

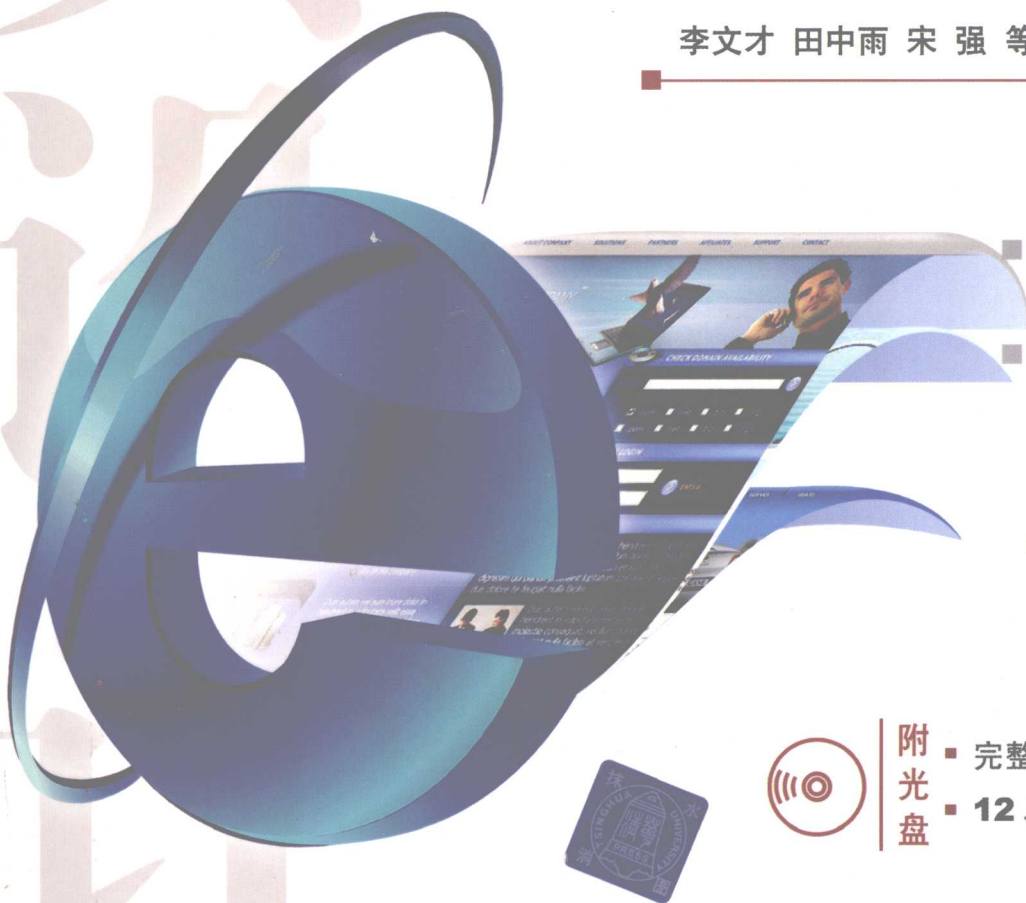
清华 电脑学堂

从基础到应用

网页设计与制作

基础教程与实验指导

李文才 田中雨 宋 强 等编著



附
光
盘

- 完整实例源代码
- 12 段教学视频文件

清华大学出版社

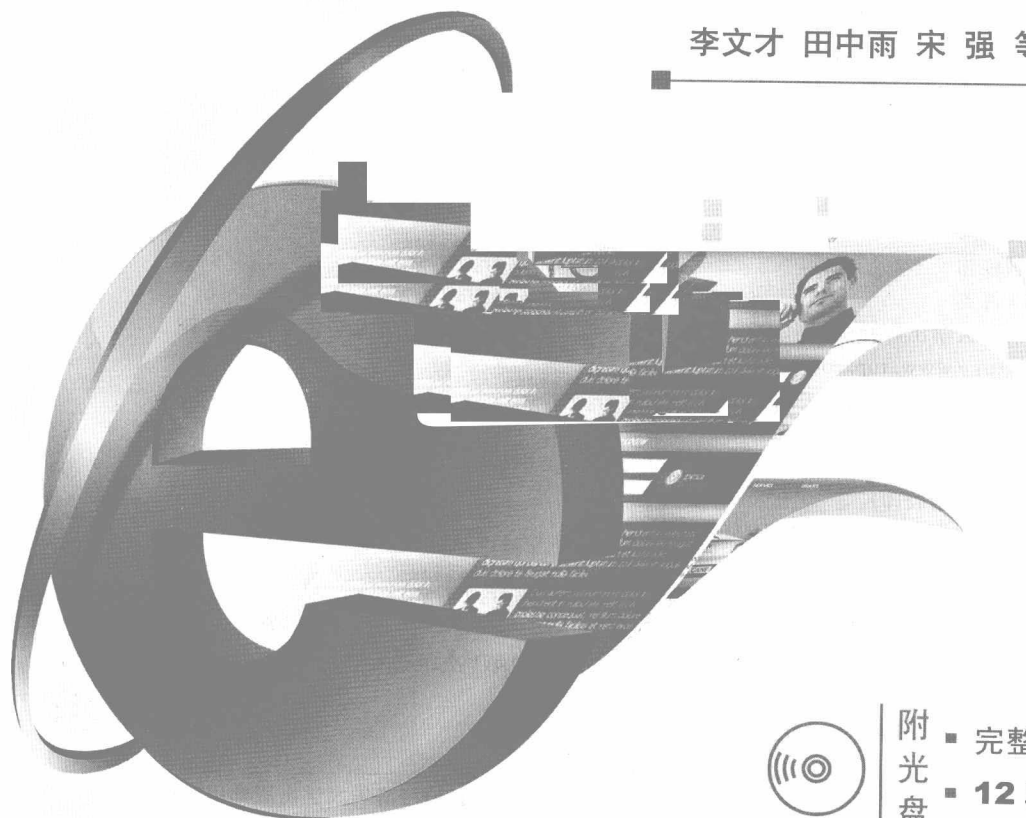
清华 电脑学堂

从基础到应用

网页设计与制作

基础教程与实验指导

李文才 田中雨 宋 强 等编著



附
光
盘

- 完整实例源代码
- 12 段教学视频文件

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书深入浅出地介绍了最新的网页设计与网站建设技术。全书共分两篇,基础篇适合课堂教学,包括 10 章,分别介绍了网页策划、网页布局、配置服务器、网页元素和超链接、表格与 AP 元素(XHTML+DIV 技术)、CSS 样式、网站模板及框架、行为及表单、ASP 编程基础与数据库技术,还详细分析了一个“网上购物”系统的开发过程。实验指导篇适合学生上机操作,包括 8 个单元,每个单元都提供了多个上机练习。本书图文并茂、练习丰富,理论与实际操作配合紧密,配书光盘提供了多媒体语音视频教程。本书适合作为应用型本科、高职高专计算机及相关专业教材,也可作为广大计算机爱好者的自学参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作基础教程与实验指导 / 李文才等编著. 北京:清华大学出版社,2009.2
ISBN 978-7-302-19195-7

I. 网… II. 李… III. 主页制作—高等学校—教学参考资料 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 211212 号

责任编辑:夏兆彦

责任校对:徐俊伟

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:22.75 插 页:2 字 数:537 千字

附光盘 1 张

版 次:2009 年 2 月第 1 版

印 次:2009 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:39.80 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:030206-01

