



在思维里顿悟
在理解中通透
在运用上熟稔
——这就是点拨

特育名师

点拨[®]

用科学的CETC差距理论策划创作

荣德基 总主编

高中思想政治 (必修1)

新课标

配人教版

学生
+
用书

吉林教育出版社

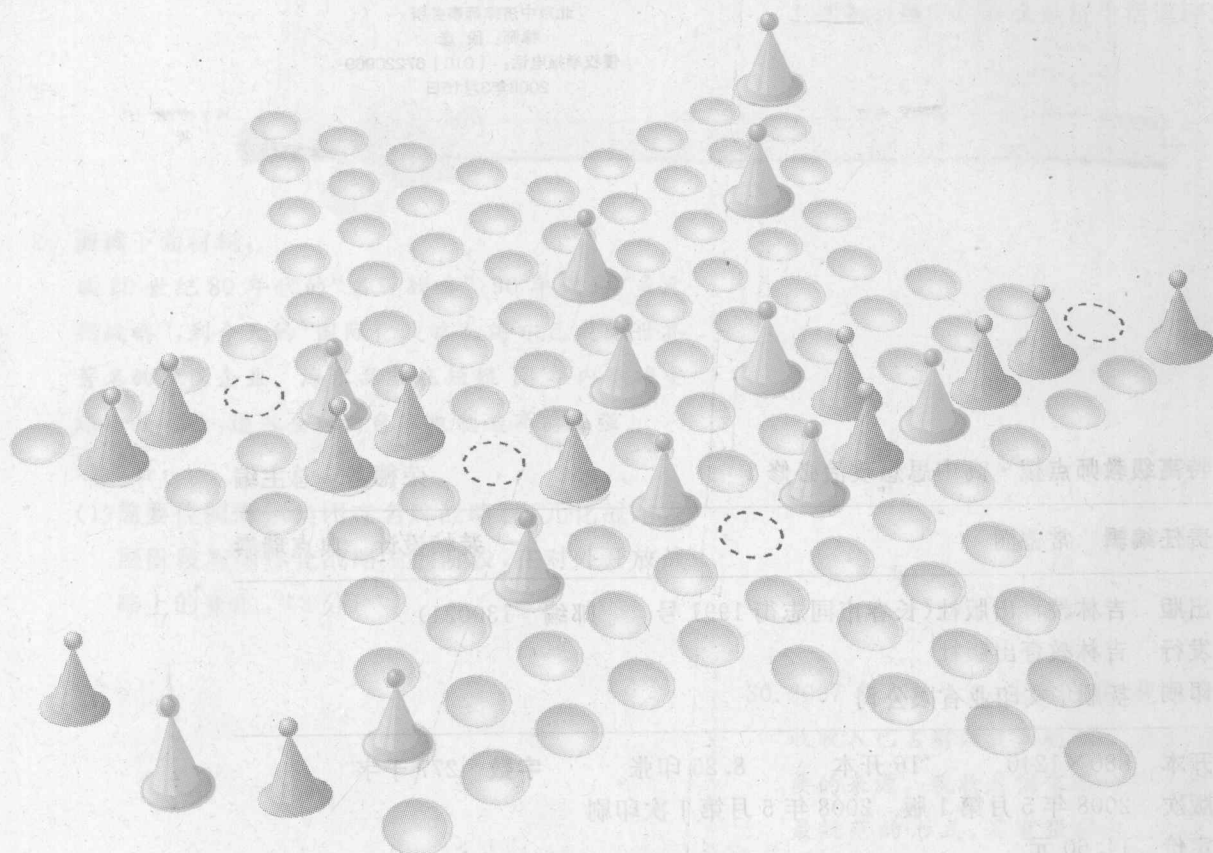
点拔®

高中思想政治必修1

(配人教版)

总主编:荣德基

本册主编:孙广瑞 袁令卓



吉林教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

特高级教师点拨. 高中思想政治. 1: 必修/荣德基主编. —长春: 吉林教育出版社, 2008. 5
ISBN 978-7-5383-5395-2

I. 特… II. 荣… III. 思想政治课-高中-教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 203758 号

律师声明

据读者投诉并经调查,发现某些出版社在出版书籍时假冒、盗用注册商标“点拔”二字,或者使用与“点拔”读音、外形相近、相似的其他文字。这种行为不仅严重违反了《中华人民共和国商标法》等一系列法律法规、侵害了北京典点瑞泰图文设计有限责任公司及读者的合法权益,而且违背了市场经济社会公平竞争的准则,严重扰乱了市场秩序。为此,本律师受北京典点瑞泰图文设计有限责任公司的委托,发表如下声明:

1. “点拔”二字为专用权属于北京典点瑞泰图文设计有限责任公司的注册商标,核定的商标类别为第16类印刷出版物和第41类书籍出版,商标注册证书号分别为:3734778和3734779。

2. 任何单位或者个人,未经北京典点瑞泰图文设计有限责任公司的书面许可使用,在书籍印制、出版时使用“点拔”或者与此二字字形、字音相近、相似的其他文字为商标的,均属非法,北京典点瑞泰图文设计有限责任公司保留向任何一个印刷、出版、销售上述书籍的侵权人追究法律责任的权利。

3. 本律师同时提醒广大读者,购买时请认准注册商标“点拔”。

北京中济律师事务所

律师:段彦

侵权举报电话:(010)67220969

2008年3月15日

特高级教师点拨·高中思想政治必修1

荣德基 总主编

责任编辑 常德澍

装帧设计 典点瑞泰

出版 吉林教育出版社(长春市同志街1991号 邮编 130021)

发行 吉林教育出版社

印刷 抚顺华文印业有限公司

开本 880×1240 16开本 8.25印张 字数 277千字

版次 2008年5月第1版 2008年5月第1次印刷

定价 14.60元

优秀是一种习惯

优秀是一种习惯

——亚里士多德

科学家曾做过一项实验，他们将一条非常凶猛的鲨鱼和一群热带鱼放进同一个池子，然后用强化玻璃将它们隔开。最初，鲨鱼每天不断地冲撞那块看不到的玻璃，但它始终不能到对面去，而实验人员每天都放一些鲤鱼在池子里，所以鲨鱼也没缺少猎物，只是它仍想到对面去，想尝尝那美丽热带鱼的滋味。它试了每个方位，每次都用尽全力，但每次总是弄得伤痕累累，甚至浑身破裂出血。

