

WEST
CHINA

中国
西部开发 丛书

四川辞书出版社

中国西部
旅游经济

丛书主编 卢铁城 张忠元



ZHONGGUO XIBU LUYOU JINGJI

WEST **中国** 丛书
西部开发

CHINA

中国西部旅游经济

丛书主编：卢铁城 张忠元 副主编：方光琅 向 洪

本书编著：肖 晓 黄世礼 等

四川辞书出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国西部旅游经济 / 肖晓, 黄世礼等编著. — 成都:
四川辞出版社, 2000. 11

(中国西部开发丛书 / 卢铁城, 张忠元主编)

ISBN 7-80543-887-0

I. 中... II. ①肖... ②黄... III. ①旅游经济-经济
建设-研究-中国-西北地区②旅游经济-经济建设-研
究-中国-西南地区 IV. F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 55082 号

中国西部开发丛书

中国西部旅游经济

丛书主编 / 卢铁城 张忠元
本书编著 / 肖晓 黄世礼等
责任编辑 / 游晓辉
责任校对 / 张晓梅
技术设计 / 康宏伟
封面设计 / 韩建勇
责任出版 / 严红兵
出版发行 / 四川辞书出版社
地 址 / 成都市盐道街3号
邮政编码 / 610012
电 话 / (028) 6678300 6715554
传 真 / (028) 6652832
印 刷 / 西南冶金地质印刷厂
规 格 / 850mm×1168mm 1/32
印 张 / 11
字 数 / 290 千
版 次 / 2000 年 12 月第 1 版
印 次 / 2000 年 12 月第 1 次印刷
定 价 / 25.00 元
书 号 / ISBN7-80543-887-0 / F·36

·版权所有 翻印必究·

·本书如有印装质量问题, 请寄回出版社调换。

·电话:(028)6660384

《中国西部开发丛书》编委会

学术顾问：

- 李正培 四川省新闻出版局党组书记、局长
梁守勋 四川省社会科学联合会党组书记、常务副主席
石元春 中国科学院院士，中国工程院院士，中国科协副主席，
中国农业大学教授、博士生导师
沈志云 中国科学院院士，中国工程院院士，西南交通大学教
授、博士生导师
刘盛纲 中国科学院院士，电子科技大学校长、教授、博士生
导师
林祥棣 中国工程院院士，中国科学院成都分院院长、研究员
袁 方 北京大学教授、博士生导师
刘诗白 西南财经大学教授、博士生导师
刘履宽 中国人民大学教授、博士生导师
赵冬缓 中国农业大学教授、博士生导师
艾南山 兰州大学教授、博士生导师
张文贤 复旦大学教授、博士生导师
王继祖 南开大学教授、博士生导师
王 冰 武汉大学教授、博士生导师
车文博 吉林大学教授、博士生导师

主 编：

卢铁城 张忠元

副主编：

方光琅 向 洪

《中国西部开发丛书》

总序

江泽民主席强调，实施西部大开发，将为 21 世纪中国经济发展开拓新的空间，将有力地增强对中国经济增长的拉动，有利于我们更好地调动全国力量参与国际竞争和拓展国际市场。实施西部大开发，不仅是一个重大的经济决策，也是一个重大的政治决策，是关系中华民族长远发展的战略之举。要认真落实中央的部署和要求，特别要注意牢牢把握好两条：一是必须实事求是、按客观规律办事。二是必须埋头苦干、扎扎实实地加以推进。在西部大开发中，要坚持和完善民族区域自治制度，认真做好党的民族工作和宗教工作，坚定不移地维护民族团结，大力培养少数民族中青年干部和各类专业技术人才，为实施西部大开发战略创造良好的环境。

实施西部地区大开发战略，加快西部地区发展，这是促进各地区共同繁荣、共同富裕的必然趋势。邓小平同志早在 80 年代就对中国现代化建设明确提出了“两个大局”的战略思想：“一个大局”是东部沿海地区加快对外开放，率先发展起来；“另一个大局”是到本世纪末全国达到小康水平时，要拿出更多力量帮助中西部地区加快发展。江泽民主席高度重视西部地区的大开发。他明确指出：“实施西部大开发，是全国发展的一个大战略”，现在“条件已经具备，时机已经成熟”。西部地区幅员辽阔，资源丰富，有着巨大的市场和发展潜力。着手实施西部大开发，加快西部地区的发展，是中国面向新世纪作出的重大决策，一定会像前 20 年东部沿海地区率先发展带动了全国经济持续快速发展一样，将为东部和中部地区提供巨大的市场与发展前景，有力地促进全国经济的更大繁荣。

