

時報出版

轉念的力量

貧窮與富裕並非天差地遠，
只在一念之間！

直銷天王的金錢哲學

成功致富的手法或許難以複製，
但你能學習成功者的致富心法。

轉換金錢觀念，財富幸福報到！

打破安麗紀錄的「雙皇冠大使」

中島 薰◎著 蕭仁志、陳定鋒◎譯

お金の哲学

► 熱情推薦 陳武剛 克緹國際事業集團總裁

The Philosophy of Money

BIG叢書 159

轉念的力量——直銷天王的金錢哲學

作者——中島薰

譯者——蕭仁志、陳定鋒

主編——陳旭華

編輯——苗之珊

美術編輯——許立人

活動企畫——林毓瑜

董事長——孫思照

發行人——

總經理——莫昭平

總編輯——林馨琴

出版者——時報文化出版企業股份有限公司

108 台北市和平西路三段二四〇號三樓

發行專線——(〇二)二三〇六—六八四二

讀者服務專線——〇八〇〇—三一—七〇五·(〇二)二三〇四—七一〇三

讀者服務傳真——(〇二)二三〇四—六八五八

郵撥——一九三四四七二四時報文化出版公司

信箱——台北郵政七九〇九九信箱

時報悅讀網——<http://www.readingtimes.com.tw>

印刷——盈昌印刷有限公司

初版一刷——二〇〇六年二月二十日

初版六刷——二〇〇六年五月五日

定價——新台幣二〇〇元



◎行政院新聞局局版北市業字第八〇號
版權所有 翻印必究

(缺頁或破損的書，請寄回更換)

國家圖書館出版品預行編目資料

轉念的力量：直銷天王的金錢哲學／中島薰著；
蕭仁志、陳定鋒譯．-- 初版．-- 臺北市：時報
文化，2006〔民95〕
面：公分．-- (Big叢書：159)

ISBN 957-13-4443-5 (平裝)

1. 金錢心理學 2. 理財

563.014

95002170

ISBN 957-13-4443-5
Printed in Taiwan

轉念的力量

直銷天王的金錢哲學

作者—中島 薰

譯者—蕭仁志、陳定鋒

OKANE NO TETSUGAKU

By Kaoru Nakajima

A Big Book/February 2006

Copyright © Kaoru Nakajima 2004

Original Japanese edition published by Sunmark Publishing Inc., Japan

Published by arrangement with Sunmark Publishing Inc., Japan

through Bardon-Chinese Media Agency

Complex Chinese translation copyright © 2006 by China Times Publishing Company

All Rights Reserved

*No part of this book may be reproduced or transmitted
in any form or by any means, electronic or mechanical,
including photocopying, recording, or by any information
storage and retrieval system, without permission in
writing from the publisher.*

For information address : China Times Publishing Company

ISBN 957-13-4443-5 Chinese Language Edition

*Big Books are published by China Times Publishing Company, an affiliate of China Times Daily.
China Times Publishing Company, 5th Fl., 240, Heping West Road Sec., 3 Taipei, Taiwan.*

PRINTED IN TAIWAN

お金の哲学

学校や会社では教えてくれないこと

中島 薫

business

dea

growth

BIG (Business, Idea & Growth) 系列希望與讀者共享的是：

●商業社會的動感●工作與生活的創意與突破●成長與成熟的借鏡

推薦序 觀念決定命運／陳武剛 010

自序 金錢是很重要的事 014

第一章 向錢學習——對你而言金錢代表什麼？ 017

金錢之奧妙——金錢真是愈思考愈深奧的東西
當金錢再也不是金錢

縱使沒錢也可幸福過日子

手頭不夠充裕，表示此人不夠努力

金錢觀念應從學校及家庭開始培養

中島式「金錢法則」

適時適地談金錢

金錢過程論

無錢寸步難行

窮人與富人之區分

金錢只是金錢



第二章 奮發向錢——你為何需要錢？

057

知足常樂

每個人心中都有把衡量金錢的尺

金錢是手段，不是最終目的

出身貧窮者才能享受豐富人生

「Rich」指的是心靈富裕之人

適才適所才能確保高薪

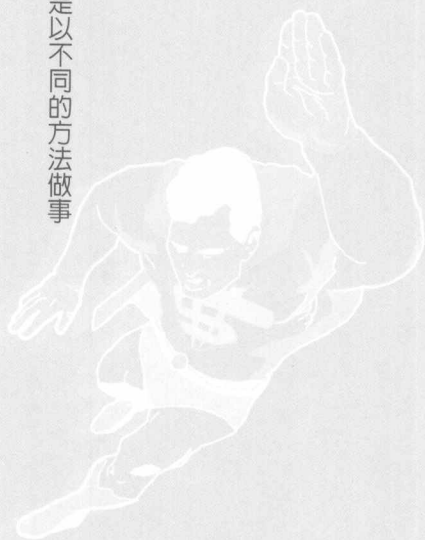
目前的工作有錢景嗎？

成功法則——做不一樣的事，或是以不同的方法做事

下定決心擁抱金錢

成功起於現金入袋之雀躍

人生四十年與一億圓



第三章 正視金錢——你了解金錢的意義嗎？

009

如何增長賺錢EQ

感恩之心招來財運

感謝之心使幸福倍增

該做之事立刻起身去做

與福星高照之人同行是致富捷徑

運勢造人，運運相生

助人之心得來福報

小事情大成功

內心貧窮乃是真貧窮

幸運彩券或是不幸彩券

測試你的財運



第四章 與金錢爲伍——你能與金錢相親相愛嗎？

133

做個毫無銅臭味的富豪

從富翁身上學到金錢以外的大道理

掌握關鍵人物，人生從此改觀

家財萬貫的關鍵

人一高興，錢也跟著高興

一日圓的報復

金錢有時須因時制宜——分成「無須堅持」與「非堅持不可」

清楚分辨你對金錢之「堅持」與「執著」的差異

得到財神眷顧的方法

給人超乎金錢價值的喜悅

與人分享豐富人生的喜悅

養成不受金錢左右的個性

結語 為獲取人生金牌做好準備 180



推薦序 觀念決定命運

陳武剛

中島薰是日本赫赫有名的直銷天王，他的勵志作品在中國大陸與台灣都很受歡迎，長期雄踞銷售排行榜。捧讀這本《轉念的力量》時，我發現自己雖從未與中島薰先生謀面，卻可以用「心甚相契」來形容自己與其文相交的歷程。我個人對人生的認識、感悟，與中島薰先生陳述的理念有著驚人的相似之處。