这样持续了一段日子，鲨鱼不再冲撞那块玻璃了，对那些五彩斑斓的热带鱼也不再注意，好像他们只是墙上会动的壁画。它开始等着每天固定出现的鲤鱼，然后用它敏捷的本能狩猎。

实验到了最后阶段，实验人员将玻璃取走，但鲨鱼却没有任何反应，每天仍是在固定的区域游着，它不但对那些热带鱼视若无睹，甚至当那些鲤鱼逃到对面去时，它就立刻放弃追逐，说什么也不愿再过去。

习惯的力量有多大，看了这个小故事，你心中肯定已经有了清晰的认识。习惯像一种无形的力量，影响着每一个人的学习和生活，关系着每一个人的成长与发展。有时候，习惯比制度更有效，比责任更重大，比意志更坚强，比理想更高远。据有关研究表明，所有成功人士都有一个共性，那就是——基于良好习惯构造的日常行为规律。各个领域中的杰出人士——成功的运动员、律师、政治家、医生、画家、音乐家、销售员……在他们身上都能发现这样一个共性，那就是有助于他们个人发展的良好习惯。正是这些良好的习惯，帮助他们比普通人更多地开发出了他们与生俱来的潜能。

你是否也有你自己的梦想，想成为学习中的佼佼者，想考上理想的大学，甚至想考上顶尖的大学，想成为国家的栋梁之才？那么，你必须明白，你的习惯决定着你的未来。一个坏习惯足以毁掉你的前程，而一个好习惯则会助你走向成功。

习惯如此重要，那你还等什么呢，赶快付诸行动吧！没有谁天生就习惯良好，也没有谁天生就有不良习惯。所以，只要我们努力，谁都可以成为一个拥有良好习惯的人。就从今天开始，选择一个你需要培养的好习惯吧，只要你能够认真坚持下去，一天，两天，三天……相信在不久的将来（据科学研究养成一个习惯需要坚持21天），这个习惯将彻底属于你，让你终身受益不尽。

下面列出一些好习惯，拥有这些好习惯几乎是成绩优异者的共性。你肯定也愿意养成这些习惯，走进优秀学生的行列，与自己的梦想相约吧？那么就用有限的时间养成这些良好的习惯，让我们一起来见证你的辉煌！

1 制订计划并完成计划的习惯

3 预习的习惯

5 及时完成作业和练后积累错题的习惯

7 时常总结的习惯

9 使用错题本的习惯

2 主动学习的习惯

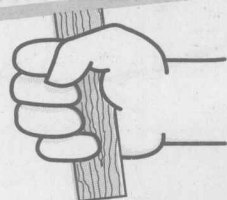
4 上课记笔记的习惯

6 课后复习的习惯

8 多与老师、同学交流的习惯

10 学习、生活有规律的习惯

优秀是一种习惯，用你的行动实践这些习惯，让这些习惯时刻伴随在你的左右，在可预见的将来你将收获幸福的成功！



陈鹤琴

2008年5月于北京

荣德基系列教辅特色

点拨

荣德基教育研究中心倾力打造的核心品牌，首创教辅图书“点拨”理念，是最能体现荣德基CETC差距学习理论的代表作。该书讲练结合，紧贴课程标准，注重对知识点的归纳总结、对新题型的应用，信息涵盖丰富，答案点拨精准到位。基础与拔高双向并重，知识与能力同步提高，是中学生听课、练习、考试的必备图书。

剖析

荣德基教育研究中心的得力之作和后起之秀，是学生学习的特色知识素材库，是一部全面渗透新课程标准的教辅书。基础、应用、拔高、练习，科学严密的学习体系，步步为营，节节拔高。参考答案剖析细致，思路清晰，突破难点，总结规律。单元（章或Module）检测卷设计合理，贴近高考，使学生及时找出差距，消灭差距，提高自我。

典点

荣德基教育研究中心的经典作品，与《点拨》并驾齐驱，同为教辅市场的著名品牌。该书以“荣德基CETC差距学习法”为创新之魂，高屋建瓴，题型丰富，梯度分明，难易适当，处处闪现新课标之精华，注重对学习方法与学习技巧的提升，在回顾中提升，在检测中提升。真正让学生知在书中，行在书中，乐在书中！