Dreamweaver CS3 是 Adobe 公司推出的一款非常优秀的网页设计软件。它是目前最为流行的建立 Web 站点和应用程序的专业软件之一,它提供了强大的可视化布局工具、应用开发功能和代码编辑支持,使设计和开发人员能够有效地创建非常吸引人的、基于标准的网站和应用。网页建设和网页制作还需要使用 ASP 动态网页制作语言,本书围绕开发实例,讲解了 ASP 与网站数据库应用基础、ASP 编程基础等内容。

1. 本书定位与特色

□ 面向职业技术教学

本书是由多位资深网页设计人员,在总结多年开发经验的基础上编写的。本书以软件的应用理论知识为主要内容,并全面、翔实地介绍了 Dreamweaver CS3 应用的技能要点。通过本书的学习,读者可以快速、全面地掌握 Dreamweaver CS3 网站建设与网页制作的应用方法。本书体现了“理论实践一体化”教学理念,是一本真正面向职业技术教学的教材。

□ 合理的知识结构

该书面向实际的人才市场需求,并结合该软件的特点,深入浅出地介绍了开发软件的基础知识。在学习过程中,用户可以从易到难、从点到面地学习该软件的详细内容,并且突出了职业实用性的特点。

□ 案例教学

针对每个知识点,本书设计了针对性强的实验指导(实例),这些实例既相对独立,又具有一定的联系,是综合性开发实例的组成部分。学生在练习过程中,可以通过实例掌握更多的相关知识。

□ 理论实践一体化

在每个实例中有机融合了训练目标,融“教、学、练”于一体。即每个实例的讲解都先提出训练方向、实现功能等目标,再在学生模仿练习中,让学生掌握实例的完成过程,体现“学以致用”的教学理念。

□ 阶梯式实践环节

本书精心设置了 3 个教学环节:扩展练习、实验指导、综合案例。让学生通过不断练习实践,实现编程技能的逐步提高,最终成为职业能力较强的网站建设与网页制作开发人员。

2. 本书主要内容

本书是指导初学者学习 Dreamweaver CS3 网站建设与网页制作的辅导教程。全书共分 10 章,根据知识点的逻辑结构顺序详细讲解相关内容,如网页策划、网页配色、网页

布局、配置服务器、网页元素和超链接、表格与 AP 元素 (XHTML+DIV 技术)、CSS 样式应用、网站模板及框架、行为及表单应用、ASP 与数据库基础和 ASP 编程基础等内容。

在本书的综合案例中,专门针对网站系统相关知识,详细介绍了完整的“网上购物系统”实例的开发过程,以及开发之前的策划分析过程。用户可以全部应用前面所介绍的知识点,并在实例开发过程中加固知识的掌握。

3. 本书读者对象

本书体现了作者在软件技术教学改革过程中形成的“项目驱动、案例教学、理论实践一体化”教学方法,读者通过本书可以快速、全面地掌握使用网站建设与网页制作的经验和技能。本书可作为各类高等院校、高职高专院校的网站建设与网页制作教材,也可作为各类网站建设与网页制作培训班的辅导教材。

