

...word
...legisla-
...tion helped them contact their fam-
...ilies, and, despite the late hour, arranged
...to have their car repaired immediately.
...of cases... Alright, we
...The couple, who had just been married,
...were heading to Florida for their honey-
...moon and had thought for certain their
...trip was ruined. But they weren't count-
...ing on the efficiency of Progressive's
...Immediate Response claims service. In
...a romantic cause, our claim represent-
...atives stand ready to slay any dragon.

the
rOmance
of
immediate respOnse

葛瑛 王庆伟 译

全球最佳 宣传册设计

全球最佳

宣传册设计

企 业

产 品

服 务

行 业 和 社 团

个 人 宣 传

全球最佳

宣传册设计

葛瑛 王庆伟 译



中国纺织出版社

内 容 提 要

《全球最佳宣传册设计》介绍了一些世界知名的设计公司。他们的客户包括国际知名企业、非盈利的组织、小型私人企业。他们同时还面临着各种不同的设计成本要求。这本书涵盖了大量不同风格的设计。设计虽然会受到各种限制,如预算紧张、设计期限短等等,但是书中的设计师们都运用各种办法把问题解决了。你将会在惊叹的同时受到不少启发。

The Best of Brochure Design

Copyright©1999 by Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has been made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

著作权合同登记号:01-2000-2717

本书中文简体版经 Rockport 公司授权,由中国纺织出版社独家出版发行。本书内容事先未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段转载或刊登。

图书在版编目(CIP)数据

全球最佳宣传册设计/葛瑛、王庆伟译. —北京:中国纺织出版社, 2000

书名原文: The Best of Brochure Design

ISBN 7-5064-1877-0/J·0078

I. 全… II. 葛… III. 宣传-手册-平面设计-作品集-世界 IV. J534.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 43641 号

策划编辑:刘磊 责任编辑:范森 责任校对:陈红
责任设计:李然 责任印制:初金贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号

邮政编码:100027 电话:010-64168226

http://www.c-textilep.com/

E-mail: faxing@ c-textilep.com

利丰雅高(深圳)有限公司印刷 各地新华书店经销

2000年11月第一版第一次印刷

开本: 960×1230 1/16 印张: 13

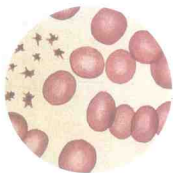
字数: 316千字 印数: 1—3000 定价: 168.00元

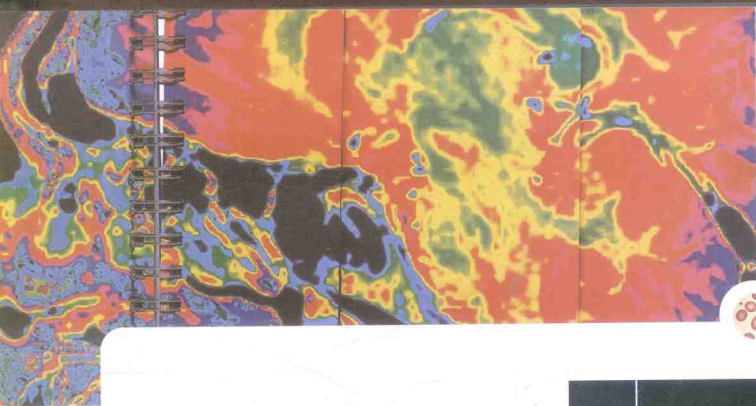
凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换



lan
mar

業務架構日益完備。從無至有，有賴





及時

目 录

概述	8
企业宣传册设计	10
产品宣传册设计	72
服务宣传册设计	100
行业、社团宣传册设计	136
个人宣传册设计	182
设计公司名录	202
索引	206

打开还是拒绝？

“当你收到一封宣传册邮件，或者在商店柜台上看见一本**宣传册**时，

你都有权作出选择：打开还是拒绝。不管你是否喜欢，宣传册的设计师对你的这种选择都会起到**举足轻重**的影响。”

记得在我上高中的时候，曾经收到过全国各地无数所大学发来的宣传册。这些大学主动给我寄来宣传册，宣扬“未来就掌握在你的手中”，但我对它们不屑一顾。尽管如此，其中一些宣传册我还是无法拒绝。它们完全吸引住了我的注意力，我不由自主地细细翻看。这些宣传册幅面宽大，手感光滑，描述了一些我只能用脑子去想象的大学生活场景以及校园里发生的趣闻轶事。这些宣传册设计得非常诱人，我把它们翻了一遍又一遍。出于对宣传册的完全信任，我相信我已经不再需要了解宣传册以外更多的信息了。有些时候，宣传册的确是我在作出决定时所拥有的全部资料。我会十分仔细地阅读全文，争取了解这所学校能为我提供什么，同时我也在另一个层面上阅读文章，有意识或者无意识地，通过对宣传册本身的感觉——颜色、纸张、字体等等细节来了解这所大学内在的东西，它是不是一个保守的地方？那儿的学生是不是热情奔放？这所大学是不是以其创造性教学而闻名？诸如调色板之类非常基本的东西来帮助我进行判断。