CONTENTS



1

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

I. 阅读教材 整合提炼 1

II. 重难点探究 2

III. 时政热点聚焦 3

IV. 巩固提升 评估反馈 4

第二课 多变的价格

I. 阅读教材 整合提炼 7

II. 重难点探究 8

III. 时政热点聚焦 9

IV. 巩固提升 评估反馈 9

第三课 多彩的消费

I. 阅读教材 整合提炼 12

II. 重难点探究 13

III. 时政热点聚焦 14

IV. 巩固提升 评估反馈 14

本单元复习

第一单元过关测试题

2

第二单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度

I. 阅读教材 整合提炼 25

II. 重难点探究 25

III. 时政热点聚焦 26

IV. 巩固提升 评估反馈 27

第五课 企业与劳动者

3

第三单元 收入与分配

第七课 个人收入的分配

I. 阅读教材 整合提炼 50

II. 重难点探究 51

III. 时政热点聚焦 52

IV. 巩固提升 评估反馈 53

第八课 财政与税收

I. 阅读教材 整合提炼 55

II. 重难点探究 56

III. 时政热点聚焦 58

IV. 巩固提升 评估反馈 60

本单元复习

第三单元过关测试题

I. 阅读教材 整合提炼 30

II. 重难点探究 30

III. 时政热点聚焦 31

IV. 巩固提升 评估反馈 32

第六课 投资理财的选择

I. 阅读教材 整合提炼 35

II. 重难点探究 36

III. 时政热点聚焦 36

IV. 巩固提升 评估反馈 37

本单元复习

第二单元过关测试题

必修1 第一阶段测试题

4

第四单元 发展社会主义市场经济 72

第九课 走进社会主义市场经济 72

I. 阅读教材 整合提炼 72

II. 重难点探究 73

III. 时政热点聚焦 74

IV. 巩固提升 评估反馈 75

第十课 科学发展观和小康社会的经济建设 77

I. 阅读教材 整合提炼 77

II. 重难点探究 78

III. 时政热点聚焦 79

IV. 巩固提升 评估反馈 80

第十一课 经济全球化与对外

开放 83

I. 阅读教材 整合提炼 83

II. 重难点探究 84

III. 时政热点聚焦 85

IV. 巩固提升 评估反馈 86

本单元复习 90

第四单元过关测试题 93

必修1第二阶段测试题 98

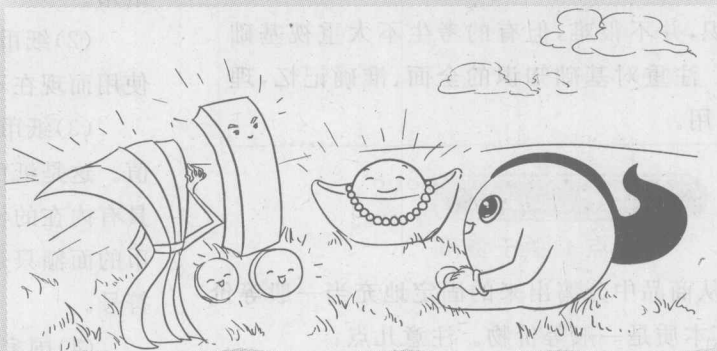
参考答案及点拨 103



第一单元 生活与消费

第一课

神奇的货币



I. 阅读教材 整合提炼

一、货币的本质

1. 用于_____的劳动产品就是商品。商品和_____似乎是一对孪生兄弟,但货币的出现要比商品晚的多。
2. 表现其他一切商品的价值,充当各种商品进行交换的媒介的商品就是_____。
3. 凝结在商品中的_____就是商品的价值。
4. 从商品中分离出来_____地充当一般等价物的商品,就是货币。货币的本质是_____。

你填对了吗? 1. 交换 货币 2. 一般等价物

3. 无差别的人类劳动 4. 固定 一般等价物

二、货币的职能

1. 货币从产生时起,就具有_____和_____两种基本职能。
2. 货币执行价值尺度职能时,并不需要_____,只需要观念上的货币。
3. 货币充当_____的职能,叫流通手段,以_____为媒介的商品交换,叫商品流通。价格是通过_____表现出来的商品价值。
4. 货币执行流通手段职能时,只能用现实的货币,不能用_____。
5. 货币除了具有价值尺度、流通手段两种基本职能外,还具有_____、_____、_____等职能。

你填对了吗? 1. 价值尺度 流通手段 2. 现实的货币
3. 商品交换媒介 货币 一定数量的货币 4. 观念上的货币 5. 贮藏手段 支付手段 世界货币

三、纸币

1. 金属货币最初是以_____的形式流通的,后来,又产生了作为_____的纸币。
2. 纸币是由国家发行的、强制使用的_____。国家有权发行纸币,但不可以_____。
3. 经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象,叫做_____。
4. 通货紧缩是与通货膨胀相反,它表现为物价全面持续下跌,通常伴随着_____出现。

你填对了吗? 1. 金银条块 价值符号 2. 价值符号
任意发行纸币 3. 通货膨胀 4. 经济衰退

四、信用工具

1. 人们通常使用的两种结算方式是_____和_____。
2. _____、_____是经济往来结算中常用的信用工具。
3. 信用卡是电子支付卡。银行信用卡是商业银行对_____的客户发行的一种信用凭证。
4. 在我国,支票主要分为转账支票和_____两种。

你填对了吗? 1. 现金结算 转账结算 2. 信用卡 支票等 3. 资信状况良好 4. 现金支票

五、外汇

1. 外汇是用_____表示的用于国际间结算的支付手段。
2. 汇率又称_____,是两种货币之间的_____。
3. 如果用 100 单位外币可以兑换更多的人民币,说明外币的_____;反之,则说明外币的_____。
4. 保持_____稳定,对人民生活安定、国民经济又好

又快发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

你填对了吗? 1. 外币 2. 汇价 兑换比率 3. 汇率升高 汇率跌落 4. 人民币升值

特别提示

本部分内容近年来高考次数上升,考查方向侧重基本知识,并不很难,但有的考生不太重视基础导致失分。注重对基础知识的全面、准确记忆,理解、迁移运用。

II. 重难点探究

要点1:关于货币

货币是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品,其本质是一般等价物。注意几点:

(1)从货币的定义入手分析:货币是一种商品,但又与其他商品不同,是一般等价物,是可以和其他一切商品相交换的商品。

(2)货币和其他一般等价物不同,只有当贵金属用来固定地充当一般等价物时,货币才产生。

(3)从货币的作用来看,它可以和其他一切商品相交换,是固定的,其本质是一般等价物。

(4)从表面看,货币表现为一定的物品,从本质看,它体现人们之间相互交换劳动的关系。

(5)货币具有五种职能,其中价值尺度和流通手段是其基本职能。价值尺度和流通手段的职能伴随着货币的始终,其他各种职能是在此基础上派生的。货币在执行流通手段职能时,同时也在执行着价值尺度职能。

(6)要正确对待货币。应该是“取之有道,用之有度”。反对金钱万能论。

【例】货币在商品流通中起着重要作用,下列对于货币的正确认识是()

A. 货币能表现一切商品的价值

B. 货币就是金银,金银就是货币

C. 有商品交换,就有货币

D. 货币只有流通手段的职能

答案:A 点拨:货币是商品交换发展的产物,是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品,“货币天然就是金银,金银天然不是货币”,一般等价物固定在金银身上,被称为货币,货币的本质是一般等价物,可以与一切商品相交换。其基本职能有价值尺度和流通手段。所以B、C、D错误。选A项。

要点2:关于纸币

纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。理解纸币要注意五点:

(1)纸币是国家发行的。如果不是国家发行的,就不是法定货币,不能在市场上流通。某些特殊情况下非主权性质的地区政府,也可以发行纸币,如我国的香港、澳门特别行政区,也有本地强制使用的纸币;欧元是欧元区国家的政府联合发行并在本地区强制使用的纸币。

(2)纸币是国家正在强制使用的。国家以前强制使用而现在不再强制使用的纸币,不能在市场上流通。

(3)纸币只是一种价值符号,即代表一定数量的价值。这是纸币与金属货币的最大区别。金属货币本身具有内在的价值,而纸币本身的价值可以忽略不计,纸币的面额只是代表着一定数量的价值,因而称为价值符号。

(4)国家有权发行纸币,但不可以任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,即受货币流通规律支配。