当前和今后一个时期，西部地区大开发的重点将放在加快基础设施建设、改善生态环境、大力发展当地特色经济和优势产业、发展科技教育上，放在在西部地区的振兴创造更好的基础和条件上。

西部地区如何开发是新世纪发展战略中的大事。现在，中央把西部开发提上议事日程，各部门、各地区逐渐把西部开发纳入行动计划，一个开发西部的高潮即将形成。

西部地区占中国面积的2/3，和发达的东部沿海地区相比，西部大部分地区人口较为稀少、土地较为贫瘠、自然条件较为恶劣、经济较为落后。而作为一个发展中的社会主义大国，东西部差距长期得不到消除，这是不正常的。如不尽快发展西部，西部最终也要拖东部地区的“后腿”。大力开发西部已经成为上下的共识。

基于以上认识，我们组织了有关专家、学者编著了有关中国西部开发、发展和实施的《中国西部开发丛书》。丛书第一批推出如下5本：《中国西部大开发初论》《中国西部品牌战略》《中国西部特色经济》《中国西部民族经济》《中国西部旅游经济》。

丛书资料翔实，信息量大，知识性、实用性强，是国内外各行各业领导及管理、决策、经营人士的必备书。

丛书由四川省人大常委会副主任，四川大学党委书记、校长卢铁城教授和四川生殖卫生学院党委书记、院长张忠元教授任主编。

丛书的选题计划、科研实施由四川省新闻出版局、四川大学、四川生殖卫生学院、四川辞书出版社、四川省社会科学联合会牵头组织完成。

沈志云

2000年10月

前 言

旅游业是国际公认的“无烟工业”，是永远的“朝阳产业”，也是最优秀的出口产业之一。旅游业可以提高资源综合利用水平。旅游业是关联带动功能很强的产业，可以为第一、第二产业开辟和提供新市场、可以为社会增加就业机会、可以起到旅游开发扶贫的作用。在西部大开发中，西部经济要发展，旅游应先行。

西部地区地域辽阔，旅游资源丰富而独特，具有发展旅游业的独特优势。由于历代开发力度不够，这里至今仍保持着相对原始的自然生态和奇特风光以及浓郁的少数民族风情。因此，西部地区发展旅游业的“后劲”很足，许多有识之士早就指出了这一点。如果加大开发力度，西部旅游业、西部的旅游经济就会像喷薄欲出的朝阳，拥有光辉灿烂的前景。

本书为《中国西部开发丛书》之一。在阐述中国西部地区发展旅游业、发展旅游经济的意义之后，主要介绍了旅游资源的含义、分类及特征，介绍了中国西部的专项旅游资源和区域旅游资源；对发展中的西部的旅游基础设施如交通、通信、旅游饭店、旅行社等进行了介绍和阐述；对西部旅游资源的开发与规划、保护与可持续发展、市场营销工作、旅游商品的开发与管理、旅游经济管理和西部旅游业及西部旅游经济的发展趋势等作了较为详细的阐述与论证。在西部大开发的今天推出此书，对推动西部大开发中的旅游业的发

展和旅游经济的发展无疑具有积极而现实的意义。

《中国西部旅游经济》在科研课题的立项、收集资料和编写过程中，得到国内有关专家的支持、指导和帮助。此外，王川、李胜、向泽英、于鸣丰、曹鸿丽、刘景巍、曾建、刘必、廖泉等同志也参加了部分编写工作，在此一并表示诚挚的谢意！

编著者

2000年7月

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

绪论 中国西部发展旅游经济意义	(1)
-----------------------	-----

旅游业的功能和作用今天已日益受到重视。在西部大开发中，西部地区发展旅游业、发展旅游经济意义十分重大。

第一节 旅游业的功能与作用	(2)
---------------------	-----

第二节 中国西部发展旅游业、发展旅游经济意义	(5)
------------------------------	-----

第一章 旅游资源的含义、分类及特征	(8)
-------------------------	-----

旅游资源是发展旅游业和旅游经济的基础。如果缺乏旅游资源，发展旅游业便如同无源之水、无本之木，发展旅游经济便根本无从谈起。

何谓旅游资源？旅游资源就是能够激发人们旅游动机的多种事物和因素，例如自然旅游资源中的长江三峡、人文旅游资源中的秦始皇陵兵马俑丛葬坑等。旅游资源一般可分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。

