

泰山手绘POP技巧系列



手绘POP 创意POP

王猛 编著

 辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

泰山手绘POP技巧系列

手绘POP创意插图

王 猛 编著

快乐插图轻松掌握



辽宁科学技术出版社

· 沈 阳 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘POP创意插图 / 王猛编著. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2008.7

(泰山手绘POP技巧系列)

ISBN 978-7-5381-5515-0

I.手… II.王… III.广告-插图-设计 IV.J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 090219 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁印刷集团美术印刷厂

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7.5

字 数: 100 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2008 年 7 月第 1 版

印刷时间: 2008 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑: 宋纯智 张歌燕

封面设计: 王 猛

版式设计: 王 猛

责任校对: 王春茹

书 号: ISBN 978-7-5381-5515-0

定 价: 42.00 元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn



point of purchase

本书由泰山手绘POP工作室创立人王猛（泰山）精心编著。全书以当今较为流行和实用的手绘Q版插图表现形式为主，从多个角度对手绘插图的创作手法及着色技巧进行详尽的剖析与讲解，并对Q版插图的特点和创作理念进行总结归纳，既填补了国内Q版风格插图教学书籍的空白，也满足了广大手绘POP制作者和学习者的需求。

本书不仅可作为POP初学者和广告创意人员的学习资料，也可作为POP培训机构及高等职业院校的教材。



contents

目录



第一章 插图基础

- 1. 插图的基本概念 6
- 2. 插图的分类 8
- 3. 绘制插图的基本工具 11

第二章 Q版人物插图技巧

- 1. 身体比例 16
- 2. 头部结构 18
- 3. 面部表情 21
- 4. 五官的画法 26
- 5. 手和脚的画法 29

6. 绘制步骤及

- 着色技巧 31
- 7. 角色设计 40
- 8. 插图欣赏 64

第三章 美食插图技巧

- 1. 美食插图分类 84
- 2. 美食插图绘制步骤 85
- 3. 美食插图欣赏 97



第一章

插图基础

1. 插图的基本概念
2. 插图的分类
3. 绘制插图的基本工具

1. 插图的基本概念

所谓插图，从字面上理解就是夹杂在文字当中用于解释和说明文字的图画。插图是没有国界的，也是世界通用的语言。POP 广告设计当中经常用到的插图包括人物、动物、商品等形象。

(1) 人物形象

人物形象是 POP 广告中运用得最多的一类插图，由于人物插图的情感比较丰富，所以它所表达的广告效应和艺术感染力也比较直观。人物插图根据表现手法也有不同的比例结构，写实人物中，成年人的头身比为 1:7 或 1:7.5，儿童的比例为 1:4 左右，而卡通 Q 版人物常以 1:2 或 1:1 的大头形态出现，这样的比例可以让物面部表情的刻画空间更加广阔，让人物情感更加生动，同时更具亲和力，也更能拉近与人们的距离，它不但可以让 POP 广告气氛更加活跃，而且也能增强幽默、诙谐的成分。本书重点向大家讲解卡通 Q 版类插图。



