

新世纪管理创新与发展

THE NEW CENTURY
MANAGEMENT INNOVATION AND DEVELOPMENT

2009

张国旺 王德禄 主编

仲丛友

电子商务专业实训教学模式探讨
——以《电子商务系统开发实训》课程为例

张建宇 王 垚

高等院校教学与科研团队运营模式构建

于站平 李 杰 倪立民

经管类专业产学研结合培养人才的一种模式：
依托学生专业社团主动实践

薛 琨 安建华

影响中国城市化进程人口迁移因素分析

中国铁道出版社 经济科学出版社

新世纪管理创新与发展

(2009)

张国旺 王德禄 主编

中国铁道出版社
经济科学出版社

团结友谊 精诚合作 优势互补 和谐发展*

——寄语普通高校经济管理学院(系)协作会

(代序)

普通高校经济管理学院(系)协作会(前北方高校经济管理类专业教学协作会、北方高校经济管理学院(系)协作会,以下简称“协作会”)是由原河北工学院和原吉林工学院管理系共同发起,于1992年创建并在天津召开首届年会的一个自发性民间学术教学协作团体。“协作会”成立以来始终坚持自愿参加、平等互惠、以会养会、共谋发展的原则,始终坚持围绕高等教育改革中的实际问题展开有效的研讨与合作,逐渐形成了“团结友谊、精诚合作、优势互补、和谐发展”的“协作会”精神,在全国高校中产生了较大的影响并具有广泛的代表性。

“协作会”能够在市场经济条件下,在各类会议如潮的形势下历经十八载而不衰,其主要成功经验如下。

一、与会者具有广泛的代表性

广大经济管理学院(系)领导和各方朋友的支持是办好“协作会”的重要因素之一。“协作会”自成立以来受到了南北方各地高校经济管理学院(系)广大同仁的热情支持,截止到2009年,已由河北工业大学(原河北工学院,1992年)、长春工业大学(原吉林工学院,1993年)、齐齐哈尔大学(原齐齐哈尔轻工业学院,1994年)、燕山大学(1995年)、山东工业大学(现山东大学,1996年)、河北理工大学(原河北理工学院,1997年)、延边大学(1998年)、佳木斯大学(原佳木斯工学院,1999年)、烟台大学(2000年)、内蒙古工业大学(2001年)、青岛理工大学(原青岛建工学院,2002年)、天津理工大学(原天津理工学院,2003年)、北京石油化工学院(2004年)、经济科学出版社和中国铁道出版社(成都,2005年)、内蒙古科技大学(2006年)、郑州轻工业学院(2007年)、天津商业大学(2009年)先后成功举办了17届年会。据不完全统计,18年来,先后有百余所院校超过千名代表参加了本协会的各届会议。同时“协作会”也受到了经济科学出版社、中国铁道出版社等多家出版单位的关注与参与,并共同策划和出版了大批高质量的规划教材。

二、会议主题明确,与会专家具有权威性

“协作会”始终坚持每届年会要有明确的主题,聘请国内重点大学专家或政府有关部门领导到会指导。据不完全统计,历届年会已有数十位领导和知名专家做主题报告,他们是*:

* 以上内容均根据当届年会会议纪要统计。

朱传礼:时任国家教委高教司司长助理,第一届年会(1992)

何绍元:时任哈尔滨工业大学管理学院院长,教授,第三届年会(1994)

郑绍濂:时任复旦大学管理学院院长,教授,第五届年会(1996)

席酉民:时任西安交通大学管理学院副院长,教授,博士生导师,第五届年会(1996)

蔡希贤:时任华中理工大学,教授,第五届年会(1996)

万君康:时任武汉汽车工业大学,教授,第五届年会(1996)

韩经纶:时任南开大学国际商学院,教授,博士生导师,第六届年会(1997)

黄鲁成:时任哈尔滨工程大学经管学院院长,教授,博士生导师,第八届年会(1999)

申金生:时任北方交通大学交通运输学院副院长,教授,博士生导师,第九届年会(2000)

陈荣秋:时任华南理工大学管理学院院长,教授,博士生导师,第十届年会(2001)

齐二石:时任教育部管理科学与工程专业指导委员会主任委员,天津大学管理学院院长,教授,博士生导师,第十二届年会,第十六届年会,第十七届年会(2003、2007、2009)

贺 铿:原国家统计局副局长,教授,第十三届年会(2004)

王茹芹:时任北京财贸管理干部学院院长,教授,第十三届年会(2004)

丁任重:时任西南财经大学副校长,教授,第十四届年会(2005)

周国华:时任西南交通大学经管学院副院长,教授,第十四届年会(2005)

张玉利:时任南开大学商学院副院长,教授,博士生导师,第十五届年会(2006)

李建中:时任包头市综合开发研究院,研究员,第十五届年会(2006)

丁福利:时任河南省博物院,副院长,教授,第十六届年会(2007)

刘道兴:时任河南省社会科学院副院长,研究员,第十六届年会(2007)

王 恺:天津开发区管委会副巡视员,天津滨海综合发展研究院常务副院长,第十七届年会(2009)

三、会议求真务实,取得丰硕的成果

“协作会”始终坚持求真务实的精神,围绕高等学校教育教学改革、学科建设、专业建设、研究生培养、教材建设、教学质量评估、学生素质教育等问题展开广泛的交流与合作,取得了丰硕的成果。据不完全统计,18年来各届会议共组织征集论文500余篇,分别在《佳木斯大学学报》、《现代财经》、《中国集团经济研究》、《经济研究参考》、《科学管理研究》、《天津商业大学学报》等期刊发表,并出版《新世纪管理创新与发展》论文集。在教材建设工作中,“协作会”与经济科学出版社和中国铁道出版社合作,成立了“普通高校经济与管理学科规划教材”评审委员会,制定了出版“普通高校经济与管理学科规划教材”300种的选题计划。目前已经出版了经济管理类教材近百种,正在编写中的规划教材60余种。这些教材出版后,在全国高校引起较大反响,被很多高校优先选做教学用书,为我国高等教育的改革与发展和教学质量的提高发挥了应有的作用。

