

新周刊 年度文辑


爱是生产力

2009中国情爱报告

漓江出版社

爱是生产力

2009中国情爱报告

 江苏出版社

中国情爱报告

2009中国情爱报告

图书在版编目 (CIP) 数据

爱是生产力：2009中国情爱报告/《新周刊》主编.—桂林：漓江出版社，2009.4

ISBN 978-7-5407-4561-5

I. 爱… II. 新… III. 爱情-通俗读物 IV. C913.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第040410号

爱是生产力：2009中国情爱报告

编 著 者 《新周刊》
责任编辑 刘春荣 责任校对 徐 明 章勤璐
美术编辑 罗 森 责任监印 唐慧群

出 版 人 杜 森
出版发行 漓江出版社
社 址 广西桂林市安新南区356号
邮 编 541002
发行电话 0773-3896171 010-85893190
传 真 0773-3896172 010-85800274
邮购热线 0773-3896171
电子信箱 ljcbcs@163.com

<http://www.Lijiang-pub.com>

印 制 北京泰山兴业印务有限公司
开 本 787×1092 1/32
字 数 118千字
印 张 6.75
版 次 2009年4月第1版
印 次 2009年4月第1次印刷
印 数 1—15000册
书 号 ISBN 978-7-5407-4561-5
定 价 25.00元

漓江版图书：版权所有，侵权必究

漓江版图书：如有印装质量问题，可随时与工厂调换

序

有一个说法：伟大的爱情是用来唏嘘的。从1998年开始，《新周刊》每到春天都要“发一次情”——应情人节的景儿，做一个男女情感方面的话题。情人节特辑，把爱情那点事拿出来梳理、盘点一通，用时尚的外衣包装一下，用严肃的社会学眼光审视、分析一下，再唏嘘感慨一番。

不出我们所料，几乎每年的情人节特辑，甫一推出都受到了读者的好评，以至每年情人节将至，这一期的杂志都会成为读者的一个期待；而情人节里购买和阅读《新周刊》，并把它作为具有特殊意义的礼物送给自己所爱的人，也成为很多年轻朋友的习惯。《新周刊》情人节专题这个例牌策划也因此成了杂志延伸出来的一个颇具影响力的子品牌，被一些高校新闻与传播学院讲策划学的老师当作传媒策划的经典案例来讲习。

这的确是《新周刊》有趣、有特色的成功创意，体现了

这本以“新锐”为特征的话题杂志对社会现象和心态的深切关注和敏锐把握。从历史的角度看，这一串情人节专题，基本上反映出这些年来中国当下社会文化及中国人情感变化和演进的基本脉络。这十几个情人节特辑连起来，可以当作一部《中国当代情爱史》来读。

中国人情爱生活和爱情观，从上个世纪末到今天，经历了非常微妙的变化。二十年前，我们的爱情在婚姻伦理和审美主义的自由理想之间徘徊——走向家庭还是走向自我？十年前，让我们心烦的问题是：爱情到底应该朝里走还是向外走——走向心灵还是走向物质？可临到五年前，人们谈到爱情时，最强烈的感受又变成：向左走还是向右走——走向爱人同志还是走向婚外小情儿？至于今天，所有这些选择，都集中到了一个新的困境：向前走还是往回走？换句话说，就是我们的爱情，到底是与时俱进地不断创新，还是低调回归传统？

这些微妙的变化，毫无疑问地体现在了《新周刊》情人节特辑系列之中。以“我爱你”这个温馨主题开始，由“爱情之死”到“爱无能”、“亲爱的，让我们按程序接吻吧”，再到“爱情潜规则”、“亲爱的谁”，其调性是越做越灰色。必

须承认，这不是我们及大多数读者愿意看到的结果，但却是那个所谓“世纪之交”时期中国爱情的真实面貌。

值得欣慰的是，在经历了近年来日益恶化的物欲膨胀和日益紧张的现实生存困顿之后，中国人的生活和价值观开始不同程度地向传统和内心回归，其情感生活和爱情观也开始走出迷乱和困惑的灰色地带，折射在《新周刊》的情人节专题上，则是近三年“保卫爱情”、“听说爱情还会回来”以及“爱是生产力”这些标题所传递出来的温情、阳光诉求。