除了封面署名人员之外,参与本书编写的还有李乃文、孙岩、马海军、张仕禹、夏小军、赵振江、李振山、李文采、吴越胜、李海庆、何永国、李海峰、陶丽、吴俊海、安征、张巍屹、崔群法、王咏梅、康显丽、辛爱军、牛小平、贾栓稳、王立新、苏静、赵元庆、郭磊、徐铭、李大庆、王蕾、张勇、郝安林等。

在编写过程中难免会有疏漏,欢迎读者通过清华大学出版社网站 www.tup.tsinghua.edu.cn 与我们联系,帮助我们改正提高。

上篇 基 础 篇

第 1 章 初识网页制作	1
1.1 网页设计基础知识	1
1.1.1 网页内容策划	1
1.1.2 网页版式设计	2
1.1.3 调试网页	7
1.2 配置服务器	7
1.2.1 安装 IIS 服务	7
1.2.2 配置 IIS 服务	9
1.3 远端服务	11
1.3.1 远程服务器方式	11
1.3.2 连接远端服务	14
1.4 初识 XHTML	14
1.4.1 XHTML 基础	14
1.4.2 XHTML 文档结构	15
1.4.3 XHTML 标签	20
1.5 扩展练习	25
第 2 章 网页元素	26
2.1 网页文本	26
2.1.1 输入各种文本	26
2.1.2 设置文本格式	29
2.1.3 文本段落格式	30
2.2 网页图像	32
2.2.1 网页图像概述	33
2.2.2 插入图像	33
2.2.3 图像格式	36
2.2.4 编辑图像	37
2.3 插入 Flash 多媒体	38
2.3.1 Flash 文件类型	38
2.3.2 插入 Flash 内容	39
2.3.3 编辑 Flash 元素	41

2.4 插入音频文件	42
2.4.1 音频文件格式	43
2.4.2 插入音频文件	43
2.5 超级链接	44
2.5.1 关于文件路径	45
2.5.2 普通链接	46
2.5.3 特殊链接	48
2.6 扩展练习	50

第 3 章 表格与 AP 元素	52
3.1 建立表格	52
3.1.1 创建表格	52
3.1.2 编辑表格	54
3.1.3 布局表格	56
3.2 表格操作	58
3.2.1 调整表格大小	59
3.2.2 单元格操作	60
3.2.3 表格排序操作	62
3.3 CSS 页面布局	63
3.3.1 CSS 页面布局概述	63
3.3.2 应用 Div 标签	64
3.4 应用 AP 元素	65
3.4.1 创建 AP 元素	65
3.4.2 AP 元素操作	67
3.4.3 AP 元素与表格	69
3.5 Spry 框架	70
3.5.1 Spry 框架概述	70
3.5.2 Spry 菜单栏构件	71
3.5.3 Spry 选项卡式面板构件	72
3.5.4 Spry 折叠构件	73
3.6 扩展练习	74

第4章 CSS 样式75	5.4 框架属性124
4.1 CSS 概述75	5.4.1 框架的调整124
4.1.1 了解 CSS 样式75	5.4.2 框架和框架集属性125
4.1.2 CSS 的选择器77	5.4.3 浮动框架的属性128
4.1.3 CSS 选择方法80	5.5 扩展练习129
4.2 为网页应用 CSS84	
4.2.1 内联式 CSS84	第6章 行为及表单应用131
4.2.2 内部 CSS85	6.1 网页行为131
4.2.3 外部 CSS86	6.1.1 【行为】面板131
4.3 CSS 的属性87	6.1.2 编辑行为132
4.3.1 公共属性值87	6.2 应用各种行为133
4.3.2 文本的处理89	6.2.1 文本信息行为133
4.3.3 表格的处理96	6.2.2 窗口信息行为135
4.3.4 边框的处理98	6.2.3 图像效果行为136
4.4 CSS 布局101	6.2.4 AP 元素行为138
4.4.1 CSS 盒模型101	6.3 时间轴动画142
4.4.2 AP 元素104	6.3.1 创建时间轴142
4.5 扩展练习106	6.3.2 编辑时间轴143
	6.4 JavaScript144
第5章 建立网站107	6.4.1 JavaScript 基础144
5.1 库元素107	6.4.2 JavaScript 语句结构148
5.1.1 库元素概述107	6.4.3 JavaScript 对象151
5.1.2 创建库元素108	6.5 创建表单154
5.1.3 查看和插入库元素108	6.5.1 表单概述154
5.1.4 设置库元素属性109	6.5.2 创建表单155
5.1.5 编辑和更新库元素110	6.5.3 添加表单对象155
5.2 模板网页111	6.5.4 Spry 表单对象156
5.2.1 模板概述111	6.6 扩展练习157
5.2.2 创建模板111	
5.2.3 编辑模板113	第7章 ASP 与数据库基础158
5.2.4 使用模板115	7.1 ASP 基础知识158
5.3 框架网页118	7.1.1 ASP 文件基本结构158
5.3.1 框架网页概述118	7.1.2 ASP 脚本编码约定162
5.3.2 创建框架网页119	7.2 ASP 基本语法163
5.3.3 框架网页结构121	7.2.1 ASP 语法介绍163
5.3.4 嵌套框架集122	7.2.2 ASP 常用函数168
5.3.5 保存框架和框架集123	7.3 数据库基础172
5.3.6 浮动框架123	7.3.1 数据库的作用172

