



普通高等教育“十一五”环境艺术设计专业规划教材
ENVIRONMENT ART DESIGN

家具设计与陈设

FURNITURE DESIGN AND SETTING

胡天君 周曙光 编著



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>



普通高等教育“十一五”环境艺术设计专业规划教材
ENVIRONMENT ART DESIGN

家具设计与陈设

FURNITURE DESIGN AND SETTING

编 著 胡天君 周曙光



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>

内 容 提 要

本书为普通高等教育“十一五”环境艺术设计专业规划教材。全书共七章，主要内容包括家具的发展及风格演变、家具造型设计、家具材料基础、家具材料与结构工艺、家具设计方法与实例、室内陈设等。全书以理论讲解为线索，配以大量图片资料和手绘设计稿，让读者可以形象直观地掌握家具的历史、种类、结构及设计方法。

书中引入了国内外最新的设计理念和研究成果，内容全面、翔实，语言通俗易懂，有较强的理论性和实践性。

本书主要作为环境艺术设计、建筑装饰设计、室内设计和工业设计等专业的教材，也可作为业余爱好者的自学辅导用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

家具设计与陈设 / 胡天君, 周曙光编著. —北京: 中国电力出版社, 2009
普通高等教育“十一五”环境艺术设计专业规划教材
ISBN 978-7-5083-8381-1

I. 家… II. ①胡…②周… III. ①家具—设计—高等学校—教材②家具—陈设—高等学校—教材 IV. TS664.01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 006451 号

责任编辑: 熊荣华
责任校对: 常燕昆
责任印制: 郭华清

书 名: 家具设计与陈设
编 著: 胡天君 周曙光
出版发行: 中国电力出版社

地址: 北京市三里河路 6 号 邮政编码: 100044
电话: (010) 68362602 传 真: (010) 68316497

印 刷: 北京博图彩色印刷有限公司

开本尺寸: 184mm × 260mm 印张: 13 字数: 321 千字

书 号: ISBN 978-7-5083-8381-1

版 次: 2009 年 3 月北京第 1 版

印 次: 2009 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 0001—3000 册

定 价: 46.00 元

敬 告 读 者

本书封面贴有防伪标签, 加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

序

在经济高速发展的 21 世纪,环境艺术设计作为城市规划和建筑设计的延伸和拓展,已越来越受到各方面的重视。环境艺术设计是根据人类对室内外空间的生理与心理、物质与精神的多重需求,对室内与室外环境加以利用、调节、充实和发展,为人类建立一种适合生存并促进自身发展的生活环境和空间。

然而,环境艺术不同于其他工商业产品,无法大量地重复制造,而是需要不断与时俱进、开拓创新。这不仅因为其自身具有的艺术属性,而且也是由于社会发展和人类科技、文化的进步,使得环境艺术设计的内容得以不断扩展和更新。因此,环境艺术设计的任务是丰富多变的,这就需要培养大量知识面宽、综合素质强、具有实践能力和创新思维的环境艺术设计人才。

环境艺术设计人才的培养是一项系统工程,它涉及艺术和科学两大领域的许多学科内容,具有多学科交叉、渗透、融合的特点,非常需要有与之相适应的教育内容体系。

正是基于培养符合新时代要求的环境艺术设计人才的目的,我们组织编写了这套教材。本套教材的编写者都是各个高校有着多年教学经验和实践经验的教师。本套教材将传统的人文观念、环境美学与现代艺术表现形式相结合,具有一定的时代特征和时尚导向。它强调理论与实践并重,突出了以设计实践案例来验证理论的思想。

本套教材立足于实际教学,着眼于行业发展,力求最大程度地提高读者的理论水平和实践能力。简言之,本套教材具有以下特点:

(1) 内容全面、系统。覆盖了环境艺术设计专业所涉及的全部内容。

(2) 实用性强。在立足于实践的基础上,将本专业知识浓缩成一个个具有极高参考价值的知识点,由专业教师编写成册,并配有习题和训练方向,同时还配备了完整的电子教案。

(3) 实践性强。本套教材集理论教学和实践训练于一体,重视对学生实际操作能力的训练和培养。通过编写教师在实际工作中积累的许多经典实例来深入地讲解相关专业知

识,使学生在短时间内掌握专业知识的要点。

(4) 具有权威性。本套教材集合了众多知名院校的骨干级教师,在本套教材编审委员会的指导下联合编写,充分发挥了各位参编教师的特点,在充分讨论的基础上,既保留了个性化的特点,又具有广泛的普遍性。

本套教材既可以作为本科教育和研究生的教材,也可以作为专业人士的参考用书,还可作为其他相关人员的自学教材。

本套教材由于面广量大,不完善之处在所难免,希望有关专家和广大读者提出宝贵意见,以求本丛书臻于完美,对环境艺术的发展起积极的作用,给读者带来更多帮助。

张绮曼

家具与陈设既是建筑环境的组成与延伸,又是人类文化的重要体现,是科学技术与文化艺术的集合体。在现代工业设计的领域中,则是物质产品与精神文化的整合。就产品设计的标的物而言,家具设计充分代表了人类文明的发展。家具的演进,不但与建筑和科技的发展并行,而且更与社会进步和时代崇尚同步,并成为一种文化形态。家具风格便是所承载信息的体现,家具本身也就成为人类文明的缩影。其设计反映了不同时代的生产技术、空间功能、生活方式、审美风尚、地域特征、文化观念……是社会特征的综合显现。正因为家具及设计内涵的特殊意义,也就对室内设计师、建筑师及产品设计师提出了更高的要求。