浓厚的学术氛围为代表们提供了一个学术交流和成果发表的平台,这是办好“协作会”的

又一个因素。

普通高校经济管理学院(系)协作会第十七届年会于 2009 年 7 月 18 日至 20 日在天津举行。会议取得了圆满成功并收到了各校教师、管理者和企业界提交的论文 30 余篇,现经评审后由中国铁道出版社结集出版。这些论文,内容涵盖经济管理理论前沿问题、区域经济发展问题、企业管理问题、高校教育教学改革问题等,其学术价值和理论意义都达到较高的水平。这体现了普通高校经济管理学院(系)协作会在学术方面正在迈向更高的台阶。

在《管理创新与发展(2009)》论文集正式出版之际,我谨代表普通高校经济管理学院(系)协作会常务理事会,向多年来给予“协作会”大力支持的各级领导、经济管理学院(系)的同仁们,以及中国铁道出版社、经济科学出版社等出版界的朋友们一并表示衷心的感谢。并希望全国各地高校经济管理学院(系)的同仁们精诚团结,共同为深化我国高等教育改革、加强我国高校经济管理学科建设、培养 21 世纪优秀人才而努力奋斗!

普通高校经济管理学院(系)协作会理事长

天津商业大学商学院院长,教授

张国旺

2009 年 7 月于天津

图书在版编目(CIP)数据

新世纪管理创新与发展. 2009/张国旺,王德禄主编. —北京:中国铁道出版社,2009.7

ISBN 978-7-113-10285-2

I. 新… II. ①张…②王… III. 经济管理—文集 IV. F2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第116077号

书 名:新世纪管理创新与发展(2009)

作 者:张国旺 王德禄 主编

责任编辑:曾亚非

编辑助理:郑媛媛

封面设计:崔丽芳

责任校对:张玉华

责任印制:李 佳

电 话:010-51873014

出版发行:中国铁道出版社

地 址:北京市宣武区右安门西街8号

邮政编码:100054

网 址:<http://www.tdpress.com>

印 刷:北京铭成印刷有限公司

版 次:2009年7月第1版 2009年7月第1次印刷

开 本:880 mm×1 230 mm

印 张:8.5

字 数:239千

书 号:ISBN 978-7-113-10285-2/G·318

定 价:30.00元

版权所有 侵权必究

CONTENTS

目 录

I 团结友谊 精诚合作 优势互补 和谐发展

..... 张国旺

教学心得

01 “多向互动实践案例教学法”的构建与实施

..... 黄天龙 凌培全

05 物流实践案例“三赢模式”教学法研究

..... 张英华 蒋丽华

09 电子商务专业实训教学模式探讨

——以《电子商务系统开发实训》课程为例

..... 仲丛友

13 市场营销本科专业整合课程及授课方式改革

..... 周秀玲 王信东

16 《基础会计学》教学组织与实践方法改革

——《基础会计学》教改总结 王文

19 关于西方经济学类课程教学团队建设的

若干思考 朱晓敏 吴海燕

教学研究/教育方法

22 军队院校任职教育全面质量管理(TQM)

的实现途径分析 蒋丽华 张金娟

26 高等院校教学与科研团队运营模式构建

..... 张建宇 王焱

32 工商管理类不同创新实验区实践教学模式的比较研究

——来自财经类院校人才培养创新实验区申报材料调查 张英华 岳倩

- 38 基于新儒商精神的工商管理类本科生创新意识与创业能力的培育
..... 苗泽华 薛永基 毕国
- 42 对新形势下高校学生党建工作的思考
..... 王福飞
- 46 关于我国高校管理类专业“应用型人才培养方案”的创新研究 安忠 韩桐
- 49 现代商业技术及其在高校商科教育中的现实重要性 杨建新
- 53 经管类专业产学研结合培养人才的一种模式:依托学生专业社团主动实践
..... 于站平 李杰 倪立民
- 57 浅析教育的服务功能 王淑艳

理论研究

- 59 影响中国城市化进程人口迁移因素分析
..... 薛琨 安建华
- 65 浅析我国网络银行监管 安建华 崔晓笛
- 69 基于社保基金监管的理论探析与制度构建
..... 孙可娜 赵丽华 李薇
- 73 浅议增值税转型对企业的影响
..... 杨兰慧 王信东
- 76 我国住房保障体系的建立与发展研究 ... 郭平
- 80 关于加强我国物流产业政策法规建设的探讨
..... 韩桐 安忠 马腾

- 84 我国科技企业孵化器运营管理现状分析
..... 孙宁 王信东
- 89 我国孵化器宏观管理现状分析
..... 李磊 王信东

热点透析/案例分析

- 94 北京文化创意产业发展现状分析
..... 杨凤鲜 周秀玲
- 100 天津滨海新区和谐发展的系统性分析
..... 马腾 安忠 徐彩斐
- 103 基于产业集群、产业链分工及产业生态化的包头市优势产业发展研究 张璞
- 109 天津市光机电一体化产业国有大中型高新技术企业国际竞争力分析
..... 徐德岭 周红 李晓宇 郭颖

创新与发展

- 119 电视文艺节目创新与发展 陈璐 蒋丽华
- 122 广东高新技术产业发展“路径突破”的方向
..... 王学力 黄荣斌

教材出版

- 127 谈高校教材编写出版的几个问题 周胜婷

“多向互动实践案例教学法” 的构建与实施^{*}

Construction and Implementation of Case Study in Multi-interaction Practice

黄天龙 凌培全

(天津财经大学, 商学院企业管理系, 天津, 300222)

摘 要:为适应当前社会对工商管理专业人才的需要, 培养和提高学生的全面素质, 针对传统案例教学方法的不足, 构建了“多向互动实践案例教学法”, 以期在教学过程中, 通过学校与企业、教师与学生、学生与学生之间的多向互动, 加强各方的联系与合作, 使工商管理专业的学生能够做到理论联系实际, 更好地适应社会需求。

关键词:教学法改革; 多向互动实践案例教学法; 提高学生素质

近年来随着我国高校教育教学改革的不断深入, 案例教学法在工商管理专业教学中的应用也越来越广泛, 但当前案例教学中存在一定的问题和不足, 在多年教学实践基础上, 笔者构建了新型的案例教学方法“多向互动实践案例教学法”, 以实现培养学生理论学习和实践操作能力的教学目标, 提高学生的综合素质。

