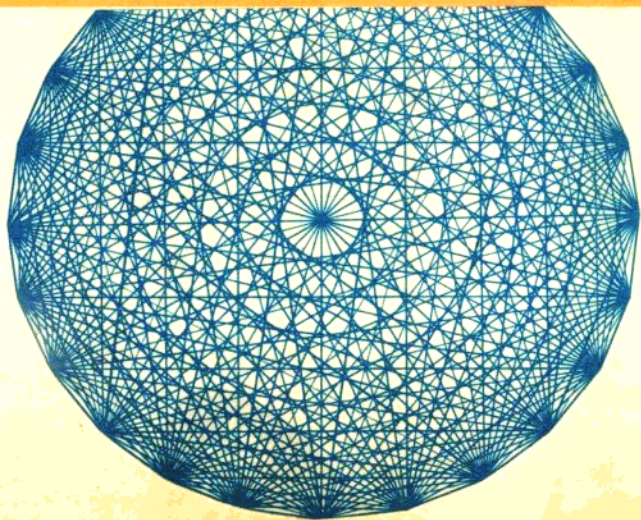


企业科协工作研究

王景林 刘广贤 王鹏飞 高书泉 编著



NEUPRESS

东北大学出版社

序 言

随着改革开放的不断深入,国有大中型企业的改革也呈现了方兴未艾的好势头,具有中国特色的社会主义现代企业制度正在逐步建立,传统的计划经济模式将由具有生机和活力的社会主义市场经济模式所替代。在新的形势下,如何做好企业科协工作,使之适应所面临的两个根本性转变,为搞好国有大中型企业,促进科技进步和经济振兴做出更大贡献,已成为企业科协广大干部需要认真研究和探讨的重要课题。《企业科协工作研究》这本书的出版发行有利于促进企业科协工作的发展,符合广大科协干部和热心于科协工作读者的迫切需求。本书的几位作者多年从事企业科协工作,他们对企业科协工作都有着切身的感受,在多年的工作实践中积累了丰富的经验。他们从理论和实践的结合上回答了许许多多亟待解决的问题,也为我们提供了许许多多做好企业科协工作的新思路、新经验和新方法,《企业科协工作研究》可以成为指导我们做好企业科协工作的有益教材。

建设有中国特色的社会主义科技群团需要不断完善科协学的理论体系,只有加强科协学研究才能完成这一任务。从事科协工作和从事科协学研究的同志们都应不断深化对科协工作规律性的认识,注意把经验感知升华为理论。只有在正确的理论指导

下,才能在工作中提高预见性、自觉性和科学性。衷心期望本书的出版发行能对推进企业科协工作起到积极的促进作用。

李志强

1996年4月

目 录

第一章 企业科协的组织建设

- 第一节 企业科协的历史沿革..... (1)
- 第二节 企业科协组织的建立..... (3)
- 第三节 企业科协的组织机构 (12)
- 第四节 企业科协的现状 & 展望 (16)

第二章 企业科协的性质特点及作用

- 第一节 企业科协的性质 (21)
- 第二节 企业科协的特点 (26)
- 第三节 企业科协的作用 (31)

第三章 企业科协的“讲理想、比贡献”活动

- 第一节 “讲理想、比贡献”活动的产生 & 发展..... (38)
- 第二节 “讲理想、比贡献”活动的意义 & 目的..... (40)
- 第三节 “讲理想、比贡献”活动的内容、步骤、形式
及方法 (43)

第四章 企业科协的建“家”活动

第一节	企业科协的思想政治工作	(56)
第二节	反映科技工作者的意愿	(63)
第三节	维护科技工作者的合法权益	(65)
第四节	热心为科技工作者服务	(68)
第五节	建设“科技工作者之家”	(71)

第五章 企业科协的学术交流

第一节	学术交流的任务及作用	(76)
第二节	学术交流的内容及形式	(78)
第三节	学术交流的组织及管理	(81)
第四节	科技承包的组织及管理	(91)

第六章 企业科协的科学技术普及

第一节	科普的概念及意义	(97)
第二节	科普工作的方针及任务	(104)
第三节	科普工作的基本方法及必要的工具手段	(107)
第四节	企业科协的科普工作	(110)

第七章 科技咨询服务

第一节	科技咨询概述	(117)
第二节	科技咨询的基本原则及任务	(119)