(5)国家有权规定纸币面值的大小,但无权规定纸币的实际购买力。

【例】纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。作为国家应这样发行纸币()

A. 为了提高人民生活水平,国家可以多发行纸币让人们去消费

B. 为了让纸币的购买力增大,提高人们的购买力水平,国家可以少发行纸币

C. 国家为了政府的需要,可以随意发行纸币

D. 国家应根据流通中所需要的货币量为限度来发行纸币

答案:D 点拨:国家尽管有权发行纸币,但不能根据主观愿望来随意地发行。发行过多,会引起物价上涨,影响到人民生活水平的提高;发行过少,尽管纸币的购买力增大,但会阻碍商品流通。故A、B、C项均不能选,根据货币的流通规律,我们不难选出D。

要点3:关于外汇

(1)外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。

(2)如果用100单位外币可以兑换更多的人民币,说明外币的汇率升高;反之,则说明外币汇率跌落。汇率与币值的变化比较(如下表)

外币	本币	外币币值	本币币值	外汇汇率	本币汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

(3)人民币升值的利弊。利:有利于中国进口、原



材料进口依赖型厂商成本下降、国内企业对外投资能力增强、在华外商投资企业盈利增加、有利于人才出国学习和培训、外债还本付息压力减轻、中国资产出卖更合算、中国 GDP 国际地位提高、增加国家税收收入等；弊：不利于中国出口、可能加剧市场投机行为、中国吸引海外投资优势减弱、出口减少可能导致国内就业压力加大、可能导致出现通货紧缩、单纯依靠价格优势的产业受到冲击等。

(4)保持人民币币值基本稳定，即对内保持物价总水平稳定，对外保持人民币汇率稳定，对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展，对世界金融的稳定、经济的发展，具有重要意义。

【例】小张曾在网上看中了标价为 5 欧元的一件小饰品，那时的汇率为 1 欧元 = 10 人民币元。一个月后，欧元升值了 5%。此时，用人民币购买这件饰品，小张要比一个月前()

- A. 多支付人民币 0.5 元
- B. 少支付人民币 0.5 元
- C. 少支付人民币 2.5 元
- D. 多支付人民币 2.5 元

答案：D 点拨：欧元升值了 5%，意味着 1 欧元可以换比原来多 5% 的人民币，即 1 欧元多换 0.5 元人民币，因此，5 欧元一件的饰品此时要比一个月前多花 $0.5 \times 5 = 2.5$ 元人民币。

III. 时政热点聚焦

热点 1：正确认识人民币升值问题

背景材料：2006 年 9 月 3 日，温家宝总理在会见美国财政部长斯诺时指出，中国实行的是以市场供求为基础的、单一的、有管理的浮动汇率制度，这既考虑中国的实际情况，又体现了对国际社会的高度负责。中国将根据经济发展水平、经济状况和国际收支状况，在深化金融改革中进一步探索和完善人民币汇率形成机制。2006 年 5 月 15 日，中国外汇交易中心当日公布的美元兑人民币汇率中间价为 7.9882，这是自 2005 年 7 月 21 日人民币汇率机制改革以来，美元对人民币汇率中间价首度破 8。

2007 年 7 月 23 日，中国外汇交易中心公布的数据显示：当日美元兑人民币汇率中间价再创汇改以来新高，为 7.5642。至此，汇改以来人民币累计升值幅度已达到 7.22%。

理论分析：(1)汇率是两种货币之间的兑换比率。如果用 100 单位外币兑换成更多的人民币，说明外币汇率升高，外币升值，人民币贬值；反之，则说明外币汇

率跌落，外币贬值，人民币升值。

(2)人民币币值的升高或降低，关键应该根据我国的发展情况。保持人民币币值基本稳定，对内可以保持物价稳定，有利于人民生活安定，保持国民经济持续快速健康发展；对外有利于世界金融的稳定、经济的发展。

(3)目前人民币升值对我国的经济发展有利有弊：一方面，人民币升值可以使老百姓手中的钱更值钱，同样多的人民币可以购买更多的外国商品；可以减轻我国的外债压力；人民币的国际购买力增强，有利于扩大进口，提升人民币的国际地位。另一方面，人民币升值会导致出口减少，进口增加，对国际收支产生不利影响；对外贸易环境恶化和资本外流，失业增加；不利于扩大内需，不利于经济的可持续发展。

创新命题

2007 年 7 月 21 日是人民币汇率形成机制改革两周年的日子，美元对人民币的汇率在 7 月 3 日再次创出了新高，达到了 1:7.5642。而 2005 年 7 月 21 日则是 1 美元兑换 8.11 元人民币。

据此回答(1)、(2)题。

(1)这意味着，目前()

- A. 100 美元能兑换更多的人民币
- B. 100 元人民币兑换的美元会减少
- C. 外汇汇率升高，本币汇率下跌
- D. 本币汇率升高，外汇汇率下跌

(2)这一变化会()

①带来中国商品的出口竞争力下降 ②加剧中国的就业压力 ③直接导致物价全面上涨，诱发通货膨胀 ④使我国居民出国旅游、留学的费用相对便宜

- A. ①③④
- B. ①②④
- C. ②③④
- D. ①②③

答案：(1)D (2)B 点拨：本题是一材多做题，包含两个题目，使用新材料，考查新角度，立足基础，又考查学生的思维分析能力，是较好的命题。第(1)题 A、B、C 与材料的规定性不符，要注意对本币汇率的理解。第(2)题是组合式选择题，可用排除法，③肢错误，要排除 A、C、D。

热点 2：正确认识都市“房奴”现象

背景材料：近年来，随着我国房地产市场的发展，贷款购买住房的人越来越多；同时，一部分人还贷压力增大，都市出现“房奴”一族。据调查，我国 31.8% 的房贷一族，每月还贷占月收入的 50% 以上，是名副其实的“房奴”，他们不敢娱乐、旅游，害怕银行加息，担心生

病、失业,更没有时间享受生活。按国际通行看法,月收入1/3是房贷按揭的一条警戒线,越过此警戒线,将出现较大的还贷风险,并可能影响生活质量。目前,在高房价的重压下,我国居民可支配收入的近20%被用于买房。媒体认为,中低收入家庭一味追求住房的高档化也是“房奴”出现的重要原因。