旅游资源具有观赏性、季节性、地域性、永续性和综合性等特征，对旅游者才能具有真正的魅力。

第一节 何谓旅游资源	(9)
------------------	-----

第二节 旅游资源的分类	(9)
-------------------	-----

第三节 旅游资源的特征	(11)
-------------------	------

第二章 西部的专项旅游资源 (14)

中国的西部，广袤而神秘，其丰富的旅游资源得天独厚。不论是登山探险、宗教朝圣、丝路访古，还是观赏岩溶胜景、寻访三国遗迹、领略帝陵的恢弘，均不会令人失望。还有那被誉为“山水画廊”的三峡美景以及众多的少数民族风情等，更是令人目不暇接……

- 第一节 岩溶景观旅游 (15)
- 第二节 长江三峡游 (24)
- 第三节 三国古迹游 (31)
- 第四节 西部帝陵游 (42)
- 第五节 “丝绸之路”游 (50)
- 第六节 登山滑雪旅游 (65)
- 第七节 青藏高原的宗教之旅 (72)
- 第八节 少数民族风情游 (79)

第三章 西部的区域旅游资源 (101)

美丽辽阔的西部，拥有丰富的区域旅游资源。它有着得天独厚的自然风光、别具一格的人文景观。到这里旅游，你会流连忘返。

- 第一节 西南奇山异水、民族风情游——云、桂、黔 … (102)
- 第二节 长江上游名山秀水之旅——川、渝 (123)
- 第三节 西北塞外“丝绸之路”景观旅游——
陕、甘、宁、新 (145)
- 第四节 “世界屋脊”藏乡游——青、藏 (171)

第四章 西部的旅游交通 (182)

交通之于旅游，正如动脉之于人体，具有异乎寻常的重大作用。由于历史上的种种原因，西部的旅游交通状况较差。而今，乘着大开发的东风，西部旅

游交通业正迅速发展。

- 第一节 灵活多样的旅游交通方式 (183)
- 第二节 西部以前的旅游交通状况回顾 (187)
- 第三节 蓬勃发展的西部旅游交通 (188)

第五章 西部的旅游通信业 (194)

现代通信业，犹如人的“千里眼”、“顺风耳”，是旅游业必不可少的“神经纤维”。乘着大开发的强劲东风，西部的旅游通信业也插上了翱翔的翅膀，网络旅游的时代即将到来。

- 第一节 发展中的西部旅游通信业 (195)
- 第二节 旅游电子商务向我们走来 (199)

第六章 西部的旅游饭店和旅行社 (204)

旅游饭店和旅行社，是旅游者的“落脚处”和“加油站”。西部以前的旅游饭店和旅行社已不能适应旅游业飞速发展的需要。如今，在大开发的“加油”声中，西部旅游饭店和旅行社也在快速发展。

- 第一节 旅游饭店概况 (205)
- 第二节 旅行社概况 (215)

第七章 西部旅游资源的开发与规划 (228)

宝藏需要发掘，玉石需要雕琢，旅游资源需要开发。但是，对旅游资源的开发不能盲目地进行。必须根据当地实际情况和旅游市场的需求进行认真规划，有重点、有步骤地进行开发，并要兼顾当前和今后、兼顾效益和环保。

- 第一节 旅游资源评价 (229)
- 第二节 西部旅游资源的开发 (237)
- 第三节 旅游线路的类型及设计原则 (243)

第八章 西部旅游区的规划 (248)

旅游区是环境优美, 自然、人文旅游资源较为集中的区域可以独立开展旅游活动。它是自然美、社会美和艺术美的综合体。正确掌握旅游区的特征和类型, 对旅游资源的开发与利用, 对搞好旅游区的规划和管理, 有着十分重要的意义。

- 第一节 旅游区的概念与特征 (249)
- 第二节 旅游区的分级系统 (253)
- 第三节 旅游区的类型 (256)

第九章 西部旅游资源的保护与可持续发展 (260)

今人做事, 理应既无愧于先人, 又可造福于子孙。对我们可敬的大地母亲, 可不能只是索取, 不加呵护!

