



广东省高等教育自学考试指定教材

农业企业管理

NONG YE QI YE GUAN LI

广东省自学考试委员会组编
陈建军 梁计南 主编



广东高等教育出版社

广东省高等教育自学考试
指定教材

农业企业管理

广东省自学考试委员会组编

主 编 陈建军 梁计南

广东高等教育出版社

广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

农业企业管理/陈建军, 梁计南主编. —广州: 广东
高等教育出版社, 2004. 4

ISBN 7-5361-2976-9

I. 农… II. ①陈… ②梁… III. 农业企业管
理-高等教育-自学考试-教材 IV. F306

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 023820 号

广东高等教育出版社出版发行

地址: 广州市天河区林和西横路

邮政编码: 510075 电话: (020) 87557232

广州市新明光印刷有限公司印刷

850 毫米×1168 毫米 32 开本 13.75 印张 345 千字

2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

本次印数: 1~3 000 册

定价: 20.00 元

组编前言

《中华人民共和国高等教育法》明确规定：“国家实行高等教育自学考试制度，经考试合格的，发给相应的学历证书或者其他学业证书。”“公民通过接受高等教育或者自学，其学业水平达到国家规定的学位标准，可以向学位授予单位申请授予相应的学位。”

由于高等、中专教育自学考试制度非常便利于在职和非在职人士通过自学提高自身科学文化素质、考取国家学历文凭，因此受到社会各界、港澳人士、台湾同胞和海外侨胞的热烈欢迎。广东省自1984年下半年开考自学考试以来，已有170多万人报名参加自学考试。

为了更好地贯彻、落实《中华人民共和国高等教育法》，进一步倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，使我省的自学考试事业“更上一层楼”，我们组织了各学科的专家、教授编写了具有广东特色又便于考生自学的自学考试教材和辅导书，以便考生更好地系统掌握学科知识，理论联系实际，提高运用知识解决实际问题的能力，早日成为国家的有用之才。

广东省自学考试委员会
2000年7月

目 录

第一章 农业企业管理概述	(1)
第一节 中国农业现代化	(1)
一、农业的概念及其特点	(1)
二、农业是国民经济的基础产业	(4)
三、农业现代化的基本内涵	(7)
四、选择适合我国国情的农业现代化 发展途径和方式	(9)
五、农户 + 一体化组织是我国农业现代化 过程的基本经济模式	(12)
六、集约持续农业——中国农业现代化道路	(13)
第二节 农业企业	(17)
一、农业企业的概念与特征	(17)
二、农业企业的类型与形式	(18)
三、农业企业的作用和社会责任	(21)
第三节 农业企业管理	(23)
一、农业企业管理的概念和内容	(23)
二、农业企业管理的本质与环境	(25)
第四节 现代企业制度	(28)
一、现代企业制度的概念及其建立的意义	(28)
二、现代企业制度的基本内涵	(31)
三、建立现代企业制度与加强企业管理	(40)
第五节 企业管理的发展趋势	(52)

一、核心能力理论的提出	(53)
二、人本管理思想的发展	(58)
三、学习型组织建立和业务流程重组是 组织管理的两大创新方向	(60)
四、现代生产管理信息化	(62)
五、信息技术支撑的现代营销管理方法创新	(64)
第二章 农业企业的战略管理	(69)
第一节 企业战略管理与企业战略理论概述	(69)
一、企业战略管理	(69)
二、企业战略理论	(75)
第二节 企业多元化战略与专业化战略	(92)
一、企业多元化经营与专业化经营的 概念与类型	(92)
二、企业多元化与专业化的发展历程	(100)
三、企业多元化经营的动机与负面影响	(104)
四、企业实现多元化经营的途径	(109)
五、多元化与专业化的战略选择	(113)
第三节 农业企业战略联盟	(118)
一、企业战略联盟的概念与特征	(118)
二、企业战略联盟形成的外部条件和内在动因	(122)
三、企业战略联盟的类型	(126)
四、企业战略联盟的构建	(130)
第三章 农业企业组织结构	(135)
第一节 农业企业组织结构的选择与设计	(135)
一、企业组织职能的概念	(135)
二、企业组织设计的主要理论	(135)
三、企业组织结构选择与设计的影响因素	(138)
第二节 企业组织结构设计的程序与主要模式	(143)