11年的丰厚累积，今天以图书的方式再出发。我们对2008—2009年度的情人节专题重新包装，编辑出版这本《爱是生产力：2009中国情爱报告》。这个年度文辑将延续做下去，每年推出，敬请期待。我们希望读者从这些文辑里不仅能够找出自己以及周围的人们这些年来情感变化的轨迹，同时也能更好地去把握爱的未来——我们都希望，那个未来会更好一些。

《新周刊》副主编 周可

目录

序

中国情爱报告

(2008—2009 年度)

- 爱是生产力,婚姻是生产关系.... 004
- 爱情比婚姻更具生产力的十大理由.... 018
- 2008—2009 年度 中国情爱报告.... 028
- 2008—2009 年度 中国情爱榜.... 041
- 2008—2009 年度 情爱关键字排行榜.... 046
- 2008—2009 年度 爱情 CPI.... 047
- 杜登勇:雪灾 350 天后的爱情归宿.... 048
- 吴加芳:一个中国农民的爱情再生.... 062
- 格伦斯莱特夫妇:1 美元救爱情.... 072

“80后爱情观”·调查

80后的爱情观：其实我们挺保守 080

女孩生猛 088

宝马会 CEO 王子文：爱情在路上 104

集体征婚的医护团：为自己的幸福博版面 106

摄影师阿沙：谈了19个女朋友的“宅男” 108

80后小家庭：最不浪漫的幸福感 110

你相信爱情吗？ 116

七大婚礼小城盘点 130

情爱论

- “恋爱教程”为什么流行?... 142
- 爱情的 50 个谎言... 148
- 洪晃、郑沛芳：南辕北辙，谈情说爱... 158
- 欧北望谈爱情经济学：“把自己制造成为稀缺资源”... 182
- 娄朕豪谈相亲学：“今天所作的选择是十年后你的生活”... 185
- 郑匡宇谈搭讪：“擦身而过的搭讪是最困难的”... 188
- 塔罗师陈小珠：“很多人来之前就已知晓内心的答案”... 192
- 爱情：从庸俗化到妖魔化... 196
- 爱情的尽头是雌雄同体... 203

2008年，有过这样的爱——

雪灾中，杜登勇徒步一百多公里，寻找被困路上的女友。

地震后，吴加芳骑着摩托车，背亡妻回家。

地震后和奥运时，数以百万计的志愿者在奉献爱心。

金融危机来袭，格伦斯莱特夫妇发起“1美元生活计划”，救家庭、救爱情、救经济。

此后，杜登勇与女友喜结良缘。吴加芳在深圳爱情再生。美国四千余对夫妇参加了“1美元生活计划”。2008年被称为“大爱之年”。

今天，爱不仅是儿女私情，更是生产力。

有小爱，有大爱。能抚慰、医治、团结和升华我们，激励我们往前走。

中国情爱报告

(2008—2009 年度)



2006年11月25日,大肆标榜“富翁 VS 美女”的征婚派对,在浦江游览船“船长一号”上高调开场。十几位被称是亿万富翁的单身富翁,掩面而入,与所谓的美女相亲。(图/雍和)

爱是生产力, 婚姻是生产关系

你是被城市逼到没有爱情的人：街心公园被改成了 Shopping Mall, 越调越快的公寓电梯里人人目不斜视, 地铁中的男女昏昏欲睡, 只隔着 3cm 桌子夹板的办公室同事非要用 MSN 和你说话——这个时代, 节奏快到你连搭讪都来不及。

城里有一种友谊的虚假繁荣。泛泛之交的名片塞满名片夹, 你知道他们的电话, 却想不起他们的样子。每天无数面孔形成的一道外强中干的信息流, 用礼貌但空洞的对话、徒有其表的生活、虚幻的网络、不算合身的名牌, 用金钱、地位、成功, 与你进行着形而上的交流——CBD 社交圈为每个进驻市中心的人设定了交际密