- 第一节 西部地区的生态环境日趋恶化 (261)
- 第二节 旅游业的发展有赖于生态环境 (262)
- 第三节 保护旅游资源, 造福子孙后代 (265)
- 第四节 西部旅游业应走可持续发展的道路 (270)
- 第五节 西部地区的生态建设已拉开帷幕 (273)

第十章 西部的旅游市场营销 (276)

旅游业要取得好的社会效益和经济效益, 就必须抓好市场营销。

西部的旅游资源得天独厚, 但许多资源还“养在深闺人未识”。我们必须进行市场需求分析, 积极抓好市场营销。旅游营销往往还是旅游业的“开路先锋”呢!

- 第一节 西部旅游市场营销的作用 (277)
- 第二节 西部旅游市场营销的原则 (280)
- 第三节 西部旅游市场营销的方式 (284)

第十一章 西部旅游商品的开发与管理 (292)

对现代旅游来说,旅游商品是其重要内容之一。如果没有旅游商品,旅游业就像一个“缺胳膊少腿”的“人”。要提高旅游业的社会效益和经济效益,旅游商品更是必不可少。要搞好旅游商品工作,就要搞好商品管理。

第一节 旅游商品的概念及构成 (293)

第二节 西部旅游商品的开发及供应 (296)

第三节 西部旅游商品市场存在的问题及解决办法 (300)

第十二章 西部的旅游经济管理 (303)

旅游业同其他行业一样,要想取得良好的社会效益和经济效益,必须进行科学的管理。西部地区应借鉴国内外先进的管理方式,让旅游经济实现跨越式、超前式发展。四川的“碧峰峡模式”就是最好的例证。

第一节 旅游业发展模式 (304)

第二节 旅游业发展战略 (312)

第三节 西部旅游经济管理的创新思维

——“碧峰峡模式” (318)

第十三章 西部旅游业、西部旅游经济的发展趋势 ... (322)

随着21世纪的来临,旅游业已成为世界上最为看好的“朝阳产业”之一,中国旅游业也呈现出强劲的发展势头。乘着西部大开发的东风,西部旅游业、西部旅游经济的春天正悄然来临……

第一节 国际旅游业发展趋势 (323)

第二节 中国旅游业发展展望 (328)

第三节 西部旅游业、西部旅游经济的现状和未来 (332)

附: 主要参考书目 (336)

绪 论

中国西部发展旅游经济的意义

旅游业的功能和作用今天已日益受到重视。在西部大开发中，西部地区发展旅游业、发展旅游经济意义十分重大。

第一节 旅游业的功能与作用

在今天，旅游业的功能和作用已日益受到重视。

1. 旅游业是最优秀的出口产业之一

国际旅游业具有创汇功能，与贸易收汇相比，还具有以下优点：一是属于“风景就地出口”。提供的是服务产品，不需要直接输出宝贵的物质产品，也不需要进行多环节的远距离运输。二是即时买卖，现汇收入。旅游者一入境，就要进行货币兑换，资金周转使用快。三是换汇成本较低。以中国来说，一般为外汇牌价的70%左右，在创汇的同时也有比较丰厚的利润。四是资源消耗少，可持续利用（自然、人文、社会景观都如此）。五是一般不受贸易壁垒的干扰和出口配额的限制。因此，国际社会普遍认为，旅游业是最优秀的出口产业。西班牙、意大利、奥地利、泰国、新加坡、埃及、墨西哥等国家旅游业都是本国外汇收入的主要来源之一；法国、英国、加拿大乃至美国，其旅游创汇在本国外汇收入中也占有重要份额。

2. 旅游业可提高资源综合利用水平，可使一些发展传统产业条件差的地区兴旺发达

现代旅游需求的日益多样化和多层次性往往使荒山野岭、大漠草原变得和繁华都市一样具有吸引力，这就为旅游资源的开发利用提供了广阔的空间，从而可以大大提高资源综合利用水平。原来一些不能直接创造价值的资源也因此可以产生经济效益。比如风光、古迹、民俗类资源，通过发展旅游业，其商品价值就能体现出来。原来一些不具备发展传统产业优势的地方因此也可以扬长避短，通