(2) 动物形象

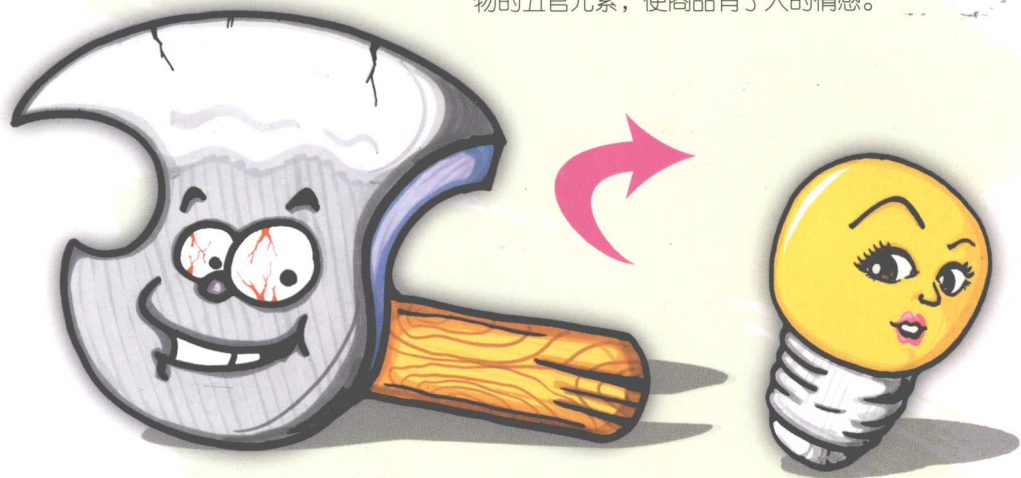
动物形象是人物形象的一个延伸，大多数动物都是以拟人形式出现。在 POP 广告中，根据广告题材运用动物形象，可以增添一种轻松氛围和趣味性。现在越来越多的商家都以动物作为品牌形象，也是这个原因。但如何使动物有人的情感，甚至是肢体语言，这就需要我们平时练习的时候多加观察现实生活中人的一些特点，然后把它融入到动物插图里去。



(3) 商品形象

商品形象是以拟人形式出现在POP广告里的一种插图形式，它不但具有商品本身的特点，同时又添加了人物丰富的情感元素，是烘托主题、营造氛围、宣传商品的最佳表现形式。

第一类 完全拟人化。即以商品原型为基础，同时添加人物的五官元素，使商品有了人的情感。



第二类 半拟人化。即在商品以外另加上与商品无关的手、足、头等，作为拟人化的特征元素。



以上两种拟人化塑造手法，使商品表现不但具有亲和力，而且使其具有了生命力，在POP广告中的地位也不容忽视。直观、幽默、活泼的商品形象也容易让大众接受，也使POP广告更好地发挥作用。

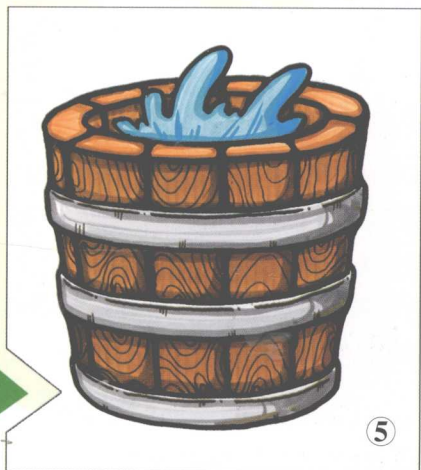
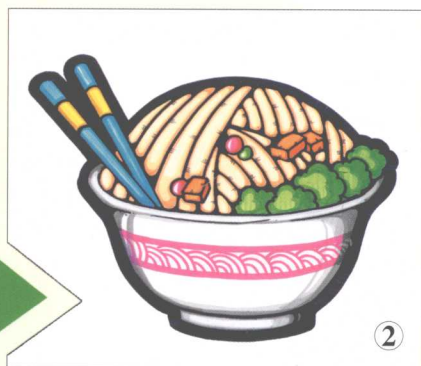
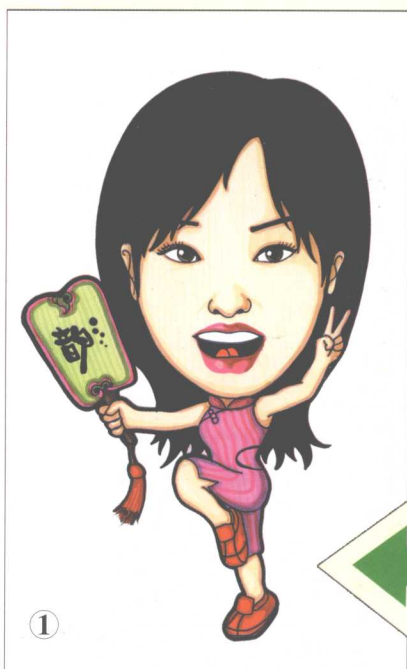