第三节	技术合同·····	(121)
第四节	科技咨询的管理·····	(128)
第五节	技术市场·····	(134)
第八章 企业科协的继续教育		
第一节	继续教育的基本概念·····	(145)
第二节	继续教育的社会功能及意义·····	(150)
第三节	企业继续教育的组织形式·····	(156)
第四节	企业科协在继续教育中的职能及教育形式 ·····	(158)
第九章 创造力开发		
第一节	创造力开发的意义·····	(162)
第二节	创造力开发的内容·····	(168)
第三节	创造力开发的方法·····	(183)
第十章 企业科协的宣传工作		
第一节	企业科协宣传工作的意义、目的及特点 ···	(187)
第二节	企业科协宣传工作的基本内容·····	(191)
第三节	企业科协宣传工作的基本形式及方法·····	(199)

第十一章 企业科协的科学管理

- 第一节 企业科协管理的基本特点..... (204)
- 第二节 企业科协与企业党政的关系..... (210)
- 第三节 企业科协与科技工作者的关系..... (214)
- 第四节 企业科协的内部业务关系..... (217)

第十二章 企业科协的精神文明建设

- 第一节 科学技术在精神文明建设中的地位和作用
..... (222)
- 第二节 社会主义精神文明建设的根本任务
..... (228)
- 第三节 企业科协在精神文明建设中的职能作用
..... (232)
- 第四节 企业科协在精神文明建设中的主要任务
..... (236)
- 第五节 企业科协进行精神文明建设的途径及方法
..... (240)

附 录

编后话

主要参考文献

第一章 企业科协的组织建设

企业科协(企业科学技术协会的简称)是中国科学技术协会在厂矿、企业、事业单位建立的基层科协组织,是厂矿企业科技工作者的群众团体,是厂矿企业党政联系科技工作者的桥梁和纽带,是厂矿企业发展科学技术事业,促进科技进步的重要力量,是依靠科技进步和科学管理振兴企业、发展国民经济、建设社会主义精神文明的一支生力军。

据统计,全国 1800 多万名科技工作者,44.4%左右分布在厂矿企业。而厂矿企业所创造的工业总产值约占全国国民生产总值的三分之一,每年上缴的利税约占全国财政收入的 60%~70%。其中:大中型工业企业占 45%。因此,做好企业科协工作,充分调动广大科技工作者的积极性、主动性,发挥其首创精神,对于发展我国国民经济,建设具有中国特色的社会主义有着十分重要的意义。

第一节 企业科协的历史沿革

企业科协是伴随着厂矿企业科学技术进步、生产建设和社会生产力迅速发展应运而生的。我国企业科协的前身是 1950 年初成立的全国科学技术普及协会在厂矿企业中的会员工作组。在省、市一级叫分会,县叫支会。有的厂矿企业和农村基层也叫科普协会,这是我国企业科协的雏形。1958 年 9 月 18 日至 25 日全国科联和全国科普在北京政协礼堂联合召

开了全国科技代表大会，即中华人民共和国科学技术协会第一次全国代表大会。会议决定全国科联和全国科普两个组织合并，成立中华人民共和国科学技术协会（简称中国科协）。中国科协成立后，所有的厂矿科普组织改名为厂矿科协，在组织上也有了进一步的发展。

然而，在 50 年代后期，由于反右斗争扩大化，企业科协工作受到干扰，科技工作者的积极性也受到挫伤，影响了厂矿企业科协组织的发展、壮大。特别是十年浩劫，中国科协被迫停止活动。这一影响也波及到全国，几乎所有的厂矿科协都被取消或停止了活动。

党的十一届三中全会以后，迎来了科学的春天，1977 年 3 月中国科协恢复了活动。特别是 1978 年 3 月 18 日中共中央、国务院在北京召开了“全国科学大会”，在大会开幕式上邓小平同志郑重地提出：“科学技术是生产力”，“知识分子是工人阶级的一部分”的英明论断。从此，中国科协才走上健康发展的轨道，厂矿科协才有了新的生机。

1980 年 3 月 15 日至 23 日，中国科协在北京召开了第二次全国代表大会。大会提出：“为了使科协工作更好地深入基层、深入群众，应有计划地、逐步把组织建立到县和较大的厂矿企业。”自此，全国厂矿科协如雨后春笋般地陆续建立健全起来。到 1994 年底，全国各厂矿企事业单位相继建立 15000 多个厂矿科协组织，会员发展达 190.5 万人，科协专职干部达 11000 多名。全国大中型企业几乎 60% 以上建立了科协，厂矿科协会员数量超过了全国企业科技人员总数的 60% 以上。东北三省企业科协起步较早，发展较快。特别是辽宁省大连、沈阳、抚顺、本溪等市的厂矿科协组织，已经发展到车间（站、队）、工段，相应地成立了车间级科协分会和科协小组，按专业