簡單地說，這是一本談金錢的書，卻又是一本超越金錢本身的書。

作者在〈自序〉中說，本書不談生財之道，談論的只是金錢的本質與哲學。既然是討論本質與哲學，那就關乎生存要旨，「金錢」於是成為完成生命價值的一種手段。

生命的價值是什麼？真正的富裕與幸福意指什麼？作者首先思考、關切的就是這些根本問題。他說，世界上幸福富裕之人，總是在別人尚未發覺前就付出關

懷；他說，把別人的幸福當成自己幸福的人，就是最富裕的人；他說，憑自己的努力讓自己致富，能樂善好施、將所得財富用來幫助他人，使自己也能與他人分享喜悅的人就是「富裕之人」。建立這些價值觀的基礎後，作者再來談金錢。我們不難發現，他所總結的「賺錢EQ十法則」都是以其金錢哲學為本，再發展出他獨有的方法體系。由生命價值推演而得的賺錢EQ法則，必然具有卓爾不群的獨特性——要培養賺錢EQ，關鍵就是不能凡事以錢為優先考量。如此深具辯證法的道理，真有如醍醐灌頂，令人茅塞頓開。

這種「心中無錢」的「賺錢法」以及本書提及的其他觀念，讓我深感認同。在我經營事業之初，我就提出「六大信條」，這些信條是我們獲得成功的致勝法寶，也是我經營理念的精髓。沒想到，這「六大信條」竟與中島薰先生的觀念不謀而合，真讓我倍感驚喜。

我在「六大信條」中提到：扶助值得幫助的親友，您就會有福氣；敬愛家人、朋友，您必得到尊重；與他人分享喜悅，喜悅必然會更加豐盛；奉獻愛心不

求回饋的人，永不匱乏；愛自己的事業，誠實對人，必得成功；事事講求分享，代代永得平安。用心的讀者在讀完本書後必然會發現，除了表述的方式略有不同，我們欲傳達的理念幾乎毫無二致。

在經歷了「千里得知音」的驚喜後，我不由得開始思索：我們今天之所以能成長，不可諱言，是每一位人員都熟記「六大信條」的緣故。我也相信，中島薰先生能在事業上獲得成功，同樣是因為他秉持正確的成功理念。換句話說，不管在日本還是在台灣，或是世界上任何地方，無論個人從事的職業與背景差異，只要掌握了成功的不二法門，仍可殊途同歸、走向成功，最後得到幸福。因為，決定一個人命運的不是學歷、不是金錢，而是他的觀念！

《轉念的力量》是中島薰先生的成功祕笈，「六大信條」則是我們的掌門至寶，而它們又不僅為中島先生和我所獨有。如果它們能成為每個人行事與為人的基本準則，那麼個人的品格、氣度將得到錘鍊，家庭、人際關係與事業也一定充滿和樂、欣欣向榮。

我真誠地推薦這本好書給各位讀者，盼望您在閱讀的過程中有所思、有所行，而終有所得。

（本文作者為克緹國際事業集團總裁）

自序 金錢是重要的事

最近電視常播放某家壽險公司的廣告片，其配樂歌曲讓我覺得挺有意思。這首歌曲有時由女歌手演唱，有時由小朋友演唱。歌詞彷彿蘊含著一股力量，每當我聽到這首歌曲，總令我不由自主地陷入沉思。

部分歌詞是這樣的：「仔細思量，錢是很重要的事……」

聽到這段歌詞，許多疑惑在我腦中不斷地浮現。金錢的重要性無庸置疑，為何還須仔細思量呢？

正當我思考這個問題時，出版社的主編先生前來造訪，力邀我以金錢為題撰文出書。我向主編先生提及那則壽險廣告的事，也交換彼此的看法與見解。我發現主編先生與我所見略同，皆認為金錢之重要性的確不言而喻。

因此，我決定接受出版社之邀，以探討金錢為題，將我的看法付梓成書。

教導人們致富的相關書籍，坊間書店屢見不鮮。即使我在一般人眼中是他們所謂的「億萬富翁」，就算他們想如法炮製我的經商手法或理念，也無法獲取我所擁有的億萬財富。

在旁人眼中，我這段話或許看似「老王賣瓜，自賣自誇」，其實我僅是陳述事實罷了。我的生意模式雖不難模仿，致勝的關鍵策略卻存乎於心，他人難以一窺堂奧。加上成功尚需其他要素輔助方能達成，我的策略及手法獨具個別性，屬於我個人擁有，難以適用於他人。反之亦然。

本書的主旨不是教授生財之道，而是著重於闡述金錢的本質及哲學。

讀者對一開頭提及的廣告歌詞有何見解？是否與我想法相同，或是看法相反？還是毫無感覺？

對於一般大眾，能思索自己對前述歌曲觀點並回答問題的人，我想應屬少數。這是因為我們平常對金錢的看法就有許多尚待釐清之處。

若你對金錢一直存有模糊不清的觀念，想成功致富恐怕不容易。所以我奉勸