一、“多向互动实践案例教学法”的构建

“多向互动”是指由常规案例教学的主要环节——“撰写分析报告”, 扩展到教师与学生互动, 学生与企业互动, 教师与企业互动, 学生与学生互动等多个环节, 并在进行企业实际调研的基础上, 由学生自己动手编写案例, 因而构成“多向互动”框架, 如图1所示。

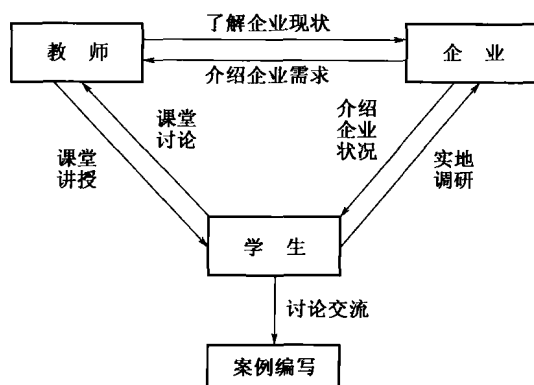


图1 多向互动实践案例教学法框架结构

“多向互动实践案例教学法”就是指在教师讲授专业知识采用互动方式与学生交流; 学生在学习有关基本知识的基础上, 结合课堂教学内容, 采用互

^{*} 本文为全国教育科学“十五”规划重点课题《“校企结合”大学生就业与创业模式研究》(课题批准号: DIA050137) 和天津市“十五”综合投资教改项目《多向互动实践案例教学法研究》以及 2009 年度天津市教委重点调研课题《高校课堂案例教学模式典型经验研究》的阶段性研究成果。

作者简介:黄天龙(1985—), 天津财经大学商学院企业管理系硕士研究生; 凌培全(1951—), 女, 天津财经大学商学院企业管理系副教授, 硕士生导师。

动方式与企业交流,有针对性地进行工商企业及有关部门的实地调研,了解企业实际情况,通过对调查现状的分析研究,提出改进意见,进行各小组交流,教师进行点评,并把建设性意见反馈给调研单位,然后挑选典型个案,编写成教学案例,在此过程中教师通过与企业的互动交流,了解企业现状及对学生的要求。同时可以通过这一教学实践过程不断充实教学的案例。

这一新型案例教学法突出了教学过程中的“互动性”,主要体现在以下4个方面。

1. “教师—学生”互动

“教师—学生”互动过程,是贯穿于整个教学过程中的。这是明显区别于其他互动过程的特殊性,如图1所示,图中所标示的课堂讲授和课堂讨论,实际上对应着教师和学生在学习阶段的讲述与讨论等互动过程和实地调研的前期准备等工作的讨论互动,以及调研后在课堂上最后通过学生自己的努力生成学习成果后,教师对其学习成效的评价、指导和总结这两个互动过程。同时,在学生与企业的互动过程中,也就是在实地调研过程中也存在着师生之间的互动,例如学生对于调研情况的疑问与教师进行的交流等。

这种情况说明教师—学生的互动不是仅体现在课堂教学中,也不是简单的学生提问、老师作答这一互动关系,而是改变了传统课堂的灌输式教学,贯穿在这个教学活动的全过程,体现了教师与学生的充分交流。

“多向互动实践案例教学法”的宗旨就是让学生更多地自己采取有效的行动,以学生的主导地位替代老师的主导地位。因此,“教师—学生”互动过程起到了一个导向性作用,即教师的工作不要干预、取代学生的自主思考,只是适时地为学生指明可供思考的方向并提供一些技术和方法上的支持,使他们能够更高效地完成自主学习。从理论角度出发,这符合了人本主义学习理念的要求。

2. “教师—企业”互动过程

这一过程实际上主要是为了替学生的实地调研实现做必要的铺垫工作。在校大学生一般缺乏与外部尤其是社会团体的沟通,极少有相应的社会关系与资源的支持,学生信息来源的匮乏,这其中包括:
①学生当地工商企业行情的陌生,如当地有哪些典

型行业,在这些行业里有哪些是典型企业,这些企业是否有需要亟待解决的管理问题;②学生对被选定企业的行业背景的熟悉程度往往很低,加之没有很多实际工作的经验,也容易出现由于学生的能力不相匹配,中途无法坚持继续下去的情况,这不仅浪费宝贵的时间和精力,也容易打击学生的积极性。

对应于多向互动实践案例教学法的结构框架,便体现为“教师—企业”互动过程的搭建。从图1可以直观地看到,这一必不可少的环节,接通了实地调研以前学校与企业的联系通道,另外在这一互动过程中,教师向企业传递了信息,教师还可以根据有关问题,通知企业提前准备好一些调研可能需要的资料以及汇总管理情况。这些都可以最大限度地促进学生调研活动的成功。

3. “学生—企业”互动过程

这个过程是整个活动中最为重要的环节,体现出了“多向互动实践案例教学法”的核心实质。如果进行实地调研是阶段目标的话,上面的两个过程就是事前的准备活动,由此可见,本过程的成功与否可以较明显地反映出上两个过程的有效性。

图1中已标示出“学生—企业”互动过程的两个组成活动“企业介绍情况”和“实地调研”,其实际意义并不是一次性就完成的互动,而是一个存在一定时间性的反馈式互动。在首次调研时提出一些问题,并得到了来自企业的相关资料后,根据事后的逻辑整理与信息分析,学生随之不断产生新的疑问或者信息需要,然后据此再度到企业做进一步调研,企业也根据新的问题做出回答,如此不断反复,直至学生掌握到比较充分的信息,整个调研互动过程才告一段落。

4. “学生—学生”互动过程

这是比较特殊的一个过程,不同于其他三者之处。其互动活动发生在学生这同一主体内部的不同具体个人或小组之间,是一种学生内部的自我交流沟通与相互学习。

在这个过程中学生小组会通过分工来完成不同的工作。当然每个学生只负责一个方面的工作,并不会局限他对整个过程的学习视野,相反地,在“学生—学生”互动过程中的相互交流,反而比每个人都全面负责的学习模式能取得更好地学习效果。每个人都有了对自己工作的更深入的理解和体会,

有了更深入的经验收获,同时,还能通过直接经验的交换和互相释疑,从他人那里获得更为丰富的收获。当充分的交流进行过后,学生们还可以重新审视自己所负责的工作,结合他人的深入实践的精髓把自己的成果再提高一个档次。