家具与陈设的研究现已成为环境艺术设计、建筑设计及工业设计专业教学中非常重要的一门课程,家具与陈设的设计也越来越为人们所重视,并逐渐成为衡量室内设计成功与否的一项重要指标。本书以现代设计学为理论基础,综合阐述了中、外家具设计及室内陈设的发展历程,并对现代家具设计的造型、结构、材料与工艺做了充分讲述,引入了诸多家具陈设的新观念。全书图文并茂,内容丰富。

本书共分七章。第一章概论,从现代设计学的角度概括了家具及其设计的概念和各种特性以及与人 and 环境的关系;第二章从历史的高度梳理了东西方家具的发展历史以及对现代家具设计的影响;第三章讲述了家具作为一种特殊造型艺术的普遍意义;第四、第五章从现代材料学入手对家具制作的材料及工艺进行了具体分析;第六章对家具设计的实践与步骤做出具体讲解;第七章介绍了室内陈设的概念和分类以及与现代室内环境的关系。

本书在编写过程中注重理论与实践相结合,以理论讲解为线索,配合大量图片资料和手绘设计稿,让读者能形象直观地掌握家具的历史、种类、结构及设计方法。本书引入了国内外最新的设计理念和研究成果,内容全面、翔实,语言通俗易懂,有较强的理论性和实践性,可供环境艺术设计、室内设计、建筑装饰设计和工业设计等专业的师生作为教材阅读使用,还可作为业余爱好者的自学辅导用书。

本书的出版,得到了许多同事和朋友们的帮助,在此,一并表示深深的谢意。

我们对本书进行了认真地讨论和修改,但书中难免存在不足之处,真诚希望各位专家学者和广大读者给予批评指正,以便在今后的修订中不断充实和完善。

编者

2008年8月

目 录

序

前 言

第一章 概论 1

第一节 家具的概念	1
第二节 家具的发展与人类的关系	2
第三节 家具的主要特性	3
一、家具是一种文化形态，是人类文明的缩影	3
二、家具风格是其承载信息的体现	3
三、家具是科学技术与文化艺术的结晶	4
第四节 家具的分类	5
第五节 家具设计	7
一、家具设计的概念	7
二、家具设计的特性	8
三、家具设计与现代工业设计	11
第六节 家具设计与环境艺术	12
一、环境艺术的概念	12
二、家具设计与室内环境	13
三、家具设计在室内环境中的作用	14
四、家具设计与灯饰设计	16
五、户外家具与建筑外环境	17
第七节 家具设计的发展趋向	18

第二章 家具的发展及风格演变 23

第一节 国外家具的发展及风格演变	23
一、国外古代家具（公元前 35 世纪～公元 5 世纪）	23
二、中世纪的家具（公元 5～14 世纪）	28
三、近世纪家具	33
四、国外现代家具	39
第二节 中国历代家具的发展及风格演变	52
一、先秦家具	52
二、秦汉三国时期的家具（公元前 221～公元 220 年）	56
三、魏晋南北朝时期（公元 265～589 年）	61
四、隋唐五代时期的家具（公元 581～907 年）	63
五、宋（辽、金）、元时期的家具	69

六、明、清时期的家具（公元 1368 ~ 1911 年）	76
------------------------------------	----

第三章 家具造型设计	85
-------------------------	-----------

第一节 家具造型与形态分析	85
一、什么是造型	85
二、家具造型及方法	85
三、形态分析	88
第二节 家具的造型要素及应用	91
一、形态的基本要素在家具造型中的应用	91
二、造型的其他要素在家具设计中的应用	95
第三节 家具的造型法则及应用	107
一、比例与尺度	107
二、统一与变化	108
三、对称与均衡	109
四、协调与对比	110
五、重复与韵律	111
六、仿生与模拟	112
七、错觉与透视	114

第四章 家具材料基础	117
-------------------------	------------

第一节 家具主材——木材	118
一、天然木材的种类	118
二、木材选用的优缺点	118
三、天然木材的加工与规格	120
四、木质人造板	121
第二节 竹藤材	125
一、竹材	125
二、藤材	126
第三节 金属材料	127
一、铁金属	127
二、非铁金属	129
三、铝合金材	130
四、铜及铜合金	130
第四节 玻璃	130
一、平板玻璃	131
二、钢化玻璃	131
三、异形玻璃	131
四、镜面	131
第五节 石材	132
第六节 塑料	133
第七节 胶粘剂	135
第八节 涂料	135

第九节 五金辅料	136
----------------	-----

第五章 家具材料与结构工艺	137
----------------------------	------------

第一节 木制家具的基本构件及其结构工艺	137
一、木制家具的基本构件及其结构方式	139
二、木制家具的局部结构	147
第二节 金属家具的结构与工艺	150
一、金属家具的结构形式	151
二、金属构件的接合方式	152
三、金属家具制造工艺	153
四、金属家具生产工艺流程	155
第三节 竹藤家具的结构与工艺	155
一、圆竹藤家具结构与工艺	155
二、竹集成材家具结构与工艺	159

