

深度

S H E N D U

II

一群坚守媒体责任的新闻记者

一部揭示现象背后的真实记录

一串源于深入调查的理性思考

主 编 ■ 裘 新

副主编 ■ 孙洪康



上海三联书店

SHENDU

深度

II

一群坚守媒体责任的新闻记者

一部揭示现象背后的真实记录

一串源于深入调查的理性思考

主 编 ■ 裘 新

副主编 ■ 孙洪康



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

深度. II/裘新主编. —上海:上海三联书店, 2009. 3

ISBN 978-7-5426-2977-7

I. 深… II. 裘… III. 新闻—作品集—中国—当代
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 025313 号

深度 II

主 编 / 裘 新

责任编辑 / 黄 韬

装帧设计 / 鲁继德

监 制 / 李 敏

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(200031)中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号

<http://www.sanlian.com>

E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷 / 上海叶大印务发展有限公司

版 次 / 2009 年 3 月第 1 版

印 次 / 2009 年 3 月第 1 次印刷

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 400 千字

印 张 / 25.75

ISBN 978-7-5426-2977-7/C·304

定价:45.00 元

用好调查研究这个法宝

袁 新

现在与读者见面的这本《深度 II》，是解放日报《解放调查》专栏的第二本专辑。一年多之前，《解放调查》出版了《深度》，撷取自 2006 年春季这个专栏开辟起始至 2007 年下半年的 57 篇调查报告共 40 万字。而这一本《深度 II》，则结集了自 2007 年底至 2008 年底的 5 组 73 篇调查报告共 40 万字。

调查研究，是党报提高舆论引导力的重型武器。为什么这样说呢？

第一，调查研究是党的优良传统。在我们党的优良传统中，调查研究是带有主体性、基础性的传统之一。调查研究，反映了党的唯物主义世界观，反映了党的实事求是思想路线和群众路线这一根本工作路线。继承发扬好这个传统，掌握运用好这个武器，是党报与生俱来的天然使命。

第二，调查研究是党报提高引导力、说服力和吸引力的基本途径。面对多元化、多样化、多变化和多选择性的社会结构和舆论态势，人们更需要观察的深度、分析的理性与解释的科学性，这就要求党报在一个“深”字上做好文章。把握调查研究的基本功，实现“三贴近”的目标，成为党报与时俱进的存身立命之本。

《解放调查》是从 2006 年春季开始运行的，而这本《深度 II》，则主要收集了 2008 年的调查报告。这是一本特殊时期的“特殊报告”，是一本非常时期的策论研究。2008 年，是十分不平凡、十分不寻常的一年，我们面对着史所罕见的挑战，经历了克难奋进的一年。如何足够地估计困难，如何正确地判断成因，如何准确地把握态势，如何科学地形成对策，所有这一切，都必须深入实际，直面矛盾，从调查研究入手，从实事求是出发，给予剖析和破解。这一年，解放日报出动数以百计的记者，耗费数以千计的工作日，下企业、去车间、蹲社区、跑农村，走进了寻常百姓家，召开了大量调查会，拿出了这 70 余篇、60 万字的调查报告。



这些报告,既反映了困难的真情实况,更揭示了我们社会中克难渡艰的深层要求和内在动力;既汇集了体察民情社意的第一手材料,更挖掘了群众中蕴藏的迎难而上的勃勃生机和真知灼见。

三年《解放调查》的艰苦经历,近一千天调查研究的生动实践,深化了我们“一个认识”,这就是对国情、市情、民情和党情的深刻认识,为我们夯实了“政治强”的根本;强化了我们“一个机制”,这就是形成了党报深度报道、解释性报道和背景性报道的有序平台,为我们奠定了“导向正”的底气;锻炼了我们“一支队伍”,这就是大大提升了记者编辑尤其是一大批青年记者调查社会的能力、研究问题的能力和做群众工作的基本功力。

三年的探索实践,也使我们对党报调查研究有所心得,对于党报调查的题材选择、作风特征、基本方法、追求效应和更高要求,有了初步的认识。这些认识,既贯穿在上百万字的新闻调查中,也凝结在本集各个分编前的记者论文中。希望广大的读者和新闻界的领导、专家给我们以指教和评点。

《解放调查》运行了三年,形势和任务要求我们一如既往坚持下去,更激励我们进一步提高质量和水平。从这个意义上说,两卷《深度》,既是我们的一个小结,更是我们向读者求教的粗浅汇报。