7.3.2 创建数据库	175	9.3.1 购物网布局方式	230
7.3.3 创建数据表	175	9.3.2 购物网配色方案	233
7.4 ADO 简介	177	9.4 数据库设计	234
7.4.1 ADO 的对象	177	9.4.1 数据库需求分析	234
7.4.2 ADO 的数据集合	181	9.4.2 设计数据库 E-R 结构	234
7.4.3 连接数据库	183	9.4.3 设计购物数据库	235
7.5 扩展练习	184	9.5 网站调试及维护	239
9.5.1 调试网站	239	9.5.2 网站维护要求	240
第 8 章 ASP 编程基础	186	第 10 章 网上商城购物系统设计	242
8.1 ASP 内置对象	186	10.1 商品展示	242
8.1.1 Request 对象	186	10.1.1 商品分类展示	242
8.1.2 Response 对象	190	10.1.2 商品详细信息	244
8.1.3 Application 对象	191	10.2 用户管理	247
8.1.4 Session 对象	192	10.2.1 会员注册管理	247
8.1.5 Server 对象	194	10.2.2 登录及会员管理	251
8.1.6 ObjectContext 对象	195	10.3 查询	253
8.2 ASP 控制语句	196	10.3.1 简单查询	253
8.2.1 条件语句	196	10.3.2 高级查询	255
8.2.2 循环语句	198	10.4 购物管理	256
8.3 过程与函数	201	10.4.1 购物车	256
8.3.1 Sub 过程	201	10.4.2 商品预算及下订单	258
8.3.2 Function 函数	204	10.5 网站服务信息	259
8.4 ASP 常用操作	206	10.5.1 商城新闻系统	259
8.4.1 查询数据	206	10.5.2 投诉与建议	260
8.4.2 插入数据	211	10.6 后台管理界面及网站基本设置	261
8.4.3 更新数据	213	10.6.1 后台管理界面	261
8.4.4 删除数据	214	10.6.2 网站基本设置	262
8.5 扩展练习	215	10.7 商品管理	264
第 9 章 洁妹花购物网分析	216	10.7.1 商品类别管理	264
9.1 购物网系统概述	216	10.7.2 管理商品	265
9.1.1 购物系统简述	216	10.8 用户管理	268
9.1.2 电子购物流程	217	10.8.1 注册用户管理	268
9.2 设计购物系统	218	10.8.2 后台用户管理	269
9.2.1 网站系统设计思想	218	10.9 信息管理	270
9.2.2 网站系统结构设计	222	10.9.1 新闻管理	270
9.2.3 系统功能模块划分	223	10.9.2 设置首页公告	274
9.3 布局及色彩分析	230		

10.9.3 查看意见反馈	275
10.10 数据备份及查看服务器信息	276

10.10.1 数据备份	276
10.10.2 查看服务器信息	277

下篇 实验指导

第1单元	279
练习 1-1 建立虚拟目录	279
练习 1-2 创建站点	280
练习 1-3 制作“通知”页面	282
练习 1-4 查看网页	283
第2单元	284
练习 2-1 制作歌曲列表网页	284
练习 2-2 卡通按钮的制作	286
练习 2-3 下雪动画页面 的制作	288
练习 2-4 手机展示动画 (图像查看器)	290
练习 2-5 友情链接	292
第3单元	294
练习 3-1 制作“信纸”页面	294
练习 3-2 卡通拼图	295
练习 3-3 企业导航菜单	297
练习 3-4 榨汁机使用说明书	299
练习 3-5 古诗鉴赏	301
练习 3-6 制作企业简介页面	303
第4单元	306
练习 4-1 散文诗的固定背景	306
练习 4-2 制作“日记本” 页面	307
练习 4-3 幼儿园链接文本	309
练习 4-4 西餐菜谱	311
练习 4-5 宠物世界	313
第5单元	316
练习 5-1 更新艺术生活网站	316

练习 5-2 制作“音乐之声” 模板网页	318
练习 5-3 制作“音乐之声” 网站	321
练习 5-4 创建“唯美鲜花” 网页	323
练习 5-5 创建“儿童动画剧场” 网页	327
第6单元	329
练习 6-1 个人网页的个性 状态栏	329
练习 6-2 拼图游戏	330
练习 6-3 汽车网站导航条 广告	332
练习 6-4 房地产展示页面	334
练习 6-5 漂浮的广告	335
练习 6-6 企业网站留言板	338
第7单元	340
练习 7-1 创建图书折扣数据库	340
练习 7-2 图书折扣计算程序	342
练习 7-3 求素数	344
练习 7-4 判断闰年	346
练习 7-5 求最大公约数和 最小公倍数	347
练习 7-6 制作日历页面	349
第8单元	351
练习 8-1 个人信息表	351
练习 8-2 显示图片物理地址	353
练习 8-3 网页搜索引擎	354

上篇 基础篇

第1章 初识网页制作



内容摘要 | Abstract

随着互联网的发展和普及,越来越多的个人与企业建立了网站,将互联网技术应用到生产、经营、娱乐等活动中。互联网已经深入千家万户,在潜移默化中影响着各个领域,不断地改变着人们的生活方式。

