

GAIGE CHUANGXIN YU WUHU SHIJIAN

《改革创新与芜湖实践》丛书

改革创新与芜湖实践

中共芜湖市委宣传部 编著



安徽人民出版社

《改革创新与芜湖实践》丛书

改革 创新与芜湖实践

GAIGE CHUANGXIN YU WUHU SHIJIAN

中共芜湖市委宣传部 编著



安徽人民出版社

责任编辑:孙文波 杜宇民

封面设计:王 春 宋文岚

图书在版编目(CIP)数据

改革创新与芜湖实践/中共芜湖市委宣传部编著. —合肥:安徽人民出版社,
2008. 12

ISBN 978 - 7 - 212 - 03447 - 4

I. 改… II. 芜… III. 改革开放—概况—芜湖市 IV. D619. 543

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 193286 号

改革创新与芜湖实践

中共芜湖市委宣传部编著

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒广场

邮 编:230071

发 行 部:0551 - 3533258 0551 - 3533292(传真)

经 销:新华书店

制 版:合肥市中旭制版有限责任公司

印 刷:芜湖新欣传媒有限公司

开 本:787 × 1092 1/16 印张:20.75 字数:250 千

版 次:2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978 - 7 - 212 - 03447 - 4

定 价:39.00 元

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换



2008年1月11日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛在芜湖视察奇瑞汽车股份有限公司
新华社记者 樊如钧/摄



1991年11月19日，时任中共中央总书记、中央军委主席江泽民视察芜湖工艺美术厂并题词

2006年2月6日，中共中央政治局常委、全国人大常委、委员长吴邦国在芜湖视察奇瑞汽车股份有限公司新品节能环保发动机研发情况



2005年8月11日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝在芜湖视察海螺集团



2004年12月18日，中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林在芜湖视察“民生工程”，并慰问社区群众