理论分析:(1)物价水平影响人民的家庭消费水平。在家庭收入一定的情况下,物价的上涨会导致家庭消费水平的下降,房价过高是导致“房奴”出现的重要原因。

(2)收入是消费的基础和前提。贷款消费是预支未来收入进行的消费,因此,在选择贷款消费时,应把贷款的数额控制在自己的还贷能力之内。如果贷款购房走出还贷能力,会挤占其他家庭消费支出,从而导致生活水平和生活质量下降。

(3)人们的消费行为受消费心理的影响。一部分人在住房消费中存在着从众心理、攀比心理,盲目追求住房的高档化,是导致“房奴”现象出现的重要原因。对住房消费要有正确的消费观:要量入为出,适当消费;要避免盲从,理性消费。

创新命题

自1998年以来,我国各地的房地产价格持续快速上扬,许多地方的住房价格远远超过了普通百姓的购买能力。

2006年5月29日,国务院办公厅转发建设部等九部门《关于调整住房供应结构稳定住房价格的意见》。其中指出,房地产业是我国新的发展阶段的一个重要支柱产业。引导和促进房地产业持续稳定健康发展,有利于保持国民经济平稳较快增长,有利于满足广大群众的基本住房消费需求,有利于实现全面建设小康社会的目标。当前,要针对房地产业发展中存在的问题,进一步加强市场引导和调控。要按照科学发展观的要求,坚持落实和完善政策,调整住房结构,引导合理消费;坚持深化改革,标本兼治,加强法制,规范秩序;坚持突出重点,分类指导,区别对待。各地区特别是城市人民政府要切实负起责任,把调整住房供应结构、控制住房价格过快上涨纳入经济社会发展工作的目标责任制,促进房地产业健康发展。

2006年11月1日,国家发改委和国家统计局发布第三季度我国房屋销售价格情况。第三季度我国70个大中城市房屋销售价格上涨35.5%,涨幅比上季度低0.2个百分点,比一季度则大幅回落1.82个百分点,全国房价涨幅总体放缓。

(1)在我国,哪些因素在拉动房产价格的不断上升?

(2)随着政府宏观调控力度的不断加强,不少地方的房地产价格开始回落,宏观调控措施初见成效。请分析房产价格回落对人们生活和房地产企业生产经营的影响。

答案:(1)①决定房价的价值因素主要有:土地、建筑材料等生产成本的上升;房产质量的不断提高,建筑及相关行业的劳动力成本上升等。②影响房价上升的因素主要有:供求关系因素,一定时期内商品房供应不足,而人们生活水平不断提高,购买力上升。政策因素,国家对个人购房的鼓励政策。观念变化的因素,人们的生活需求、消费观念的变化。炒作因素,一些房地产商人为的炒作。消费心理因素,人们“买涨不买落”的消费心理。

(2)①对人们生活的影响:房产价格回落,意味着人们购买成本下降,可以提高人们的生活水平。②对房地产企业生产经营的影响:调节生产,有利于抑制房地产市场过热;促使房地产企业加强管理,降低成本,提高市场竞争力;不断创新,开发出更多的适合消费者需要的房产品。

点拨:此题考查商品价格的有关知识。第(1)问考查影响商品价格的因素,只要掌握好了相关的基础知识,了解房价上扬这一热点的大背景,就容易答好此问;第(2)问利用房地产价格回落这一热点考查价格变动对生活和生产的影响,旨在考查学生理论联系实际的能力。

N. 巩固提升 评估反馈

A组 基础训练题 (103)

一、选择题

2007年10月31日,是人民币汇率体制改革后的两年零100天,海关总署公布贸易数据显示10月份贸易顺差达100多亿美元。据此回答1、2题。

1. 通过汇率政策改革,国家要实现的宏观调控目标是()

- A. 稳定币值,促进经济增长
- B. 保持国际收支平衡
- C. 促进就业
- D. 稳定物价,抑制通货膨胀

2. 2007年7月21日,美元对人民币的汇率为100:751.39;到11月11日美元对人民币的汇率为100:748.47,对此理解正确的是()

- ①人民币相对美元升值



- ②人民币对美元汇率降低
③美元汇率降低
④人民币贬值,单位美元可以兑换更多的人民币

- A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

3. 一种在某村流通了 35 年的“村币”,被国家有关部门查处并取缔。这种“村币”印刷规范,正面印有“某某村专用”字样,面额从 1 元到 50 元不等。之所以取缔“村币”,是因为()

- A. 印刷和发行纸币是违法行为
B. “村币”是价值符号,没有价值
C. 纸币在商品流通中起媒介的作用
D. 纸币是国家(或某些地区)发行的强制使用的价值符号

4. 对于信用卡,下列认识中不正确的是()

- ①它可以任意透支
②它是银行发给资信状况较好的公司及有稳定收入的个人的信用凭证
③它具有快捷、方便的特点,但安全系数欠佳
④它是银行吸收更多存款最有效的方法

- A. ①②③ B. ①③④
C. ①②④ D. ②③④

5. 南京某商场从青岛购进一批空调,通过南京工商银行支行从自己的账户上支付给青岛空调公司 15 万元货款。在这一经济活动中使用的信用工具应该是()

- A. 现金 B. 支票
C. 汇票 D. 信用卡

6. 近年来,西方国家要求人民币升值的呼声一直很高,人民币汇率成为全球瞩目的一个焦点。如果人民币升值,则意味着()

- ①100 单位的外币兑换的人民币有所下降
②100 单位的外币兑换比以前更多的人民币
③外汇汇率跌落,人民币汇率升高
④外汇汇率升高,人民币汇率跌落

- A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

三、非选择题

7. 某班两位同学就纸币的发行问题展开了如下的讨论:

甲:我国现代化建设需要大量资金,人民币是国家发行的,只要多发行人民币问题就解决了。

乙:人民币发行多了会引起通货膨胀,所以人民币发行的越少越好。

请运用所学的经济生活的知识,分析上述两位同学的观点。

8. 某人要到美国探亲,他用 5 万元人民币到中国银行兑换成美元,兑换比率是 100 美元:763.21 元人民币,一周后他预计这些钱不够用,又兑换了部分美元,这次兑换的比率是 100 美元:761.35 元人民币。

(1)他在银行兑换的美元是外汇吗?是不是所有的外币都是外汇?

(2)这种兑换比率叫什么?第二次兑换时人民币是否贬值了?