目 录

用好调查研究这个法宝·····	1
一、聚光焦点·····	1
聚光焦点:党报调查关注的题材·····	3
杨浦有股劲·····	9
“11日”的奥秘	
——北京城市文明调查报告之一·····	17
标准手势的背后	
——北京城市文明调查报告之二·····	23
车停十天不落灰	
——北京城市文明调查报告之三·····	28
红袖箍的魅力	
——北京城市文明调查报告之四·····	33
大港“突围”	
——国际航运中心三种模式对上海港的启示·····	38
靠什么提高“含金量”	
——上海发展航运服务业的思考·····	43
超越之旅	
——上海航空枢纽港建设的启示·····	47
化解上涨的租金	
——上海商务成本现状调查之一·····	51
跨越人力成本之槛	
——上海商务成本现状调查之二·····	56
安商 留商 富商	



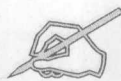
——上海商务成本现状调查之三	60
“芝麻开门”叩动上海	
——上海发展信息服务业思辨之一	64
“幸福班车”开往哪里	
——上海发展信息服务业思辨之二	68
寻找“沪所欲也”	
——上海发展信息服务业思辨之三	72
闵行区积极推进行政审批制度改革 将项目审批时限压缩三分之二	
——“是什么吸引跨国公司来投资”系列报道之一	76
“择水而居”方能“如鱼得水”	
——“是什么吸引跨国公司来投资”系列报道之二	78
人才资源比土地成本更重要	
——“是什么吸引跨国公司来投资”系列报道之三	81
“选举”的变革	
——浦东新区高东镇党委换届“公推直选”纪实	83
“大接访”进行时	89
市政大楼“绿色”行动	
——本市市级机关执行《公共机构节能条例》调查	93
决不能让废墟中站起的又倒下	
——四川抗震救灾的卫生防疫报告	97
二、解剖麻雀	103
解剖麻雀:党报调查倡导的作风	105
“冬天”里的奋起	
——上海家化企业转型调查	110
寒流中的反超	
——光明食品集团“非传统”转型调查	114
树起中国标杆	
——上海外高桥第三发电公司自主创新调查	119
“议、决、行”的新探索	

——闵行区全委会改革试点调查	124
尤妮佳经验	
——探索高效行政审批机制的建立	130
开航	
——全球首条集装箱电子标签国际航线诞生上海的启示 ...	135
狠手治污	
——昔日“污染大户”桃浦镇经济转型调查(上)	139
变轨前进	
——昔日“污染大户”桃浦镇经济转型调查(下)	144
拆除重建:探索旧区改造新路	
——杨浦区佳木斯路 163 弄调查	148
百曲村试验	
——奉贤区引入社会力量破解城乡二元结构	153
看门扫地怎样“掘”出金矿	
——上海陆家嘴物业“转型”调查	159
公交微循环不畅通 百姓出行遭遇难题	
——追踪“一辆摆渡车”	165
新版“成功教育”	
——来自闸北八中的调查报告	171
如何“居无忧”	
——上海师范大学探索解决青年教师安居问题的调查	176
盛大开辟网络文学新“起点”	181
三、寻踪辨迹	187
寻踪辨迹:党报调查运用的方法	189
柑橘进退	
——长兴岛一二三产业融合发展调查(上)	195
转型才能“长兴”	
——长兴岛一二三产业融合发展调查(下)	199
“金光”熠熠说“楼经”	



——黄浦区营造发展楼宇经济综合优势的调查(上)	203
“拼楼”怎么拼?	
——黄浦区营造发展楼宇经济综合优势的调查(下)	208
招商引资职能剥离以后	
——静安区曹家渡街道财力保障改革调查	212
招商“宝典”	
——宝山区以科学发展观破解引资难的调查	218
安商之道	
——从徐汇“区区合作”模式看创新政府服务	225
发现“增值地带”	
——从市北工业园区看中心城区如何发展生产性服务业 ...	231
“成长烦恼”谁来解决	
——关于上海民营企业发展瓶颈的调查	238
“大考”的日子	
——长三角企业“突围”调查	244
凝聚青山	
——长宁区“凝聚力工程”创新调查	250
“以节载道”铸灵魂	
——黄浦区积极探索文化建设新模式	256
画廊崛起	261
条条大路通罗马	
——上海多元化培养体育人才模式调查	266
四、解疑释惑	271
解疑释惑:党报调查追求的效应	273
外环隧道之堵与疏	279
数千幢写字楼褪去华饰之后	285
“老法宝”新传	
——杨浦区是如何做群众思想政治工作的	289
“星期日工程师”的春天	294