总而言之,在这个过程中,学生享有了行动上充分的自由性,有了展示自己思想的机会,可以实实在在地把自己的潜能尽量释放出来,还能切实体会到群体合作、优势互补的学习理念是如何运用到具体工作中的,并有了亲身的体验。

二、多向互动案例教学法的实施

好的教学方法能否收到好的效果,很重要的一点是能否有效实施。在“多向互动实践案例教学法”实施过程中,学生主动、自主的学习是核心,教师的引导和指导是前提,企业的理解和充分支持是保障,多向互动是关键。本教学法的具体实施步骤如图2所示。

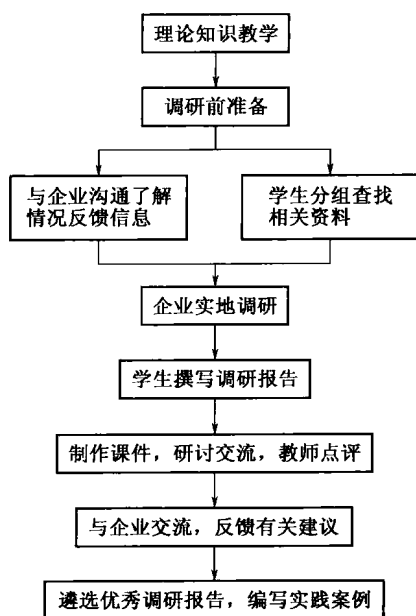


图2 多向互动案例教学法的实施流程图

1. 理论知识教学

实践教学要以理论知识为先导,理论教学是学生获取系统知识的最基本环节,因此必须首先让学生了解和掌握基本的课程内容,在此基础上,通过调研了解企业实际,把课堂学习的理论知识与企业实际结合起来,分析归纳才能有所提高。

2. 调研前准备

为了保证整个教学活动能顺利开展,并且保证

对整个教学活动进程完成度的掌控,教师很有必要利用有关的社会关系和资源,以及丰富的专业经验,帮助学生向企业牵线搭桥,使得学生能在有限的时间内收获到良好的调研体验。教师应在学生下企业实地调研前与有关部门充分协商交流。一方面了解企业情况,以帮助学生寻找调研的侧重点,另一方面也要与企业沟通相关情况,让企业了解学校的要求,同时企业也可以反馈给教师需要解决的管理问题,以便学生在调研中有针对性地了解情况,并提出相应的建议。

学生在这一阶段以小组为单位进行前期准备,包括讨论调研计划,编写调研提纲及调查问卷,查找相关资料等。

3. 企业实地调研

学生和教师到企业进行实地调研,了解企业基本概况、发展历史、现状等,同时针对要调研的重点,进行深入了解。这个过程往往需要若干次的反复,“学生—企业”互动过程实际上是一个不断推进的循环互动过程,学生通过一次次地实地接触并加以观察考量,不断地搜集情报,然后加以处理和思考,从而经历了最为生动的情景体验,催生出最为鲜活的思想意识与思考成果。从认知心理学上讲,即所谓的强调学生的学习应该是主动发现的过程,而不仅是被动的接受知识。从情景学习理论上讲,知识需要展现于真实的情景,并急需需要这种知识的场所和运用;而学习的内容寓于真实的学生活动之中,可以培养学生解决各种问题的技能和适应社会的能力。

4. 学生的研讨交流

这一过程是整个教学活动的主体部分,前面的三个过程的种种筹划和努力,都为此环节中学生们能最大限度地发挥出自己的观察力、理解力、思维逻辑能力和创造力,充分调动起自己以往的种种知识储备和思想观念的积累,以饱满的热情和高度的兴趣投入其中作了最充分的准备。这个过程中,包含了信息的汇总、整理、筛选,以及对信息的分析和疑问的再提出、信息的再收集、深入思考研究、得出结论并且汇编形成调研报告等文字结果等很多步骤,每个学生在此过程中一般说来,只会主要负责其中一方面的工作,因为高度的关注力才能保证思维的深入,进而提高学习的效果。从理论上来讲,是一种寻求突破点的学习方法,这样才能不会因为一知半解

而造成学习效率的丢失。

5. 与企业的交流与反馈

学校与企业的合作也是一个双向的合作交流过程。学校除了要依托企业作为学生的实践基地,以帮助学生了解实际之外,也应尽最大可能为企业提供帮助,例如为企业做市场调研、市场分析,以及一些生产经营方面意见和建议。这样才能真正做到学校、学生和企业“三赢”,也才可能把这一新型教学方法坚持下去。

6. 编写实践案例,总结提高

在完成与企业的交流后,可以在学生撰写的调研报告中,选择优秀报告,编写实践案例,这些案例是学生通过实际调查分析,交流总结的结果,具有真实性、鲜活性,既是学生学习的成果,也可以作为教师今后教学的资料。同时通过整个教学活动提高了学生的实践能力,提高了教师的教学组织水平,也密切了学校与企业和社会的联系。

三、运用“多向互动实践案例教学法”应具备的条件

1. 实施“多向互动实践案例教学法”的组织保证

在实施“多向互动实践案例教学法”时,要有针对性的把学生组织起来,成立学习实践小组,学生可以自由结合,每小组6~8个人。在整个学习过程中,始终以小组为单位活动,这样就把原来的行政班级划分,真正变成了教学实践班级,这是实施“多向互动实践案例教学法”的组织保证。

2. 充分发挥教师的推动作用

教师是学生学习活动的导师,是教学信息的提供者、教学活动的指导者和学习效果的评估者。也是学生学习的推动者,情感的关怀者。教师应关注学生的整个学习过程,了解带动学生学习,促进和激励学生学习。以培养创新精神和学习能力为重点,在教学内容、教学设计上考虑是否有助于学生的学习效果、综合素质的提高。