又成立了专业学组,组织形成了纵横交错的工作网络。

在深化改革、扩大开放,厂矿企业实行两个根本转变(即经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,经济增长方式从粗放型向集约型转变)的过程中,厂矿科协发挥了重要作用,真正成为厂矿企业党政联系科技工作者的桥梁和纽带;发展科技事业,促进企业科技进步,经济振兴和发展的重要力量。

现在,社会主义市场经济体制不断完善,厂矿科协组织也得到相应发展。因此,中国科协于1996年11月7日修改的《中国科学技术协会企业科学技术协会组织通则》中将厂矿科协更名为企业科协。

第二节 企业科协组织的建立

现在,科学技术的发展日新月异,作为厂矿企业科技工作者的群众团体——企业科协,越来越显示出它的重要性和优越性。企业科协通过群众化、社会化、民主化的工作方式和办法,调动广大科技工作者的积极性、主动性和创造性,解放科技生产力,为企业现代化建设奉献他们的聪明才智,促进企业的科技进步,使企业成为市场竞争的主体,增强竞争力和应变力,是一支不可估量的重要力量。

一、企业建立科协组织的必然性

厂矿企业群众团体有工会、共青团;科技行政部门有科技处(科)、研究所、科技情报所等,为什么还要建立科协组织呢?

下面我们从理论与实践结合上去研究、探讨这个带有普遍意义和现实意义的实际问题。

(一)企业科协的社会功能和特点决定了企业必须建立科协组织

1. 企业科协不能由企业工会、共青团组织替代。企业科协是以科技工作者为主体的群众团体,企业工会、共青团等群众团体不能替代。其理由是:

(1)知识汇集、放大可以创造自乘或多倍的劳动价值。我国社会主义制度是高度组织化的社会制度,这是与现代社会政治、经济、科学等方面高度发展相适应的。因此,任何一个社会组织都必须在社会生活中发挥自己特殊的功能和作用。企业科协正是适应了现代社会政治、经济、科学技术等方面高度发展应运而生的。这是因为科技工作者从事的劳动是复杂劳动(需要专门训练和培养,具有一定科学文化知识和技能的劳动者从事的劳动),少量的复杂劳动可以等于倍加的简单劳动(不需要经过专门训练和培训,一般劳动者都能胜任的劳动)。把从事复杂劳动的科技工作者组织起来,成立自己的组织——企业科协,就能够发挥汇集和放大两个社会功能,即把科技工作者由个体汇集于科协组织之中;把个体智能汇集于集体,形成集体智慧,产生放大功能(第二章第二节专题阐述)。所以说组织起来的力量大于个人力量的简单相加,可以办成任何科技工作者个人无力办到的大的事业,释放出比任何科技工作者个人大得多的能量。更确切地说,科技工作者的汇集,既是复杂劳动者的汇集,也是知识的汇集,产生的放大功能所创造的劳动价值,同科技工作者个体相比,可以创造自乘或多倍的劳动价值。同简单劳动者的汇集、放大所创造的劳动价值相比,更是数倍的增值。

在厂矿企业里,知识汇集是基础,放大是目的。为了放大而汇集,汇集之后就能创造出更大的劳动价值,促进企业资产增值和生产力的发展。

(2)学术性是企业科协的基本个性,又是区别于其他群众团体的固有的明显标志。企业科协是以科技工作者为主体建立起来的,科协会员多是比较深入地掌握自然科学专门知识和技术的,从事科研、生产、管理工作的专家和科技工作者。这种学科集中、人才集中的结构,以及按科协章程规定的坚持实事求是的科学态度等,决定了企业科协知识密集、技术密集、人才密集的高智能型特征和学术性、科学性的特点。企业科协这一基本属性和特点,表现在它的工作方向上。企业科协的主要任务是围绕科学技术方面,开展学术交流、科学普及和科技培训等活动,这包括普及和提高两个方面。普及是通过一定方式、一定渠道,把科学技术知识普及、扩散到广大职工群众中去。提高是对普及相对而言,通过普及、培训和学术交流,提高劳动者科学文化素质。

同时,企业科协通过开展各种有益的活动,充分发挥会员的聪明才智,解决企业生产建设和科技工作中的各种科技问题,以及进行科技咨询、科技论证、决策研究等,发挥智囊团和知识库的作用。