“春运”长三角	299
孩子的书包该多重	
——关于“小学生书包”的调查(上)	305
书包重量能降下来吗	
——关于“小学生书包”的调查(下)	310
小学一年级,不上数学必修课	
——关于“静教院附校”一项九年教改实验的调查	314
一粒高血压药,社区缘何难寻觅	318
年年“保姆荒”,何时不告急?	
——节前上海家政服务市场调查	323
五、建言献策	329
建言献策:党报调查面临的要求	331
三“新”力解上海能源瓶颈	337
暖风吹化融资坚冰	
——解决中小企业“贷款难”调查(上)	342
银行业的转型之门	
——解决中小企业“贷款难”调查(下)	346
小巨人的“越冬术”	
——上海部分创新型中小企业“危中寻机”调查	350
突围	
——虹口区以创业带动就业调查	354
让七万白领吃好一顿午餐	
——淮海中路国际商务区午餐市场调查	360
政府服务也要又好又快	
——闸北区“服务效能大提速”调查	365
政府网上服务如何更亲民?	372
从“苏醒”到“清醒”	
——比较借鉴中看上海企业如何提升专利质量	376
梧桐树下凤凰栖	



——上海高校吸引和留住海外高层次人才调查	380
双向转诊如何“转”起来	385
居家养老：“第三种”选择	
——上海应对人口高速老龄化调查(上)	389
试水“老龄产业”	
——上海应对人口高速老龄化调查(下)	393





一、聚光焦点

聚光焦点：党报调查关注的题材

高 渊

传媒正在发生深刻的变化。是在变化中迷失，还是在变化中变革，这是一个问题。

在激烈的传媒竞争中，公众注意力逐渐趋同，独家报道越来越难以实现。在这种情况下，纸质媒体如何生存？面对竞争，总有人感叹党报转身艰难。在新的态势下，党报又如何才能胜出？

这种种不适应，不可简单归因于外，而在很大程度上是党报有没有真正意识到什么是其核心竞争力。从某种意义上说，聚光焦点、瞄准围绕中心工作的有策划有组织的调查研究式深度报道，将是今后党报拓展与创新的关键。

必须看到，党报的优势在深度。读者对新闻媒体的认知度与满意度，不仅建立于新闻时效上，而且建立于深度报道上。而做好聚光焦点的调查研究，既是党报向社会传递科学发展观和核心价值观的要求，又是党报面对网络和新媒体所应当发扬的特长，是党报的存身立命之举。

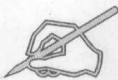
一、调查选题必须切准中枢脉搏

1. 必要性

党报的责任与生俱来。

毛泽东同志指出，党报要与人民群众同呼吸共命运。党报的公信力是影响力的基础，而影响力又与权威性密切相关。党报的重要责任，就是宣传党的主张，并且让党的主张深入到人民群众中去。

当前形势下，加强和改善党报的中心工作报道，是时代赋予党报的使命，也是新的历史条件下党报进一步明确定位、寻求发展的内在要求。



中心工作报道历来就是党报的特色和“立身之本”，但随着时代和社会的变迁，党报这方面报道也面临不少问题和挑战。比如：报道形式程式化，缺乏应有的感染力；成就报道少思辨，缺乏应有的思想深度等。这就使有些中心工作报道难以引起读者的“共振”，使得宣传效果打折扣。

解放日报作为地方党报，其重要职责就是围绕中央和市委中心工作，服务服从于工作大局。把聚光焦点、瞄准围绕中央和市委中心工作的深度报道做好，是提升影响力与权威性的关键途径。

当前，建设国际经济、金融、贸易和航运中心之一，是上海发展的关键目标。2008年3月至7月间，解放日报连续推出《超越之旅》、《大港“突围”》、《靠什么提高“含金量”》三篇解放调查，分别从上海航空枢纽港建设的启示、国际航运中心三种模式对上海港的启示、上海发展航运服务业的思考等角度，深入调查了航空与水运软硬件建设的现状与不足，指出其未来发展的路径。这对于“四个中心”之一的上海国际航运中心建设，有了理性的观察、建设性的探讨和权威性的解读，立于社会舆论的潮头。

从中可以看到，聚焦中心工作是权威媒体的优势，是大报风格的体现，是唱响主旋律、打好主动仗的重要手段。同时，也往往在重要时期，对重大新闻起着重要引导作用，是读者深刻了解党的重大决策的有效报道形式。更重要的是，服务大局，推出典型，反映成就，聚焦中心工作报道才能有强势，有力度。

2. 匹配性

作为党报，只有突出重点、抓住根本，切实聚焦中心工作，才能在引领社会思潮中发挥主导作用。那么，何种载体与之相匹配呢？

应该看到，聚焦中心工作实际上是把“政府议程”转化为“媒体议程”，进而获得社会各方面认同和支持，聚合社会各方面舆论和力量，树立党委和政府形象，并推进党委和政府工作开展的一类报道。

而调查研究是针对某一新闻事实，通过展示调查过程，提供大量事实、数据和有关反映及评价的方法，来揭示其本质、特征、发展规律的一种报道方式。调查研究的特点，是不依赖于现成材料，通过记者的深入调查，揭示事件的发生、发展和本质，是一种功夫大、篇幅长、分量重的重型报道。