互联网的各种应用都是基于网站进行的。而网站又是由各种网页组成的,必须通过网页传递其信息。网页是浏览器与网站开发人员沟通交流的窗口。合理的网页设计,可以使浏览者流连忘返。

本章主要介绍网页设计、服务器设置等一些基础知识,以及如何通过 Dreamweaver 建立一个简单的页面。



学习目标 | Objective

- 网页内容策划
- 网页配色
- 网页布局
- 配置服务器
- 制作一个简单网页

1.1 网页设计基础知识

网页的设计千变万化,不同的设计师设计出的作品往往风格迥异。然而,万变不离其宗,所有的网页通常都是由几个固定的部分组成的。策划网页的内容也有着各种相同的步骤。本节将介绍策划网站以及设计网站的一些基础知识。



1.1.1 网页内容策划

在设计网页之前,首先应对网页需要制作的内容进行策划。例如,策划网页需要提供哪些服务或资料,制作哪些栏目,以及需要收集哪些方面的资料等。合理的策划可以帮助网站发挥最大的效能。

1. 策划网页服务项目

网页建设的目的是为浏览者服务的。因此,在策划网页服务项目之前,首先应进行市场调查,调查所设计网站需要什么样的服务以及同类网站所提供的服务内容。通过调查来分析这些网站服务的优点和缺点,并扬长避短。

2. 策划网页的栏目

网站是由各栏目组成的。各栏目又可以包含多个网页。丰富的栏目可以为浏览者提供多样化的服务,可以便于浏览者查找相关的资源。因此,网页的栏目划分应合理,应符合大多数人的理解与习惯。

栏目划分不宜过多。大量的栏目容易使浏览者不知所措,一般网站的栏目以 4~6 个为宜。栏目下还可以设置子栏目,以增加栏目的信息容纳量。但一般网站不要分层过深。在子栏目下再进行划分,容易造成网页内容混乱。

合理的栏目策划可以帮助浏览者快速查找其需要的资源,节省时间。也可以帮助网页设计者理解各网页之间的关系,使设计的网页结构清晰,更有条理性。例如,策划一个企业的网页,其栏目划分如图 1-1 所示。

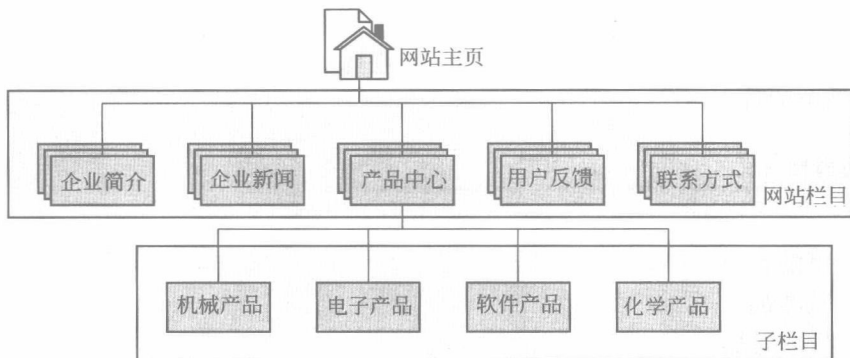


图 1-1 企业网页的栏目

3. 收集资料

网站建设的目的即为为浏览者提供信息服务。这些信息可以是网站设计者的原创,也可以是收集的资料。对于一些信息量较大的网站而言,其提供的信息不可能完全由网站设计者创作,因此收集资料也就显得尤为重要。在收集资料的过程中,应明确资料和网页栏目的关系,做到有的放矢,不能偏离网页栏目的主题。

1.1.2 网页版式设计

版式是整个网页的外观,其设计体现在页面的布局、颜色等。一般优秀的网页,会给浏览者留下深刻的印象和赏心悦目的感觉。所以,许多设计人员非常重视版式的设计

效果,多数在布局与色彩上下很大的功夫。

1. 页面尺寸

在设计网页之前首先应确定网页的页面尺寸大小。合理地设置页面尺寸,可以使网页完整地显示于计算机的浏览器中,避免用户频繁地拖动滚动条。在设置页面尺寸时,还应考虑到不同浏览器以及不同显示器分辨率的大小。

以目前国内的上网者习惯而言,绝大多数上网者使用的都是微软公司的 Internet Explorer 6.0 浏览器及其升级版本。使用该浏览器,当显示器分辨率为 1024×768 时,可显示约 $1003 \times 600\text{px}$ 的内容;当显示器分辨率为 800×600 时,则可以显示约 $779 \times 428\text{px}$ 的内容。

因此,在设计网页时,如不希望用户频繁地拖动滚动条,应将网页的内容限制在 $1003 \times 600\text{px}$ 或 $779 \times 428\text{px}$ 以内。由于现代汉语是横排的语言,为符合大多数上网者的浏览习惯,页面中应尽量避免出现横向滚动条。如果网页内容过多,则可以适当增加页面高度来添加内容。

2. 网页版块内容

网页是由各版块组成的。网页布局就是合理地安排这些版块的位置,使之构成一个完整的网页。Internet 中的网页的内容千差万别,风格各异。但一般网页都是由网站标志、导航条、Banner、内容版块和版尾组成的。