Info

概述

宣传册设计对设计水平的要求，增加了平面设计师们的工作难度，但设计师也可以从工作中找到成就感。优秀的平面设计师知道如何巧妙地把大量的文字安排在特定的版式里；如何在预算紧张的情况下开展工作；如何满足那些挑剔客户所提出来的要求。当然，不要产生什么误解——这些都是比较困难的工作。除了上述这些技巧之外，设计师只能利用基本的设计方法来捕捉设计灵感，并理解客户的需求。只有那些设计思想丰富、思路新颖独特，再加上一点运气的优秀设计师才能真正做到这一点。

最终，我对学校的选择并不是仅仅由宣传册决定的，但实际情况是，确实有不少学校我根本就没有考虑，原因就是：

他们的宣传册没有让我产生
“打开”的想法。

——设计师 ALDEN ROY

会瓦伦西亚
届国际家具展览
第三十四

第三十四届国际家具展览会瓦伦西亚

流行式，表面造型和鄉村風格的秩序面設計布置，當然還包括古典的 Baroque 林蔭路式和 Gothic 書廊式的家具精選，第七展廳將為您展示更加豪華的古典和田園風格的佳作；最後一個展廳名為先鋒者展廳，再一次和 G3 國際室內裝潢設計沙龍聯合，為您認識當今家具設計俊俊者的集萃。

短短的六天，一年僅一次，瓦倫西亞將熱誠地歡迎您光顧這一家具大世界。

企业宣传册设计

時間為六天，來訪者達五萬以上，一千多個參贊公司分別來自歐洲，亞洲和美洲。就在這裡，西班牙，瓦倫西亞國際家具展覽會將為您展示，當今世界家具的新動態，新產品；為您提供難尋的良機。

每年一度

每年只有一次，而每次只持續六天，儘管如此，如果您是一位具有鑒賞能力的商人，這六天時間將是無法估量的，它很可能使您在整年之余坐享其成。就在同一地點，您可以飽覽一個壯觀的當今家具世界，可以獲得一個完整的商業視野，您所期望的各種貿易良機隨時有機會出現。

第三十四屆瓦倫西亞國際家具展覽會，于一九九七年九月二十二日至九月二十七日在西班牙，瓦倫西亞市舉行，有一百多個國家和地區前來參加。巨大的展覽館其總面積為28000平方米將容納世界家具市場歷有盡有的產品，五萬名來自世界各地的商人可以欣賞到歐洲，亞洲和美洲的上千家家具製造廠的杰作。

您將在觀賞優雅的古典式家具的同時，發現為未來二十一世紀開創的新產品：鋁制座椅，精雕皮革的三套

设计公司 | Pepe Gimeno, S. L.

设计师 | Pepe Gimeno

客户 | Feria Internacional del Mueble de Valencia

设计软件 | Macromedia FreeHand, Adobe Photoshop

印刷方法 | 胶印

这是为在瓦伦西亚召开的国际家具展览会做的一份设计。宣传册被设计成五种文字。



设计公司 | Q DESIGN
 艺术总监 | Thilo Von Debschitz, Laurenz
 Nielbock
 设计师 | Roman Holt
 客户 | VKE
 设计软件 | QuarkXPress, Adobe Photoshop
 纸张 | Akylux & Polyard
 印刷方法 | 紫外线, 四色潘通法印刷 (水银
 干式平版法)

VKE (塑料制品工业协会) 年度报告。正文和封面均采用合成纸, 运用了紫外线 (UV) 印刷技术。

Geschäftsbereich

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Der VKE nicht auch in seiner Öffentlichkeitsarbeit die Zusammenarbeit mit anderen europäischen Verbänden, so immer noch eine Möglichkeit dazu ergibt. So wurde im vergangenen Jahr auf Initiative des VKE ein gemeinsames, einheitliches europäisches Logo für Kunststoffsport auf den Weg gebracht. Es soll als Siegel für den innovativen, zukunftsweisenden Wettbewerb im Sport stehen und für alle Beispiele nicht verstanden sein. Gerade im Bereich der Kommunikation macht europäische Zusammenarbeit besonders Sinn: Internationaler Handel und ungetriebene, neue Informationsaustausch auf verschiedenen Kommunikationskanälen haben längst auch die Massenkommunikation internationalisiert.