1991年6月12日，时任中共中央
政治局常委、国务院总理李鹏视察
芜湖港朱家桥外贸码头



2002年6月12日，时任中共中央
政治局常委、国务院总理朱镕基在
芜湖市繁昌县视察长江干堤加固工
程

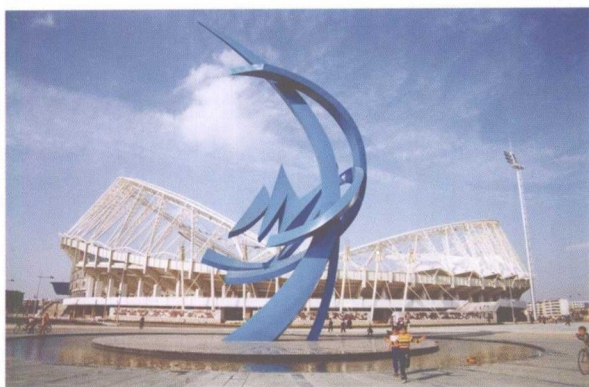


1993年6月3日，时任中共中央
政治局常委、全国政协主席李瑞环
为芜湖经济技术开发区揭牌

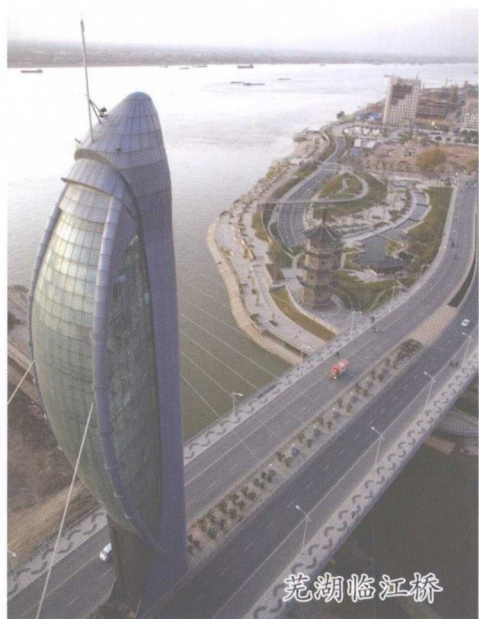




芜湖科技馆



芜湖奥林匹克公园

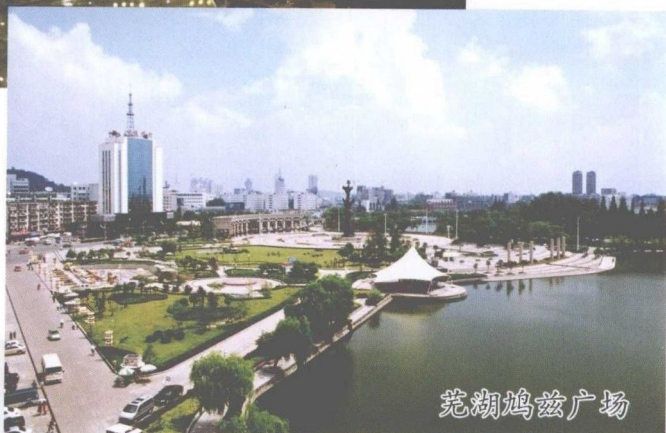


芜湖临江桥



芜湖中山路商业步行街

中央电视台“倾国倾城·芜湖城市日”晚会现场



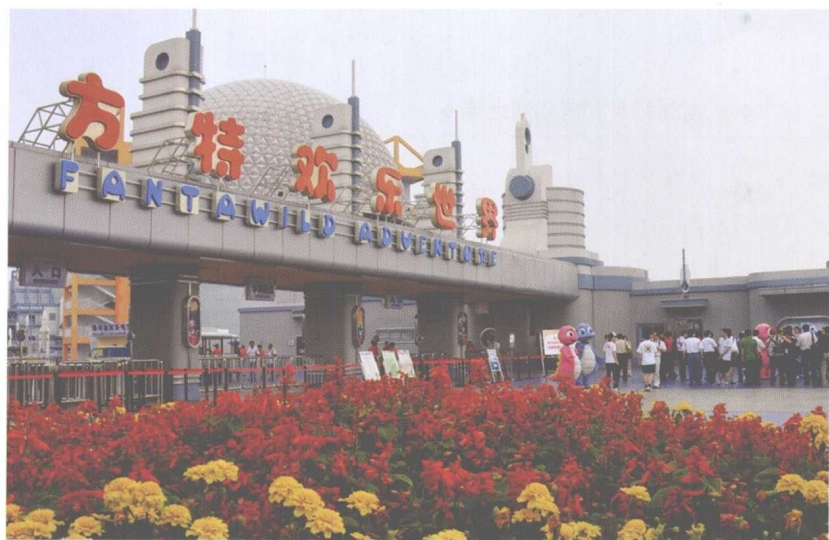
芜湖鸠兹广场



芜湖港朱家桥外贸码头



芜湖长江大桥



中国目前规模最大的第四代主题公园
——芜湖方特欢乐世界



芜湖凤凰美食街夜景



奇瑞汽车股份有限公司汽车生产线



海螺集团芜湖水泥生产基地

立城市之本 铸芜湖之魂

——写在纪念改革开放 30 周年之际

(代序)

20 世纪末,一群考古学家在长江边的芜湖境内,发现了远古人类活动的遗迹。如果从那时算起到现在,人类在芜湖这块土地上的生存和发展已足足有 230 万年之久。

30 年前,一群中国共产党人聚首共和国的首都,以极大的智慧和勇气,与昨天的历史诀别,打开了尘封已久的国门。几乎与此同时,芜湖境内的一群农民用包产到户的方式,对北京这次载入史册、后来被称为“第二个遵义会议”的十一届三中全会精神进行着最好的解读和实践,从而揭开了芜湖改革开放 30 年鸿篇巨制的扉页。

30 年之于 230 万年来说,如沧海一粟。但这 30 年带给芜湖的变化,带给这座城市物质的、精神的收获,对未来而言所留下的实体的、文化的遗产,之巨大,之丰富,却远胜之前的任何一段历史时期。“金风玉露一相逢,便胜却人间无数”,虽然说的是情感,正好可比喻这 30 年与之前的“无数”,事不同,理相一。

30 年风雨路,芜湖是如何一步步走过来的?这中间的探索、坎坷、起伏、悲欢,有很多人在记录,有很多方式在书写。人们在观察、透视,媒体在关注、在议论、在评说。也需要进一步的思考和总结。梳理出的东西或可封存、或可玩味、或可效尤。这些闪耀着思想火花与理性光芒的东西,对芜湖过去 30 年来说,就像一颗颗晶莹闪烁的精神