在理论教学方面,要系统讲授课程重要内容,强化重点难点辅导,针对性地归纳和解决学生自学中存在的问题,重视学生独立自学的能力,启发学生通过自己的努力解决疑难问题。

在实践教学方面要强化实践环节,对实践活动要领、研究方法和策略等方面给予及时指导,通过各种实践途径,提高学生的素质,强化人才培养。

3. 做好与企业的沟通

企业是“多向互动实践案例教学法”中学生实践的最重要环节,因此必须与企业做好沟通工作,以取得企业的支持。教师要与企业有关方面进行充分沟通,一方面了解企业基本情况,分析判断适合学生进行实践调研的具体内容,另一方面,也要让企业了解教学的相关要求,以便于企业更好的配合。同时也可以了解企业的需要,使学生的调研分析等能够对企业有所帮助。

参 考 文 献

- 董文琪. 管理案例教学中的教师角色评析(J). 厦门教育学院学报, 2006年第8卷第2期: 76—78.
- 赵洪. 研究性教学与大学教学方法改革(J). 高等教育研究, 2006年第27卷第2期: 71—75.
- 刘士国, 胡世华. 互动式案例教学法在法学教学中的应用研究(J). 中国市场, 2006年Z3期: 110—111.
- 孙瑞华. 实施互动教学的探索(J). 石油教育, 2007年(03) 76—77.
- 饶茜. 浅析案例教学中学生沟通能力的培养(J). 中国科教创新导刊, 2008(01) 156—157.
- 丁宏伟, 张莹. 高校教学改革中案例教学应用的研究(J). 中国成人教育, 2009(02) 97—98.
- 王培文. 浅议高校案例教学的原则及其功能(J). 中共郑州市委党校学报, 2009(02) 97—98.
- 刘亦凡, 凌培全. “多向互动实践案例教学法”探析(A). 管理创新与发展. 经济科学出版社, 中国铁道出版社, 2007, 242—250.

物流实践案例“三赢模式”教学法研究^{*}

张英华¹ 蒋丽华²

(1 天津财经大学,商学院,300221;2 海军工程大学天津校区,300450)

摘要:物流实践案例“三赢模式”教学法是从学生、教师、企业各自的需求出发来研究物流案例教学,让学生成为案例的参与者,达到提高学生综合能力、增强教师理论与实践相结合的授课能力,同时提升企业管理水平的“三赢”目标。

关键词:物流;实践案例;三赢模式

物流专业作为我国的新兴专业,它的出现与物流业的发展紧密相关,而人才缺乏是制约我国物流业发展的重要“瓶颈”之一。探索新时期物流人才的培养模式,提升物流人才的素质,是物流业发展的大事。

案例教学法可以提高学生识别、分析和解决问题的能力,同时也可以培养学生正确的管理理念、工作作风、沟通能力和协作精神,其教学意义、特点与有效性已得到了普遍认可。如何在物流专业教学过程中很好地进行案例教学、如何选择生动鲜活的案例等问题是物流案例教学过程中必须要解决的难题,基于此,本文从物流企业、学生、院校的三方需求出发,探讨能够提升学生物流实践能力、增强教师授课能力、提升企业管理水平的物流专业实践案例“三赢模式”教学法。

一、案例教学法在物流专业教学中的应用与研究现状

(一)案例教学法在我国的发展状况

案例(Case)也称为个案、个例、事例或实例,最早属于医学领域,后来广泛运用于法学、军事学、教育学、管理学等学科。案例教学法在西方经历了较长时间的发展,并在美国及全世界得到推广和普及。目前在西方,案例教学法是一种发展得相当成熟的

教学方法和教学手段,有一套行之有效的操作规范。

相关文献资料表明,案例教学法在国内推广始于1980年,由美国教师团与中国教师对特许开放的四座城市的20多家企业进行了采访,编成了80多篇案例,并开始试用于厂长经理研修班。1986年出现专门的学术刊物《管理案例教学研究》,1999年国家教委社科司开始推广案例教学法,并由北京大学光华管理学院牵头实施“中国管理案例库工程”,出版了系列丛书。与此同时,许多学者也从各个角度对案例教学法进行了研究。尽管这些工作在一定程度上弥补了我国教学案例数量的不足,但从总体上说,教学案例严重不足,适用性差的境况仍然没有从根本上得到改变。“目前在国内各工商管理院校中,案例教学远非主流,其教学效果也并不令人满意”(何志毅,2005)。

(二)物流案例教学法的研究现状

近几年,国内学者对物流专业案例教学法进行了一些研究,钟波兰认为,物流学科强大的生命力在于它的实践性,其研究的出发点与归宿点都应当是为社会实践服务,但目前物流管理教学的实践状况如“雾里看花”,缺乏规范化操作(2008.3);胡凤玲、上官学进、张燕等人针对在物流管理等专业的本科生中实施案例教学的适用性及有效性这一课题,在

^{*} 本文是教育部高等学校物流类专业教学指导委员会2009物流教改课题计划项目(JYJ081018)和天津市高等学校加快培养急需人才重大研究立项“基于滨海新区特色的现代物流经营管理人才培养模式研究”以及2009年度天津市教委重点调研课题《高校课堂案例教学模式典型经验研究》的阶段性研究成果。

学生和教师中开展了调查问卷,以调查分析的数据论证案例教学在该专业教学中实施的必要性和可行性,并提出了案例教学的几点思考(2004.10);况漠、谢如鹤认为,案例教学目前在高校物流管理专业教学中的运用仍然存在着一定局限性,即理论与实践“两张皮”,要么陷入狭隘经验主义,要么牵强附会成为理论注释(2008.4)。

物流专业更强调实践性,但目前的物流案例教学法受到许多因素的限制,难以满足物流专业人才培养的要求。案例单薄、简略、缺乏足够的信息,讨论简单、重复和肤浅,案例编写困难、资金短缺等问题是困扰案例教学法在物流专业中应用的主要因素。究其原因,本课题组认为,“案例产生方”与“案例需求方”之间的关系相互独立,没有使双方“共赢”的机制,造成案例教学法缺少鲜活性、现实性,只能在低水平上徘徊。

二、物流实践案例“三赢模式”教学法的核心思想及实践意义

(一)核心思想

物流实践案例“三赢模式”教学法是从学生、学校、企业各自的需求出发来研究物流案例教学,让学生成为案例的参与者,实现提高学生综合能力、提高学校就业率,提升企业管理水平的“三赢”目标。