第六章 家具设计方法与实例	161
----------------------------	------------

第一节 家具设计的具体方法与步骤	162
一、设计准备阶段	163
二、设计构思阶段	165
三、设计构思的表达	169
四、立体制作阶段	172
五、设计定型阶段	175
第二节 家具设计实例分析	178

第七章 室内陈设	185
-----------------------	------------

第一节 室内陈设变迁	185
第二节 室内陈设的分类	189
一、功能性陈设	189
二、装饰性陈设	193
第三节 室内陈设与环境	194
一、居住环境对室内陈设的要求	194
二、室内陈设对环境的影响	195

参考文献	198
-------------------	------------

第一章 概论

第一节 家具的概念

家具是指人类生活所使用的器具，又可称为家具。另外与家私（注重财产、私用性）、家什（注重用具）等词的含义均有重叠，是家用之器具的统称。贾思勰（北魏）在《齐民要术》中记载——种槐、柳、楸、梓、梧、柞：“凡为家具者，前件木皆所宜种”。这是我国古代文献中对家具的较早的记载，从中也可以看出古代家具是木器时代。家具在当代已经被赋予了最宽泛的现代定义，英文 furniture 为家具的统称，它源自于法文中“fourniture”和拉丁文“mobilis”，即是家具、设备、可移动的装置、陈设品、服饰品等含义。

广义地说，家具是指供人类维持正常生活、从事劳动生产和开展社会活动必不可少的各类器具。随着社会的进步和人类的发展、现代家具涉及的范畴几乎涵盖了所有的环境产品、城市设施、家庭空间、公共空间和工业产品。由于文明与科技的进步，现代家具的内涵是无止境的，家具从木器时代演变到金属时代、塑料时代、生态及纳米材料时代；从建筑到环境，从室内到室外，从家庭到城市。现代家具的设计与制造都是为了满足人们的不断变化的需求功能，创造更美好、更舒适、更健康的生存方式。由于人类社会和生活方式是在不断的变革中发展的，新的家具形态也将不断产生，家具的概念也将是富有创造力和生命力的概念。

狭义地说，家具是生活、工作或社会交往活动中供人们坐、卧、躺，或支承与储存物品的一类器具与设备。这也是家具设计研究的主题。可以说家具是建筑和人之间的媒介，它是使建筑产生具体价值功能的必要措施，它通过形式和尺度在室内空间和人的身体之间形成一种过渡，它与人体的亲近关系仅次于衣服，家具与陈设同处于人自身与建筑内空间之间。家具和建筑一样以满足人类基本活动需求为宗旨，是人类文化的一个组成部分。家具在人们工作和活动中将室内变得适宜于人们的生活，成为建筑功能的延伸。因为任何建筑只是构架了室内空间的外壳，只有通过家具的设置才能显示、体现以至强化出它的特定功能。同时，家具又是室内的主要陈设，既具有使用功能，又具有装饰作用，它与室内环境构成了一个统一的整体。伴随着人类社会的发展与进步，此类意义上的家具的内涵与外延也在不断的变迁。例如，一部分家具的功能在不断的细化中淡出了家具的范畴，一部分家具则通过与建筑的完美结合成为建筑形态的有机元素，而另一部分家具的使用功能在不断弱化中成为凝聚着文化符号的陈设。

总之，现代家具的内涵在不断地变迁、外延也在不断扩大，功能更加多样，造型更是千变万化日臻完美，已成为创造和引领人类新的生活与工作方式的物质器具和文化形态，已成为人类文明的缩影、科学技术的体现，是人类不同行为方式的延伸。

第二节 家具的发展与人类的关系

家具为人类所固有，它的产生与发展也是伴随着人类文明的进程展开的，我们的祖先在和大自然的抗争中，为了遮避风雨而建造了房屋，在繁重的劳作之余，平坦的石面或是树桩都成为人类最早休息的场所，随之这种功能的不断强化也便产生了家具。促使家具产生的因素是人类直立的姿态。步行和站立都会使两脚疲劳，因而或坐或躺，使用简单的垫褥是比较符合生理要求的。坐在圆木或石头上，可避免地面上的灰尘和潮湿，并且坐下和起立也方便。最初的家具只是为了满足生活的基本需求，有需要才能有相应的创造和发展，人们不断增长的生存需求促进了家具的不断发展。在有了工具之后，则设想要有个工作台，多样的食物器皿与酒具的使用，则设想出桌子和柜子。人类在具备一定的物质条件和认识能力之后，渐渐不满足于家具的原始状态，如天然的石块虽可以达到休息的目的，但无法达到舒适、美观等更高的要求，于是将石头进行精细加工雕成平坦或有靠背的样式，甚至可以在石头上雕刻图案以示美观，这样就逐步创造出既能满足生活需要又具备一定欣赏价值的不同类型和式样的家具，然而，这些家具首先是为解决生活中各种不同使用要求而产生的。但在特定的时期与环境下又可表现为不同权利、地位、财富等信息的象征。其符号价值往往大于其使用价值。纵观家具的发展史，从公元前4000多年的古埃及王朝一直到19世纪欧洲工业革命前，家具的历史实际上就是木器的历史。多个世纪来东西方家具一直在木器的范畴中不断改进家具的造型和工艺技术，逐步演变成为一种精雕细刻的手工艺品，过分追求装饰，削弱家具作为生活器具所必需的功能。一直到19世纪欧洲工业革命后，家具的发展才进入了工业化的发展轨道，在现代设计思想的指导下，根据“以人为本”的设计原则，摒弃了奢华的雕饰，提炼了抽象的造型，结束了木器手工艺的历史，进入了机器生产的时代。现代家具在工业革命的基础上，通过科学技术的进步和新材料与新工艺的发明，广泛吸收了人类学、社会学、哲学、美学的思想，紧紧跟随着社会进步和文化艺术发展的脚步。