的、文化的珍珠，殊为可贵。而将这一颗颗珍珠串在一起，就能找到芜湖的根之所在、魂之所系、路之所由，并能认识 30 年所塑造的新“芜湖人”，发现我们所追寻的梦。

于是，我们就尝试着串起这一颗颗珍珠，也就有了这样一套《改革创新与芜湖实践》丛书。串起来的过程中，便又有了一些新的感受，写在前面，聊以为序。

—

我们从哪里来？

我们到哪里去？

面对这 30 年所走过的历程，这种强烈的“寻根”意识便油然而生。特别是，当来自北京的官员、专家、学者带着探寻的目光来到芜湖，将芜湖坚持自主创新，发挥后发优势，培育特色支柱产业的发展之路，向全世界介绍、全中国宣传的时候，这种“寻根”的愿望更强、意义更大。翻开这套丛书，我们所能感受到的，为何从中央到地方、从境内到境外的这么多媒体把他们的目光不约而同投向芜湖，并得出几乎相同的结论？这个城市的血脉中、肌体里究竟传承着怎样的基因？

让我们翻开芜湖的历史、探访芜湖的地理，或许能够找到这“基因”的源头。浩浩长江下高原、出高峡之后，便一路在地势平坦而开阔的吴楚大地上徜徉，一路吸纳着内河的水流携兼收并蓄之势奔向东海。在安徽境内，长江接纳了一条名叫青弋江的支流，芜湖就坐落在长江和青弋江的交汇处。因而，芜湖的城市从诞生的那天起，就与水息息相关，长江养育着她，青弋江滋润着她，星罗棋布的沟渠湖汊点缀着、烘托着她。

老子的《道德经》曰：“上善若水。”中国的先哲为何会得出这样的结论？盖缘于水的一些物理性的物质在经过形而上的转化之后，就有

了深刻的哲学和象征意义,如它的“至柔至刚”,它兼收并蓄的强大包容性,它随方就圆的适应性和灵活性,它积少聚多、积弱成强并能够摧垮一切的心胸与气度。正因为如此,它才被赋予了如此丰富的哲学内涵,才是灵动、气韵与智慧的象征。

“智者乐水”,也许,芜湖的城市基因中从一开始就埋下了“智慧”的种子。而此后的历史长河中,芜湖的城市发展在每一个重大节点上都与水的基因密不可分。南宋以前这里更多成为兵家必争的濒江要冲,吴楚水军在这里血拼,三国周郎在这里练兵。而当中国的经济重心开始移向长江流域的时候,芜湖“水陆码头”的优势地位尽显并渐成为“长江巨埠、皖之中坚”。皖南特别是徽州地区的居民在土地产出不足以养家糊口的时候就开始从事“四民之末”的商业,他们正像这里的涓涓细流一样,顺青弋江而下汇聚芜湖,再沿着长江上到荆楚、下到淮扬甚至顺江出海,演绎出了徽商四百年辉煌史的一幕幕活剧,把芜湖的影响和地位也带到了近代以前的历史最高点。

一个水字,一群徽商,前者是芜湖城市基因的奠基石,后者则完成了芜湖城市文化的重塑与远播。徽商身上的那种源自民间的草根色彩、那种聚沙成塔的集群意识、那种不拘名辩的实用理性、那种独步天下的开拓精神,或多或少、或远或近地影响着这座城市。而从灵秀的“镜湖文化”到开放的“长江文化”再到广阔的“海洋文化”这条主线中对“水”这个独特意象的一脉相承与发扬光大,我们似乎发现了芜湖这座城市的禀赋,找到了一个城市的文化基因。

二

性格决定命运。

人如此,城市亦然。

城市的基因,影响着城市的性格;城市的禀赋,影响着城市的

选择。

在这部丛书所收录的许多很有价值、很有见地的文章中,对芜湖 30 年改革创新有过十分精彩的描述和十分精当的总结,有中央政策研究部门来芜深入调研后提炼出来的“自主创新”的城市特色,有《人民日报》等媒体以欣赏的目光所透视的“解放思想”,有中央媒体以报道加评述的形式推出的“奇瑞精神”,有香港《文汇报》等所称道的“五大优势”。有宣传部门所宣传的“创新文化”,有经济部门用大量数据作为说明的“四大阶段”,有组织部门所总结的“基层党建和队伍建设”,有纪检部门所推广的“制度保障和廉政文化”,等等。所有这些,可以归结为一点,就是 30 年来这座城市所走过的,是一条什么样的“芜湖之路”。

今天我们面对这么多的论述和总结,不可能脱离芜湖 30 年改革创新实践的探索和成果,再标新立异地提出新的观点、找寻新的论据,但我们可以将这些从不同视角观察、不同层面阐述的精神成果进行再归纳。