□ 网站标志

网站标志,又称为 Logo,主要用于网页与其他网页友情链接的图形标识,是网页的商标和名片。它是网页用于标识与其他网站区别的最重要标志。一个新颖、独特的 Logo 可以使网页在其他网页的友情链接中更加醒目,提高网页被访问的几率。

□ 导航条

导航条是指通过一定技术手段,为网页的浏览者提供一定的途径,使其可以方便地访问到所需内容的网页版块。导航条是浏览网页时从一个页面转到另一个页面的快速通道。导航条的设计通常要依据网页的栏目内容,每个栏目占据导航条一个导航的位置。很多导航条还设计了子菜单,在子菜单中添加子栏目的链接以方便浏览者查找相关信息。

导航条的设计可以使用多种技术,常见的导航条种类有 CSS+XHTML 导航条、Flash 动画导航条、JavaScript 导航条等。即可以是简单的文字链接,或者是形态多变的按钮。

□ Banner

Banner 又被称作网幅广告、旗帜广告、横幅广告,是网络广告的主要形式,一般为 Gif 文件或 Flash 文件。这种广告可以使用静态图像,也可以使用多帧图像拼接而成的动画或更复杂的动画内容。

□ 内容版块

内容版块是网页的主体。大部分网页都根据内容的多少划分为几个区块,每个区块中放置内容的标题链接以及相关的内容摘要。内容版块可以放置文本、图像、动画等,是浏览者关注的根本目标。只有内容丰富的网页,才能吸引众多的浏览者。因此,在建

设网站时,对内容版块应合理安排、精心设计。

□ 版尾

版尾是指网页最底端的部分,通常用于放置网页的版权信息、联系方式和友情链接等。

3. 网页配色

配色在网页制作中起着非常关键的作用。很多网页以其独特的色彩搭配给浏览者留下深刻的印象。初学网页设计的制作者可以先学习一些著名网站的配色方案,理解其色彩设计的思想,学习其色彩运用的技巧。

在认识网页色彩搭配时,应注意各种网页的主色调区分,抓住网页主色调表达的思想感情与网页内容的关系。通过色彩与网页内容的关系来认识网页配色的本质。

□ 红色

红色是一种暖色调,性格刚烈而外向,是一种对人刺激性很强的颜色,是最引人注目的色彩,具有强烈的感染力。使用红色的网页容易使人兴奋、激动、紧张、冲动。但需要注意,红色过多容易引起人的视觉疲劳。

红色适合与多种颜色搭配,例如,红色中加入少量的黄色,可使页面给人以强烈的热力,趋于躁动、不安;在红色中加入少量的蓝色,可使红色的热性稍微减弱,趋于文雅、柔和;在红色中加入少量的黑色,可以使页面色彩的性格变得沉稳,趋于厚重、朴实;而在红色中加入少量的白色,会使页面色彩的性格变得温柔,给人以含蓄、羞涩、娇嫩的感觉。

□ 橙色

橙色是暖色调中给人温暖感觉最强烈的一种颜色,其性格活泼,使人兴奋,并具有富丽、辉煌、炽热的感情意味。橙色只有在发冷、深沉的蓝色中,才能充分发挥出其具有的太阳般的光辉。

在橙色中混入少量的蓝,能够形成强烈的对比,有一种紧张的气氛。而在橙色中混入少量的白色,可以反映出焦虑、无力的感觉。

□ 黄色

黄色也是一种暖色调,由于过于明亮,容易给人以冷漠、高傲、敏感的感觉,具有扩张和不安的视觉印象。黄色是各种色彩中最容易受其他辅助配色影响的颜色。只要在纯黄色中混入少量的其他颜色,就将大幅地改变其给人的感觉。

黄色与其他色彩的搭配性不如红色。在黄色中加入少量的蓝色,可使其高傲的性格趋向于平和、温润;在黄色中加入少量的红,则使其转化为有限的热情和温暖;在黄色中加入少量的黑色,可以使其变得成熟、随和又不失刺激。

□ 绿色

绿色是一种中性的色彩。在可见光谱中,其波长居中。因此,人的视觉最能适应绿光的刺激。绿色具有缓解视觉疲劳的作用,象征平和、自然、健康。

当绿色中黄色的成分较多时,其色彩的性格就趋向于活泼、友善;在绿色中加入少量的黑色,可使其性格趋于庄重、老练、成熟;在绿色中加入少量的白色,可使其性格

趋向于洁净、清爽、鲜嫩。

□ 蓝色

蓝色属于典型的冷调，性格朴实而内向，是一种给人以理智的颜色。蓝色的内向、朴实性格常为那些性格活跃、具有较强扩张力的色彩提供一个深远而宁静的空间，成为衬托活跃色彩的背景。蓝色的个性又比较强烈，即使在淡化后仍能表现其鲜明的特征。在蓝色中分别加入少量的红、黄、黑、橙、白等颜色，都不会对蓝色的色彩性格构成什么明显影响力。

□ 紫色

紫色的明度是在有彩色中最低的，是色相中最暗的颜色。因此，其形成在视觉上的知觉度很低，给人以沉闷、神秘的感觉，表现出一种孤独、高贵、优美而神秘的情感。

当紫色中红色的成分较多时，其知觉具有压抑感、威胁感；在紫色中加入少量的黑色，将给人一种沉闷、伤感而恐怖的感觉；而在紫色中加入白色，可使紫色中沉闷的性格消失，变得优雅、娇贵，充满女性的魅力。