2. 插图的分类

在POP广告领域中，插图有很多种类，我们可以从以下几点进行掌握。

(1) 按主题内容分

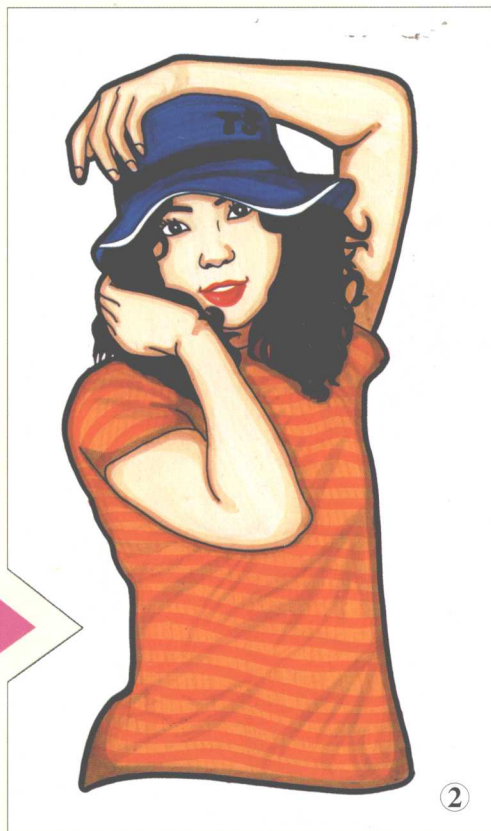
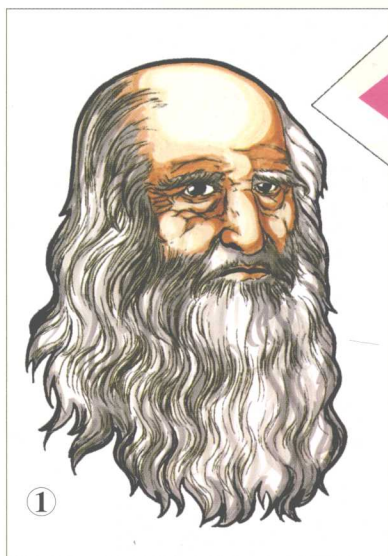
可分为人物类插图（图1），动物类插图（图3），美食类插图（图2、图4），物品类插图（图5）等。