30 年改革创新的“芜湖之路”,有三个显著的特点值得定格和放大:其一,是认识问题的前瞻性和工作方式的原创性。表现为观念上不断解放思想,行为上敢为天下先,不断创新体制、机制和方法。中国的地区间情况各异、千差万别,有沿海与内地的区分,有经济特区与普通城市之分,还有优惠政策先后之差异。芜湖不仅没有条件,更没有能力跟在别的城市后面亦步亦趋。只要敢闯、敢试,总能披荆斩棘杀出一条血路。因而,这才有了在全国政策环境并不宽松的情况下,我们自办开发区。正是由于多年形成的“崇尚创新、宽容失败、支持冒险、鼓励冒尖”的氛围,我们才有了那么多在全国、省内的“第一次”和“第一个”,才有了芜湖一代又一代以“傻子”和“奇瑞”为象征符号的“探路者”和“冒险家”。

其二,是思想、理念与方法的传承性和面对困难所表现出的坚韧性。表现为30年中几代芜湖人薪火相传,在改革创新、跨越发展的道路上没有出现大的反复,没有来回折腾,而在遇到困难和挫折的时候,所表现出来的清醒、理性、坚韧和团结,让我们依稀看到了当年“徽骆驼”忍辱负重、抱团打天下的身影。小平“南巡”讲话之后的连续几年,芜湖市委、市政府的一号文件都是鼓励支持个体私营经济发展壮大的内容,这中间并没有因为主要领导的更换而随之改变;对芜湖长江大桥项目的紧盯和跟踪,更是走过了近40年的岁月,直到2000年的顺利建成通车;“谋于陋室,成于荒滩”的奇瑞项目更是考验着、见证了芜湖人初衷不改、信念不移。这种传承是对历史负责的表现,是践行科学发展观的生动体现。30年的道路尽管充满着艰辛和坎坷,但芜湖人没有退却,没有彷徨,矢志不移,痴心不改,苦苦追寻和探索。最终,建起了中西部地区第一个非省会城市的国家级开发区,争取到了比照优化资本结构试点城市政策,建立起汽车及零部件、新型材料、电子电器三大支柱产业,形成了“奇瑞”、“海螺”、“方特欢乐世界”和“华东光电”等一批世人瞩目的自主品牌。这一切,都让我们体会了“坚持”的分量。

其三,是认识问题的本源性和驾驭全局的统筹性。表现为改革创新不是停留在经济、社会的表层,而是深入到制度和体制的本源,有效克服“人治”的随意性。在解决经济社会发展的问题时,我们坚持科学发展,克服短期行为,建立长效机制。为解决“用人、用钱、用地、用权”问题,我们从制度层面入手,打破旧有秩序,建起了“三个中心”,避免了“头痛医头、脚痛医脚”。为解决产业培育和企业发展的可持续性问题,我们大力倡导自主创新,努力形成科技创新、自主研发的体制机制,不断提高科技创新对经济增长的贡献度。为解决就业、社会保障、教育、医疗等民生问题,我们坚持以人为本,统筹兼顾,把社会公

平摆在更加突出的位置。为促进经济和社会协调发展,我们坚持物质文明和精神文明“两手抓,两不误”。为维护社会稳定大局,我们坚持综合治理,科技强警,确保百姓安居乐业,社会安定有序。为尊重民意,畅通言路,我们建立起“市民心声”论坛和“市民心声”网站,倾听民意,广纳民智,搭建起政府与市民互信互动的“连心桥”,实现政府与市民对社会的共同治理。为打破城乡二元壁垒,我们从发展规划到基础设施建设,从产业发展到社会事业,从项目安排到财政投入,从结构调整到环境保护,努力推进城乡一体,协调发展。

三个方面,30年的道路。在总结的时候,我们时时体会到,党在每个历史时期所推出的重大方针政策,是决定芜湖改革创新之路的最关键因素。同时,我们也感受到了“务实、诚信、包容、创新”的城市精神,这也许是没有特别优势条件的芜湖,为什么能在中央政策普照之下,能够在中部脱颖而出、完成自我超越的另一层原因吧。

三

任何事情,都是人干出来的。

30年改革创新实践,最终是靠芜湖人来完成的。

这30年的另一个重要收获,就是通过不断的解放思想,开拓进取,用创新文化塑造了新一代芜湖人。

水文化也好,徽商传统也罢,积淀在芜湖人骨子里的,都有着事物的两重性。水的兼收并蓄却难免清浊不分、泥沙俱下,而商业传统的熏陶除了让芜湖人敢想敢干、追求新奇之外,也还有小富即安、小成即满的小家子气。改革的本身,首先是人的自我革命,不完成对芜湖人价值观念、道德规范、行为准则的重塑,不造就适应改革和创新的新一代芜湖人,任何实践都有可能走样,任何成果都有可能丢失。