物流专业作为一个新兴专业,可进行实践案例教学的内容与环节很多很复杂,实施起来存在许多困难,在研究过程中发现,只有从利益相关者的角度进行三方需求分析,强调“三赢”并保证“三赢”才能确保物流案例实践教学法的成功,于是构建学生、学校、企业共同持续提升的机制成为此研究的重点内容。此案例教学法以提升学生综合素质为宗旨,以解决企业实际问题为牵引,使案例产生、案例分析到编写的整个过程都充满鲜活性与现实性,最终达到三方共赢的目的,并在此基础上进行成果的巩固与提升,形成多院校、多区域与多方参与的物流教学共同体。

(二)基本框架

物流实践案例“三赢模式”教学法就是指在教师讲授物流专业知识的基础上,结合课堂教学内容,有针对性地组织学生进行工商企业及有关组织的个案式调研,并通过对调查现状的分析研究,提出改进方案进行小组交流,同时教师进行点评,并把建设性意

见反馈到调研单位,然后挑典型个案,编写成教学案例,不断充实教学的动态案例教学法。此教学法以重视学生社会实践和动手能力的培养为宗旨,因材施教,将由常规案例教学的主要环节——“撰写分析报告”,扩展到“进行实践调研”与“案例编写”三个环节,构成“三维”框架,实现动态循环。

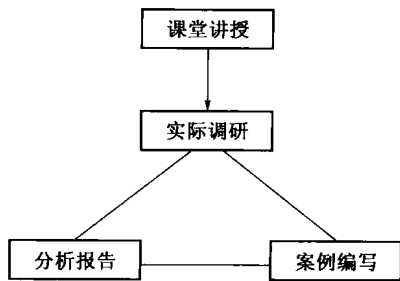


图1 三维动态实践案例教学法基本框架

资料来源:张英华.《案例教学法创新研究与应用》.

经济科学出版社,2006年8月.

(三)实践意义

从实践方面来看,物流专业教学特点更强调实践性,而目前培养的许多学生解决实际问题的能力较差,不能在较短的时间进入工作角色,同时个别院校的物流教学水平数年得不到提升;另一方面,物流企业特别是中小型物流企业(占我国物流企业的90%以上),由于规模小,人才与技术落后,没有机会获得生产运作、营销策划等方面的指导,处于低水平运行状态,其存在管理改进的需求但无好的途径。在这种情况下,“三赢模式物流实践案例教学法”作为一种行之有效的、以行动为导向的教学方法,可以让企业方便获取来自大专院校的专业人员的指导,解决实际问题,得到业绩提升,同时提升教师教学能力、学生综合能力,提高其就业率,提升学校的知名度,提高社会效益。因而具有较大的实践推广价值。

三、物流实践案例“三赢模式”教学法的内在逻辑

(一)主要相关方及其关系分析

此案例教学法的主要相关方为学校、教师、学生与物流企业,学校的主要作用是通过资源、政策与文化氛围等因素对教师、学生参与案例教学法产生影响,同时学校的声誉会对外部企业参与的积极性产生影响,但由于学校对此教学法的影响是间接的,所

以在研究中我们不作为单独的一方,而将其与教师并列为一方,而在此案例教学法走向成熟的过程中,学校的作用将会越来越重要。

教师在此案例教学法中起主导作用,选定课程内容,了解学生基本能力水平,指导学生完成实践操作,与外部企业进行协调联系,调研企业需求,筛选合适的物流企业等任务皆由教师完成,他们是此案例教学法的指挥官,也是总负责人。

学生是此案例教学法的目标培养人,学生在学习课程内容的基础上,接受教师的实践任务,参与到物流企业中去,利用所学到的知识与方法,通过深入企业现场或相关访谈,发现物流企业运行中的问题,提出相关的解决方案,同时在教师的指导下将实践过程中收集到的物流案例进行汇总、研究、提炼、交流,形成某一方面的案例样本。

物流企业是案例教学法的机会提供者,他们的参与是案例教学法得以实现的关键。企业接受学生(或教师与学生共同组成的团队)参与到企业管理活动或普通的业务活动中来,提出运行过程中的问题,提供深入一线的作业机会,对学生的方案进行评判,对方案运用于实际的效果给以反馈。企业的参与者往往是企业的业务骨干或相关的负责人,他们一方面与教师沟通,明确双方任务,另一方面在进行正常工作的情况下协调实践活动,并将准确的信息与任务要求传递给学生。企业参与者的积极努力程度是影响此案例教学法成败的重要因素。

特别要强调的是,主要相关方之间要有信息沟通的渠道,尤其是学校内部与外部物流企业之间的信息沟通是实现资源交换的重要前提条件(如图 2 所示),它与学校的规模、培训层次、专业特点、学术氛围、师资力量以及政策环境等许多因素有关。

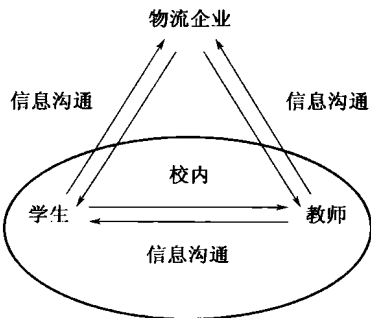


图 2 相关方相互关系图

(二)相关方主要资源与需求分析

此案例教学法的重要特色在于从相关方的需求出发进行案例的编写与教学,所以明确各自的需求是本研究的重点。对于学生来说,其需求属性是基本不变的,即对知识运用于实践的能力需求,对教师而言是如何进行授课以提升学生运用知识的能力。动态变化的是案例研究的知识能力模块的不同。对物流企业而言,其对于学校的需求是随机的,可能是营销方面的,可能是流程方面的,也可能是运营策略方面的,也有可能是企业总体运行机制方面的,可以是一个车间的问题,也可以是某个部门的问题,将问题进行归类分析,对照课程知识模块,制定相应的实践方案,是每次案例教学的重要内容。如何在满足企业需求的同时满足学生与教师的需求是本研究的重点。各相关方需求的规律性可见表 1。

表 1 相关方的资源优势与主要需求

相关方	资源优势	主要需求
学 校	各种学术团队、教师、本科生、研究生、博士生	提升学校知名度,扩大招生与横向和纵向业务量,增加学生就业率
教 师	课程资源、学生、学术团队	来自企业的实际数据、案例
学 生	时间、知识	提升知识的运用能力,为顺利进入工作岗位打下良好的基础
物流企业	企业资源,包括人力、物力、财力	科学的方法、先进的理念、高效的运营

