搽剂、涂剂、涂膜剂的外观质量进行验收？	203

307	如何对凝胶剂的外观质量进行验收？	204
308	如何对贴剂的外观质量进行验收？	204
309	医疗器械验收内容有哪些？	205
310	化学试剂验收内容有哪些？	205
311	玻璃仪器验收内容有哪些？	206
312	销货退回产品验收内容有哪些？	206
313	进口药品验收内容有哪些？	206
314	如何做好进口药品的验收？	206
315	为什么要进行质量检验？	207
316	药品检验的范围是哪些？	207
317	进行药品检验时的检验标准是什么？	208
318	验收化学试剂时化学试剂的标准是什么？	208
319	进行药品检验时医疗器械标准是什么？	208
320	检验机构和人员是如何配备的？	209
321	药品检验程序和要求是什么？	209
322	质量验收组隶属于质量管理机构，其主要职责有哪些？	209
323	药品质量验收记录的填写要求有哪些？	210
324	药品质量验收记录的注意事项有哪些？	210
325	如何处理验收有问题的药品？	210
326	入库验收与检验的内容有哪些？	211
327	GSP 对验收与检验的规定有哪些？	211

第三章 药品养护与仓储管理

328	药品的稳定性是什么？	212
329	药品的性质是什么？	212
330	化学药品质量是如何验收的？	212
331	药品仓储管理的概念是什么？	213
332	药品保管管理制度的内容有哪些？	213
333	为什么要做药品养护？	214
334	GSP 中仓库是如何分类的？	214
335	GSP 中是如何选择仓库整体环境的？	215
336	GSP 是如何划分库区的？	216
337	GSP 是如何设置仓库的？	216
338	如何将库区分区、药品分类的？	217
339	货位布置方式有哪些？	217
340	药品存储的方位制度-货位是如何编号的？	218
341	药品堆垛的要求有哪些？	219
342	货架储存的种类与要求是什么？	221

343	仓库应有哪些设施和设备？	221
344	如何对药品进行分类储存与保管？	222
345	什么是分类储存与色标管理？	222
346	药品入库、堆码及生产批号如何管理？	223
347	什么是仓容？是如何计算的？	224
348	如何计算仓库面积与储量？	224
349	GSP 对库房和货场内通道、墙距的要求是什么？	224
350	仓库面积可利用率是怎样计算的？	225
351	仓库面积使用率是怎样计算的？	225
352	单位面积可储量是怎样计算的？	225
353	库房荷重技术定额及荷重使用定额是怎样计算的？	226
354	储存与养护的重要性是什么？	226
355	药品仓储管理的意义是什么？	227
356	仓储管理的任务是什么？	228
357	仓储管理的内容有哪些？	229
358	药品的储存应遵守哪些自然属性？	230
359	药品库房保管的内容是什么？	230
360	药品的养护内容是什么？	230
361	药品养护的任务是什么？	231
362	药品养护的主要职责是什么？	231
363	药品养护管理制度是什么？	232
364	药品养护人员的职责是什么？	232
365	药品的养护有哪些措施？	233
366	储存养护的几种方法是什么？	236
367	药品仓储管理的基本要求是什么？	236
368	药品仓储管理的原则是什么？	237
369	医药商品储存的原因是什么？	238
370	医药商品储存是如何分布的？	238
371	仓库定额管理制度是什么？	239
372	库存控制的意义是什么？	240
373	药品出库的概念是什么？	240
374	药品出库发货工作的要求是什么？	240
375	药品盘点的概念和内容是什么？	241
376	药品库存控制的内容有哪些？	242
377	化学药品各剂型的储藏规定是什么？	242
378	一般药品的保管方法有哪些？	244
379	影响医药商品库存的因素是什么？	245
380	药品仓储库存控制的方法是什么？	245
381	药品储存管理的任务是什么？	246
382	药品入库与检验的内容是什么？	247