在现代社会，随着人们生活水平和生活质量的改善和提高，人们更多注重对家具的造型、材质、款式和质量的要求。在设计和选用家具时，除了从人体工程学考虑在外观尺寸上符合人体各部分的生理尺度、在款式造型上符合人的心理需求之外，还应与室内尺度和室内环境相协调。这使家具赋予了更多新的内涵。

一般情况下，人的一生大约有三分之二的时间是在家具上度过的，可见家具与人的密切关系，家具以其独特的功能贯穿于人们生活的方方面面，与人们的衣、食、住、行等生活方式密切相关，在工作、学习、生活、交际、娱乐、休闲等活动中扮演着重要角色。由于家具的产生是基于人的使用需要，它必须随着人类社会生产和物质生活的发展而向前发展。在家具使用的发展和演变过程中，每一历史时期，都会根据不同的物质生产能力和生活条件的需要，利用当时的生产技术，创造出具有新的使用功能的家具。很明显，家具的发展与时代背景、地域条件、生活观念和美学思潮等综合因素息息相关，无论是我国还是欧美的传统家具，皆曾在不同的条件下创造出辉煌的成就。家具发展到现代，出现了许多过去所没有的新功能和造型式样，满足了现代人各方面的需求，这是和现实生产力的发展、生活水平的提高分不开的，有什么样的物质生活条件和生产技术水平，就会产生相应的家具。尤其是当代社会，伴随着文化观念的发展与科学技术的进步，以及生活方式的改变，家具也在产生迅猛的发展。

第三节 家具的主要特性

一、家具是一种文化形态，是人类文明的缩影

人类社会的进步与发展注定家具不仅仅是一种简单的功能性物质产品，它既满足某些特定的直接用途，又能供人们观赏，使人在接触和使用过程中产生某种审美快感和引发丰富联想的精神需求，家具是一种文化，是物质文化和精神文化的整合。狭义上的文化概念是指人类社会意识形态及与之相适应的制度和设施；而广义上的文化概念是指人类所创造的物质和精神财富的总和，而家具正具有这种广义的文化特性。人类的一切文化都是从造物开始，每件工具的选择与制造都伴随着人类的行为与经验。这些行为与经验的集合便构成了人类对自然事物的认知，从而使人从自然中分离出来，并行成人类特有的概念，以及表达这些概念的符号：语言、图像、色彩、形态、内容、文字……。这些符号作为人类认识和实践的工具，又进一步激发了造物活动的深化。由普通物品的单一功能逐步向多层次的功能发展，文化从中形成，文明开始书写。家具正是这一过程的体现与见证。

家具是人类社会的物质产品。人类在对自然物的选择伊始，就已包含了某种设计的因素。可以说产品设计就是通过实现功能的物质载体来体现人类文化体系的造物活动。中外家具的发展史便是人类造物活动的历程，也是人类文化在家具产品上的充分显现。家具作为重要的物质文化形态，在直接为人类社会的生产、生活、学习、交际和娱乐等活动服务的同时，成为人类社会、物质生活水准和科学技术发展水平的重要标志。家具的品类和数量反映了人类从农业时代、工业时代到信息时代的发展和进步，家具材料是人类利用大自然和改造大自然的系统记录，家具的结构科学和工艺技术反映了工业技术的进展和科学的发展状态，家具发展的过程是人类物质文明史的一个重要组成部分。

抛开家具的物质特性，它又以自己特有的形象和符号来影响和沟通人的情感，对人的心理、情感产生影响，具有象征、审美、对话、娱乐等功能。家具以其特有的功能形式、艺术形象长期地呈现在人们的生活空间，潜移默化唤起人们的审美情趣，培养人们的审美情操，提高人们的审美能力，发挥着特有的艺术感召力。同时，家具也以艺术形式直接或间接通过隐喻或文脉思想，反映当时的社会与宗教意识，实现其独到的精神功能。

家具以一种广为普及的大众艺术品形式，构成环境与室内空间的一项重要内容。它的造型、色彩和艺术风格与环境、室内空间艺术共同营造出特定的艺术氛围，并直接呈现出某种文化现象，成为文化艺术的重要组成部分。家具的设计原则、文化观念与表现手法是和建筑艺术、造型艺术、装饰艺术一脉相承的。它在涉及材料、工艺、设备、化工等技术领域的同时，又与社会学、行为学、美学、心理学等社会科学以及造型艺术理论密切相关，有着历史的连续性和时代的限定性。因而，家具是一种文化形态，是人类文明的缩影。