□ 白色

白色的色感光明、堂皇，给人以朴实、纯洁、快乐的感觉。白色具有圣洁的不容侵犯性。白色是万能配色，它和任何色彩都可以搭配。但是当白色中混入其他颜色时，将会影响白色的纯洁性，使其性格变得含蓄而无力。

在白色中混入少量的红色，将使整个页面充满诱惑感，给人以十分鲜嫩的感觉；在白色中混入少量的黄色，则使网页给人一种香腻的印象；在白色中混入少量的蓝色，则给人以清冷、洁净的感觉；在白色中混入少量的橙色，将给人以干爽、干燥、清爽的感觉；在白色中混入少量的绿色，会带给人以稚嫩、柔和的感觉；在白色中混入少量的紫色，可以诱导人联想到淡淡的芳香。

□ 黑色

从光学的角度讲，黑色是无光的。黑色在视觉上是一种消极性的色彩，使人联想到黑暗、黑夜、寂寞、神秘；意味着悲哀、沉默、恐怖、罪恶、消亡；黑色还有颜色、含蓄、庄重、解脱的表情。

黑色是稳定和深沉的颜色，它和任何色彩搭配都难以撼动其鲜明的性格。

□ 灰色

灰色是白色和黑色的混合色，自身显得毫无个性和特点。其性格是柔和的，没有什么倾向性。灰色是彻底被动的色彩，完全依靠邻近的色彩去获得自己的性格。

灰色也是一种万能搭配色彩，它和任何色彩搭配都只反映搭配色彩的色彩性格，而不能表现自己的色彩性格。

4. 网页的布局

网页布局就是合理地安排网页各版块的位置，使网页变得赏心悦目的过程。在布局之前应在纸张上手绘网页结构，或者使用各种排版软件（InDesign、Word 等），还可以使用各种包含切片功能的图像处理软件（Photoshop、Fireworks 等）。常见的网页布局主要有以下几种。

□ “国”字型网页

“国”字型网页，又被称“同”字型网页或者全包围式结构，是在大型网站中常见的布局结构。该结构的特点是中规中矩，承载内容多，简单明了。其主要由网页顶部的 Logo 和横幅、底部的底栏以及中部的网页内容版块组成，且其内容版块分为 3 栏，如图 1-2 所示。

□ “拐角”型布局

“拐角”型布局，又被称半包围式结构。该结构与“国”字型结构有几分相似，都是由网页上部的 Logo 和横幅、中部的内容版块以及网页底部的版尾构成的。它与“国”字型结构的最大区别在于，“拐角”型布局的内容版块是由一个主要部分和一侧的小版块组成的，如图 1-3 所示。

□ 上中下型布局

上中下型布局也是一种比较常见的布局，其通常用于大型网站的子页面，由顶部的标题栏、横幅以及中间的内容版块和底部的版尾组成，如图 1-4 所示。

□ 左右双列型

左右双列型布局是一种非典型的布局，其特色是网页被分割为左右两侧，左侧的版块通常包括网页的 Logo、导航条等版块，右侧的版块则通常包括网页的版尾，如图 1-5 所示。