B 组能力提升训练题 (103)

一、选择题

1. 时下,有不少所谓的“保健口服液”,厂家一个劲地喊“精品”,消费者却大呼“上当”。这种“保健口服液”()

- A. 是劳动产品,因为它具有使用价值
B. 可以作为商品,因为它具有使用价值和价值
C. 不应作为商品出售,因为它不具备应有的使用价值
D. 不是商品,因为它没有使用价值

2. 上题材料给我们的启示是()

- ①只有生产高质量的产品,才能顺利实现其价值
②商品必须具有满足人们需要的属性,才能得到社会的认可
③生产者的唯一动机和目的就是为了赚钱
④生产假冒伪劣产品既害人又害己,为社会所不容

- A. ①②③ B. ①③④

- C. ①②④ D. ②③④
3. 货币在执行价值尺度职能时,只需要观念上的货币,这是因为()
- A. 货币执行价值尺度时,表明商品与货币相交换的数量关系
- B. 货币执行价值尺度时表明某种商品的价格大小
- C. 现实的货币放在商品上容易被偷走
- D. 用观念上的货币来说明商品的价格表明可以讨价还价
4. 近期召开的中央经济工作会议指出,要处理好短期防止通货膨胀与长期防止通货紧缩的关系。之所以既要防止通货膨胀又要防止通货紧缩,是因为二者都会()
- A. 导致社会总需求持续小于社会总供给
- B. 影响社会经济的发展和人民群众生活水平的提高
- C. 使货币流通速度放慢,不利于生产发展
- D. 使企业利润降低,生产投资减少
5. 信用卡与货币有着密切的联系。当交易中所需要的货币量较少时,应该选用的结算方式是()
- A. 现金
- B. 信用卡
- C. 支票
- D. 汇票
6. 《中华人民共和国电子签名法》是我国信息化领域的第一部法律,它规定今后电子签名将与传统的手写签名和盖章具有同等的法律效力。下列说法错误的是()
- A. 使我国电子商务活动的安全性有了法律保障
- B. 有利于减少网络诈骗的发生
- C. 对国家的诚信建设有促进作用
- D. 我国的商务活动基本实现了信息化和电子化
7. 随着银行卡的广泛使用,“卡包”、“卡片”将取代“钱包”、“现金”,融入人们的生活,并成为人们日常生活重要的支付结算工具。对此认识正确的是()
- A. 刷卡消费是目前唯一的支付手段
- B. 刷卡消费使货币发展进入信用货币时代
- C. 刷卡消费成为促销最主要的因素
- D. 刷卡消费有利于促进消费,带动经济发展
8. 曾经担任中国商务部部长的薄熙来在接受记者采访时表示,人民币升值已经使部分纺织企业陷入困境,部分在华的外资投资企业也受到一定影响。这说明,人民币升值意味着()
- A. 同样多的外国货币可以兑换更多的人民币
- B. 同样多的外国货币可以买到的中国商品更少

C. 同样多的人民币可以买到更多的中国商品

D. 我国的外汇汇率下调

二、非选择题

9. 有人认为纸币发行量过多,会引起通货膨胀,所以流通中的纸币越少越好。

请你谈谈对这句话的理解。

10. 材料一:我国实行以市场供求为基础,参考一篮子货币进行调节有管理的浮动汇率制度。人民币汇率不再盯住单一美元,而是形成了更富弹性的人民币汇率机制。

材料二:2006年5月15日,美元对人民币汇率中间价首度“破8”,人民币对美元升值3%;8月13日,人民币汇率中间价突破7.96关口,再创新高;2007年5月8日,人民币汇率中间价为7.70,人民币对美元升值5%,这已是汇改以来第24次人民币对美元的升值。

结合材料回答:

(1)人民币升值对我国经济有何影响?

(2)我们为什么要保持人民币币值稳定?

◎ 组 触 摸 高 考 (103)

1. (2007, 全国 I, 4分) 假定去年生产1克黄金的社会必要劳动时间是生产1克白银的社会必要劳动时间的8倍,且5件A商品=2克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高1倍,那么5件A商品的价格用白银表示为()
- A. 4克 B. 8克 C. 16克 D. 32克
2. (2007, 广东文科基础, 2分) 货币在商品流通中起着重要作用。下列对于货币的正确认识是()
- A. 货币能表现一切商品的价值
- B. 货币就是金银,金银就是货币



- C. 有商品交换就有货币
D. 货币只有流通手段的职能

3. (2007, 北京, 4分) 金融体系的改革使居民的理财方式日益多样。小华有人民币 7700 元, 如果目前汇率是 1 美元: 7.70 元人民币, 人民币一年期存款利率是 3%, 美元是 4%, 预计一年后人民币升值到 1 美

元: 7.50 元人民币, 小华可行的最佳理财方案是()

- A. 用人民币存款, 一年后可得 8142 元
B. 用人民币存款, 一年后可得 7931 元
C. 用美元存款, 一年后可得 1057 美元
D. 用美元存款, 一年后可得 1040 美元

第二课

多变的价格

1. 阅读教材 整合提炼

一、供求影响价格

1. 多种因素影响价格, 各种因素对价格的影响是通过改变该商品的_____来实现的。
2. 供求影响价格, 当供不应求时, 商品_____, 购买者竞相购买, 销售者趁机提价, 买方不得不接受较高的价格, 出现“物以稀为贵”现象, 这就是所谓的_____。

3. 当供过于求时, 商品_____, 会出现“货多不值钱”的现象, 这就是所谓的_____。

你填对了吗? 1. 供求关系

2. 短缺 卖方市场

3. 过剩 买方市场

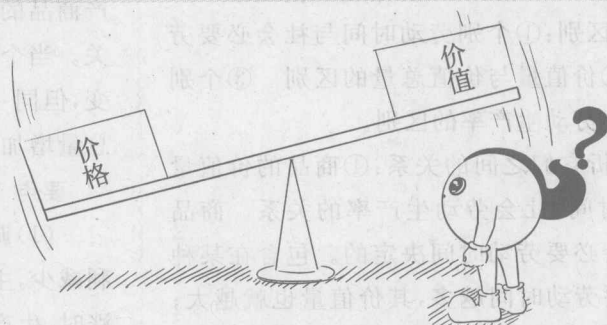
二、价值决定价格

1. 价格受供求影响, 但价格最终由_____决定。价值是价格的_____, 价格是价值的货币表现。
2. 商品的价值量不是由个别劳动时间决定的, 而是由_____决定的。这就决定了商品生产者总要努力缩短个别劳动时间, 提高_____。
3. 单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成_____。
4. 商品的价值量由生产商品的_____决定, 商品交换以价值量为基础实行_____。