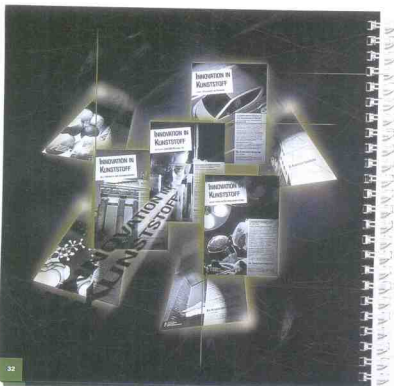
Die gilt im besonderen Maß für Internet. Der Datennachweg bereit keine Ländergrenzen.

Seit dem Februar 1997 zeigt auch der VKE mit professionell gestalteten, eigenen Seiten im Internet. Unter www.vke.de finden sich Basisinformationen rund um Kunststoffsport und die Kunststoff-Industrie ebenso wie aktuelle News aus der Welt der Polymeren – selbstverständlich auf deutsch und auf englisch. Zahlreiche Links, die per Mausklick herstellbar, direkte Verbindungen, rufen das Angebot ab. Von der VKE-Homepage gelangt man problemlos zu den Mitgliedsfirmen, zu Organisationen und anderen Kunststoff-Verbänden, auch im europäischen Ausland, und sogar in China. Und die Internetstatistik zeigt, daß gerade die europäischen Nachbarn eher Webuser sind. Nur etwa über die Hälfte der Homepage-Besucher kam aus Deutschland.

Ein Highlight auf den Webseiten war im vergangenen Jahr die europäische Olympia-Begrüßung, ein gemeinsames mit dem europäischen Kunststoff-Ökosystem entwickeltes Spiel im Internet. Die über tausend von der VKE-Seite zu verschickten großen Kunststoff-Kundenkarten, Folgen zu Kunststoffsportarten und damit attraktive Preise gewonnen. Hauptpreisträger war ein Segelboot mit Wilke Reitz und Nicola Kühn, der Segelbooten der Aries Olympia-Crew, die unter dem Motto „Jahreszeiten in Kunststoffsport“ an den Start gehen.

Sponsoring: Sport und Kultur

Dem auch das 1994 begonnene Sponsoring der Segelbooten der Aries-Klasse und des deutschen Frauen-Breitensportlers wird fortgesetzt. Die Partnerschaft





information

MANAGE SEARCH RETRIEVE

THUNDERSTONE

设计公司 | Zylstra Design and Denise
Kemper Design (collaboration)
艺术总监 | Melinda Zylstra, Denise Kemper
设计师 | Melinda Zylstra, Denise Kemper
摄影 | Stock
撰稿 | Thunderstone
客户 | Thunderstone
设计软件 | QuarkXPress
纸张 | Neenah Environment Mesa White,
UV Ultra II Columns
印刷方法 | 三色平版胶印

设计公司的创作宗旨就是要创作出一份独一无二的宣传册，它要比其他宣传册都出众，还要反映出客户的独特见解。出于这种考虑，在设计方案中运用了独特的排版方式、纸张和摄影图片。

THUNDERSTONE

Thunderstone is an independent R&D company that provides high-end software to manage, retrieve, filter and electronically publish information content consisting of text and multimedia. Over the last 17 years Thunderstone has sold more than 450,000 software licenses to corporations, software developers, content providers and government entities. Recently hired, Thunderstone maintains a consistent commitment to excellence and innovation within diverse areas of interactive management and retrieval. Its focus is current technical advancement coupled to innovation with the ability to specifically address the demands of their customers without compromise.

THE THUNDERSTONE DIFFERENCE

Large organizations generally have specific information retrieval and management needs that can only be met by a combination of several unrelated products, but this type of integration is slow, expensive and error-prone. Other software vendors just deliver tools and provide the integration for the customer. Thunderstone will analyze and implement the software of the customer's existing or anticipated, rapidly and maintainably. Our team REBORN is fully capable of managing text and multimedia, space use of the text, adding the need to meet to become coupled "integrated" programs. The Thunderstone information can meet the diverse and unique needs for almost any internet application.