(三)物流实践案例“三赢模式”教学法的运作流程

通过对流程的分解与分析,我们不难发现,企业与学校的教师、学生通过资源的交换最终可以使各自的效益与效率提升,即企业改善了运营管理水平从而增强赢利能力;学生通过实践提高了综合素质,增加了就业机会;教师则通过这种教学方式提升了教学水平,这“三赢”又会使学校的美誉度、就业率、社会认可度等方面得到提升,院校总体形象的提升又会为这种教学法的实施提供良好的社会环境,从而吸引更多的企业参与到这种教学法中来。在运作流程图中有一个决策选择点,即企业的需求与院校的对接口,它是本案例教学法的重要内容,也是需

要破解的难题之一。目前作者历经十年的时间,逐渐探索出一条基于“三赢”的案例实践教学法的企业群落,已经基本实现企业与学校教师的互动机制,可借鉴的经验中重要的一条是让学生真正见到效益,真正引入先进的理念,解决其存在的困难。运行过程中,教师的案例不断加入鲜活的内容,学生的能力得到锻炼,物流企业管理水平得到提升,因而它是“三赢”的,此模式属于帕累托改进,因而是有生命力的,是值得推广的。

著名教育家杜威说过:最好的一种教学,就是牢牢记住学校教材和实际经验二者相互联系的必要性,使学生养成一种态度,习惯于寻找理论与实践的恰当结合点和相互联系。从这个角度来看,“三赢模式物流实践案例教学法”是一种寻找理论与实践的恰当结合点的十分有效的教学方式,是物流教学实践不断发展的产物,必然会提升物流人才培养的水平。

参考文献

- 1 陈群平. 案例教学法在市场营销教学中的应用探析[J]. 经济师, 2005 (04).
- 2 春彦, 杨晓坤. 案例教学法在工商管理本科教学中的应用探析[J]. 沈阳教育学院学报, 2008 (2).
- 3 何明珂. 欧洲物流教育[C], 第五届全国高校物流教学研讨会, 2005.
- 4 何志毅, 孙梦. 中国工商管理案例教学现状研究[J]. 南开管理评论, 2005(8).
- 5 蒋才芳. 大学工商管理学科本科专业案例教学法探究[J], 当代教育论坛, 2008 (2).
- 6 况漠, 谢如鹤. 高校物流管理专业案例教学法研究[J]. 西华大学学报(哲学社会科学版), 2008(4).
- 7 刘平良, 杨林广. 案例教学的规划与组织[J]. 湖南第一师范学报, 2006(03).
- 8 任胜钢. 案例教学法在工商管理本科专业的特殊性与思考[J]. 经济师, 2005(03).
- 9 杨海光. 人力资源管理案例教学的实践与思考[J]. 广西财经学院学报, 2008(03).
- 10 于强, 钟伟国. 国外工商管理案例教学法及其借鉴[J]. 金融教学与研究, 2006(3).
- 11 张锦. 物流学科的属性与物流工程人才培养模式研究[C], 第五届全国高校物流教学研讨会, 2005.
- 12 周德峰. 案例教学法与管理类课程改革[J]. 广东外语外贸大学学报, 2007(1).

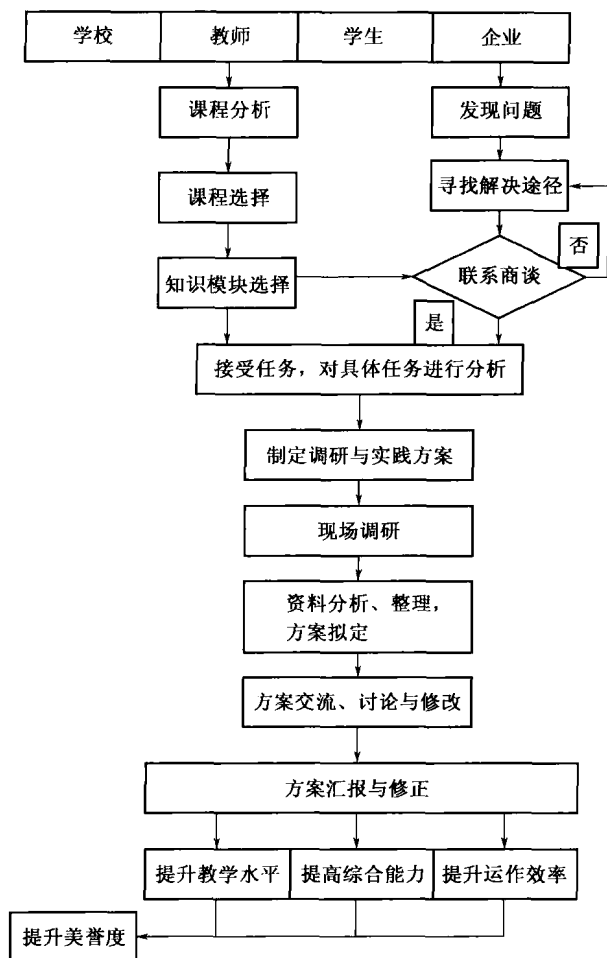


图3 物流实践案例“三赢模式”教学法运作流程图

电子商务专业实训教学模式探讨^{*}

——以《电子商务系统开发实训》课程为例

仲丛友

(天津工程师范学院,经济与管理学院,天津,300222)

摘 要:如何培养一个合格的电子商务人才,以满足社会需求,已经成为高等院校电子商务专业教学亟须研究与解决的重要问题。本文针对《电子商务系统开发实训》课程的教学目的、教学过程、教学组织与实施等方面进行了探讨,希望能够对电子商务人才的培养有所裨益。

关键词:电子商务;系统开发;实训教学;案例教学

随着电子商务的快速发展,社会对电子商务人才的需求量越来越大,对人才素质的要求也越来越高。而我国高校的电子商务教学内容相对僵化,传统的教学方法和模式难为学生提供实践机会,毕业生往往不能适合企业的需要,造成电子商务人才培养与用人单位的需求之间存在着脱节现象。因此,进行教学改革势在必行。本文以《电子商务系统开发实训》课程为例,旨在探索符合电子商务专业特点的实训教学模式。