(2) 按表现手法分

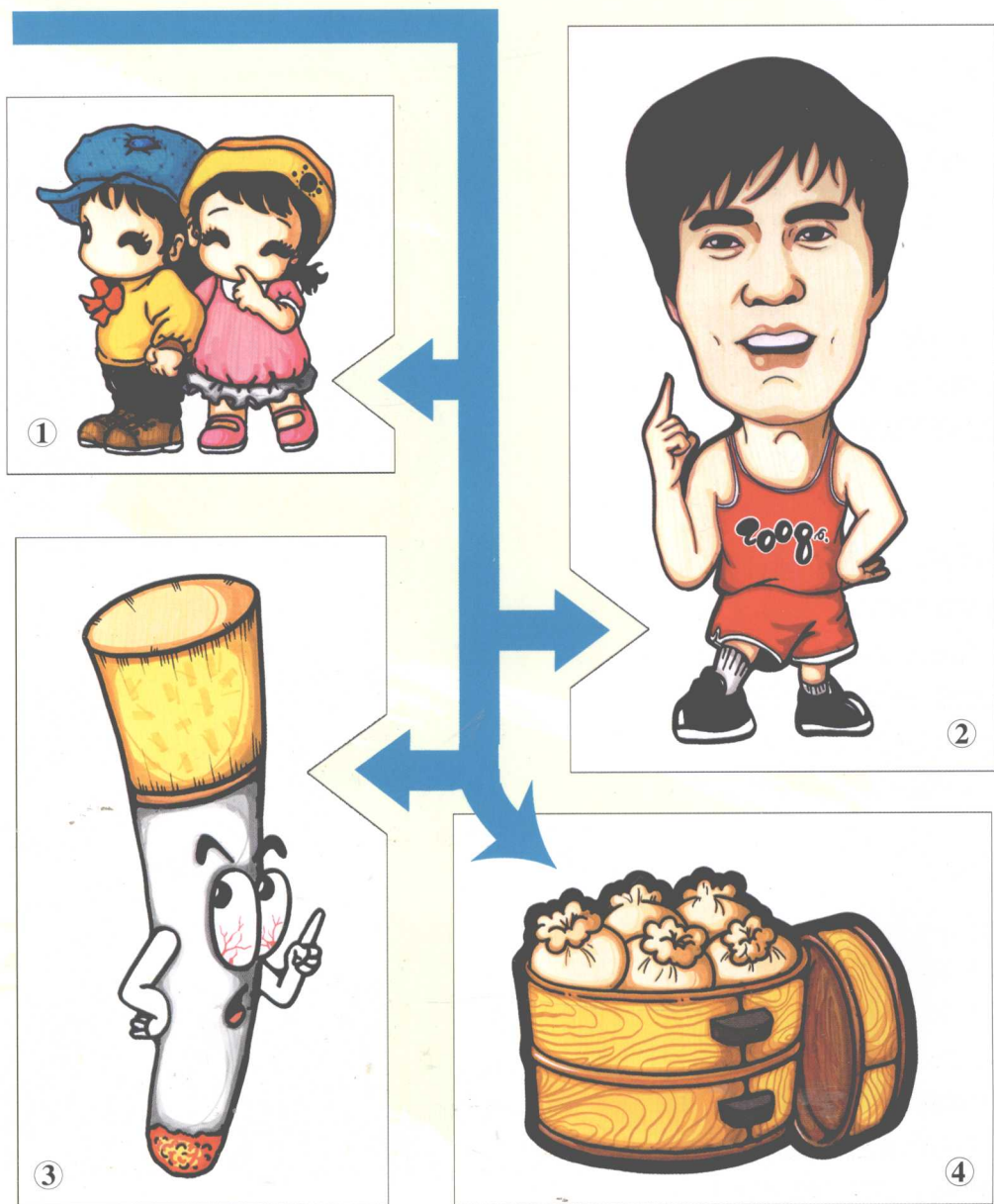
可分为写实类插图和Q版漫画类插图等。

写实类插图要求创作者把所刻画对象的形体结构和明暗关系都要准确地表现出来,所以对创作者的美术功底要求较高。写实类插图的形象贴切主题,视觉冲击力比较强,给人印象深刻(图1-4),但创作起来比较费时间。



写实类插图应用范围比较广泛,大多用于技术含量比较高的领域中。

Q版漫画类是以简练的手法直接表现事物本质和特征的绘画。它不受时间、空间等条件的限制，多采用夸张、比喻、象征等表现手法和形式，有较强的讽刺、歌颂、抒情、娱乐等方面的功能，并善于表达作者对世事人情的看法，尤以讽刺与幽默见长。Q版漫画类插图容易掌握、生动活泼，但由于它也涉及比例和明暗关系，所以创作者需要熟练后才能创作出自己风格的作品。





3. 绘制插图的基本工具

进行插图创作之前，首先应该了解创作插图应必备的基本工具。

由于插图风格多种多样，绘制时所用到的工具也五花八门，我们这里介绍的只是制作 Q 版插图时几种较常用的基本绘制工具。绘制插图时，除经常用到的铅笔、橡皮外，还需要一些专门的工具，比如，铜版纸、尺子、马克笔等。下面为大家详细介绍。