过发展旅游业，变成经济发达的地区。比如西班牙的巴列阿利斯群岛，位于烟波浩渺的地中海上，发展工农业并不具备优势，长期处于经济落后状态，但这里拥有优良的沙滩、阳光和海水，具有发展度假旅游的优势。通过几十年的发展，此处现已成为欧洲最著名的旅游度假地之一，旅游收入占全岛经济总量的80%。法国的阿尔卑斯山等山区，60年代初还很贫穷，许多人跑到巴黎或里昂去打工。1964年，法国政府专门颁布、实施了“冰雪规划”，着力开发利用这些地区拥有的滑雪旅游资源。仅滑雪旅游这一项，每年就为法国带来50亿美元的收入，这些地区也迅速脱贫致富，一批依托于滑雪旅游而兴起的小城市的居民的生活水平已超过巴黎。印尼的巴厘岛、埃及的西奈半岛和墨西哥的坎昆等地的发展，都是这方面取得成功的例证。

3. 旅游业是关联、带动功能很强的产业，可为第一、第二产业开辟和提供新市场

据世界旅游组织资料显示，旅游部门每直接收入1元，相关行业的收入就能增加4.3元；旅游部门每增加1个就业人员，社会就能增加5个就业机会。所以，旅游业是第三产业中具有先导性和带动性的产业。因旅游业发展而造就出的新兴小城市，世界上不下千个；世界上知名的国际大都市，也都是旅游业发达的城市。

旅游业本身包括行、游、住、吃、购、娱“六大要素”，其需要的硬件装备，其消耗的食品、饮料和日用品，其一部分游览内容，都与第一、第二产业直接相关；旅游业在更广、更深层次上的发展，也会为第一、第二产业的发展继续不断地开辟和提供新市场。在旅游业发达的国家，由于市场机制的成熟，其一、二、三产业是紧密联系、相互促进的。一大批科研单位和工业企业紧紧跟踪旅游业发展产生的新的市场需求，大力研制和开发适销对路的工业产品，既使旅游业的装备水平和服务设施日臻完善，又刺激和推动了科技和工业本身的发展，派生出一大批与旅游业直接相关的工业企业群体。

比如,随着滑雪旅游在法国和世界其他地区的兴起,法国就先后崛起了专门生产各种索道设备的“波马”公司(POMAGALSKI),专门生产滑雪板、滑雪鞋的“莎罗蒙”公司(SALOMON)和“夜莺”公司(ROSSIGNOL),专门生产高压造雪设备的“法兰西约克”公司(YORKFRANCE)等。第一产业除可为旅游者提供食品、饮料外,有条件的还在开发农业观赏和旅游农业项目,如四川成都郫县的“农家乐”、新津的“梨花节”、龙泉驿的“桃花节”等就是农业观赏旅游的典型。龙泉驿的“桃花节”近两年已经发展为当地招商引资的重要形式。发展旅游农业,已被人们认为是世界农业发展的新趋势之一。

4. 旅游业可以宣传本国的历史、文化和建设成就,在对外开放中发挥促进作用

许多国际旅游者旅游的目的不仅是想领略异地的自然风光和名胜古迹,而且还想了解异地的历史、文化、人民生活和建设成就。而接待国(地)可以通过热情周到的服务,给广大旅游者留下美好、难忘的印象,从而起到无声宣传的作用。

国际旅游业属于“民间外交”,因旅游而入境的人数远远高于因官方交往而入境的人数。这部分人群入境以后,不但会把消费留在接待国,而且通过参观、游览、考察、体察,会进一步加深对接待国的了解和认识,从而增进对接待国人民的友谊。这些人群中,还有许多是从事贸易和投资活动的人,他们如果认为贸易条件或投资环境合适,还会和当地谈成贸易或投资项目。因此,国际上普遍认为,旅游业是“和平工业”,是促进世界和平与发展的力量。

5. 旅游业可以提高国民素质,陶冶爱国情操

国民素质的提高,从根本上说要靠教育。而人类知识的来源,除了书本之外,更有实践活动。旅游实践活动,可以丰富旅游者的地理知识、文史知识和民风民情知识;某专项旅游活动,还可以丰富旅游者的政治知识、经济知识、科技知识乃至军事知识。中国古