一、开设《电子商务系统开发实训》课程的客观理由

我校电子商务专业是2001年申请设置并批准,2002年开始招生的新本科专业。由于发展历史较短,其专业课程,无论是理论教学体系,还是实践教学体系都还没有完全成熟。通过02级、03级学生的毕业设计,我们从中发现学生对于毕业设计都有一种畏难心理,面对毕业设计这样一个相对大型完整的任务缺乏自信。尤其是在选题、系统开发和论文写作的过程中,都存在一些困难和问题,具体表现为:①由于学生缺乏实际经验,对选题难以把握,选题比较盲目,选题脱离社会实践;②很多学生缺乏平时专业知识的积累和专业能力的培养,课题实际开发能力较弱,在设计中对本专业的设计规范和行业

标准等相当模糊,在设计中全凭主观臆想;③论文思路不清,写作能力不高,出现论文格式不符合规范、文字不通等低级错误。究其缘由,一是虽然开设了《数据库原理及应用》、《计算机网络》、《Web应用技术》、《JSP语言》、《电子商务系统分析与设计》等专业课程,但是学生在学习期间仅做过一些验证课程理论的简单实验,没有接受过综合运用专业课程知识进行电子商务系统实际开发全过程方面的强化训练。二是专业培养方式采用传统理论课教学为主的模式,教师以讲为主,学生以听为主,这种单一教学模式造成了课程与课程之间缺乏有机的结合,学生经常学一门忘一门,对各门课程如何应用于电子商务系统开发实践之中常常是一头雾水。为此,我校对04级以后的电子商务专业课程体系进行了调整,在大学本科第七学期的期末结束全部理论课程教学,安排了两周的电子商务系统开发实训教学。通过设置适合毕业设计和企业人才需要的实训教学内容,进行电子商务系统开发实战演练,使学生拥有系统开发的实际经验,为以后的毕业设计和就业做好充分的准备。

二、《电子商务系统开发实训》课程的教学目的

《电子商务系统开发实训》是电子商务专业的一

^{*} 本论文为天津工程师范学院校级精品课研究成果。

作者简介:仲丛友,天津工程师范学院,经济与管理学院,副院长。

门重要实践课程,是学生进行毕业设计的先修课程,是对本专业各个先修教学环节的继续深化和检验,是培养学生综合运用本专业基础理论、基本知识和基本技能分析实际问题能力的一个必要环节。通过该课程使学生接受初步的科学研究能力、从事专门技术工作能力和写作能力的训练和培养,最终实现知识向职业能力的转化。归纳起来,该课程的教学目的主要体现在以下几个方面:首先,把培养人放在首位,使学生具有创新意识、良好的思想作风、顽强的学习毅力和严谨的工作作风;其次,对学生进行电子商务系统开发的实践技能和研究方法的训练,使其巩固所学的理论知识内容,增强对电子商务系统开发过程的感性认识;再次,培养学生综合运用所学专业知识和技能,解决电子商务系统规划、分析、设计、实施中实际问题的能力;最后,通过系统的实践训练,提高学生的协作能力,调研能力,资料收集、归纳、整理能力和写作能力。

三、《电子商务系统开发实训》课程的教学过程设计

《电子商务系统开发实训》课程的教学过程一般可分为五个阶段,即选题阶段、分析阶段、设计阶段、实施和测试阶段、撰写实训报告阶段。

(一)选题阶段

选择恰当的实训课题是搞好电子商务系统开发实训教学的前提。合适的选题应能覆盖所学专业课程的主要知识点,要能满足运用知识和培养能力方面的综合训练。选题难易程度要适宜,以中等程度的学生在规定时间内可以完成为宜。为了突出本专业的特色,一般要求围绕基于 Web 的信息系统开发方向进行选题。学生可以结合自身条件和个人兴趣与实训指导教师共同商讨进行选题。

(二)分析阶段

1. 熟悉课题、搜集资料

实训课题下达后,学生首先应当了解课题的名称、来源、范围、原始资料及所要求的技术指标等。学生要对自己开发的系统所涉及的专业知识有充分的了解,同时要围绕课题收集有关的资料,查阅有关的文献及技术参数,对相关信息进行分析归纳。

2. 可行性分析

学生在熟悉课题和收集资料、信息的基础上,要对自己开发的系统作全面的可行性分析,以免出现

系统开发半途而废的现象。这是非常关键的一个步骤,关系到整个实训教学过程的成败。最后要形成相应的文档,写出可行性报告。

3. 系统分析

一般要求学生采用结构化开发方法或面向对象的开发方法就自己开发的系统的业务流程和数据流程进行分析,建立系统的逻辑模型。要求学生熟练掌握 Visio 和 ROSE 这两种工具软件进行建模的基本操作,提高学生的系统建模能力。最后要形成相应的文档,写出系统分析报告。

(三)设计阶段

在可行性分析、系统分析的基础上,要求学生采用结构化方法或面向对象方法就自己开发的系统的总体结构、数据结构、数据库、计算机和网络系统配置、代码、用户界面、计算机处理过程等方面进行设计。最后要形成相应的文档,写出系统设计报告。

(四)实施和测试阶段

这个阶段学生结合所选择的开发技术进行程序编码设计,同时进行程序调试,并在计划指定的时间内完成各个子模块的设计。在各个子模块功能设计完成后,要求学生进行整个系统的集成测试,并在系统测试中不断修改和完善系统功能,最终达到开发目标。最后要形成相应的文档,写出系统测试报告。

(五)撰写实训报告阶段

要求学生对系统的整个开发过程加以总结,写出实训报告。实训报告的主要内容包括绪论、课题背景资料介绍、系统分析、系统设计、系统实施和测试、总结。通过撰写实训报告,增强学生的总结能力,培养学生的书面表达能力,为毕业论文写作打下基础。

四、《电子商务系统开发实训》课程的教学组织与实施

(一)实施案例教学,增强学生对电子商务系统开发过程的感性认识

案例教学是在学生掌握了有关的基本理论知识和分析技术的基础上,在教师的精心策划和指导下,根据一定的教学目标和教学内容,运用典型案例,将学生带入特定事件进行思考、分析、讨论等,从而提高学生分析和解决具体问题的能力的一种教学方法。因此,电子商务系统开发实训可以通过实施案例教学,引发学生的学习兴趣,加深学生对电子商务