二、家具风格是其承载信息的体现

家具是一种文化形态，是丰富的信息载体。其类型、数量、功能、形式和制作水平，反映了某一地域与历史时期的社会生活方式、社会物质文明水平以及历史文化特征，因而家具凝聚了丰富而深刻的社会性和文化性。从一定意义上说，家具是特定地域和时期社会生产力发展水平的标志，是人类生活方式的缩影，是某种文化形态的综合显现。这种综合信息的呈

现也就构成了家具文化的风格。从文化领域讲,家具风格是不同的地域和时代思潮特质,透过创造的构想和表现,而逐渐发展成的代表性家具形式。家具风格与建筑及装饰艺术风格之间有着不可分割的联系,因此,每一种典型风格的形成,莫不与当时当地的自然和人文条件息息相关。形成一种风格的原因是多方面的、综合的。这其中既有意识形态上的原因,如审美趋向、文化艺术发展的影响等;也有物质技术上的原因,如材料的构成、工艺技术、生产方法等。另外与民族特性、社会制度、生活方式、宗教信仰、异域文化、地理环境、物产、创作者个人等因素也密切相关。总之,风格便是这些综合信息在不同程度影响下的集成。而一种成熟风格的形成却要具备一定的因素:第一,独特性,就是它有与众不同,一目了然的鲜明特性;第二,一贯性,就是它的特色贯穿它的整体和局部,直至细枝末节,很少有复杂的格格不入的部分;第三,稳定性,就是它的特色不只是表现在几件家具上,尽管它的类型和型制不同,总是表现在一个时期内的一批家具上,形成一个完整的风格。而且随着社会的发展,这种文化形态或风格形式的变化将更加迅速和频繁,因而家具文化在发展过程中必然或多或少地反映出地域性特征、民族性特征、时代性特征。

三、家具是科学技术与文化艺术的结晶

家具是科学技术与文化艺术相结合的具有实用性的艺术品。在不同家具样式和风格表现上,或偏重于科技,或偏重于艺术。历代家具的风格演变一直与同时期的艺术、建筑同步发展,形成共同的艺术趋向,西方古典艺术、中世纪艺术、文艺复兴艺术、巴洛克艺术风格,洛可可艺术对同时代家具风格的影响,到中国明式家具与明代文人画风格、园林艺术的内在联系,无不印证了家具作为造型艺术的主体特征,成为世界艺术领域的主干形式之一。随着现代美术概念拓展,家具与艺术的关系更加密切,家具也成为东西方艺术博物馆的重要藏品和研究对象。在现代艺术中,家具设计作为表达艺术思想的造型语言备受艺术家、设计师的青睐。正如欧洲新艺术运动的兴起,产生了麦金托什的垂直风格的家具样式,荷兰风格派艺术运动的代表画家蒙德里安的红、黄、蓝的三原色抽象绘画,对设计师格里特维尔德的现代家具名作——红蓝椅的直接影响;现代雕塑大师亨利·摩尔的多变有机形态构成的抽象雕塑对美国设计师查尔斯·伊姆斯和艾罗·沙里宁的“有机家具”在造型设计上的灵感启迪。现代家具日益从实用向“艺术化”转变;从“物体——材料——技术”优先转移到“视觉——触觉——艺术”优先的时代,家具设计造型的艺术效果成为首要的视觉要素。现代家具设计师在不断探索艺术与功能的最佳结合点,家具的发展必须走科技与艺术相结合的道路,家具设计师必须将各种艺术形式融会贯通才能创造出具有时代美感的家具杰作。

强调艺术在家具设计中的重要价值,丝毫不可低估科学技术的作用。它们正如一枚硬币的正反面,家具设计必须是科学技术与艺术的融合体。家具的发展历程一直和科学技术的进步并行。科学的发展、技术的进步、材料的不断拓展,为家具的设计、艺术的发挥提供了有效的空间,人们的思维意识、审美观念、流行时尚、生活方式也总是围绕科学技术的前进而上升,并反作用于家具设计的风格样式的变迁。单从现代家具的发展过程,我们会发现有两条重要的平行的发展线索:一方面是新科技与新材料带来了家具工艺的不断革新与进步;另一方面,就是现代艺术尤其是现代设计艺术的兴起和发展带来了家具造型设计的不断演变和创造。现代技术与艺术对传统家具共同产生挑战,并成就了现代家具艺术的发展。

第四节 家具的分类

家具的形式多种多样,用途各异,所用的材料、生产工艺也不尽相同,所以其划分方法也存在多种形式。习惯上可从家具的基本功能、造型形式、材料构成、使用场所、构造特征、风格特征、设置形式等多方面进行分类,见表 1-1。

1. 按基本功能划分

- (1) 支撑类:直接支撑人体,如椅、凳、沙发、床、榻等(坐具、卧具)。
- (2) 凭倚类:供人凭倚或伏案工作,并可储藏或陈放物品(虽不直接支撑人体,但与人体活动相关),如桌、几、台、案等。
- (3) 储存类:储存或陈放各类物品,如橱、柜、箱、架等。