(1) 铅笔

主要用来打草稿，可以用木杆铅笔，比如“中华”牌的，一般用 4B 以上的笔，因为笔铅比较软，不易刮纸。



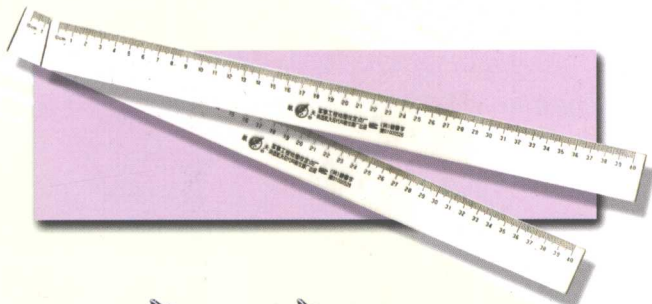
(2) 橡皮

用来擦去铅笔线，一定要使用不易使纸张起皱起毛的绘图橡皮。



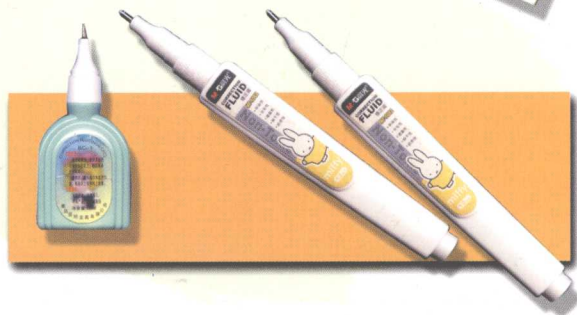
(3) 尺子

画插图时需要的尺子大体上有三种：直尺、三角尺、云形尺。直尺用得最多，一般用于画分格框和拉直线。买尺子时不要买边缘是直角的，最好是买带有斜面的。



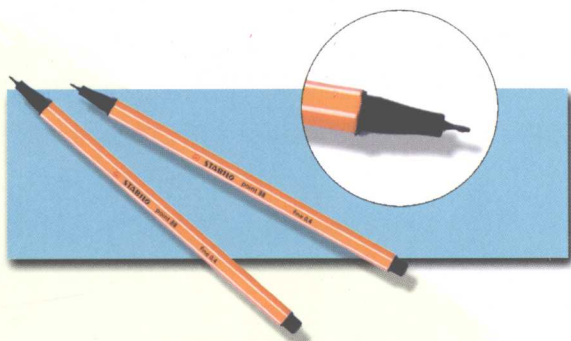
(4) 修正液

用来修改画错、弄脏的部分，此外，头发、目光、衣服褶皱的高光处画上淡一点的白色可以体现其质感、立体感，让画面更有层次、更美观。而随手画上去的飞白线条，有光照的感觉，起到“画龙点睛”的作用。



(5) 勾线笔

勾线笔是一种很纤细的笔，常用来画插图细节部分均匀的线条等。勾线笔的粗细从0.1mm至2mm。由于绘图笔的笔尖很细，墨水干后很容易堵住笔尖，所以用完后应及时盖上笔帽。



(6) 记号笔

记号笔大多为油性，挥发比较快。通常选择双头的记号笔来绘制插图，可以根据具体需要来选择粗细笔尖。绘制插图比较常用的是黑颜色记号笔，描绘插图轮廓时比较得心应手。



(7) 马克笔

马克笔有两种，一种是油性马克笔，另一种是水性马克笔。由于插图绘制主要运用水性马克笔，所以下面为大家详细介绍一下水性马克笔的一些特性。

水性马克笔主要是水性颜料，所以颜色没有覆盖力，比较清透，我们在为插图着色时，水性马克笔是手绘插图创作者必不可少的重要工具之一。常用的水性马克笔有60个颜色，从深到浅，各种色系一应俱全。