码，直到物欲时代最终将你克隆成一个最合格的城市人。

市中心人人都处于情感的动荡之中，以致佛学插班生成为一种流行。当然，市中心人不全是孤独，有人只是单独而已——在最虚幻的网络，传说一对情侣要打超过 200 万字，才会懂得什么叫爱情；在最现实的城市，你难以找到愿意与你聊够 200 万句的人——潮水般拥进地铁的市中心人外表体面，其实内心空虚；比金融风暴更让人产生不安感的，是情感危机。

广东人迷信风水，认为在夫妻卧室的房门上宜挂上用圆珠串起来的门帘，这样能激发夫妻相恋的能量，可以避免掉夫妻间感情相互不忠的厄运。这显然效果不佳——2004 年开始，广东一年办理离婚的就超过了 10 万人。社会学家李银河对中国从 2% 攀升到现在的 10% 的离婚率发表看法，提出了一个关键词：社会变迁。

是的，每个中国人都身处于一出被快进的时代剧中，身处于一个 30 年来不断膨胀的“中国梦”中。在日新月异的欲望时代，有人失落了精神世界；在落差巨大的无情城市，有人沦丧了幸福感。艺术家艾敬说过一句“爱是生产力”，其话语背景正是中国人身边不断上演的情感危机——“爱”是一个久违了的词，亦是一种首善的能量。它基本上不能挽

救政治与经济，却能挽救生活，挽救你。

2008年12月，郑州市小学二年级的学生蒙蒙买了一对情侣对戒。“我闻到了爱情的味道，”他惊喜地说，“这家店里，和我们教室一样，到处都是爱情的味道。”像8岁的蒙蒙一样幸运的人并不多——与此同时发生的，是广州一场“有史以来最昂贵的相亲会”。这场钻石王老五花费20888元“门票”来进行的相亲，变成了一场热闹的选秀：5000多名美女自愿接受选拔，最后遴选出来的30位，接受有钱人的面试。

爱变成了一种稀缺资源，写过《爱情经济学》的欧北望提出了得到此稀缺资源之办法：让自己也成为稀缺资源。只是有人质疑：什么时候开始，婚姻变成像找工作、买卖二手房一样的事？批量的男女供按图索骥，然后价高者得——现实版的《嫁个有钱人》正在城市各个角落上演，《“赔钱女”成新族群 越时髦越恋爱越赔钱》的新闻登上报纸，并描述出一群想尽办法进入“上流社会”的女士：“她们善于借势，知道怎么混迹各种‘高档社交圈’，能够同时有四五个男朋友而不穿帮，并且每结束一个，不是得辆车，就是得套房。”

据说公认最不可能结婚的两种人是初恋情人和大学男

友。受欢迎的是“掠夺者”——美国资深编辑大卫·布鲁克斯比较了上世纪50年代和90年代的《纽约时报》上专为上流社会而设的婚庆版，发现以往人们重血统，现在看能力——当今在婚庆版上露脸的大多数是商人、销售主管等“掠夺者”，少数为“教养者”。他在《天堂里的布波族》中写道：“在这个时代崛起的人，就是那些可以把创意和情感转化成产品的人。”

“追求物质基础，通过婚姻改变自己的生活环境，提高自己的生活品质，也不能说这个人就坏。因为每个人都有选择自己生活方式的自由。但如果过于强调物质，忽略自己的精神层面，可能会带来婚后的空虚感。”李银河如是说。显然，爱情只讲钱是不行的，上海市妇联曾做调查，受访者认为AA制的婚姻有风险：“AA制让我没有安全感。”

有心理咨询师总结自己在爱情婚姻咨询中常说的几句话，里面似乎解释了人们情感动荡的原因：“爱情如同生产力，婚姻如同生产关系。生产关系是为生产力服务的，直到有一天，生产关系成为阻碍生产力发展的因素，这时候，生产力就要求打破旧的生产关系，建立新的生产关系。这大概是爱情与婚姻的发展过程。”

这种“生产关系”正不断发生变化。随着全球化的金融风暴席卷而来，中国人的生活方式随着西方的自我反省而