2. 按材料种类划分

(1) 木质家具:主要以木材或木质人造板材料(如刨花板、纤维板、细木工板等)制成的家具,如实木家具(白木家具、红木家具等)、板式家具、曲木家具、模压成型家具、根雕家具等。

(2) 金属家具:主要以金属管材(钢、铝合金、塑钢、不锈钢等圆管或方管)、线材、板材、型材等制成的家具,如钢家具、钢木家具、铝合金家具、塑钢家具、铸铁家具等。

(3) 软体家具:主要以钢丝、弹簧、泡沫塑料、海绵、麻布、布料、皮革等软质材料制成的家具,如沙发与床垫等。

(4) 竹藤家具:主要以竹材或藤材制成的家具,如竹家具、藤家具等。

(5) 塑料家具:整体或主要部件用塑料加工而成的家具。

(6) 玻璃家具:以玻璃为主要构件的家具。

(7) 石材家具:以大理石、花岗岩、人造石材等为主要构件的家具。

(8) 其他材料家具:如纸质家具、陶瓷家具等。

3. 按造型形式划分

(1) 椅凳类:扶手椅、靠背椅、转椅、长凳、方凳、圆凳等。

(2) 沙发类:单人沙发、三人沙发、实木沙发、曲木沙发等。

(3) 桌几类:桌、几、台、案等。

(4) 橱柜类:衣柜、五斗柜、床头柜、陈设柜、书柜、橱柜等。

(5) 床榻类:架子床、高低床、双层床、双人床、儿童床、睡榻等。

(6) 床垫类:弹簧软床垫(席梦思)、气床垫、水床垫等。

(7) 其他类:屏风、花架、挂衣架、报刊架等。

4. 按使用场合分

(1) 民用家具:指家庭用家具,主要有卧室家具、门厅家具、客厅家具、餐厅家具、厨房家具、书房家具、卫生间家具、儿童家具等。

(2) 办公家具:写字楼、办公室、会议室、计算机室等用家具,如文员桌、班台、班椅、会议桌、会议椅、文件柜、OA 办公自动化家具(office auto-mation furniture)、SOHO 家庭办公家具(small office & home office furniture)等。

(3) 宾馆家具:宾馆、饭店、旅馆、酒店、酒吧等用家具。

(4) 学校家具:制图室、图书馆、阅览室、教室、实验室、标本室、多媒体室、学生公

寓、食堂餐厅等用家具。

(5) 医疗家具：医院、诊所、疗养院等用家具。

(6) 商业家具：商店、商场、博览厅、服务行业等用家具。

(7) 影剧院家具：会堂、礼堂、报告厅、影院、剧院等用家具。

(8) 交通家具：飞机、列车、汽车、船舶、车站、码头、机场等用家具。

(9) 户外家具：庭院、公园、游泳池、花园、广场以及人行道、林荫道等地用家具。

5. 按构造特征划分

(1) 按结构方式分。

①固定式家具：零部件之间采用榫接合（带胶或不带胶）、连接件接合（非拆装式）、胶接合、钉接合等形式组成的家具。

②拆装式家具：零部件之间采用圆棒（不带胶）或连接件接合等形式组成的家具，如 KD 拆装式家具（knock down furniture）、RTA 待装式家具（ready-to-assemble furniture）、ETA 易装式家具（easy-to-assemble furniture）、DIY 自装式家具（do-it-yourself furniture）、“32mm”系统家具等。

③折叠式：采用翻转或折合连接而形成的家具，如整体折叠家具、局部折叠家具等。

(2) 按结构类型分。

①框式家具：以实木零件为基本构件的框架结构家具（有非拆装式和拆装式），如实木家具等。

②板式家具：以木质人造板为基材和五金连接件接合的板件结构家具（也有非拆装式和拆装式）。

③曲木式家具：以弯曲木结构（锯制弯曲、实木方材弯曲、薄板胶合弯曲等）为主的家具。

④车木式家具：以车木或旋木结构为主的家具。

(3) 按结构构成分。

①组合式家具：指单体组合式家具、部件组合式家具、支架悬挂式家具等。

②套装式家具：指几件或多件结构相似的整套式家具。

6. 按风格特征划分

(1) 西方古典家具：如英国传统（安娜）式家具、法国哥特式家具、巴洛克（路易十四）式家具、洛可可（路易十五）式家具、新古典主义（路易十六）式家具、美国殖民地式（美式）家具、西班牙式家具等。

(2) 中国传统家具：明式家具、清式家具等。

(3) 现代家具：19 世纪中期以后，以迈克尔·索奈特（Michael Thonet）为代表，利用机器工业化和现代先进技术生产的家具。由于新技术、新材料、新设备、新工艺的不断涌现，家具设计产生了巨大的思想变革，家具生产获得了丰富的物质基础，家具发展有了长足的进步和质的飞跃。其中，包豪斯式家具、北欧现代家具、美国现代家具、意大利现代家具等各有特色，构成了现代家具的几个典型风格。