一、企业组织结构设计的一般程序	(143)
二、企业组织结构的主要模式	(147)
第三节 企业组织人员配备与授权	(156)
一、人员配备	(157)
二、授权与分权	(159)
第四节 企业组织的变革	(162)
一、企业组织变革的原因分析	(162)
二、企业组织变革的内容	(165)
三、企业组织变革的准备与步骤	(167)
第五节 非正式企业组织	(169)
一、非正式企业的概念与特征	(169)
二、非正式企业组织形成的原因	(170)
三、非正式企业组织的作用与引导	(172)
第四章 生产过程管理	(174)
第一节 作物生产管理	(174)
一、作物生产的特点与发展方针	(174)
二、作物种植结构与作物布局	(176)
三、作物生产的基本制度	(179)
四、作物生产计划及生产过程的组织	(188)
第二节 林业生产管理	(192)
一、林业生产的特点	(192)
二、林业生产的任务	(192)
三、营林的种类和生产计划	(193)
四、林业生产过程的组织与管理	(194)
第三节 果树、蔬菜生产管理	(195)
一、果树生产的组织	(195)
二、蔬菜生产管理	(199)
第四节 畜牧业生产管理	(201)

一、畜牧业生产的特点与发展方针	(201)
二、畜群结构与畜群再生产	(205)
三、畜牧场的生产管理	(210)
四、饲料生产组织与供应	(224)
第五章 农业企业营销管理	(232)
第一节 营销管理概述	(232)
一、营销管理及其意义	(232)
二、营销管理的原则	(232)
三、营销管理的任务	(233)
第二节 市场调查	(234)
一、市场调查的内容	(234)
二、市场调查的方法和步骤	(236)
第三节 市场预测	(238)
一、市场预测的作用	(238)
二、市场预测的可行性	(239)
三、市场预测的步骤与方法	(240)
第四节 销售计划	(242)
一、销售计划的作用	(242)
二、销售计划的内容和编制程序	(243)
第五节 产品的定价策略与定价方法	(246)
一、产品定价策略的意义	(246)
二、产品定价的基本目标	(247)
三、产品定价策略的类型	(248)
四、产品定价的原则	(251)
五、产品定价的方法	(251)
第六节 产品的销售策略	(254)
一、销售渠道的选择	(254)
二、促销策略	(256)

三、销售服务	(258)
第六章 农业企业财务管理	(260)
第一节 农业企业财务管理概述	(260)
一、农业企业财务管理的含义	(260)
二、农业企业财务管理的特点	(262)
第二节 农业企业财务管理的目标和原则	(263)
一、企业目标与企业财务管理目标	(263)
二、企业财务管理的原则	(264)
第三节 农业企业财务管理的作用和任务	(266)
一、财务管理的作用	(266)
二、财务管理的任务	(267)
第四节 农业企业资本金筹集	(269)
一、农业企业筹集资金的要求	(269)
二、农业企业筹资的渠道和方式	(269)
三、农业企业的资本金制度	(270)
四、农业企业的负债	(273)
第五节 农业企业资产管理	(274)
一、农业企业流动资产的管理	(274)
二、农业企业固定资产的管理	(278)
三、农业企业无形资产的管理	(285)
四、农业企业递延资产管理	(287)
五、农业企业对外投资	(288)
六、农业企业清算	(289)
第七章 财务会计	(293)
第一节 财务会计概述	(293)
一、财务会计的含义	(293)
二、会计目标	(294)
三、会计对象和会计要素	(295)

四、会计等式	(302)
第二节 会计核算原则	(304)
一、财务会计的基本假设	(304)
二、财务会计的一般原则	(308)
第三节 企业会计科目说明	(315)
第八章 农业企业人力资源管理	(317)
第一节 农业企业人力资源管理概述	(317)
一、人力资源及其特点	(317)
二、人力资源管理的特征与要求	(320)
第二节 农业企业员工的选聘与考评	(323)
一、员工选聘	(323)
二、员工培训	(327)
三、员工激励	(329)
四、绩效考评	(335)
第三节 农业企业劳动组织与人员配备	(339)
一、农业企业劳动组织	(340)
二、农业劳动定额的制定	(341)
三、农业企业人员配备	(345)
第四节 农业企业工资及福利	(348)
一、企业工资制度	(348)
二、工资形式	(350)
三、员工的保险和福利	(351)
第九章 企业文化	(353)
第一节 企业文化概述	(353)
一、企业文化的含义	(353)
二、企业文化的内容	(355)
三、企业文化的特征	(356)
四、企业的文化的功能	(358)

第二节 企业文化建设	(360)
一、企业文化建设的目标	(361)
二、企业文化建设的原则	(361)
三、企业文化建设的内容	(362)
四、企业文化建设的步骤	(363)
附录一 自学考试大纲	(365)
附录二 考试题型举例	(426)
主要参考文献	(428)

第一章 农业企业管理概述

第一节 中国农业现代化

一、农业的概念及其特点

(一) 农业的概念

农业是人类依靠植物、动物和微生物的生活机能和自然力，通过人们的劳动去协调生物与环境之间的关系，强化或控制生物的生命过程，以取得符合社会需要的产品和为人类创造良好生活环境的物质生产部门。简而言之，农业是通过人类劳动去实现农业生物的再生产，来获得物质资料的一个社会物质生产部门。广义的农业，包括种植业、林业、畜牧业、副业和渔业。狭义的农业泛指种植业。