你填对了吗? 1. 价值 基础

2. 社会必要劳动时间 劳动生产率

3. 反比



4. 社会必要劳动时间 等价交换

三、价格变动对人们生活的影响

1. 一般说来, 当某种商品的价格上升时, 人们会_____对它的购买; 当某种商品的价格下降时, 人们会_____对它的购买。
2. 生活必需品价格上涨, 不会导致消费者对其需求量的_____, 高档耐用消费品、奢侈品等其他商品价格的大幅度下降, 则会导致消费者对其需求量的_____。
3. _____的价格变动对互为替代品的双方的影响是反向的。_____的价格变动对互为互补品的双方的影响是同向的。

你填对了吗? 1. 减少 增加

2. 急剧减少 迅速增加

3. 替代品 互补品

四、价格变动对生产经营的影响

1. 当市场上某种商品供过于求时, 该商品价格下降, 生产者_____, 压缩_____, 当商品供不应求时, 价格上涨, 生产者获利增加, 扩大生产规模, _____。
2. 商品生产者只有提高_____, 才能缩短_____。
3. 商品生产者必须生产适销对路的_____产品。消费者购买商品是为了获得_____。

你填对了吗? 1. 获利减少 生产规模 增加产量

2. 劳动生产率 生产商品的个别劳动时间

3. 高质量 使用价值

特别提示

本部分是高考历年来必考内容,从命题角度看,用影响价格的因素分析近期部分能源的涨价问题,用价格变动的影响分析国家抑制房价、取消农业税、推进税收改革。

II. 重难点探究

要点1:价值量、劳动生产率、劳动时间的关系

(1)明确三个区别:①个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别 ②价值量与价值总量的区别 ③个别劳动生产率与社会劳动生产率的区别。

(2)要具体分析它们之间的关系:①商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。包含在某种商品中的社会必要劳动时间越多,其价值量也就越大;反之,则越小。社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率愈高,生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间就愈短,商品的价值量就愈小;反之,则愈大。因此,商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。②商品的价值量与个别劳动生产率的关系。单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。个别劳动生产率的变化,只意味着个别劳动时间的变化,它不能决定单位商品的价值量。因此,个别劳动生产率的变化与单位商品的价值量无直接关系。③商品价值总量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系。社会劳动生产率愈高,在单位时间内生产的商品的数量也就愈多,单位商品的价值量也就愈小。因此,社会劳动生产率无论如何变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。个别劳动生产率愈高,在单位时间内生产的商品的数量就愈多;又因为个别劳动生产率的变化并不引起单位商品价值量的变化,所以,一个商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率是成正比的。

【例】 海信集团十多年来投入技术研发资金15亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的()

- A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
- B. 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大

C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

答案:C 点拨:本题考查商品价值量、商品价值总量、劳动生产率之间的关系,考核学生的理解能力和运用相关知识解决现实问题的能力。商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,与个别劳动时间无关。当个别劳动生产率提高时,单位商品的价值量不变,但同一时间所生产商品的数量增多,所以商品价值总量增加,交换中企业获利就会增大。故选C。

要点2:准确理解“价格变动对生产经营的影响”

(1)调节生产规模。当商品价格下降时,生产者获利减少,主动压缩生产规模,减少产量;当商品价格上涨时,生产者获利增加,主动扩大生产规模,增加产量。

(2)提高劳动生产率。根据价值规律要求,企业只有提高劳动生产率,才能缩短其生产商品的个别劳动时间,给自己的产品提供降价空间,使其在价格竞争中占有优势。提高劳动生产率的方法有很多,如依靠科技,加强管理,提高员工的素质等。

(3)促使企业生产适销对路的高质量产品。“适销对路”是指面向市场进行生产,“高质量”是指确保较好的使用价值,满足消费者的需要。在买卖过程中,消费者不仅关注价格,更关注质量,即“物美价廉”。生产者不仅关注自己产品的价格优势,更关注质量优势,从而占有市场,获取更多利润。因此,提高产品质量对生产者和经营者都有重大意义。

【例】 价格变动不仅对人们的生活产生重要影响,而且对生产经营也产生重要的影响。这一重要的影响表现在()

- ①可以调节企业的生产经营活动
- ②促进企业提高劳动生产率
- ③促使企业生产适销对路的高质量产品
- ④会导致企业之间进行不正当竞争

A. ①②③④

B. ①②③

C. ①②

D. ①③

答案:B 点拨:价格变动对生产活动产生影响表现在三个方面:①调节生产规模;②提高劳动生产率;③促使企业生产适销对路的高质量产品。价格变动对生产的影响最终体现在这三个方面。④的说法是错误的,应该排除。



III. 时政热点聚焦

热点 1: 动车组列车票价不得低于六折

背景材料: 新华社北京 2007 年 4 月 19 日电 铁道部有关负责人 19 日表示,第六次铁路大提速正式实施两天来,共有 500 列动车组上线运行,上座率总体情况良好,票价也得到了灵活执行。

高速动车组票价的具体制订由各铁路局自己确定,铁道部只规定票价打折的下限,如不得低于已公布票价的 6 折。动车组开行的第一天,上海至北京,哈尔滨至北京等 D 字头动车组列车的票价,已经是相当于公布票价的 7.3 折销售。中长途区间二等车,一般按新空调旅客列车硬卧下铺票价执行,一等车可在此基础上加 25%。已公布的各动车组票价,实际上是最高上限。执行中,各铁路局可根据不同季节、不同区段、不同时间,视市场情况执行打折票价。铁道部新闻发言人王勇平此前曾表示,时速 200 公里及以上动车组票价比其他列车贵一些,铁道部会根据市场规律,考虑今后票价的下浮问题。