7. 按设置形式分

(1) 自由式（移动式）：可根据需要任意搬动或推移和交换位置放置的家具。

(2) 嵌固式：嵌入或紧固于建筑物或交通工具内（如地板、天花板或墙壁上）且不可再换位的家具（build-in furniture），又称墙体式家具。

(3) 悬挂式：用连接件挂靠或安放在墙面上或天花板下的家具（分固定式或活动式）。

表 1-1

行为	活动内容	相关家具	相关内部空间
衣	更衣、存衣	大衣柜、小衣柜、组合柜、衣箱	住宅卧室、门厅、储藏室、宾馆客房、健身房、浴室
食	进餐、烹饪	餐桌、餐椅、餐柜、酒柜、吧台、清洗台、切配台、食品柜、厨具	住宅餐厅、宾馆餐厅、酒吧、住宅厨房、宾馆和酒店厨房
住	休息、阅读、进餐、睡眠	沙发、组合柜架、茶几、桌、椅、床、衣柜、梳妆台、写字台	住宅、公寓、宾馆客房
工作学习	读书、写字、制作	写字台、椅子、书柜、文件柜、工作台	住宅书房、学校教室、绘图室、办公楼、写字间
行	休息、阅读、进餐、睡眠	坐椅、小桌、床、层叠床	轿车、公共车辆、飞机、船、火车
其他	团聚、开会、娱乐、售货、购物	沙发、安乐椅、茶几、会议桌、椅、柜、桌、货柜、货架、陈列柜	住宅起居室、接待室、会议室、公共娱乐场所、商店

第五节 家具设计

一、家具设计的概念

就汉语的语义构成而言，设计指的是“设想”和“计划”，是人在从事创造活动之前的主观谋划过程。它在英语中的对译词是“Design”，由词根“sign”加前缀“de”组成。“sign”的含义十分广泛，有目标、方向、预兆的意思，“de”指去做。因此，“Design”一词本身含有通过行为而达到某种状态、形成某种计划的意义。设计（Design）在本质上看来属于未来，未来性是设计的本质属性之一。它属于人类创造活动的基本范畴，涉及人类一切有目的的活动领域，是针对一定目标所采用的一切方法、过程和达到目标产生的结果，反映着人的自觉意志和经验技能，与思维、决策、创造等过程有不可分割的关系。

设计是人类为了实现某种特定的目的而进行的一系列有计划的人造物活动。

设计是人类依照自己的要求改造客观世界、自觉地创造性劳动的过程，是立足现实基础之上而面向未来的过程，是创新的过程，是提出新问题、解决新问题的过程。它是人类在自身所能获取的经验基础上，把创造新事物的活动推向前所未及的新境界的一种高级思维活动。在这一活动中，人的判断、直觉、思维、决策等心理过程发挥着重要的作用，并且由此而必然指向改造客观世界的实践过程，以达到自由地、“按照一切物种的标准”来制造新产品的目的。正如马克思所述“人是按照美的规律创造事物”的。广义的“设计”将外延延伸到人的一切有目的的创造活动；而狭义的“设计”则专门指在有关美学的实践领域内，甚至只限于实用美术范畴内的各种独立完成的构思和创造过程。

家具设计（furniture design），是针对家具而开展的设计活动。家具设计的首要目的是为了 满足人类自身的需要，是为了改变和提高人们的生活水平，是以使用者的功能需求、心理的需求、视觉的需要，在制造前所进行的创造性的构思与制作的全方位规划，并通过图纸、模型或样品表达出来的全过程。家具是人们生活、工作、社会活动不可缺少的用具。家具设

计的任务是以家具为载体,为人类生活与工作创造便利、舒适的物质条件,并在此基础上满足人们的精神需求。从这一意义上来说,设计家具就是设计一种生活方式。家具是科学与艺术的结合、物质与精神的结合。家具设计涉及市场、心理、人体工学、材料、结构、工艺、美学、民俗、文化等诸多领域,设计师需要具备专深、广博的知识以及综合运用这些知识的能力,同时还必须具备传达设计构思与方案的能力。

设计概念就是反映对具体设计的本质思考和出发点,设计意义是指设计的内容、意图和意味。设计概念的形成是从感性认识上升到理性认识的过程中,把握了设计的本质。不同的家具式样具有不同的设计概念,明确了设计概念的“内涵”和“外延”,会促使设计者正确地运用和把握“设计概念”。设计意义的表达则是综合了设计的构思,物质材料的选用以及色彩、线型、空间等要素,展现在人们面前的具体造型。

二、家具设计的特性

1. 家具设计的时代性

家具设计是一种针对家具立足现实面向未来的创造活动,它的时效性与时代感尤为明显。纵观历史各个时期对家具设计的要求,无不烙上时代的印记,古代、中世纪、文艺复兴时期、浪漫主义时期、现代和后现代均表现出各自不同的风格与个性。在农业社会,家具设计是针对手工制作,因而家具的风格主要是古典式,或精雕细琢、或简洁质朴,均留下了明显的手工痕迹。在工业社会,家具设计针对的生产方式为工业化批量生产,产品的风格则表现为现代式,造型简洁平直,几乎没有特别的装饰,主要追求一种机械美、技术美。在当代信息社会,家具又否定了现代功能主义的设计原则,转而注重文脉和文化语义,因而家具风格呈现了多元的发展趋势,既要现代又要反映当代人的生活方式,反映当代的技术、材料和经济特点,在家具艺术语言上与地域、民族、传统、历史等方面进行沟通与兼容,从共性走向个性,从单一走向多元,家具与室内陈设均表现出强烈的个人色彩,正是当前家具设计的时代性特征。作为现代家具设计又具有三个基本的时代特征:一是建立在大工业生产的基础上;二是建立在现代科学技术发展的基础上;三是标准化、部件化的制造工艺。所以,现代家具设计既属于现代工业产品设计的一类,同时又是现代环境设计、建筑设计,尤其是室内设计中的重要组成部分。可以看出从一件家具上毫无遗漏地折射出设计这件家具的时代状况。诸如生产力的水平、科学技术的发展程度、人们的生活方式、不同民族的习俗和社会的道德观念等,也可以说每个时代设计的家具是那个时代历史的必然。