这种水性马克笔的笔头为3mm斜头。

铅笔用来起稿，橡皮用来清理线条。



记号笔用来勾画插图轮廓和填充头发颜色。



水性马克笔用来为插图填充颜色。



勾线笔可以勾画插图细节部分。



修正液可以对插图的衣着等进行点缀。



铅笔用来起稿，橡皮用来清理线条。



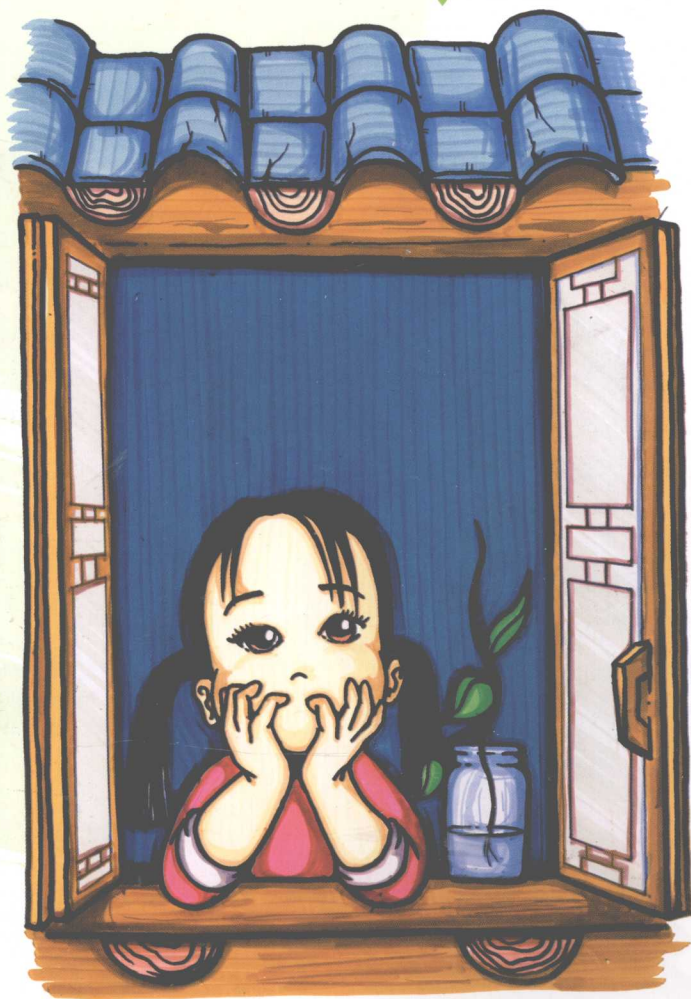
记号笔用来勾画插图轮廓和填充头发颜色。



勾线笔可以勾画插图裂痕效果。



水性马克笔用来为插图填充颜色。





第二章

Q版人物插图技巧

1. 身体比例
2. 头部结构
3. 面部表情
4. 五官的画法
5. 手和脚的画法
6. 绘制步骤及着色技巧
7. 角色设计
8. 插图欣赏



1. 身体比例

在POP广告创作中，写实类插图由于比较费时，所以我们经常选择另外一种插图创作形式，即Q版插图。本书这一章着重为大家介绍Q版人物类插图。

所谓的Q版插图就是经过极端变形的插图的表现形式，因为很小很可爱，所以叫做“Q版”。我们学习人物插图创作可以先从Q版插图入手。

Q版人物插图身体比例大多为3头身长和2头身长。3头身长是指头部整个占身体的 $\frac{1}{3}$ ，上半身占整个身体的 $\frac{1}{3}$ ，下半身占整个身体的 $\frac{1}{3}$ ；而2头身长是指头部占整个身体的 $\frac{1}{2}$ ，上半身和下半身共占整个身体的 $\frac{1}{2}$ 。下面我们就先来以3头身长的Q版人物为例为大家作以讲解。