新闻聚焦热点,热点产生新闻。中央和市委一个时期的中心工作,是党报必须报道好的重点,这是党报的一种宝贵的新闻资源,是优势,而不是负担。过去这方面的报道常常不受读者欢迎,是因为枯燥乏味的程式化报道缺乏吸引力。打破墨守成规的思维定势,改变居高临下的说教口吻,放弃生硬呆板的表述方式,就要像胡锦涛总书记说的那样:“总结经验,深化改革,在‘三贴近’上取得新进展”。

2008年4月,解放日报刊发题为《“选举”的变革》的解放调查,聚焦浦东新区高东镇党委换届。当时,“公推直选”是上海对党内选举制度改革的一项重要探索。这一选举的变革,究竟会对党内干部选拔任用方式带来哪些变化,对推进党内民主建设和领导班子建设产生怎样的影响,又如何实现坚持党管干部原则与改进干部管理办法相结合?记者带着问题到高东镇进行了深入调查,其宣传报道的效果显然比消息和传统通讯更胜一筹。

事实证明,聚光焦点、瞄准围绕中心工作的调查研究,能够有效解决深度不够的问题。党报开展聚光焦点的调查研究,放大了主流媒体的声音,阐述了新闻媒体的立场,有力引导了舆论。只有这样,才能更加主动、积极地服务于中心工作,创造性地做好中心工作报道。

3. 相融性

很多人关心,聚光焦点的调查研究会不会脱离群众?提出这样的疑问很自然,因为领导和群众的关注点不尽相同,关键在于如何准确把握上级要求和群众意愿的结合点。而这,正是做好这类调查研究报道的关键。

2008年三四月间,解放日报连续发表三篇解放调查,聚焦上海商务成本现状。如何化解日益高企的商务成本,关系到上海未来的国际竞争力,是上海决策层关注的重要问题之一。同时,这也是很多企业和读者关心的话题。因为随着“四个中心”建设的加快发展,写字楼和商务区已成为上海的亮点,但有关企业“上海的商务成本高,企业经营压力大”的呼声也频频传出。

企业的呼声反映了什么,商务成本的变化给上海经济发展带来怎样的影响,如何破解商务成本高企的难题?记者围绕这些问题,从租金、用工及政府服务三个方面,进行了为时一个月的深入调查。调查报告不仅得到了市委主要领导的重视,也受到了广大读者的关注。



事实证明,聚光焦点与百姓关注并不矛盾,且具有很强的相融性。关键在于,在选题时,注重把市委市政府的中心工作转化为受众关注的“亮点”,从工作中寻找具有新闻价值的事物,尽量从读者关心和感兴趣的角度去捕捉信息、选取题材、寻找角度、提炼主题,强调以新闻价值的高低为判断标准,摒弃工作简报式一般成就式报道。

还要关注的是,聚光焦点的调查研究选题从何处来?很多从市委有关会议、领导讲话中来,也可以从地方法令法规、政府规章制度、人大政协提案议案、职能部门调查报告中挖掘提炼。

同时,还要充分调动记者参与策划的积极性和自觉性,调查选题也可以从记者所跑的条线中来。在采访中捕捉到一些新闻的苗头和迹象,就能判断出其新闻价值和背后的意义,捕捉新闻点迅速深入挖掘。因为只有透彻掌握社情民意,党报的调查研究才能有的放矢,其引导工作才能做到对症下药,收到实效。

马克思在《摩泽尔记者的辩护》中指出:“民众的承认是报刊赖以生存的条件,没有这种条件,报刊就会无可挽救地陷入绝境。”党报是党和人民的喉舌,聚光焦点的调查研究其实正是拉近“领导关注”与“百姓关心”之间距离的重要途径。

二、有效聚焦必须遵循调查规律

1. 聚光焦点要学进去、悟出来

聚光焦点的调查研究不能写成工作总结,而要努力追求工作思路与新闻视角相结合。

党报的舆论导向必须正确,但聚光焦点的调查研究仅仅导向正确是不够的。调查报告不是公文,新闻不能强制受众接受。围绕中心工作的调查研究,绝不意味着单调乏味,而要增强调查研究的吸引力和感染力,就必须坚持“三贴近”的重要原则。

党报由于它自身的严肃性,聚光焦点的调查研究处理得不好,就很容易陷入宏大叙事的误区,陷入工作总结的误区,而这样的调查显然是很难引起读者兴趣的。这就是一个新闻角度的问题,按照“三贴近”的原则,调查研究也要尽可能地贴近生活、寻找典型。从贴近受众生活的角度入手进行调查研究,分析重大问题。