人类生活离不开农业的根本原因是人的生命活动所必需的能量，目前还只能从粮食和其他食物中获得，而食物中的能量归根到底是绿色植物转化太阳能的结果。绿色植物依靠本身的叶绿素，吸收太阳的光能，把它从空气中吸收来的二氧化碳和从土壤中获得的水分等无机物转化成有机物，同时将光能转变成化学能贮积在这些有机物质中。从这个意义上来说，农业生产的本质就是人类栽培、利用绿色植物来最大限度地转化和贮积太阳能，从而获得自身所需要能量的过程。

(二) 农业的特点

农业与其他经济部门相比较，具有自身显著的特点。马克思

说：“经济的再生产过程，不管它的特殊的社会性质如何，在这个部门（农业）内，总是同一个自然的再生产过程交织在一起。”^① 并进一步指出：“在所有生产部门中都有再生产，但是这种同生产联系的再生产只有在农业中才是同自然的再生产一致的。”^② 可见，自然再生产和经济再生产的相互交织，是农业生产最根本的特点。所谓经济再生产，是指结成一定生产关系的社会成员，借助一定的生产手段和劳动对象来生产产品的过程。所谓自然再生产，指由于农业生产的对象是有生命的有机体，有其自身的生长发育规律，都与土壤、气候、雨量、光照等自然条件有着密不可分的关系，生物有机体通过同它所处自然环境之间物质、能量的交换、转化，而不断生长、繁殖的过程。单纯的自然再生产过程，并不是农业生产，而只不过构成自然界的生态循环。作为农业生产，还要有人类的生产劳动对自然再生产过程的干预。这种干预，必须既符合生物生长发育的自然规律，符合社会经济发展的客观规律。这种干预能力是随着科学技术的进步而不断提高的。农业生产的特点具体表现在以下四个方面。

（1）土地是农业生产中不可代替的最基本的生产资料。在其他部门的物质生产过程中，土地只起着劳动场所的作用，而农业生产则以土地作为农作物生长的基地。土壤肥力直接影响着农产品的数量和质量。

（2）农业生产在广大的空间进行，具有明显的地域性和劳动地点的分散性。各地区的自然条件互不相同，各有特点，并由此形成了与之相适应的农业生物种类与品种，致使农业生产具有明显的地域性。其突出表现是不同地区种植的作物和饲养的牲畜，在种类和品种上各有不同。此外，各地区的科技水平、交通

① 《马克思恩格斯全集》第24卷，北京：人民出版社，1972年，第398~399页。

② 《马克思恩格斯全集》第26卷，北京：人民出版社，1972年，第61页。

状况、管理水平等也存在着差别。这会导致各地区之间农业生产效率不同，使农业的社会分工主要表现为地域上的分工。另外，既然农业生产劳动地点分散，在农业生产中，必须强调因地制宜，合理布局，分类指导。

(3) 农业生产周期长，劳动时间与生产时间不一致，农产品的生产和流通有强烈的季节性。这就要求人们不误农时地进行农事操作，适时地销售各种农产品，克服劳动力和生产工具使用上具有季节性等弊端，并且按照消费连续性强的特点，在一年中均衡地供应农产品。

(4) 农产品具有消费资料和生产资料双重性质。农产品除作为消费资料进入消费领域，供给人们生活需要外，还有一部分作为生产部门再生产所需的生产资料进入生产领域。如农业生产需要的种子、种畜、种苗等，大部分由自身繁殖，进行再生产及扩大再生产。因此，农产品质量优劣，直接影响下一个再生产过程产品的数量和质量以及经济效益，同时也关系到人们的健康和生活水平。

(三) 农业的弱点

同其他生产部门相比，农业具有一些突出的弱点，表现为：

1. 农业的高风险

农业对自然条件的依赖性很强，是一个典型的风险产业。自然灾害会造成农产品供应和生产者收入的大幅度减少。

2. 农业的低收益

农业生产周期长，资金周转速度慢，投资效率差，并且存在着明显的报酬递减规律，资金投入到一定程度后效益会下降，甚至造成土地肥力的破坏。

3. 农业的市场竞争力弱

(1) 农产品具有鲜活性特点，产品销售的及时性对农业效益的实现具有决定性意义。

(2) 农产品供需弹性不平衡, 价格波动大。农产品大都是社会的生活必需品, 需求量变化很小, 需求弹性较稳定, 而与之相比较, 农业生产由于受复杂多变的自然因素影响, 供给稳定性较差, 因此, 价格波动剧烈, 市场风险大。