小平同志说:“人要有那么一股气。”的确,人而无气,不知其可。

孟子曾说：“吾善养吾浩然之气。”这30年对芜湖人的塑造，概而言之，就是两个字：“养气”。首先，养的是芜湖人的“大气”。何谓“大气”？那是相对于小市民眼光和小农经济的小家子气而言，是培养芜湖人的眼界、胸襟和思路。这些年，我们先后开展了一次又一次的思想解放大讨论，讨论的“话锋”直指芜湖人传统性格中的“丑陋”，要求培养开放的思路、开阔的视野，走出自我封闭，迎接大开放、大发展的到来。其次，养的是芜湖人的“士气”。芜湖要在中部率先崛起，付出的艰辛要比别人多得多，遇到的困难和挫折也会比别人多。这个时候，需要百折不回、愈挫愈奋的士气，不如此，便不足以振作队伍、扭转局势。特别在国家出台西部大开发扶持政策之后，面对芜湖“不东不西”、在没有明显优势条件和优惠政策的情况下，我们提出了打造“五大优势”，将改革创新成果转化为理性的超越和行动的自觉，并最终抢得了东向发展的先机。第三，养的是芜湖人的“灵气”。水不在深，有龙则灵。芜湖是江南水文化的集大成者，这个“龙”，自然就是芜湖人这个“群龙”。灵气，是芜湖地方文化的最好折射，改革也好，创新也好，都不能失掉芜湖地域文化中的“本”，相反，应该把芜湖文化中最灵动、最富气韵的那部分精华发扬光大。芜湖人的灵气，表现在见事早、反应快、协调好、效果佳，反映在改革创新的“四两拨千斤”上，反映在无论多大的舞台都能够尽情表现、应付裕如上，这是一种从容，一个开放城市应有的气度。最后，也是最现实的一点，养的是芜湖人的“底气”。那就是这些年来我们踏踏实实做产业、聚精会神搞建设、一心一意谋发展。我们的生活水平有了大幅度的提高，我们的精神面貌也有了极大的改善，我们开始有了与“长三角”平等对话的本钱。试想，我们如果没有“奇瑞”、“海螺”和“方特欢乐世界”这些国内外叫得响的自主品牌，没有步行街、鸠兹广场和滨江公园这些城建靓点，没有开发区、长江大桥、出口加工区这些城市名片，我们的“底气”从何而来？

“长三角”俱乐部何时才能见到芜湖身影？实力，是市场竞争、区域竞争永久且唯一的通行证。

人们常说，三十而立。新一代芜湖人刚好 30 岁了，我们“立”起来的是什麼？我们立起来的，是城市之本；我们铸就的，是芜湖之魂。带着大气、士气、灵气与底气，芜湖人又一次来到了时代发展的交叉点上，站在了新的历史起跑线上。

四

历史只代表过去，更值得期待的是未来。

30 年，我们一直在追寻着一个梦。

也许是因为江南的山水钟灵毓秀，造就了芜湖的烟柳繁华，我们生活的这座城市自古就是一个容易诞生梦想、并能够美梦成真的地方。小小的瓜子，让一个寻常的商贩与中国改革开放的总设计师结下了不解之缘，在《邓小平文选》中永远留下了这个商贩的名字，至今让他恍若梦中。孙中山先生站在中山路上远眺长江，指点江山，从此让芜湖人做起了一个世纪的“大桥梦”，并最终在新旧世纪的结点上，美梦变成了现实。一群近乎痴狂的汽车人在开发区的一片荒滩上，做起中国人自主研发、自主产权的“汽车梦”，在同行的疑惑中，在洋人的嘲笑中，他们仅用了 5 年不到的时间，就把“奇瑞”的品牌推上中国汽车零售排行榜的前列。又过了几年，当中国人“太空行走”的梦想变成现实，迎接三位航天英雄归来的礼宾车，正是几年前还没有“户口”的“芜湖奇瑞”。芜湖人的“汽车梦”与中国人的“飞天梦”一起，在全世界目光注视下，好梦成真……

梦想不是空想，是对于芜湖未来发展宏图的谋划，是为未来的芜湖在中国的发展版图甚至全球版图上，标上一个并不遥远的坐标。历史有时似乎是在故意考验人们的记忆与理性，从芜湖解放到今天，几