2. 家具设计的民族性

所谓民族是人们在历史上形成的具有共同语言、共同地域、共同经济生活和共同文化的共同体。不同民族在经济文化、生活习俗和生活方式方面的差异,必然导致家具设计的品种、造型、式样的迥异,尤其在家具设计的审美情趣上更充分地体现出不同民族历史文化的积淀。处于同一历史时期的法国巴洛克、洛可可风格的西洋家具就与中国明式家具差别之大,足以说明民族概念在家具设计上的重要位置。诚然,由于科技的飞速发展,全人类又步入一个崭新的信息时代,民族之间的距离在缩短。国际风格的家具早在20世纪二三十年代,随着建筑设计新概念的而产生而产生,例如密斯·凡·德·罗1920年设计的“巴塞罗那”椅(图1-1)和柯布西耶1928年设计的“靠背可以转动的扶手椅”(图1-2)。他们的设计更多地将清澈透明感、谐调感、材料的运用和制作技巧融为一体,成为非常完美的家具造型,从而博得全世界的称赞。就家具的整体而言,越是民族的越具有国际的特征。



图 1-1 “巴塞罗那”椅

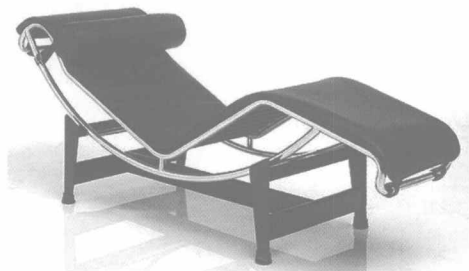


图 1-2 勒·柯布西耶设计

3. 家具设计的创造性

设计的核心就是创造，设计过程就是创造过程，创造性也是家具设计的重要特性之一。家具新功能的拓展，新形式的构想，新材料、新结构和新技术的开发都是设计者通过创造性思维来完成的。家具作为一种商品在市场上流通，要博取消费者的青睐，要受到社会时尚的影响与支配，要迎合家具使用者求新求变的天性，这必将促使家具设计不断创新，不能墨守成规、千篇一律。任何一项成功的设计必须具有创新性，没有创新，便不能称为设计，只属于复制。这就要求家具设计师必须不断提高自身的创造力，所谓创造力是人类自由的产物和表现，是人类在实践活动中，使客观的规律性与自己的目的性相统一，从而按照自己的意愿和需要改造世界的活动能力。它是人类生存和发展的一种重要手段。创造力的培养应首先注意创造性思维。

人的创新能力（创造力）往往是以其吸收能力、记忆能力和理解能力为基础，通过联想和经验的积累与剖析、判断与综合所决定的。具备创新能力的设计师，应掌握现代设计科学的基本理论和现代设计方法，应用创造性的设计原则进行新产品的开发设计工作。

4. 家具设计的空间性

这里的空间概念是指家具在使用过程中，在室内环境中所处的空间位置。建筑室内为家具的陈列、摆放提供了一个有限的空间，而家具设计者在动手进行构思设计时，对于室内空间条件应该有一个清晰的认识，预想到未来摆放的效果，这样才能使得家具与室内相得益彰、融为一体。无论是建筑室内还是室内陈设都有一个尺度的概念，而这个尺度源发点是“人”。人的尺度决定了建筑和室内的空间尺度，是人的尺度决定了门窗的位置和大小，同样，家具也是如此。一般常规室内摆放的家具所占的面积不宜超过室内总面积的 30%~40%（卧室可略高些），以留出人们在室内的活动空间。在现实生活中，往往出现室内空间条件与家具种类、数量之间的不协调和矛盾，因此促使家具设计师在仅有的室内空间中，为了满足人们对家具的使用需求，从而改变设计师一些固有的观念和思维方法，往往能设计出一些别出心裁、新奇别致的家具来。例如组合家具这个家具中的新成员，就诞生于第一次世界大战后的德国。第一次世界大战后的德国所建造的公寓套房无法容纳以前摆放在宽大房间中的单体家具，于是包豪斯的工厂专门生产为这些公寓而设计的家具，这种家具就是以胶合板为主要材料，生产有一定模数关系的零部件，加以装配和单元组合。1927 年肖斯特在法兰克福设计的组合家具，以少量单元组合成多用途的家具，从而解决小空间对家具品种的要求。设计师对空间概念的研究和理解应该说是诞生一个新品种家具的催化剂。

5. 家具设计的审美特性

家具设计的艺术性体现了家具的欣赏价值。它要求所设计的产品除满足使用功能之外，