(3) 农业投资回报率低, 机会成本高。农业生产的社会效益大而经济效益低, 投资于农业往往得不到平均利润。

因此, 在实行市场经济的国家和地区, 几乎无一例外地都对农业实行了不同程度、不同方式的干预和保护。

二、农业是国民经济的基础产业

(一) 农业对国民经济发展的基础作用

农业是经济发展、社会安定、国家自主的基础。我国是一个发展中的社会主义国家, 农业对于整个国民经济的发展具有决定性的影响, 农业的基础作用更为显著。主要表现在:

1. 农业是人类不可缺少的衣食之源

农业作为提供食物、衣料的生产部门, 无论对于经济发达国家还是不发达国家都具有决定性的影响。我国有十亿人口, 解决吃饭问题是头等重要的大事。

2. 农业是容纳众多人口就业的重要产业部门

对于发展中国家来说, 大多数或绝大多数人口都从事农业生产, 即使在西方发达国家, 农业及其关联部门的从业人口也要占到总人口的 20% 左右。我国农业人口占总人口的 80% 以上, 从事农业的人口更多。农业的发展是否稳定, 农业及相关部门生产者的收入是否稳定, 对于国民经济发展、社会安定具有重要意义。

3. 农业生产力的发展水平和劳动生产率高低制约着其他经济部门的发展规模和速度

农业是工业特别是轻工业原料的重要来源, 同时它又是工业

品的重要市场。对众多发展中国家来说，农业还是国家资金积累的重要来源。据计算，1952年到1989年，我国农业为工业提供的积累达7000多亿元。

4. 农业的健康发展将为人类提供一个美好的生活环境

从现代农业和未来农业的观点看，农业将向生态农业、园林农业、旅游农业的方向发展，将来农业不光是一个提供食物、原料和就业机会的基础产业，而且将为人们旅游、度假和业余生活提供良好的环境条件。

农业问题也是农民问题。农民的情况如何，对于我国经济的发展和政权的巩固关系极大。农民问题始终是我国革命、建设和改革事业的根本问题。

综上所述，农业仍然是决定或影响整个国民经济发展状况的重要产业部门，也是关系国家安全和社会政治安定的特殊经济部门，同时还是一个影响国家资源利用和生活环境质量的重要部门。虽然随着国民经济逐步走向现代化，农业在国民生产总值中所占的比重将会相对下降，但农业对于满足人类基本生活需要，维持劳动力再生产这个根本属性，绝不会改变。

（二）农业是国民经济的基础产业

我国一直十分重视农业的基础作用，把农业作为国民经济的基础。但是，40多年来的实践表明，由于仅把农业作为“基础”，而不是作为“基础产业”来看待，实际上农业的“基础地位”不仅没有牢固地树立起来，相反，却不断出现向工业倾斜而削弱农业的状况，造成工农业发展的失调。具体表现在：

（1）工业长期过分依赖于农业的积累作用，大大削弱了农业的自身发展能力。

（2）工农业增长速度失调，农业增长不足，工业倾斜发展，不得不进行多次重大调整。1952年至1989年，工农业总产值增长比率为16:1，年平均增长比率为3.3:1，形成三次大调整的循

环周期。由于只进行局部利益关系的调整，农业的基础地位似乎被重新加强，但旧的经济结构没有发生根本的改变，难以实现农业发展阶段上的跨越。

(3) 忽视产业间的比较利益原则，使工农差别、城乡差别呈现再度扩大的趋势。例如，1984年城乡居民的收入差距为1.7:1，2002年扩大到2.5:1。

(4) 仅把农业作为提供工业原料的来源，导致农业商品率低下，农村市场发育不良，生产要素的相对价格扭曲。如农产品与农业生产资料交换综合比价，1978年到1984年为1.30:1，1985年到1988年则下降为1.11:1，导致资源配置不合理，降低了农业经营效率。

(5) 农村产业结构单一，使大量剩余劳动力滞留在农村。据农业部门统计，目前我国农村剩余劳动力有3亿人左右。

(6) 由于没有树立农业是“基础产业”的观念，造成农业“基础”内涵的分离和宏观管理体制上的分割。把农业管理部门的职能局限于生产过程，而不管产前与产后。这种“两头在外”的农业管理体制，制约着市场经济的发展，与高产优质高效农业要求贸工农相结合的特点也是不相符的。

因此，在大力发展市场经济的新形势下，仅提出农业是国民经济的基础是不够的，要把农业提高到基础产业的高度。

在社会主义市场经济体制下，把农业视为国民经济的基础产业，这是农业基础论的深化，是传统农业向现代化农业发展的历史必然。从目前情况看来，我国传统农业已逐步摆脱其温饱特征，已由生产生存性生活资料逐渐转向生产发展性、享受性生活资料；随着乡镇企业的发展和农村第三产业的形成，30年来的经济结构的严重刚性和农业劳动力占过高比重的病状正逐步得到缓解；经过20多年来的改革开放，我国经济的商品化、货币化已达到了相当高的程度，高度集中的计划经济体制正在被市场商