(3)知识化的劳动者汇集在一起,有“三个有利于”。一是有利于促进企业生产力的发展。科技工作者的汇集,形成知识化的群体,就能够把科学技术日益广泛和深入地渗透到劳动者、劳动资料和劳动对象之中,引起它们质的变化。使自然科学和技术发明在生产建设过程中被广泛应用,变成巨大的物质力量,促进企业生产力的发展;

二是有利于发挥科技工作者的积极性。科技工作者的汇

集,使他们在学术上有某些独立性,在思想上也得到解放,便于独立思考,开发创造思维能力。同时,也增强了自豪感、荣誉感和使命感,提高了工作效率,发挥了主观能动作用;

三是有利于开展活动。科技工作者的汇集,可以调动精兵强将,发现、集中企业科技精英,搞科研、论证、攻关,促进企业科技进步。

(4)企业科协工作也不能由工会技协代替。科协与技协都是群众组织,又都是围绕企业技术方面开展工作。同时,性质接近,关系密切,极易混淆。所以,长期以来就有人主张企业科协与工会技协合并或由技协代替,听起来似乎也有些道理。岂不知二者在性质、宗旨、任务、工作对象和工作方法上有着截然不同的区别。

一是科协工作的主要领域是自然科学和技术科学;技协的重要领域是工业生产技术和应用技术;

二是科协偏重于理论工作,学术探讨,要求理论与实践相结合;技协偏重于生产实践,也要求在理论的指导下实践,并把实践的东西上升到理论;

三是科协的工作对象是科技工作者,以知识分子为主体;技协的工作对象则是广大职工群众,以生产一线的工人、技术人员和干部为主体;

四是科协的主要工作是学术交流、科学技术普及和做人的工作;而技协的主要工作内容是技术协作,是把成熟的技术推广应用于生产,组织技术攻关,解决生产建设实际问题;

五是科协工作侧重提高和教育;技协工作侧重于技术普及和技术培训;

六是科协的活动场所主要是科技人员比较集中的厂矿企业、大专院校、科研院所;技协的活动场所则是厂矿企业生产

第一线,直接联系广大职工群众;

七是企业科协是在企业党委直接领导下;技协是在企业工会领导下。

由此可见,企业科协与工会技协二者是相互促进,相互协作的关系。从不同角度,采用不同的工作方法,发动各自不同的工作对象,共同为振兴企业经济做贡献。所以,二者不能互为替代。

综上所述,企业科协工作决不能由工会、共青团等群团组织替代。迫切需要将分散在厂矿企业各级组织、各个部门中的科技工作者组织起来,成立企业科协,使其在“科教兴企”中发挥更大的社会功能和作用。

2. 企业科协工作也不能由科技行政部门代管。企业科协是企业科技工作者的群众团体,它的基本属性群众性是区别于其他科技行政部门的根本个性,也是企业科协不能由其他科技部门替代的重要原因。所以,国务委员、国家科委主任宋健同志说:“发展科学技术事业有两翼,一翼是科委,另一翼是科协”。企业科协主要是做人的工作,通过群众化、社会化、民主化的工作方式和方法,通过组织上发动、精神上激励,调动科技工作者献身四化的积极性。解放和发展科技生产力,促进企业科技进步,保证企业各项科技项目的具体实施和实现。

厂矿企业科技处(科)是企业科技管理的主体,通过行政手段自上而下的制定科技发展规划、科技方针政策;下达科研、攻关任务,并组织具体实施。由此可见,企业要发展和繁荣科技事业,就必须紧紧依靠科技处(科)和企业科协这两只翅膀,创造条件,让它们协手并进,共同为繁荣企业的科学技术事业,各自做出不同的贡献。

3. 企业科协工作更不能由学会代替。自然科学各专业学

会,是科协领导下的学术性群众团体,是科协的重要组成部分。学会是按学科组织的学术团体,是从事各类专业科技工作者的学术活动组织;企业科协是所属各学会、协会、研究会的领导者,是人民团体的基层组织。

学会、协会、研究会这三种组织形式,都是在科协领导下的学术性群众团体。但是,三者也是有区别的。学会是按学科组建的;如:中华医学会、中国金属学会等;协会是按工作系统或同类性质的多学科组建的综合组织,如:科普创作协会、标准化协会等;研究会是对某一学科或某项事业的科学技术进行研究的组织,如:人才学研究会、软科学研究会等。