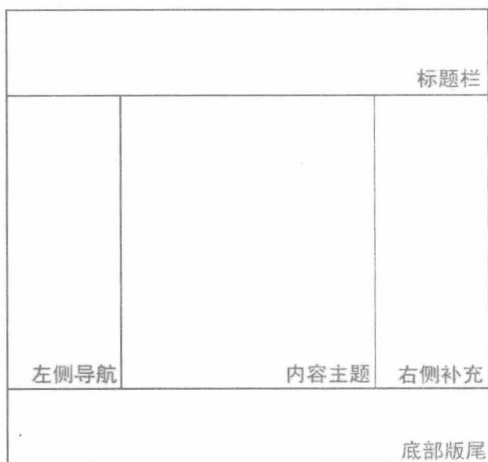


图 1-2 “国”字型布局

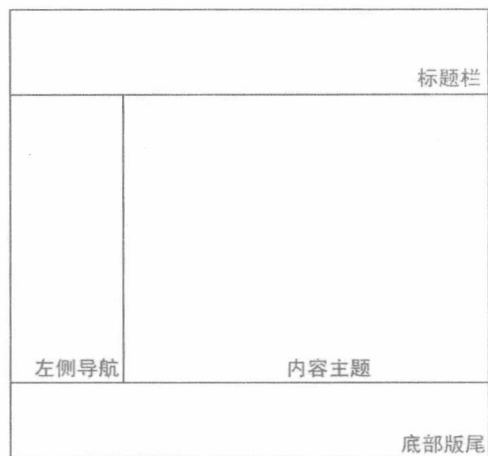


图 1-3 “拐角”型布局

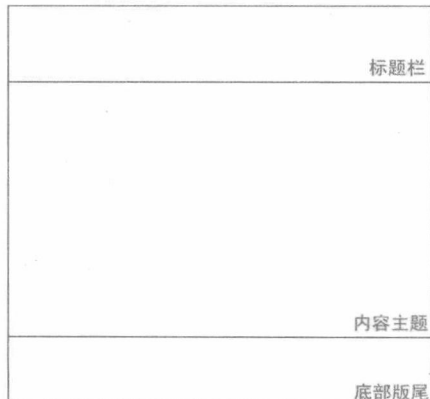


图 1-4 上中下型布局



图 1-5 左右双列型

□ 封面型

封面型布局的网页，通常是应用于一些网站的首页或进入页，其页面通常由一张精美的静态图像或一个动画组成。

● 1.1.3 调试网页

在设计完成网页后，还需要对网页进行调试，检查各种疏忽，以及完善网页的功能。网页调试通常包括以下内容。

1. 静态网页代码验证

网页最基础的编写语言即 XHTML 语言。因此，在调试网页时，首先应验证使用网页中的 XHTML 代码。可以将网页中的 XHTML 代码粘贴到 W3C 的官方代码验证网页 (<http://validator.w3.org/>) 中，也可以通过使用 Dreamweaver 等网页设计软件提供的代码验证功能进行验证。

验证 XHTML 代码后，可将网页的 CSS 代码粘贴到 W3C 提供的 CSS 代码验证网页 (<http://jigsaw.w3.org/css-validator/>) 中，验证 CSS 代码的正确性，以及其是否可以在各种浏览器中正常解析。

2. 动态网页程序测试

如果网页使用了后台动态程序，还应对动态程序进行调试，测试后台的各部分功能是否完整可用，并检测数据库是否正常工作。

3. 整站测试

完成静态页面和动态程序测试后，即可将整站上传至服务器空间中，调试整个网站，并测试每个网页中的超链接是否可用，图像是否可正常打开，以及动画、音频、视频等多媒体文件是否可正常播放。

1.2 配置服务器

在建设网站之前，大多数设计者首先应调试本地计算机，将其设置为服务器，使本地计算机可以对外发布网页，以及支持各种动态网页程序。这就需要在本地计算机中安装 Web 发布服务程序，以及为本地计算机设置各种权限。

● 1.2.1 安装 IIS 服务

IIS (Internet Information Server, 互联网信息服务器) 是微软公司开发的一款用于服务器对外发布网站的软件。该软件可以实现创建网站、配制和管理对外发布的网站以及实现站点的 ASP 网页程序的支持等功能。

在 IIS 的基础上安装 Microsoft .NET Framework 后,还可以使其扩展对 ASP.net 的支持。IIS 是一个非常重要的 Web 发布软件。

在 Windows XP 系统中,打开【开始】菜单,执行【控制面板】命令,在打开的【控制面板】窗口中单击【添加/删除程序】,即可打开【添加或删除程序】对话框。在该对话框中单击【添加/删除 Windows 组件】按钮,如图 1-6 所示。

在弹出的 Windows 组件向导中,启用【Internet 信息服务 (IIS)】复选框,并单击下方的【详细信息】按钮,如图 1-7 所示。

在弹出的【Internet 信息服务 (IIS)】对话框中,即可选择需要安装的各种 Internet 信息服务组件,如图 1-8 所示。

Internet 信息服务主要包括 7 种组件。这些服务可以满足大部分网络服务器的需求。

❑ FrontPage 2000 服务器扩展

FrontPage 2000 服务器扩展组件是微软公司提供的一款站点管理工具,其与微软公司出品的网页设计软件 FrontPage 相结合,可以帮助用户管理网站中的各种文件。

❑ Internet 信息服务管理单元

该组件是 Internet 信息服务的图形化管理程序。安装该服务后,用户即可通过 Windows 的【管理工具】来管理各种 Internet 信息服务。

❑ SMTP Service

SMTP (Simple Mail Transfer Protocol, 简单邮件传输协议) 服务组件的主要用途是提供对外邮件服务,通常用于邮件服务器。

❑ 公用文件

该组件是 IIS 中各种服务的主程序文件,也是整个 IIS 中最重要的组件。

❑ 万维网服务

万维网服务组件主要提供所有通过 HTTP 协议对外提供的 Web 服务。

❑ 文档

该组件主要提供 IIS 以及各组件的相关帮助文档,用于协助用户对 IIS 进行调试,帮助用户解决各种操作使用的问题。



图 1-6 添加/删除 Windows 组件

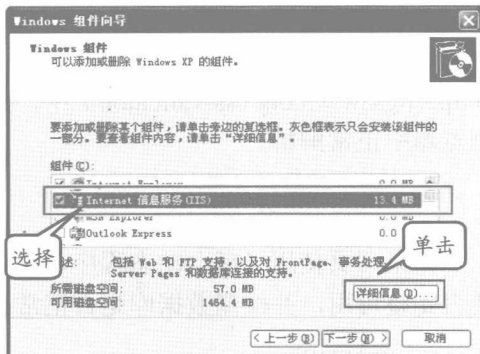


图 1-7 选择 IIS

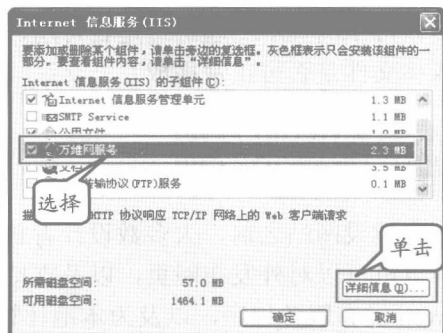


图 1-8 万维网服务