理论分析: (1) 供求影响价格。当商品供不应求时,价格上升,供过于求,价格下降。

(2) 价值决定价格。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。

(3) 由于供求关系的变化,商品价格不断围绕价值上下波动。这是价值规律的表现形式。

(4) 动车组列车票价的高低首先是由企业成本决定的,其次受供求关系影响,再次受国家的宏观调控的干预。

创新命题

随着铁路第六次大提速的如期到来,数百辆身披“和谐号”字样的动车组驰骋在祖国的大江南北。2007 年 4 月 18 日早晨 5 时 38 分,由上海站开出的上海至苏州 D460 次动车组列车,将成为中国首列正式开出时速 200 公里的旅客列车,它将揭开中国铁路高速时代的序幕。

随着火车大提速的到来,经济活动也将发生一定的变化,诸如减少货物运输时间,这样可以带来的结果是()

- A. 商品的价格上涨,因为火车运输成本增加
- B. 商品的价格降低,因为火车运输时间减少
- C. 商品的价格不变,因为商品的价格由价值决定,价值不变商品价格就不变
- D. 商品的价格不一定升高或降低,要看火车提速

一个人最伤心的事情莫过于良心的死灭。

成本高还是减少运输时间成本高

答案: D **点拨:** 本题考查影响商品价格的因素,使用新材料,考查新角度,立足基础,又考查一定的思维分析能力,是较好的命题。商品的价格归根到底是由商品的价值决定的,而价值取决于生产商品所消耗的社会必要劳动时间,这其中包含着成本,成本高价格就高。

热点 2: 物价涨跌起落,百姓波澜不惊

背景材料: 去年以来,出租车调价、银行卡跨行查询收费,手机资费下调、公交车刷卡,房价、油价、医疗费用居高不下,股市井喷、基金市场火爆、金价大起大落……环顾四周,我们就会发现,老百姓经济生活中的变数层出不穷,市场多变的面孔让人们尝尽甘苦滋味。但面对风起云涌、潮起潮落的市场环境,人们已经越来越从容,越来越理性。

理论分析: (1) 由于供求关系等多种因素的影响,致使物价涨跌起落,价格变化对人们生活有重要影响。(2) 商品价格受供求关系影响,围绕价值上下波动,这是价值规律的表现形式。人们对价值规律认识的越深刻,就越能从容、理性地对待物价的涨跌起落。

创新命题

在其他条件不变的情况下,消费者对既定商品的需求量与其价格的关系

- ① 一种商品的需求量与其本身价格之间呈正方向变动
- ② 一种商品的需求量与其本身价格之间呈反方向变动
- ③ 需求量随着商品本身价格的上升而减少
- ④ 需求量随着商品本身价格的下降而增加

应该表述为()

- A. ①②③
- B. ①③④
- C. ①②④
- D. ②③④

答案: D **点拨:** 本题考查价格变动对人们生活的影响。商品的需求原理告诉我们,一般说来,(在其他条件不变的情况下),商品价格上升,则商品的需求量减少,反之,则商品的需求量增加。本题中①的说法颠倒了商品的需求原理,是错误的,排除含有①的选项,故答案选 D。

IV. 巩固提升 评估反馈

(A) 组 基础训练题 (104)

一、选择题

1. 在中国,以前只有少数人能够买得起的轿车,如今已

——郭沫若

国治民强

进入寻常百姓家,这里的根本原因是()

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
- B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小
- C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
- D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小

2. 2007年中国轿车市场在产量销量上升的同时,新品牌、新车型也不断问世,更令人心动的是价格整体下降。在汽车厂商拼命扩张的情况下,供给的增加大于需求,降价是必然趋势。这表明()

- A. 商品的价值决定交换价值
- B. 商品的供求影响价格
- C. 商品的使用价值决定商品的价格
- D. 商品的价格决定供求,供求反映价格

3. 2008年2月14日“情人节”这天,各个花店人头攒动,平时一元一枝的鲜花卖到10元一枝还供不应求。对此理解不正确的是()

- A. 供求关系是影响价格的重要因素
- B. 商品的价格是由价值决定的
- C. 文化因素也能对价格产生影响
- D. 各种因素对商品价格的影响是通过改变该商品的供求关系实现的

4. 每年夏天,许多商场搞起羽绒服反季节促销活动,虽然羽绒服到冬天才能穿,但较低的价格还是引来了许多消费者。这主要说明了()

- A. 反季节销售是商家决胜的关键
- B. 商品不宜在旺季购买,因为淡季价格偏低
- C. 价格竞争是商家竞争的核心
- D. 某种商品价格降低,会增加人们对它的购买

5. 高科技产品拥有两种完全不同的市场,一是“早期市场”,一是“大众市场”,二者存在着巨大的鸿沟。营销者往往被早期市场的热情所鼓舞,不能制定稳妥的营销策略,四面出击,是导致失败的根本原因。这个材料表面()

- ①产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低
- ②高科技产品一般不容易得到大众认可
- ③开发高科技产品必须以市场为导向
- ④企业开发高科技产品常常会失败

- A. ①②
- B. ②③
- C. ③
- D. ①④

6. 随着房地产市场新一轮宏观调控的全面启动,商品

住房价格快速上涨的势头已经趋缓,部分城市房价有所下降。房价有所下降的最直接、最主要的原因有()

- A. 消费者持币待购心理的作用
- B. 政府出手调控房价
- C. 消费者的购买能力下降
- D. 商品房生产能力过剩

二、非选择题

7. 随着人们口袋里的钱越来越多,挥霍主义开始抬头。

聚会请客,不点满一桌子菜就会觉得没面子,一些暴发户还以炫耀的心态毫不犹豫地选择购买“财富的标志”。随着高油价的时代的到来,西方国家已经普遍对挥霍文化进行反思。大力提倡合理消费、适度消费的理念,在全社会树立节约的意识,建设节约文化,倡导节约文明,逐步形成与国情相适应的节约型消费模式,才能切实保障我国的经济安全和国家安全,促进我国经济社会全面协调可持续发展。

(1)请根据上述材料,选取一个角度进行课题研究,写出你的选题。

(2)为完成所选课题的研究工作,你准备通过哪些途径和方式搜集研究材料?(至少两种)

(3)运用所学知识谈谈你对构建节约型消费模式的合理化建议。(至少三点)

8. 《京华时报》报道,旷日持久的中美纺织品贸易摩擦终于迎来一线曙光。6月24日,中美双方就已受到美国设限的7种纺织品紧急磋商。有学者指出,中美纺织品贸易摩擦旷日持久,如不能得到圆满解决,将会对我国纺织企业及美国的消费者造成严重影响。