The mechanism for interconnected information management systems is rapidly expanding. Such research is a vital part of the information management by businesses, government, education, and the like. Thunderstone has been a pioneer since 1984 with the first internet-based retrieval product on the market. No other product can make the claim, and no integration of other products can really replace their functionality.

www.thunderstone.com

[SEARCH CLASSIFY DISSEMINATE]



设计公司 | Stoltze Design

艺术总监 | Clifford Stoltze

设计师 | Clifford Stoltze, Dina Radeka

摄影 | William Huber

客户 | New England Investment Company

纸张 | Mohawk 50/10, Champion Benefit

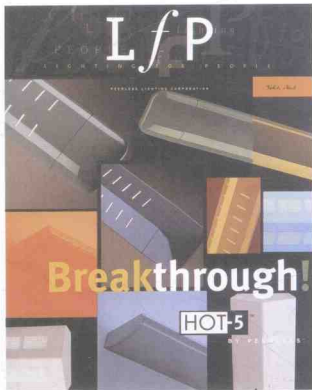
Oyster 80 lb. 正文: Gilclear

Medium 28 lb.

印刷方法 | 封面: 四色潘通色加上光;

插页: 五色潘通色加上光;

财政报告部分: 单色潘通色



设计公司 | JD Thomas Company
设计师 | Clive Piercey
摄影 | Various/Stock
编辑 | Jim Thomas
客户 | Peerless Lighting Corporation
设计软件 | QuarkXPress, Adobe Photoshop
纸张 | 封面: French-Construction 100 lb.
印刷方法 | 四色胶印

这本季刊是用来发布新技术和新产品的。采用这种独特创意是为了吸引室内装饰设计师和建筑师们的注意。

WALL & COVE

LIGHTTRUCK™ and LIGHTTIA™ WALL-MOUNTED FIXTURES use the same advanced HOT-5™ technology and optical system to project soft, uniform light on the wall above and across the ceiling in corridors, small offices, rooms with low ceilings, and in general use areas.

Compared with similar T8 and T5 systems, the performance is extraordinary. Single-lamp Diminutive wall-mounted fixtures project nearly as much light as a lamp conventional fixture, allowing you to decrease the number of lamps while also reducing ongoing maintenance and energy costs.

The sleek housings match Lightline and Lightduct pendant-mounted designs, and feature the same high-quality materials, finish and construction.

DIMINUTIVE COVE LIGHTING can transform a ceiling into a glowing surface that provides pure, diffuse light virtually free of hot spots, glare and shadow. Combining HOT-5™ technology and the same sophisticated optics, the system projects continuous levels of illumination from fewer lamps, and is scaled down to install easily into smaller architectural spaces.

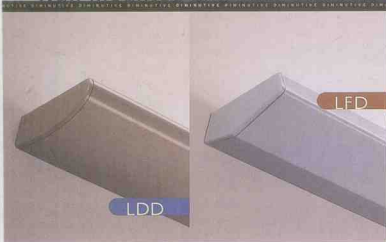


Peerless's patented optical system provides a compact, sleek-to-install pendant that fits into smaller architectural niches.



When a targeted spatial design is needed, a solution is provided. Important focus components, such as artwork and bookshelves, are highlighted with adjustable, dimmable wall-mounted lighting. The sleek design of the Peerless Lighting Corporation's LIGHTTRUCK™ and LIGHTTIA™ wall-mounted fixtures provides a compact, sleek-to-install pendant that fits into smaller architectural niches.

Wall-mounted and cove systems *extend* the Diminutive look.



An important word about warranties:

To assure maximum return on your investment, Diminutive fixtures are covered with lamps included and warranted by Peerless. Surprisingly, when Quattri System/Sylvania lamp and ballasts, Osram/Sylvania's Quattri System warranty program covers lamps for two years and ballasts for five years, with convenient complete professional support from Sylvania Lighting Services.

Note:



Lighting is a key element in the design of a room. The sleek design of the Peerless Lighting Corporation's LIGHTTRUCK™ and LIGHTTIA™ wall-mounted fixtures provides a compact, sleek-to-install pendant that fits into smaller architectural niches.



Lighting is a key element in the design of a room. The sleek design of the Peerless Lighting Corporation's LIGHTTRUCK™ and LIGHTTIA™ wall-mounted fixtures provides a compact, sleek-to-install pendant that fits into smaller architectural niches.

Lighting is a key element in the design of a room. The sleek design of the Peerless Lighting Corporation's LIGHTTRUCK™ and LIGHTTIA™ wall-mounted fixtures provides a compact, sleek-to-install pendant that fits into smaller architectural niches.



Lighting is a key element in the design of a room. The sleek design of the Peerless Lighting Corporation's LIGHTTRUCK™ and LIGHTTIA™ wall-mounted fixtures provides a compact, sleek-to-install pendant that fits into smaller architectural niches.



Lighting is a key element in the design of a room. The sleek design of the Peerless Lighting Corporation's LIGHTTRUCK™ and LIGHTTIA™ wall-mounted fixtures provides a compact, sleek-to-install pendant that fits into smaller architectural niches.