企业科协与所属各学会、协会、研究会是领导与被领导的关系,是整体与局部的关系。所以,学会既不能代替科协,科协也不能办成学会或包揽学会工作。

(二)党的群众路线需要组建企业科协

毛泽东同志曾说过:“从群众中来,到群众中去的群众路线,是我们党一切工作的根本路线。”我们党革命斗争的历史经验,就是走群众路线,靠两条腿走路的方针。一是靠政府行政手段自上而下的组织;二是靠群众团体自下而上的发动。如抗战时期的工教会、农教会、妇教会、儿童团等群众组织,发动各自的成员,搞支前、抗战。建国后,我们党成了执政党,进行社会主义经济建设,仍然坚持走群众路线。因此,《中共中央关于加强党同人民群众联系的决定》中指出:“党在长期斗争中创造和发展起来的一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来到群众中去的群众路线,是实现党的思想路线、政治路线、组织路线的根本路线,是中国共产党的优良传统和政治优势。”“从中央到地方,各级党委都要在深化政治体制改革中,推进社会主义民主和法制建设,积极疏通和拓宽党同人民群众联

系的渠道。”《决定》要求各级党委要充分发挥各种群众团体在加强党同人民群众联系方面的桥梁和纽带作用。

企业科协是科技工作者的群众团体，科协干部来自于科技工作者，服务于科技工作者，在加强党政同科技工作者之间的联系方面，有着优越条件和独特优势，担负着光荣且不可推卸的职责。充分发挥企业科协组织党政联系科技工作者的桥梁和纽带作用，增强党政同科技工作者的密切关系，是党的群众路线对于企业科协的基本要求，也是党的群众路线通过企业科协的具体实施和体现。因此，企业要繁荣和发展科学技术事业，必须通过企业科协去组织、去发动广大科技工作者，积极投身于企业生产建设，发挥主力军作用，这是企业发展的必然趋势。

（三）科技发展新形势的客观要求，需要建立企业科协

随着我国社会化大生产和科学技术的迅速发展，市场经济体制逐步建立和完善，促使企业科学技术协作关系不断扩大，科学技术交流范围日益广泛。当科技协作和科技交流发展到一定阶段，从事科技事业的人们为了发展生产力，提高企业技术装备水平，改进生产工艺，推动科学技术事业向高、精、尖的层次发展，就必然要寻求一种新的科技组织形式，更广泛地开展技术交流、技术协作、大力普及科技知识。这种新的组织形式，就要突破行政界限，自愿组合成立跨部门、跨行业的科技群众团体——企业科协，这是社会发展的必然趋势。这种趋势是由生产关系一定要适合生产力发展的客观规律所决定的，是不以人们主观意志为转移的客观必然结果。现在，企业进行政治体制和经济体制改革，建立现代企业制度，实行政群分离，建立科协组织。这是按着经济规律和自然规律办事，适应了科学技术和生产力发展的需要。对于解放和发展生产力，

繁荣和发展科技事业,有着重要意义。

(四)企业现代化建设更需要建立企业科协

建设具有中国特色的社会主义,必须集中力量进行现代化建设。现代化建设的一个重要特点是整体化、综合化。各门科学之间、各门技术之间、各个生产部门之间,紧密地联系着。同时,科学和技术之间,技术与生产之间、自然科学与社会科学之间,也越来越紧密地联系在一起。企业现代化建设,不能不看到这种大趋势。须知,企业生产建设是个庞大的系统工程,党、政、群各个部门是个有机联系的整体,缺一不可。

企业科协具有横向联系、人才荟萃、知识密集等优势,本身就是个人才库、智囊团和粘结剂。它能够通过学术交流、科学普及、实施“金桥工程”等手段,把科学与技术、技术与生产、自然科学与社会科学以及科研院所、大专院校与企业之间紧密地联系起来,既起到中介或媒介作用,又起到促进和转化作用。这是企业现代化建设的迫切需要,也是大势所趋。

当前,一些国有大中型企业不太景气,生产经营发生困难。更应该建立健全企业科协组织,充分发挥科协组织作用,使科学技术尽快地实现商品化、产业化,转化为直接的生产力。用“科学技术是第一生产力”的巨大威力,振兴企业经济,促进企业生产力发展,促进产、供、销良性循环。

“科协是科学家和科技工作者自己的组织,是同工会、共青团、妇联、文联一样重要的群众团体,在向四个现代化进军的征途上,科协尤其具有重要的地位”(1980年3月在中国科协第二次代表大会上中央领导讲话语)。所以,企业科协既不能由工会、共青团等群众团体替代,更不能由科技行政部门代管、合并。根据中国科协章程和厂矿企业生产建设的实际需要,凡是科技人员较多的企事业单位,都应该建立企业科协。